

中标（成交）结果公告需提供资料（货物类）

一、主要标的信息

货物类
名称：跨境电商营销与运营决策平台
品牌（如有）：世格
规格型号：世格跨境电商营销与运行决策模拟沙盘软件 V2.0
数量：1
单价：485000
名称：智能营销实战云系统
品牌（如有）：珍岛
规格型号：院校智能营销实训云软件系统 V1.1
数量：1
单价：492000
名称：政府采购与招标投标实训系统
品牌（如有）：华龙
规格型号：HN-HLZTB2021V1.0
数量：1
单价：415800

二、中标（成交）人统一社会信用代码证编号：

91410105757105541F

联系人：薛蕊

联系方式：18937170075

三、附件

1. 中标（成交）分项报价一览表（包含中标（成交）标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）

2. 中标、成交供应商为中小企业的，提供《中小企业声明函》 否 是（如是请提供）

3. 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》 否 是（如是请提供）

附件 2: 投标分项报价表

项目编号: ZFCG-G2021113 号

项目名称: 许昌职业技术学院电子商务应用技术协同创新中心项目 (不见面开标)

序号	名称	品牌规格型号	技术参数	单位	数量	单价	总价	厂家	服务质保期
1	跨境电商营销与运营决策平台	世格、世格跨境电商营销与运营决策模拟沙盘软件 V2.0	<p>一、沙盘基础功能模块:</p> <p>1. 平台为 B/S 架构, 模拟多个国家的消费市场 (包含美国、德国、俄罗斯、巴西) 开展跨境电商业务。学生用户以个人或团队的模式创建跨境企业并进行经营。系统模拟的企业运营包含市场调研、产品开发、运营推广、仓储物流、财务分析等完整的业务流程, 经营采用博弈的方式, 系统对用户在各个运营环节的决策、预算分配进行联动, 实时呈现不同经营决策下的运营结果。</p> <p>2. 模拟亚马逊、速卖通、Wish 三大跨境电商市场具有代表性的平台。学生通过经营模拟店铺来熟悉各个跨境电商平台的特点和规则; 掌握各个平台的经营技巧。</p> <p>3. 平台是模拟现实的剧本模式, 共有 16 个剧本, 每个剧本的回合数、商品以及剧情都不相同, 涉及到女士连衣裙、男士外套、太阳镜、领带、围巾、袜子等 13 个品类、2300 个商品。每个剧本包含不同的全仿真的全球跨境电商运营环境的市场快讯剧情。每回合的剧情会根据一年 12 个月的不同市场行情、季节、节日等信息发生动态变化。</p> <p>具体 16 个剧本如下:</p> <p>1 个 4 回合剧本、3 个品类的商品;</p> <p>6 个 8 回合剧本、5 个品类的商品;</p> <p>7 个 12 回合剧本、5 个品类的商品;</p> <p>1 个 16 回合剧本、6 个品类的商品;</p>	套	1	485000	485000	南京世格软件有限责任公司	五年

				<p>1 个 36 回合剧本、8 个品类的商品。</p> <p>4. 系统以回合制的方式计算运营周期,且由计算机模拟市场的各种行为,非角色扮演。系统自动评分,每个回合结束后系统根据学生的各项决策对其经营的产品和店铺进行排名,并模拟消费者自动购买,通过定量指标为用户展示每个回合的各项运营报告,最终给出运营结果及评价。</p> <p>5. 系统包含管理员、教师和学生三种账户类型,各自拥有不同的权限。管理员账户可以管理沙盘活动、进行账户管理、查看用户数量、用户的活动统计与登录使用情况以及剧本的选择及导入等。教师用户可创建模拟沙盘运营课程并进行管理,可以根据学生的运营进度调整日程表,并在课程中管理学生账户,给学生进行分组、查看学生成绩和运营数据、发布通知信息、上传文档等。</p> <p>6. 系统提供中英文切换功能,可一键切换到全英文界面,既可以支持中英文双语教学,也可以为英语言用户提供顺畅的英文语言使用环境。</p> <p>7. 系统提供回退功能,教师可将沙盘回退到之前的任何一个过往回合,回退后将清空此回合之后所有回合的数据。</p> <p>8. 教师可将沙盘课程设置为隐藏状态以限制学生访问。</p> <p>二、沙盘电子商务应用技术创新中心模块:</p> <p>系统包含任务、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果、测验、团队管理、成绩、日程表模块。</p> <p>1 任务</p> <p>系统提供任务功能,学生在完成运营任务的同时还需根据要求完成任务模块中给出的各项任务。任务涉及到跨境电商运营中所需完成的所有工作,如采购商品、创建店铺、发布商品等。每个任务根据完成度的不同划分为不同的难度等级(最低 1 星,最高 5 星),并在各个不同难度的剧本中搭配不同难度等级的任务。系统会根据学生的实际运营数据给与相应的星级,以帮助其在提升运营乐趣的同时能熟练掌握跨境运营各模块的基础操作。教师可调节任务模块的分数占比。</p> <p>2 市场调研</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>市场调研模块包含环境数据、市场前期调研、电商平台和仓储物流四大模块。</p> <p>2.1 环境数据</p> <p>(1) 市场：包含每回合的市场快讯、消费者数量分布曲线图以及当前跨境电商市场具有代表性的国家。其中，市场快讯为每回合赋予了不同的市场环境及需求变化，学生可以从把握消费热点、市场变化等信息来布局及调整其市场决策。</p> <p>(2) 货币：包含当前外汇牌价和走势折线图，以及汇率计算器。在模拟运营过程中，不同回合的汇率可能会出现变化，需要学生能应对汇率带来的风险。</p> <p>(3) 税收：包含关税和增值税的计算公式，不同国家、不同品类、不同价值的产品使用海外仓所需缴纳的进口关税和增值税的税率、起征点，以及企业所得税的征收周期、计算公式和税率。</p> <p>(4) 融资：包含中小企业信用贷款、应收账款质押贷款两种贷款模式，并提供贷款额度计算公式、还款金额计算公式、利率表供学生查询。通过还款计算器，系统可以根据用户输入的本金和贷款期限自动算出每回合的还款金额、支付利息总额和所有应还款金额。</p> <p>2.2 市场前期调研</p> <p>包括亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台和 WISH 模拟平台三个平台的首页展示信息和所有已发布的产品详情，帮助学生做好竞争者定价分析。</p> <p>2.3 电商平台</p> <p>包含亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台和 WISH 模拟平台三个平台的特点、在各个国家的市场渗透率、产品佣金、店铺订阅费、账期等在运营过程中所必须了解的信息。</p> <p>2.4 仓储物流</p> <p>系统提供了多种物流方式，有 DHL、E 特快、E 邮宝、中邮挂号小包、联邦国际快递、佳成国际空运派以及大森林国际海派等等。学生应根据所售产品的特点以及物流服务的价格和时效性来选择合适的物流模式。具体涉及到的功能如下：</p> <p>(1) 包含物流计费说明及各个不同的物流公司的账期和物流费用折扣，并提供物流费用计算工具，输入始发地和目的地以及货物的体积和重量，即可自动计算出不同物</p>																	

<p>流公司的物流费；</p> <p>(2) 包含国内仓库不同尺寸商品的仓储费和清仓抛售折扣等信息；</p> <p>(3) 包含美国、德国、俄罗斯、巴西等不同国家的海外仓库的仓储费、配送服务费、清仓抛售折扣等信息；</p> <p>(4) 包含美国、德国的亚马逊模拟平台配送的仓储费、配送服务费以及清仓抛售折扣等信息。</p> <p>3 采购管理</p> <p>(1) 模拟阿里巴巴 1688 的批发宝网站，提供丰富的产品，不同剧本配备不同品类的产品。包含五个品类，1000 种可供销售的模拟产品，每款产品包括产品图片、产品价格、起订量、物流成本、包装信息、详情描述、产品品级等信息，在不同回合，产品价格与库存会有变动，紧扣真实运营市场环境的采购行情。不同的产品信息与消费者需求及各项成本关联，学生用户通过分析产品信息等完成选品，进行店铺经营。</p> <p>(2) 每回合的采购清单，可查询过往回合的采购清单也可以修改当前回合的采购计划。</p> <p>4 仓储管理</p> <p>包含库存清单、清仓抛售计划和调仓计划三个模块。</p> <p>4.1 库存清单</p> <p>含每回合的仓储清单，可查询每个产品的品级、存货均价、当期可用数量和合计数量、货值等。</p> <p>4.2 清仓抛售计划</p> <p>包含清仓抛售功能，以便卖家处理库存中的滞销产品。</p> <p>4.3 调仓计划</p> <p>通过制定调仓计划，卖家可将任意本地库存中的商品调到美国、德国、巴西、俄罗斯等海外仓库。调仓计划可以选择不同的物流，分别对应不同的时效和费用。</p> <p>5 店铺运营</p> <p>分别模拟亚马逊、速卖通、Wish 三大真实的跨境电商平台的规则和特点。学生可在</p>																	

		<p>各个平台的页面中查看店铺数据、发布产品、查询订单信息等，还可以利用平台营销工具、社交网络营销工具、展示设计等模拟实际跨境电商平台的营销工具为店铺和产品进行营销推广。</p> <p>5.1 我的店铺</p> <p>可以打开店铺首页，查看当前回合的在售商品数量、上回合与总计的订单金额；可以查看任意回合的流量概况，包括不同地区、不同类目的店铺浏览量、店铺访客量。具体如下：</p> <p>(1) 系统提供各个回合各个不同国家市场的地区流量分布（饼状图），以及地区流量趋势图（折线图），以此来分析店铺的主要市场国以及流量来源。</p> <p>(2) 系统提供各个回合各个不同类目的流量分布图（饼状图）和类目流量趋势图（折线图），从中可以看到各个品类的主营产品带来的流量情况，为后期优化产品、调整产品定位做数据支撑。</p> <p>5.2 商品中心</p> <p>系统提供产品上架功能，学生在上架页面需完整撰写产品标题、制定产品价格及折扣、选择发货地并填写上架量、选择确认发往各个目标市场国家的物流方式。其中，物流方式的选择非常灵活，不同国家可以选择不同的物流方式。以上所有内容填写的正确性和合理性均会影响该商品的订单量。</p> <p>5.3 平台营销工具</p> <p>系统为三个平台均提供了平台营销工具，模拟了真实跨境电商平台的站内广告。平台营销工具是针对单个商品进行推广。在当前回合，卖家需设置单次点击价格（提供出价分布柱状图供卖家参考）、预算限额，并充值，则系统会根据沙盘所有卖家对同款车型的出价高低进行排名，从而为店铺分配相应的流量，并从充值金额中扣除相应的费用。卖家可查看过回合的所有广告的点击量和花费金额，从而为其调整营销推广策略提供依据。</p> <p>5.4 社交网络营销工具</p> <p>系统提供软文推广和网红直播两种社交网络营销工具。它们都是针对单个商品进行推</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>广，需要选择不同的目标市场。软文推广有 4 种套餐，网红直播有 3 种套餐供卖家选择，不同的套餐费用和效果都不同。</p> <p>5.5 展示设计 系统提供展示设计的功能，针对单个商品进行设计，对产品详情页起优化作用，有 3 种不同的展示效果，分别对应不同的费用。</p> <p>5.6 订单 展示当前平台不同回合的已销售产品信息，包括每回合每个国家每个产品的订单数量、销售价格、销售总收入、买家支付的运费等。</p> <p>6 财务管理 包含当前回合的资金流向展示、贷款工具。</p> <p>1 资金 系统提供当前回合公司的现金、收入、支出的总数据，以及现金流（包括上回合期末、当前收入、当前支出等）、当前收入（包括实收资本、贷款、应收账款回款等）、当前支出（包括店铺订阅读、采购商品的费用、采购商品的运费、关税、企业所得税、贷款利息等）这 3 项的具体数据。并以上回合期末和当前的现金流对比图（柱状图）、当前收入结构和分布图（圆环图）、当前支出结构和分布图（圆环图）更为形象地展示了公司的财务情况。</p> <p>2 贷款 系统提供两种贷款方式，中小企业信用贷款和应收账款质押贷款。</p> <p>（1）中小企业信用贷款：贷款本金金额、还款的总期数和利率有 3 种组合供学生选择。</p> <p>（2）应收账款质押贷款：系统会根据实际应收账款的回款时间决定可以贷款的金額。</p> <p>7 运营结果 包括财务分析、订单分析、利润分析和库存分析四大数据分析模块，共包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表等 22 张数据报表。报表中的所有数据均为动态显示的，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据，为学生提供了分</p>																	

<p>析自己运营状况的依据,从而进行分析和总结,并制定后续运营策略。</p> <p>7.1 财务分析</p> <p>包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表、店铺应收账款结算计划表、贷款还款计划表、物流服务费用结算计划表等7个表单。这些表单数据均为动态显示的,来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。具体如下:</p> <p>(1) 资产负债表: 包含现金、应收账款、存货等流动资产数据,以及贷款、应付账款等流动负债,实收资本、未分配利润等所有者权益数据,总共12项动态数据。</p> <p>(2) 利润表: 包含营业收入、营业外收入、销售商品的成本、销售费用、财务费用、利润总额、企业所得税、净利润等22项动态数据。</p> <p>(3) 现金流量表: 包括应收账款回款、清仓抛售的收入、销售商品的运费、仓储费、增值税、关税、企业所得税实收资本、贷款本金、贷款利息、现金余额等23项动态数据。</p> <p>(4) 企业所得税申报表: 包括营业收入、营业支出、营业利润、税率、实际应缴纳税额、实际已缴纳税额、应补所得税额等11项动态数据。</p> <p>(5) 店铺应收账款结算计划表: 分别列明了三个平台各回合的回款结算金额。</p> <p>(6) 贷款还款计划表: 列明了各个还款回合的当期本金、当期利息、管理费、当期应还款总额、剩余应还款总额、还款状态等动态数据。</p> <p>(7) 物流服务费用结算计划表: 列明了各个运费结算回合的运费合计、折扣合计和实际支付运费合计三项动态数据。</p> <p>7.2 订单分析</p> <p>包含订单总收入、地区订单收入、店铺订单收入、商品订单收入、商品订单量排名、商品流量和订单、商品流量来源、店铺广告业绩共8项分析报告。每项报告中的数据均为动态显示的,来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。具体如下:</p> <p>(1) 订单总收入: 列明了每个回合的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费、订单总额这四项具体数据以及根据各回合数据产生的折线图。</p> <p>(2) 地区订单收入: 列明了每回合各个目标消费市场(包括美国、俄罗斯、巴西、</p>																	

<p>(2) 地区销售利润：列明每个国家消费市场每回合的收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>(3) 店铺销售利润：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>(4) 商品销售利润：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台每个商品各回合的销售数量、收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>7.4 库存分析</p> <p>包括库存清单、发货信息、库存动销率的相关分析数据。</p> <p>(1) 库存清单：列明各回合的所有库存商品的均价、合计数量、当期可用数量、货值，并详细列出每个商品在不同的仓库（国内仓、美国海外仓、德国海外仓、巴西海外仓、俄罗斯海外仓、美国亚马逊模拟平台海外仓、德国亚马逊模拟平台海外仓）的库存状况，具体包括采购待入库、调仓待入库、上期剩余、当期入库、调仓出库、清仓抛售、当前可用数量的动态数据。</p> <p>(2) 发货信息：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合每个商品的订单数量、发货数量、待发货数量、未履行数量、期末库存数量等动态数据。</p> <p>(3) 库存动销率：列明各回合的所有库存商品的发货订单数量、期末库存数量和动销率的动态数据。</p> <p>8 测验</p> <p>每个剧本有难度等级不同的测试题。学生在每回合需对本回合的测验题进行作答，在进入下一回合后可以看到系统的批改反馈以及每题的答案解析。每回合的题目不同，包含单选题、多选题、填空题 3 种题型，题目内容涵盖跨境电商运营各环节的理论知识以及沙盘中的运营技巧，以帮助学生对跨境电商知识的理解以及获取运营中涉及到的各项基本信息和技巧，从而帮助学生更好的在沙盘中的各个平台做好店铺运营</p>																	

2	智能营销实战云系统	青岛、玩校 智能营销实训云软件系统 V1.1	<p>构建虚拟的跨境电商运营环境。难度系数为Ⅲ级。</p> <p>七、36 回合剧本模块：</p> <p>1. 剧本包含 36 个回合，4 个国家与地区（美国、德国、巴西、俄罗斯），3 个平台（亚马逊、速卖通、Wish），8 个产品品类（围巾、皮带、太阳镜、男士外套、连衣裙、手套、牛仔褲、T 恤），构建虚拟的跨境电商运营环境。难度系数为Ⅲ级。</p> <p>一、软件系统性能参数：</p> <p>1、PV 量：60 万/天；按照峰值的 4 倍计算，可能会产生的活动流量会在基础的 4 倍左右也就是 240 万 PV 峰值量级；</p> <p>2、页面响应时间：PC 端首页响应时间：1.5s；</p> <p>3、工具类页面响应时间：1.5s；</p> <p>4、用户注册及登录交互响应时间：3s；</p> <p>5、在数据负载方面满足每天新增 10T 数据。以存储的方式进行保证，并且配置一定的冗余空间为今后的业务量扩张提供即插即用资源。</p> <p>6、服务系统故障恢复时间 50 分钟。</p> <p>7、生产系统故障恢复时间 110 分钟。</p> <p>二、软件系统的实践型场景可行性验证：</p> <p>1、真实营销业务逻辑，创新系统运营数据真实模拟，创新系统源自支持过数万余家企业的智能营销业务操作实务，既全部保留了原企业营销实际作业系统的全链条模拟业务逻辑，适应新形势下的智能营销需求，又扩展了满足创新需要的教学管理模块；</p> <p>2、提供由全网主流媒体联盟共同打造的资源池，为学生提供“精准匹配，智能推送”的媒体广告资源环境，让学生可以从拓词选择、注册方向等进行传播内容规划，包括搜索广告、新媒体运营、自媒体营销环境等；</p> <p>3、提供真实的互联网环境和数据管理，可以让学生在系统中感知用户的引入入口，通过用户的访路径和基础信息，整合传播推广执行，真实互联网营销推广效果可见；</p> <p>4、系统提供统一的网络口碑资源，帮助学生学习和实践：新闻媒体发布、百科问答设置、诚信认证；</p>	套	1	492000	492000	青岛 信息 技术 （上 海） 股份 有限 公司
---	-----------	---------------------------	--	---	---	--------	--------	--

				<p>5、提供自培训线上支持，系统通过提供线上的实际操作教育培训，全方位的帮助学生进行智能营销的学习和实践；</p> <p>6、数据透视模拟，系统智能进行全程的营销数据的结果监测，并通过可视化实时展示，供学生、老师随时掌握数据和结构；同时系统进行单个营销事件或者网站的多维度的营销评分，通过网站评分、网站综合评测、口碑评测、关键词排名等进行评分，并通过系统让学生学习各种评测的算法和实际应用方法；</p> <p>7、系统套件应用 7×24 小时实时应用更新。鉴于营销类教学实时性需求，平台将市场企业的最新应用及资源（应用、资源、实务在线培训课件）会无缝实时与院校创新云进行同步，保障生产教学同步一体化。</p> <p>8、包含 45 个实训账号，45 个网络域名，5 年服务期限，满足学生实战实操训练。</p>	<p>三、软件系统功能模块</p> <p>（一）营销智能评测</p>	<p>1、综合测评：用于监控企业互联网营销，从官方平台推广，媒体广告推广，网站建设，用户留存，口碑提升及收益提升等各个层级的转化情况，聚焦全流程中最有效的转化路径，收集市场走向，找到可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。</p>	<p>2、网站评分：网站评分帮助您全面分析企业网站建设及 SEO 优化效果，从网站基本信息、设置、SEO 页面收录情况、移动端优化、SEO 站内规则设置分析、网站域名及服务器五个大的维度全面检测，并给出检测结果及优化建议。</p>	<p>3、同行对比：同行对比帮助您快速对比自己企业与竞争对手之间的优劣势，帮您快速找出需要提升和改进的地方，并给出合理优化建议。依托海量数据、动态算法、行业属性，提供有价值有针对性的测评报告和执行建议。</p>	<p>（二）跨屏多语种智能建站</p>	<p>1、一站式服务：域名注册+网站备案+域名解析等一体化、一站式服务；</p> <p>2、PC+手机+小程序：三站合一，实现自主搭建，更快建立精美的企业官网；</p> <p>3、强大的可视化编辑：网站建设不仅有响应式，更有营销型，不仅支持多平台，更</p>			

具有营销性;

4、支持多语言: 26 种语言自由切换和共存。快速与全球化接轨;

5、微信+百度: 多个小程序流量入口, 百度搜索精准获客, 微信营销社交转化。全面打造生态链内营销闭环;

6、智能名片: 背靠微信 10 亿流量红利, 企业营销新利器, 实现社交获客, 轻松带来转化;

7、智能商铺: 企业的第二官网, 可做 SEO 优化, 依托于 B2B 平台流量为企业带来商机;

8、数据统计: 多维度数据分析精细化运营, 客户意图一目了然。强大的平台视角, 站在专业化的角度, 帮助企业解决网站营销+品牌+管理+创意 4 大痛点, 让企业信息一步到位, 打造企业自己的私域堡垒。

(三) 全网全域智能营销

1、素材中心: 产品、图片统一管理, 随时调用;

2、精准词库: 以人工智能拓词为核心的关键词拓词系统;

3、平台注册: 自动为用户注册千家 B2B 及信息头条;

4、商机推广: 根据用户编辑的商机, 自动发布到 B2B 平台中;

5、智能 SEO: 提供 SEO 智能优化资源, 对用户选择的关键词进行辅助优化;

6、博客推广: 编辑文章群发到论坛、博客媒体平台。

(四) 再营销

1、创意智能生成: 海量创意模板任你选择, 尺寸自定义添加一键下载, 批量上传创意组广告;

2、精准定位人群: 大数据有效跟踪, 有效触达老访客让您的流量获得更多转化;

3、访客二次找回: 网站上未留下信息的用户可二次找回有效增加线索量;

4、一线媒体资源: 新浪等一线媒体倾情合作低成本即可获得一线媒体流量。

(五) 促商机再转化

1、新媒体营销: 优质新闻源、电子地图标注、搜索引擎客服电话认证;

2、联盟新闻：优质发布资源，新闻稿或是软文，文章内容丰富完整；
 3、为用户建立口碑：具有强大的问答营销的互动性和针对性，能让信息迅速传播，从而帮助企业建立良好的企业口碑；
 4、纠正反面舆论：针对差口碑用户，可以正确引导用户往正向舆论方向扭转，改变网友对企业品牌的看法和认知度；
 5、解决用户问题：可以帮助潜在的消费用户解决一些心理认知问题，引导用户理性消费，并完善部分用户信息知识面；
 6、品牌推广流量精准：可以根据行业、服务等维度来精准划分流量人群，并根据这些人群关注焦点进行合理品牌营销塑造，充分调动精准人群力量，精准推广，并借助这部分力量全面传播。

(六) 数据透视

- 1、收益总览：曝光、排名、询盘、操作、口碑合一的收益页面看清产品效果；
- 2、成长曲线：普通的创业者也能拥有和五百强企业一样的计算资源；
- 3、流量统计：查询云平台范围内的所有流量信息；
- 4、再营销结果：再营销访客找回的收益数据；
- 5、关键词排名：查询云平台范围内的所有有排名的关键词信息；
- 6、黄页注册结果：查看平台注册的数据结果；
- 7、商机发布结果：查看商机推广的数据结果；
- 8、博客发布结果：查看博客发布的数据结果；
- 9、手机端看结果：小程序及时查看效果，跟进在线留言，不错过任何商机。

四、软件系统的智能营销全流程知识点：

- 1、跨平台智能建站：PC、移动、多语种、小程序、跨平台建站等多元化建站场景实务；
- 2、搜索引擎全网全域实时实景营销（关键词及智能 SEO）：国内主流搜索引擎营销关键词技术及网站 SEO 营销技术优化逻辑与实操；
- 3、B2B 平台一键实时实景发布：国内分布式 B2B 资源生态、实时数据透视及广告发

			<p>布逻辑；</p> <p>4、双微及新媒体实时实景营销：微信、微博、腾讯、新浪、抖音等主流全网媒介广告实时走势与投放实务；</p> <p>5、知识平台内容实时实景营销：百度知道、贴吧、经验、知乎等主流知识平台内容实时营销；</p> <p>6、实时实景再营销 DSP/DMP 人群定向：人群画像分析，人群定向，cookie 跟踪，及访客找回，广告定向展示等再营销等实景实务；</p> <p>7、认证动态实时实景营销：各主流媒体平台诚信认证、信誉认证体系的广告传播、营销动态实时操作；</p> <p>8、智能内容生成（文字/图片/视频）程序化实景创意：借助 AI 工具，进行广告素材（内容）的智能生成实景演练；</p> <p>9、智能营销实时数据透视及分析：多元化营销数据单元的析工具、营销数据优化的实时实景操作；</p> <p>10、云健康指数动态透视分析：动态实景、多维度的分析用户的互联网营销现状和改进方式。</p>					
3	政府采购与招标投标实训系统	华龙、HN-HLZTB2021V1.0	<p>一、总体技术参数</p> <p>(一) 系统架构：本系统的架构上以 Java 构建服务器端程序，以 WEB 网站构建展示端。为标准 BS 网站架构；</p> <p>(二) 总体流程：本系统需在服务器端进行相关的网站运行环境部署成功后，各个用户可以在浏览器端进行浏览使用。系统功能由不同的角色账号进行流程互动来实现。</p> <p>二、平台功能模块</p> <p>(一) 公共资源交易管理平台系统</p> <p>1、网站建设</p> <p>(1) 公告信息发布；</p> <p>(2) 网站应用主体注册；</p> <p>(3) 各主体通过网站发布公告（公示），实现交易互动；</p>	套	1	415800	415800	河南兆龙信息科技有限公司

											<p>(4) 信息查询。</p> <p>2、主体库管理</p> <p>(1) 采购人（招标人）库注册；</p> <p>(2) 代理机构库注册；</p> <p>(3) 供应商库（投标人）；</p> <p>(4) 专家库注册。</p> <p>3、后台管理（管理员）</p> <p>(1) 审查各主体入库资格；</p> <p>(2) 确定主体入库；</p> <p>(3) 修改后台信息；</p> <p>(4) 审核对各主体发布的信息。</p> <p>(二) 采购人（招标人）管理系统</p> <p>1、线上项目管理：包括在线立项、自主招标采购（或选择代理机构）、选择采购方式、上传相关资料等；（说明：以下流程为自主招标采购流程，如果选择代理机构组织招标采购，采购人选择代理机构后立项结束，以下程序由代理机构办理。）</p> <p>2、招标采购文件制作系统</p> <p>2.1 包括以下采购文件制作：</p> <p>(1) 公开招标（邀请招标）；</p> <p>(2) 竞争性谈判；</p> <p>(3) 询价；</p> <p>(4) 单一来源；</p> <p>(5) 竞争性磋商。</p> <p>2.2 发布招标采购公告和招标采购文件</p> <p>2.3 接受供应商（投标人）报名</p> <p>2.4 受理质疑和质疑回复</p> <p>2.5 发布变更公告。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

			<p>(三) 代理机构管理系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、接受招标采购人委托; 2、代理机构立项,上传各项资料; 3.1 招标采购文件制作系统 包括以下采购文件制作: <ol style="list-style-type: none"> (1) 公开招标 (邀请招标); (2) 竞争性谈判; (3) 询价; (4) 单一来源; (5) 竞争性磋商。 3.2 发布招标采购公告和招标采购文件 3.3 接受供应商 (投标人) 报名 3.4 受理质疑和质疑回复 3.5 发布变更公告。 <p>(四) 供应商 (投标人) 管理系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、线上报名; 2、下载招标采购文件; 3、对招标采购文件质疑; 4、投标文件制作系统 4.1 投标文件制作 (公开、邀请) 4.2 采购响应文件的制作 (竞标、磋商、询价、单一); 4、投标文件 (响应文件) 上传与修改。 <p>(五) 开标、评标管理系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、开标 1.1 采购人或代理机构进入开标大厅,主持开标; 1.2 投标人 (供应商) 进入开标系统签到,解密投标文件; 			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>1.3 采购人或代理机构公示开标结果，投标人（供应商）签署；（说明：竞争性谈判、竞争性磋商不公开投标报价）</p> <p>2、评标</p> <p>2.1 在专家库随抽取，组建评标委员会（谈判、磋商、询价小组），确定评审组长；</p> <p>2.2 资格审查（政府采购项目由采购人审查）；</p> <p>3.2 符合性审查；</p> <p>3.4 详细评审</p> <p>(1) 综合评标法（综合评分法），评委按照规定的评标细则进行综合打分；</p> <p>(2) 最低评标价法；</p> <p>(3) 编写评审报告；</p> <p>(4) 递交评标报告。</p> <p>(六) 中标公告</p> <p>1、招标采购采购人确认中标人；</p> <p>2、采购人或代理机构发布中标公告，同时发中标通知书。</p> <p>(七) 专家库管理系统</p> <p>1、专家注册；</p> <p>2、专家通过审核，成为专家库专家；</p> <p>3、采购人（代理机构）登录专家库系统；</p> <p>4、建立项目申请抽取专家，提交抽取；</p> <p>5、评审专通过短信收到评审邀请，确定是否参加。</p> <p>其他功能模块：</p> <p>1、用户管理；2、角色管理；3、菜单管理；4、字典管理；5、参数设置；6、部门管理；7、岗位管理；8、日志管理；9、在线用户；10、定时任务；11、数据监控；12、服务监控；13、缓存监控；14、专家回避单位管理；15、专家需求管理；16、发布征求意见 17、资费定义管理；18、报名审核；19、评标室管理；</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

4	货运代理系统	中诺思、货运代理技能大赛软件 V1.0	<p>一、软件说明</p> <p>货运代理软件以世界技能大赛货代大赛为背景，以比赛中常见的单证填制，邮件回复，海运地理等内容题型为核心，融合单证在线编辑，人工智能图像识别对比，地图标注画线、文件在线预览等技术，实现实训、考试结果自动评分及统计分析，实现集大赛认知，试题练习、课堂实训、考试评定为一体，同时对赛事的现场布局，考核流程，考试内容及要求进行了说明，满足货运代理教学实训及模拟考试的需求。</p> <p>系统基于 SpringBoot 轻量级快速开发框架，分层模块化设计完全遵循 MVC 开发模式，存储层采用 mysql 数据库，并采用 mybatis 中间件进行数据处理。基于 shiro 框架实现数据权限拦截，并采用 guava 缓存对数据进行缓存处理提高访问速度。采用完全前后端开发模式，后端接口遵循 REST 设计规范，采用 layui 前端框架实现界面开发，全系统基于 JWT token 和前端进行数据交互。系统可以通过自定义基点，基于局部灰度编码，相位相关法，傅里叶变换法实现两图像自动对比并智能标注出图像不同点以实现智能单证评分功能，效率及准确率较高。</p> <p>二、功能说明：</p> <p>软件分为管理员端，教师端，学生端。主要功能点如下：</p> <p>1. 管理员端：主要对单证模板、题库、词义以及用户基本信息进行管理。</p> <p>1) 单证管理：单证管理包括在线单证编辑和图片导入编辑两种方式。(1) 在线单证编辑：管理员可对单证进行在线创建，修改，删除，查看操作。采用可视化单证设计器，支持多种单证组件（单行文本、多行文本、单选、多选，列表等控件）的组合使用，可自定义组件属性，同时可编辑表格的样式，字体等属性。单证设计器支持查看源代码，并可以通过调整源代码美化单据，并可随时进行单证的在线效果预览。</p> <p>2) 图片单证编辑：管理员可上传导入图片，采用图片可视化单证设计器，支持多种单据组件（文本，单选，多选）的使用，支持各种组件通过拖拽方式自行组合，可在一个图片模板上自由设定需要填写的单证字段，可编辑控件大小，通过复制控件可形成一组控件，支持编辑后的图片单证在线预览。</p> <p>3) 题库管理：管理员可进行题库的创建，修改，删除。题型主要包括简答题，邮件</p>	套	1	275800	深圳 市中 诺思 科技 股份 有限 公司
---	--------	---------------------	---	---	---	--------	--

		<p>题,单证题及海运地理题,设置试题属性及上传多份素材,每份试题可以添加多个任务,每个任务可选择对应的题型,单证题型可支持多个单证试题的添加。已创建的试题可进行复制,发布,删除等功能。</p> <p>(1) 简答题与邮件类的题型可根据任务要求设置任务的答案关键字及参考答案。关键字的设置可为一个或多个。</p> <p>(2) 单证类型题目可在任务中添加多个单证供学生作答,选择单证模板,根据所要考核的知识点进行答案项的设置,同一单证可进行不同知识点的考核形成不同的做答试题,其中单证模板中设置了答案项的,需要学生进行知识考核,未设置答案的项进行考核时则不显示做答标志。</p> <p>(3) 海运地理类题目使用世界地图,通过港口的经纬度坐标设置在地图上进行港口位置的标注,地图可放大缩小拖动,通过设置港口名称隐藏或显示来考察学生对港口位置的判断。航线的设置包括起程和返程两种,采用不同的颜色进行区分。海运地理题主要考核点包括选择港口进行航线的设置,选择港口名称,标注港口并连线等形式。</p> <p>4) 词义管理: 主要对货代中的专业名词,专业英语,术语缩写等进行解释形成货代学习中的字典大全。</p> <p>5) 用户管理: 主要对教师信息进行管理,可进行单个用户的添加,删除,也可批量进行用户的导入删除。</p> <p>2、教师端: 主要对单证模板、题库、实训、考试、词义以及班级学生等基本信息进行管理。</p> <p>单证管理: 管理员创建的单证教师端可进行查看,无删除权限,教师也可通过在线编辑或图片导入的形式创建单证。教师可使用单证进行试题创建,也可使用管理员发布的试题。</p> <p>实训管理: 由教师创建实训任务,设置实训描述,实训要求等属性,从题库中选择试题进行组合后发布至班级。可以选择一个试题下的一个或多个任务,也可以选择多个试题下的一个或多个任务组合形成不同的实训内容,实训结束后,系统根据关键字或</p>			
--	--	---	--	--	--

												<p>设置的答案自动进行批阅。</p> <p>考试管理：由教师创建考试任务，设置考试时间，时长，参与班级等信息，从题库中选择一个或多个试题，也可以选择试题下的一个或多个任务，根据任务中题型的不同选择不同的分值设置方式，简答题和邮件类题可根据关键字进行分值设置，单证题可对设置的每个考核点进行分值设置，海运题可对港口和航线的设置分别进行分值设置，由每道题的总分值组合成试卷总分值。</p> <p>考试评阅：系统可根据答案或关键字的设置进行自动评分并进行评阅结果的标注。图片单证类试题可通过图像对比技术进行评阅，可进行单个或多个图片扫描并自动给出分值，并对试卷中的错误答案项进行颜色标识。教师可在系统评分的基础上再进行手动评分形成最终的考试分值。</p> <p>理论试题：软件支持理论试题的导入和使用，支持单选、多选、判断等多种题型，并可进行智能组卷，满足理论知识考核的需求。</p> <p>统计分析：主要对考试结果进行统计分析，以图表的形式展示分析结果，包括试题的整体作答情况，试题得分值，学生排名，通过点击图形查看至学生试题得分详情。</p> <p>3、学生端：主要进行单证的学习，试题的练习，实训任务的练习，以及考试的作答。可通过赛事认知模块了解赛场布局，考试内容，考试流程，评分规则等信息。</p> <p>试题练习：学生可对教师发布的试题进行练习，支持一道试题反复多次练习和答案查看。</p> <p>实训管理：学生进行实训任务的作答，对实训素材进行在线预览，系统自动进行评判，并进行作答的正确或错误标识。</p> <p>考试管理：学生可选择进行中的考试进行操作。考试中可通过题目切换进行不同试题的作答，系统进行自动评分，教师通过批阅进行手动评分形成最终评分，考试结束后学生可查看试题答案与作答情况，并进行答案的正确与否标识。</p> <p>内容说明： 软件内置货代大赛练习及模拟试题共 400 道，试题内容紧扣世界技能大赛货代代理赛项知识点，包括客户咨询，海运计算，航线规划，投诉处理，空运处理等内容，满足</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

		<p>货代大赛考核知识和内容的实训及模考需求。试题分为主观题和客观题，客观题主要考察货代理论知识点的考核，包括单选题 100 道，多选题 100 道，判断题 100 道，主观题主要考察货代中实际的业务操作，包括货代单证类填写、费用计算类、海运规划、邮件处理等类型，共 100 道，理论题和主观题型可自由进行组合搭配供教师和学生使用。</p> <p>产品特点：</p> <p>(1) 单证在线编辑，灵活创建，满足教学中不同案例场景需求；</p> <p>(2) 世界海运地图真实呈现，实现港口标注以及船期线路的规划；</p> <p>(3) 不同题型关键字设定，答案设定实现自动化评分；</p> <p>(4) 试题及任务自由组合，适合课堂教学，模拟实训，货代考试多种场景的使用。</p> <p>港口沙盘以实际码头为原型开发，包括内容设施有：码头前沿、堆场、仓库、办公楼、港务、海关、检验检疫、边防、超市、配送中心、树木等、闸口、停车场、船舶模型、各类港口机械模型场景。沙盘模型按真实系统的比例缩小；能够让学生观摩整体港口的全局布置和作业流程。沙盘整体规格：宽 3000mm×长 4000mm×高 700mmX1 套（含底座）。底板采用大型防火板制作，做出相应位置的水面系统灯光等、斑马线、人行道、路灯。底盘边采用 1.2MM 不锈钢包边。</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

合计：大写：壹佰陆拾陆万捌仟陆佰元整

小写：1668600.00元

投标人（并加盖公章）

河南新世纪拓普电子科技有限公司

