

许昌电气职业学院“许昌电气职业学院心理健康中心提升改造项目(不见面开标)”项目

招 标 文 件



项目编号：ZFCG-G2021089 号

采购单位：许昌电气职业学院

代理机构：许昌市政府采购服务中心

二〇二一年十一月

招标文件目录

第一章 投标邀请

第二章 项目需求

第三章 投标人须知前附表

第四章 投标人须知

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

第五章 政府采购政策功能

第六章 资格审查与评标

第七章 拟签订的合同文本

第八章 投标文件有关格式

第一章 投标邀请

许昌市政府采购服务中心（以下简称采购中心）受许昌电气职业学院的委托，对“许昌电气职业学院心理健康中心提升改造项目（不见面开标）”项目的相关货物和服务进行国内公开招标。现邀请合格投标人前来投标。

一、项目编号：ZFCG-G2021089 号

二、项目名称：许昌电气职业学院心理健康中心提升改造项目（不见面开标）

三、采购方式：公开招标

四、招标内容

1. 项目主要内容、数量及要求：智能心理自助系统、心理检测康复训练系统等
2. 预算金额：98.9 万元。
3. 最高限价： 98.9 万元。
4. 交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 30 天。
5. 交付（实施）地点（范围）：许昌电气职业学院
6. 分包：不允许

五、投标人应具备的特殊要求：无特殊要求。

六、招标文件的获取

即日起至投标截止时间，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）自行免费下载招标文件。

七、投标文件的提交方式及注意事项

本项目为全流程电子化交易项目，投标人必须通过许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”制作并上传加密电子投标文件。截至投标截止时间，交易系统投标通道将关闭，投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

八、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止及开标时间：2021 年 11 月 29 日 8 时 30 分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。
2. 开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼不见面开标一室。（本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现场）。

九、开标注意事项

开标时间前，投标人使用 CA 数字证书登录全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——进入公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）——点击“项目信息——项目名称”——在系统操作导航栏点击“开标——不见面开标大厅”，在规定的开标时间内进行解密开标。

十、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》发布。

十一、联系方式

采购人名称：许昌电气职业学院

地址：许昌市魏文路与永昌大道交汇处

联系人：李鹏飞

联系电话：13733612696

集中采购机构：许昌市政府采购服务中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处创业服务中心 C 座

联系人：李先生

联系电话：0374-2968687

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请注意以下事项。

1. 供应商参加本项目投标，需提前自行联系 CA 服务机构办理数字认证证书并进行电子签章。
2. 招标文件下载、投标文件制作、提交、远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用同一个 CA 数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。
3. **电子投标文件的制作**

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，制作投标文件。

3.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段），其中后缀名为“.file”

的文件用于投标。

4. 加密电子投标文件的提交

4.1 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.2 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）生成“投标文件提交回执单”。

5. 远程不见面开标（电子投标文件的解密）

5.1 本项目采用远程“不见面”开标方式，投标前请详细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《许昌市不见面操作手册》。

5.2 投标人提前设置不见面开标浏览器，并于开标时间前登录本项目不见面开标大厅，按照规定的开标时间准时参加网上开标。

5.3 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标开始”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。

5.4 开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

5.5 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

6. 评标依据

6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。

6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间通过电子邮件形式提供。

6.3 投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

第二章 项目需求

一、项目概况

采购智能心理自助系统、心理检测康复训练系统等

二、采购清单

序号	货物名称	技术规格及主要参数	单位	数量	核心产品
1	智能心理自助系统	主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用；全金属骨架、钢制外壳，进口金属烤漆，无刺激性气味，机身稳固。 主要性能：采用 ASP.NET3.5 架构，支持远程管理，需包含心理科普、心理影视、心理图库、心灵音乐、机构介绍、心理自助游戏、心理自助测评等十大模块 20 个子模块。初始内容不少于 13 部心理影视剧，不少于 10 套高清心理学图片，不少于 50 首音乐，不少于 40 款不同类型的心理游戏，抑郁自评量表、焦虑自评量表、EQ 情商测试等 10 多个心理标准问卷，三种情绪调节方法等大量心理学相关内容相关。 具体功能要求：1、心理科普：至少包含常见的心理百科、教育心理以及心理名人等基础心理知识，使相关人员能够充分的了解丰富多彩的心理世界，普及心理学相关知识。 2、心理影视：至少包含心理成长、心理电影及心理剧集三部分，来访者可以观看心理学电影、视频等增加心理学知识。 3、心理图库：要求系统首页的图片会自动切换，点击心理图库后来访者可以观看双歧图、错觉图、趣味心理等更多心理学图片，使来访者更加直观的、趣味性的接触心理学知识。 4、心灵音乐：来访者可观看聆听心理音乐放松心情、调节情绪。 5、机构介绍：至少包含中心介绍、心理专家、中心布局，通过合理的编辑后可以有指向性的、有效地的让来访者了	套	1	是

		解到心理中心的情况。 6、心理自助游戏：至少包含智力训练、反应训练、观察训练、宣泄减压等，可供不同类型的来访者使用。 7、自助方案：至少包含危机自查、人际心理及心灵释压这三方面的基础心理知识，使相关人员能够正确认识心理健康，理解心理咨询，建立心理求助意识。 8、心灵驿站：至少包含热门话题、趣味心理、心理书吧这三方面的基础心理知识和相关的趣味性、实用性小测试。增加心理学知识的趣味性、实用性、使来访者更愿意接近心理知识、了解心理知识，从而使来访者更加关注自己的心理变化，对于心理问题的自我调整和积极防御起着关键性的作用。 9、心理测评：至少包含创造个性测试、社会适应性自评问卷、情绪智商-EQ 测试问卷等多个常用的国际标准化量表；来访者可以点击测试，测试后可以直接看到结果，并且给出积极引导性建议。 10、心理平衡三步法：至少提供三步法情绪调节方式，由意念锁定、呼吸谐振、情感转移组成，均为真人语音引导并且配有背景音乐、放松音乐、放松视频。 11 产品组成要求：自助一体机≥42"，尺寸（长*宽*高）≥640mm*410mm*1800mm；分辨率：1920*1080； 主机配置：双核 i3 处理器，4G 内存，120G 固态硬盘（可选装 500G 机械硬盘），集成显卡，集成声卡，集成网卡；接口：USB*2，音频输出接口，RJ45 网络接口，电源接口；最大功率：220W；音响：立体声音响系统； 附件：电源线 1 根；产品安装使用说明书及保修卡 1 份。			
2	心理检测康复训练系统	一、综合要求： 系统由管理端、WEB 端、APP 端组成，不少于二十八个功能模块，80 个中外标准量表。APP 端与 WEB 端的功能同步，局域网、互联网通用（运行环境由客户提供），可支持千人以上并发访问。软件系统框架划分清晰、功能齐全、使用方便，能够完全满足心理诊断、测评反馈、咨询沟通、咨询预约、心理档案管理、人员档案管理、数据库备份还原、原始数据导入、测评数据手工录入、常用量表置顶、大规模测试、测评量表定制、测评数据万条以上批量导出等功	套	1	是

		能；同时提供至少 6 大类干预治疗素材：心理文字、图片、音乐、游戏、动漫、书籍等供来访者使用；每次心理测试结束后，系统会根据测试结果提供建议性调节处方。 二、技术要求： 1. B/S 构架，一台主机安装后局域网或互联网内的电脑都可以访问使用。 2. 具有很好的可移植性、可扩展性，能够跨越多系统安装使用。 3. 采用 MySQL 数据库，提高数据安全性。 4. 支持千人并发访问，可成倍数扩展。 5. 提供一键安装。 6. 提供 rest 接口以供和其他人员信息系统整合。 7. 配有安卓版终端软件，软件独立开发，不依托第三方，可在手机或者平板上安装使用。 8. WEB 端及 APP 端都可以在互联网及局域网下使用所有功能模块。 9. 系统至少包含心理体检、心理预约、咨询大厅、心理文章、心理图片、心理音乐、心理游戏、心理动漫、心理书籍及个人空间等 WEB 端使用模块；测评档案、在线测试、心理咨询、心理预约、心理文章、心理图片、心理音乐、心理动漫、心理书籍及个人空间等 10 个 APP 端使用模块；后台数据构建、心理信息咨询、数据统计分析、测评档案管理、心理素材管理、量表平台管理、系统信息管理、个人基本信息等 8 个管理端使用模块。软件系统框架划分清晰、功能齐全、使用方便，能够完全满足心理诊断、测评反馈、咨询沟通、咨询预约、心理档案管理、人员档案管理、数据库备份还原、原始数据导入、测评数据手工录入、常用量表置顶、大规模测试、测评量表定制、测评数据万条以上批量导出等功能；同时提供大量的心理文字、图片、音乐、游戏、动漫、书籍等危机干预治疗素材供咨询师进行心理咨询或者危机干预时使用。心理测试结束后系统会根据测试结果，提供建议性调节处方。系统内部包含常用的中外标准量表，以及各行业的特色量表，可进行心理健康、人格特征、临床医学等心理测试。通用量表：90 项症状清单（SCL-90）、卡特尔十六种人格测试（16PF）、艾森			
--	--	--	--	--	--

		克人格问卷 (EPQ)、明尼苏达多相个性测验表(MMPI)、总体幸福感量表(GWB)、情绪-社交孤独问卷(ESLI)、焦虑自评量表(SAS)、抑郁自评量表(SDS)、匹兹堡睡眠质量指数问卷。教师教学效能感量表、师生关系测验问卷、中国青年人格问卷 (CPI)、霍兰德职业倾向测试、职业性格测试 (MBTI)、大学生人格健康问卷 (UPI)、青少年生活事件量表、考试焦虑测验、学习动机测验、逻辑推理能力、言语能力、想像能力、创新意志、人际交往能力、创新思维测试。 10. 心理测评量表及 6 类心理素材具有支付功能,管理员可在后台对各类内容设置一定价格,并为用户设定初始财富值。 11. 用户可对 6 类心理素材进行星级评定和评论。 12. 心理素材管理功能,可进行栏目管理和内容管理,对每级栏目、分类、内容进行增删改,并设定价格。 三、具体功能要求: 1. WEB 端与 APP 端模块功能 (括弧中为 APP 端模块名称): 1.1 心理体检 (在线测试): 用户可以在此模块使用已经授权的量表进行心理测试。测试前可选择背景音乐、当前心情。测试时可自动跳转下一题,提交试卷后可生成带有处方的测试报告。 1.2 心理预约 (心理预约): 选择心理咨询师及时段进行心理咨询预约。 1.3 咨询大厅 (心理咨询): 可以在此模块与心理咨询师进行即时交流。 1.4 心理文章 (心理文章): 至少包含心理素质、心理状态、行为习惯、思维与能力、心理问题调试、心智模式共 6 个 2 级模块,每个 2 级模块下有多项 3 级分类。用户可对其进行星级评价及评论。 1.5 心理图片 (心理图片): 至少包含风景图片、搞笑图片、开智图片、心理视图、幸福图片共 5 个 2 级模块,并且设有最新上传列表和排行榜。用户可对其进行星级评价及评论。 1.6 心理音乐 (心理音乐): 至少包含放松音乐、倾诉音乐、快乐音乐、清新音乐、舒心音乐、发泄音乐共 6 个 2 级模			
--	--	---	--	--	--

		块，并且设有最新上传列表和排行榜。用户可对其进行星级评价及评论。 1.7WEB 端心理游戏：至少包含趣味学习、策略游戏、反应游戏、观察游戏、益智游戏、宣泄游戏共 6 个 2 级模块，30 多项心理游戏。用户可对其进行星级评价及评论。 1.8 心理动漫（心理动漫）：至少包含哲理动漫、心理动漫、搞笑动漫共 3 个 2 级模块，40 多个动漫素材，并且设有最新上传列表和排行榜。用户可对其进行星级评价及评论。 1.9 心理书籍（心理书籍）：至少包含打造幸福、沟通交往、克服挫折、享受改变、心理知识共 5 个 2 级模块，并且设有最新上传列表和排行榜。用户可对其进行星级评价及评论。 1.10 个人中心（个人空间）：用户可以在此模块维护自己的基本信息、修改密码、上传头像、充值，查看心理档案和咨询记录、收藏心理知识、充值记录和消费记录等功能。 1.11APP 端测评档案：用户可以在此模块查看自己的测评报告。 2. 管理端使用模块：至少包含后台数据构建、心理信息咨询、数据统计分析、测评档案管理、心理素材管理、量表平台管理、系统信息管理、个人基本信息等，后台管理模块框架划分清晰、功能齐全、使用方便。能够完全满足测评反馈、整体报告、心理诊断、咨询预约、心理档案管理、数据库备份还原、咨询沟通、原始数据导入、大规模测试、万条以上数据批量导出、心理素材管理等功能。 2.1 后台数据构建：是开展测评前做的准备工作，包括用户基础信息批量导入，登录测评系统身份的认证，针对不同群体开放不同的测试工具、绑定不同的背景信息项目表，背景信息的内容都可以作为后期数据统计、样本分析的高级查询条件，便于使样本分析更具有针对性、科学性。 2.2 心理信息咨询：为咨访双方提供了良好的互动平台，咨询师可以实时查看咨询信息、咨询预约信息。咨询信息分为已回复、未回复及全部三类；咨询师在回复信息时，可以查看咨询历史记录。咨询预约信息分为可预约、已预约未确认、已预约且确认，咨询师可查看咨询预约情况，管理员可以自行加减咨询师的预约时段。			
--	--	--	--	--	--

		2.3 数据统计分析：包含异常心理查询、综合数据分析、样本统计、素材数据统计等功能，咨询师可以利用此模块进行数据分析、心理健康水平评估、异常心理评估统计、支持咨询师自定义样本分析，可进行因子分和选项万条以上批量导出，以供专业分析使用。同时以图表的形式展示素材数量、访问量、来访者维度等多项数据变化。 2.4 测评档案管理：包含测评档案管理、人员档案管理。可在测评档案管理中批量查看和导出测试档案，也可以进行参测情况统计；可在人员档案管理中维护用户基本信息。 2.5 心理素材管理：可进行栏目管理和内容管理，对每级栏目、分类、内容进行增删改，并设定价格。 2.6 量表平台管理：咨询师可自行组建量表展开课题研究，包括定义量表类别、量表名称、指导语、限定条件（如年龄、性别、婚姻状况、是否允许重复测试、测评时间、测试完毕是否立即参与计算因子分值、报告是否即时呈现）、量表题目等；同时也可对已有量表进行管理与维护，自定义测评预警体系等，根据不同施测环境打印试题进行测试。 2.7 系统信息管理：包含设置机构信息、添加人员信息、管理与定义角色信息、分配角色权限、录入测试数据、管理 APP 包、心币管理、数据库备份恢复等功能。 2.8 个人基本信息：可以维护自己的基本信息、修改密码、上传头像。 四、产品组成： 系统安装盘一张；加密狗一个；使用说明书一份。			
3	心灵艺术疗愈系统	一、综合要求： 系统采用艺术表达形式心理特质测试，不受文化程度影响，受众广泛；在测试的同时也是发现美提升自我的过程，具有自我疗愈的作用；测试结果为学生内心的映射表达，不受传统心理测试的问题或答案的歧义影响，重测效度真实性较高；操作简单，能够快速筛查；为咨询师提供二次筛查问题库，方便咨询师深入了解学生状况，做好干预准备功能；全档案记录，方便档案管理，效果对比分析。 二、功能要求： 系统至少包含：心理话题、房树人测试、色彩人格测试、测试档案、画册、寻求帮助、个人中心等 7 个前台学生使	套	1	否

		用模块，文章管理、图片管理、房树人档案管理、色彩人格档案管理、学生管理、数据管理等 6 个管理员使用模块。整体架构清晰、使用方便，可以批量导入生成学生或教师账号、同时生成机构信息；B/S 网络架构，响应式网站，同网内可以在不同平台（台式机、平板、手机等）上直接通过网址登陆使用，多人可以同时登陆使用，能够实现批量的心理特质状态筛查。 1、前台学生使用模块 1.1 心理话题，介绍各类心理艺术治疗的相关心理知识，初带 30 条心理主题知识，管理员可以在后台进行增减，操作简单。 1.2 房树人测试，可以在线绘画，也可以将画好的图上传到系统中，系统提供至少 100 项房树人模型选项，根据绘制好的图纸直接进行选择，不用填空式描述，选完提交后自动生成测试结果并进行永久性储存直至删除，方便回顾自我心灵成长历程。 1.3 色彩性格测试，通过软件里的 9 张四色图卡，测试出学生的情绪起伏状态、内外向性格、宅男宅女倾向以及至少 50 种性格类型的详细解读，以艺术非文字的方式，帮助学员重新认识真正的自己，增加人际沟通技巧，发现职业发展方向和适合自己的职场环境，促进生涯规划能力，并得知两性关系的交往方式等， 1.4 测试档案，详细的记录学生自己的房树人测试、色彩人格测试的结果，方便学生随时查看，报告内容包括：学生基本信息、房树人绘图/色彩人格卡、测试结果及结果解释。 1.5 画册，同步记录所有房树人测试时上传或者是在线绘制的房树人图画，直观记录学生的心灵成长路程。 1.6 寻求帮助，此模块向学生展示各种心理问题求主渠道，在学生需要帮助的时候能够更快的找到帮助。 1.7 个人中心，维护个人基本信息及修改登录密码等。 2、管理员使用模块 2.1 文章管理，对前台心理话题模块内容进行管理，可以添加图文并茂的心理主题文章，以及对原有文章进行管理，可以对整体文章中的四篇文章进行置顶设置，设置后在首			
--	--	---	--	--	--

		页显示。 2.2 图片管理，管理房树人测试时上传的房树人绘图，可以进行批量维护（查询、高级查询、删除或者导出），辅助咨询师了解学生的心灵疗愈进程，可以直接点击预览大图。 2.3 房树人档案管理，批量维护房树人测试档案（查询、高级查询、删除或者导出）；在此可对于房树人测试筛选异常的学生进行二次详细了解测试，系统为咨询师提供大量的二次核查的问题（包括：单选、多选、填空），二测完事后系统自动生成带有具体意义的详细测试报告；咨询师可以添加咨询诊断评定；完整的测试报告只有咨询师可见，学生看到的报告没有二次诊断的详细内容，避免对学生有歧义的引导。 2.4 色彩人格档案管理，批量维护色彩人格测试档案（查询、高级查询、删除或者导出）；咨询师所见的报告比学生多出测试过程记录；辅助于咨询师更加准确的了解测试过程及学生人格特质。 2.5 学生管理，批量维护学生信息（导入/删除），更改个别账号信息及密码等。 2.6 数据管理，系统数据备份。 三、产品组成：系统安装盘 1 套；使用说明书 1 份。			
4	智能生物脑电反馈训练系统	一、综合要求： 运用脑波收集技术，通过实时测量脑电数据进行分析及反馈训练，系统采用一对多工作模式，每个学员配置一套脑波灯（学员端无需配备电脑），教师端通过多路脑波交换机及管理平台软件，采集学员的脑波数据来观测、分析学员注意力（专注度和放松度）的变化形态，并进行统计分析，生成报表。 依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等方式开展注意力训练，以灯光的颜色变化来反映实时状态，逐步提高学员的注意力水平，同时消除焦虑及紧张情绪，缓解压力。 二、产品功能要求： 1. 便携式脑波发带 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz；基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口	套	1	否

		对外输出脑电参数；采集原始脑电波、α波、β波、θ波、δ波、γ波、专注度、放松度等生理心理指标；内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令；采用非侵入式单导干电极采集脑电，无需涂导电膏或导电液；脑波仪采用锂电供电方式。 2. 多路脑波交换机 1 台多路脑波交换机可同时无线接收至少 30 人的脑电数据；外部数据接口：USB 接口；电源：USB 接口供电；无线通讯距离至少 10 米。 3. 管理平台软件 可支持同时对至少 30 个脑电数据进行实时采集。 咨询师可使用软件完成所有操作。 实时监测查看至少 30 个学员的脑电数据，进行多人脑电波参数实时对比图表显示，监控所有学员的训练状态，并进行多样的团队训练模式。 咨询师可同时指导多个团队进行对抗训练、协同训练、开放式情景训练、开放式引导训练（呼吸训练、渐进式肌肉放松训练、冥想放松训练等）等。 系统档案及训练数据管理均基于数据库系统，实现数据的统一管理。 自动记录训练数据并进行统计分析，自动生成分析结果报告，以曲线图、柱状图、饼状图等图表形式显示，并进行训练效果评价，以 WORD 文本格式导出。 具有组织机构管理、人员档案管理等功能；能够兼容学员端的接入。 4. 脑波灯 通过不同色彩实时显示专注度或放松度变化；脑波灯的工作模式可通过遥控器进行切换；脑波灯上没有任何连线，方便移动；脑波灯有语音功能，提示脑波灯的工作模式、电量，以及脑波灯开机欢迎语等；脑波灯直径 250mm；训练时通过 USB 模块输出脑波数据到电脑，达到数据同步，实时显示训练数据；脑波灯采取无线充电方式。 三、产品组成 便携式脑波发带 4 个；脑波灯 4 个；多路脑波交换机 1 台；电源线 4 根；系统软件安装盘 1 张；产品安装使用说明书			
--	--	---	--	--	--

		及保修卡 1 份。			
5	心理沙盘	一、技术要求： 1、沙具摆放架 天然松木板材，环保，杜绝颗粒板、密度板等非环保材质，表面环保清漆，5 大层 10 小层设计，结构稳定大方、易于沙具取放，单体容纳 800 件-1000 件玩具。尺寸：≥宽 1200mm*高 1600mm*深 300mm。 2、沙盘箱、沙盘桌 天然松木板材，环保，杜绝颗粒板、密度板等非环保材质，表面环保清漆。箱体采用国际标准尺寸，内侧天蓝色，镶有亚克力板，杜绝刷蓝色油漆，干湿两用，防水耐磨、外侧原木色，底部安装防滑软垫。 个体沙盘内径尺寸：≥长 720mm*宽 570mm*高 70mm； 团体沙盘内径尺寸：≥长 1140mm*宽 720mm*高 100mm。 沙盘桌高度：≥650-750mm 3、沙具摆放架、沙盘、沙盘桌均采用天然优质松木板材，整体裁切（非指接板），表面环保清漆，甲醛释放量≤0.4mg/L。 4、沙具 包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观等 10 大类不少于 40 次类别，采用：陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等多样性材质，部分可自主开模。 5、沙子 精选优质 40-60 目天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、高温消毒和水洗。 二、产品组成： 沙具摆放架 2 个+团体沙盘 1 个+标准沙盘 1 个+沙盘桌 2 张+沙具 1600 件+沙子 50 公斤+沙盘游戏疗法指导教材 1 本+整沙工具 1 套+沙盘管理软件 1 套。	套	1	否
6	团体辅导工具箱	功能要求： 根据团体辅导活动的专业要求，团体辅导活动箱应由软件及工具两个部分组成，软件需包括 12 色彩性格测验，以便心理咨询师对学生自身性格有更好的了解，活动工具箱应	套	1	否

		有相应的性格测试卡、及团体活动所需热身游戏、放松游戏，以及环境适应，人际交往，团队合作，信心训练，自我探索，心灵成长，情绪训练，沟通练习等多个主题的活动教具（每套道具应含相应的活动器材和活动音乐等）。 硬件技术要求： 活动教具要求不少于 40 套，数量不少于 600 件。同时需配有活动指导手册、活动工具箱、活动音乐盘、活动指导手册的电子光盘。 三、产品组成： 1、活动工具箱 2 个，尺寸要求$\geq$长 560mm*宽 370mm*高 370mm； 2、团体活动教具 40 套，每个活动独立封包； 3、12 色彩性格测试卡 1 套； 4、团体活动专业书籍 1 册。			
7	艺术辅导箱	一、综合要求： 软硬件套装产品，软件以心理艺术治疗理念为整体框架，以艺术（包括音乐、美术、舞蹈、书法等艺术形式）为介质，进行心理辅导与治疗，至少包括音乐类、美术类和舞动类三大类教具。 二、产品组成： 1. 音乐心理辅导器具：旋律乐器$\geq$4 种，无旋律乐器$\geq$16 种； 2. 美术心理辅导器具：绘画类用品$\geq$24 种，串珠类用品$\geq$20 种，纸工类用品$\geq$20 种，美术辅助用品$\geq$9 种； 3. 舞动心理辅导器具：器具类$\geq$8 种，球类$\geq$2 种，绳索类$\geq$3 种，丝绸类$\geq$2 种，舞动辅助用品$\geq$2 种，主要道具尺寸 200-500mm。主要采用塑料、橡胶、金属、木质、布料等环保材质, 无毒无味。 4. 配套书籍 2 本（正式出版物）； 5. 器材收纳箱 1 个； 6. 产品使用说明书及保修卡 1 份。	套	1	否
8	素质拓展器材	一、综合要求： 产品至少包含有轨电车、相依为命、突破雷阵、穿越电网、不倒森林、能量传输、无敌风火轮、同心鼓、齐眉棍、兄弟连等 10 套素质拓展道具。	套	1	否

		二、产品说明： （一）有轨电车： 1. 产品规格：原木表面清漆涂层，尺寸（长*宽*高）：≥2800mm*200mm*40mm。 2. 产品组成：木板 2 块、涤纶绳 12 根、锁扣 12 个、秒表 1 个。 （二）相依为命： 1. 产品规格：金属管经过细致的打磨、焊接、抛光，清漆涂层，长度≥3000mm，$\phi \geq 35\text{mm}$；梯形木块，尺寸（长*宽*高）：≥150mm*25mm*100mm。 2. 产品组成：金属管 4 根，梯形木块 12 块。 （三）突破雷阵 1. 产品规格：雷阵图≥5000mm×4500mm，120 格。 2. 产品组成：雷阵图 1 个、眼罩 2 个。 （四）穿越电网 1. 产品规格：金属管经过细致的打磨、抛光，清漆涂层。电网尺寸（长*高）：≥3000mm*1680mm。 2. 产品组成：金属管 2 根，电网 1 个。 （五）不倒森林 1. 产品规格：PVC 管高≥1200mm，$\phi \geq 15\text{mm}$。 2. 产品组成：PVC 管 10 根。 （六）能量传输 1. 产品规格：PVC 半管长≥400mm，$\phi \geq 75\text{mm}$。 2. 产品组成：PVC 半管 10 块，小球 4 个，杯子 2 个。 （七）无敌风火轮 1. 产品规格：绸子布尺寸（长*宽）：≥8000mm*400mm。 2. 产品组成：绸子布 1 块。 （八）同心鼓 1. 产品规格：12 环木围牛皮鼓 $\phi \geq 450\text{mm}$，厚≥200mm。 2. 产品组成：牛皮鼓 1 个，尼龙绳 12 根。 （九）齐眉棍 1. 产品规格：高强度彩色玻璃钢管长≥400mm，$\phi \geq 8\text{mm}$。 2. 产品组成：玻璃钢管 6 节。 （十）兄弟连 1. 产品规格：高强度 PVC 管长≥800mm，$\phi \geq 30\text{mm}$。			
--	--	--	--	--	--

		2. 产品产品：PVC 管 3 根。			
9	团体辅导专用桌椅（8 人组）	一、技术要求： 团体辅导桌钢木材质，防划防腐桌面，由红、蓝、绿、黄、粉等八个不同颜色的扇形组成，根据团体活动需要，可组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几项排列方式。 二、产品组成： 1. 扇形桌尺寸：≥60cm（内环和外环的宽度），桌子高≥75cm，组合后，外圆直径≥180cm。 2. 椅子：8 把，铁质材质，可折叠。	套	5	否
10	心理剧道具箱	一、综合要求： 透过戏剧行动，让潜意识得到表达，促进个体成长，使个人的创造潜能得到最大程度的发挥，从而更勇敢地面对生活中的挑战与机遇。 二、产品组成： 道具组合一：“心灵花园”系列 由个人的心性品质、生活意义的追寻、生活情境、创伤后应激反应和应对等多套主题卡片组成。可以运用于心理剧或情景剧中的暖身；自我觉察探索与能力训练；构建以禅境花园为主题的情景剧等。 道具组合二：“七彩生活”系列 本道具组合至少包括彩布、演出服（至少 3 款，每款不同性别各一套）、出气棒、拉力绳、生肖指套、欢乐熊、亲昵猫、乐器。可以运用于心理剧与情景剧中的暖身、角色演出、情绪表达与宣泄、关系呈现等。	套	1	否
11	生涯规划辅导箱	一、综合要求： 涵盖生涯认识、自我探索、职业解析、生涯决策、未来规划等 5 个单元内容，不少于 50 个精品辅导活动教案教具，趣味与严谨穿插排序。 二、功能要求： 1. 生涯辅导课程：以“生命旅途”活动作为起始，引发用户对时间、生命的思考，由浅入深地了解课程任务，并许下生涯承诺；然后从自我认识、职业解析、生涯决策、未来规划四个方面，引导用户探索出自己的生涯规划道路；最后以生涯彩虹结尾，为自己的生涯课程画上完美的句号，并在生涯	套	1	否

		博览会上展示出自己的成果。 2. 生涯测评系统：涵盖活动中所有的相关测试，并且可以自定义添加量表；可单人或者多人共同测试，提交后直接生成结果，人员信息及报告信息均可批量生成，可用于单人生涯辅导或者团体职业性格倾向摸底等。 3. 活动教具：每套单独密封，便于携带使用，单套供不少于20人共同使用；教具以图卡为主体，彩色印刷，材质防水防潮，铅笔填涂时可重复使用，使用后用湿抹布可直接擦去印记。 三、产品组成： 课程辅导手册1本；活动教具50套；生涯测评系统1套；产品使用说明书1份。			
12	智能击打呐喊系统	综合要求： 独立研发软硬件一体机产品，以“评估→正向宣泄引导→强化训练→再评估”的积极心理学理念为基础设计而成。外壳采用高强度钢设计，兼顾超薄与结实的产品特性；外表面烤漆，具有防护作用和电磁屏蔽性能；运用压力传感技术和高灵敏度分贝识别技术，实现产品交互；结合高分辨率的液晶显示屏及独立研发的软件系统，展现各类配套多媒体资料，引导用户正向宣泄，调整用户心理。 产品要求： 至少具有多级压力智能评估、击打功能、呐喊功能、主题互动功能等功能模块。 1. 多级压力智能评估模块，五级专业情绪压力等级测试系统。宣泄放松前测试，可准确了解自身压力等级，使压力放松具有靶向性，效果更明显；宣泄放松后测试，与互动前对比，可辅助用户了解此次的宣泄效果。 2. 击打功能模块，五级压力引导，五项击打类型自由宣泄，全程智能积极正向引导，配合击打专业引导语，特制动画，生动活泼。当引导语未完成时进行下一次击打，系统会结束当前引导，开始下一段的实时引导语；具有连续击打判断功能，连续击打时，系统自动停止实时反馈。 3. 呐喊功能模块，五级压力引导，五项呐喊类型自由宣泄，全程智能积极正向引导，配合呐喊专业引导语，特制动画，生动活泼。当引导语未完成时进行下一次呐喊，系统会结束	套	1	否

		当前引导，开始下一段的实时引导语，具有连续呐喊判断功能，连续呐喊时，系统自动停止实时反馈。 4. 主题互动功能模块，6+6 多主题，适合不同压力源宣泄使用，主题内容均以正向引导与反馈为主。 产品组成： 主机 1 台，尺寸$\geq$（长*宽*高：800mm*630mm*2000mm）； 压力设备：可承受瞬时压力$\geq$500KG；分贝设备：无限制； 输出设备：$\geq$19"红外触摸屏； 分辨率：1920*1080；响应时间：低于 11 毫秒；表面硬度：莫氏 7 级； 工作温度：$-20^{\circ}\text{C}\sim+60^{\circ}\text{C}$；湿度：10%~90%(40℃)；海拔高度：$\leq$3000 米； 主机配置：i3 低电压 CPU/4G 内存/120G 固态硬盘/集成声卡/集成网卡/集成显卡； 电源：电压：AC220V $\pm$ 10% 50HZ $\pm$ 1HZ； 附件：电源线 1 根；产品安装使用说明书及保修卡 1 份。			
13	智能沉浸式运动单车系统(2辆车)	一、综合要求： 以运动方式释放心理情绪及压力，调节身心平衡，提升内心正能量，建立健康积极的宣泄减压机制。 二、功能要求： 1. 骑行车物理参数：尺寸：1500mm*宽 510mm*高 1230mm（$\pm$20mm），最大负荷$\geq$160KG、外磁性轮，车架采用人体工学设计，高强度橡胶皮带传动、车头车座立杆采用铝合金材质，支持自行调节、高回弹式释放压力座椅设计、安全脚踏，防止脚掌踩空，更安全、20 档磁控阻力系统，静音顺畅骑行体验、滚轮可以很轻松移动单车。 2. 生理采集发带，监测佩戴者情绪波动。 3. 一百余个实景震撼体验，丰富的音乐素材，直观的速度显示，半环幕式裸眼 VR 呈现。 4. 具有对抗模式，在软件中可以实现一键分组，对所有用户随机分为两组，通过功率、卡路里消耗等进行比拼，增加单车趣味性。 5. 多人竞速及团队等模式，提供沙漠及室内两条赛道，多视角切换功能，场景更震撼，绚丽。 6. 炫酷骑行模式，提供不少于七个场景，场景绚丽，且与音	套	1	否

		乐有机结合，使用户能够更快的进入训练状态。 7. 对运动时间、踏频监测、运动速度、消耗卡路里、燃烧脂肪值、运动里程等相关数据科学统计的功能。 8. 自动生成用户使用档案，包括周报表、月报表、年报表等数据。 9. 高性能一体式触摸控制台，便捷操控系统功能和设置。 产品组成要求： 动感单车 2 台；生理采集发带 2 套；生理数据接收器 1 个；触控操作台 1 台；骑自行车智能控制系统 1 套；65 寸显示器 1 台；壁挂支架 1 套；音响 1 套；配套安装系统辅料 1 批等。			
14	智能互动情绪宣泄系统	一、综合要求： 产品至少包含互动健康运动、智能影像采集、真实虚拟训练、体能评测、影像还原、数据运算处理、无线传导、真人一对一跟踪教学等八大系统支撑，通过体能检测，运动量管理，健身运动、舞蹈、瑜伽健身等 20 多项律动项目，以运动方式来宣泄情绪、释放压力、调节心理状态、恢复心理平衡、缓和人际关系。 主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用，全金属骨架及外壳，烤漆机身，机身内外无刺激性气味。 二、产品功能要求 1. 人机互动韵律：系统提供各种一对一韵律互动训练，在韵律互动的过程中，调用心、智同步训练，达到情绪疏导，身心协调。如田径运动、韵律舞动等 2. 自主平衡训练：系统引入了当前备受推崇的瑜伽及肌肉训练，提供一对一真人视频导教，同时显示动作标准程度。难度循序渐进，实现心身协调、韵律互动为一体的新型互动方案。如瑜伽、肌肉锻炼 3. 无线智能感应技术：系统采用最先进无线智能传感技术，内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏，学生在规定感应范围内任意活动，系统均能精准接收各种姿态信号，并实时反馈，真实感强。 4. 数据跟踪趋势与评测：系统自动记录历次互动数据，并形成互动跟踪趋势图，方便学生自行进行比较、评估，让每次互动结果有迹可循，对比中发现自己的进步。 5. 智能体能评测：系统提供所有运动管理功能，学生拥有独	套	1	否

		立档案，档案中详细记录学生参与过的互动活动、累计运动量，并提供互动排名，激发学生的动力。 6. 3D 影像视觉效果：系统支持根据不同的互动角度、场景、主题制定不同的方案，通过 3D 技术实时将过程与学生同步，实现主题更生动、场景更逼真，效果更理想的新型互动方式。 7. 支持人机互动和学生间竞争比拼，提升趣味性。 三、产品组成： 机身尺寸约：长 1080mm*宽 530mm*高 1700mm，钢质金属箱体，外表面烤漆，全流线型设计； 液晶显示屏：≥ 42 寸； 接口：USB*2，音频输出接口，电源接口； 重量：60-80KG 电压：AC220V ($\pm 10\%$) 刷新频率：50Hz 最大功耗：220W 音响：立体声音响系统 附件：智能互动手柄 1 个、产品安装使用说明书及保修卡 1 份。			
15	体感音波催眠床	系统可以使人在聆听音乐的同时也能感受到音乐的声波振动，丰富对音乐的身心体验，通过谐振激发生物的本来活性，可有助于快速诱导松弛，让身体与大脑同时感知音乐，这种天然的快感令人身心愉悦、忘却痛楚，并能克服焦虑、抑郁、沮丧、紧张等负面情绪。 1. 体感音波治疗垫约尺寸$\geq 1900\text{mm} \times 900\text{mm} \times 40\text{mm}$，电源：220V 50Hz，功率：30-60W，内置体感换能器 3 个； 2. 治疗音乐：金木水火土五行音乐、悠然四君子、寂静的山林、无声碟一套； 3. 系统主机 1 套； 4. 床架：$\geq 900\text{mm} \times 1900\text{mm} \times 400\text{mm}$	套	1	否
16	反馈型音乐减压放松椅	一、综合要求： 通过多种类、多项目、多场景的新颖独特的训练方式，实时准确、客观、直观、动态地反映内心变化状态、HRV 等生理指标变化情况。通过智能身心反馈训练系统合理干预和强化训练，平衡自主神经，协调并提升生理综合技术指标；经过多次反复训练和操作，掌握“调节身心、减缓压力”的方法，	套	1	否

		让用户脱离仪器与咨询师的引导，达到主观自我控制生理节律，缓解情绪，减压放松的目的。 二、功能要求： 1. 体感振动音乐放松催眠功能 使用户在聆听音乐的同时也能感受到音乐的声波振动，丰富对音乐的身心体验，通过谐振激发生物的本来活性，可有助于快速诱导松弛，让身体与大脑同时感知音乐，这种天然的快感令人心身愉悦、忘却痛楚，并能克服焦虑、抑郁、沮丧、紧张等负面情绪。体感振动的强弱随音乐的频率、声波的变化而变化，体感振动的基础值及音乐声音的大小可以根据用户自身的情况进行调节。提供两种催眠放松方式：1、个体音乐放松时，可以使用放松椅内部音响外放音乐进行音乐催眠放松；2、团体音乐放松时，可以使用系统中配置的高保真耳麦进行音乐催眠放松，既避免了相互之间的干扰，又保证了音乐催眠放松的质量。两种方式下均伴有体感振动。 丰富、全面、专业的体感放松、催眠音乐： 寂静养心系列：包含金木水火土大自然轻音乐。 减压放松系列：A. 草原冥想 B. 高山悟语 C. 小溪吟诵 D. 大海遐思。 催眠放松系列：A. 泉语之梦 B. 月夜之梦 C. 草原之梦 D. 海浪之梦。 α 脑波共振放松系列：01. 引子、02. 聚气如溪、03. 生机之门、04. 身如云、05. 飘香、06. 百脉归海。 改善睡眠系列：镇静安神的音乐、潜意识舒眠、轻柔的呼吸与睡眠。 2. 智能身心反馈训练系统 本系统包含：心理状态主观评估、心理状态客观评估、即时心理诊断报告、心理知识学习、生物反馈式心理素质训练等五大功能模块。咨询师通过此系统能够快速从主客观两个方面对用户的心理状态进行全方位的了解，建立科学的心理档案，为用户制定切实有效的干预方案提供重要的参考依据。 2.1 心理状态主观评估，用户可以在此模块使用定制好的心理测试量表（默认为青少年压力自评量表、焦虑自评量表(SAS)、汉密顿焦虑量表、精神压力自测问卷等四个量表，如有特殊需求可以定制）进行主观心理测试，测试时可自动		
--	--	--	--	--

	跳转下一题，可以点击上一题进行修改已做试题，提交测试后系统自动生成测试报告，用户可自行查看。 2.2 心理状态客观评估：包括压力指数、情绪指数、稳定指数、HRV、心率等生物反馈数据，可全面、准确、直观反映用户的身心健康状态。内嵌5级量表评估模式，智能评估用户的情绪、生理等状态，提供改善建议。 2.3 心理知识学习：包括音乐、视频等心理知识素材，可自行更换添加，方便用户学习交流。 2.4 生物反馈式心理素质训练（多项情境式训练）：包括疗程式康复训练，用于缓解紧张、焦虑等负面情绪，训练情绪稳定性和注意力的持续性，建立自主平衡状态。训练结束自动生成效果评估报告，反复训练有助于用户脱离设备，提升其自主心理状态调节能力。 2.5 个人基本信息：用户可以在此模块维护自己的基本信息、修改密码、上传头像等。 2.6 自由注册：可自由注册个人账号，注册完成后使用账号登录，档案独立储存。 三、产品组成： 1. 音乐放松椅（闭合尺寸高*宽*厚 mm：约≥1100*1050*1050）：全金属结构，采用PU面料，音乐放松椅的内部结构为高回弹乳胶海绵、云丝棉垫层、橡筋弹簧带、锰钢蛇型簧等多层构成，结实耐用，坐卧舒适；双电机（可分别或同时调节背部腿部角度），调节角度从90°—180°；超静音设置；珍珠白支架：仿人体手臂结构设计，三关节可360度自由调节，10级高度调整，可夹持平板电脑、手机等。 2. 音视频播放系统：10英寸触摸液晶平板电脑，音乐放松椅内置漫步者专业音响，16G内存，支持CF卡扩展。 3 身心反馈调节系统：身心反馈调节软件、生理采集器（双点位过心脏形式采集，干电极）、心理协调指数转化器。 4. 音乐放松系统：寂静养心系列、减压放松系列、催眠放松系列、α脑波共振放松系列、改善睡眠系列。 5. 催眠系统：使用体感音乐催眠技术通过谐振激发生物的本来活性，可有助于快速诱导松弛，让身体与大脑同时感知音乐，这种天然的快感令人身心愉悦、忘却痛楚，并能克服焦虑、抑郁、沮丧、紧张等负面情绪。			
--	---	--	--	--

		6. 移动式操作台：蓝白相间，防火材质。 7. 系统电脑：i3 处理器，4G 内存，500G 硬盘，集成显卡，19 寸显示器；64 位 windows 系统；预装 office 办公软件，flash 18 以上内嵌式播放器。 8. 指导教材教材 2 册：《音乐治疗导论》、《音乐治疗学基础理论》。 9. 产品说明书及保修卡 1 份。			
17	放松减压太空舱	一、综合要求 放松减压太空舱集合多通道生物反馈系统、全息脑波牵引、复合式生物反馈训练、实时采集分析、多维体感音乐、富氧生理调节、负离子治疗、红外加热、足部按摩和动态分析管理软件等不少于 10 大系统为支撑，针对不同程度的心理障碍、心身疾患进行干预；亦可用于学生心理素质训练和心理生理教学科研；同时还可以进行放松训练、心理素质训练、心率变异性训练，提供全行业解决方案。 二、功能要求 1、5 项数字化心身参数检测与评估，出具干预处方； 2、降低压力蓄积，舒缓情绪，快速恢复心身能量； 3、快速缓解心身疲劳，提升活力； 4、心理素质、应激能力等自主平衡训练； 5、改善脑功能，调节失眠、焦虑、抑郁症； 6、预防危机和预警突发事件发生； 7、综合养疗，修复生理机能，改善亚健康； 8、均衡激素分泌，强化和激活人体的生理活动，提高人体免疫能力，增强人体肌能，调节肌体功能平衡；预防大病，如高血压、糖尿病、癌症。 三、技术要求： 多功能反馈型系统软件，心理指标多参数检测、身心反馈训练、全息脑波音乐程式、渐进式放松训练、多种类放松音乐、自然背景音色。 （一）心身健康多参数检测与评估 1、5 分钟全数字化定量检测：含压力指数、放松指数、疲劳指数、稳定指数等心身数据，另包括心率、HRV（心率变异）、SCL（皮电传导水平）等实时数据。全面、准确、直观反映学生的心身健康状态。	套	1	否

		2、智能评估：5级健康常模量表，评估压力、焦虑水平及心血管紧张性等；预警身心健康风险，自动生成改善建议和处方。 （二）多路径全维度干预方法（主动训练与物理干预可同步进行） 1、HRV+SCL 复合型生物反馈疗法：采用复合型生物反馈技术，多项情境式反馈游戏训练，用于学生压力与情绪调控、心理素质、注意力训练、改善睡眠、情绪调节等。 2、音乐能量共振（多维体感音乐疗法）：两组大功能换能器，十五种特制音乐共振模式，强力“浪涌式”绵延振动特征。使学生在聆听音乐的同时达到放松减压、缓解情绪的效果。 3、全息脑波音乐疗法：快速调节心灵与大脑意识，降低负面情绪。11种声光同步脑波程式，12通道合成仿生型全息脑波信号，利用：α波放松；β波提高注意力；θ波、δ波冥想休眠、改善睡眠，背景音乐任意选择。 4、“零重力”体位放松：人体工学设计和零重力技术可以使人处于自然状态，抵制地球引力所带来的不适，人体的重心放在臀部脂肪，其他身体部位不受压力。 5、减压舱配备制氧机装置，吸氧浓度自主调节。 6、负离子疗法：清除自由基，预防癌症；降低PM2.5对呼吸道的危害。 7、红外热疗：增强舒适性，促进血液循环和微循环。 8、足部经络气压按摩：配置气压按摩装置，对穴位按摩，疏通经络，缓解压力。 9、反馈型综合疗法：整合体感脑波两种疗法；并可依据生理信息反馈，自动调节声光频谱等增强效果。 （三）系统管理：自动储存学生数据，阶段性检测、训练、数字曲线；五级健康量表、实时数据随时可查。 （四）六大音乐放松模式 体感音乐放松、全息脑波音乐放松、复合型音乐放松、渐进式放松、智能反馈放松、特制音乐放松。使学生在聆听音乐的同时达到放松减压、缓解情绪效果。 （五）动态分析管理软件 可以对训练系统的学生进行远程管理，每次训练数据进行专业分析和统计，提供专业的分析数据报告。系统能够完成管		
--	--	---	--	--

		理员管理、组织部门信息设置修改、添加、学生管理，相关数据导入、采集、查看，生成数据走势图、数据分析图、平均值分析、均方差分析等。 多功能反馈型系统软件与动态心理分析管理软件联动功能实现多功能反馈型系统软件的数据与动态心理分析管理软件对接，达成数据共享，主要要求如下： 1、在动态心理分析管理软件可注册添加信息，通过搜索控制网内多功能反馈型系统训练终端，实现远程控制，数据导入。 2、多功能反馈型系统无需注册，咨询师可以通过管理终端进行远程学生指定，并直接指定训练方案进行训练。 3、训练报告直接上传管理终端，实现数据共享，直接查看。 4、远程控制功能, 动态心理分析管理软件可以全面的控制太空舱及多功能反馈型系统，如太空舱的打开/闭合、负离子/中医按摩/热疗系统的开关、头罩的开启闭合、多功能反馈型系统内各项目的开关等 四、产品组成：高级减压舱 1 台、系统主机 1 台、移动式电脑操作台 1 个、控制终端 1 台、多功能反馈型系统软件 1 套、动态心理分析管理软件 1 套。 1、豪华型音乐放松椅：全自动人体工学设计，自带高保真音箱，全电动多重姿势倾躺、“零重力”体位放松，角度由 105 度—170 度自由调整。扶手自带一体化轻触型电子控制板。 2、高级能量调节太空头舱： （1）全自动一键操控太空头舱 90 度张合，形成半封闭“孤岛效应”； （2）舱内采用吸音材料； （3）舱内装备全息脑波灯，磨砂材料处理成柔和光线； （4）自带负离子发生装置。 3、系统主机硬件： （1）系统主板：800MHzCPU1，内存$\geq 128\text{MB}$，存储空间$\geq 4\text{GB}$；生理信号采集和处理核心模块，高速芯片；7~10 寸触摸显示屏。 （2）无线 Wifi 数据传输模块：检测、训中、训后状态时，数据可实时上传至电脑中的动态分析管理软件，无线传输距		
--	--	--	--	--

		离 20 米内。 (3) 双通道精密光电传感器（指夹式）同步采集心率、皮电生理双信号，用于 HRV 与 SCL 复合型分析。 4、系统主机软件：含检测评估模块；HRV+SCL 反馈训练模块；全息脑波程式；多维体感音乐模式；负离子模式；足部经络按摩模式；红外热疗模式；渐进式肌肉松弛训练模式；背景音乐及自然声；系统设置等。 5、配套组件：1) 音乐共振装置：大功率换能器；振能传输介质组件；高级吸音材料组件；2) 足部经络按摩装置；3) 制氧装置；4) 负离子空气净化装置；5) 红外热疗装置；6) 系统控制箱：控制电路模块、控制系统软件、高保真音响功放、电源等；7) 双通道精密光电传感器[指夹式]。			
18	心理挂图	心理专业挂图由高清图片制造而成的，辅助理解心理学原理，用于心理教学、普及心理知识、心理中心环境装饰及心理咨询氛围营造等。尺寸≥400mm×500mm，实木材质。	幅	18	否
19	咨询室配套设备及装饰	1、电脑桌:2 张。 单人位，人造板，一字型，尺寸约≥120*60*75cm，含小柜。 2、椅子：可升降，可滑动，布艺靠背转椅，4 把。 3、电脑：4 台。 参数配置：I3 处理器，4G 内存，500G 硬盘, 512 显卡，不小于 19.5 英寸显示器，键盘、鼠标。 4、打印机：1 台。 参数配置：多功能三合一黑白激光一体机（打印/复印/扫描）、幅面：A4。连接方式：USB。 5、双人沙发茶几，1 套。 参数：两人位 1.2 米双人小沙发 1 个、颜色可选，可拆洗；配套茶几 1 个，双层简易，原木色，复合板材，尺寸约：≥105*50*40cm 6、资料柜：2 组。 金属材质，钥匙锁，平开门，四门，高 180cm，宽 85cm，深 39cm。 7、无声钟表：7 个。超静音，12 英寸。 8、书柜：1 组。 六层 1.58 米简易简约实木色，置物架，阅读架，落地储物收纳柜子 材质：板式。可定制。	项	1	否

		尺寸：高$\geq 1580\text{mm}$，宽$\geq 600\text{mm}$，深$\geq 240\text{mm}$。 9、咨询沙发茶几：2套。 单人咨询沙发2个，仿皮饰面材质，透气性强；海绵采用难燃级高回弹PU 泡绵；座背符合东方人体工学原理设计，保护脊椎；承重$\geq 150\text{KG}$；圆茶几1个，木质或钢化玻璃材质。 10、多媒体：2套。 投影仪1台：≥ 3000流明 XGA 分辨率、幕布1个：≥ 100寸电动遥幕布、音响1对：8英寸低音壁挂音响；无线麦克1对（两支），功放1个：双通道功放，支持USB、蓝牙 操作台1个，钢制结构，尺寸约：高90cm 长120cm 深70cm。 11、督导桌椅：2套。 组合桌椅，一桌四椅，原木圆桌，绿色布椅，框架材质：金属 尺寸（长*宽*高）：$\geq 90*90*75\text{cm}$ 12、窗帘：1项。 根据房间实际情况定制，包括所有功能室，布艺，罗马杆或滑道 13、门牌：7个。 功能室门牌，定制 14、格栅吊顶：216 m²。 心理中心各个功能室的铝方格栅吊顶；工艺要求：吊筋和龙骨固定，间隙15或20公分。 15、墙顶漆：862 m²。 心理中心各个功能室的墙顶漆；工艺要求： ①基础处理：指原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨；②墙面腻子：墙面修补或批刮腻子1-3遍，顺直打磨；③墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净滚涂立邦漆或其它品牌漆1-2遍； 16、单开门：7扇。 拆旧门装新门，套装门，实木复合，混油或烤漆 门扇：标准尺寸800mm*2000mm【含五金件】 17、石膏板隔断：73 m²。 个别房间窗户下方空间封堵，个别房间打隔断。 工艺要求：①厚度100mm， 38系列U型轻钢龙骨（膨胀螺栓固定）或木龙骨（木楔、钢钉及膨胀螺栓固定）。②9mm厚纸面			
--	--	--	--	--	--

		石膏板封面，防锈自攻螺丝钉固定，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。 18、踢脚线：61m。 有 PVC、复合板、实木、瓷砖等材质【根据房间原有踢脚线找相似匹配】 19、塑胶地板：90 m²。 团体辅导室铺塑胶地板，健康防蛀、不易腐蚀，环保、无甲醛等有毒气体；具备防滑性能，自重轻、弹性好；使用寿命长。产品规格：厚度 1.6 或 1.8mm，宽度 1.8m 或 2m。 20、灯具：1 项。 用于所有功能室及等候阅览区，不同功能室选用材质、造型、颜色不一的灯具，吸顶灯和吊灯等。 21、强弱电布线：1 项。 根据各个功能室强弱电使用需求进行相关线缆布线，保证满足各种电器、心理设备、投影仪、音响、网络、照明等要求。 22、形象墙：1 项。 根据现场情况定制，环保木龙骨或木工板打底，高光亚克力或铝塑板做面，110mm 水晶字(或原木材料处理)，形象墙面积约 10 m²。			
--	--	---	--	--	--

本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、技术要求（投标文件中作出响应）

采购清单所有产品至少三年免费质保期，软件产品三年内免费升级。

四、商务要求

1、交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 30 天。

2、交付（实施）地点（范围）：许昌电气职业学院。

3、付款条件：

（1）支付方式：银行转账

（2）支付进度：

经验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款的 90%，剩余 10%一年后无质量问题 5 个工作日内一次付清。

4、包装和运输

涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定。

中标人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远程运输、防潮、防水，保证物货安全、不散落，以确保货物安全无损运抵指定现场。包装上标明包号、数量；包内附本包清单。

中标人负责安排或预订运输工具并支付运输费、搬运费等，以确保按照合同规定的交货地点、交货期限交货。

五、验收标准

1、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

2、由采购人成立验收小组：采购人在收到供应商项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

六、采购标的的其他技术、服务等要求

1、投标人须明确投标产品的厂家、品牌、型号、参数（招标文件采购清单中序号 19 除外）。否则为无效投标。

2、投标人应就本项目（每包或者标段）完整投标，否则为无效投标。

3、所投产品应为符合本招标文件规定标准的全新正品现货。

4、本项目为交钥匙工程。

5、本项目执行《许昌市市级行政事业单位国有资产配置管理办法的通知》（许政文[2017]15 号）的相关规定。

七、本项目预算金额 98.9 万元。最高限价 98.9 万元。超出最高限价的投标无效。

第三章 投标人须知前附表

招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购项目	项目名称：许昌电气职业学院心理健康中心提升改造项目(不见面开标) 项目编号：ZFCG-G2021089号 项目内容：智能心理自助系统、心理检测康复训练系统等 项目地址：许昌电气职业学院
2	采购人	名称：许昌电气职业学院 地址：许昌市魏文路与永昌大道交汇处 联系人：李鹏飞 电话：13733612696
3	代理机构	名称：许昌市政府采购服务中心 地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公创业服务中心C座 联系人：李先生 电话：0374-2968687
4	★投标人资格	一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明 1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） 2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供） 3、执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） 4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） 5、自然人身份证明。（自然人投标提供） 6、民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供） 二、财务状况报告相关材料 1、投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；

	②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 2、投标人（其他组织和自然人）提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 三、依法缴纳税收相关材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） 四、依法缴纳社会保障资金的证明材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） 五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料 1、相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； 2、投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号1～2其中之一即可。 六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明 投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
--	--

		七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn)严重违法失信社会组织（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。 1、查询渠道： ①“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） ②“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） ③“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）； 2、截止时间：同投标截止时间； 3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。 5、投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
5	★联合体投标	本项目 ☒ 不接受 ☐ 接受联合体投标
6	★最高限价	98.9万元，超出最高限价的投标无效
7	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，时间： 地点：
8	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，时间： 地点：

9	进口产品参与	☒ 不允许 ☐ 允许
10	★投标有效期	90天（自提交投标文件的截止之日起算） 中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。
11	中标人将本项目非主体、非关键性工作分包	☒ 不允许 ☐ 允许
12	投标截止及开标时间	2021年 11月29日8时30分（北京时间）
13	开标地点	开标地点：许昌市公共资源交易中心不见面开标一室（ 本项目采用远程不见面开标，投标人无须到交易中心现场。 ）。
14	投标保证金	本项目不收取。 投标人应提供投标承诺函。
15	公告发布	招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌许昌市政府网》
16	采购人澄清或修改招标文件时间	投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）
17	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日
18	投标文件份数	☒ 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX公司XXX项目编号.file）。 ☐ 纸质投标文件：正本一份，副本 <u>二</u> 份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件。 电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。
19	投标文件的	☒ 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。 ☐ 纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人

	签署盖章	电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件)。
20	评标委员会组建	☒ 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 ☐ 由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。
21	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
22	中小企业有关政策	1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 2、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业 3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对小型和微型企业投标价格给予6%（6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。 4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%（2—3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 6、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 7、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人

		福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。 8、本项目属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款相关情形，不专门面向中小企业采购。
23	节能环保要求	执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品类别属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。
24	信息安全要求	按照《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求：信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。
25	履约保证金	☒ 无要求 ☐ 要求提交。履约保证金的数额为合同金额的 %（不超过政府采购合同金额的10%）。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。
26	代理服务费	☒ 不收取
27	授权函	采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。

28	电子化采购模式	☒是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。 ☐否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。
29	特别提示	按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定： 不同供应商电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。 评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

第四章 投标人须知

一、概念释义

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。
- 1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

2. 定义

- 2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。
- 2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。
- 2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。
- 2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。
- 2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.6 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.7 “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）。

- 2.7.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。
- 2.7.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。
- 2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

- 3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。
- 3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。
- 3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。
 - 3.3.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）；
 - 3.3.2 截止时间：同投标截止时间；
 - 3.3.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；
 - 3.3.4 信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织名单的社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动；
 - 3.3.5 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
- 3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目

投标。违反规定的，相关投标均无效。

- 3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：
 - 3.6.1 在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；
 - 3.6.2 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
 - 3.6.3 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。
 - 3.6.4 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 3.6.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 合格的货物和服务

- 4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。
- 4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。
- 4.3 根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则其投标将被拒绝。
- 4.4 根据财政部、工业和信息化部、国家质检总局、国家认监委联合发布《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）要求，投标人所投产品如被列入《信息安

全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式

本项目不收取代理费用。详见投标人须知前附表。

8. 其他

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

二、招标文件说明

9. 招标文件构成

9.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 项目需求
- (3) 投标人须知前附表
- (4) 投标人须知
- (5) 政府采购政策功能
- (6) 资格审查与评标
- (7) 拟签订的合同文本
- (8) 投标文件有关格式
- (9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

- 10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
- 10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

11. 招标文件的澄清或修改

- 11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。
- 11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。
- 11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

12. 投标的语言及计量单位

- 12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- 12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标报价

- 13.1 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

- 13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。
- 13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。
- 13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。
- 13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。
- 13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”，投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。
- 13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

- 14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。
- 14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。
- 14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下，有关投标人违背投标

承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

- 14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件,其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

- 15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。
- 15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
- 15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。
- 15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
- 15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”,按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹(xxxx项目xx标段),后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。
- 电子投标文件制作技术咨询: 0374-2961598。

16. 投标文件格式

- 16.1 为便于评审及规范统一,建议投标文件参照招标文件第八部分(投标文件有关格式)的内容要求、编排顺序和格式要求,以A4幅面编上唯一的连贯页码,并在投标文件封面上注明:所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。
- 16.2 招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

17. 投标保证金

- 17.1 本项目不收取投标保证金。
- 17.2 投标人应提供投标承诺函。

18. 投标文件的数量和签署盖章

- 18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。
- 18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处,电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

四、投标文件的提交

19. 投标截止时间

- 19.1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前,将加密电子投标文件(.file格式)通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。
- 19.2 招标人可以按本须知第14条规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下,招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。

20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件,招标人将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前,对投标文件进行补充、修改或者撤回的,须书面通知招标人。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交,可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的,视为撤回投标文件。
- 21.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交,并应注明“修改”或“补充”字样。
- 21.3 投标人在提交投标文件后,可以撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。
- 21.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件,否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追

究。

22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。

五、开标和评标

23. 开标

23.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织远程不见面开标。开标由代理机构主持，投标人无须到现场。评标委员会成员不得参加开标活动。

23.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

23.3 开标时，由代理机构开通远程不见面开标大厅及开启“文字互动”等功能；投标人、代理机构进行电子投标文件的解密。解密后投标人选择功能栏“开标记录”按钮可查看投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3.1 电子投标文件的解密。全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

23.3.1.1 投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程进行解密。

23.3.1.2 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

23.3.1.3 因投标人原因电子投标文件解密失败的，其投标将被拒绝。

23.3.2 投标人不足3家的，不得开标。

23.3.3 开标过程由采购代理机构负责记录，《开标记录表》经投标人进行电子签章、由参加开标相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人未电子签章的，视同认可开标结果。

23.3.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增

质疑”处在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

- 23.3.5 项目远程不见面开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

25. 评标委员会的组成

- 25.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

- 25.1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

- 25.1.2.2 技术复杂；

- 25.1.2.3 社会影响较大。

- 25.1.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

- 25.2 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避：

- 25.2.1 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

- 25.2.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

- 25.2.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

- 25.3 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人

或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

- 25. 4 采购人不得担任评标小组长。
- 25. 5 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求,说明内容不得含有歧视性、倾向性意见,不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料,并随采购文件一并存档。
- 25. 6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26. 符合性审查

- 26. 1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定,对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 26. 2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 26. 3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

27. 投标文件的澄清

- 27. 1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- 27. 2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 27. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件报价出现前后不一致的修正

- 28. 1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 28. 2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 28. 3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- 28. 4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标

人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 投标无效情形

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

29.1.1 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；

29.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

29.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.2.5 不同投标人的投标文件相互混装。

29.3 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

29.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.5 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定，不同投标人电子投标文件记录的网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号等硬件特征码均相同时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。

29.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）

- 30.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。
- 30.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31. 投标文件的比较与评价

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32. 评标方法、评标标准

- 32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。
- 32.1.1 最低评标价法
- 32.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- 32.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。
- 32.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 32.2 价格分
- 32.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评

标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1+A2+……+An=1)。

32.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

32.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）。

33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 评审意见无效情形

34.1 评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

34.1.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

34.1.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；

34.1.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

34.1.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

34.1.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

34.1.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

34.1.7 其他不遵守评标纪律的行为。

35. 保密

- 35.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。
- 35.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

六、定标和授予合同

36. 确定中标人

- 36.1 采购人应当自收到评标报告之日起1个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。
- 36.1 采购人在收到评标报告1个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

37. 中标公告、发出中标通知书

- 37.1 采购人确认中标人后，1个工作日公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。
- 37.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 37.1 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。

38. 质疑提出与答复

- 38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本

项目采购活动的供应商。提出时应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条规定提交质疑函和必要的证明材料，质疑提出后潜在投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。如未提出视为全面接受。

- 38.1.1 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出。
- 38.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，投标人通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出；
- 38.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，投标人通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出。
- 38.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并按照下列情况处理：
 - 38.2.1 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。
 - 38.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

39. 签订合同与备案

采购人应当自中标通知书发出之日起7日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人自采购合同签订之日起，1个工作日内到许昌市政府采购监督管理办公室进行合同备案，并登陆“许昌市政府采购网”进行网上备案。

40. 履约保证金

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。

41. 政府采购合同融资

41.1 缓解中小企业融资难题

政府采购合同融资是支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神，我市目前已与以下金融机构合作开展政府采购信用融资业务，中标供应商可持政府采购合同，通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

41.2 合作金融机构（排名不分先后）

合作金融机构名称：中原银行许昌分行（小微金融部）

联系人及电话：陈阳 13137407575 方金龙 15836539901

地址：许昌市建安大道与紫云路交汇处中原银行

合作金融机构名称：浦发银行许昌分行

联系人及电话：赵勇 0374-7313569、7313502 18937459920

地址：许昌市许继大道1163号许继花园

合作金融机构名称：交通银行许昌分行

联系人：宋纪刚 0374-2369912 13733951305

地址：许昌市莲城大道114号

合作金融机构名称：光大银行许昌分行

联系人：李东磊 0374-2928168 18569936868

地址：许昌市魏都区八一路文峰路交叉口西北角

合作金融机构名称：招商银行许昌分行

联系人及电话：崔星迪 0374-5376058 18839983051

地址：许昌市建安大道中段新天下AB座

合作金融机构名称：邮储银行许昌市分行

联系人及电话：张彦峰13839001972 武松涛18839902679

徐亚爽15038297574

地址：许昌市莲城大道邮储银行莲城支行二楼

合作金融机构名称：中国银行许昌分行

联系人及电话：白炜 13938772680 刘晓飞 0374-3338596

地址：许昌市魏都区建设路1488号

合作金融机构名称：中信银行郑州红专路支行

联系人：韩晨 13253490679

地址：郑州市金水区经三路北26号中信银行郑州红专路支行

41.3 “许昌市政府采购合同融资金融产品推介名录”链接

<http://xuchang.hngp.gov.cn/xuchang/content?infoId=1606365368231095&channelCode=H711001>

第五章 政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

一、节能能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号），采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书；采购属于政府优先采购产品类别的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，应当优先采购。

二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合该办法规定的小型 and 微型企业报价给予6%—10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2—3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 资格审查与评标

一、资格审查

(一) 开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

(二) 资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

(三) 资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

序号	资格审查因素	说明与要求
1	投标函	参考招标文件第八章 3.1 格式填写
2	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	(1) 企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） (2) 事业单位法人证书。（事业单位投标提供） (3) 执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） (4) 个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） (5) 自然人身份证明。（自然人投标提供） (6) 民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供）
3	财务状况报告相关材料	(1) 投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 (2) 投标人（其他组织和自然人）提供本单位：

		①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。
4	依法缴纳税收相关材料	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）
5	依法缴纳社会保障资金的证明材料	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）
6	履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料	①与本项目投标相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； ②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号①～②其中之一即可。
7	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	按照招标文件提供格式填写。投标人“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
8	信用记录查询及使用	政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织；（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存

		在不良信用记录)。 (1) 查询渠道: ① “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) ② “中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) ③ “中国社会组织政务服务平台”网站 (www.chinanpo.gov.cn) (仅查询社会组织); (2) 截止时间: 同投标截止时间; (3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存; (4) 信用信息的使用原则: 经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织, 将拒绝其参与本次政府采购活动。 (5) 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准, 采购人查询之后, 网站信息发生的任何变更不再作为评审依据, 投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
9	投标人应具备的特殊要求	无
10	投标报价	投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额, 超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价, 则超出预算金额和最高限价的投标无效。
11	投标承诺函	投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。
12	联合体协议	招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的, 投标人应提供本协议; 否则无须提供。

13	投标人身份证明及授权	(1) 法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。(法人投标提供) (2) 单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。(非法人投标提供) 注: ①企业(银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外)、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的,法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业:以法人身份参加投标的,法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致;以非法人身份参加投标的,“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人,应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ③投标人为自然人的,无需填写法定代表人授权书。
14	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动	投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间,单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函(承诺函格式自拟)。
15	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标	投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函(承诺函格式自拟)。

二、评标

（一）评标方法

本项目采用综合评分法。总分为 100 分。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

（1）价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同

份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2) 对监狱企业价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（2）关于相同品牌产品（服务类项目不适用本条款规定）

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品

1) 对《节能产品政府采购品目清单》所列的政府强制采购节能产品，投标人投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

投标人所投其他产品若属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购产品，投标文件中应提

供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2) 投标人所投产品若属于《环境标志产品政府采购品目清单》内产品，投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

(4) 信息产品要求

1) 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

(5) 投标无效情形

1) 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2) 符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e. 不同投标人的投标文件相互混装；

4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(6) 评标标准

分值构成 (总分 100 分)	价格分值：40 分 技术部分：34 分 商务部分：26 分
--------------------	-------------------------------------

评审项	评分因素	评标标准
价格分 (40 分)	投标价格 (40 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40%×100
技术部分 (34 分)	技术规格、参数与要求响应 (15 分)	所投产品优于招标文件采购清单序号 1-4 项产品参数，每优于一项得 3 分，满分 15 分。（提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的产品检测报告或产品功能网页截图）
	项目实施方案 (6 分)	1、投标文件中提供针对本项目的供货安装、调试方案，内容详实每提供一项得 2 分，仅有简单描述的每项得 1 分，不提供不得分，满分 4 分。 2、投标文件中提供针对本项目的质量保证措施方案，内容详实得 2 分，仅有简单描述的每项得 1 分，不提供不得分。
	售后服务 (13 分)	1、故障响应时间小于 2 小时，上门时间小于 5 小时，解决问题时间小于 24 小时，得 2 分，不满足不得分。 2、提供免费质量保障，满足 3 年免费质保的基础上，每延长 1 年得 1 分，共 2 分。 3. 根据本项目实际需求提供项目售后服务方案，包括①技术支持及售后服务内容②服务计划及服务时间③服务管理体系④服务质量体系。内容详实每项得 1.5 分，仅有简单描述的每项得 0.5 分，满分 6 分，不提供不得分。 4、根据本项目实际需求提供项目培训实施方案，包括①培训计划②培训方案。内容详实每项得 1.5 分，仅有简单描述的每项得 0.5 分，满分 3 分，不提供不得分。
商务部分 (26 分)	业绩 (12 分)	投标人提供 2018 年 1 月 1 日以来完成的同类型项目的案例，每个案例得 2 分，满分 12 分。（需提供完整合同及验收报告）

管理体系 (12 分)	1、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内 ISO9001 质量体系认证证书得 3 分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。 2、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内 ISO14001 环境管理体系认证证书得 3 分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。 3、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内职业健康安全管理体系认证证书得 3 分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。 4、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内信息安全管理体系统认证证书得 3 分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。
节约能源、保护环境政策 加分 (2 分)	1、除政府强制采购的节能产品外，投标人所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项 0.5 分，满分 1 分。 2、投标人所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”内产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。每项 0.5 分，满分 1 分。

其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人	对小型和微型企业报价扣除 6%	评标价格 = 小型和微型企业报价 × (1-6%)
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业报价扣除 6% (不再享受序号 3 的价格折扣)	

3	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上	对联合体或者大中型企业的报价扣除 2%	评标价格=投标报价× (1-2%)
4	监狱企业	对监狱企业产品价格扣除 6%	评标价格=投标报价—监狱企业产品的价格×6%
5	残疾人福利性单位	对残疾人福利性单位产品价格扣除 6%	评标价格=投标报价—残疾人福利性单位产品的价格× 6%
1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。 2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即： 评标基准价=评标价格的最低价 其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值			

备注：

- a、不接受联合体投标的项目，本表中第 2 项、第 3 项情形不适用。
- b、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。
- d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

(7) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

(8) 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定：评标专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

(9) 评标委员会争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

第七章 拟签订的合同文本

(此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，
最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突)

合 同 书

合同编号：

供方： 有限公司

需方：许昌电气职业学院

供、需双方根据 号 项目中标通知书和招投标文件，并经双方协商一致，
在平等互利的基础上，达成以下合同条款：

一、招标文件、投标文件、澄清文件及材料（如果有的话）、成交通知书、合同
条款、补充协议（如果有的话）均为合同不可分割的部分。如本合同与招标文件存在
不一致的情况，以招标文件为准。

二、货物名称、数量、规格、型号、金额及交货期

序号	名 称	单 位	数 量	单 价	总价
1					
2					
3					
.....					
合 计		大写： 元整 小写： 元			
交货期		合同生效后 天内			

三、设备质量要求及供方对质量负责的条件和期限

1、供方提供的货物须是全新的且保证不是库存或积压品(包括零部件)，符合国
家、部委或地方相关标准以及该产品的出厂标准。

2、供方应在产品使用期限内，承担所提供的货物因自身质量原因产生的责任。

四、交货时间、地点、方式： 年 月 日前，供方负责将货物按需方规定的地点交货、安装、调试完毕，并具备验收条件。

五、货物标志、包装、运输：按招标文件办理。供方将货物直接运至规定的地点，运费自理。

六、技术资料及技术服务：供方在交货时应执行招标文件中有关技术资料、技术服务的规定，向需方交付技术资料并进行技术培训。

七、货物验收：由采购人成立验收小组：采购人在收到供应商项目验收建议之日起7个工作日内，由采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

八、售后服务：按招标文件及投标文件相应条款执行。

1、供方对所有产品提供 的免费质保服务。质保期自设备安装调试验收签署书面验收书之日起算。

2、供方提供 服务。

3、响应时间：供方在接到需方报修后， 分钟内做出响应，工程师 小时内到达用户现场。软件故障 小时内修复；硬件维修和更换时间 小时内。

4、维修站点：

联系人： 联系电话： 传真：

九、结算方式：验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款的 90%，剩余 10%一年后无质量问题 5 个工作日内一次付清。

十、违约责任

1、供方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量不符合招、投标文件及本合同规定，需方有权拒收，供方应在本合同规定的交货期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

2、供方逾期交付货物，应向需方每日支付逾期交货部分货款总值5%的违约金；

在合同规定的交货期满15日仍未全部交货，按不能交货处理。

3、供方在本合同规定的交货期内不能交货，应向需方支付全部合同金额5%的违约金，需方有权终止合同。

4、需方无正当理由拒收设备，应向供方支付无正当理由拒收设备金额5%的违约金。

5、因供方原因造成逾期付款，需方不承担责任。

6、如需方无正当理由逾期付款，则供方有权要求需方从逾期之日按同期贷款市场报价利率承担未付款利息直至需方付清拖欠货款时止。

十一、质量鉴定：因质量问题发生争议，由许昌市技术监督局或其指定的机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，供需双方均应当接受鉴定结论。

十二、解决争议的方法：供、需双方协商解决。若协商解决不成，则可通过向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

十三、合同生效及其它：本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。本合同一式6份，供需双方各一份、相关部门4份。

十四、本合同记载的双方信息均为本合同履行期间双方书面材料对接往来的有效信息，如一方发生变更，应提前一个月书面通知，否则视为未变更。

供方： 有限公司

需方：许昌电气职业学院

地址：

地址：许昌市魏文路与永昌大道交汇

处

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

税务登记证号：

签订时间：

签订时间：

附件：货物技术参数

序号	名 称	规格型号	技术参数

第八章 投标文件有关格式

一、投标人应答索引表

序号	项 目			投标人应答 (有/没有)	投标文件中所 在页码	备注说明
1	投标人应答索引表					
2	开标一览表					
3	投标函					
4	法定代表人（单位负责人）资格证明书					
5	法定代表人（单位负责人）授权书					
6	营业执照等证明					
7	依法纳税凭据					
8	财务 状况 报告	经 审 计 财 务 报 告	资产负债表			
			利润表			
			现金流量表			
			所有者权益变动表			
			附注			
		基本开户银行资信证明				
		银行资信证明				
		政府采购投标担保函				
9	依法缴纳社会保险凭据					
10	履行 合同 能力	证明 材料	设备购置发票			
			技术人员职称证书			
			用工合同			
		投标人相关承诺函或声明				
11	没有重大违法记录的声明					
12	投标人应具备的特殊要求					
13	投标承诺函					

14	联合体协议			
15	投标人与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函			
16	投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函			
17	投标分项报价表			
18	技术规格偏离表			
19	技术方案（实施方案）			
20	售后服务方案			
21	业绩情况表			
22	政府强制采购节能产品品目清单情况			
23	优先采购节能产品政府采购品目清单情况			
24	优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况			
25	中小企业声明函			
26	残疾人福利性单位声明函			
27	监狱企业证明文件			
28	中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的信息安全产品有效认证证书			
29	其它资料			

注：①本表序号8请按照本招标文件“第六章资格审查与评标”资格审查表中序号3要求，根据所提供经审计财务报告、基本开户银行资信证明、银行资信证明、政府采购投标担保函情况填写其中一项即可。

②本表序号10请按照本招标文件“第六章资格审查与评标”资格审查表中序号6要求提供，根据所提供证明材料或承诺函（声明）情况填写其中一项即可。

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

单位：元（人民币）

标段	项目名称	投标报价	交付日期	备注
		大写：小写：		
...		大写：小写：		

投标人名称：_____（全称）_____（公章）：

日期：年月日

注：1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

三、资格审查证明材料

3.1 投 标 函

致：许昌市政府采购服务中心

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的（项目名称、招标编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议，并承诺在发生争议时不会对《招标文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵中心行使任何法律上的抗辩权。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。我方同意并遵守本招标文件“投标人须知”中第十四条第三款关于延长投标有效期的规定。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则我方承担违背投标承诺的责任追究。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址：. 邮政编码：.

电 话：. 传 真：.

投标人代表姓名：. 职 务：.

投标人名称（并加盖公章）：

日期：年月 日

3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系投标人名称的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方招标编号为项目编号的项目名称公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

3.3 法定代表人（单位负责人）授权书

本人____法人姓名系____投标人名称____的法定代表人（单位负责人），现委托____姓名，职务____以我方的名义参加贵方____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称：____（全称）____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）：____（签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表：____（签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表联系电话（手机）：____

法定代表人（单位负责人）身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证（反面）
法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（反面）

3.4 没有重大违法记录的声明

声 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

3.5 投标承诺函

许昌市政府采购服务中心：

经研究，我方自愿参与贵方____年____月____日_____(招标编号、项目名称)的投标，将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的，愿接受政府采购监督管理部门给予相关处罚并承诺依法承担相关的经济赔偿责任和法律责任。

- 一、在投标有效期内撤销投标文件；
- 二、在投标文件中提供虚假材料；
- 三、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标后不与采购人签订合同；
- 四、与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- 五、法律法规及本招标文件规定的其他严重违法行为。

投标人名称（并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

3.6 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函

（承诺函格式自拟）

3.7. 投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服

务承诺函

（承诺函格式自拟）

3.8 其他资格证书或材料

四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	名称	品牌 规格型号	技术 参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1								
2								
...								
合计		大写：小写：						

投标人（并加盖公章）：

4.2 技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	货物服务名称	规格型号	招标文件技术参数	投标技术参数	偏离 (无偏离/正 偏离/负偏离)	偏离内容 说明
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

4.3 技术方案（实施方案）

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.4 业绩情况表

项目编号：

项目名称：

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	合同金额 (万元)	联系人及电话
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人（并加盖公章）：

4.5 售后服务方案

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.6 “节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.7 “节能产品政府采购品目清单” 优先采购节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.8 “环境标志产品政府采购品目清单”优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

4.9中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.10 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

五、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加
盖投标人单位公章后应在此项下提交。