

中标（成交）结果公告需提供资料（货物类）

一、主要标的信息

货物类	
名称：生物反馈神经功能重建治疗仪 品牌（如有）：科瑞康 规格型号：AM990A 数量：1 台 单价：57000 元	
名称：脑电仿生电刺激仪 品牌（如有）：乾康 规格型号：CVFT-MG201 数量：2 台 单价：90000 元	
名称：经颅磁磁场刺激仪 品牌（如有）：伟思 规格型号：MagNeuro 100 数量：1 台 单价：382000 元	
名称：便携式彩超 品牌（如有）：开立 规格型号：E2 数量：1 台 单价：159000 元	

二、中标（成交）人信息

1、统一社会信用代码：91410105349502118W

2、单位地址：

河南省郑州市金水区凤鸣路1号院5号楼7层710号

3、联系人：冯颖

4、联系方式：13298337563

三、附件

1. 中标（成交）分项报价一览表（包含中标（成交）标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）

2. 中标、成交供应商为中小企业的，提供《中小企业声明函》☐ 否 ☒ 是（如是请提供）

3. 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》☒ 否 ☐ 是（如是请提供）

备注：1、此表及附件由中标（成交）人填报并加盖公章扫描为PDF格式，连同此表word电子版转采购人。

2、采购人确认后发送至中心组织计划科邮箱：gg2968687@126.com。



附件 1： 中标（成交）分项报价一览表

序号	名称	规格 型号	数 量	单价 (元)	备注
1	生物反馈神经功能重建治疗仪	AM 990A	1	57000	
2	脑电仿生电刺激仪	CVFT- MG201	2	90000	(1) 设备刺激电流为数字频率合成仿脑电波生物电，具有 α 波、 β 波、 θ 波等数字合成电流 (2) 有智能诱导波及具有神经递质诱导的超慢波”，所投产品国家食品药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证书》中需采用 α 波、 β 波、 θ 波等数字合成电流
3	经颅磁磁场刺激仪	Mag- Neuro 100	1	382000	(1) 可升级到近红外下的经颅磁刺激系统， (2) TMS 刺激线圈和光纤探头帽（线圈与光纤帽二合一），实现精准重复刺激，有效地评估 TMS 疗效”
4	便携式彩超	E2	1	159000	



售后服务方案

4.5.1 售后服务

本着“为顾客提供最满意的产品和服务”的经营宗旨，我公司郑重承诺：我公司如获中标，我公司对于中标货物，除完全响应招标文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

公司对本项目的服务承诺内容

1、质保期

产品在正常使用情况下均享有 2 年质量保证期，对所有我公司所投产品终身维护，质保期内我们为用户提供免费上门服务，免费为用户提供各种配件及设备维修，免工时、差旅等各项费用。以示我们对产品品质的信心及实践对您的保证、承诺。我们的售后服务中心建立客户档案，专职处理客户的所有咨询和投诉、保养及紧急服务，在客户方便的时候，对其操作人员可进行多次培训，务求全面照顾客户一切需求。

2、技术援助响应时间

我公司将长期为此项目提供电话及现场顾问服务（每周7天、每天24小时服务），为用户提供免费的技术援助电话服务，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议和办法。我公司承诺：在接到使用方的故障电话后立即响应，4小时到达现场并解决问题，确保采购人能够正常使用，如4小时内解决不了问题，6小时内提供解决方案。本公司将根据具体情况，设置24小时应急预案，保证应对各种突发事件发生如24小时不能解决问题，提供同型号备用机器。

（1）质保期内可向用户免费提供易损件、消耗材料及备品、备件服务

供货时，每台设备提供标准配置、工具和一套完整的中文技术资料，包括操作手册、使用说明、维修保养手册等。所投产品实行三包服务，同时确保软件满足采购人升级需求。产品在正常使用情况下享有1年质量保证期，在质保期内发现的由于产品本身的原因造成故障或损坏，我公司负责免费修复；无法修复的将为客户免费更换。质保期内可向用户提供易损件、消耗材料及备品、备件等服务。

(2)、提供定期检测、故障排查和维修时间

我公司将安排专职工程师长期跟踪此项目，定期电话访问用户，我们每个季度对项目进行一次全面检查，对系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

(3)、技术升级

在质保期内，如果我公司所提供的产品技术升级，我公司将对为用户所提供的产品进行免费升级服务。

(4) 质保期满后的服务

在超出保修期后，我公司依旧为此项目提供电话现场顾问服务（每周7天、每天24小时服务），为用户提供免费的技术援助电话服务，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议和办法。如产品发生故障，我公司可派技术员免费上门服务，接到用户电话立即响应，4小时内到达现场进行检修，如需更换零配件，配件均按出厂时的成本价供应。

(5)、质量保证

我公司保证本次所投标的产品均为厂家原包装全新的，符合国家质量认证中心标准要求的產品，带给用户的产品技术资料包含产品目录、使用说明书、合格证及使用指南。

(6) 安装现场环境调查、现场勘察

为确保各工程实施小组到达现场后能够尽快展开工作，保证项目顺利进行，我公司将在实施前2天内对招标人设备安装环境进行调查，填写安装环境调查表。同时，我们还将提前向招标人提交各种主要设备的具体环境要求，在招标人的积极配合下，确保在现场实施工作开始前完成场地环境准备工作。安装环境调查由工程实施小组负责。

在整个项目的实施过程中，负责人定期交流情况，并向双方领导汇报，便于两家领导及时了解情况，有效地控制项目实施的进度。

备品、备件实施方案

针对项目日常用的易损易耗品，我公司建有配套仓库，以解决在设备正常运行中出现的各种问题，在收到客户反馈后会及时调度，选择合适的部分需要更换零部件，

以确保处理系统在适时间内能够恢复正常运行。能为用户提供更加便捷的服务，免去用户的后顾之忧。

在为用户提供的售后服务中，我公司保证设备维修所使用的备品备件及易损件均为原厂配件，并提供备品备件及易损件出厂证明。

易损件、配件一览表

注：其他产品无需备品备件，公司备有备用设备

序号	设备名称	品牌	规格型号	采用标准	制造商	产地	数量	单价/元
1	主机相关配件串口线	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每包 1 根	400 元/包
2	主机相关配件脚踏开关	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每盒 1 个	1000 元/个
3	运动诱发电位监测模块触发同步线	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每包 1 根	400 元/包
4	运动诱发电位监测模块肌电采集线	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每包 1 根	400 元/包
5	运动诱发电位监测模块圆形电极片	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每包 16 片	80 元/包
6	运动诱发电位监测模块方形电极片	南京伟思	Magneuro100	YY/T0994-2015 磁刺激设备行业标准	南京伟思医疗科技股份有限公司	南京	每包 8 片	48 元/包

4 供货 安装计划

4.1 供货实施方案

项目实施拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	职务/职称	专业工龄	联系电话（手机）
总负责人	李富	总负责人	12 年	18001200857
其他主要技术人员	黎修园	高级工程师	8 年	13488801156

若我公司中标，签订合同后，我公司将按照合同规定日期发货，将中标货物免费运送至招标人的用户现场

交货地点：招标人所使用现场

交货方式：将中标货物免费运送至招标人的用户现场，保证质量无任何问题，并配备工作人员对招标人使用此设备的人员进行培训，对产品进行安装、调试。

交货进度：我公司针对交货日期会制定严格的交货进度计划表，

按计划对招标人需求的货物进行运输，以便能按时到达招标人指定地点。

货物（含备品、备件、专用工具等）在运输和现场保管过程中，将根据标准（执行现行的国际标准、国家标准、行业标准、企业标准）有关要求，制定完善的保护措施和包装要求，使货物不受二次搬运、潮湿、剥蚀或其它方式的任何损坏。

一、配送概念：

根据用户的要求，对设备进行拣选、包装、分类、组配、保管、运输等作业，通过这一系列的活动完成将货物按时送达指定地点的活动。

二、配送流程：

从总体上看：配送是由备货，理货和送货等 3 个基本环节组成的，其中每个环节又包含着若干项具体的活动；

A) 制作工程进度表：我公司根据用户的需求或合同交货期制作项目工程进度表，并与用户沟通协商后确认项目工程进度表；

B) 采购：我公司根据设备清单向供货厂商或制造商订购设备，签订采购合同并进行跟踪，确定到货时间。

C) 入库：设备到货后，入库进货管理员根据采购设备清单、型号、数量对货物进行质检，开据入库单，入库单须注明质检人、经手人和入库单填写人，当质量或数量不符合时即时和厂商进行联系或向公司采购部门进行沟通，并修正数据。

D) 库存管理：对仓库进行合理规划布置，根据设备大小、形状合理摆放，做好防水、防火、防潮、防盗工作。

E) 出库：出库前按照合同设备清单所列的名称、型号、数量进行出库。

F) 配送：我公司拥有专业的配送团队和送货车队，对货物的包装和运输均符合货物特征要求，我公司为了保证货物在长途运输、多次搬运和装卸过程中的安全，我公司会对货物的包装严格按照国家或行业标准，且在配送之前，我公司会和用户沟通协商确定配送路线、送货地点，派车和配送人员免费为用户配送设备，且若由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物锈蚀、缺失或损坏，我公司承担一切责任。

G) 交货：我方派配送人员将设备送达至用户指定地点，并有用户方授权代表在交货单上签字确认。（交货单上应详细列出设备名称、型号、数量、设备情况等）

H) 安装：配送人员将设备送至用户指定地点后，我公司派技术工程师到用户现场进行安装调试，安装调试完毕由用户方和我方共同验收并由双方代表填写验收报告。

4.2 安装调试方案

一、由售后服务部全权负责，派专职工程师在用户现场免费安装调试，确保设备正常运转。

1、我方现场服务人员的目的是使所供设备安全、正常投运，我方将派合格的、能独立解决问题的现场服务工程师。我公司提供的包括服务人天数的现场服务表能满足本项目的需要。如果此人天数不能满足本项目需要，我公司将免费追加人天数，但贵方无须为此支付任何额外费用。

2、我公司服务工程师的一切费用已包含在合同总价中，它包括诸如服务工程师的工资及各种补助、交通费、通讯费、食宿费、各种保险费、各种税费等等。

3、现场服务工程师的工作时间与现场要求相一致，以满足现场安装、调试和试运行的要

求。采购方不再因我公司现场服务工程师的加班和节假日而另付费用。

4、未经采购方同意，我公司不会随意更换现场服务工程师。同时，我公司及时更换采购方认为不合格的我公司现场服务工程师。

5、我公司现场服务工程师具有下列资质：

遵守中华人民共和国法律，遵守现场的各项规章和制度；

有较强的责任感和事业心，按时到位；

了解合同设备的设计，熟悉其结构，有相同或相近项目的现场工作经验，能够正确地进行现场指导；

身体健康，适应现场工作的条件。

二、我公司现场服务工程师的职责

我公司现场服务工程师的任务主要包括设备催交、货物的开箱检验、设备质量问题的处理、现场调试、指导安装、参加试运行和性能验收试验。

在安装和调试前，我公司技术服务工程师向采购方进行技术交底，讲解和示范将要进行的程序和方法。我公司对其所供设备提供安装和调试监督的重要工序表，我公司技术人员要对施工情况进行确认和签证，否则采购方不能进行下一道工序。经我公司确认和签证的工序如因我公司技术服务工程师指导错误而发生问题，我公司负全部责任。

三、技术和劳动力量安排

1、人员组成

采购方项目负责人

领导本项目的实施，决定本项目的人事，总体工作计划的审核；

听取各个项目实施小组的工作汇报，组织监督工作；

负责协调合同方与乙方及各厂商的合作关系，监督和控制项目进度，负责每一阶段中重大问题的最后决策；

在每一阶段结束后必要时召集阶段成果会审和审批阶段成果；

调整不合理的业务制度，管理体制乃至组织机构。

掌握技术方向，制订总体需求方案和技术方案；

制订项目的总体实施时间进度表；

拟定各组的工作任务，计划和进度安排；

负责项目的日常管理工作，监督进度的实施情况；

努力在计划进度内保质保量完成各项规定任务。



2、人员职责

项目组人员组成

技术组长：项目部经理

业务组长：业务代表 1 人

组 员：高级工程师 2 人；

任务内容：到货验收、安装调试与验收。

3、技术组长的职责

与甲方配合，组织所有设备的到货验货工作；有预见性地为每期下一个阶段准备好必要的工作环境；牵头与全体组员一起完成系统的详细实施方案；负责组内技术人员与业务人员的工作配合；负责组内日常技术工作；制订组内每一阶段的细致工作计划，落实到具体人头，规定完成时间，并作完成结果检查；与全体组员一起进行安装，并对组员的工作质量负责；

根据项目确定的测试验收计划制订本组相应的行动方案；负责试运行及推广阶段的技术安排和支持工作；制订组内每一阶段的细致代做计划，落实到具体人头，规定完成时间，并做完成结果检查；与全体组员一起进行安装调试，并对组员的工作质量负责；

4、业务组长的职责

配合技术组长完成项目小组交办的各项任务；负责确定所有产品的到货地点、验货接收工作；负责与其它组相关业务的交流；负责组内业务人员的日常工作安排；负责制订组内每一个阶段的业务工作计划；负责相关产品的功能测试和验收；负责测试阶段本组业务人员的测试活动组织；负责试运行阶段本组的实际工作；负责起草本组系统的最终验收报告；

5、后勤组人员组成

组长：甲方 1 人（负责后勤工作）

组员：项目小组 1 人

任务目标：协调安排好项目工作人员的住、吃、行工作，费用由我方负责。并负责日常办公用品的供应分发工作；及时准确地打印好各组交送的技术和业务文档，负责文档的保管工作。

6、技术支持与售后服务组人员组成：

组长：乙方 1 人（负责联络工作）

组员：项目工程师 1 人、系统项目师 1 人

任务目标：为所有产品提供及时的技术支持，保障项目的可靠稳定进展。

四、施工安装进度

序号	实施项目	预计工期（天）
1	现场考察，确定安装位置、调配各个安装现场	0.5
2	货物及施工工具进场	0.5
3	货物安装、调试	0.5
4	货物验收（发现问题及时解决、清理现场）	0.5
5	人员培训	2
总工期		4

施工安装组织

相关设备选配方案及技术说明、深化实施方案及文明施工。

首先由我公司技术人员做出整体项目实施思路；

项目开工后，我公司技术人员进驻供货安装现场，进行实地勘测，并根据现场情况，与甲方项目人员一起对初步设计方案中的不合理处进行修改，明确系统的整体结构及技术数据，同时做好进场前的准备工作。

在项目具体实施前，需要准备的实施文档有：设计方案、进度计划、说明及注意事项。

实施过程中，将随时与业主联系，及时反映进度及质量情况、发现的其他问题。完工后，需要提交的文档主要有：项目供货安装文档（含供货安装图、表）、项目调试报告、项目测试报告。

五、供货货物说明及质量标准

我公司承诺：为本项目提供的产品为投标货物生产厂家提供的原厂设备，包装未开封，且设备（包括零部件）是交付前最新生产、技术先进的且未被使用过的全新设备，在中国境内具有合法使用权。

我方提供的产品完全满足或优于招标文件的要求，其性能达到技术指标的要求。

如果我方中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由我公司免费提供，采购人不支付任何费用。

运行标准：产品安装后能接通并正常运转，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

货物进场、安装及调试承诺：货物进场后，需采购方初步验收：检验到货及数量是否与设

备订货清单一致、检验到货的设备及附带软件是否完好无损。

验收的结果应该提供一份由参与验收的用户、硬件及系统软件验收清单，并注明日期。如果没有可见的设备损害，在验货后，即开始设备的安装和调试。

设备的安装测试由我方和项目工程师进行，业主可观察和辅助测试，但我们会向用户的技术人员详细解释设备的结构、性能及安装方法。

在安装及调试过程中，我方承诺：我方及时向采购人提供设备及服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，服从采购人的统一协调，在设备供货、技术支持、运行维护等方面相互配合；

我方负责本次安装、调试（达到系统功能和技术指标），并负责相关技术支持和维护。同时我方提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款（质保期、现场维修等），不擅自缩小售后服务范围；

设备到货后我方免费派技术人员在现场安装、调试；

我方遵守采购单位安装现场的一切规章制度；

我方在设备全部安装完工并通过采购方的验收之前对安装好的设备及设备的安装工具等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免设备受损；

安装调试人员在安装中对其他邻近设备、管线等造成损坏，我方负责修复及承担一切费用；调试期间或保修过程中，我方负责及时清理垃圾，并将包装物及垃圾堆放至采购人指定地点。

货物的包装和运输须符合货物特性要求。

为了保证货物在长途运输、和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物锈蚀、缺失或损坏，由我方承担一切责任。

六、货物验收承诺

货物安装调试完毕后采购人应及时对采购项目进行验收：

验收时间和地点：我方中标后按照招标文件的交货要求分别交货至采购人指定地点，设备全部交货并安装调试完毕后由采购人进行现场验收并最终填写验收报告。

采购人可依招标文件及投标人的投标文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。

在设备到货后我方将与采购方共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，如遇产品质量问题我方负责包退、包换和包修，由此发生的费用由我方负责；

验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时,或验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时,采购人有拒收或索赔权利;在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由我方承担;我方提供的货物/工程符合国家强制性规定或相关法律法规要求。

七、供货及质量保证措施

1、供货保证措施

1.1、我公司承诺,保证严格按照采购方的交货时间及产品质量要求及时供货,并送达到指定地点,产品到达用户指定地点后,由用户组织对设备进行验收。货物运输过程中产生的所有费用均由我方承担。

1.2、按照国家标准、行业规程或其他相关标准进行产品验收、按照企业产品说明书进行产品验收。

1.3、按合同要求及装箱清单、产品配置清单与产品组件三者一致并且随附产品说明书、产品出厂合格证,使用手册等全套技术资料。

1.4、我方中标后,特成此项目领导工作小组,保证按时、按质、按量完成任务。

1.5、若不按时完成任务,愿承担由此给采购方造成的一切损失和费用新设备到货后,由设备科,会同厂方进行开箱验收,检查设备在运输过程中有无损坏、丢失,附件、随机备件。专用工具、技术资料等是否与合同装箱单相符,并填写设备开箱验收单,存入设备档案,若有缺损及不合格现象应立即厂方代表交涉处理,索取或索赔。设备安装调试,设备科会同设备使用科室及厂方,对设备的安装进行定位。对设备定位要考虑以下因素。

(1)应适应工艺流程的需要

(2)应便于使用者的医疗操作

(3)设备及其附属装置的外尺寸、运动部件的极限位置及安全距离

(4)应保证设备安装、维修、操作安全的要求

安装结束后,设备使用科室应与设备科及厂方一起对设备进行试运行,试运行前应充分检查电源和设备的接地是否良好。试运行,对设备的各功能进行核准,发现问题及时解决。

2、质量保证措施

所提供的供货质量及时间保证证明。

2.1、我公司严格按照国家食品药品监督管理局、国家医疗器械质量监督条例的质量标准、检验标准实施生产及检测,保证货物是全新的、未使用过的并完全符合合同规定的质量、规格、

性能和技术规范等要求的产品。

2.2、所供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的选择和材料的检验及产品的测试等，都按中国的现行标准和相应的技术规范执行，并且货物技术规格、安装施工均与招标文件规定的技术要求以及所附的技术规格响应表相一致。

2.3、发货前，我方将对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的自我检验以保证设备的质量性能。

2.4、发运货物时，每台设备提供一整套中文技术资料，包括操作手册、使用指南、投标时技术规格相应表。

2.5、我方承诺在合同签订后按用户要求，负责将设备全部组织发送到合同规定的地点。保证在不超过承诺的时间内供货和完成售后服务任务。

2.6、除合同规定外，我们供应的全部货物均按标准保护措施进行包装，适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵指定用户。我方将承担由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失。

2.7、我方负责安排运输，承担运输及安装、培训费用，并承诺装运的货物不超过合同规定的数量或重量。

2.8、我方保证提供的合同货物是全新的、未使用过的。我方保证合同货物在正确安装、正常操作情况下，运行安全、可靠。我方对本设备生产的全过程严格按质量保证体系执行。在质量保证期内，由于我方责任需要修理、更换有缺陷的设备导致合同货物停运时，质量保证期自我方消除该缺陷后重新计算，由此产生的所有损失(包括但不限于由设备质量原因引起的相关检测、实验、专家咨询、运输、安装等费用)由我方承担。

5. 培训方案

我公司针对本项目，对采购方进行全方位的初级和高级培训，培训过程中不收取任何费用，不限时间次数，学会为止。

一、培训内容和目的：

培训内容：我们提供对用户方管理人员全方位的培训，从技能上分初级培训、高级培训和使用技术指导培训。

培训目的：是采购人相关人员掌握有关的使用、维护和管理办法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作。

初级培训

初级培训在供应货物或设备验收前的培训主要针对客户系统的各个方面，如系产品的使用、维护和管理等方面而对相关人员进行的培训，以使设备能够正常运行。在培训之后，客户系统人员可以独立开展工作，可以做日常使用、检查、维护工作和管理工作。

培训分两个层次进行，一是知识性培训包括理论上的概念，要求对设备的性能和操作有正确的理解，提供一些操作技能，技术在岗培训；另一种培训会专门为客户而计划和特制的，将包括设备的管理、一般故障处理等方面的培训。

在培训过程中，我们会提供相应的资料和手册，包括讲课资料、用户指南和通常的手册，会覆盖所有操作方面的不同系统。

主要包括：

- *设备的了解与认识
- *设备的操作应用与简单故障的排除
- *保证操作工能够正常使用、维修工能够处理日常机械故障和电气故障

高级培训

高级培训主要面对该系统的主要管理和维护人员，在设备安装、调试进入正常运营之后进行。

为了使客户不断地了解最新的技术，我们将免费提供系统升级技术，组织先进技术培训，此部分工作主要根据与用户签字的维护协议完成。

因为只有客户对自己的发展与需求最了解，如果掌握了先进的新技术，就有可能提供许多设想，从而进一步拓宽业务面，增加业务种类，从而提高经济效益。先进技术培训就是为了实现上述目标。

用户使用技术指导

长期的现场培训,是指在设备安装到位以后,由我方技术人员提供现场指导和问题解答,由我方工程师边做边讲解,让用户亲自动手现场指导.现场培训的对象可以涉及用户方的所有相关人员,现场培训的时间一直持续到用户正式投入正常使用设备为止。

公司还会指定工程师不定时回访、拜访客户,跟踪式服务。为客户使用的技术问题做到早发现早处理。

二、培训体系

针对本项目,我公司会与投标产品的生产厂家、紧密配合,分工明确,协调一致的进行的技术培训。

关于产品的核心及关键技术问题由生产厂家派高级工程师进行培训;一般性技术问题由我公司派工程师进行培训。

三、培训时间、培训人次:

序号	服务内容	人数	服务费用	培训地点
1	现场培训:设备的操作、维护、一般故障处理和日常检测等,安装工程师	人数不限	免费	用户现场
2	应用培训:设备的具体应用操作、维护和管理,应用工程师	人数不限	免费	用户现场

供应商(企业电子章): 郑州印诺德商贸有限公司



4.5.2 服务方案

包含：服务内容 服务措施 服务标准 服务流程 服务保障

一、服务内容

公司售后服务宗旨“用户至上、保障及时、服务热情、工作有效”为建立一套完善的售后服务体系和严格的管理制度，以使售后服务工作得到有力保障。公司设售后服务部，对外保证用户的每一个请求均有及时、唯一和有效的响应，对内负责协调内部资源，杜绝一切推诿和延误。我司保证按以下条款进行服务：

（一）按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

（二）对所有设备提供自验收合格之日起两年的免费质保（含软件升级），在免费质量保期内如出现故障中标人应免费提供咨询、维护服务，确保系统的正常运行，所需的费用应包含在投标报价中。

（三）公司的售后服务是指公司营销的产品以及项目施工所涉及的产品，包括以下四个方面：服务响应、维修服务、维护服务、技术培训。

1、服务响应

响应服务的主要内容：远程诊断；了解问题所在；提出解决方案；产品使用及操作特性说明；技术文件说明；协助解决提高性能的要求；提供系统性能调整的信息；提供待解决问题的状况。

服务响应方式：技术热线电话；网络服务支持；现场支持服务。

（3）响应时间：为保证用户的智能化系统的良好运行，以保护用户的利益，我公司承诺：在接到使用方的故障电话后立即响应，4 小时到达现场并解决问题，确保采购人能够正常使用，如 4 小时内解决不了问题，6 小时内提供解决方案。本公司将根据具体情况，设置 24 小时应急预案，保证应对各种突发事件发生如 24 小时不能解决问题，提供同型号备用机器。

2、维护服务范围。在设备运行期间，售后服务部应指派专业技术人员专职服务于用户在建系统的维护工作，随时解决系统中可能出现的各种问题。设备运行的前三个月内，每月进行例行的系统运行检查及维护，做到随时跟踪，防患于未然；在设备验收运行后的 2 年内，派专业技术人员每季例行跟踪用户的设备运行，及时解决出现的问题。

3、维护服务细则。认真接听、记录用户故障报修电话；认真分析用户网络或电话故障申报，不清楚之处及时与用户联系，落实故障原因、发生时间、性质、类别、影响程度、用户已处理措施等。及时指派维修人员进行网络诊断并进行远程技术指导协助用户解决。及时指派维修人员赴现场，《故障处理》应注明故障原因、性质、类别及应携带的备品备件、仪器工等。

4、质保期满后的服务

在超出保修期后，我公司依旧为此项目提供电话现场顾问服务（每周 7 天、每天 24 小时服务），为用户提供免费的技术援助电话服务，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议和办法。如产品发生故障，我公司可派技术员免费上门服务，接到用户电话

立即响应，4 小时内到达现场进行检修，如需更换零配件，配件均按出厂时的成本价供应。

序号	维修类别	维修内容
1	每月	对系统设备进行例行检查，以保证运行正常。 清理所有主要设备，调试设备，检查系统及设备的手动和自动控制功能。
2	每季	清理有关的设备配件。清理所有设备外壳。检查所有的货物运行是否正常，每月的维修检查工作照常。
3	半年	检查有关设备的使用情况，更换或调紧螺丝和更换脱落滑轨等配件。
4	年终	检查及调试所有系统以保证货物按制造商标准运行。 例行的维检工作照常。

二、服务措施

（一）公司对本项目健全的技术责任制度

1、我们会健全各级技术责任制，正确划分各级技术管理工作的权限，使每位工程技术人员各有专职、各司其事，有职、有权、有责。以充分发挥每一位工程技术人员的工作积极性和创造性，为本项目发挥应有的骨干作用。

2、长期确保维修配件齐全：我公司具有充足的备品备件库，保证该投标型号设备自购买之日起 10 年以上的备件供应。每台设备都附有一份用户保修卡，详尽记录设备档案资料及我公司联系方法，并设有专门人员负责对用户档案进行录入及整理。

3、定期寄发《用户满意度调查表》，通过了解用户对设备的满意程度，不断改进我们的工作，以保证为用户提供更好的服务。

4、公司会坚持“三检”制度。即每道工序完后，首先由作业班组提出自检、再由项目负责人、现场安装调试人员、质检员及有关设备安装人员进行互检和交接检。

5、我公司不仅重视安装过程中的质量控制，同时也重视对质保期满后的保修服务。从设备交付之日起，本公司的工种保修工作随即展开。在保修期间，我公司将依据保修合同，本着“对用户服务，向业主负责，让用户满意”的认真态度，以有效的制度、措施做保证，以优质、迅速的维修服务维护业主和用户的利益。

6、当接到用户的投诉和工程回访中发现的质量缺陷后，自通知之日后 4 小时内到达现场，与用户确认问题（可现场调查，也可电话询问），将了解的情况填入维修记录表找出主要原因制订措施，尽快进行维修，并备份保存。

（二）项目技术人员力量

我公司一直致力于项目的设计与实施，形成了项目的设计、送货计划、安装计划、调试、

培训计划及售后服务的工程化管理体制，建立起了一套完善的体系。各小组具体职责安排如下所述：

项目核心领导小组：由双方领导人员组成，主要负责组织、协调工作，并对工程项目建设过程中的进度、计划和质量进行监督。

项目负责人：项目经理是全部项目管理的核心，对设备的质量负全面责任，确定各级人员质量职责，对工程中的重大质量事项组织研究并作出决策，提出质量要求。

技术支持组：对所提供设备质量和安装现场质量负技术责任，负责对项目系统设计质量和对项目实施质量组织评审，负责采取技术措施保证设备质量或解决设备安装过程中的质量问题。

设计组：负责有关技术文件的编制，对总体实施技术方案设计和详细设计质量负责，确保设计质量符合规范要求，满足客户需要；参加设备技术问题的分析，提出解决方案；从设计上保证安装质量。

培训组：制定培训计划，承担对管理员的培训，及对用户方操作员进行相关的培训。

质量管理组：负责组织制定总体质量控制计划；负责质量方针和质量目标的贯彻落实；对项目各阶段、各环节质量进行监督管理；协助开展检验、测（调）试及验收工作；汇总并通报有关质量情况，对出现的质量问题坚持“四不放过”原则，即原因不清不放过，责任未落实不放过，问题未整改不放过，整改效果不合格不放过，并就工程质量有关事宜负责对外联络、协调、合作沟通工作，发现重大质量问题，及时向项目负责人汇报。

项目管理组：负责从资源上为项目质量管理和保证提供必要条件，在保证项目质量的前提下，做好项目进度的控制管理工作，编制进度控制计划；负责项目对外联络工作，组织进度协调会，确保项目进度。负责项目文档、技术资料的归档和管理。同时负责材料设备的质量管理。

在整个项目的实施过程中，各小组负责人定期交流情况，并向双方领导汇报，便于两家领导及时了解情况，有效地控制项目实施的进度。

三、服务标准

医疗器械销售及售后服务制度

1、目的 对医疗器械批发销售过程中的质量状况进行有效控制，以满足顾客的需求。

2、职责 业务员负责对客户售前、售中、售后的服务工作，协同质管员处理质量问题。质管员负责处理售前、售中、售后质量问题。

3、适用范围 适用于对医疗器械批发销售过程的质量管理，包括医疗器械推介、售后服务等。

4、制度内容

4.1、销售医疗器械应依据有关法律、法规要求，将产品销售给具有工商部门核发的《营业执照》，且具有有效的《医疗器械经营企业 备案表》或《医疗器械经营企业许可证》的经营单位或具有执业许可证的医疗机构。（销售对象为个人的除外）

4.2、依据医疗器械的使用说明，正确介绍医疗器械的用途，不得 虚假夸大疗效和治疗范围，以免误导用户。销售产品要做好销售记录。必要时应根据销售记录追查全部售出产品情况并追回。销售记录应包括：产品名称、生产单位、规格型号、生产日期、出厂编号、销售日期、销售单位、销售数量、经办人。

4.3、销售记录应保存至产品有效期或使用期限过后一年以上。

4.4、销售特殊管理产品，应严格按照国家有关规定执行。

4.5 销售医疗器械应开具合法票据，及时将销售合同输入电脑 保存，建立电脑“销售记录”，做到票、帐、货相符。

4.6、企业应对产品退货实施控制，并建立记录。记录内容应包括： 产品名称、生产单位（供货单位、规格型号、出厂编号、生产日期、 退货单位、退货日期、退货数量、退货原因及处理结果。

4.7、要做到在产品售出后，营销员应广泛收集客户对医疗器械质量、工作质量、服务质量的意见及建议。开展用户访问，积极做好售后服务工作，及时向质管员反馈客户质量查询、投诉信息及销售过程中发现的质量问题，并落实相关质量改进措施。

4.8、应根据不同内容要求，酌情采用函电征询、上门访问、 书面调查、邀请用户座谈和利用业务洽谈会等方式，广泛收集用户对医疗器械质量、工作质量、服务质量的评价意见，建立客户 意见征询档案。经过分析、利用，最终对本企业服务进行改进。

4.9、接待顾客访问应准备充分、目的明确、注重实效、做好 记录，并建立顾客访问工作档案。

4.10 对顾客反映的意见和提出的问题必须跟踪了解，互相交 流质量信息，研究整改措施，做到件件有交待，桩桩有答复。

四、服务流程

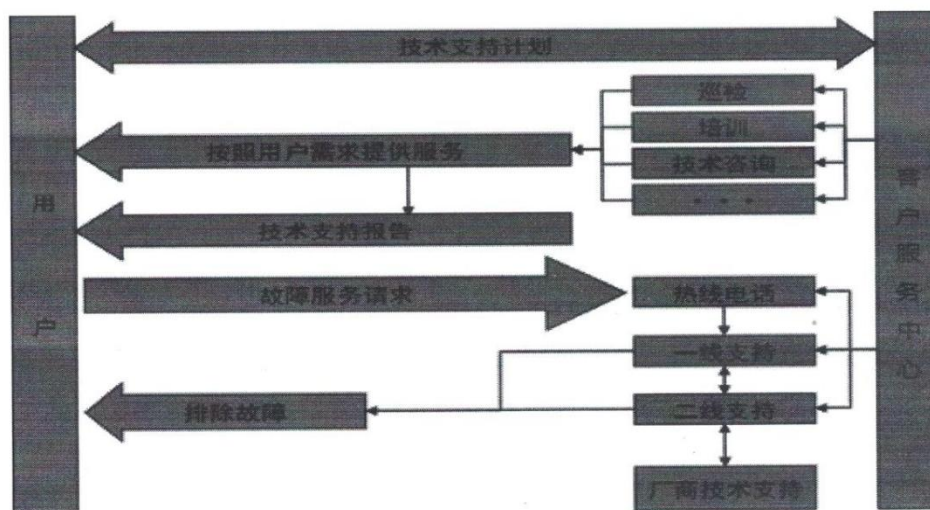
我公司质量按厂家标准进行保修，用户无特殊要求的按国家有关规定进行保修，国家无规定，按与用户协商结果保修。保修期内非因操作不当造成需要更换的零配件及设备由我司负责包修、包换。我司所提供的所有设备均按合同承诺的保修范围和时间进行保修。

保修期结束后，我公司将继续提供售后服务，负责对所提供的设备进行定期维护和修理，不限年份终身服务，仅收取零部件成本费，免收维修费。

按设备厂家售后服务承诺政策执行；我公司技服人员上门服务。

当您在使用过程中遇到问题时，欢迎您拨打技术服务热线，由技术工程师为您提供专业服务。

服务流程图：



五、服务保障

1.公司实力保障：

我公司拥有一支强大的售后服务队伍，在参照先进国家的售后服务设立了售后服务中心，有专业的售后服务专员、专业的调度专员，专门负责接听用户的电话，解决用户所提出的问题(如用户需求设备数量、疑难解答、投诉等)。

2.售后服务体系保障我公司对本次招标夜间服务提供立体式保障体系：

(1) 公司拥有一套专业的客户档案管理软件，由专人管理，能及时把用户资料信息录入档案，以便调度人员随时及时准确的查阅客户信息，了解客户需求。

(2) 每月按时上门对医疗设备质量及时回访，了解并采纳用户需求与合理化建议。如我方中标，我方将全面履行本承诺条款，并积极配合需方的调配事务。

(3) 售后服务人员组成与经验公司售后服务人员大多为专业技术人员，具备丰富的实践工作经验和职业素养。

(4) 产品发生故障后的补救措施及响应时间设备免费保修期：保修 2 年，终身维修。

我们保证履行企业“真诚做事，用户第一，质量至上”的战略方针和各种承诺，为用户提 供新技术、新产品，不断解决用户对技术资料、培训等方面的各种要求。我们将把用户的需要 是我们的工作、用户的要求是我们的目标为基本出发点。力求使我们与用户成为长期友好的合 作伙伴。为了更好的为用户做好售后服务，保障设备日常正常运行，我公司特成立专门针对医 院项目建设的售后服务小组，售后服务小组组长有多年的施工及售后服务经验，24 小时为用户 售后服务。我司确保本项目所提供的医疗设备供应渠道正常、质量保证，无假货、水货，检 验手续合法有效。具有较好的使用效果，质量保证完善，符合国际、国内相关标准，同时我司 也建立了质量保证体系，制定了质量保证措施

4.1 质量体系质量保证体系及检查制度，我司及项目部专门成立的质量检查机构，以我司 质安技术部和项目部为主体，质检员为骨干，形成职务明确、有责有权，又相互监督、相互促 进的有机整体，使工作制度化、系列化、标准化。

4.2 具体的保证措施

4.2.1 我方保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性

能的要求。我方保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，没有因我方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或我方承诺的质量保证期内，本保证保持有效。

4.2.2 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知我方。

4.2.3 我方收到通知后应在招标文件规定或我方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

4.2.4 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同规定以书面形式向我方提出补救措施或索赔。

4.2.5 我方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由我方承担，甲方根据合同规定对我方行使的其他权利不受影响。

投标人（企业电子章）：郑州印诺德商贸有限公司



附件 2：《中小企业声明函》

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加郑州印诺德商贸有限公司的许昌市按摩医院精神卫生康复中心设备采购(不见面开标)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 脑电仿生电刺激仪，属于生产制造行业；制造商为上海乾康医疗科技有限公司，从业人员 36 人，营业收入为 53 万元，资产总额为 500 万元，属于小型企业；

2. 生物反馈神经功能重建治疗仪，属于生产制造行业；制造商为深圳市科瑞康实业有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 161 万元，资产总额为 3000 万元，属于中型企业；

3. 磁场经颅磁刺激仪，属于医疗器械行业；制造商为南京伟思医疗科技股份有限公司，从业人员 548，营业收入为 37800 万元，资产总额为 154000 万元，属于中型企业；

4. 便携式彩超，属于医疗器械行业；制造商为深圳开立生物医疗科技股份有限公司，从业人员 1700 人，营业收入为 13000 万元，资产总额为 125000 万元，属于中型企业。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：郑州印诺德商贸有限公司

日期：2021 年 11 月 26 日

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小微企业名录

注册

当前位置: 首页 > 小微企业库

首页

扶持政策集中公示

申报扶持导航

企业享受扶持信息公示

小微企业库

小微企业名录说明

当前位置: 首页 > 小微企业库

全国

郑州印诺德商贸有限公司

搜索

企业名称	统一社会信用代码/注册号	资金数额(万元)	企业类型	登记机关
郑州印诺德商贸有限公司	91410105349502118W	200	有限责任公司(自然人投资或控股)	郑州市金水区市场监督管理局

前页

上一步

下一步

后页

版权所有: 国家市场监督管理总局

地址: 北京市西城区三里河东路八号

邮政编码: 100820

技术支持电话: 010-68303553

业务咨询电话: 010-68303439

