

竞争性谈判报告

周村城子一体化示范区管委会 (采购单位)

依照《中华人民共和国政府采购法》采购程序，

针对 魏都区综合行政执法大队执法记录仪采购项目，本项目谈判小组和 河南诺亚文化传媒有限公司、河南拓野文化传媒有限公司、和 河南法旭文化传媒有限公司 三家供应商进行了一对一谈判。

根据相关规定，经过谈判小组的综合评审，

确定 河南法旭文化传媒有限公司 为成交供应商候选人。总价 (大写) 伍万捌仟零佰玖拾圆整

谈判小组签字：张书静 岳书如 张曼毫

2025年7月30日

竞争性谈判成交通知书

采购编号: 示范竞谈-2025-70.

河南法外文化促进会有限公司:

2025年7月30日对 社区法治文化宣传材料采购项目
(采购编号: 示范竞谈-2025-70) 进行了谈判, 经谈判小组综合评定, 确定
贵公司为 社区法治文化宣传材料采购项目成交供应商, 成交金
额: 58190 元。

自此通知书发出之日起30日内双方按谈判文件确定的事项签订政府采购合同。并与签订合同之日起2个工作日内在河南省政府采购网上进行合同公告。

采购合同一式三份, 成交供应商1份、采购单位2份。

采购单位(盖章):



2025年 7月30日

周口市城乡一体化示范区 预算单位自行组织(分散采购) 竞争性谈判报价 1 次单

2025年7月30日

项目名称		示范区总工会普法宣传品		采购编号	示范竞谈-2025-70		
报价供应商名称				公司地址	河南省周口市淮阳区		
供应商联系人		叶志杰		联系电话	18801495061		
品目名称		规格型号	单位	数量	单价	总价	供货时间
1	青少年心理健康科普读本	21*14cm	5000	本	2	10000	
2	宣传版面	120*240cm	18	套	490	8820	
3	防溺水宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.28	1400	
4	安全生产宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.25	1250	
5	禁毒宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.25	1250	
6	文创礼品(宣传袋)	30*40cm	4000	个	1.8	7200	
7	文创礼品(扇子)	18cm	3000	把	1.2	3600	
8	文创礼品(抽纸)	13.3*19.5cm	3000	盒	2.5	7500	
9	文创礼品(围裙)		1000	个	6	6000	
10	文创礼品(盆)		2000	个	8	16000	
总报价		大写	陆万叁仟零贰拾圆整		小写	63020元	
服务承诺							

周口市城乡一体化示范区
预算单位自行组织(分散采购)
竞争性谈判报价 2 次单

2025年7月30日

项目名称		示范区妇联儿童青少年维权 保护及群团活动宣传品		采购 编号	示范竞谈-2025-70		
报价供应商名称		 (盖章)		公司 地址	河南双同兴许昌市		
供应商联系人		叶晓花		联系 电话	18801495061		
品目名称		规格型号	单位	数量	单价	总价	供货时间
1	青少年心理健康科普读本	21*14cm	5000	本	1.8	9000	
2	宣传版面	120*240cm	18	套	480	8640	
3	防溺水宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.27	1350	
4	安全生产宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.21	1050	
5	禁毒宣传彩页	21*28.5cm	5000	张	0.21	1050	
6	文创礼品(宣传袋)	30*40cm	4000	个	1.8	7200	
7	文创礼品(扇子)	18cm	3000	把	1.2	3600	
8	文创礼品(抽纸)	13.3*19.5cm	3000	盒	2.1	6300	
9	文创礼品(围裙)		1000	个	6	6000	
10	文创礼品(盆)		2000	个	7	14000	
总报价		大写	伍万捌仟壹佰玖拾玖圆整			小写	58190元
服务承诺							

合 同

甲方： 周口市城乡一体化示范区总工会 (以下简称甲方)

乙方： 河南涵旭文化传媒有限公司 (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣(广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项)事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

- 1、合作的具体项目:详见清单。
- 2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

乙方负责免费把货物送到甲方指定的地方，且完成指定施工工作后，经甲方检验合格，乙方开具正常发票，费用一次性结清。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认,因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的,可延期执行,延期时间由双方协商确定。

六、双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全部费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。



甲方：

甲方法人（代表）：

敬乾

日期：2025年7月30日



乙方：

乙方法人（代表）：

叶凤英

日期：2025年7月30日

材料清单：

序号	项目名称	规格	单位	数量	单价	合计
1	青少年心理健康科普读本	21+14cm	5000	本	1.8	9000
2	宣传版面	120+240cm	18	套	480	8640
3	防溺水宣传彩页	21+28.5cm	5000	张	0.27	1350
4	安全生产宣传彩页	21+28.5cm	5000	张	0.21	1050
5	禁毒宣传彩页	21+28.5cm	5000	张	0.21	1050
6	文创礼品（宣传袋）	30+40cm	4000	个	1.8	7200
7	文创礼品（扇子）	18cm	3000	把	1.2	3600
8	文创礼品（抽纸）	13.3+19.5cm	3000	盒	2.1	6300
9	文创礼品（围裙）		1000	个	6	6000
10	文创礼品（盆）		2000	个	7	14000
合计						58190 元

