

上蔡县2024年县域商业体系建设项目

政府 采购 合同

甲方（委托方）：上蔡县商务局

乙方（受托方）：洛阳市恒凯电子科技有限公司



项目名称：上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目

项目编号：上政采购-2025-04-13

甲方：（采购人）上蔡县商务局

乙方：（中标人）洛阳市恒凯电子科技有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，按照上蔡县2024年县域商业体系建设项目上政采购-2025-04-13（项目编号）的招标结果，在平等自愿、协商一致的基础上订立本政府采购合同，共同信守。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2 “合同款”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的款项。

1.3 “人员”系指作为雇员由乙方所雇佣并被分配执行服务或其任何部分的人员。

1.4 “成果”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的项目建设成果及服务成果。

1.5 “服务”系指由乙方根据合同所实施的工作。

1.6 “甲方”系指与中标人签署服务合同的单位（含最终用户），即买方。

1.7 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人，即卖方。

1.8 “天”系指日历天数。



2. 项目基本情况

2.1项目编号：上政采购-2025-04-13

2.2项目名称：上蔡县2024年县域商业体系建设项目

2.3服务地点：上蔡县境内

3. 项目建设服务期限、建设服务质量及人员要求

3.1建设服务期限：项目建设期自合同签订之日起60日内完成；运营服务期自验收合格之日起12个月；质保期为运营服务期满后12个月。

3.2项目建设、运营服务和质保标准：项目建设标准通过商务及相关部门组织的检查验收和年度绩效评价；运营服务和质保标准应保持验收或年度绩效评价时水平且通过上级商务部门组织的年度绩效评价。

3.3建设服务人员要求：人员配置要求必须满足项目建设及服务要求。乙方必须在上蔡县组建一支不少于4人的专业服务团队，负责项目建设的日常事务。中标通知书下达后，团队10个工作日内进场。

4. 合同金额及付款方式

4.1本合同金额为人民币（大写）：叁佰贰拾肆万叁仟元整元（小写¥3,243,000元）。

4.2付款方式：本合同金额的97%（¥3,145,710元）按项目进度拨付，委托第三方分阶段验收，验收合格后即支付相应款项；剩余3%尾款（¥97,290元）作为质保金，在质保期结束时无息退还（扣除质保期内已经支出的款项）；在每次付款前，乙方应提供正规增值税专用发票，如乙方未提供，甲方有权拒绝付款并不承担违约责任。



4.3收款账户：

户名：洛阳市恒凯电子科技有限公司

账号：41050110256400000231

开户行：中国建设银行股份有限公司洛阳蓝郡支行

4.4税费事宜：税费适用中华人民共和国法律的相关规定，在本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

5.服务内容：

5.1提升改造乡镇商贸服务中心

建设服务目标：

优化乡镇商贸服务枢纽功能。立足乡镇作为城乡衔接枢纽、贴近农村居民生活圈层、覆盖农村常住人口的核心商业节点定位，通过促进购物、娱乐、休闲、餐饮等多元业态有机融合，精准填补农村市场供给缺口与基础设施短板。构建契合本土消费特征的复合型商业服务网络，形成功能互补、产业联动、持续升级的乡村商业发展格局。

建设服务内容：

①针对上蔡县蔡沟镇鑫家园超市、党店镇晨鸣购物广场、邵店镇晨鸣购物广场、黄埠镇青海量贩、塔桥镇好美家超市五大商业网点，实施镇级商贸枢纽升级工程。通过系统性摸底调研各网点运营现状，结合区位特征与消费需求精准制定升级方案，明确功能提升目标，构建涵盖空间改造、业态优化、服务升级的系统化改造路径。

②按照县域商业体系构建规范，推进镇级商贸中心视觉形象建设工程。在保留原有建筑结构基础上，对商贸中心外立面门头标识、停车区域导视系统、临街商铺商业主题装饰进行标准化改造，通过内部



空间动线优化、商业氛围主题化包装、玻璃幕墙视觉导引设计等手段，塑造具有地域辨识度的商业场景空间。

③依据县域商业体系发展要求，构建镇级商贸中心复合型经营体系。升级后业态矩阵包含生鲜农副产品专区、快消品零售区、生活服务功能区三大板块，具体涵盖果蔬肉禽蛋奶等民生商品供应，餐饮休闲、美发护理等基础服务，小家电展销、服装鞋帽零售、家纺用品经营等消费场景，以及家电维修、衣物洗护、快递代收、农产品上行等便民服务网络。

④根据县域商业体系建设服务工作要求，健全镇级商贸中心服务指导机制。每周至少一次对镇级商贸中心现场培训、指导和服务，一对一的帮助指导镇级商贸中心人员学习业务，拓展服务，增加收入。指导服务镇级商贸中心科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇级商贸中心提升服务管理和经营水平；指导帮助镇级商贸中心积极拓展电商直播、快递收发、金融服务等业务。

⑤根据县域商业体系建设服务工作要求，补齐县域商贸中心基础设施短板。可根据实际情况升级配备货架、冰柜、智能设备、广告屏等设备设施，支持运用现代信息技术对乡镇商贸中心进行数字化改造提升。结合实际需要，建设打造便民休闲服务区及便民设施，配备休闲娱乐设施，丰富商贸服务相关业态。

⑥结合县域商业体系建设进程，构建全方位宣传推广矩阵。通过新闻媒体专题报道、新媒体平台短视频传播、线下活动体验推广等形式，系统展示商业网点升级成果，重点解读便民服务创新举措，形成线上线下联动的政策宣传与成果展示体系。



升级改造镇级商贸中心	序号	名称	建设服务内容	单位	数量
	1	制定升级改造方案	根据县域商业体系建设服务工作要求，对2025年准备升级改造的5个乡镇级商贸中心进行充分摸底调研，结合每个镇级商贸中心具体情况聘请专业机构制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际可操作性强的升级改造措施。商贸中心经营面积一般在1500m²以上，不同商品和服务类型分区经营，经营实行统一结算，统一门头标识和管理制度、分区牌等。	套	5
	2	升级改造镇级商贸中心	对上蔡县蔡沟镇鑫家园时代广场、党店镇晨鸣购物广场、邵店镇晨鸣购物广场、黄埠镇青海量贩、塔桥镇好美家购物广场5个乡镇购物广场进行提升改造，升级为镇级商贸中心。梳理服务管理规范 and 流程，统一标识、营造氛围，根据需要补充商业基础设施设备及相关智能设备。	站点	5
	3	业务运营培训	聘请专业机构对镇级商贸中心从业人员进行相关业务提升培训，包括不限于管理、营销、网络、电商等方面，提高员工的管理水平和业务技能。帮助每个镇级商贸中心培训培育孵化一个1~3人的专业运营团队。	期	24
	4	电商平台搭建对接和日常运营服务	积极协助商贸中心商家搭建电商平台营销账号，提供账号定位、IP塑造、直播运营、视频拍摄及剪辑、团购服务等免费服务指导。针对商贸中心特点，根据市场需求充分挖掘商贸中心优势卖点及产品特色，通过电商平台做好营销服务。	站点	5
	5	强化产品产销对接服务	健全产销对接机制，组织镇、村商贸服务中心免费参加各种产销对接活动，助推农特产品销售。开设线上线下同步展销，开设家电区、日常快消品区、生鲜果蔬区、进口商品区和特色农产品展区等，使其具备网络购物、网络销售、网订店取、网订店送、缴费支付、取送货品、农村创业、本地生活等功能，引导镇商贸中心向周边	站点	5

			农村拓展服务，满足农民消费升级需求		
6	强化商贸流通业务服务	对镇级商贸中心提供日常经营管理指导服务，包括如何吸引流量、推广产品、营销活动等。健全服务指导机制。定期（每周至少一次）对镇级商贸中心现场指导和服务，一对一的帮助指导镇级商贸中心人员更新经营理念，拓展服务，提升经营水平，增加收入。	站点	5	
7	强化消费帮扶区	帮助商贸服务中心开设专门的消费帮扶专区，专门销售上蔡县特色农特产品。	项	5	
8	强化拓展便民服务区	增强休闲、娱乐、亲子、健身、生活服务等功能，提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务区。加强便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、便民服务业务指导）	项	5	
9	活动推广宣传	通过各种媒体和形式，通过制定活动及促销宣传等，提高商贸中心知名度和影响力，帮助推广销售商贸中心产品，更好的服务广大居民，提升消费体验。	项	5	

5. 2提升改造镇级寄递物流综合服务站

建设服务目标：

优化农村快递物流末端网络布局。统筹推进镇级寄递物流综合服务站与既有商贸配送、公共仓储、邮政服务等资源协同整合，通过功能融合实现服务效能提升和运营成本优化。推动村级寄递物流综合服务站拓展便民服务功能，集成日用消费品供应、农资销售、电商服务、通信缴费、金融终端、快件代收代投及涉农信息咨询等复合型服务，构建农村生活服务生态圈。

建设服务内容：

①实施党店镇、东洪镇、韩寨镇、华陂镇、塔桥镇、五龙镇、洙湖镇7个乡镇寄递物流综合服务站及其村级网点的提质改造工程。按照县域商业体系建设标准，对拟改造的7个镇级寄递物流服务站开展深度调研，结合各站点实际运营状况定制改造方案，明确改造目标，制定兼具可行性与操作性的实施路径。

②强化农村寄递物流综合服务站的服務能级建设。推动邮政、供销、电商、快递、交通、商贸等多元主体深化网络下沉与服务延伸，重点发展快递包裹配送、日用消费品供给、农资产品分销等业务，构建覆盖农村居民生活的便捷服务体系。

③构建项目服务长效机制。建立月度巡回指导制度，对7个目标镇级寄递物流综合服务站及其村级服务点实施全覆盖现场指导。重点开展业务技能培训、服务范围拓展、经营能力提升等工作，指导站点建立标准化服务流程和管理制度，全面提升寄递物流服务站点的运营管理水平。

④推进服务标准化体系建设。统一站点视觉识别系统，规范服务管理制度。要求商品陈列实行分类分区管理，严格执行明码标价规定，完善证照公示与票据管理制度，保持经营场所环境整洁，构建规范有序的服务环境。

⑤完善基础设施配套体系。根据各站点实际需求，科学配置智能快件柜、立体货架、热敏打印机、安防监控、标准化托盘等设备。对于已实现“站商合一”且获得过中央财政补助的站点，原则上不再重复配置同类设备。



升级改造镇村寄递物流综合服务站	序号	名称	建设服务内容	单位	数量
	1	制定镇、村快递物流服务站升级改造方案	结合党店镇、东洪镇、韩寨镇、华陂镇、塔桥镇、五龙镇、洙湖镇7个镇级物流综合服务站及所属村级物流综合服务站实际制定具体升级改造方案，基本要求是每个镇级网点经营面积不低于100m²，村级网点经营面积不低于30m²。货品分区分类陈列整齐，经营服务规范。对镇级物流综合服务进行合理规划分区，提供便民化业态打造等公共服务。	套	7
	2	镇、村快递物流服务站业务运营培训	对镇、村物流综合服务站人员进行全面综合培训，包括不限于管理、业务、营销、网络、电商等方面。单次培训时长≥4小时，需提供课程大纲及考核记录；甲方有权对培训效果进行满意度评分（低于80分需重新培训）。	次	24
	3	镇、村快递物流服务站日常管理服务	一是对升级改造的7个镇级快递物流服务站和所属村级快递物流服务点进行现场服务每月不少于1次，帮助指导镇、村快递物流服务站人员规范管理，拓展服务，增加收入。二是指导服务镇、村快递物流服务站科学梳理服务管理规范和流程，促进镇、村快递物流服务站提升服务管理和经营水平；三是增强农村寄递物流综合服务站服务能力，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享，指导帮助镇、村快递物流服务站积极拓展电商直播快递收发、电信、金融、农资、电商培训、信息查询、便民缴费等多样化服务，提升可持续运营水平。四是指导镇、村快递物流服务站搞好信息统计，包括收集、汇总、日报、月报、年报上报等。五是指导镇、村快递物流服务站提供日常快递配送业务服务，加强寄递物流服务监督管理，依法协助查处未按约定	天	730

			地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。六是依托镇、村快递物流服务站点对接整合快递物流资源免费指导业务开展，促进电商与快递融合，打通农村网购“最后一公里”。		
	4	宣传推广服务	通过微信公众号、抖音等新媒体平台，加大对镇村快递物流服务站业务开展情况进行宣传报道，推广好的经验和做法。	篇	24
	5	配置相关设备	根据镇、村物流综合服务站点实际需要，配置货架、快递出库一体机、面单打印机、快递专用电子秤、三轮车等物流相关设施设备，增强农村寄递物流综合服务能力。	项	7

5. 3提升改造县级物流配送中心

建设服务目标：

鼓励支持县级物流配送中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。

建设服务内容：

①对上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心进行改造提升，增强智能化、便捷化的物流体系，增强我县县乡物流配送动能。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，对准备改造提升的项目主体进行充分摸底调研，结合具体情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际可操作性强的升级改造措施的技术要求。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，健全服务指导机制。每月至少一次对上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心现场培训、指导和



服务，指导帮助上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心人员学习智能化设备，不断提高物流运输能力。

④根据县域商业体系建设服务工作要求，规范管理和服服务。统一县域商业体系建设项目门牌标识，统一管理服务制度。货品分类分区陈列整齐，商品明码标价，悬挂醒目牌匾，店铺保持整洁的技术要求。

⑤根据县域商业体系建设服务工作要求，补齐基础设施短板。根据实际情况可配置展示货架、仓储设备、运输配送等设备设施的技术要求。

升级改造县级物流配送中心	序号	名称	建设服务内容	单位	数量
	1	制定县级物流配送中心升级改造方案	结合县级物流配送中心实际制定具体升级改造方案。县级物流配送中心占地面积一般在10000m²左右。对县级物流配送中心进行合理规划分区，提升其信息化、自动化、标准化水平。	套	1
	2	县级物流配送中心业务运营培训	对县级物流配送中心人员进行全面综合培训，包括但不限于管理、业务、网络、智能设备等方面。单次培训时长≥4小时，需提供课程大纲及考核记录；甲方有权对培训效果进行满意度评分（低于80分需重新培训）。	次	24
	3	县级物流配送中心日常管理服务	对升级改造的县级物流配送中心进行现场服务每月不少于1次，帮助县级物流配送中心人员规范管理，科学梳理服务管理规范 and 流程，提升县级物流配送中心服务管理和经营水平。	次	24
	4	宣传推广服务	通过微信公众号、抖音等新媒体平台，加大对县级物流配送中心业务开展情况进行宣传报道。	篇	24
	5	配置相关设备	根据县级物流配送中心实际需要，配置货架、面单打印机、快递专用电子秤等物流相关设施设备，增强我县县乡物流配送效率。	项	1

5. 4提升改造乡镇集贸市场

建设服务目标：

推动乡镇集贸市场建设与县域商业网点布局有机结合。创新农产品终端销售模式，鼓励在“固定场所、固定时段、固定货类”开展菜农直供直销、居民捎带采购的农产品采购模式，满足居民个性化、便利化消费需求。

建设服务内容：

①根据县域商业体系建设服务工作要求，对上蔡县华南集镇农贸市场具体实际情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际、可操作性强的升级改造措施。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，规范集贸市场管理和服务。统一门牌标识，统一管理服务制度。货品分类分区陈列整齐，商品明码标价，悬挂醒目牌匾，店铺保持整洁，实行索证索票制度的技术要求。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，改善乡镇集贸市场面貌。对准备改造提升的项目主体进行充分摸底调研，结合具体实际情况加强设施设备改造。

升级改造乡镇集贸市场	序号	名称	建设服务内容	单位	数量
	1	制定乡镇集贸市场升级改造方案	结合乡镇集贸市场实际制定具体升级改造方案。 对乡镇集贸市场进行合理规划分区，货品分区分类陈列整齐，经营服务规范，为居民提供便民化公共服务。	套	1
	2	乡镇集贸市场业务运营培训	对乡镇集贸市场人员进行全面综合培训，包括但不限于管理、业务、营销、网络、电商等方面。单次培训时长≥4小时，需提供课程大纲及考核记录；甲方有权对培训效果进行满意度评分（低于	次	24

市场			80分需重新培训)。		
	3	乡镇集贸市场日常管理服务	对升级改造的乡镇集贸市场进行现场服务每月不少于1次，帮助指导乡镇集贸市场人员规范管理，合理规划分区，拓展服务，增加收入。	次	24
	4	宣传推广服务	通过微信公众号、抖音等新媒体平台，加大对乡镇集贸市场业务开展情况进行宣传报道，推广好的经验和做法。	篇	24
	5	改善乡镇集贸市场面貌	根据乡镇集贸市场实际需要，对乡镇集贸市场销售区域合理分区，同时进行基础路面提升，把乡镇集贸市场打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。	项	1

6. 双方权利与义务

6.1 甲方的权利和义务

6.1.1 甲方负责监督检查乙方项目建设进展情况，有权得到符合合同要求的所有服务；甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。甲方有权指派专门人员或者单位对乙方的工作进行全程监督管理；对乙方未按照合同履行的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

6.1.2 甲方有义务为乙方免费提供本协议相关的办公场地，用作本项目工作开展。甲方有义务协调上蔡县县域商业体系建设工作领导小组成员单位，以及其他需要协调的单位，对本项目的实施提供指导和支持，并协助做好商务部等上级有关部门组织的与该项目相关的学习、考察、调研、现场工作会、数据上报、项目验收等各项工作事宜。乙方履行本合同期间需要甲方出具书面批示文件的事项，经甲方审核后配合出具书面文件。



6.1.3. 乙方完成所有协议约定内容后，甲方根据项目实施情况出具客观公正的书面验收意见。甲方有义务根据商务部及河南省商务厅相关规定向乙方如期足额支付项目采购资金。如乙方服务未达到合同要求，甲方有权拒付相应款项；甲方有权否决乙方任何与项目服务无关的费用从项目款中列支；甲方有权拒付项目服务中任何不合规开支；

6.1.4 国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

6.2 乙方的权利和义务

6.2.1 合作过程中乙方应指派专门的业务负责人负责合作事项的全程沟通及协调工作；

6.2.2 乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。乙方应遵守甲方关于合作事项的各项管理规定，及时报告工作进度，在规定时间内完成相应的项目建设工作；

6.2.3 未经甲方批准，乙方不得将本合同服务内容的任何部分分配或分包给其他任何人或公司。任何未经甲方批准的转包行为均视为违约。若乙方擅自分包/转包，甲方有权扣除合同总额10%作为违约金，并终止合同。

6.2.4 乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。对甲方在工作质量、工作进度、工作内容等方面提出意见及建议，乙方应及时响应并及时整改。乙方要确保项目通过中央、省等有关部门的验收、检查、审计和绩效评估等。

6.2.5 乙方有权利要求甲方如期足额支付项目采购资金，乙方需提供符合甲方财务规定的同等金额发票；如果乙方的开户银行或账号发生变更，应在本合同规定的相关付款期限前10天，以书面的形式通



知甲方此种变更。如因乙方未及时通知或通知有误而影响甲方支付本合同款项，甲方将不承担逾期付款的任何责任。

6.2.6本合同项下的硬件设施设备，因第三方人为原因造成的损坏无法使用，乙方不予以更新或重新购买，但需督促第三方更新或重新购买；因无法预料或不可抗拒的原因，造成的损坏无法使用，乙方根据实际情况予以更新。

6.2.7国家法律法规所规定由乙方承担的其他责任。

7. 违约责任

7.1因乙方行为违反法律规定产生引起的民事和刑事责任由乙方承担；

7.2因乙方行为侵害第三方权益的，责任和相关损失由乙方承担；

7.3乙方未及时完成项目建设任务，逾期超过15天，或未通过中央、省的验收，甲方有权终止合同并要求乙方全额退还甲方已经支付的合同款项，且需向甲方支付合同总金额8%的违约金；

7.4乙方违反保密规定，全部责任由乙方承担，并需赔偿甲方由此引起的损失。

7.5因项目资金拨付滞后影响项目进度和根据乙方申请甲方未出具相关文件影响项目进度产生的后果由甲方负责。

7.6本合同范围的服务乙方不得以任何方式和形式进行转包和分包。乙方如有转包和分包的行为，甲方有权给予终止合同，并要求乙方全额退还甲方已经支付的合同款项，且需向甲方支付合同总金额8%的违约金。



8. 产权归属

8.1 本合同中所有用项目资金购买的硬件和软件所有权归上蔡县商务局，本合同实施过程中和实施结果产生所有成果的知识产权属于甲方独有，即甲方拥有独有的完全使用权和所有权；乙方根据项目建设需要享有使用权，乙方在未征得甲方同意的情况下不得随意处置，项目建设结束后乙方要及时移交给甲方。

8.2 乙方应保证在为甲方提供任何产品、服务时，不侵犯任何第三方权益。如果任何第三方提出与乙方提供的任何产品、服务有关的侵权指控，乙方须与第三方交涉并独自承担因此发生的一切法律责任和费用。

9. 保密条款

9.1 自合同签订之日起，乙方有责任对甲方提供的各种文件（服务内容、资料、报告）、工作业务信息、中间过程数据、结果数据进行保密，未经甲方书面批准不得提供给任何第三方。如有违反包括故意泄露、管理不善、过失等原因造成的泄露，均视为乙方未执行好保密措施，乙方应承担相应的法律责任。此保密义务不因合同的终止而免除；

9.2 乙方应采取有效措施对甲方提供的资料和数据实施合乎规定（该类规定包括但不限于相关的保密法律法规、规定、通知等）的保密处理措施，并对此负责；

9.3 乙方有义务遵守和配合执行甲方的保密管理规定与保密措施，并在项目实施完成后，归还甲方提供的全部资料。



10. 服务质量考核条款

10.1 甲方依据合同和项目验收要求对乙方提供的服务及项目建设成果进行考核验收。如果乙方没有满足项目建设及服务质量承诺的要求，乙方除应采取补救措施外，甲方有权要求乙方给予一定的赔偿；

10.2 乙方定期向甲方提交书面工作报告，每周通报一次工作进度，每月一次工作报告，年度进行工作总结，并接受甲方至少两次评审，包括一次中期工作评审和成果鉴定评审；接受并顺利通过上级相关部门的检查、评估及验收等。

10.3 乙方在实施过程中，需要在每个时间段提供项目工作实施计划，包括每月和每季度建设计划和进度安排上报甲方，待甲方审批通过后乙方严格按照计划推进项目建设，该计划将作为后期项目考核验收依据和甲方向乙方拨付资金的依据。

11. 不可抗力

11.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应由双方协商确定后达成书面协议；

11.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后5天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方；

11.3 不可抗力使合同的某些内容需要变更时，双方应通过协商在5天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能继续履行的，合同终止。乙方提交已经完成的成果，并退还未完成部分的合同款项。



12. 合同争议的解决

12.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，提请驻马店仲裁委员会仲裁；

12.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行；

12.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构和法院另有裁决外，应由败诉方负担；

12.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其他部分应继续执行。

13. 违约解除合同

13.1 乙方未能在合同规定的期间或甲方同意延长的期间内提供全部或部分服务，或在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的，甲方可向乙方发出书面通知，并部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为；

13.2 在甲方部分或全部解除合同之后，甲方在全部或部分购买与未交付的服务类似的服务时，乙方应承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

14. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。



15. 合同修改

15.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

15.2 如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

16. 通知联络

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并回复对方。

16.2 甲方和乙方需各自选派人员作为联络人，负责双方之间的日常联络工作。任何一方如需更换联络人，应以书面形式通知对方。

16.3 甲方同意由甲方的联络人接受乙方提供的合同项下的产品和服务，乙方同意由乙方的联络人承担本合同所规定的相关义务。

17. 合同生效及其他

17.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

17.2 本合同中所带的附件，具备合同本身同样的法律效力，甲、乙双方需要共同遵守；项目招标文件、中标通知书等具备合同同样的法律效力，甲、乙双方也必须共同遵守。

17.3 本合同一式叁份，其中甲方壹份，乙方壹份，上蔡县财政局壹份。均具有同等法律效力。

17.4 本合同未尽事宜，双方以补充合同完善。



18. 保障措施

18.1 本合同签署生效后，双方应及时会商项目实施计划，加快项目建设进度。

18.2 双方各自成立项目小组，定期共同召开工作交流会，协调项目的推进落实。

18.3 双方各指定一名负责人，负责本合同的实施指导、检查、督促和验收准备工作。

19. 附件

附件1：项目实施内容

甲方：
单位地址：
法定代表人：
委托代理人：陈永强
电话：13839672788

乙方：
单位地址：
法定代表人：刘子明
委托代理人：
电话：18637990500

签订日期：2025年 5月30日



附件1：项目实施内容清单

序号	项目主体	实施内容	要求	单位	数量
1	蔡沟 镇鑫 家园 超市	塑料垫板	吹塑九脚	个	100
		超市购物车	定制 LOGO 不锈钢 125L	辆	100
		智能馒头生产线	方圆馒头非标生产线	套	1
		男女移动厕所	定制 4 坑位 带洗手池	套	1
		门头标识升级改造提升	设计美化制作 添加标识	项	1
2	党店 镇晨 鸣购 物广 场	收银台	定制 1800*1100 5 左 4 右豪华款不锈钢大包边，配围板黑色，带进出口器，键盘架	套	2
		超市购物车	定制 LOGO 不锈钢 150 升，料件颜色灰色 定图案	辆	100
		冷生鲜肉柜	定制 2500*865*880	台	4
		智能馒头生产线	方圆馒头非标生产线	套	1
		发酵箱	1300*2270*2120mm	台	1
		门头标识升级改造提升	设计美化制作 添加标识	项	1
3	邵店 镇晨 鸣购 物广 场	收银台	定制 1800*11005 左 4 右大包边	台	10
		收银台展架	定制 1000*350（5 层板）	套	10
		超市购物车	定制 LOGO 不锈钢 150 升，料件颜色灰色 定图案	辆	100
		制冷冷鲜肉柜	2500*865*880	台	6
		智能馒头生产线	方圆馒头非标生产线	套	1
		服务台	定制靠墙柜 1200*450	台	5
			定制前玻璃柜 1200*60	台	7
		门头标识升级改造提升	设计美化制作 添加标识	项	1
4	黄埠 镇青 海量	超市购物车	定制 LOGO 不锈钢 125L	辆	200
		包子机生产线	包含智能包子机、拌馅机、和面机	套	1
		冷藏柜	定制直冷不带柜门拉帘	台	2



	贩	馒头蒸箱	醒蒸一体,长 1.3m 宽 1.2m 高 2.12m,380v	套	1
		电子秤	AI 智能识别秤	台	10
		叉车	新能源	辆	2
		面条生产线	主机+斜坡输送带+搅拌机	套	1
		塑料垫板		个	200
		门头标识升级改造提升	设计美化制作 添加标识	项	1
5	塔桥 镇好 美家 购物 广场	智能馒头生产线	方圆馒头非标生产线	套	1
		冷鲜肉柜	2500*865*880	台	2
		电动地牛叉车	2 吨	辆	2
		AI 条码秤	超市专用	台	5
		超市购物车	定制 LOGO 不锈钢 125L	辆	100
		门头标识升级改造提升	设计美化制作 添加标识	项	1
6	上蔡 县邮 政分 公司 仓配 投递 分拣 中心	新能源车	4.2 米	辆	1
		仓储货架	重型货架 0.6*1.5*2.0 米	套	4
		扫码枪	快递驿站通用版	台	10
		电子秤	快递通用	台	10
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
7	华南 集镇 农贸 市场	市场基础路面提升	4000 平方米混凝土地坪	平 方 米	4000
		门头标识氛围打造提升	定制	项	2
		商户门头	定制	项	40
8	党店 镇寄 递物 流综	快递出库一体机	快递通用	台	1
		面单打印机	A300E	台	4
		快递专用电子秤	LY202	台	1
		物流三轮车	快递通用	辆	2



	合服 务站	扫码枪	中通：极客工业手机 X12L 快递驿站通用版	台	2
		仓储货架	重型货架定制长 2 米*1.8 米*0.6 米	套	8
		周转筐	长 1 米宽 0.8 米高 0.7 米	个	4
		周转袋	定制防水 PE	个	40
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
9	东洪 镇寄 递物 流综 合服 务站	物流三轮车	快递通用	辆	2
		快递出库一体机	快递通用	台	1
		扫码枪	快递驿站通用版	台	5
		周转袋	定制防水 PE	个	100
		仓储货架	重型货架长 2 米宽 0.5 米高 1.5 米	套	20
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
10	韩寨 镇寄 递物 流综 合服 务站	座椅 签名柜台	定制柜 1.5 米*0.6 米*0.7 米	套	1
		扫码枪	快递驿站通用版	台	1
		快递出库一体机	快递通用	台	1
		周转袋	定制防水 PE	个	200
		物流三轮车	快递通用	辆	2
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1



		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
11	华陂镇寄递物流综合服务站	物流三轮车	快递通用	辆	2
		快递出库一体机	快递通用	台	1
		扫码枪	快递驿站通用版	台	4
		蓝牙电子秤	快递专用	台	1
		周转袋	定制防水 PE	个	100
		胶带机	不限	个	10
		仓储货架	重型货架长 2 米宽 0.5 米高 1.5 米	套	10
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
12	塔桥镇寄递物流综合服务站	仓储货架	重型货架 2 米*0.5 米	套	15
		仓储货架	重型货架 1.5 米*0.5 米	套	10
		周转袋	定制品牌 LOGO	个	80
		物流三轮车	快递通用	辆	2
		快递出库一体机	快递通用	台	2
		快递专用电子秤	LY202	台	1
		扫码枪	快递驿站通用版	台	2
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
13	五龙镇寄递物流综	仓储货架	重型货架 2 米*1.5 米	套	20
		扫码枪	快递驿站通用版	台	3
		快递出库一体机	快递通用	台	2
		物流三轮车	快递通用	辆	2



14	合服 服务站	标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	1
	洙湖 镇寄 递物 流综 合服 务站	快递出库一体机	快递通用	台	1
		扫码枪	快递驿站通用版	台	2
		物流三轮车	快递通用	辆	2
		周转袋	定制品牌 LOGO	个	200
		打单机	快递专用	台	4
		监控摄像头	整体规划场地监控设备施工，配套设备 箱、硬盘录像机、监控硬盘、网络机柜 等配套设备。	套	1
		标识升级改造提升	加河南省县域商业体系建设标志及字符	项	1
		管理制度公示面板	定制画面设计 广告框制作 刀刮布施工	项	

以下无内容

