



招标文件

泌阳县人民医院建设项目一 室内外标识标牌项目

项目编号：泌财公开采购-2025-67号

采购人：泌阳县人民医院

采购代理机构：恒信咨询管理有限公司

日期：二〇二五年七月

目 录

第一章 投标邀请	2
第二章 投标人须知	5
投标人须知前附表	5
1. 总则	9
2. 招标文件	11
3. 投标文件的编写	12
4. 投标	14
5. 开标、资格审查与评标	15
6. 授予合同	17
7. 政府采购政策	18
8. 询问、质疑和投诉	19
9. 需要补充的其他内容	19
第三章 资格审查	26
第四章 评标办法（最低评标价法）	28
第五章 合同	31
第六章 采购需求	41
第七章 投标文件资格审查文件册通用格式	59
一、 投标人基本情况	61
二、 泌阳县政府采购供应商信用承诺函	62
三、 小微企业声明函	63
监狱企业证明材料（如有）	65
第八章 投标文件通用格式	67
一、 法定代表人身份证明	69
一、 法定代表人授权委托书	70
二、 投标书	71
三、 投标承诺函	72
四、 投标报价表格	73
五、 商务技术偏差表	77
六、 其他资料	79

第一章 投标邀请

泌阳县人民医院建设项目一室内外标识标牌项目 公开招标公告

项目概况

泌阳县人民医院建设项目一

室内外标识标牌项目招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易平台网站获取招标文件，并于2025年7月23日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：泌财公开采购-2025-67
- 2、项目名称：泌阳县人民医院建设项目一室内外标识标牌项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：5280000元
最高限价： 5280000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	泌财公开采购-2025-67A	泌阳县人民医院建设项目一室内外标识标牌项目A包	5280000	5280000	是	5280000，其中小微企业采购金额：5280000。

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 泌阳县人民室内外标识标牌采购及安装，具体详见招标文件“第六章 采购需求”。
 - 5.2 交货期：90日历天内交货安装完成。
 - 5.3 质保期：验收合格后保修1年。
 - 5.4 交货地点：采购人指定地点。
- 6、合同履行期限：同交货期
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目属于专门面向小微企业采购，执行节能产品、环境标志产品等政府采购政策。



3、本项目的特定资格要求

3.1

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件递交截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.2

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年07月03日至2025年07月09日；每天上午0时00分至12时00分，下午12时00分至23时59分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易平台网站

3. 方式：登录“驻马店市公共资源交易平台”网站，凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统网下载采购文件。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年7月23日9时00分（北京时间）

2. 地点：泌阳县公共资源交易中心电子交易平台不见面开标2室

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年7月23日9时00分（北京时间）

2. 地点：泌阳县公共资源交易中心电子交易平台不见面开标2室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《驻马店市政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心》《恒信咨询网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册



”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，到泌阳县政务服务中心二楼西区F03综合窗口（联系人：吕女士，电话：18836077831）或驻马店市公共资源交易中心一楼大厅CA窗口（联系人：张先生，电话：17838648654）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：泌阳县人民医院

地址：泌阳县花园路东段

联系人：曹君

联系方式：0396-7922866

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼

联系人：侯高磊、杨小曼、孙国栋、王倩倩、袁芙蓉

联系方式：15737192236

3. 项目联系方式

项目联系人：侯高磊

联系方式：15737192236

第2章 投标人须知

投标人须知前附表

本表关于采购的货物及其伴随服务的具体资料是对投标人须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可能导致**投标无效**。

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	名称：泌阳县人民医院 地址：泌阳县花园路东段 联系人：曹君 联系方式：0396-7922866
1.2.2	采购代理机构	名称：恒信咨询管理有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼 联系人：侯高磊、杨小曼、孙国栋、王倩倩、袁芙蓉 联系方式：15737192236
1.2.3	项目名称及项目编号	项目名称：泌阳县人民医院建设项目--室内外标识标牌项目 项目编号：泌财公开采购-2025-67
1.2.4	采购范围	※泌阳县人民医院室内外标识标牌采购及安装，具体详见招标文件“第六章 采购需求”。
1.2.5	资金来源及预算金额	资金来源：财政资金 预算金额：5280000.00元（最高限价5280000.00元）
1.2.6	交货期	※详见招标公告
1.2.7	交货地点	※详见招标公告
1.2.8	质保期	※详见招标公告
1.2.9	质量标准	※合格，符合国家及相关行业规定规范
1.2.10	投标人资格要求	※1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（投标人参加投标时，1.2-1.5项内容按照规定泌阳县政府采购供应商信用承诺函，详见投标文件格式） 1.1 具有独立承担民事责任的能力。 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

		※2. 本项目属于专门面向小微企业采购，执行节能产品、环境标志产品等政府采购政策。 ※3. 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第二款和项目特点规定的其他资质条件： 3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件递交截止时间）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动
1.2.11	是否接受联合体	☒ 不接受
1.4.1	现场考察	☒ 不组织
1.4.5	答疑会	☒ 不召开
1.5.1	分包	☒ 不允许
1.6	样品	提供样品： ☒ 否
1.11.2	偏差	☒ 允许，偏差范围：详见评标办法
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布澄清公告
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	形式：投标人自行在公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认
2.3.2	招标文件修改发	通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告

	出的形式	
2.3.3	投标人确认收到招标文件修改	形式：投标人自行在公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认
3.5.1	投标保证金	☒ 不要求，根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。
3.6.1	投标有效期	※递交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 日历天
3.7.3	签字盖章要求	（1）所有要求投标人加盖公章的地方均用投标人的CA锁进行电子签章。 （2）所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的CA锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有CA锁的，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。
4.1.1	投标文件加密要求	按照驻马店市交易中心系统要求进行加密。
4.2.1	投标截止时间	2025年7月23日9时00分
4.2.2	递交投标文件地点及方式	加密电子投标文件须通过驻马店市交易中心加密上传
5.1.1	开标时间和开标地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：泌阳县公共资源交易中心电子交易平台不见面开标2室
5.2.1	资格审查	由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购人或采购代理机构人员共 <u>1</u> 人（含）以上单数组成
5.3.1	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 <u>5</u> 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
5.3.4	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐中标候选人的人数：按评标报价由低到高的顺序推荐 <u>3</u> 名
6.4.1	履约保证金	履约保证金： ☒ 要求： 履约保证金的形式：保函 履约保证金的金额：合同价的10%
7.2	是否涉及政府强制采购节能产品	☒ 否

7.4	是否属于中国强制性认证（CCC）产品	☒ 否
9.1	是否采用电子招标投标	☒ 是，具体要求：具体按照驻马店公告资源交易中心要求执行。
9.2	其他	1. 代理费用收取方式及标准：以中标价为计取基数，按照河南省招标投标协会《关于印发〈河南省招标代理服务收费标准〉的通知》（豫招协[2023]002号）规定的货物收费标准收取，由中标人支付。 开户名称：恒信咨询管理有限公司 单位：恒信咨询管理有限公司 开户银行：交通银行郑州北环路支行 帐号：4110 624 000 1801 000 5642 备注：转账时请备注【HXZB】20250510代理服务费。 2. 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：合同签订后付合同价款的10%作为预付款，验收合格后将剩余的90%合同价款一次性付清。 3. 履约验收要求：符合招标文件要求并符合国家及行业的验收标准。 4. 本项目中标公告将同时在《河南省政府采购网》《驻马店市政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心》《恒信咨询网》上发布。 5. 采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起1个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 6. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。 7. 本项目采购的属于工业行业。 8. 类似项目：类似项目是指标识标牌类供货项目。
9.3	根据《泌阳县财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（泌财购〔2022〕6号）文件要求，对全县范围内推行政府采购资格审查环节信用承诺制。 在政府采购活动中，投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： 1、具有独立承担民事责任能力的证明材料；	

	2、符合国家相关规定的财务状况报告； 3、依法缴纳税收的证明材料； 4、依法缴纳社会保障资金的证明材料； 5、具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 6、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料； 7、未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。
--	---

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的货物及其伴随的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称及项目编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 采购范围：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.6 交货期：见投标人须知前附表。

1.2.7 交货地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 质保期：见投标人须知前附表。

1.2.9 质量标准：见投标人须知前附表。

1.2.10 合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 具有完善的售后服务体系，并能承担招标项目的供货和相关服务的企业；
- (7) 已通过正规渠道获得本项目的招标文件；
- (8) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 法律、行政法规规定的其他条件。
- (11) 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.2.11 本项目不接受联合体投标。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 投标人不得存在行受贿情况，提供中国裁判文书网查询结果或承诺书。
- (8) 法律法规规定的其他情形。

1.2.13 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标文件无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的入围保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (8) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (9) 不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- (10) 不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (11) 不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (12) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (13) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (14) 其它涉嫌串通的情形。

1.2.14 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.2.15 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.3 投标费用

1.3.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.4 现场考察或答疑会

1.4.1 现场考察：投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人考察项目现场。部分投标人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.4.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.4.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.4.5 答疑会：见投标人须知前附表。

1.5 分包

不允许分包。

1.6 样品

不提供。

1.7 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

1.10 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.11.2 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件投标人须知前附表规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及其伴随的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标办法

第五章 合同

第六章 采购需求

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

第八章 投标文件通用格式

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或认定为投标无效的风险**。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第1.4款、第2.2款和第2.3款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.3 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件的编写

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

投标文件资格审查文件册组成

(1) 参考招标文件第七章“投标文件资格审查册通用格式”。

投标文件组成

(1) 参考招标文件第八章“投标文件通用格式”。

3.1.2 投标文件应与招标文件的投标文件格式次序一一对应。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价为目的地交货价（含货物运输、安装调试培训、售后服务费用等所有费用）。投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。

3.2.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其他服务费总报价。投标报价一览表是将总报价进行分解，各项报价应准确填入投标报价一览表相应栏内。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部货物及其伴随的服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物及其伴随的服务分项。

3.2.5 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.7 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则投标报价视为包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因知识产权引起的相关问题导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。在投标文件中未做出此项承诺函的投标人将视为不响应本项目，其投标文件将会被否决。

3.3 投标人资格的证明文件

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.4 投标人技术证明文件

3.4.1 投标人应提交证明其拟供货物及伴随服务符合招标文件规定的技术证明文件，作为投标文件的一部分。

3.4.2 在投标文件中应说明各项货物名称、数量、单价、规格型号等。

3.4.3 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

3.5 投标保证金

不缴纳，提供投标承诺函。

3.6 投标有效期

3.6.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.6.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.6.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

3.7 投标文件编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件资格审查册通用格式”“投标文件通用格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、采购范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的法定代表人授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1

投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2

投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2.3

投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件或未按规定加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 递交投标文件以后，如果投标人进行修改或撤回投标的，须提出书面申请并在投标截止时间前送达投标文件递交地点，提出的书面申请应按照本章第3.7.3项的要求签字或盖章。修改内容为投标文件的组成部分，投标人对投标文件的修改应按本须知规定编制、密封、标记，并标明“修改”字样。

4.3.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期限期间，投标人不得撤回其投标文件。

5. 开标、资格审查与评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理机构在投标人须知前附表中规定的时间和地点组织公开开标。投标人不足3家的，不得开标。开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请所有投标人的法定代表人或委托代理人参加。

5.1.2 开标程序：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密；
- (4) 由采购人或者采购代理机构工作人员按交易平台系统默认顺序解密投标文件，宣布投标人名称、投标价格以及其他采购人和采购代理机构认为必要的内容；
- (5) 参加开标的各投标人代表和相关工作人员使用本人的电子印章在开标记录上签字确认
- (6) 开标结束。

5.1.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.4 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2 资格审查工作

5.2.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照要求的内容提供相应文件，并对所提供的证书、证件等全部资料的真实性负责，并提供保证书，否则视为不符合招标文件要求。

5.2.2 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

5.3 评标工作

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第5.3.2项第（1）至（5）目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标

(1) 评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

5.4 保密及其他注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。

6. 授予合同

6.1 中标公告

6.1.1 本项目评审（标）委员会根据全体评审（标）成员签字的原始评审（标）记录和评审（标）结果编写评审（标）报告，采购代理机构应当履行核对评审（标）结果职责，并在评审评标结束后

2

个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标、成交供应商”。

1

6.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为1个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标人的《小微企业声明函》。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

6.2 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

6.3 中标通知书

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

6.4 履约保证金

6.4.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件“合同”规定的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。

6.4.2 中标人不能按本章第6.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第6.5.1项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

7. 政府采购政策

7.1 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》《节能产品政府采购品目清单》内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

7.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其**投标文件无效**。

7.3 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

7.4 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，并提供相关证明材料，否则认定其**投标文件无效**。

7.5 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

7.6 采购信息安全产品的，应符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求，否则认定其**投标文件无效**。

7.7 参加政府采购活动的小微企业应当提供《小微企业声明函》，未填写小微企业声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的不予认可。

7.8 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

7.9 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

7.10 为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7

号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见《采购需求》。

8. 询问、质疑和投诉

8.1 投标人或有关当事人对采购过程、中标结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

8.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

8.3 投标人认为招标文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

8.4 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见招标公告。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

8.5 采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.6 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

8.7 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

9. 需要补充的其他内容

9.1

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标，在响应文件中做出书面声明，否则视为不符合招标文件要求。

9.2需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$

	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 50000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 10000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 80000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：曾涛 18203766999

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊 联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路 168 号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳 联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路 360 号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号 15239620736

刘杰 手机号 16639631991

地址：驻马店市文明路 188 号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口

7、中国建设银行股份有限公司驻马店分行

联系人：崔颖 13303968688

地址：驻马店市交通路 998 号

8、洛阳银行股份有限公司驻马店分行

联系人：马晨旭 13526371627

地址：驿城区文明大道与天中山大道交汇处汇金大厦

9、中国邮政储蓄银行股份有限公司驻马店市分行

联系人：胥永伟 135263911666

地址：驻马店市解放大道与文明大道交叉口

10、兴业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：张辰羽 15236302066

地址：驿城区骏马路与开源大道交叉口

11、中国农业银行股份有限公司驻马店分行



联系人：赵晨光 13939637700

地址：驻马店市解放大道西段 599 号

第三章 资格审查

资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查标准	投标人名称	与营业执照（如有）一致
	营业执照或其他证明材料	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。
	信用记录	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.10项规定 以采购人或采购代理机构查询为准
	财务报告	提供泌阳县政府采购供应商信用承诺函，无需提供其他证明材料
	纳税要求	
	社会保障资金要求	
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
	小微企业声明函	提供小微企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料
	其他要求	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.10项规定

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其**投标无效**，合格投标人不足3家的，不得评标。

第四章 评标办法（最低评标价法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1	符合性 审查标 准	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章
		投标文件格式	符合招标文件中提供的投标文件格式
		投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
		投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.4项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.6项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.7项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.8项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.9项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第3.6.1项规定
		采购需求	完全满足第六章采购需求内容
		其他内容	招标文件规定需要提交的其他资料
评标价=投标人报价×（1-价格折扣幅度）			
评标价格要素		价格折扣幅度	
...		投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按 0.5%折扣。	
注：非单一产品采购项目，招标文件中在第_____章中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。			

1. 评标办法

本次评标采取最低评标价法，低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。采用最低评标价法的，评标结果按评标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。最低报价相同的，通过随机抽取产生。

对有效投标的投标服务符合价格折扣条件的，评标委员会根据政府采购相关规定，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，调整后的评标总价作为投标人的评标价，按评标价由低到高排列。评标价相同的，按投标报价由低到高排列。评标价与投标报价均相同的，通过随机抽取产生。

核心产品提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

2. 评审标准

2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

3. 评审程序

3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其**投标无效**。

3.1.1

投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其**投标无效**。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1

在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书

面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2

澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3

评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1

除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照评标报价由低到高顺序排列推荐3名中标候选人。评标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且评标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。最低报价相同的，通过随机抽取产生。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第5章 合同

甲方（全称）：泌阳县人民医院□

乙方（全称）：□□□□ □□□ □ □

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____泌阳县人民医院建设项目一室内外标识标牌项目项目及有关事宜协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (××号) 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号) 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货明细一览表》）。

第三条 合同总价款

1. 本合同项下货物总价款：¥_____元。
大写：_____元。
2. 分项价款在《供货一览表》中有明确规定。
3. 本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术、包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格前和质保期内的售后服务一切税金和费用。
4. 本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 双方一般权利和义务

- ## 1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：_____；

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同签订后 个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：_____。

(3) 需要与第三方协调的工作：无。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 保证履行合同的内容和时间：_____。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：_____。

(3) 应尽的其他义务：_____。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果；

3.2

向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

3.4

本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬；

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件

件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的缺陷，否则应承担全部法律责任。

第六条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购价款：

（1）经甲方确认的发票；

（2）经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

（3）其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度按如下约定履行：

合同签订后付合同价款的10%作为预付款，验收合格后将剩余的90%合同价款一次性付清。乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第七条 履约保证金

1. 乙方应当向甲方提交合同履约保证金_____元。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后1个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后 _____天内无息退还乙方。

第八条 交货和验收

1. 交货地点：采购人指定地点。

2. 交货期：90日历天内交货安装完成。

3. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技

术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

4. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

5. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后_____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

11. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，商品的包装和快递包装验收标准应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，并提供相关的检测报告。

第九条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第十条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起_____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。
2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。
3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。
4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在_____日（小时）之内做出及时响应，在_____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修_____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。
5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。
6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十一条 分包和转包

除招标采购文件事先说明且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的



合同义务。

第十二条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。
2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。
3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。
4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。
5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
6. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。
7. 其他未尽事宜，以《民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十四条 不可抗力

- 甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方



初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十五条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第___种方式解决：

①向甲方住所地有管辖权的法院提起诉讼；

②向_____仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十六条 其他

符合《中华人民共和国政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式___份，甲、乙双方各执___份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

时 间：

年

月

日

附件1:

供货明细一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	产地生产 厂商名称
		备品备件					
		易损件					
		专用工具价					
		安装调试费					
		运输至最终目的运费及保险费等					
		技术服务费（含培训等）费					
		其他					
大写:			合同价:			元	



附件2:

政府采购履约担保函

编号:

_____ (采购人):

鉴于你方与 _____ (以下简称投标人) 于 ____ 年 ____ 月 ____ 日签订编号为 _____ 的《_____ 政府采购合同》(以下简称主合同), 且依据该合同的约定, 投标人应在 ____ 年 ____ 月 ____ 日前向你方缴纳履约保证金, 且可以履约担保函的形式缴纳履约保证金。应投标人的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在投标人出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的;

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

(1) 未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的;

(2) _____ 。

(二) 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 ____%, 数额为 _____ 元 (大写 _____), 币种为 _____。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方保证的期间为: 自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后 _____ 日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的, 由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔



通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其他情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3.

因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决



因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

第6章 采购需求

一、参数要求

序号	名称	数量	单位	技术性能要求
室外标识牌				
1	精神堡垒	3	个	1. 规格：约12*1.6*1.6*1.6m。 约2mm304不锈钢激光切割，焊接成型，内框架为热镀锌50*50*3mm角钢，喷涂防锈漆； 2. 整体三道汽车烤漆喷涂，恒温烘烤； 3. 内置约5mm白色透光亚克力，蓝景LED光源，配专用变压器，配定时开关； 4. 基础预埋件，C30混凝土浇灌埋地安装固定； 5. 约5mm亚克力立体字，双面内容显示。
2	户外人行指示牌	20	个	1. 规格(W*D*H)：≥2800mm*600mm*80mm。 2. 采用≥1.5mm的304#不锈钢折弯切割焊接（分辨率≥300dpi）；表面汽车烤漆；304#不锈钢抗拉强度≥690mpa，屈服强度≥317mpa，硬度≥185mpa。 3. 底部采用GB/40*40*3龙骨骨架结构（刷不少于两层环氧底漆）。 4. 内容丝印。 5. C30混凝土基础（基础预埋件包含：5mm钢板、M5地脚螺栓、6mm螺纹钢，刷不少于两层环氧底漆）。

3	户外车行指示牌	20	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 2800\text{mm} \times 680\text{mm} \times 140\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的304#不锈钢折弯切割焊接(分辨率$\geq 300\text{dpi}$); 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 底部采用GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容丝印。 5. C30混凝土基础(基础预埋件包含: 5mm钢板、M5地脚螺栓、6mm螺纹钢, 刷不少于两层环氧底漆)。
4	草地牌	50	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 680\text{mm} \times 335\text{mm} \times 35\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的304#不锈钢折弯切割焊接顶棚造型; 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 内容丝印。 4. C30混凝土基础(基础预埋件包含: 5mm钢板、M5地脚螺栓、6mm螺纹钢)。

5	地库龙门牌	3	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 5500\text{mm} \times 1350\text{mm} \times 80\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的304#不锈钢折弯切割焊接顶棚造型; 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 内容3m工程级反光膜刻绘粘贴(国标一类反光膜)。 4. 内置led防水模组(12V低压模组、功率为0.3W)。
6	户外宣传栏	20	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 4800\text{mm} \times 2670\text{mm} \times 1275\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$304#不锈钢折弯切割焊接顶棚造型; 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 采用不小于8mm厚的钢化玻璃, 内贴高清UV画面。 4. 底部采用GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆), 落地柱子规格为$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm}$。 5. 内容丝印。 6. C30混凝土基础(基础预埋件包含: 5mm钢板、M5地脚螺栓、6mm螺纹钢, 刷不少于两层环氧底漆)。

7	总平面图	3	个	1. 规格 (W*D*H): $\geq 1600\text{mm} \times 1300\text{mm} \times 780\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的304#不锈钢折弯切割焊接, 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 底部采用GB/40*40*3龙骨骨架结构 (刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容丝印 5. C30混凝土基础 (基础预埋件包含: 5mm钢板、M5地脚螺栓、6mm螺纹钢, 刷不少于两层环氧底漆)。
8	垃圾桶	50	组	1. 规格 (W*D*H): $\geq 1300\text{mm} \times 450\text{mm} \times 900\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的304#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 304#不锈钢抗拉强度$\geq 690\text{mpa}$, 屈服强度$\geq 317\text{mpa}$, 硬度$\geq 185\text{mpa}$。 3. 内容丝印。 4. 钢板打孔, 膨胀螺栓固定。
室内标识				

1	智能索引	70	个	必要功能：揭示医院服务内容和指引用户查找信息。主要技术指标：H1500*W600*D40mm；2mm铝板折壳成型、饰面图文烤漆处理+内嵌32寸智能屏实现Windows/Linux /安卓/LED，等多种类型终端的集中远程管理，同时提供不同终端厂商开发对接接口，实现各种终端资源的整合。整合信息编辑、传输、播放以及终端管理、实时监控为一体，完整、专业的功能设置，完全满足用户的需求。系统管理平台部署在云端，无需医院提供服务器，基于Windows 2000/NT/XP/7中文操作系统，，方便远程管理、维护、监控显示终端。
2	室内总平图标	3	个	1. 规格(W*D*H)：≥1600mm*1300mm*780mm。 2. 采用≥1.5mm的201#不锈钢折弯切割焊接造型，表面汽车烤漆,底部采用GB/40*40*3龙骨骨架结构（刷不少于两层环氧底漆）。 3. 内容丝印。 4. 钢板打孔，膨胀螺栓固定（底板与地面接触须密实）。
3	入口名称标识	50	个	1. 规格(W*D*H)：≥3000mm*650mm*80mm 2. 采用≥1.5mm的201#不锈钢折弯切割焊接造型，表面汽车烤漆。 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构。 4. 内容激光镂空，内置LED模组（12V低压模组、功率为0.3W）。5. 预开葫芦孔

				。
4	科室指示吊牌	300	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 2300\text{mm} \times 400\text{mm} \times 100\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆。 2. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构。 4. 内容激光镂空, 内置LED模组(12V低压模组、功率为0.3W)。 5. 预开葫芦孔。 6. 顶部采用DN40不锈钢圆管。
5	护士站吊牌	60	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 800\text{mm} \times 250\text{mm} \times 100\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆。 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构。 4. 内容激光镂空, 内置LED模组(12V低压模组、功率为0.3W)。 5. 预开葫芦孔。 6. 顶部采用DN40不锈钢圆管。
6	科室名称标识	200	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 1450\text{mm} \times 300\text{mm} \times 25\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆。 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构。 4. 内容激光镂空, 内置LED模组(12V低压模组、功率为0.3W)。 5. 预开葫芦孔

				。
7	电梯外总索引	236	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 1200\text{mm} \times 600\text{mm} \times 45\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容丝印或5mm颗粒面板嵌入式U型滑轨卡槽。 5. 预开葫芦孔。
8	出诊专家一栏表	80	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 2400\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 35\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 2. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容3+3亚克力粘接卡槽, 内贴高清UV照片。 5. 预开葫芦孔。
9	医护人员公示栏	80	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 2400\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 35\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容3+3亚克力粘接卡槽, 内贴高清UV照片。 5. 预开葫芦孔。

10	室内宣传栏	240	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 2400\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 35\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 2. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 3. 内容5亚克力切割面板, 四周广告钉。 4. 预开葫芦孔。
11	扶梯索引	8	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 1800\text{mm} \times 520\text{mm} \times 40\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 2. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容丝印或5mm颗粒面板嵌入式U型滑轨卡槽。
12	轿厢索引	50	个	1. 规格(W*D): $\geq 1380\text{mm} \times 600\text{mm}$。 2. 采用不小于8mm厚的亚克力激光切割面板, 背面分色烤漆, 图文丝印。
13	区域指引牌	120	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 1000\text{mm} \times 500\text{mm} \times 25\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆; 2. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容丝印。
14	电梯编号	327	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 500\text{mm} \times 250\text{mm} \times 20\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割

				焊接造型，表面汽车烤漆； 3. 内容丝印
15	如遇火警标识	360	个	1. 规格(W*D)：≥260mm*150mm。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力.切割，打磨，背面汽车烤漆 3. 内容丝印。
16	科室门牌	1500	个	1. 规格(W*D)：≥470mm*160mm。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力双层亚克力.切割，打磨，图文UV（亚克力板：拉伸强度≥70MPa，透光率≥91%）。 3. 内容丝印。
17	诊室号	260	个	1. 规格(W*D)：≥225mm*200mm。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力亚克力.切割，打磨，图文UV（亚克力板：拉伸强度≥70MPa，透光率≥91%）。 3. 内容丝印。
18	病房门牌	500	个	1. 规格(W*D)：≥450mm*165mm。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力.切割，打磨，背面汽车烤漆 3. 内容丝印。
19	设备间门牌	1600	个	1. 规格(W*D)：≥300mm*200mm。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力.切割，打磨，背面汽车烤漆 3. 内容丝印。
20	洗手间标识	120	个	1. 规格(W*D)：≥500mm*260mm。 2. 采用≥1.5mm的201#不锈钢折弯切割焊接造型，表面汽车烤漆。 3. 内容丝印

21	洗手间门牌	186	个	1. 规格(W*D): $\geq 350\text{mm} \times 170\text{mm}$ 2. 采用 $\geq 1.5\text{mm}$ 的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆。 3. 内容丝印
22	步梯楼层号	260	个	1. 规格(W*D): $\geq 350\text{mm} \times 350\text{mm}$ 。 2. 采用 $\geq 1.5\text{mm}$ 的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆 3. 内容丝印。
23	消防疏散图	360	个	1. 规格(W*D): $\geq 400\text{mm} \times 260\text{mm}$ 。 2. 采用 $\geq 1.5\text{mm}$ 的201#不锈钢底板焊接成型, 采用不小于5mm厚的亚克力, 切割, 打磨, 背面汽车烤漆 3. 图文UV或丝印。
24	温馨提示	600	个	1. 规格(W*D): $\geq 285\text{mm} \times 95\text{mm}$ 。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力, 切割, 打磨, 背面汽车烤漆 3. 内容丝印。
25	消火栓	616	个	1. 规格(W*D): $\geq 600\text{mm} \times 400\text{mm}$ 。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力, 切割, 打磨, 背面汽车烤漆 3. 图文UV
26	防火门	300	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm} \times 5\text{mm}$ 。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力切割, 打磨, 图文UV (亚克力板: 拉伸强度 $\geq 70\text{MPa}$, 透光率 $\geq 91\%$)
27	污洗间	300	个	1. 规格(W*D): $\geq 280\text{mm} \times 80\text{mm}$ 。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力切割, 打磨, 图文UV或不干胶高清UV (亚克力板: 拉伸强度 $\geq 70\text{MPa}$, 透光率 $\geq 91\%$)。 3. 内容丝印

28	院感标识	120	个	1. 规格(W*D): $\geq 280\text{mm} \times 80\text{mm}$。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力切割, 打磨, 图文UV (亚克力板: 拉伸强度$\geq 70\text{MPa}$, 透光率$\geq 91\%$)。 3. 内容丝印
29	侧立式门牌	120	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 500\text{mm} \times 170\text{mm} \times 20\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆 3. 内容丝印。
30	病床号	1500	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 400\text{mm} \times 170\text{mm}$。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力. 切割, 打磨, 汽车烤漆 3. 内容丝印。
31	推拉牌	360	套	1. 规格(W*D*H): $\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm}$。 2. 采用不小于5mm厚的亚克力切割, 打磨, 图文丝印 (亚克力板: 拉伸强度$\geq 70\text{MPa}$, 透光率$\geq 91\%$)。
32	地贴	900	m ²	1. 规格: 按实际计量, 根据采购人及项目实际要求来定制。 2. 3D地板膜UV打印。
33	洗手间文明用语小标识	360	个	1. 规格(W*D): $\geq 200\text{mm} \times 80\text{mm}$。 2. 5mm厚的亚克力切割, 打磨, 图文丝印 (亚克力板: 拉伸强度$\geq 70\text{MPa}$, 透光率$\geq 91\%$)。
34	防撞条	900	米	1. 规格(W): $\geq 100\text{mm}$。 2. 3D膜UV打印, 刻绘粘贴。
35	垃圾桶	120	个	1. 规格(W*D*H): $\geq 1000\text{mm} \times 400\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型汽车烤漆 3. 内容丝印。

地下室部分				
1	亚克力门牌标识	42	个	1、规格：约0.3*0.12m。 2、工艺：约5mm亚克力高精喷印。
2	停车场标识	3	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
3	入口标识	1	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
4	出口标识	1	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
5	限高标识	2	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
6	自行车禁入标识	2	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
7	坡道标识	2	块	1、规格：约0.45*0.45m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
8	坡道右转弯标识	1	块	1、规格：约0.45*0.45m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
9	禁火标识	25	块	1、规格：约0.5*0.5m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
10	慢行标识	2	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。

11	安全出口（楼梯）标识	6	块	1、规格：约0.5*0.6m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
12	电梯间标识	5	块	1、规格：约0.5*0.6m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
13	横头	10	块	1、规格：约1.5*0.3m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板+图文UV高精喷印（每个电梯门1个）。
14	电梯门内警示标识	20	张	1、规格：约0.6*0.2m。 2、工艺：不干胶写真，每梯内二张。
15	电梯门外警示标识	300	张	1、规格：约0.6*0.2m。 2、工艺：不干胶写真，每层每梯外二张。
16	限速标识	12	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
17	普通车位标识	132	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
18	无障碍车位标识	9	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
19	禁停标识	6	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
20	禁鸣喇叭标识	8	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。

21	一车一杆标识	2	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
22	地下室防火分区标识	6	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
23	设备标识	20	块	1、规格：约0.4*0.3m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
24	集水坑标识	15	块	1、规格：约0.4*0.3m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
25	注意碰头标识	10	块	1、规格：约0.4*0.15m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
26	注意台阶标识	11	块	1、规格：约0.4*0.15m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
27	温馨提醒标识	22	块	1、规格：约0.4*0.4m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
28	导向标识- 出口导向标识	12	块	1、规格：约0.6*0.3m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
29	导向标识- 车道导向	50	个	1、规格：约0.6*0.3m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
30	导向标识- 车库总导图	6	套	1、规格：约0.8*1.2m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。

31	导向标识- 直行标识	5	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
32	导向标识- 直行右转标识	3	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
33	导向标识- 右转标识	4	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
34	导向标识- 左转标识	3	块	1、规格：R=0.25m。 2、工艺：铝板底+PVC胶粘，Ⅱ类反光膜，含安装抱箍与滑槽。
35	导向标识- 电梯导向标识	16	块	1、规格：约0.6*0.3m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
36	导向标识- 安全出口导向 标识	10	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：约5mm厚亚克力板UV印，自带背胶。
37	橡胶护角	120	条	1、规格：约0.8*1m。 2、工艺：聚氨酯，四材质道反光膜，自带背胶。
38	注意卫生标识	128	块	1、规格：约0.6*0.3m。 2、工艺：约10mm厚PVC板+5mm亚克力UV印，自带背胶。
39	安静标识	73	块	1、规格：约0.6*0.4m。 2、工艺：约8mm厚PVC板+5mm亚克力UV印，自带背胶。

40	灯箱指示牌	60	块	1. 规格(W*D*H): $\geq 2300\text{mm} \times 400\text{mm} \times 100\text{mm}$。 2. 采用$\geq 1.5\text{mm}$的201#不锈钢折弯切割焊接造型, 表面汽车烤漆 3. 内置GB/40*40*3龙骨骨架结构(刷不少于两层环氧底漆)。 4. 内容激光镂空, 内置LED模组(12V低压模组、功率为0.3W)。 5. 顶部采用DN40不锈钢圆管。
41	配电箱	1	台	1200*800*200mm
42	TTL灯具控制器	16	个	DMX512/TTL 智能控制带GPS同步(或交流同步)控制器
43	防雨电源	121	台	DC24V/400W-AC220V输入/防雨
44	LED-TTL线条灯-12W	2518	套	DC24V/12W/TTL- 6段单色外控线条灯/IP65/1M
45	LED-TTL线条灯-6W	5	套	DC24V/6W/TTL- 6段单色外控线条灯/IP65/0.5M
46	LED-TTL线条灯-4W	25	套	DC24V/4W/TTL- 6段单色外控线条灯/IP65/0.3M
47	LED-TTL线条灯	2	套	DC24V/TTL- 6段单色外控线条灯/IP65/0.7M
48	LED-一束光投光灯-9*3W	36	套	AC220V/9*3W/3000K/IP65
49	穿线管	3000.33	米	PVC20
50	穿线管	3118.32	米	PVC25
51	绝缘电线	3000.33	米	RVV-2*2.5mm ²
52	电力电缆	2171.28	米	WDZ-YJY-3*4

53	电力电缆	200	米	YJV-4*25+1*16
54	双绞线缆	3812.02	米	超五类8芯屏蔽网线
55	钢支架	57.17	t	角钢L50*4、埋件16*300*66、16*500*700 所有角钢采用镀锌材质，角钢焊点及其他预埋钢板焊接部位应涂刷银粉漆两遍
56	发光字	16	组	1. 基层类型:装饰外墙面 2. 镡字:“泌阳县人民医院 国家三级综合医院” 3. 字体规格:5800*4800mm 4. 工艺:2.0mm铝板、激光打孔加工、环氧底漆、汽车面漆、LED防水光源做工精细。外观无明显焊缝、毛刺等。漆面色彩亮丽、自然情况下不掉漆、变色等
57	发光字	17	组	1. 基层类型:装饰外墙面 2. 镡字:“泌阳县人民医院 国家三级综合医院” 3. 字体规格:3500*2500mm 4. 工艺:2.0mm铝板、激光打孔加工、环氧底漆、汽车面漆、LED防水光源做工精细。外观无明显焊缝、毛刺等。漆面色彩亮丽、自然情况下不掉漆、变色等。
58	发光字	15	组	1. 基层类型:装饰外墙面 2. 镡字:“泌阳县人民医院 国家三级综合医院” 3. 字体规格:6000*4500mm 4. 工艺:2.0mm铝板、激光打孔加工、环氧底漆、汽车面漆、LED防水光源做

				工精细。外观无明显焊缝、毛刺等。漆面色彩亮丽、自然情况下不掉漆、变色等。
59	发光字	19	组	1. 基层类型:装饰外墙面 2. 镏字:“泌阳县第一医疗服务集团泌阳县人民医院” 3. 字体规格:2300*1800mm 4. 工艺:2.0mm铝板、激光打孔加工、环氧底漆、汽车面漆、LED防水光源做工精细。外观无明显焊缝、毛刺等。漆面色彩亮丽、自然情况下不掉漆、变色等。
60	发光字	16	组	1. 基层类型:装饰外墙面 2. 镏字:“泌阳县人民医院国家三级综合医院” 3. 字体规格:3000*4000mm 4. 工艺:2.0mm铝板、激光打孔加工、环氧底漆、汽车面漆、LED防水光源做工精细。外观无明显焊缝、毛刺等。漆面色彩亮丽、自然情况下不掉漆、变色等。

2、商务要求

1. 交货期: 90日历天内交货安装完成。
2. 质保期: 验收合格后保修1年。
3. 交货地点: 采购人指定地点。
4. 质量标准: 合格, 符合国家及相关行业规定规范。
5. 付款方式: 合同签订后付合同价款的10%作为预付款, 验收合格后将剩余的90%合同价款一次性付清。
6. 履约验收要求: 符合招标文件要求并符合国家及行业的验收标准。

7. 履约保证金：保函形式，合同价的10%。

6. 投标人提供产品质量保证措施及方案包括使用材料的环保安全性，粘贴后牢固耐用、不易脱落等。

7. 投标人提供供货、安装服务方案包含设计、制作、安装流程及响应时间。

8. 投标人提供质保期内保证措施方案包含不限于：质量跟踪；定期巡检；维护计划及技术支持等。

9. 投标人提供售后服务方案含但不限于：售后服务流程、售后服务体系；售后服务站设立、服务团队及联系方式；故障响应和处理办法；备品备件保障供应等。

10. 提供售后服务承诺。

特别提示：

1. 医护人员公示栏 产品为本次采购的核心产品。

2. 投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

第7章 投标文件资格审查文件册通用格式

_____项目

投标文件 资格审查文件册

项目编号：

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____
（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件资格审查文件册目录

- 1、投标人基本情况
- 2、投标人资格证明文件

1、投标人基本情况

1. 投标人概况

(1) 投标人名称:

(2) 注册地址:

(3) 成立或注册日期:

(4) 法定代表人(姓名、职务):

(5) 注册资本: _____万元

(6) 投标人关联企业情况(包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位):

2. 投标人财务状况

(1) 资产负债表(到 年 月 日为止)

固定资产合计: _____元

流动资产合计: _____元

长期负债合计: _____元

流动负债合计: _____元

(2) 损益表(到 年 月 日为止)

利润总额累计: _____元

净利润累计: _____元

投标人: _____(盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____(签字或盖章)

_____年_____月_____日

2、泌阳县政府采购供应商信用承诺函

(采购人)：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

(一)具有独立承担民事责任的能力：

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

(六)未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺：

(七)符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：_____

(盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____

(签字或盖章)

_____年_____月_____日

注:1. 供应商须在投标(响应性)文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标(响应)处理。

2. 供应商的法定代表人(负责人)或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权

代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司

（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造。

具体情况如下：

1. （标的名称）

，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员

人，营业收入为 万元，资产总额为 万元①，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称）

，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员

人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

年 月 日

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③在政府采购活动中，投标人提供的所有货物须由小微企业制造，即所有货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。

④小微企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，小微企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的小微企业

业声明函不予认可。

⑤在货物采购项目中，货物应当由小微企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明》。）

注：《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2.

中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

注：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

能证明响应人资格的其他资料

1. 投标人可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件递交截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人不附或少附相关查询页不应视作为投标无效，最终以招标人或招标代理机构查询的信用记录作为评标依据。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（以国家企业信用信息公示系统公示的公司信息、股东信息为准）。

3. 其他资料。

第8章 投标文件通用格式

项目

投标文件

项目编号：

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____
（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

- 1、 法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 1、 法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 2、 投标书
- 3、 投标承诺函
- 4、 投标报价表格
- 5、 商务技术偏差表
- 6、 其他资料

一、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

1、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____

（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件及委托代理人身份证复印件或扫描件

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

2、 投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____

（项目名称）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（小写：¥_____元）的投标总报价，交货期：_____日历天，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日历天。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.2.12、1.2.13项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 我方承诺，如果我方中标，在收到中标通知书时，保证按照招标文件约定的招标代理费的收费标准，足额、准时交纳招标代理服务费。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

项目联系人电话（手机号）：_____

邮 箱：_____

_____年_____月_____日

3、 投标承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺，如有以下情形之一的：

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；
- (2) 在投标文件中提供虚假材料；
- (3) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；
- (4) 未能按招标文件规定提交履约保证金；
- (5) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- (8) 在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定，提供货物、工程和服务；
- (9) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以中标无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

_____年_____月_____日

4、 投标报价表格

(1) 开标一览表

项目名称	泌阳县人民医院建设项目--室内外标识标牌项目
投标人	
投标内容	
项目编号	
投标报价	小写：¥_____元
	大写：_____
交货期	
交货地点	
质保期	
质量标准	
其他	
备 注	

说明：

1. 本表投标报价应与投标文件中投标报价一览表的总报价一致。
2. 与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字并盖章）

_____年_____月_____日

(2) 投标报价一览表

序号	项目	报价	备注
1	设备和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	其他		
8	税费		
总 计 （1+2+3+4+5+6+7+8）			

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(3) 备件、专用工具和消耗品价格表

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

说明： 1. 此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称。

2. 备品、专用工具和消耗品必须分类、分项填写。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(4) 货物分项报价一览表

序号	名称	规格参数	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价	总价	是否属于小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品（填是/否）	备注

- 说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。
2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。
3. 投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5、商务技术偏差表

(一) 商务条款偏差表

序号	招标文件条款号	招标文件商务条款	投标文件响应商务需求说明书内容 (投标人须应答)	偏差说明
1				
2				
...				

注：1.

投标人需按招标文件商务条款的要求填写，填写应以“满足”或“不满足”，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2.

投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 技术条款偏差表

序号	招标文件 条款号	招标文件技术需求	投标文件响应技术需求 说明书内容（投标人须 逐条应答）	偏差说明
1				
2				
...				

注：1.

投标人需按招标文件第六章“采购需求”条款的要求逐条填写，应填写以“满足”或“不满足”，列出所投产品或服务的具体技术指标，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2.

投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____

（签字或盖章）

_____年_____月_____日



6、 其他资料

1. 节能、环保等强制采购或可予评分优惠的证明资料（如要求需提供）
2. 其它证明其具有良好商业信誉的材料（如要求需提供）
3. 誉证书或文件扫描件（如有）
4. 投标人情况介绍（主要产品、生产规模、经营业绩等，格式自拟）
5. 产品质量保证措施及方案，供货、安装服务方案，质保期内保证措施，售后服务方案，售后服务承诺等（根据项目要求提供，格式自拟）
6. 招标文件规定的其他内容。