许昌职业技术学院“许昌职业技术学院钱币账簿票据及会计工具博物馆项目（不见面开标）”

招 标 文 件

项目编号：ZFCG-G2021054-1号

采购单位：许昌职业技术学院

代理机构：许昌市政府采购服务中心

二〇二一年九月

招标文件目录

第一章 投标邀请

第二章 项目需求

第三章 投标人须知前附表

第四章 投标人须知

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

第五章 政府采购政策功能

第六章 资格审查与评标

第七章 拟签订的合同文本

第八章 投标文件有关格式

第一章 投标邀请

许昌市政府采购服务中心（以下简称采购中心）受许昌职业技术学院的委托，对“许昌职业技术学院钱币账簿票据及会计工具博物馆项目(不见面开标)”的相关货物和服务进行国内公开招标。现邀请合格投标人前来投标。

一、项目编号：ZFCG-G2021054-1 号

二、项目名称：许昌职业技术学院钱币账簿票据及会计工具博物馆项目(不见面开标)

三、采购方式：公开招标

四、招标内容

1. 项目主要内容、数量及要求：钱币账簿票据及会计工具等一批
2. 预算金额：206 万元。
3. 最高限价：206 万元。
4. 交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 60 天。
5. 交付（实施）地点（范围）：许昌职业技术学院
6. 分包：不允许

五、投标人应具备的特殊要求：无特殊要求。

六、招标文件的获取

即日起至投标截止时间，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/）自行免费下载招标文件。

七、投标文件的提交方式及注意事项

本项目为全流程电子化交易项目，投标人必须通过许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”制作并上传加密电子投标文件。截至投标截止时间，交易系统投标通道将关闭，投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

八、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止及开标时间：2021 年 10 月 21 日 8 时 30 分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。
2. 开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼不见面开标一室。（**本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现场**）。

九、开标注意事项

开标时间前，投标人使用 CA 数字证书登录全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——进入公共资源交易系统（http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/）——点击“项目信息——项目名称”——在系统操作导航栏点击“开标——不见面开标大厅”，在规定的开标时间内进行解密开标。

十、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》发布。

十一、联系方式

采购人名称：许昌职业技术学院

地址：许昌市新兴东路 4336 号

联系人：何朝阳　王作梁　　联系电话：13937455084　18637418007

集中采购机构：许昌市政府采购服务中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处创业服务中心 C 座

联系人：李女士　　联系电话：0374-2968687

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请注意以下事项。

1. 供应商参加本项目投标，需提前自行联系 CA 服务机构办理数字认证证书并进行电子签章。
2. 招标文件下载、投标文件制作、提交、远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用同一个 CA 数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。
3. **电子投标文件的制作**

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统（http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/）下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，制作投标文件。

3.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段）,其中后缀名为“.file”

的文件用于投标。

4. 加密电子投标文件的提交

4.1 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.2 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统（http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/）生成“投标文件提交回执单”。

5. 远程不见面开标（电子投标文件的解密）

5.1 本项目采用远程“不见面”开标方式，投标前请详细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《许昌市不见面操作手册》。

5.2 投标人提前设置不见面开标浏览器，并于开标时间前登录本项目不见面开标大厅，按照规定的开标时间准时参加网上开标。

5.3 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标开始”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。

5.4 开标活动结束时，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

5.5 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

6. 评标依据

6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。

6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间内通过电子邮件形式提供。

6.3 投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

第二章 项目需求

一、项目概况

钱币账簿票据及会计工具等一批。

二、采购清单

序号	货物名称	技术规格及主要参数	单位	数量	是否核心产品
1	三维虚拟VR场馆系统	1、VR 虚拟数字博物馆，通过 VR、交互、全景等高科技技术，搭建一个步入式、体验式、沉浸式的数字博物馆，寓教于乐，普及金融管理方面的专业知识，采用 VR 虚拟漫游的方式，让用户有身临其境的感觉。同时支持 VR 设备和 PC 端的交互浏览方式，适配主流 VR 终端、主流浏览器和主流设备； 2、虚拟展馆交互要求： 1）虚拟博物馆需支持任意视点、任意视角的自主漫游和自由行走方式：用户可通过第一人称控制方式，自主游览虚拟主体建筑、展陈布局、展线设置和观赏效果，同时提供固定路线自动漫游。 2）虚拟场馆需提供多种交互功能：包括缩略导航、路径指示、平面图、热点操作按钮、点击播放多媒体内容：图片点击放大、三维物品在线观看、对比、静物旋转展示、拍照、录音、超级链接跳转、图层隐藏/显示、图片滑动/切换、音频控制播放、视频控制播放、支持 GIF 动图序列、支持图片全屏播放、支持图片放大和缩小、支持嵌入地图、支持动画；支持游戏互动：如互动问答——互动问答区分为互动和问答两个模块；互动区主要以交互小游戏为载体，将珍贵文物以拼图、记忆、切割、找不同等用户喜闻乐见的游戏形式呈现出来，在互动游戏过程中潜移默化地传播钱币历史文化知识。问答区将钱币历史、古钱鉴赏、金融典籍等相关知识点做成趣味选择题，以答题形式与用户进行互动。知识问答支持 TinCANAPI 接口标准。 3. 对各个虚拟展厅的模块内容进行交互式内容浏览。使用者可以通过鼠标拖放、滚轮滚动、点击等操作使用本平台；使用者可以通过鼠标点击 UI 界面中的按钮操作使用本平台。1）交互热点介绍：交互热点页面中应	套	3	是

		提供本热点的介绍信息；信息的形式包括但不限于视频、音频、图片和文字等。2）重点藏品展示：可以在场景中实现文字、图片等信息内容的展开浏览，支持展品弹出独立窗口展示。3）添加背景音乐及语音解说的功能。4）引导地图：每个交互热点中应提供完整的引导地图，并在对应位置内置3D 场景交互热点按钮；地图可根据使用者需要自行打开或关闭；地图的位置、大小、样式可根据要求定义。5）其他功能按键：用户 UI 界面中可以提供交互场景跳转按钮，按钮的位置、大小、样式可以根据要求定义；用户 UI 界面中可以提供操作帮助页面，帮助页面可以根据使用者需要自行打开或关闭等。 3）声音:场景音效、声音解说要求制作逼真，采用专业的普通话进行配音;视频:在场景对象上可嵌入外部视频文件，视频文件格式支持不少于AVI、WMV 格式。要实现视频流的预读取功能，以保证视频播放流畅。 4）系统内嵌提醒帮助机制，在各个子界面中，采用场景对象方式，设计文本提示框等信息，系统设置帮助文档，浮动帮助文字。 4、技术要求： 1） 博物馆采用虚拟现实的建模、动画以及互动标准和要求对博物馆进行构建，通过高维仿真技术使得参观者可以以第一人称的视角身临其境的在虚拟的场景中完成浏览、行走和交互。 2） 系统应定义统一的虚拟场景基础世界并开放相关接口供内容数据的调用，包括但不限于用户 Avatar 形象、标准位移方式、标准运行时菜单、标准物品交互方式、标准用户间交互方式、通用场景功能等，从而保持参观浏览交互方式的统一性。 3） 博物馆要求以 PC 级虚拟现实的方式建模仿真实现，支持 6 自由度 PC 级 VR 头显以及 6 自由度手柄交互。只基于图片、视频、全景图片或者全景视频的实现方式不符合要求，只基于鼠标和键盘交互的桌面二维或者三维程序也不符合要求。 4） 系统支持 VR/PC 多人协同参观浏览。 5） 所有内容要求根据所需的环境、道具、用品进行完全的 1：1 精细化的三维建模和动画，满足可自由漫游，可多角度观看，可远近观察的虚拟现实精度要求，贴图不小于 1024，统一光滑组、UV 和法线，颜色、法线、AO 贴图清晰，碰撞体设置合理。			

		6） 使用主流虚幻引擎制作如 UNITTY3D 或者 UE4 引擎，并可转化为 VR 多人教学实训 VR 系统定义的二进制格式标准，未来可为内容的开发方式支持但不限于常见 fbx、obj、stl、3ds 格式导入、骨骼动画以及路径动画的导入、反射贴图\法线贴图\漫反射贴图的编辑、环境光以及特效渲染、节点的关联、动作与定义等，要求提供相关工具生成非独立运行执行程序，而是系统可以解析、加载和展示的二进制课件包格式，方便学校后续自行修改和开发相关数字内容。 5、终端支持要求： 1） 版本，支持 Open VR 标准规范，支持 HTC Vive、Oculus rift 以及 Microsoft MR 以及无头显设备的无缝接入，具备终端自识别以及标识能力，并给予不同类型终端的不同的使用方式，服务器端提供 Windows Server 或者 Linux 版本。 2） 客户终端设备要求为 8G 以上独立显卡，性能不低于 RTX 2060，内存不低于 8G，硬盘不低于 1T。服务器要求为内存不低于 8G、硬盘空间不低于 2T、对显卡无要求。 3） 支持 VR 终端通用操作，包括左手手柄：代表左手，移动左手手柄，虚拟人物左手与现实手部位置匹配；右手手柄：右手手柄作为主操作手柄，代表右手，移动右手手柄，虚拟人物右手与现实手部位置匹配；移动：右手手柄圆盘，按下后，前、后、左、右移动；确认：右手手柄扳机键，按压后，确认功能；调出菜单：右手手柄菜单键，（圆盘左下角）按压后，打开菜单功能。 4） VR 设备要求为支持头和手的 6 自由度定位，支持 PC Steam VR 平台接入，单眼分辨率不小于 1400*1600，多台同一空间部署时相互不影响定位以及数据传输。 5） 支持 PC 终端通用操作，移动：键盘 W、A、S、D 四个按键控制角色前后左右移动；转向：长按鼠标右键拖拽画面，旋转视角；触发（确认）：通过转动视角，将射线指向触发物体，点击鼠标左键确认；菜单：esc 键呼出菜单。 6、 系统性能要求： 1） 所有内容在指定的硬件设备下，性能指标应达到：VR 画面（交互带载的情况）需要达到 75Hz 以上的刷新率；VR 场景最少需要支持 30 参与者的同时在线，至少 100 人的参观者在线；参与			

		者间的手势延迟不超过 50ms，语音延迟不超过 500ms； 2） 要求实现不少于 30 人的同场景多人协同，不少于 100 人的在线教学，用户可以通过局域网、校内网和互联网等不同的方式同时进入虚拟实验场景，相互虚拟形象可见，实现虚实相对三维位置空间异构的 6DOF 互动关系，允许教室环境对应不对等比例的多人交互虚拟实验空间场景 7、 能够与智慧职教平台“许昌职业技术学院大数据财务管理专业教学资源库”（https://www.icve.com.cn/）无缝链接。			
2	场馆设计要求	1.博物馆设计要求： 1）主体虚拟建筑采用单层结构，面积为 3000～5000 平方米，分割为三个主体展厅：分别为中国货币博物馆、世界货币博物馆、票据博物馆。其中，设计统一序厅，面积约 200 平方米，高度约 7 米。各展厅高度约 4.5 米，单侧布展时通道宽度约 4.5 米，双向布展时通道宽度为 7 米；尾厅高度约 4.5 米。展区结构区分部分、单元、组，展板视角中心点为 1.5～2 米。应保持展线连接顺畅，展馆内部应根据时代特点，设置场景复原区。考虑到后期内容添加，布局上应为后期内容拓展预留空间。 2）展馆艺术造型设计要沉稳庄重、大气简约，总体氛围符合本项目主题，建筑设计中能融入金融特色，能够很好地体现历史与现代、传统与科技的结合。灯光烘托上采用暖色调，实时光影效果、地面反射和墙面灯光效果。 3）虚拟博物馆模型要求：采用 maya、3DMax、C4D、zbrush、Rhino（犀牛）、blender 等主流三维建模软件；3D 引擎采用 unrealengine4；模型材质:支持地面、建筑、木材、玻璃、石头、纸、纺织物和金属等多种材质及数百种类型的使用。可以对素材对象进行位置、大小和角度的调整。逻辑上支持各种文图音视频对象的交互并可根据实际情况添加对象。 4）模型贴图要求：材质贴图不超过 1024×1024 像素，模型面较大的可设置为 2048×2048 像素，特大模型需要分割成多个子模型，再进行展面 UV 贴图，确保场景画面的质量和效果，以及参观运行流畅，材质贴图通常采用 jpg、png、tga 等格式文件 5）渲染烘焙要求：把握好对图像采集器、抗锯齿过滤器、内建预置、细分采样等参数设置。大场景烘焙宜采用 CompleteMap 设置，需要表现较为细腻的模型时可选用 LightingMap 设置。	套	3	是

3	中国货币发展史馆 线上部分	**一、总体要求：**选取先秦、秦汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋朝、辽金西夏、元明清、北洋政府、国民政府、共产党解放区、中华人民共和国等各个历史时期中典型的货币、压胜钱、铸造工具和各种器物，展示中国货币和其代表的财经发展史的意义。以中国货币的历史年代为脉络，用视频音频图文并茂等方式分别介绍各个时期货币的型制特点，铸造方法，货币材质，年代年号以及币面文字等。同时从历史发展的大趋势中，结合财税、赋役、薪酬等制度的变化，考察、分析钱币（货币）演变的规律及其对社会的影响。表现形式为多媒体互动的方式，在文本格式里穿插视频、音频、动画、三维（裸眼 3D）、图片，即以视频、音频、动画、三维（裸眼 3D）展品、货币实体图片、知识问答、配音图文、典故、文字介绍、故事片以及珍贵的影视资料等形式展现每一个朝代、每一个特殊历史时期的历史文化政治经济等内容，以及如这个钱币当时的历史年代特征、为什么铸造，有什么的历史典故等，讲解货币制度对于财经政治制度的变迁和影响。 **二、数量要求** 1. 本展馆需展示中国货币基本数量 787 种，8 万字以上图文并茂介绍，1800 张货币图片，294 段货币音频介绍，每段音频 30 秒，39 个三维模型，118 段原创货币视频介绍，每段视频 4 分钟，至少 300 道问答题。 2. 图片、原创型三维（裸眼 3D）、原创型音视频的相应制作的数量要求为：（1）所有货币（中标人的中标数量和内容），如钱范、母钱、压胜钱等的图片都要以货币实体图片的形式显示出来；（2）每个朝代（时期）的所有货币（中标人的中标数量和内容）不少于 50%（保留整数，四舍五入）的要进行音频和图文讲解，而且有相应的知识问答。（3）选取有历史节点意义的事件，每个朝代（时期）的所有货币（中标人的投标数量和内容）不少于 15%（保留整数，四舍五入）要进行原创型视频讲解。（4）选取有历史节点意义的事件，每个朝代（时期）的所有货币（中标人的中标数量和内容）不少于 5%（保留整数，四舍五入）要进行原创型三维（裸眼 3D）展示讲解。 **三、货币列表要求：** **1、先秦时期（78 种）（其中贝币 12 种，布币 33 种，刀币 19 种，圜钱 10 种，楚国货币 4 种）**，至少包含如下资源：天然海贝，仿贝，骨贝，蚌贝，玉贝，金贝，银贝，铜贝。原始空首布，耸肩尖足空首布，斜肩空	套	1	否

		首布，平肩空首布，平首尖足布，平首方肩桥足布，平首圆肩桥足布，平首方足布，锐角布，三孔布，圆首圆肩圆足布，战国尖首布“平州”。齐法化，齐之法化，尖首刀，针首刀，明刀，燕明刀，战国直刀。垣字圜钱，卫釿圜钱，漆垣一釿。楚国郢爰，殊布当釿，蚁鼻钱等 **78** 种。 **▲2、秦汉三国时期（62 种）（其中秦朝 5 种、西汉 20 种、新莽 22 种、东汉 5 种、三国 10 种）**，至少包含如下资源：秦半两，银半两。荚钱，八铢钱、上官五铢，四铢半两，铁半两，三铢钱，五铢（四种）、货泉，一刀平五千、契刀五百、大泉五十，东汉五铢，四出五铢。直百五铢，直一，太平百钱，蜀五铢，大泉五百，大泉当千等 **62 种**。 **▲3、两晋南北朝时期（34 种）：**至少包含如下资源：北周五行大布钱树，凉造新泉，丰货、两株，孝建四铢，永光，五铢（三种），六朝“++”钱，六朝”五金“，永安五铢，常平五铢，五行大布，布泉，太货六铢，永通万国等 **34 种**。 **▲4、隋唐五代时期（57 种）（其中隋朝 3 种、唐朝 25 种、五代十国 29 种）：**至少包含如下资源：隋五铢。开元通宝，乾元重宝，乾封泉宝，得壹元宝，顺天元宝，大历元宝，建中通宝，会昌开元。开平通宝，天成元宝，天福元宝，汉元通宝，周元通宝，永安一百，永安一千，天汉元宝，通正元宝，咸康元宝，光天元宝，大蜀通宝，保大元宝，永通货泉，唐国通宝（两种），大唐通宝，乾享通宝，永隆通宝，天德通宝，天策府宝等 **57** 种。 **5、两宋时期（125 种）（其中北宋 60 种、南宋 65 种）：**至少包含如下资源：宋元通宝，太平通宝，淳化元宝，至道元宝，明道元宝，天禧通宝，皇宋通宝，庆历重宝，至和重宝，咸平元宝，祥符元宝，祥符通宝，天圣通宝，明道通宝，康定元宝，至和元宝，至和通宝，至和重宝，治平元宝，熙宁元宝，熙宁通宝，元丰通宝，绍圣元宝，元祐通宝，元符通宝，圣宋通宝，崇宁通宝，大观通宝，政和通宝，重和通宝，宣和通宝，宣和元宝，靖康通宝，靖康元宝。建炎通宝，建炎元宝，建炎重宝，绍兴通宝，乾道元宝，淳熙元宝，绍熙元宝，绍熙通宝，庆元通宝，庆元元宝，嘉泰通宝，开禧元宝，开禧通宝，嘉定元宝，嘉定通宝，嘉定洪宝，嘉定全宝（铁钱），宝庆元宝，大宋通宝，大宋元宝，绍定通宝，绍定元宝，端平通宝，端平元宝，端平重宝，嘉熙重宝，淳祐元宝，淳祐通宝，皇宋元宝，咸淳元宝，临安府行和钱排（铜牌，铅牌）等 **125** 种。 **▲6、辽金西夏时期（43 种）（其中辽 20 种、金 13 种、西夏 10 种）：**			

		至少包含如下资源：天显通宝，天禄通宝，千秋万岁大钱。福圣宝钱，大安宝钱，大安通宝。正隆元宝，大定通宝，阜昌元宝等 **43** 种。 **▲7、元朝时期（28 种）：**至少包含如下资源：大朝通宝，中统元宝，至元通宝，元贞通宝，元贞元宝，大德通宝，至大通宝，至大元宝，大元通宝，至正通宝，至正之宝，大元之宝等 **28** 种。 **8、明清时期（154 种）（其中明 64 种、清 90 种）：**至少包含如下资源：大中通宝，洪武通宝，永乐通宝，宣德通宝，弘治通宝，嘉靖通宝，隆庆通宝，万历通宝，泰昌通宝，天启通宝，崇祯通宝，弘光通宝，隆武通宝。天聪通宝，顺治通宝，康熙通宝，雍正通宝，乾隆通宝，嘉庆通宝，道光通宝，咸丰通宝，咸丰重宝，咸丰元宝，同治通宝，光绪通宝，光绪重宝，光绪元宝（机制币），宣统通宝，太平天国（圣宝），清生肖冠形钱背八卦，清生肖花钱背老子授经图，清十二生肖背符咒花钱，清咸丰大清宝钞，清咸丰户部官票等 **154** 种。 **9、民国时期（90 种）（其中北洋政府 30 种、国民政府（纸币，金圆券）30 种、地方政府（银币，纸币）30 种）：**至少包含如下资源：如下币种，民国七年山东银行发行壹元，民国十二年河南省银行发行拾圆，民国元年广西银行发行壹元，民国十年银元（袁大头，袁世凯像背嘉禾银币），孙中山开国纪念币壹元（孙小头），民国 36 年国民政府中央银行东北九省流通券伍佰元（山海关图案），1945 年国民政府中央银行金圆券（蒋介石像）拾圆，1948 年国民政府中央银行金圆券（蒋介石像）伍百圆，1945 年国民政府中央银行金圆券（孙中山像）伍拾圆等 **90** 种。 **10、中共各个解放区时期发行的货币（20 种）（其中各个解放区的货币 20 种）：**至少包含如下资源：如下币种，1933 年红军时期中华苏维埃国家银行壹圆纸币，民国 28 年晋察冀边区银行纸币贰元，民国 36 年东北银行伍拾圆纸币，民国 37 年北海银行伍佰圆加盖山东纸币等 **20** 种。 **11、中华人民共和国时期五套人民币（45 种）（其中中华人民共和国五套人民币 45 种）：**至少包含如下资源：如下币种，第一套人民币（一套 12 枚），中华人民共和国第二套人民币（一套 11 枚），中华人民共和国第三套人民币（一套 7 枚），中华人民共和国第四套人民币（一套 9 枚），中华人民共和国第伍套人民币（1999 年版一套 6 枚）等 **45** 种。 **12、现代港澳台货币（33 种）（其中港澳台 33 种）：**至少包含如下资源：如下币种，台湾省硬币及纸币（一套 7 枚），香港币硬币及纸币（中国银行版一套 13 枚），澳门币硬币及纸币（中国银行版一套 13 枚）等 **33** 种。			

		▲13、中国古代货币铸造工具（18 种）：至少包含如下资源：如下工具，战国圆足布“蔺”陶范，战国尖首布“平州”石范，战国齐三字刀石范，战国蚁鼻钱铜范。汉新莽大布黄千青铜钱范，汉新莽大泉五十青铜钱范，汉新莽小泉直一陶模，西汉半两铜范，西汉五铢铜范。金十贯交钞版。元至元通行宝钞钞版。大明通行宝钞钞版。清光绪元宝机制阴文模具。民国三年袁像壹元银币背面（嘉禾图）阴文母模**等 18 种**。			
4	世界货币发展史馆 **线上部分**	**一、总体要求：**选取世界各国有代表的金属货币时代、金银货币时代、纸币时代、布雷顿森林体系等，用视频音频图文并茂等方式同时结合各国的财税经济政策，分别介绍各个时期历史文化政治经济等。表现形式为多媒体互动的方式，在文本格式里穿插视频、音频、动画、三维、图片，即以视频、音频、动画、三维展品、货币实体图片、知识问答、配音图文、典故、文字介绍、故事片以及珍贵的影视资料等形式展现。 **二、数量要求：** 1. 本展馆需展示世界货币基本数量 240 种，4 万字以上图文并茂介绍，600 张货币图片，120 段货币音频介绍，每段音频 30 秒，36 段原创货币视频介绍，每段视频 4 分钟，至少 200 道问答题。 2. 图片、原创型音视频的相应制作的数量要求为：（1）所有货币（中标人的中标数量和内容）的图片都要以货币实体图片的形式显示出来；（2）每个国家每个朝代（时期）的所有货币（中标人的中标数量和内容）不少于 50%（保留整数，四舍五入）的要进行音频和图文讲解，而且有相应的知识问答。（3）选取有历史节点意义的事件，每个国家每个朝代（时期）的所有货币（中标人的中标数量和内容）不少于 15%（保留整数，四舍五入）要进行原创型视频讲解。 **三、货币列表要求：** **▲1、古代近代亚欧美洲各国各个时期的金银铜纸币(30 种)：**至少包含如下资源：马其顿王亚历山大三世 4 德拉克马银币，亚历山大大帝发行的金标币,托勒密一世 5 德拉克马金币，古希腊亚历山大大帝制式四德拉克马银币,萨珊波斯的银币（“迪尔汗”），法国谷物女神 1851 年 5 法郎大银币，拜占廷帝国的金币（“第纳尔”），迦腻色伽二世 1 第纳尔金币（贵霜王朝），日本天保通宝，安南嘉隆通宝，朝鲜常平通宝，1775 年美国建国前发行的大陆币等 **30** 种。 2、**现代亚洲各国的货币（70 种）：**至少包含如下资源：日元（一套纸	套	1	否

		币及硬币 9 枚），韩元（一套纸币及硬币 8 枚），越南盾（一套纸币及硬币 12 枚），泰铢（一套纸币及硬币 14 枚），印度卢比（一套纸币及硬币 17 枚），沙特阿拉伯哈拉拉（一套 10 枚纸币及硬币）等 **70** 种。 3、**现代欧洲及美洲各国的货币（90 种）**：至少包含如下资源：欧元（一套纸币及硬币 15 枚），英镑（一套纸币及硬币 13 枚），俄罗斯卢布（一套纸币及硬币 12 枚），美元（一套纸币及硬币 16 枚），加拿大元（一套纸币及硬币 18 枚），墨西哥比索（一套纸币及硬币 16 枚）等 **90** 种。 4、**现代非洲及大洋洲各国的货币（50 种）**：至少包含如下资源：南非兰特 2014 年版（一套纸币及硬币 13 枚），埃及镑（一套纸币及硬币 13 枚），澳大利亚元（一套纸币及硬币 11 枚），新西兰元（一套纸币及硬币 13 枚）等 **50** 种。			
5	票据账簿及会计工具博物馆 **线上部分**	**一、总体要求：**以票据账簿的历史年代为脉络，结合财税、赋役、薪酬等制度的变化，用视频音频图文并茂等方式分别介绍各个时期票据账簿演变的规律及其对社会的影响。表现形式为多媒体互动的方式，在文本格式里穿插视频、音频、动画、三维、图片，即以视频、音频、动画、三维展品、实体图片、知识问答、配音图文、典故、文字介绍、故事片以及珍贵的影视资料等形式展现每一个朝代、每一个特殊历史时期的历史文化政治经济等内容 **二、数量要求：** 1. 本展馆需展示票据账簿基本数量 230 种，1 万字以上票据账簿图文并茂介绍，500 张票据账簿图片，115 段票据账簿音频介绍，每段音频 30 秒，35 段原创票据账簿视频介绍，每段视频 4 分钟，至少 200 道问答题。 2. 图片、原创型音视频的相应制作的数量要求为：（1）所有票据账簿（中标人的中标数量和内容）的图片都要以票据账簿实体图片的形式显示出来；（2）每个国家每个朝代（时期）的所有票据账簿（中标人的中标数量和内容）不少于 50%（保留整数，四舍五入）的要进行音频和图文讲解，而且有相应的知识问答。（3）选取有历史节点意义的事件，每个国家每个朝代（时期）的所有票据账簿（中标人的中标数量和内容）不少于 15%（保留整数，四舍五入）要进行原创型视频讲解。 **三、票据账簿列表要求：** **▲1、近代世界各地票据账簿（10 种）**：至少包含如下资源：1729 年	套	1	否

		时的英国金匠银行存款票据，1861 年美国发行的按需交易的活期票据，1905 年埃及土地银行股票，1912 年时任保诚总裁 A.C.Thompson 对泰坦尼克号的赔付信，日本银行大正时期兑换券拾圆等 **10** 种。 2、**现代世界各地票据账簿（20 种）：**至少包含如下资源：1972 年苏格兰银行支票，1958 年美国银行支票，2012 年美国运通美元旅行支票等 **20** 种。 **▲3、古代近代中国票据账簿及会计工具（60 种）（其中古代近代票据账簿 20 种、民国时代票据账簿 40 种）：**至少包含如下资源：大唐飞钱，北宋交子，北宋交子铜制印版，明万历四十年祁门县收税票，清道光二十七年歙县上忙下忙串票，清康熙二十九年襄陵县税契票，清平遥日升昌票号江西总结帐，清平遥日升昌票号印章抬头章，清咸丰歙县十二都一图四甲归户清册，清光绪八年豫省官盐发票，大清载沣银行兑换券，清光绪二十年盛京华盛官钱局贰吊，清光绪二十七年辽宁义州德发涌壹吊，清宣统元年信票。民国二十八年北京特别市公署财政局买契，民国二十八年怀集县政府征收田赋通知单，民国二十一年顺风快利租船凭照，民国三年休宁县行政厅印发佥票，民国三十年北京特别市公署财政局发行的牙帖，民国十八年休宁县佥税事务局颁发立户执照，民国四年大同高升货运栈契约，民国五十一年台湾省远东纺织厂发票，民国 32 年重庆银行支票（洪德账房），民国 35 年中国农民银行支票，民国 38 年川康平民商业银行支票，民国 37 年四川省银行支票，民国时期红木算盘摆件等 **60** 种。 **▲4、中共各个时期解放区票据账簿（20 种）：**至少包含如下资源：1933 年苏维埃土地税减税证铜印版，民国 27 年延安光华商店代价券伍角，民国 38 年北海银行支票存根，民国 35 年山东解放区乳山县有限责任合作社社员股票，1940 年冀察冀边区第七区束鹿县贸易局股票，民国 38 年“太岳区税务局”工商业所得税完税证及实据等 **20** 种。 5、**中华人民共和国建国后各个时期票据账簿及会计工具（120 种）**，至少包含如下资源：1950 年人行大邑支行（人民胜利折实公债一分）临时收据，1950 年人民胜利折实公债券第一期，1950 年张家口市人民政府房地产税正税完税证，1951 年河北省顺义县买卖田房契约，1951 年中国人民银行北京支行代收武器捐款收据，1953 年北京市人民政府税务局私营营业税交款书收据，1953 年人行保本保值定额储蓄存单伍万圆（面附保卫世界和平），1954 年北京市人民政府税务局车船使用牌照税完税证，1954 年人行天柱支行优待售粮储蓄定期定额临时收据，1967 年江西省财政厅税务			

		局林业税完税证，1972 年洪湖县农业税完税证，黑龙江省侨汇商品供应证伍拾圆 1991 年，国家经济建设公债 1954 年壹万元面值，中国农业银行辽宁省分行-定期定额有奖储蓄存单 1981 年，河南省 75 年粮票 1 斤、2 斤、10 斤，1974 年安阳市内流通油票，河南郑州 1991 年肉食票一套 12 枚，河南许昌市 1985,86,87 年豆制品票，许昌市糖烟酒公司糖票 1983 年全套 12 枚，河南省 1954 年布票一尺 6 枚，郑州市 75 年棉花票，河南安阳市 78 年棉花票，长葛县坡胡公社 60 年代浴池红票 20 元，河南省侨汇券 100 元八十年代，五十年代文化牌手摇计算机等 **120 种**。			
6	数据可视化微信集成平台	1.平台概况 定制开发钱币账簿票据及会计工具博物馆微信小程序和微信公众号，并打造成移动客户端可视化学习平台。 钱币账簿票据及会计工具博物馆微信小程序和微信公众号具备移动在线教学、在线互动、信息反馈等要素，让学习者借助移动终端进行在线学习和在线测试、了解实时的行业信息等。 （1）把钱币账簿票据及会计工具博物馆的信息资源如视频、音频等所有资源库放到移动端教学应用平台上，满足学习者获得在线的数字课程资源。 （2）该平台能够调取钱币账簿票据及会计工具博物馆已经建设好的资源，并根据搜素、定义实现资源的展示和切换该平台可以把钱币账簿票据及会计工具博物馆的信息资源如视频、音频等所有资源进行自动提取，满足学习者获得在线数字课程资源。 （3）将钱币账簿票据及会计工具博物馆微信小程序和微信公众号所产生的应用数据与智慧职教平台“许昌职业技术学院大数据财务管理专业教学资源库”（https://www.icve.com.cn/）对接。 （4）由中标人负责申请和认证微信公众号及微信小程序账号； 2.具体开发要求 （1）用户关注钱币账簿票据及会计工具博物馆之后得到消息反馈，注册并认证通过之后浏览将无权限限制。 （2）首次关注自动推送消息，具体要求如下： 功能概要：所有关注钱币账簿票据及会计工具博物馆的用户自动获取该推送消息。 菜单位置：未注册学员首页->自动推送消息 规则描述：关注后显示欢迎语，欢迎语最后引导用户进行验证，进入“身份认证”页。 （3）身份认证功能	套	1	否

		功能概要：学员注册页面，注册之后的学员方可进行在线学习。 规则描述：只要关注了“钱币账簿票据及会计工具博物馆”微信公众号，便可点击查看初体验相关内容。 规则说明：所有课程相关内容只有注册用户才有权限点击查看，能够实现学习者学习行为的 （4）用户登录功能 功能概要：平台用户可以通过该入口进行登录操作。登录用户用于查看个人基本资料，包括用户名、身份及最近登录时间等；用户登录后可以浏览资源库平台为不同学习者用户定制开发的各项资源。 规则说明：任何用户均有权限点击查看。 （5）用户学习功能 功能概要：点击可以跳转到微信中发布的历史图文，让新关注的用户可以了解到平台的详细信息，或者老用户通过历史信息来查找自己需要的微信图文视频音频等。 3.性能要求 满足同时在线 5000 人以上，系统响应时间 10 秒以内。 系统并发量不少于 1000。 4.具体建设方案供方和学校共同商议确定。 5.中标人需将钱币账簿票据及会计工具博物馆的内容要在微信公众号中进行展示和呈现			

本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、技术要求

1、采购标的执行标准：

GB/T36642-2018《信息技术学习、教育和培训在线课程》、《国家职业专业教学资源库建设标准》。

2、采购清单序号 3、4、5 需满足以下技术要求：

（1）音频：

每段音频的时长 40 秒钟以上。标准普通话配音、美式或英式英语配音，无噪声，无回响，声音悦耳，快慢适度，并提供控制解说的开关；如果需要背景音乐时，音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；带字幕，音频与字幕有良好的同步，

采用常见存储格式，如 WMA、MP3、MP4；确保资源原创性，并能提供可回溯文件，保留没有编辑的音频资源文件，保证资源的二次开发。

音频压缩格式及技术参数

①声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道,若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)；

②声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

③伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；

④压缩格式：采用 AAC（MPEG4Part3）格式；

⑤采样率：48KHz；

⑥码流：60Kbps（恒定）。

项目完成后，中标人提供两套产品，一是带“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”图标的产品，二是没有编辑的资源文件，以保证资源的二次开发。

（2）视频：

以自主创作型宣传片为主，每段视频 4 分钟以上，视频要以典故、动画、宣传片、故事片以及珍贵的影视资料等形式展现每一个朝代、每一个特殊历史时期的历史文化政治经济等内容，以及如这个钱币当时的历史年代特征、为什么铸造，有什么的历史典故等，讲解货币制度对于财经政治制度的变迁和影响。标准普通话配音、美式或英式英语配音，无噪声，无回响，声音悦耳，如果需要背景音乐时，音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；带字幕，音频与视频图像有良好的同步，采用常见存储格式，如 WMA、MP3、MP4；作品产权归学校所有。确保资源原创性，并能提供可回溯文件，保留没有编辑的视频资源文件，保证资源的二次开发，视频不能显示制作公司的任何信息，视频里显示“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”或“

”图标，不能有制作公司的痕迹。

视频分辨率 1920*1080dpi，屏幕分辨率不低于 1024*768；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；图像清晰，播放流畅，声音清楚。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

视频压缩格式及技术参数

①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

③压缩格式：采用 H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码格式；

④码流：动态码流的码率为不低于 1024Kbps，不超过 600Kbps；

⑤分辨率：采用高清 16:9 拍摄，设定为 600×720；

⑥画幅宽高比：16:9；在同一作品中，各机位的视频应统一画幅宽高比，不得混用；

⑦帧率：25 帧/秒；

⑧扫描方式：逐行扫描。

项目完成后，中标人提供两套产品，一是带“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”图标的产品，二是没有编辑的资源文件，以保证资源的二次开发。

（3）图片：

彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级，视频分辨率 1920*1080dpi，屏幕分辨率不低于 1024*768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。图像内容清晰可辨识，不需要借

助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。主要类型包含解释课程内容的手绘漫画、逻辑图表等。以 GIF、PNG、JPG 等格式存储。显示“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”或“

”图标；确保资源原创性，并能提供可回溯文件，保留没有编辑的图片资源文件，保证资源的二次开发。

项目完成后，中标人提供两套产品，一是带“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”图标的产品，二是没有编辑的资源文件，以保证资源的二次开发。

（4）文字：

每一种货币文字介绍不少于 200 个字符，图文并茂，以 WORD 形式展现。显示“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”或“

”图标，不能有制作公司的痕迹。

①字距与行距（1）标题：三号宋体；（2）正文：每门课程使用统一模板，字体全部采用符合国家标准的规范字，除特殊强调或艺术字。一级标题、二级标题统一字号分别为：四号宋体、小四号宋体，正文部分字号五号宋体，行距使用 1.5 行，便于阅读。

②配图（1）图像应清晰并能反映内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；（2）图片不可加长或压窄，防止变形；（3）图形使用应通俗易懂，便于理解。

③修饰（1）细线条的运用比粗线条更显精致；（2）扁平式的装饰更接近时代审美；（3）有趣味的装饰通常更能吸引人。

④项目完成后，中标人提供两套产品，一是带“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”图标的产品，二是没有编辑的资源文件，以保证资源的二次开发。

（5）三维（裸眼 3D）：

利用三维（裸眼 3D）立体呈现技术，获取文物表面完整的三维点云、网格模型、纹理映射还可以给出三位 720 度立体展现，放大缩小等不同角度的观赏，给人以身临其境之感。三维数据采集标准：三维输出格式为常用三维格式 OBJ+JPG/PNG，输出三维贴图分辨率不低于 4k），文物三维数据采集精度误差≦0.1mm；点云数据噪音点控制＜15%；拼合后物体的形态误差≤0.1mm；扫描面对物体外表面覆盖率≥90%；完整性：根据扫描面拼合出完整全视角物体模型，单张纹理贴图分辨率要求达到 4096×4096；三维网格模型封装、无重叠面、无交叉面、无网格锐角；贴图边缘要求，贴图边缘融合自然、无接缝。

三维（裸眼 3D）虚拟数字博物馆，通过交互、全景、AR 等高科技技术，搭建一个步入式、体验式、沉浸式的数字博物馆，寓教于乐，普及金融管理方面的专业知识，采用虚拟漫游的方式，让用户有身临其境的感觉。支持 Web 和手机浏览两种形式，适配主流浏览器，包括 InternetExplorer10 以上版本、Googlechrome、Firefox、Safari 等主流浏览器，能自适应不同分辨率，兼容不同设备，以确保在不同应用场景和设备上用户的体验效果一致；虚拟博物馆需支持任意视点、任意视角的自由漫游，为了提高友好性和易用性，同时提供固定热点 360 全景漫游和固定路线自动漫游。

虚拟场馆需提供交互功能，包括缩略导航、路径指示、平面图、提供热点操作按钮、可展示多媒体内容：视频内容、音频内容、图片点击放大、三维物品在线观看、对比、静物旋转展示、拍照、录音、超级链接跳转、图层隐藏/显示、图片滑动/切换、音频控制播放、视频控制播放、支持 GIF 动图序列、支持图片全屏播放、支持图片放大和缩小、支持嵌入地图、支持动画等；能够与智慧职教平台（https://www.icve.com.cn/）无缝链接。

（6）格式要求：

①采用 MP4 格式封装；

②视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4Part10）；

③音频编码格式：AAC（MPEG4Part3）。

（7）成品大小：

提供合成后原始高清视频；

（8）其他要求：

①投标人需满足本展馆所要求的基本货币票据账簿数量，并在投标文件中按照货币票据账簿列表要求列出每一种钱币票据账簿的名称和彩色图片（无水印、清晰）；并标明货币票据账簿的数量，以及音频、视频、三维及问答题制作的数量；**否则为无效投标。**

②如果投标人所投货币票据账簿数量高于招标文件要求数量，必须明确超出部分的钱币票据账簿的名称和彩色图片（无水印、清晰）；并标明货币票据账簿的超出的数量，以及音频、视频、三维及问答题制作的数量；**否则该超出部分将不予认可。**

2.本项目投标人所投产品至少提供三年免费质保。

3.中标人应为采购人提供备份工具及介质。

四、商务要求

1、交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 60 天。

2、交付（实施）地点（范围）：许昌职业技术学院

3、付款条件：

（1）支付方式：银行转账

（2）支付进度：

经验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款的 90 %，剩余 10 % 一年后 无质量问题 5 个工作日内一次付清。

4、包装和运输

涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定。

五、验收标准

1、采购人在收到供应商项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

六、采购标的的其他技术、服务等要求

1、投标人应就本项目（每包或者标段）完整投标，**否则为无效投标。**

2、本项目为交钥匙工程。

3、中标后需按照客户要求提供实体三维展馆模型各一套，分别为中国货币馆、世界货币馆和票据馆。在博物馆设计上，投标人的团队需有独立展陈设计能力，需在方案中提供虚拟数字博物馆展馆建筑设计方案。展厅需沉稳大气，经典与现代科技相结合。方案需符合本项目主题，建筑设计中能融入“金融特色”且其文化内涵应与展览所展示的文化相契合，可以让观众一进入到虚拟建筑中，感受到一定的文化氛围，给观众一种良好的精神享受。

中标人需提供中国货币发展史馆、世界货币发展史馆、票据帐簿会计工具博物馆每个虚拟展馆展陈的设计方案。不能有制作公司的痕迹，显示“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”或“大数据与财务管理专业教学资源库 DASHUJU YU CAIWU GUANLI ZHUANYE JIAOXUE ZIYUANKU”图标；项目完成后，中标人提供两套产品，一是带“国家职业教育大数据与财务管理专业资源库”图标的产品，二是没有编辑的资源文件，以保证资源的二次开发。

4、版权要求：版权归属于采购人，中标人不得转卖、不得复制。中标人必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，不得存在侵犯他人知识产权行为，且所制作的全部资源不能显示与非采购人无关的信息。该项目是定制开发项目，项目完

工后项目开发源代码、设计（资料）文档、数据库文件和数据库设计文档、项目接口文档、软件系统中用到的中间插件及知识产权归学校所有，并确保产品为原创，同时能够满足学校二次开发，如有产权纠纷，一切后果由投标人承担。项目验收完成后，中标供应商必须为采购方办理著作权证书。

5、驻校服务：在项目建设期间，中标人至少派 1 名工作人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，与教师面对面进行沟通、制作、修改。在项目完工后的一星期内，中标人应提供免费驻校培训服务 3-5 天，安排工作人员向采购人提供全面的培训，确保用户能够对本次采购有足够的了解，能够独立进行日常操作、管理和维护，保障项目能正常使用。

6、所有资源边建设边提交给采购人进行审核。每周的完成量不低于资源数量的 10%。所有资源完工后中标人把所有资源拷贝到移动硬盘转交采购人，以方便验收。

七、本项目预算金额 206 万元。最高限价 206 万元。超出最高限价的投标无效。

第三章 投标人须知前附表

招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购项目	项目名称：(不见面开标) 项目编号：ZFCG-G2021054-1号 项目内容：钱币账簿票据及会计工具等一批 项目地址：许昌职业技术学院
2	采购人	名称：许昌职业技术学院 地址：许昌市新兴东路 4336 号 联系人：何朝阳　　王作梁　　电话：13937455084　18637418007
3	代理机构	名称：许昌市政府采购服务中心 地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公创业服务中心C座 联系人：李女士　　电话：0374-2968687
4	★投标人资格	**一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明** 1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） 2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供） 3、执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） 4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） 5、自然人身份证明。（自然人投标提供） 6、民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供） **二、财务状况报告相关材料** 1、投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；

		②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 2、投标人（其他组织和自然人）提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 **三、依法缴纳税收相关材料** 参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） **四、依法缴纳社会保障资金的证明材料** 参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） **五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料** 1、相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； 2、投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号1～2其中之一即可。 **六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明** 投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

		七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人;“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。 1、查询渠道： ①“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） ②“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） ③“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）； 2、截止时间：同投标截止时间； 3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。 5、投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
5	★联合体投标	本项目☑不接受☐接受联合体投标
6	★最高限价	206万元，超出最高限价的投标无效
7	现场考察	☑不组织 ☐组织，时间：　　地点：
8	开标前答疑会	☑不召开 ☐召开，时间：　　地点：

9	进口产品参与	☑不允许　　☐允许
10	★投标有效期	90天（自提交投标文件的截止之日起算） 中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。
11	中标人将本项目非主体、非关键性工作分包	☑不允许　☐允许
12	投标截止及开标时间	2021年10月21日8时30分（北京时间）
13	开标地点	开标地点：许昌市公共资源交易中心不见面开标一室（**本项目采用远程不见面开标，投标人无须到交易中心现场**）。
14	投标保证金	本项目不收取。 投标人应提供投标承诺函。
15	公告发布	招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌许昌市政府网》
16	采购人澄清或修改招标文件时间	投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）
17	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日
18	投标文件份数	☑电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为： XXX公司XXX项目编号.file）。 ☐纸质投标文件：正本一份，副本 一 份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件。 电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。
19	投标文件的	☑电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。 ☐纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人

	签署盖章	电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。
20	评标委员会组建	☑由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 ☐由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。
21	评标方法	☑综合评分法☐最低评标价法
22	中小企业有关政策	1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 2、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业 3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对小型和微型企业投标价格给予6%（6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。 4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%（2—3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 6、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 7、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人

		福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
23	节能环保要求	执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品类别属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。
24	信息安全要求	按照《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求：信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。
25	履约保证金	☑无要求 ☐要求提交。履约保证金的数额为合同金额的 %（不超过政府采购合同金额的10%）。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。
26	代理服务费	☑不收取
27	授权函	采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。
28	电子化采购模式	☑是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章

		另有要求提供原件的除外）。 □否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。
29	特别提示	按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定： 不同供应商电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。 评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

第四章 投标人须知

一、概念释义

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。

1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

2. 定义

2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。

2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。

2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.6 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.7 “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）。

2.7.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.7.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》〔财库〔2016〕125号〕要求，政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

3.3.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）；

3.3.2 截止时间：同投标截止时间；

3.3.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

3.3.4 信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织名单的社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动；

3.3.5 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目

投标。违反规定的，相关投标均无效。

3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：

3.6.1 在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；

3.6.2 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

3.6.3 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

3.6.4 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3. 7 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 合格的货物和服务

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则其投标将被拒绝。

4.4 根据财政部、工业和信息化部、国家质检总局、国家认监委联合发布《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库[2010]48号）要求，投标人所投产品如被列入《信息安

全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式

本项目不收取代理费用。详见投标人须知前附表。

8. 其他

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“ 项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

二、招标文件说明

9. 招标文件构成

9.1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请（招标公告）

（2）项目需求

（3）投标人须知前附表

（4）投标人须知

（5）政府采购政策功能

（6）资格审查与评标

（7）拟签订的合同文本

（8）投标文件有关格式

（9）本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

11. 招标文件的澄清或修改

11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

12. 投标的语言及计量单位

12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标报价

13.1 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。

13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。

13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。

13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”，投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。

13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。

14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下，有关投标人违背投标

承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段），后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

电子投标文件制作技术咨询：0374-2961598。

16. 投标文件格式

16.1 为便于评审及规范统一，建议投标文件参照招标文件第八部分（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，以A4幅面编上唯一的连贯页码，并在投标文件封面上注明：所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

17. 投标保证金

17.1 本项目不收取投标保证金。

17.2 投标人应提供投标承诺函。

18. 投标文件的数量和签署盖章

18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。

18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

四、投标文件的提交

19. 投标截止时间

19.1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将加密电子投标文件（.file格式）通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

19.2 招标人可以按本须知第14条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。

20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件，招标人将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在投标截止时间前，对投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的，视为撤回投标文件。

21.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交，并应注明“修改”或“补充”字样。

21.3 投标人在提交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

21.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追

究。

22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。

五、开标和评标

23. 开标

23.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织远程不见面开标。开标由代理机构主持，投标人无须到现场。评标委员会成员不得参加开标活动。

23.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

23.3 开标时，由代理机构开通远程不见面开标大厅及开启“文字互动”等功能；投标人、代理机构进行电子投标文件的解密。解密后投标人选择功能栏“开标记录”按钮可查看投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3.1 电子投标文件的解密。全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

23.3.1.1 投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程进行解密。

23.3.1.2 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

23.3.1.3 因投标人原因电子投标文件解密失败的，其投标将被拒绝。

23.3.2 投标人不足3家的，不得开标。

23.3.3 开标过程由采购代理机构负责记录，《开标记录表》经投标人进行电子签章、由参加开标相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人未电子签章的，视同认可开标结果。

23.3.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增

质疑”处在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

23.3.5 项目远程不见面开标活动结束时，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

25. 评标委员会的组成

25.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

25.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

25.1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

25.1.2.2 技术复杂；

25.1.2.3 社会影响较大。

25.1.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

25.2 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避:

25.2.1 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

25.2.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

25.2.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25. 3 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人

或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

25. 4 采购人不得担任评标小组长。

25. 5 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求,说明内容不得含有歧视性、倾向性意见,不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

25. 6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26. 符合性审查

26. 1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定,对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26. 2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

26. 3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

27. 投标文件的澄清

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件报价出现前后不一致的修正

28. 1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

28. 2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28. 3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

28. 4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标

人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 投标无效情形

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

29.1.1 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；

29.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

29.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.2.5 不同投标人的投标文件相互混装。

29.3 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

29.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.5 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定，不同投标人电子投标文件记录的网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号等硬件特征码均相同时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。

29.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）

30.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31. 投标文件的比较与评价

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32. 评标方法、评标标准

32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

32.1.1 最低评标价法

32.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

32.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

32.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

32.2 价格分

32.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评

标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

32.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

32.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）。

33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 评审意见无效情形

34. 1 评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

34.1.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

34.1.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；

34.1.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

34.1.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

34.1.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

34.1.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

34.1.7 其他不遵守评标纪律的行为。

35. 保密

35.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

35.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

六、定标和授予合同

36. 确定中标人

36.1 采购人应当自收到评标报告之日起1个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

36.1 采购人在收到评标报告1个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

37. 中标公告、发出中标通知书

37.1 采购人确认中标人后，1个工作日公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

37.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

37.1 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。

38. 质疑提出与答复

38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本

项目采购活动的供应商。提出时应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条规定提交质疑函和必要的证明材料，质疑提出后潜在投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。如未提出视为全面接受。

38.1.1 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出。

38.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，投标人通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出；

38.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，投标人通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出。

38.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并按照下列情况处理：

38.2.1 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

38.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

39. 签订合同与备案

采购人应当自中标通知书发出之日起7日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人自采购合同签订之日起，1个工作日内到许昌市政府采购监督管理办公室进行合同备案，并登陆“许昌市政府采购网”进行网上备案。

40. 履约保证金

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。

41. 政府采购合同融资

41.1 缓解中小企业融资难题

政府采购合同融资是支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神，我市目前已与以下金融机构合作开展政府采购信用融资业务，中标供应商可持政府采购合同，通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

41.2 合作金融机构（排名不分先后）

合作金融机构名称：中原银行许昌分行（小微金融部）

联系人及电话：陈阳 13137407575 方金龙 15836539901

地址：许昌市建安大道与紫云路交汇处中原银行

合作金融机构名称：浦发银行许昌分行

联系人及电话：赵勇 0374-7313569、7313502 18937459920

地址：许昌市许继大道1163号许继花园

合作金融机构名称：交通银行许昌分行

联系人：宋纪刚 0374-2369912 13733951305

地址：许昌市莲城大道114号

合作金融机构名称：光大银行许昌分行

联系人：李东磊 0374-2928168 18569936868

地址：许昌市魏都区八一路文峰路交叉口西北角

合作金融机构名称：招商银行许昌分行

联系人及电话：崔星迪　0374-5376058　18839983051

地址：许昌市建安大道中段新天下AB座

合作金融机构名称：邮储银行许昌市分行

联系人及电话：张彦峰13839001972 武松涛18839902679

徐亚爽15038297574

地址：许昌市莲城大道邮储银行莲城支行二楼

合作金融机构名称：中国银行许昌分行

联系人及电话：白炜 13938772680　刘晓飞　0374-3338596

地址：许昌市魏都区建设路1488号

合作金融机构名称：中信银行郑州红专路支行

联系人：韩晨　13253490679

地址：郑州市金水区经三路北26号中信银行郑州红专路支行

41.3　“许昌市政府采购合同融资金融产品推介名录”链接

http://xuchang.hngp.gov.cn/xuchang/content?infoId=1606365368231095&channelCode=H711001

第五章 政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

一、节能能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号），采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书；采购属于政府优先采购产品类别的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，应当优先采购。

二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定，对符合该办法规定的小型和微型企业报价给予 6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2—3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 资格审查与评标

一、资格审查

（一）开标结束后，采购人（采购代理机构）依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

序号	资格审查因素	说明与要求
1	**投标函**	参考招标文件第八章3.1格式填写
2	**法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**	（1）企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） （2）事业单位法人证书。（事业单位投标提供） （3）执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） （4）个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） （5）自然人身份证明。（自然人投标提供） （6）民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供）
3	**财务状况报告相关材料**	（1）投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2020年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 （2）投标人（其他组织和自然人）提供本单位：

		①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。
4	**依法缴纳税收相关材料**	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）
5	**依法缴纳社会保障资金的证明材料**	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）
6	**履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**	①与本项目投标相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； ②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号①～②其中之一即可。
7	**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**	按照招标文件提供格式填写。投标人“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
8	**信用记录查询及使用**	政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织；（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存

		在不良信用记录）。 （1）查询渠道： ①“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） ②“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） ③“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）； （2）截止时间：同投标截止时间； （3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； （4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。 （5）投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
9	**投标人应具备的特殊要求**	**无**
10	**投标报价**	投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。
11	**投标承诺函**	投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。
12	**联合体协议**	招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。

13	**投标人身份证明及授权**	（1）法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。（法人投标提供） （2）单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。（非法人投标提供） **注：** ①企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ③投标人为自然人的，无需填写法定代表人授权书。
14	**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动**	投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函（承诺函格式自拟）。
15	**为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标**	投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函（承诺函格式自拟）。

二、评标

（一）评标方法

本项目采用综合评分法。总分为 100 分。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

（1）价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1）如果本项目非专门面向中小企业采购，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号规定的小微企业报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同

份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2）对监狱企业价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3）对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（2）关于相同品牌产品（服务类项目不适用本条款规定）

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品

1）对《节能产品政府采购品目清单》所列的政府强制采购节能产品，投标人投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

投标人所投其他产品若属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购产品，投标文件中应提

供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2）投标人所投产品若属于《环境标志产品政府采购品目清单》内产品，投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

（4）信息产品要求

1）投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

（5）投标无效情形

1）投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2）符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

（6）评标标准

分值构成 （总分 100 分）	价格分值：30 分 商务部分：14 分 技术部分：56 分

评审项	评分因素	评标标准
报价部分（30 分）	报价（30 分）	评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30
商务部分（14 分）	业绩（6 分）	投标人提供 2018 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供 1 份得 2 分，最高得 6 分。（提供合同和验收报告）
	管理体系（4 分）	1、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内 ISO 9001 质量管理体系认证证书得 2 分。（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料） 2、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内 ISO14001 环境管理体系认证证书得 2 分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。
	所投产品技术认证（4）	1、提供采购清单序号 1“三维虚拟场馆系统”类计算机软件著作权登记证书的得 2 分，不提供不得分。 2、提供采购清单序号 6“数据可视化微信集成平台”类计算机软件著作权登记证书的得 2 分，不提供不得分。
技术部分（56 分）	货物技术规格、参数与要求响应（40）	基准数：投标文件超出招标文件采购清单加“▲”的货币票据账簿数量（362 种）的数量。 **最高基准数：**所有有效投标文件中基准数最高的。 得分=（基准数/最高基准数）×40（保留小数点后两位）
	实施方案（6 分）	根据投标人提供的技术实施方案（包括博物馆设计，三维开发、音视频制作、脚本、安装、维护等） 技术实施方案全面得 6 分； 技术实施方案仅有简单描述得 2 分。

	售后服务 （10 分）	1、项目团队中配备有正高级职称的考古学或历史学专家的得 3 分。（提供职称证书） 2、投标人派出的培训技术人员具有人力资源和社会保障部、工业和信息化部颁发的《多媒体应用设计师》中级及以上的得 3 分。（提供专业技术资格证书） 3、投标人提供培训方案（包括培训承诺、培训计划、培训内容、培训人员安排、培训地点、培训专家安排）的得 2 分。 4、免费质保时间：以年为单位（四舍五入法，6 个月及以上按 1 年计算），以 3 年为起点。每增加 1 年加 1 分。满分 2 分。

其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人	对小型和微型企业报价扣除 6%	评标价格＝小型和微型企业报价×（1-6%）
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业报价扣除 6%（不再享受序号 3 的价格折扣）	
3	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上	对联合体或者大中型企业的报价扣除 2%	评标价格＝投标报价×(1-2%)
4	监狱企业	对监狱企业产品价格扣除 6%	评标价格＝投标报价—监狱企业产品的价格×6%
5	残疾人福利性单位	对残疾人福利性单位产品价格扣除 6%	评标价格＝投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×

			6%
1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。 2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即： 评标基准价=评标价格的最低价 其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值			

备注：

a、不接受联合体投标的项目，本表中第 2 项、第 3 项情形不适用。

b、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

（7）评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

1） 分值汇总计算错误的；

2） 分项评分超出评分标准范围的；

3） 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4） 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当

组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

（8）按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019] 3 号）规定：评标专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

（9）评标委员会争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

第七章 拟签订的合同文本

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，

最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）

甲方：许昌职业技术学院

乙方：

根据招标编号为_____的许昌职业技术学院钱币账簿票据及会计工具博物馆项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、合同标的

名　称	规格型号	数量	单位	单价(元)	总价(元)	产地品牌

2、合同总金额

2.1 合同总金额为人民币大写：_____元（￥_____）。

3、合同标的交付时间、地点和条件

3.1 交付时间：_____；

3.2 交付地点：许昌职业技术学院；

3.3 交付条件：乙方将原装新品货物，保证质量运到甲方指定地点并调试安装完毕，交付使用。运输、装卸、安装调试、现场培训费用由乙方承担。本项目为交钥匙工程（包括设备、材料、元件等购置、安装调试、验收、与其它施工单位协作所产生的费用等）。

4、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

4.1 技术服务：安装调试完毕后，乙方对甲方使用人员进行现场培训。

4.2 售后服务：

4.2.1 设备整机保修：　　年，在保修期内设备发生所有故障均由乙方负责免费进行维修（包含更换零部件）。保修时间按甲方验收合格之日起计算。保修期内对设备进行维修的，保修日期按维修后验收时间往后顺延。

5、验收

5.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

投标人完成的项目应达到的质量标准应符合国家质量检测标准，验收条件应符合甲方招标文件、乙方投标文件的规定或约定，以有利于甲方为原则进行。设备安装调试及现场培训结束后，乙方及时通知甲方组织验收，甲方应在一周内组织相关人员进行验收。验收时乙方人员应同时在场。甲方原因造成验收逾期，视为验收合格；乙方原因造成验收逾期，乙方负责，视为逾期交付。验收时乙方人员应提供公司资质、产品资质、产品使用说明等相关文件，进口产品必须提供报关单和商检证明及中文使用说明。乙方提供文件不全影响验收，由乙方负责。

6、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下： 支付时间及条件：设备到货安装调试完毕后，经验收合格后五个工作日内付合同金额的 90%，剩余 10%满一年无质量问题五个工作日内一次付清 。

7、合同有效期

自合同生效之日起至保修结束后双方义务履行完毕且无异议，合同自动终止。

8、违约责任

如果乙方不能按合同约定时间或交付货物存在质量问题且经维修仍不符合合同约定的，甲方有权终止合同，并由乙方应向甲方一次性赔付总货款的 5%作为赔偿；如果乙方不能按合同约定的时间供货，甲方要求乙方继续供货的，则乙方按每日总货款的 2%的标准自合同约定交货之日起直至货到并经验收合格之日为止向甲方支付违约金。如因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应向乙方支付无正当理由拒收设备金额 5%的违约金。如甲方逾期付款，则乙方有权要求甲方从逾期之日按同期贷款市场报价利率承担未付款利息直至甲方付清拖欠货款时止。

9、知识产权

9.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品的全新正品现货；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失，该损失包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费用、保全保险费、保全费、律师费用、及其他与追溯违约方责任有关的所有费用。

9.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理。

10、解决争议的方法

10.1 甲、乙双方协商解决。

10.2 若协商解决不成，则通过向人民法院提起诉讼解决，具体如下：

如协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

11、不可抗力

11.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据，逾期提供不适用该条款。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

11.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

12、合同条款

12.1：质量鉴定：因质量问题发生争议，由许昌市质量技术监督局或其指定机构进行质量鉴定，该鉴定结论是最终结论，双方均应接受此鉴定结论。

13、其他约定

13.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

13.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

13.3 合同生效：自签订之日起生效。

13.4 本合同生效文本一式 5 份，经双方法定代表人或者委托代理人签字并盖章后生效。甲方、乙方各执 2 份，送许昌市财政局采购办备案 1 份，具有同等效力。

13.5 其他：☑无。☐（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

甲方：	乙方：
地址：	地址：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
联系方法：	联系方法：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第八章 投标文件有关格式

一、投标人应答索引表

序号	项　目			投标人应答（有/没有）	投标文件中所在页码	备注说明
1	投标人应答索引表					
2	开标一览表					
3	投标函					
4	法定代表人（单位负责人）资格证明书					
5	法定代表人（单位负责人）授权书					
6	营业执照等证明					
7	依法纳税凭据					
8	财务状况报告	经审计财务报告	资产负债表			
			利润表			
			现金流量表			
			所有者权益变动表			
			附注			
		基本开户银行资信证明				
		银行资信证明				
		政府采购投标担保函				
9	依法缴纳社会保险凭据					
10	履行合同能力	证明材料	设备购置发票			
			技术人员职称证书			
			用工合同			
		投标人相关承诺函或声明				
11	没有重大违法记录的声明					
12	投标人应具备的特殊要求					
13	投标承诺函					

14	联合体协议			
15	投标人与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函			
16	投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函			
17	投标分项报价表			
18	技术规格偏离表			
19	技术方案（实施方案）			
20	售后服务方案			
21	业绩情况表			
22	政府强制采购节能产品品目清单情况			
23	优先采购节能产品政府采购品目清单情况			
24	优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况			
25	中小企业声明函			
26	残疾人福利性单位声明函			
27	监狱企业证明文件			
28	中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的信息安全产品有效认证证书			
29	其它资料			

注：①本表序号8请按照本招标文件 “第六章资格审查与评标”资格审查表中序号3要求，根据所提供经审计财务报告、基本开户银行资信证明、银行资信证明、政府采购投标担保函情况填写其中一项即可。

②本表序号10请按照本招标文件 “第六章资格审查与评标”资格审查表中序号6要求提供，根据所提供证明材料或承诺函（声明）情况填写其中一项即可。

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：　　单位：元（人民币）

标段	项目名称	投标报价	交付日期	备注
		大写：　　小写：		
…		大写：　　小写：		

投标人名称：　　（全称）　　（公章）：

日期：年月日

注：1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

三、资格审查证明材料

3.1 投 标 函

致：许昌市政府采购服务中心

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的（项目名称、招标编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议，并承诺在发生争议时不会以对《招标文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵中心行使任何法律上的抗辩权。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。我方同意并遵守本招标文件“投标人须知”中第十四条第三款关于延长投标有效期的规定。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则我方承担违背投标承诺的责任追究。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地　　址：.　邮政编码：.

电　　话：.　传　　真：.

投标人代表姓名：.　职　　务：.

投标人名称（并加盖公章）：

日期：年月 日

3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：　　性别：　　年龄：　　职务：

本人系*投标人名称*的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方招标编号为*项目编号*的*项目名称*公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期：　　年　　月　　日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

3.3 法定代表人（单位负责人）授权书

本人 *法人姓名*系 *投标人名称* 的法定代表人（单位负责人），现委托 *姓名，职务*以我方的名义参加贵方_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称： （全称） （盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）： （签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表：（签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表联系电话（手机）：

法定代表人（单位负责人）身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证（反面）
法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（反面）

3.4 没有重大违法记录的声明

声　　明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（并加盖公章）：

日　　期：　　年　　月　　日

3.5 投标承诺函

许昌市政府采购服务中心：

经研究，我方自愿参与贵方____年____月____日_____*（招标编号、项目名称）*的投标，将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的，愿接受政府采购监督管理部门给予相关处罚并承诺依法承担相关的经济赔偿责任和法律责任。

一、在投标有效期内撤销投标文件；

二、在投标文件中提供虚假材料；

三、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标后不与采购人签订合同；

四、与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；

五、法律法规及本招标文件规定的其他严重违法行为。

投标人名称（并加盖公章）：

日　　期：　　年　　月　　日

3.6 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函

（承诺函格式自拟）

3.7.投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函

（承诺函格式自拟）

3.8 其他资格证书或材料

四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	名称	品牌 规格型号	技术 参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1								
2								
…								
合计		大写：		小写：				

投标人（并加盖公章）：

4.2 技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	货物服务名称	规格型号	招标文件技术参数	投标技术参数	偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离内容说明
1						
2						
…						

货币票据账簿及会计工具响应表：（即招标文件要求的 1257 种，投标文件超出招标文件采购清单加“▲”的货币票据账簿数量（362 种）的数量）

招标文件采购清单中要求的 中国货币列表	编号	招标文件要求的货币名称	招标文件要求的货币彩色图片	招标文件采购清单加“▲”相应的货币超出部分的名称	招标文件采购清单加“▲”相应的货币超出部分的彩色图片
1、先秦时期（78 种）至少包含如下资源：天然海贝，仿贝，骨贝，蚌贝，玉贝，金贝，银贝，铜贝。原始空首布，耸肩尖足空首布，斜肩空首布，平肩空首布，平首尖足布，平首方肩桥足布，平首圆肩桥足布，平首方足布，锐角布，三孔布，圆首圆肩圆足布，战国尖首布“平州”。齐法化，齐之法化，尖首刀，针首刀，明刀，燕明刀，战国直刀。垣字圜钱，卫釿圜钱，漆垣一釿。楚国郢爰，殊布当釿，蚁鼻钱等 78 种。	1	平首桥足布			
	2				
	3				
	4				

<table>
<tr><td>小 计</td><td colspan="5">招标文件要求的货币数量_____
超出招标文件要求的货币数量_____
制作视频数量_____
制作音频数量 _____
制作问答题数量_____</td></tr>
<tr><td rowspan="7">▲2、秦汉三国时期（62 种）至少包含如下资源：秦半两，银半两。荚钱，八铢钱、上官五铢，四铢半两，铁半两，三铢钱，五铢（四种）、货泉，一刀平五千、契刀五百、大泉五十，东汉五铢，四出五铢。直百五铢，直一，太平百钱，蜀五铢，大泉五百，大泉当千等62 种。</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>小 计</td><td colspan="5">招标文件要求的货币数量_____
超出招标文件要求的货币数量_____
制作视频数量_____
制作音频数量 _____
制作问答题数量_____</td></tr>
<tr><td rowspan="7">▲3、两晋南北朝时期（34 种）至少包含如下资源：北周五行大布钱树，凉造新泉，丰货、两株，孝建四铢，永光，五铢（三种），六朝“++”钱，六朝”五金“，永安五铢，常平五铢，五行大布，布泉，太货六铢，永通万国等 34 种。</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>小 计</td><td colspan="5">招标文件要求的货币数量_____
超出招标文件要求的货币数量_____
制作视频数量_____
制作音频数量 _____
制作问答题数量_____</td></tr>
<tr><td rowspan="7">▲4、隋唐五代时期（57 种）（其中隋朝 3 种、唐朝 25 种、五代十国 29 种）：至少包含如下资源：隋五铢。开元通宝，乾元重宝，乾封泉宝，得壹元宝，顺天元宝，大历元宝，建中通宝，会昌开元。开平通宝，天成元宝，天福元宝，汉元通宝，周元通宝，永安一百，永安一千，天汉元宝，通正元宝，咸康元宝，光天元宝，大蜀通宝，保大元宝，永通货泉，唐国通宝（两种），大唐通宝，乾享通宝，永隆通宝，天德通宝，天策府宝等 57 种。</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>小 计</td><td colspan="5">招标文件要求的货币数量_____</td></tr>
</table>

	超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
5、两宋时期（125 种）（其中北宋 60 种、南宋 65 种）：至少包含如下资源：宋元通宝，太平通宝，淳化元宝，至道元宝，明道元宝，天禧通宝，皇宋通宝，庆历重宝，至和重宝，咸平元宝，祥符元宝，祥符通宝，天圣通宝，明道通宝，康定元宝，至和元宝，至和通宝，至和重宝，治平元宝，熙宁元宝，熙宁通宝，元丰通宝，绍圣元宝，元祐通宝，元符通宝，圣宋通宝，崇宁通宝，大观通宝，政和通宝，重和通宝，宣和通宝，宣和元宝，靖康通宝，靖康元宝。建炎通宝，建炎元宝，建炎重宝，绍兴通宝，乾道元宝，淳熙元宝，绍熙元宝，绍熙通宝，庆元通宝，庆元元宝，嘉泰通宝，开禧元宝，开禧通宝，嘉定元宝，嘉定通宝，嘉定洪宝，嘉定全宝（铁钱），宝庆元宝，大宋通宝，大宋元宝，绍定通宝，绍定元宝，端平通宝，端平元宝，端平重宝，嘉熙重宝，淳祐元宝，淳祐通宝，皇宋元宝，咸淳元宝，临安府行和钱排（铜牌，铅牌）等 125 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
▲6、辽金西夏时期（43 种）（其中辽 20 种、金 13 种、西夏 10 种）：至少包含如下资源：天显通宝，天禄通宝，千秋万岁大钱。福圣宝钱，大安宝钱，大安通宝。正隆元宝，大定通宝，阜昌元宝等 43 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____				

	制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
▲7、元朝时期（28 种）至少包含如下资源：大朝通宝，中统元宝，至元通宝，元贞通宝，元贞元宝，大德通宝，至大通宝，至大元宝，大元通宝，至正通宝，至正之宝，大元之宝等 28 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
8、明清时期（154 种）至少包含如下资源：大中通宝，洪武通宝，永乐通宝，宣德通宝，弘治通宝，嘉靖通宝，隆庆通宝，万历通宝，泰昌通宝，天启通宝，崇祯通宝，弘光通宝，隆武通宝。天聪通宝，顺治通宝，康熙通宝，雍正通宝，乾隆通宝，嘉庆通宝，道光通宝，咸丰通宝，咸丰重宝，咸丰元宝，同治通宝，光绪通宝，光绪重宝，光绪元宝（机制币），宣统通宝，太平天国（圣宝），清生肖冠形钱背八卦，清生肖花钱背老子授经图，清十二生肖背符咒花钱，清咸丰大清宝钞，清咸丰户部官票等 154 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
9、民国时期（90 种）（其中北洋政府 30 种、国民政府（纸币，金圆券）30 种、地方政府（银币，纸币）30 种）：至少包含如下资源：如下币种，民国七年山东银行发行壹元，民国十二年河南省银行发行拾圆，民国元年广西银行发行壹元，民国十年银元（袁大头，袁世凯像背嘉禾银币），孙中山开国纪念币壹元（孙小头），民国 36 年国民政府中央银行东北	1				
	2				
	3				
	4				
	5				

九省流通券伍佰元（山海关图案），1945年国民政府中央银行金圆券（蒋介石像）拾圆，1948年国民政府中央银行金圆券（蒋介石像）伍百圆，1945年国民政府中央银行金圆券（孙中山像）伍拾圆等90种。					
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
10、中共各个解放区时期发行的货币（20种）（其中各个解放区的货币20种）：至少包含如下资源：如下币种，1933年红军时期中华苏维埃国家银行壹圆纸币，民国28年晋察冀边区银行纸币贰元，民国36年东北银行伍拾圆纸币，民国37年北海银行伍佰圆加盖山东纸币等20种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
11、中华人民共和国时期五套人民币（45种）（其中中华人民共和国五套人民币45种）：至少包含如下资源：如下币种，第一套人民币（一套12枚），中华人民共和国第二套人民币（一套11枚），中华人民共和国第三套人民币（一套7枚），中华人民共和国第四套人民币（一套9枚），中华人民共和国第伍套人民币（1999年版一套6枚）等45种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
12、现代港澳台货币（33种）至少包含如下资源：如下币种，台湾省硬币及纸	1				
	2				

币（一套 7 枚），香港币硬币及纸币（中国银行版一套 13 枚），澳门币硬币及纸币（中国银行版一套 13 枚）等 33 种。	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
▲13、中国古代货币铸造工具（18 种）至少包含如下资源：如下工具，战国圆足布“蔺”陶范，战国尖首布“平州”石范，战国齐三字刀石范，战国蚁鼻钱铜范。汉新莽大布黄千青铜钱范，汉新莽大泉五十青铜钱范，汉新莽小泉直一陶模，西汉半两铜范，西汉五铢铜范。金十贯交钞版。元至元通行宝钞钞版。大明通行宝钞钞版。清光绪元宝机制阴文模具。民国三年袁像壹元银币背面（嘉禾图）阴文母模**等 18 种**。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
合 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
世界货币列表	**编号**	招标文件要求的货币名称	招标文件要求的货币彩色图片	招标文件采购清单加“▲”相应的货币超出部分的名称	招标文件采购清单加“▲”相应的货币超出部分的彩色图片
▲1、古代近代亚欧美洲各国各个时期的金银铜纸币(30 种) 至少包含如下资源：马其顿王亚历山大三世4德拉克马银币，	1				
	2				
	3				

亚历山大大帝发行的金标币,托勒密一世 5 德拉克马金币，古希腊亚历山大大帝制式四德拉克马银币,萨珊波斯的银币（“迪尔汗”），法国谷物女神 1851 年 5 法郎大银币，拜占廷帝国的金币（“第纳尔”），迦腻色伽二世 1 第纳尔金币（贵霜王朝），日本天保通宝，安南嘉隆通宝，朝鲜常平通宝，1775 年美国建国前发行的大陆币等 **30** 种。	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
2、现代亚洲各国的货币（70 种）至少包含如下资源：日元（一套纸币及硬币 9 枚），韩元（一套纸币及硬币 8 枚），越南盾（一套纸币及硬币 12 枚），泰铢（一套纸币及硬币 14 枚），印度卢比（一套纸币及硬币 17 枚），沙特阿拉伯哈拉拉（一套 10 枚纸币及硬币）等 **70** 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
3、现代欧洲及美洲各国的货币（90 种）至少包含如下资源：欧元（一套纸币及硬币 15 枚），英镑（一套纸币及硬币 13 枚），俄罗斯卢布（一套纸币及硬币 12 枚），美元（一套纸币及硬币 16 枚），加拿大元（一套纸币及硬币 18 枚），墨西哥比索（一套纸币及硬币 16 枚）等 **90** 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
4、现代非洲及大洋洲各国的货币（50	1				

种）至少包含如下资源：南非兰特 2014 年版（一套纸币及硬币 13 枚），埃及镑（一套纸币及硬币 13 枚），澳大利亚元（一套纸币及硬币 11 枚），新西兰元（一套纸币及硬币 13 枚）等 50 种。	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
合　　计	招标文件要求的货币数量_____ 超出招标文件要求的货币数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
票据账簿列表	**编号**	招标文件要求的票据账簿名称	招标文件要求的票据账簿彩色图片	招标文件采购清单加“▲”相应的票据账簿超出部分的名称	招标文件采购清单加“▲”相应的票据账簿超出部分的彩色图片
▲1、近代世界各地票据账簿（10 种）至少包含如下资源：1729 年时的英国金匠银行存款票据，1861 年美国发行的按需交易的活期票据，1905 年埃及土地银行股票，1912 年时任保诚总裁 A.C.Thompson 对泰坦尼克号的赔付信，日本银行大正时期兑换券拾圆等 10 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
2、现代世界各地票据账簿（20 种）至少包含如下资源：1972 年苏格兰银行支票，1958 年美国银行支票，2012 年美国运通美元旅行支票等 20 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				

小 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
▲3、古代近代中国票据账簿及会计工具（60 种）（其中古代近代票据账簿 20 种、民国时代票据账簿 40 种）：至少包含如下资源：大唐飞钱，北宋交子，北宋交子铜制印版，明万历四十年祁门县收税票，清道光二十七年歙县上忙下忙串票，清康熙二十九年襄陵县税契票，清平遥日升昌票号江西总结帐，清平遥日升昌票号印章抬头章，清咸丰歙县十二都一图四甲归户清册，清光绪八年豫省官盐发票，大清载沣银行兑换券，清光绪二十年盛京华盛官钱局贰吊，清光绪二十七年辽宁义州德发涌壹吊，清宣统元年信票。民国二十八年北京特别市公署财政局买契，民国二十八年怀集县政府征收田赋通知单，民国二十一年顺风快利租船凭照，民国三年休宁县行政厅印发佥票，民国三十年北京特别市公署财政局发行的牙帖，民国十八年休宁县佥税事务局颁发立户执照，民国四年大同高升货运栈契约，民国五十一年台湾省远东纺织厂发票，民国 32 年重庆银行支票（洪德账房），民国 35 年中国农民银行支票，民国 38 年川康平民商业银行支票，民国 37 年四川省银行支票，民国时期红木算盘摆件等 60 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
小 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
▲4、中共各个时期解放区票据账簿（20 种）至少包含如下资源：1933 年苏维埃土地税减税证铜印版，民国 27 年延安光	1				
	2				
	3				

华商店代价券伍角，民国 38 年北海银行支票存根，民国 35 年山东解放区乳山县有限责任合作社社员股票，1940 年冀察冀边区第七区束鹿县贸易局股票，民国 38 年“太岳区税务局”工商业所得税完税证及实据等 20 种。	4				
	5				
小 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____				
5、中华人民共和国建国后各个时期票据账簿及会计工具（120 种）至少包含如下资源：1950 年人行大邑支行（人民胜利折实公债一分）临时收据，1950 年人民胜利折实公债券第一期，1950 年张家口市人民政府房地产税正税完税证，1951 年河北省顺义县买卖田房契约，1951 年中国人民银行北京支行代收武器捐款收据，1953 年北京市人民政府税务局私营营业税交款书收据，1953 年人行保本保值定额储蓄存单伍万圆（面附保卫世界和平),1954 年北京市人民政府税务局车船使用牌照税完税证，1954 年人行天柱支行优待售粮储蓄定期定额临时收据，1967 年江西省财政厅税务局林业税完税证，1972 年洪湖县农业税完税证，黑龙江省侨汇商品供应证伍拾圆 1991 年，国家经济建设公债 1954 年壹万元面值，中国农业银行辽宁省分行-定期定额有奖储蓄存单 1981 年，河南省 75 年粮票 1 斤、2 斤、10 斤，1974 年安阳市内流通油票，河南郑州 1991 年肉食票一套 12 枚,河南许昌市 1985,86,87 年豆制品票，许昌市糖烟酒公司糖票 1983 年全套 12 枚，河南省 1954 年布票一尺 6 枚，郑州市 75 年棉花票，河南安阳市 78 年棉花票,长葛县坡胡公社 60 年代浴池红票 20 元，河南省侨汇券 100 元八十年代，五十年代文化牌手摇计算机等 120 种。	1				
	2				
	3				
	4				
	5				

小 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____
合 计	招标文件要求的票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____
总 计	招标文件要求的货币票据账簿数量_____ 超出招标文件要求的货币票据账簿数量_____ 制作视频数量_____ 制作音频数量 _____ 制作问答题数量_____

投标人（并加盖公章）：

4.3 技术方案（实施方案）

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.4 业绩情况表

项目编号：

项目名称：

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	合同金额（万元）	联系人及电话
1				
2				
3				
4				
……				

投标人（并加盖公章）：

4.5 售后服务方案

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.6“节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
…						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.7“节能产品政府采购品目清单”优先采购节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
…						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.8 “环境标志产品政府采购品目清单”优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
…						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

4.9中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.10 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

五、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人单位公章后应在此项下提交。