

中牟县教育局 2023 年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目

招标文件

采购编号：中牟政采公开-2023-08-10



建工咨询

采 购 人：中牟县教育局

代理机构：河南建工咨询有限公司

日 期：二零二三年八月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 供应商须知	7
1. 总则	14
2. 招标文件	15
3. 投标文件	16
4. 投标	18
5. 开标	19
6. 资格审查	19
7. 评标	19
8. 合同授予	21
9. 签订合同	21
10. 重新招标和不再招标	22
11. 纪律和监督	22
12. 政府采购政策	22
13. 需要补充的其他内容	24
第三章 评标办法（综合评标法）	27
1. 评标方法	27
1. 评标方法	31
2. 评审标准	32
3. 评标程序	32
第四章 合同条款及格式	35
设备购置项目（合同模板）	35
第五章 技术参数及要求	43
第六章 投标文件格式	72
一、投标函及投标函附录	74
二、法定代表人身份证明	76
三、授权委托书	77
四、投标报价表	78
五、资格证明文件	80
六、商务响应文件	81
七、技术响应文件	83
八、其他部分响应文件	86
九、其他材料	86

第一章 招标公告

中牟县教育局 2023 年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目 公开招标公告

项目概况

中牟县教育局 2023 年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目的潜在投标人应在中牟县公共资源交易中心网站上获取采购文件，并于 2023 年 09 月 07 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：中牟政采公开-2023-08-10

进场编号：牟公资采-2023-0807-161

2. 项目名称：中牟县教育局 2023 年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：1979499 元

最高限价：1979499 元

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 资金来源：财政资金；

5.2 采购内容：购置心理辅导室等设备一批。（备注：具体要求见第五章采购要求。）

5.3 包段划分：本项目共划分一个包段；

5.4 质量要求：合格；

5.5 交货及安装期：接采购人通知后 60 日历天。

5.6 服务地点：采购人指定地点；

6. 合同履行期限：同交货及安装期

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等(详见招标文件)。

3. 本项目的特定资格要求：

1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人和重大税收违法失信主体(查询网址“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn))、政府采购严重违法失信行为记录名单(查询网址“中国政府采购”网(www.ccgp.gov.cn)))的供应商拒绝其参与本项目。

2) 与采购人及采购人就本次采购的服务委托的咨询机构、代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次同一合同项下采购活动【查询网址“国家企业信用信息公示系统”】；

注：(采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录及企业信息进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录及企业信用信息以代理机构开标后查询结果为准。)

3) 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

1. 时间：2023 年 08 月 09 日至 2023 年 08 月 15 日，每天上午 8:00 至 12:00, 下午 12:00 至 17:30(北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点：供应商凭企业 CA 锁登录中牟县公共资源交易中心网站(<http://www.zmxggzy.com/>)，点击“交易主体登陆”下载所含格式(.ZMZF 格式)的本项目的招标文件及资料。

3. 方式：凡有意参加本项目的供应商，下载招标文件需进入中牟县公共资源交易中心网站(http://www.zmxggzy.com)，进行投标人/供应商会员注册，(注册步骤详见办事指南-办事流

程)，完成后需到中牟县公共资源交易中心进行现场审核，现场审核需携带相关资料原件及加盖公章的复印件一套，审核通过后供应商需在中牟县房产交易大厦 18 楼办理 CA 锁，办理完毕携带 CA 锁到中牟县公共资源交易中心信息科(中牟县房产交易大厦 18 楼)审核激活，供应商通过 CA 锁登陆进行网上下载招标文件等相关资料，纸质招标文件不再提供；

4. 售价：0 元/本。

四、投标文件截止时间及地点

1. 时间：2023 年 09 月 07 日 9 点 00 分(北京时间)

2. 地点：中牟县公共资源交易中心（<http://zmxggzy.com/>）电子交易平台。投标人须在投标文件递交截止时间前登录中牟县公共资源交易中心网站([http:// www.zmxggzy.com](http://www.zmxggzy.com))通过电子交易平台上传加密的电子投标文件，确保成功上传电子投标文件。加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023 年 09 月 07 日 9 点 00 分(北京时间)

2. 地点：中牟县公共资源交易中心(中牟县政务服务中心 2 楼)第一开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中牟县公共资源交易中心》、《中牟县政府采购网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事项：

1. 执行《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 本项目实行电子开评标，获取招标文件后，请各投标人在中牟县公共资源交易中心门户网站(<http://www.zmxggzy.com>)“下载中心”栏目下载相关驱动和电子投标工具。投标人在制作电子标书过程中，如遇到电子交易系统的软件操作问题时，可通过热线电话(4009980000)进行咨询。

3. 根据“中牟县公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知”，投标人无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证，所有投标人不需提供证书原件。

4. 本项目所有投标人应提前 30 分钟登录“中牟县公共资源交易中心门户网站远程开标大

厅(<http://www.zmxggzy.com/BidOpening>)”进行远程开标准备工作。

5. 投标人登录“中牟县公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动

6. 不见面开标操作说明详见中牟县公共资源交易中心网站下载中心《中牟不见面开标-操作手册(投标人)V1.0》。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人：中牟县教育局

地址：郑州市中牟县清阳街中牟县总工会 7 楼

联系人：王女士

联系电话：0371-62195832

2. 采购代理机构信息

代理机构：河南建工咨询有限公司

地址：郑州市郑东新区金水东路与心怡路口雅宝广场 3 号楼 1608

联系人：牛女士

电话：0371-68880098

3. 项目联系方式

联系人：牛女士

联系方式：0371-68880098

4. 本项目监督部门：中牟县财政局

发布人：河南建工咨询有限公司

发布时间：2023 年 08 月 08 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表关于采购的货物及其伴随服务的具体资料是对投标人须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“▲”为投标人必须满足的条件，如不满足，可能导致投标无效。

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：中牟县教育局 地址：郑州市中牟县清阳街中牟县总工会 7 楼 联系人：王女士 联系电话：0371-62195832
1.1.3	采购代理机构	代理机构：河南建工咨询有限公司 地址：郑州市郑东新区金水东路与心怡路口雅宝广场 3 号楼 1608 联系人：牛女士 电话：0371-68880098
1.1.4	项目名称	中牟县教育局2023年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目
1.1.5	项目实施地点	中牟县境内
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%全资
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	▲采购内容	购置心理辅导室等设备一批（备注：具体要求见第五章采购要求。）
1.3.2	▲质量要求	合格
1.3.3	▲交货及安装期	接采购人通知后60日历天。
1.3.4	▲质保期	三年（备注：招标的所有产品在质保期内自带配件上门服务免费维护）
1.4.1	▲供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

		(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等（详见招标文件）。 3、本项目的特定资格要求： 1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人和重大税收违法失信主体(查询网址“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、政府采购严重违法失信行为记录名单(查询网址“中国政府采购”网(www.ccgp.gov.cn))的供应商拒绝其参与本项目。 2) 与采购人及采购人就本次采购的服务委托的咨询机构、代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次同一合同项下采购活动【查询网址“国家企业信用信息公示系统”】； 注：采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录及企业信息进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录及企业信用信息以代理机构开标后查询结果为准。 3) 法律、行政法规规定的其他条件。
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
1.9.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：
1.10.1	答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间： 召开地点：
1.11	分包	☒ 不允许 ☐ 允许，分包内容要求： 分包金额要求：

1.12	实质性偏差	☒ 不允许 ☐ 允许，偏差范围： 偏差幅度：
2.1	构成招标文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件。
2.2.1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间15天前
2.2.2	递交投标文件截止时间及地点	截止时间：2023年09月07日9点00分（北京时间） 地点：中牟县公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 （网址： http://www.zmxggzy.com/BidOpening ）
2.2.3	供应商确认收到招标文件澄清的时间	采用电子招标投标时，招标文件澄清在相关网站发布起，即默认为供应商收到，投标人在提交相应文件截止时间前需自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负；
2.3.1	招标文件修改发出的形式	通过中牟县公共资源交易中心发布，且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	采用电子招标投标时，招标文件澄清在相关网站发布起，即默认为供应商收到，投标人在提交相应文件截止时间前需自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负；
3.1.1	构成投标文件的其他材料	详见第六章其他材料的具体要求
3.3.1	▲投标有效期	自投标文件递交的截止时间起计算90天
3.4.1	投标保证金	/
3.4.3	投标保证金退还须知	/
3.5.2	财务状况的年份要求	2022年财务审计报告或基本账户银行开具的资信证明
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	▲签字或盖章要求	（1）以经过加密的电子投标文件上传件为准； （2）招标文件中明确要求投标文件（加密的电子投标文件.ZMTF 格式）须加盖投标人公章的，都须加盖投标人单位的 CA 印章。 （3）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应盖法定代表人或其委托代理人的CA印章；如若委托代理人没有CA锁，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。

3.7.4	投标文件份数及要求	投标人须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZMTF格式）壹份。 注意事项： （1）加密电子投标文件（.ZMTF 格式）须在投标截止时间前通过“中牟县公共资源交易中心 http://www.zmxggzy.com/”电子交易平台加密上传；逾期上传的，采购人不予接收。 （2）相关驱动和电子投标工具请登录中牟县公共资源交易中心门户网站（http://www.zmxggzy.com）“下载中心”栏目下载。投标人在制作电子标书过程中，如遇到电子交易系统的软件操作问题时，可通过热线电话（4009980000）进行咨询
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标文件截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
5.2	开标程序	本项目采用“远程不见面”电子开标。 注意事项如下： 根据“中牟县公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知”，投标人无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证，所有投标人不需提供证书原件。 2) 本项目所有投标人应提前30分钟登录“中牟县公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（http://www.zmxggzy.com/BidOpening）”进行远程开标准备工作。 3) 投标人登录“中牟县公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。 投标时间截止后按以下程序进行开标： （1）公布在投标截止时间前系统上传投标文件的投标人名称； （2）解密； （3）开标结束
7.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，经济、技术专家4人。

		经济、技术专家确定方式：开标前24小时内从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
8.3	履约保证金	履约保证金： ☒不要求 ☐要求： 履约保证金的形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
13	需要补充的其他内容	
13.1	▲最高投标限价	本项目最高投标限价：1979499 元（大写：壹佰玖拾柒万玖仟肆佰玖拾玖元整）。 备注：各供应商报价不得超过最高投标限价，否则按无效标处理。
13.2	重新招标的其他情形	除供应商须知正文第 8 条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
13.3	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
13.4	付款方式	货物安装完毕，经甲方或第三方验收合格后支付总价款的 95%，剩余 5%一年后经甲方或第三方验收无质量问题后支付（第三方验收的费用均由乙方支付）。
13.5	代理服务费	本次代理费收取标准为：以中标价为依据参考河南省招标代理服务收费指导意见豫招协[2023]002 号文的规定标准计取，领取中标通知书时，由中标人一次性支付给采购代理机构。
13.6	核心产品	核心产品：笔记本电脑 备注：提供相同品牌核心产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照技术部分评分最高者确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他

中牟县教育局 2023 年郑州四中文华学校心理辅导室等设备购置项目招标文件

		同品牌投标人不作为中标候选人。
13.7	其它	投标人需独立制作、修改和上传投标文件，“投标文件制作机器码一致”的投标文件按无效文件处理，所造成的不良后果由投标人自行承担。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财[2017]10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

1 . 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本标段进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 招标内容、交货及安装期及质量要求

1.3.1 本次招标采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的交货及安装期：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件。

(1) 资格条件：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本项目提供代理机构服务的；

(3) 被责令停业的；

(4) 被暂停或取消投标资格的；

(5) 财产被接管或冻结的；

(6) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场考察

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 答疑会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开答疑会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

不允许

1.12 偏差

供应商须知前附表中“▲”标注为实质性内容，不允许偏差。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

(1) 招标公告

(2) 供应商须知；

- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 技术参数及要求;
- (6) 投标文件格式;
- (7) 供应商须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 递交投标文件截止时间及地点：详见投标人须知前附表。

2.2.3 供应商确认收到招标文件澄清的时间：详见投标人须知前附表。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件，并将修改内容在网上进行公示。如果修改的内容影响投标文件编制，则采购人相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商确认收到招标文件修改的时间：采用电子招标投标时，招标文件修改在相关网站发布起，即默认为供应商收到，投标人在提交相应文件截止时间前需自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负；

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函及投标函附录；
- 二、法定代表人资格证明；
- 三、授权委托书；
- 四、投标报价
- 五、资格响应文件
- 六、商务部分
- 七、技术部分
- 八、其他部分响应文件

九、其他材料。

3.2 投标报价

供应商的投标报价应包括实施完成本项目全部工作所必需的一切费用。供应商应综合考虑完成本项目的全部工作进行报价，采购人额外不再支付任何费用，供应商不得以任何理由要求采购人增加合同价款。

供应商的报价应根据招标要求由供应商参照相关收费管理规定,并结合市场行情、本项目实际情况和自身实力,自主合理报价;

供应商在报价时应考虑工作期间的物价上涨、政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入报价;

供应商只能提交一个报价，采购人不接受任何选择报价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。

3.4 投标保证金（本项目不适用）

3.4.1 供应商在递交投标文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 供应商不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

3.4.3 发布中标通知书后 5 日内，向未中标的供应商退还投标保证金。采购人与中标人签订合同后 5 日内，向中标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 供应商在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “资格证明文件”应附供应商营业执照副本等材料的复印件。

3.5.2 “其他材料”应附依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料、财务状况报告（2022 年审计报告或基本户开户行出具的资信证明）、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函，格式自拟）、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供承诺函，格式自拟）等材料的复印件。

3.5.3 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.5.1 项至第3.5.2 项规定的

表格和资料应包括联合体各方相关情况。

3.6 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购内容、投标有效期、交货及安装期等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按投标文件格式要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 投标文件份数及要求：详见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记（不适用）

4.1.1 投标文件的正本与电子文档应分开包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。

4.1.2 投标文件的封套上应清楚地标记“正本”或“电子文档”字样，封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项或第 4.1.2 项要求密封和加写标记的投标文件，采购人不承担错拆、漏拆的责任并有权不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已上传的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至中牟县公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）公布在投标截止时间前系统上传投标文件的供应商名称；
- （3）投标文件解密；
- （4）开标结束。

6. 资格审查

6.1 采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表或（和）采购代理机构专职人员共 1 人（含）以上单数组成，资格审查小组负责对供应商资格进行审查。

7. 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标委员会的组成

（1）评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

（2）评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在 1000 万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

（3）评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性

强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

7.1.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

7.1.3 评标委员会成员有本章第 5.3.2 项第（1）至（5）目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

7.1.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.4 评标结果的公告

7.4.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

7.4.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的

媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告，公告期 1 个工作日。

7.4.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

7.4.4 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4.5 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

7.4.6 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法人签字)，由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

8. 合同授予

8.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

8.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

8.3 履约保证金

无

9. 签订合同

9.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

9.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

10. 重新招标和不再招标

10.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

10.2 不再招标

执行有关法律、法规和规章的规定。

11. 纪律和监督

11.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

11.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

11.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

11.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

12. 政府采购政策

- 1、根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的

规定采购人、采购代理机构对符合本办法规定的小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》。否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，否则不予认可。

3、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责，否则不予认可。

1) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，中标/成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2) 提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141 号规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，否则不予认可。

注：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；享受本办法规定的中小企业扶持政策。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4、投标人所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》或《节能产品政府采购品目清单》范围的应优先采购或强制采购，投标人须提供有效期内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》，否则不予认可；

1) 拟采购的产品属于财库〔2019〕19 号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品。投标人响应招标文件要求提供的投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的“政府强制采购产品”的应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书原件扫描件，否则视为非实质性响应招标文件要求。

注：强制采购产品包括但不限于，台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用自镇流荧光灯、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频监控设备、便器、水嘴等品目为政府强制采购的节能产品，并如实填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

2) 拟采购的产品属于财库〔2019〕19 号《节能产品政府采购品目清单》和财库〔2019〕18 号《环境标志产品政府采购品目清单》范围内政府优先采购产品。投标人响应招标文件要求提供的投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》范围的“政府优先采购产品”的应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书原件扫描件，否则视为主动放弃被优先采购的权利。并如实填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

5、同等条件优先采购不发达地区和少数民族地区产品。

6、根据《财政部工业和信息化部国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，各潜在投标人在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全操作系统产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书原件扫描件，否则视为非实质性响应招标文件要求。

13、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附表一：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

（供应商名称）：

（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

2.

.....

请将上述问题的澄清于年月日时前递交至（详细地址）或传真至（传真号码）。采用传真方式的，应在年月日时前将原件递交至（详细地址）。

评标工作组负责人：（签字）

年 月 日

附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号： ）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

供应商： （单位名称）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

第三章 评标办法（综合评标法）

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。

		资格条件	审查内容和审查标准
1、资格审查：开标后，采购人或者采购代理机构对供应商的资格进行审查。审查内容如下：			
2.1.1	资格 审查 标准	具有独立承担民事责任的能力	具备有效的营业执照
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2022 年财务审计报告或基本账户银行出具的资信证明
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商书面承诺函，格式自拟
		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	社会保障资金缴纳记录：供应商须提供自2023年1月份以来任意一个月内依法为员工缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据复印件、社保机构开具的证明。 供应商依法缴纳税收记录：供应商提供自2023年1月份以来任意一个月的纳税证明文件； 备注：（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金；新成立的公司年限不足的，提供自成立以来缴纳的证明材料即可）
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商书面承诺函，格式自拟
		其他要求	1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、政

			府采购严重违法失信行为记录名单（查询网址“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn））的供应商拒绝其参与本项目。 2）与采购人及采购人就本次采购的服务委托的咨询机构、代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次同一合同项下采购活动【查询网址“国家企业信用信息公示系统”】； 注：采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录及企业信息进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录及企业信用信息以代理机构开标后查询结果为准。
2、评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。			
2.1.2	符合性 审查标 准	供应商名称	与营业执照一致
		投标文件格式及签字盖章	符合第六章“投标文件格式”及签字盖章的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		采购内容	符合第二章“供应商须知”第 1.3.1 项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第 1.3.2 项规定
		交货及安装期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.3.1 项规定
		投标报价	不高于采购预算价（最高限价）
		其他	本次采购货物中包含强制节能采购目录里强制采购产品，需提供有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则视为无效标。
3、评标委员会应当按照以下规定的评标办法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。			
2.2.1	分值组成	投标报价：30分	

		(总分100分)	技术部分：55分 商务部分：5分 其他部分：10分
条款号		量化因素	量化标准
2.2.2 (1)	投标报价 30分	投标报价 30分	超过采购预算价(最高限价)的投标报价采购人不予接受,按无效标处理。 说明:评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效标处理。 价格扣除: 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2022〕19号)的规定,采购人、采购代理机构对符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动,应当出具本办法规定的《中小企业声明函》。否则不得享受相关中小企业扶持政策。中标价和合同签约价仍以投标报价为准。2、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商所提供的本企业服务的价格给予20%的扣除。 同一供应商,小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。 价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30
条款号		评分因素	
2.2.2 (2)	技术部分 (55分)	技术参数 (40分)	满足招标文件全部技术指标的得40分;出现★号负偏差的一处扣1分,其他达不到招标文件要求的,每有一项不能满足的扣0.5分,扣完为止。 备注:投标人应对所提供的技术参数的真实性负责,如发

			现提供虚假材料及承诺的，将承担相应法律后果。
		安装方案 (15分)	安装组织方案编制的合理可行性；
			组织机构人员配置情况；
			协调能力和安装调试；
			实施步骤详细性；
			进度计划、交货期、质量保证措施；
			注： 评标委员会按照以下标准对投标人提供的项目供货及安装方案进行综合打分，共划分三个档次，优：3分，良：2分，一般：1分。 优： 安装组织方案编制合理协调能力和安装调试、实施步骤、进度计划、 交货期、质量保证措施完善，人员配置专业齐全合理，能够满足项目需求且保证项目顺利实施。 良： 安装组织方案编制较合理，且人员专业配置较齐全、协调能力和安 装调试、实施步骤、进度计划、交货期、质量保证措施较完善，能够满 足项目需求； 一般： 安装组织方案编制不完整、 且人员专业配置不合理、协调能力和 安装调试、实施步骤、进度计划、交货期、质量保证措施不完善，未能 保证项目顺利实施。 备注：此项缺项得0分。
2.2.2 (3)	商务部分 (5分)	业绩 (3分)	投标人具有类似业绩的每提供一份得1分，本项最多得3分。 注： 其完整的业绩证明文件=完整合同+中标通知书。以投标文件中扫描件为准，未提供者此项不得分
		企业实力 (2分)	投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的得2分，缺一个，减1分，缺两项不得分，此项满分2分； 注： 开标时以投标文件中提供的扫描件为准，未提供者不得分。
2.2.2 (4)	其他部分 (10分)	服务承诺 (9 分)	投标人须列表说明本单位售后服务网点的名称、地址、联系人、联系方式等并保证1小时内响应，2小时内到达现场，24小时解决问题的得1分，无法在规定时间内解决问题的需说明原因并提供必要的后备设备或解决方案的得1分，此项满分2分。(备注：需提供售后服务网点营业执照或售后协议，投标文件中提供扫描件加盖公章，未提供者此项不得

			分)
			评委根据各投标人提供备品备件的实用性进行综合打分： 免费备品备件提供齐全、实用、切实满足使用需求的得2分； 免费备品备件较齐全、基本满足使用需求的得1.5分； 提供部分免费备品备件的得1分； 备注：此项缺项得0分。
			评委根据各投标人承诺的售后内容及措施进行综合打分： 售后服务内容齐全、措施得力、切实可行的得2分； 售后服务内容较齐全、措施较得力、基本可行的得1.5分； 售后服务内容不齐全、措施一般的得1分； 备注：此项缺项得0分。
			质保期在满足招标文件的基础上，每增加半年得1分，最多得2分。 (备注：质保期必须提供承诺书并加盖公章，以投标文件中扫描件为准，未提供者此项不得分。
			评委根据各投标人承诺的其它优惠条件进行综合打分： 其它优惠条件内容齐全，有利于采购人切实可行的得1分； 其它优惠条件内容较齐全，基本可行的得0.5分。
		节能、环保 产品清单 (1 分)	投标产品(除政府强制采购产品)属于节能清单品目的，每有一项产品得 0.5 分； 投标产品(除政府强制采购产品)属于环境清单品目的，每有一项产品得 0.5 分。此项共计 1 分(投标文件中需附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件)。
备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留三位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 资格审查

资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定供应商是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查小组应当认定其投标无效，合格供应商不足 3 家的，不得评标。

3.2 符合性审查

评标委员会依据本章符合性审查表规定的标准，对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

3.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报价进行修正

3.3.1 投标文件中投标函内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函为准；

3.3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，供应商不确认的，其投标无效。

3.4 详细评审

3.4.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.4.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.4.3 供应商得分等于投标报价、技术部分、商务部分、其他评分因素等汇总得分。

3.4.4 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的

证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.5 投标文件的澄清和补正

3.5.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.5.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.5.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.6 评标结果

3.6.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分高到低的顺序推荐中标候选人。

3.6.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.7 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策

对于非专门面向中小企业的项目，采购人、采购代理机构对符合本办法规定的小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。评审价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（附表一）

附表一：中小企业价格扣除办法

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于专门面向中小企业和监狱企业的政府采购活动	否
2	中小企业的认定标准	在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；享受本办法规定的中小企业扶持政策。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》。否则不得享受相关中小企业扶持政策。
3	监狱企业的认定标准	省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。
4	残疾人福利性单位的认定标准	投标人需提供残疾人福利性单位声明函。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
5	价格扣除办法	小型企业或微型企业： 价格扣除：采购人、采购代理机构对符合本办法规定的小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
6	相关风险	提供虚假证明材料后果： 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

第四章 合同条款及格式

设备购置项目（合同模板）

合同编号：

买方：中牟县教育局（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

就乙方为向甲方提供的货物和服务，经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

一、合同标的、数量及价款

乙方保证在合同工期内提供一套完整、安全、可操作、可维护的（详见设备清单）及其成套设备，包括设计、方案配置、设备制造、附件、运至合同指定地点的运输、装卸、保管、保险、税费、培训的技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、安装技术指导、检验、质保期保障等服务的全部费用及由此产生的相关费用。

货物名称	规格	单位	数量	单价 (元)	金额(元)	备注
总额（大写）						
总额（小写）						

二、付款方式

付款方式：货物安装完毕，经甲方或第三方验收合格后支付总价款的 95%，剩余 5%一年后经甲方或第三方验收无质量问题后支付（第三方验收的费用均由乙方支付）。

三、货物质量及标准

3.1 货物为全新的、从未使用过的产品，并完全符合合同约定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装，正常使用和保养的条件下，在其使用寿命期内运转良好、具有满意的性能。在货物质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障或事故和造成的全部损失，如出现上述情况，乙方应在收到甲方书面通知后在交通允许的情况下 2 小时内到场，并负责免费修复或更换有缺陷的零部件。

3.2 质量标准

3.2.1 乙方提供的产品必须符合合同约定并提供相应的产品质量说明书。

3.2.2 本合同所指的货物及服务应符合_____项目技术标准和要求的国家标准和要求，该标准或要求应等于或高于国家标准或行业标准；若在设计和制造中应用的某项标准或规范没有规定，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准，这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

3.2.3 乙方应详细说明其采用的标准和规范。只有当其采用标准和规范是国际公认的、惯用的；且等于或优于本技术规格书的要求时，此标准或规范才可能被接受。

四、交货

交货地点：甲方指定地点。

交货时间：

交货方式：乙方在按照本合同约定的时间将货物运至甲方指定的交货地点并自行卸货、安装交付使用。

五、货物包装、运输及交付

5.1 包装必须与运输方式相适应，保证货物的安全，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；由于不适当的包装造成货物在运输过程中有任何损坏由乙方负责。

5.2 包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和郑州地区的气候特点，以及露天存放的问题。

5.3 专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明用途。

5.4 货物到达交货地点之前的所有保险费用和派往甲方进行服务的人员投保人身险和其他有关险种，由乙方负责并承担费用。

5.5 技术文件

5.5.1 乙方应在供货同时向甲方提供能够正确进行安装、操作、检查、维修、维护、测试、调试、验收和运作需要的所有文件，如甲方按乙方提供的技术文件进行操作造成设备损坏，乙方应当无条件更换并赔偿给甲方造成的损失。

5.5.2 所有未列明交付时间的乙方应提供的投标文件承诺的物品，同时必须单独包装并伴随货物同时交付给甲方，否则甲方有权拒绝支付货款。

5.5.3 如发现乙方未提供或未按约定提供有关技术文件及专用工具和备品备件，甲方有权拒绝付款，直至乙方补齐有关文件或专用工具和备品备件，且由此造成的工期延误的责任由乙方承担。

5.6 知识产权

5.6.1 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉或其他形式的权利主张。如果发生此类纠纷，由乙方承担一切责任并赔偿给甲方造成的损失。

5.6.2 乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有，但只能用于本合同目的，不得以任何理由将相关资料提供给第三方。

六、验收及售后服务

6.1 货到交货地点后，甲方的验收合格并不能免除乙方在设备安装验收及质量保证期内的质量保证责任，更不能免除乙方货物内在缺陷的违约责任。

6.2 质保期

6.2.1 质量保证期：年，质保期内乙方负责“三包”。

6.2.2 乙方所供应货品在质保期前三个月内，产品若出现非人为的质量问题，乙方负责免费整件更换新产品。

6.2.3 产品质保期间出现非人为故障，乙方负责提供免费的上门维修、零部件更换等服务。

6.2.4 质保期内，乙方借故推脱或无理由拒绝甲方提出的维修、更换服务请求，甲方可以自行解决，并对维修或更换服务以实际发生的费用或按市场价从质保金内扣除，若质保金不足以补偿甲方所遭受的损失，甲方有权要求乙方另行支付不足部分。

6.2.5 在质保期内，乙方接到报修电话后 1 小时内响应，小时内到达现场，并在小时内维修好。若小时内无法维修好，乙方必须全免费提供不低于故障产品规格型号档次的备用产品，直至故障修复。产品故障属质量问题乙方免费负责维修或更换零部件。因甲方人为损坏或操作不当导致的设备故障，乙方负责修复，相应的配件费用由甲方承担。

6.3 乙方应当在质量保证期内提供免费保修和维修服务，如因乙方原因设备出现故障，乙方应当在甲方通知后交通允许的情况下 2 小时内到达现场维修。

6.4 质保期满后，若设备出现故障，经当地或行业权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该设备部件正常寿命）时，则由乙方负责免费提供零部件更换或维修，且该零件的质量保修期重新计算。

6.5 质保期满后，应甲方要求，乙方应按合同附件确定的价格向甲方提供必需的零配件及服务。乙方对所有产品实行终身维护。

6.6 乙方 24 小时售后服务专线：

七、异议索赔

乙方同意甲方选择下述方法解决索赔事宜：

7.1 乙方对于所提供的设备与合同要求不符负有完全责任。乙方货物不符合质量要求，甲方有权拒收货物，乙方应把被拒收的货物的已付金额以合同规定的同类货币退还甲方，乙方负担由此发生的一切损失和费用（但不包括间接损失）。包括由此产生的利息、银行费用、运费、保险费、检验费、储存费、装卸费、以及其它所有保管和维护被拒收货物所发生的费用。

7.2 如货物到达后发现受损和瑕疵，甲方有权根据货物的瑕疵和受损程度以及甲方遭受损失的金额，要求乙方相应地赔偿，并对受损和有瑕疵的部位予以修补使货物能正常使用或要

求乙方更换货物，由此形成的费用及交货期限延误的责任均由乙方承担。

7.3 对有缺陷的零件、部件和设备，乙方应予更换，以达到合同规定的规格、质量和性能，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方遭受的损失。由此造成的工期延误的责任由乙方承担。

7.4 根据有关部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，甲方应在上述情况证实后 10 天内以书面形式向乙方提出其保证下的索赔。乙方在收到通知后应免费更换与合同不符或有缺陷的货物。如果乙方在收到通知后 3 个工作日内没有采取有效的行动去弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和必要合理的费用将由乙方承担，甲方根据合同约定或法律规定对乙方形成的其他权利也不受影响。

7.5 如果在乙方收到索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在收到索赔通知后 5 天内或甲方同意的延长期限内，按照甲方选择的方法解决索赔事宜，甲方将有权从应付款和履约保证金中扣回索赔金额。

7.6 间接损失：无论是由于合同的违约、质保期违约、侵权(包括各类疏忽)、专利侵权或其他类似事项，卖方无需对纯财务性的、后续的、或间接的损失承担责任，这类损失包括但不限于：利润或收入的下降，非卖方原因造成货物、设备或服务不能使用，闲置费用，及为预防或降低这类损失而采取的措施的任何支出。

因乙方的产品及服务侵犯人身权的，其损失范围依法确定，不受上一款约定的限制。

八、不可抗力

8.1 由于不可抗力原因造成的不可预见的事由而不能按合同约定交货时，乙方应立即以书面形式通知甲方，证明事件的存在。这些事件包括：战争、严重水灾、台风、地震以及双方商定的事件。

8.2 在不可抗力事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如不可抗力因素继续存在，致使在合同的交货期后 20 天内仍不能交货，甲方则有权解除合同，这时，买卖双方均不得提出索赔。甲方不承担终止合同的责任，也不可没收履约保证金。

九、违约责任

9.1 如果乙方不能按合同规定时间交货完毕，每逾期一天，乙方应当按合同总价款的 2% 向甲方支付违约金；逾期超过 15 天，甲方有权解除合同，并追究乙方违约责任，由此给甲方造成的损失乙方应当赔偿。

9.2 如果甲方不能按合同规定期限内付款，每逾期一天，甲方应按同期人民银行贷款利率向乙方支付违约金，甲方逾期付款违约金赔偿总额不超过合同总额的 5%。

9.3 如因乙方交付的货物不符合合同约定的标准，甲方有权要求乙方更换合格产品，如因此造成交货或交付使用日期延误，乙方还应承担逾期交付的违约责任。

9.4 如乙方提交的有关设备安装的技术参数错误，由此造成的损失由乙方承担，延误的工期不予顺延。

9.5 乙方未履行或者未恰当履行其保修、合同附随义务及在投标文件中的其他承诺，除赔偿甲方的实际损失外，尚应向甲方支付合同总价 1-5%的违约金。

9.6 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务，否则甲方有权解除合同，同时乙方应按合同总价款的 30%向甲方支付违约金。

十、产权与风险转移

10.1 货物的产权

货物运抵现场后由乙方移交至甲方。如甲方不履行付款义务，标的物仍归乙方所有。

10.2 货物损毁、灭失的风险在全部货物安装完毕经验收合格并交付甲方使用之日起转移至甲方，此前风险和责任均由乙方承担。

10.3 在按照合同拒收情况下，或者解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

10.4 产权和风险的转移，不影响因乙方履行义务不符合约定，甲方要求其承担违约责任的权利。

10.5 乙方交由承运人运输、保存的在途货物，毁损、灭失的风险由乙方承担。

十一、合同纠纷的解决

甲乙双方如果发生合同纠纷，应本着互谅互让、相互尊重、和平友好的原则协商解决。如协商不能解决，双方同意向甲方住所地人民法院提起诉讼。

十二、其它

12.1 乙方必须按照甲方的要求安装、施工。

12.2 乙方竞标文件的内容及其澄清内容构成本合同不可分割的一部分，如果竞标文件或澄清的内容与本合同条款不符，以本合同条款为主。

12.3 合同执行中，如需修改或补充合同内容，经甲、乙双方协商一致，可订立补充协议。补充协议为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

12.4 双方确定：

甲方的联系人：

邮箱地址：

乙方的联系人：

邮箱地址：

12.5 组成本合同的文件包括但不限于：

1. 本合同及附件；
2. 招投标文件；
4. 图纸及技术文件；

5. 双方另行签订的协议或会谈纪要。

12.6 本合同履行过程中发生争议时，双方应本着真诚合作的精神，通过友好协商解决。

12.7 本合同经双方授权代表签字、加盖双方公章或合同专用章后生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

15.6 本合同正本一式份。甲方份，乙方份。

甲方（盖章）：

委托代理人（签字）：

地址：

电话：

传真：

乙方（盖章）：

委托代理人（签字）：

地址：

手机号：

企业规模：

开户银行：

开户账号：

社会统一信用代码：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 1：中标通知书

附件 2：设备技术参数

附件 3：售后服务承诺及服务计划

附件 4：质量保障体系

附件 2：设备技术参数

产品名称	规格	单位	数量	单价 (元)
合计金额	大写： 小写： 元			

某项目验收单

项目编号：

页码号：1/1

单位：元

项目名称									
项目单位名称									
供货单位名称									
验收项目	编号	产品名称	型号规格	单位	单价	数量	金额	制造厂	品牌
	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	合计金额（大写）：						小写：		
验收意见	验收意见： 经手人签字： （单位公章） 年 月 日								
供货单位联系人、联系方式：									
备注	1、一式五份 *2、不按照本表格式填写的验收单，采购人将拒绝支付货款。								

第五章 技术参数及要求

序号	货物名称	材质要求说明	单位	数量
1	班班通	智能交互式黑板： 一、硬件功能 1. 整体外观尺寸：宽度$\geq 4200\text{mm}$，高度$\geq 1200\text{mm}$。 2. 液晶显示采用≥ 86吋 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率$\geq 3840 \times 2160$。 3. 嵌入式系统$\geq$Android 11 性能配置，存储$\geq 8\text{GB}$，内存$\geq 2\text{GB}$。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 4. 采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 32 点或以上触控。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） ★5. ≥ 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声。前朝向 10W 高音扬声器≥ 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器≥ 2 个，总功率$\geq 60\text{W}$。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 6. ≥ 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$。 ★7. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，缝隙宽度$\leq 6\text{mm}$。 8. 光学胶全贴合技术：整机显示屏幕贴合方式采用全贴合工艺，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广。 9. 整机屏幕保护玻璃与显示液晶屏组件，在结构上通过光学胶完全贴合在一起，中间贴合层无空气介质。 10. 设备支持 5 个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历等相关模式）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式等相关模式）。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）	套	16

		11. 支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理。画面纹理的类型有牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸。同时支持色温调节和透明度调节。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 12. 纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 13. 整机具备至少 6 个前置按键。支持通过前置按键进行开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 14. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。 15. 支持自定义前置“设置”按键，通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。 16. 整机支持蓝牙标准 Bluetooth$\geq$ 5.2。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） ★17. Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持 Wi-Fi6 版本。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 18. 整机内置非独立摄像头，可拍摄$\geq$1600 万像素数的照片，支持输出 4K。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） ★19. 整机支持输出摄像头视场角$\geq$135 度，水平视场角$\geq$120 度画面。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 20. 整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可 AI 识别人像，人像识别距离$\geq$10 米。 21. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记$\geq$60 人。 22. 整机系统支持书写触控延迟$\leq$25ms 23. 整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）		
--	--	---	--	--

		24. 整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 25. 整机采用防眩光玻璃，屏幕支持防眩光功能。采用全物理钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面。 ★26. 整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 27. CPU$\geq$Intel I5 十一代性能配置，内存$\geq$ 8GB DDR4。硬盘$\geq$256GB SSD 固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq$10Gbps。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 二、多媒体课件制作展示软件功能 1. 为教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间。 2. 为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 3. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4. 接收方通过 web 链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素，并能将互动课件转存至个人云空间，登陆云空间即可接收并打开互动课件。 5. 互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间，可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔，避免教学资源的损坏、遗失。 6. 编辑多份互动课件时，教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间。 7. 内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 8. 具备图形自由创作工具，教师可自由绘制复杂的任意多边形及曲边图形；教师自主创作的图形可直接在备课界面下存储至个人云空间，无需导出转存，便于后续使用。		
--	--	--	--	--

	9. 支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点，便于快速定位讲解关键教学内容。 10. 具备交互表格功能，课件可自由插入表格；表格支持自由输入文本，且根据文本内容可一键自动调整行列宽高；表格通过表格首行首列交接处的按键可一键精准增加行列；具备遮罩功能，授课模式点击即可取消遮罩，便于教师交互式教学 11. 提供柱状图、折线图互动图表，每类图表预置不少于四种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象。 12. 平面几何工具：可自由绘制线条、线段及射线；可自由绘制任意边数及角度的图形，自动显示内角角度，支持编辑内角角度对图形进行精细调整，提供具有智能吸附的辅助线工具，教师可快速自由绘制所需辅助线。同类几何体相互靠近时，可智能识别吸附。 13. 所有实验内容都可以支持在实验操作的过程中查看具体的实验内容简介，可查看的内容简介至少应包含：实验目的、实验器材、实验步骤等，方便老师在使用中快速了解具体实验内容，提高老师课堂教学效率。所有学科软件要求提供的实验内容模块需根据知识点分类。 14. 空中课堂功能内置于交互式备课授课软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能，教师可一键开课生成课程海报。 三、设备运维管理软件 28. 支持创设系统还原点，实现磁盘级的系统还原保护，可根据教学需要自由选择磁盘分区设立还原点、取消还原点 29. 支持对外接移动存储设备进行病毒检查，可根据教学行为选择即时杀毒、定期查杀病毒，确保教学安全。 30. 病毒库提供针对 Zip, RAR, PDF 等 30 余种教学常用文件格式的扫描，病毒特征库包含 300 万个病毒的特征码，可侦测到携带勒索病毒的软件和文件，支持在线实时更新。 31. 支持对系统盘进行垃圾清理、大文件迁移，释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。 32. 支持对软件应用弹窗进行无差别拦截，可自定义自动拦截、手动点选拦截，保证教学过程中无干扰。		
--	--	--	--

	33. 支持多层级权限管理，可将多类型的设备管理权限分配给多个管理员共同管理；高级管理员可添加普通管理员并修改普通管理员的权限，权限支持按页面功能模块管理、按设备分组管理。 34. 支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题 35. 支持导出某月的设备使用情况详细数据分析表格，便于自行分析以及呈报工作业绩 36. 支持实时统计开启系统还原保护的设备数量、安装系统还原保护的设备总数量、磁盘冻结状态等，并提供冰点风险提示。 37. 支持远程对运行状态下的交互智能设备批量设置、解除本地系统启动盘的系统还原点，对已设置系统还原点的设备进行的系统、数据更改无法保留。 38. 支持弹窗自动拦截功能的开启或关闭，开启后系统智能嗅探软件应用弹窗并自动屏蔽。后台实时统计弹窗拦截保护的设备数量及历史拦截弹窗总数量。自动统计设备装载的软件应用弹出弹窗的次数，并留存软件应用弹窗界面截图，便于管理者针对性设置弹窗拦截黑\白名单。 视频展台： 1. 壁挂式安装，防盗防破坏。 2. 无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。 3. 采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸$\geq$A4 面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。 4. 采用 USB 高速接口，单根 USB 线实现供电、高清数据传输需求（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。 5. 采用 800W 像素自动对焦摄像头，可拍摄 A4 画幅（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。 ★6. 展台按键采用触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。 7. 整机自带均光罩 LED 补光灯，光线不足时可进行亮度补充，亮度均匀（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。		
--	--	--	--

		★8. 外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头，防护等级达到 IP4X 级别。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告） 音响： 1. 采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块， 2. 输出额定功率$\geq 2 \times 15W$。 3. 音箱灵敏度$\geq 85dB$，1W/1M。 4. 信噪比$\geq 80dB$@额定功率、A 计权。 5. 全频喇叭单元尺寸≥ 5 英寸。 6. THD+N$\leq 1\%$。 7. 声频响 110Hz-16kHz。 8. 距离音箱 10 米处声压级$\geq 75dB$。 9. 具备≥ 1 路电源开关、1 路 LINE IN、1 路 USB 接口。USB 接口可外接 U 盘设备对音箱固件进行升级。 ★10. 支持无线麦克风扩音接收，采用 Wi-Fi 射频 2.4GHz 与 5GHz 双频段传输，有效避免环境中运营商 U 段（700MHz）的信号干扰。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） ★11. 采用红外对码方式，避免连接到其他教室音箱。可快速完成与教学扩声麦克风对码，无需繁琐操作。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 12. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。 13. 支持蓝牙无线接收，可分享移动设备上的音频。支持密码模式，防止学生连接。 ★14. 支持安卓手机通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量、设置蓝牙名称、设置蓝牙密码等功能，方便教师对音箱的管控。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） ★15. 支持交互智能黑板显示设备通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量的功能（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 麦克风： 1. 无线麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。		
--	--	--	--	--

		★2. 用 Wi-Fi 射频频段传输，有效避免环境中运营商 U 段（700MHz）信号干扰。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） ★3. 支持 2.4GHz 与 5G 双频段工作，信道数量≥ 20 个。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 4. 电续航时间≥ 5 小时。 5. 采用红外对码方式连接，避免连接到其他教室音箱。可在 5S 内快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 6. 支持两个无线麦克风同时配对一个一体化有源音箱使用，实现两个麦克风混音输出进行扩音。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 7. 具备 Type-c 外置麦克风接口，与充电接口复用。可搭配 Type-C 接口的麦克风进行使用，比如头戴式、挂耳式的外置麦克风。（提供国家认可的权威第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 8. 空旷无干扰的环境，无线传输有效距离≥ 15 米。 9. 一体化领夹设计，无需额外配件便可实现麦克风的领夹式使用。 10. 外壳防火等级$\geq V1$。 智能笔： 1. 笔身长度$\leq 20\text{cm}$，笔身直径$\leq 15\text{mm}$，笔身重量$\leq 20\text{g}$；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） 2. ≥ 5 个按键，；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） ★3. 笔尖直径$\leq 3\text{mm}$；书写最小精度$\leq 2\text{mm}$；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） 4. 连续书写距离$\geq 7\text{km}$；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） 5. 内置麦克风，支持按键唤醒语音识别功能；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） 6. 支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开已安装的应用，可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料，可进行语音转写输入，支持语音控制等操作；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告）		
--	--	--	--	--

		★7. 支持白板软件内，通过语音控制：切换书写、擦除、选择模式，最小化返回桌面，打开板中板，清空书写批注等操作；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） ★8. 支持按键调起批注功能，可通过按键实现批注颜色切换，长按按键可实现橡皮擦功能；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） ★9. ≥ 2 种连接方式，支持蓝牙 5.1 协议；（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告） ★10. 实现距离$\geq 12m$，（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告）11. 内置锂电池，支持 type-c 充电，待机时间$\geq 60h$，连续书写时间$\geq 8h$； 智能讲台一体机： 1. 智能讲台结构：木结构部分均采用 E0 级木质板材结构，甲醛释放量$\leq 0.05mg/m^3$，桌面防静电。 2. 智能讲台底座尺寸及外观：（长$\times$宽$\times$高）$\geq 1100 \times 550 \times 1030 \pm 5mm$，讲台三面环抱式设计，根据人体力学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品，讲台产品外观桌面平整，悬浮式设计，边缘光滑，无棱角处理，保护师生安全。 3. 智能讲台底座提供大容量收纳空间，可供老师放置无线麦克风、粉笔、键盘、鼠标、作业试卷等，时刻保持讲台桌面干净整洁。 4. 智能讲台底座自带 4 只脚杯，脚杯支持地钉锁定，可确保讲台安装更稳固、牢靠，避免师生倚靠、挪动等行为造成人身伤害。		
2	台式电脑	★1、CPU：$\geq$INTEL 第十二代处理器 I5-12400，主频≥ 2.5 GHz； ★2、主板：$\geq$intel 600 系列芯片组； ★3、内存：$\geq 8G$ DDR4 2666MHz 及以上，空闲插槽不少于 1 个，最大可扩展至 64GB； ★4、硬盘：$\geq 512G$ M.2 SSD 固态硬盘（硬盘防震）； 5、显卡：集成显卡； ★6、声卡：集成 7.1 声道声卡； 7、网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡，同品牌独立外置 RJ45 网络防雷模块（提供认证证书）。 ★8、机箱：$\leq 15L$ ★9、接口：USB 接口总数≥ 10 个；扩展槽≥ 1 个 PCI-E*16、≥ 1 个 PCI-E*1；视频接口：≥ 3 个，至少具备 2 个数字接口（包含 1 个 DP），板载支持 3 屏显示输出，所有接口非转接。	台	15

		★10、电源：≥200W 高效电源； 11、键鼠：同品牌黑色 USB 商务有线键鼠。 ★12、显示器：≥23.8 寸高清显示屏，分辨率≥1920*1080，支持低蓝光护眼模式，提供低蓝光证明。 ★13、出厂预装网络同传软件，支持双硬盘保护同传功能，M.2 SSD 和 HDD 硬盘，SHDD 混合硬盘，跨硬盘安装多操作系统；可创建≥256 个系统还原进度，对进度进行排程，≥5 个排程，设定恢复进度，时间，进行定期自动还原。		
3	笔记本电脑 (核心产品)	★处理器：≥ i7-11370H 处理器 ★内存：≥16GB DDR4 3200, 双通道内存 ★硬盘：≥ 512 GB M.2 NVMe SSD ★显卡：集成显卡 ★屏幕：尺寸：14 英寸 IPS 屏，屏占比：≥ 70%，分辨率：≥ 1920 * 1080，色域：≥ 100% sRGB ★摄像头：1.0M Pixels 720P 30fps (2 Digital Mic optional) ★无线网卡：≥WIFI6，向下兼容；蓝牙≥5.0 ★接口：≥1 个 Type-A，≥1 个全功能 Type-C，≥1 个雷电 4，≥1 个 DC 接口 ★外壳材质：铝合金机身，防盗锁插孔，厚度：≤ 17.1mm，重量：≤1.5KG ★键盘：可调背光、防溅键盘 ★电池容量：≥ 50 Whr 锂聚合物电池 操作系统：预装 Windows11 Home 64 位	台	50
4	速印机	制版方式：高速自动数字制版/全自动热敏制版、高速印刷 原稿类型：书刊/单页 最大原稿尺寸：≥310mm×432mm 扫描尺寸：≥297mm×432mm 最大印刷面积：≥289×413mm 最大用纸尺寸：≥251mm×357mm 分辨率：300×600dpi 快速制版：300×400dpi 快速制版：18S 速度：≥60ppm ~130ppm(5 级调速)，使用 A3 纸张时的速度≥130 张/ 分钟 印刷位置调整：水平：±15mm 垂直：±10mm 扫描浓度调整：5 档手动调整，并可自动调整 印刷浓度调整：5 档 图像处理模式：文字、图片、图文、铅笔	台	1

		缩放比例：3 级放大：116% 、122% 、141% 3 级缩小：71% 、82% 、87%；页边距余白：94% 无倍缩放：50%-200% 环保性：≥1000ml 针筒式环保型米糠油墨。 其它功能：二合一功能、中缝处理、均墨功能、节能模式（休眠或关机）、省墨模式、保密模式、编程模式、耗材余量提示、计数显示、计数器报表输出、自选设定模式 包含半年所使用耗材纸张等。		
6	空调 5 匹柜机	行业标准（根据实际需求调整，可改为中央空调实施）变频空调，二级能效以上。新建 5 层空间用于 8 台，二层风雨篮球场及其他教室使用。	台	20
计算机教室				
序号	设备名称	设备型号规格	单位	数量
1	计算机	★CPU：≥INTEL 第十二代处理器 I5-12400，主频≥2.5 GHz； 改为：★主板：≥intel 600 系列芯片组； ★内存：≥8G DDR4 2666MHz 及以上，空闲插槽不少于 1 个，最大可扩展至 64GB； ★硬盘：≥256G M.2 SSD 固态硬盘（硬盘防震）； 显卡：集成显卡； ★声卡：集成 7.1 声道声卡； 网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡，同品牌独立外置 RJ45 网络防雷模块（提供认证证书） ★接口：USB 接口总数≥10 个；扩展槽≥1 个 PCI-E*16、≥1 个 PCI-E*1；视频接口：≥3 个，至少具备 2 个数字接口（包含 1 个 DP），板载支持 3 屏显示输出，所有接口非转接。 ★电源：≥200W 高效电源； ★机箱：≤15L，键鼠：同品牌黑色 USB 商务有线键鼠。 ★显示器：≥21.5 寸高清显示屏，分辨率≥1920*1080，支持低蓝光护眼模式，提供低蓝光证明。 ★出厂预装网络同传软件，支持双硬盘保护同传功能，M.2 SSD 和 HDD 硬盘，SHDD 混合硬盘，跨硬盘安装多操作系统；可创建≥256 个系统还原进度，对进度进行排程，≥5 个排程，设定恢复进度，时间，进行定期自动还原。	台	56
2	计算机实验室教师机	★CPU：≥INTEL 第十二代处理器 I5-12400，主频≥2.5 GHz； ★主板：≥intel 600 系列芯片组；	台	2

		★内存：≥8G DDR4 2666MHz 及以上，空闲插槽不少于 1 个，最大可扩展至 64GB； ★硬盘：≥256G M.2 SSD 固态硬盘（硬盘防震）； 显卡：集成显卡； ★声卡：集成 7.1 声道声卡； 网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡，同品牌独立外置 RJ45 网络防雷模块（提供认证证书）， ★接口：USB 接口总数≥10 个；扩展槽≥1 个 PCI-E*16、≥1 个 PCI-E*1；视频接口：≥3 个，至少具备 2 个数字接口（包含 1 个 DP），板载支持 3 屏显示输出，所有接口非转接。 ★电源：≥200W 高效电源； ★机箱：≤15L 键鼠：同品牌黑色 USB 商务有线键鼠。 ★显示器：≥21.5 寸高清显示屏，分辨率≥1920*1080，支持低蓝光护眼模式，提供低蓝光证明。 ★出厂预装网络同传软件，支持双硬盘保护同传功能，M.2 SSD 和 HDD 硬盘，SHDD 混合硬盘，跨硬盘安装多操作系统；可创建≥256 个系统还原进度，对进度进行排程，≥5 个排程，设定恢复进度，时间，进行定期自动还原。		
3	交换机 (24 口)	产品类型：千兆以太网交换机，应用层级：二层，传输速率：10/100/1000Mbps，非模块化端口结构，24 个 RJ45 接口，传输模式：全双工/半双工自适应，背板带宽：48Gbps 以上	台	3
5	交换机 机柜	容量不小于 8U；标准：19"国际标准；前门:钢化玻璃前门带锁,后门:全封闭后门,侧门:全钢侧门可快速装卸；材料及工艺：SPCC 优质冷轧钢板制作；表面处理：脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑；附加功能。	台	1
6	稳压电 源	满足整体机房需求，达到学业水平以上级别。	台	1
7	机房综 合布线	网线 6 类、超 5 类双绞线，电源线：主线≥10 平方、分线≥6 平方以上铜芯线，电源线路应考虑负载均衡，分为五路，主线槽用金属线槽，金属线槽材板厚≥1.0MM；分线槽用 PVC 线槽，电源线要穿阻燃的软管或 PVC 管，配电箱，空气开关等	批	1
8	专用桌 椅	电脑桌为双机双人桌，凳子为单人方凳，（按照学校具体要求定制），凳子总共 56 个。电脑桌尺寸为：长 1.4 米，宽 0.6 米，高 0.75 米；凳子高 0.46 米。电脑桌板材厚度 1.8 厘米；靠近学生的桌沿包边材质应坚固耐用，并固定在桌子上；电脑桌后面要有固定网线和电线的线槽。	套	29

9	防静电地板砖	规格：600×600×35mm，包括支架、横梁等 包含防静电铜带等，一级，包括新建讲台等。	室	1
10	集控软件系统	按照专用教室标准配置	项	1
11	班班通	改为：智能交互式黑板： 一、硬件功能 1. 整体外观尺寸：宽度≥4200mm，高度≥1200mm。 2. 液晶显示采用≥86 吋 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率≥3840*2160。 3. 嵌入式系统≥Android 11 性能配置，存储≥8GB，内存≥2GB。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 4. 采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 32 点或以上触控。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 5. ★≥2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声。前朝向 10W 高音扬声器≥2 个，上朝向 20W 中低音扬声器≥2 个，总功率≥60W。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 6. ≥4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 7. ★整机内置扬声器采用缝隙发声技术，缝隙宽度≤6mm。 8. 光学胶全贴合技术：整机显示屏幕贴合方式采用全贴合工艺，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广。 9. 整机屏幕保护玻璃与显示液晶屏组件，在结构上通过光学胶完全贴合在一起，中间贴合层无空气介质。 10. 设备支持 5 个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历等相关模式）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式等相关模式）。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 11. 支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理。画面纹理的类型有牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸。同时支持色温调节和透明度调节。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 12. 纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。（提供国家级检测机构所出具的权威	台	1

		检测报告复印件并加盖厂家公章) 13. 整机具备至少 6 个前置按键。支持通过前置按键进行开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 14. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。 15. 支持自定义前置“设置”按键，通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。 16. 整机支持蓝牙标准 Bluetooth$\geq$ 5.2。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 17. ★Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持 Wi-Fi6 版本。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 18. 整机内置非独立摄像头，可拍摄$\geq$1600 万像素数的照片，支持输出 4K。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 19. ★整机支持输出摄像头视场角$\geq$135 度，水平视场角$\geq$120 度画面。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 20. 整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可 AI 识别人像，人像识别距离$\geq$10 米。 21. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记$\geq$60 人。 22. 整机系统支持书写触控延迟$\leq$25ms 23. 整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 24. 整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 25. 整机采用防眩光玻璃，屏幕支持防眩光功能。采用全物理钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面。 26. ★整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 27. CPU$\geq$Intel I5 十一代性能配置，内存$\geq$ 8GB DDR4。硬盘$\geq$256GB SSD 固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq$10Gbps。采用按压式卡扣，		
--	--	--	--	--

		无需工具就可快速拆卸电脑模块。 二、多媒体课件制作展示软件功能 1. 为教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间。 2. 为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 3. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4. 接收方通过 web 链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素，并能将互动课件转存至个人云空间，登陆云空间即可接收并打开互动课件。 5. 互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间，可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔，避免教学资源的损坏、遗失。 6. 编辑多份互动课件时，教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间。 7. 内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 8. 具备图形自由创作工具，教师可自由绘制复杂的任意多边图形及曲边图形；教师自主创作的图形可直接在备课界面下存储至个人云空间，无需导出转存，便于后续使用。 9. 支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点，便于快速定位讲解关键教学内容。 10. 具备交互表格功能，课件可自由插入表格；表格支持自由输入文本，且根据文本内容可一键自动调整行列宽高；表格通过表格首行首列交接处的按键可一键精准增加行列；具备遮罩功能，授课模式点击即可取消遮罩，便于教师交互式教学 11. 提供柱状图、折线图互动图表，每类图表预置不少于四种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象。 12. 平面几何工具：可自由绘制线条、线段及射线；可自由绘制任意边数及角度的图形，自动显示内角角度，支持编辑内角角度对图形进行精细调整，提供具有智能吸附的辅助线工具，教师可快速自由绘制所需		
--	--	---	--	--

		辅助线。同类几何体相互靠近时，可智能识别吸附。 13. 所有实验内容都可以支持在实验操作的过程中查看具体的实验内容简介，可查看的内容简介至少应包含：实验目的、实验器材、实验步骤等，方便老师在使用中快速了解具体实验内容，提高老师课堂教学效率。所有学科软件要求提供的实验内容模块需根据知识点分类。 14. 空中课堂功能内置于交互式备课软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能，教师可一键开课生成课程海报。 三、设备运维管理软件 28. 支持创设系统还原点，实现磁盘级的系统还原保护，可根据教学需要自由选择磁盘分区设立还原点、取消还原点 29. 支持对外接移动存储设备进行病毒检查，可根据教学行为选择即时杀毒、定期查杀病毒，确保教学安全。 30. 病毒库提供针对 Zip, RAR, PDF 等 30 余种教学常用文件格式的扫描，病毒特征库包含 300 万个病毒的特征码，可侦测到携带勒索病毒的软件和文件，支持在线实时更新。 31. 支持对系统盘进行垃圾清理、大文件迁移，释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。 32. 支持对软件应用弹窗进行无差别拦截，可自定义自动拦截、手动点选拦截，保证教学过程中无干扰。 33. 支持多层级权限管理，可将多类型的设备管理权限分配给多个管理员共同管理；高级管理员可添加普通管理员并修改普通管理员的权限，权限支持按页面功能模块管理、按设备分组管理。 34. 支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题 35. 支持导出某月的设备使用情况详细数据分析表格，便于自行分析以及呈报工作业绩 36. 支持实时统计开启系统还原保护的设备数量、安装系统还原保护的设备总数量、磁盘冻结状态等，并提供冰点风险提示。 37. 支持远程对运行状态下的交互智能设备批量设置、解除本地系统启动盘的系统还原点，对已设置系统还原点的设备进行的系统、数据更改无法保留。 38. 支持弹窗自动拦截功能的开启或关闭，开启后系统智能嗅探软件应用弹窗并自动屏蔽。后台实时统计弹窗拦截保护的设备数量及历史拦截弹窗总数量。自		
--	--	---	--	--

		动统计设备装载的软件应用弹出弹窗的次数，并留存软件应用弹窗界面截图，便于管理者针对性设置弹窗拦截黑\白名单。		
12	室内文化装置	文化布置、基础装修及其他配套设施（机房专用），根据招标人实际需求配置 100 平方左右。	项	1
心理辅导室				
1	心理自助服务系统	一、产品介绍 心理宣传教育系统（学生心理自助系统）集训练、测试，放松，知识介绍于一体，对提升注意力、自学放松模式、专业量表科学测试都有很大的帮助。系统包含包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块。 二、产品硬件配置 1、32 英寸防爆触摸屏，具有高透明度，高强度，高透光率等特点。 2、可承受超过 60000000 次以上的单点触摸。 3、触摸屏表面进口汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放。 4、音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2x2W 频响：20Hz~20KHz。 5、网络接口为 RJ45 或 RJ11。 6、展示平台主体颜色为天蓝色。柜体为天蓝色与白色嵌合式设计，正前方整体外观为 2 个长椭圆形的合拢式设计，美观大方。触摸屏到地面的高度不少于 700 mm，长度不少于 725mm，宽度不少于 435mm。 7、展示平台遵循人性化设计，触摸屏可以仰角、俯角调节，也可以左右移动，方便不同身高的人群使用。 8、工业 abs 材质外壳，两侧装有蓝白相间的扶手，并采用环绕式设计，便于各种方位移动设备。扶手总长度不少于 1100mm，宽度不少于 10mm。底部装有塑胶万向轮，使移动更轻松、随心、便捷。 三、软件功能： 心理宣传教育系统(学生心理自助系统)包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块组成。 （一）中心介绍 具有使用单位特色的宣传和介绍，管理员可以对中心介绍内容进行编辑修改。 （二）中心活动花絮 1、可以将心理健康中心的活动以图片及文字的形式展现，让用户对本单位心理健康工作有更多的了解。 2、管理员可以上传、编辑中心活动内容，打造专属本单位的心理健康活动展示平台。	套	1

		（三）你所不知道的心理学 1、可以面向用户进行心理知识科普。用户可以采取浏览心理书籍及心理文章的方式，了解心理健康。 2、本模块包含亲子关系、情绪知识、压力调节、社交关系等心理学科普类文章，让用户学习如何自我心理调节。 （四）心理咨询师风采 心理咨询师风采可以让使用者了解本单位心理咨询师信息，满足不同用户的咨询需求。 （五）我是谁 本模块为用户提供心理评估测试体验，主要从两个方面出发，让用户在测试中建立对自我的正确认知，发掘内在潜力，引导个性发展，全方位维护用户的身心健康。 1、趣味类测试，为非专业性测试，通过有趣的题目和选项设置，旨在引起用户对心理类知识或心理专业测试的关注，从而提升其自身对心理健康类知识摄取的主动性和积极性，总体测试内容不少于 80 个。 2、专业类心理测试，可以让用户自行测试，了解心理健康。测试结果可以作为了解当下自我心理现状的一种参考方式，帮助用户更好的调整状态。测试由心理健康类、社交类等量表组成。 3、测试完成之后，系统会自动出现一个测试报告。管理员可以在后台选择开放还是关闭测试结果，也可以选择开放某个量表或不开放某个量表，支持量表开放后，进行简介、指导语的修改，便于引导用户进行测试。 4、测试结果可以导出及打印，方便咨询师管理及建立心理健康档案。 （六）心灵鸡汤 内含心理电影、心理音乐、放松图片可以让使用者自行选择放松方式，符合自助式心理辅导理念。 使用者通过寓教于乐的放松方式，达到放松心情，舒缓身心，保持身心健康的目的。		
2	接待沙发茶几	材质：布艺 颜色：米黄色 直径：170cm；坐高 35cm；总高：65cm； 玻璃茶几	套	1
3	心理健康教育管理系统	一、产品介绍 从心理学角度出发，为单位打造集心理测试、危机评估干预、在线心理咨询、科研数据分析于一体的信息化心理健康网站，系统后台包含用户信息管理、量表信息管理、测试方案管理、测试数据管理、危机评估干预、心理咨询管理、科研数据管理、网站信息管理、系统安全设置九大模块功能，各个模块环环相扣，紧密联系，旨在提供专业实用、功能齐全、操作便捷的	套	1

		心理测评产品，协助完成心理健康测查分析与管理工 作，快速预警筛查，同时充分利用校内外相关资源， 全方位维护用户的心理健康。 二、技术描述： 1、系统架构：系统采用 B/S 架构，.NET 语言。采用浏 览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼 容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和 数据量。客户端无需安装，以 IE 等浏览器为操作界面， 并兼容 SOGOU、360、Firefox 浏览器等。 2、数据库：1) 可以适合大容量数据的应用，并具备 开发的灵活性、可扩展性、可以用存储过程、函数等 方面强大功能。数据库具有很好的伸缩性，可跨越多 种平台使用，对 Web 技术的支持，使用户能够很容易 地将数据库中的数据发布到 Web 页面上； 2) 系统采用统一的基础数据库管理模式，各种基础数 据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中 心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系 统提供的数据库基础，节约用户单位整体信息化的数据 建设成本和维护成本。 3、网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高， 稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同 时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。 三、功能特点： (一) 用户信息管理 1、用户管理： 1) 用于人口学资料收集，包含用户名、注册日期、ID 号、用户组、年龄范围、所属等信息，并支持追加详 细信息内容。 2) 充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需 要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学 指标字段数据样本。 2、用户审核：管理员可以对注册用户进行审核、统一 管理，支持批量审核、批量删除功能； 3、用户导入： 1) 系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全 部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息， 导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作， 从而有更多精力投入心理健康工作。 2) 数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对 机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后， 系统能对应进行自主修正。 4、所属管理： 1) 建设统一的组织机构数据库，实现组织机构的集中 管理、分级授权及统一认证，管理员可以对部门架构		
--	--	--	--	--

		进行管理，支持新增、删除组织架构。 2) 配备导入部门架构的 Excel 模板，管理员可一键下载，按照操作提示快速上传。 (二) 量表信息管理 1) 系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等 105 种专业心理量表供用户选择，可以满足不同人员的需求。 2) 满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评，可自定义测试人群，并能智能检测用户是否符合测试条件，进一步提升测试的准确性。 3) 必配量表中涵盖世界十大经典量表如：症状自评量表(SCL-90)、贝克焦虑量表(BAI)、明尼苏达多相个性测验(MMPI)以及明尼苏达多相个性测验简易版(MMPI)、焦虑自评量表(SAS)、艾森克人格问卷成人式(EPQA)等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表，如卡特尔 16 种人格因素问卷(16PF)、UCLA 孤独量表、交往焦虑量表(IAS)、廉斯创造力倾向测验(WCS)、贝克绝望量表(BHS)、自杀态度问卷(SAQ)等。 4) 有管理后台权限的用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表。 5) 软件还配置了特殊量表，系统可以随机生成划消数字实验量表，可自主设置需要划消的数字以及随机数字的个数。 6) 量表会更新、修订，在数量和质量上不断提升，量表常模修正升级，旨在为用户提供更加专业科学，标准化的心理测量工具。 7) 灵活的量表管理功能：管理员用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表。 8) UI 直观简洁，页面可展示量表名称、简介、说明、状态、所属分类信息，方便有管理后台权限的用户查看。 (三) 测试方案管理 1) 管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置方案名称、方案时间、发布状态、量表清单、测试人员范围等，测评方案支持开放和关闭状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试，制定不同心理测试方案的需要。 2) 开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，方便对测试方案进程的跟进。 (四) 测试数据管理 1) 用户可以对测试结果进行批量已读标记、批量建档		
--	--	---	--	--

		操作，并支持数据按照预警等级、年龄、用户名等信息排序，也可以根据用户名、年龄范围、性别、ID 号、量表名、预警等级和所属信息进行查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持 Excel 和 Word 两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告。 2) 系统可支持对数据的智能处理，可筛查出测试结果预警数值较高者，方便管理员关注跟进。 3) 管理员可以选择按照个人测试、团体测试、方案测试，查看、下载测试数据结果，支持查看团体数据预警人数所占比例、最大值、最小值等信息，并可以查看数据导出记录； 4) 系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警人群的五种不同颜色的标注。 5) 为了方便管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以对查看过的测试数据进行标记。 6) 配备上传测试数据的 Excel 模板，用户可一键下载，并按照页面操作提示快速导入测试数据，打造便捷的信息渠道。 7) 如有测试人员未测试情况发生，系统具备未测试人员监测功能，方便测试后进行查看。 (五) 危机评估干预 1、危机分级说明： 1) 系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警的五种分级，并用红、橙、蓝、灰、绿五种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作。 2) 系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。 2、危机监测设置： 1) 支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账户名、密码等；（使用单位可根据自身发展需要决定是否开通此功能）。 2) 用户可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知，并支持对多个预警用户同时发送，用户可针对心理危机现状快速与领导沟通，商讨解决方案。 3、危机评估管理： 1) 系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持。 2) 用户可以根据用户名、年龄范围、ID 号、量表名称、预警等级、读取状态、所属信息查看测试结果，可单独或者批量导出报告，以供使用单位进一步研究分析。		
--	--	---	--	--

		4、危机数据统计：用户可以按照不同纬度的指标检索测试数据，并自动生成统计图表，从而进行定期监控，便于应对突发事件。 5、危机上报管理： 1) 系统可以自动生成危机心理状况统计表，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。 2) 系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以方便测试者相关人员及时查看到测试用户的测试记录。 (六) 心理咨询管理 1、预约症状设置：自定义设置支持预设症状种类，以适应用户实际使用需要。 2、咨询师管理：页面展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师。 3、值班信息表：表格式排班设置，方便快捷，支持按周排班，并支持延续上周设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。 4、咨询预约管理：用户可以根据咨询师信息，选择适合自己的咨询师进行线上预约，简单操作，节省了咨询双方的时间。管理人员可以查看所有预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约。 5、心理档案管理： 1) 系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息。 2) 系统配备详尽的档案系统，管理员可以为测试人员快速建档，以便持续的关注，预防突发事件发生。 6、咨询回访管理： 1) 系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。 2)、可以给来访者留言，营造沟通顺畅的咨询环境。 7、咨询留言管理： 1) 管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注留言等。 (七) 科研数据管理 1) 用户可以按照问卷的名称查看问卷详情信息，并可以对问卷进行新增、审核、删除、批量删除等操作；添加的问卷可以自行设置单选、多选、问答多种题型。 2) 用户可以对问卷结果进行详细查看、删除、统计、SPSS 数据导出，便于用户单位开展心理健康科研活动。 (八) 网站信息管理 管理员有对展示界面的图片、文章、活动、下载资料		
--	--	--	--	--

		等上传、修改、删除管理的功能。方便使用单位对心理健康知识、政策的宣传教育。资源共享功能也方便各用户群体便捷获取专业的知识资料。 （九）系统安全设置 采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。 1、数据备份管理： 1) 系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。 2) 备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。 2、用户权限管理： 1) 支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。 2) 不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育个性化以及心理咨询保密原则的需求。 3、站内邮箱：邮箱和测试方案关联，对发布的测评方案，通过发送邮箱的方式，进行信息提醒。 4、回收站：显示后台已删除的所有数据信息，管理员可对误操作的数据，进行数据还原等操作；也可对数据进行批量删除和清空数据操作，需要说明的是，在回收站里删除的所有数据无法恢复，请谨慎删除。 5、用户操作记录：记录并显示出用户进入后台后，所查看的系统界面和操作的功能按键，可通过筛选条件搜索，进行便捷式操作。		
	咨询沙发茶几	单人咨询沙发 2 个，咨询圆形茶几 1 个。材质：实木框架，密度海绵，优质植绒面料，茶几为玻璃面。 特点：时尚个性的外观给小空间无限舒适的遐想。可拆洗的个性沙发，休闲轻松好的选择。 规格：沙发：直径：88cm；坐高 35cm；总高：75cm；	套	1
5	静音挂钟	静音	套	1
6	录音笔	常规	套	1

7	团体沙盘	一、产品介绍 箱庭设备是心理咨询室建设必备产品，通过自由的沙具摆放，使来访者的无意识整合到意识中，帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界，广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域的心理放松工作。本产品配备了箱庭管理软件，帮助心理咨询师记录箱庭治疗过程，简化资料记录时间，提高工作效率。 二、设备参数 1、沙具架：沙具陈列架两个，材质为松木原木。尺寸：宽 120cm×高 160 cm×深 35cm，6 层 11 阶设计，木本色，清漆涂层。 2、沙箱：标准个体沙箱一个，材质为松木原木。 个体沙箱按照国际标准 1) 尺寸：57*72*7cm； 2) 颜色为外侧原木本色，内侧为天蓝色。 3、沙箱腿：整体为整条方木原木制作结构，材质为松木原木制作。高度 70—100cm 正好适合于手放置沙具的位置，美观实用。 4、沙具：1200 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等 18 大类别。 人物类：神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列； 交通工具：豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列； 动物类：海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列； 植物类：花、草、树、果实、蔬菜等系列； 建筑类：桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列； 食品类：包子、馒头、花卷、面包等系列； 家居类：手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列； 家禽类：鸡、鸭等系列； 宗教类：妈祖、大肚佛等系列； 5、海沙：15 公斤，天然黄色细沙、细腻、高温消毒，手握可以带来极柔软感。 6、箱庭活动记录本、《箱庭疗法》；操作手册各一本；箱庭活动记录本、分别为个体箱庭制作过程记录表（6 份）、团体箱庭制作（2 份 共 8 张）过程记录表，方便沙盘放松的工作开展。 三、箱庭管理软件 软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖沙具管理、个体箱庭、团体箱庭、技术文库、用	套	1
---	------	--	---	---

		户管理五大模块。可对个人箱庭、团体箱庭操作过程分别记录，极大的简化了心理咨询师资料记录的工作，以便有更多的精力进行心理个案的研究。 （一）用户管理 1、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名、注册时间筛选数据，方便查询用户信息。 2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。 3、管理员可以对用户进行添加，也可对来访者进行转介。 （二）个体箱庭 1、个体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看、添加箱庭实操的时间、箱庭沙具摆放顺序、完成时间、沙具移动次数、记录照片等功能。操作简单，便于心理咨询师快速熟悉使用本软件。 2、模块内可以按照用户名对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据中快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料，也可对记录进行删除操作。 （三）团体箱庭 1、团体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、记录照片、第一次沙具或动作到第八次沙具或动作的记录、以及合计沙具数，并记录制作者。充分考虑团体箱庭放松中所需记录的数据种类，保证记录报告的完整性。 2、模块内也包含了团体箱庭讨论功能，包含了查看详细信息和添加箱庭讨论记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、个人主题、讨论内容、制作者的信息等内容。方便制作者记录团体箱庭活动过程，便于咨询师对于箱庭实操过程的记录。可以记录团体箱庭沙具摆放顺序、意图、感受、构思等讨论内容，方便心理咨询师深入分析团体在实操过程中的心路历程和成长变化。 3、模块内可以按照用户名、时间范围对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料。 （四）沙具管理 咨询师可以按照自定义类别，添加沙具图片、名称、		
--	--	---	--	--

		数量等信息，便于咨询师对沙具的记录和管理；可以用过沙具名来进行搜索。 （五）技术文库 支持按照标题、发布时间筛选数据，方便查询信息。可以添加、修改技术文库，添加、修改封面图片、标题、类别、内容等数据；也可对文库角色进行类别管理。		
8	宣泄套装（标准版）	【宣泄功能介绍】 通过肌体动作宣泄，能够有效分散注意力，化解不良情绪； 将心底深处压抑的情绪宣泄出来，有非常好的心理疏导作用。 【产品详情】 1、宣泄人 2 个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部分组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布设计，耐磨、弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。 2、宣泄人胳膊长度不少于 21cm。 3、底座高度为不少于 70cm，直径为不少于 55cm，锥形设计，更稳固。 4、宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。 5、宣泄棒 2 根，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。绿色环保 EVA 制作，内置抗击打可达 200kg 的 pvc 高弹棒。外用高级潜水服面料制作，无需充气、耐磨、耐击打、美观、环保。总长不少于 65cm，粗端 7cm，细端 3.5cm，在抓手处有不少于 20cm 螺旋防滑纹。 6、立式宣泄球 2 套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。 7、护手套 2 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。 8、宣泄挂图 4 幅（50*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪。 9、储物凳 1 个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这 4 种颜色，以方便存放头套及护手套等配套器材。	套	1
9	智能呐喊宣泄	【宣泄功能介绍】 通过肌体动作宣泄，能够有效分散注意力，化解不	套	1

	系统	良情绪； 将心底深处压抑的情绪宣泄出来，有非常好的心理疏导作用。 【产品详情】 1、宣泄人 2 个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部分组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布设计，耐磨、弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。 2、宣泄人胳膊长度不少于 21cm。 3、底座高度为不少于 70cm，直径为不少于 55cm，锥形体设计，更稳固。 4、宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。 5、宣泄棒 2 根，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。绿色环保 EVA 制作，内置抗击打可达 200kg 的 pvc 高弹棒。外用高级潜水服面料制作，无需充气、耐磨、耐击打、美观、环保。总长不少于 65cm，粗端 7cm，细端 3.5cm，在抓手处有不少于 20cm 螺旋防滑纹。 6、立式宣泄球 2 套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。 7、护手套 2 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。 8、宣泄挂图 4 幅（50*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪。 9、储物凳 1 个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这 4 种颜色，以方便存放头套及护手套等配套器材。		
10	宣泄墙	面料：高密度植绒里料：高密度弹力海绵	平米	50
11	宣泄地板	耐磨型 EVA 材料专业防滑设计	平米	50
12	团体活动桌椅	1、多彩扇形桌面，一组为八个组成。颜色随机可以为蓝色、绿色、橘色，这四种； 2、可自由拼装，任意组合各种形状，可以组成圆形、方形、S 形等多种活泼的组合方式； 3、每张扇型桌，配套方凳一个。方凳面为彩色凳面	套	6
13	团体心理辅导箱	一、产品介绍 团体辅导活动箱是用于开展团体心理课程及活动的辅助工具，内含十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长。	套	1

		二、产品包配置 （一）外观尺寸 1、 配备团体活动器材箱 2 个。 2、 内置拉杆，箱底部有 2 个内置轮，便于携带。 3、 颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。 4、 尺寸为：长 50cm *宽 32cm*高 15.5cm。 （二）专业活动包 1、45 项团体活动内容：连环炮、相识接龙、组员心声、寻找我的那一半、戴高帽、找领袖、我说你画、做一个受欢迎的人、相亲相爱一家人、变形虫、传球夺秒、畅想拼图（卡片奇缘）、啄木鸟、解密大行动、同舟共济、互诉衷肠、五彩心情、比比谁高、个性名片、化妆舞会、建高塔、生活是个大馅饼、生命线、时间分割、风雨中相遇、个性发现表、价值拍卖、了解自己的才能、人际关系中的我、铁达尼号、信任考验、人生透视、手指的力量、水晶球传递、信任证言、信任之旅、把心留住、人生图绘、礼物大派送、我爱我家、描述他人、命运纸牌、倾听练习、真情告白 撒网捕鱼等。 2、与活动内容相匹配的 800 余件专用器材：彩带、荧光棒、带塑封练习板、名号卡、大头针、风雨雷电等象征物卡片、命运纸牌、彩色多形状卡片、彩色小球、扑克牌、吸管（颜色多样）、回形针、剪刀、固体胶、胶带（颜色多样）、双面胶、橡皮筋、心形卡片、面具、眼罩、阳光币、写字板、充气话筒、彩笔、口哨等。 （三）多功能活动包 1、小型充气筒 1 个、腰挎式扩音机 1 套、秒表 2 块、PC 翻页笔 1 个、U 盘一个，拍卖响锤 1 个、水晶球 2 个、海绵垫 1 个、跳袋 6 个等。 2、团体活动手册：详细活动指南一本、团体活动教材一本（《学校团体心理游戏教程与案例》）、活动参考资料六份（成员自我评估表、团体辅导过程记录分析表、团体成员自我评价表、团体过程单元记录表、团体活动反馈表、团体领导者个人评估）。 三、团体辅导管理软件 软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、多媒体记录、数据录入三大模块。本系统囊括了团体辅导设计、记录、点评、反馈等过程，帮助使用单位打造信息化团体辅导档案库，帮助咨询师减轻工作负担，提高效率。 （一）用户管理 1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、用户身份等信息进行编辑、统一管理，不同的		
--	--	---	--	--

		角色具有网站使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。 2、成员信息管理：支持与数据录入模块进行关联，简化心理咨询师数据录入工作。 （二）多媒体记录 1、图片记录：系统支持上传 .jpg、.bmp 等文件格式图片，并可记录上传时间、录入人员、图片名称等信息，帮助咨询师记录活动的精彩瞬间。 2、视频记录：系统支持上传 .wmv、.avi 等文件格式影像，并可记录上传时间、录入人员、影片名称等信息，帮助心理咨询师深入研究团体辅导的细节，提升团体辅导水平。 （三）数据录入 数据录入模块包含了团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加八类团辅管理，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对团体辅导过程的环节把控。 1、团体辅导添加：可添加团体姓名、领导者、团体辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对团体辅导活动进行更为细致深入地分析。 2、多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富团体辅导记录形式，真实还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。 3、团体活动反馈添加：共有 20 多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，帮助心理咨询师全方位了解团体活动的反馈情况。 4、团体过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控团体辅导过程中关键环节。 5、团体成员自评添加：包含团体成员参与团体辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，加深成员对团体辅导活动的理解。 6、成员团体评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次团体辅导进行评估，帮助成员们自我成长，自我接纳。 7、团体辅导过程添加：可详细记录团体辅导过程、团体氛围等，支持全方位、多角度对团体辅导活动进行衡量。 8、团体领导者评估添加：引导团体领导者进行反思，总结活动的优缺点，帮助心理咨询师快速成长。		
--	--	--	--	--

14	心理辅导室环境规划及处理	根据心理咨询室的特点要求对室内进行规划设计：包括功能分区的隔墙设计与建设，每个空间不同色彩设计与施工，根据要求对每功能空间进行顶部的设计和施工，对每个空间的光线要求进行灯具布置及施工。根据实际需求按照招标人要求配置。	项	1
----	--------------	--	---	---

备注：

1、投标人在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量

的货物。

2、拟采购的产品属于财库〔2019〕19 号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品， 节能品目清单中以“★”标注的为政府强制采购产品。投标人响应招标文件要求提供的投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的“政府强制采购产品” 的应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书原件扫描件， 否则视为非实质性响应招标文件要求。

注：强制采购产品包括但不限于，台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用自镇流荧光灯、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频监控设备、便器、水嘴等品目为政府强制采购的节能产品， 并如实填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

3、对于招标文件中的重要技术条款要求提供证明材料的，投标人应在投标文件中提供其投标产品满足招标文件重要技术条款要求的证明材料，作为投标文件的一部分，以证明投标人真实并实质性响应招标文件的重要技术条款。未按要求提供的，评标委员会将认定不满足该项要求。

4、投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，并对技术参数的真实性负责，不得完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

采购编号：

供应商：_____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字)

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录；
- 二、法定代表人资格证明；
- 三、授权委托书
- 四、投标报价表；
- 五、资格响应文件；
- 六、商务响应文件；
- 七、技术响应文件；
- 八、其他部分响应文件；
- 九、其他材料。

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：_____（采购人）

我们收到了你们发出的_____（项目名称）的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

(1) 我方授权_____作为全权代表负责解释投标文件及处理有关事宜。

(2) 我方愿按照招标文件中的条款和招标要求进行响应，投标报价为_____（大写），（小写：_____元）。

(3) 如果我们中标，我们保证按招标文件的要求和采购人签订合同，组织相关人员实施合同。

(4) 我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为自投标截止之日起 90 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(5) 我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

(6) 我们承认报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

(7) 我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(8) 我们同意从投标之日起至本项目移交之日止均遵守本投标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力。

(9) 在制定和执行正式合同之前，本投标文件连同中标通知书，应构成我们双方之间有约束力的合同。

(10) 若我方中标保证按照国家相关标准向代理方交纳代理机构服务费。

(11) 我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

(12) 与本投标有关的正式通讯地址：

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

地址：

邮编：

电话：

传真：

年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称	
采购编号	
供应商	
投标总报价（元）	（大写） （小写） 元
采购内容	请按招标文件要求填写
质量要求	请按招标文件要求填写
交货及安装期	
质保期	
投标有效期	自投标文件递交的截止时间起计算 90 天
其他承诺	
服务承诺（可另附）：	

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位公章）

年月日

三、授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：120日历天。

代理人无转委托权。

附：法人及委托代理人身份证复印件

供应商：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：（签字或盖章）

身份证号码：

年月 日

四、投标报价表

单位：元/人民币

序号	名称	品牌	单位	单价	数量	合计
1						
2						
3						
4						
...	...		...	...	...	...
全部投标总报价：（小写）（大写）：						

投标人：（盖单位公章）

日期：年月日

投标报价分项（明细）报价表

格式自拟

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

五、资格证明文件

包括但不限于以下内容：

1. 供应商营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的提供营业执照即可）等资格证明文件；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2.1. 良好的商业信誉（格式自拟）

2.2. 财务状况报告（2022年财务审计报告或基本户开户行出具的资信证明）

3. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：

社会保障资金缴纳记录：供应商须提供自2023年1月份以来任意一个月内依法为员工缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据复印件、社保机构开具的证明。

供应商依法缴纳税收记录：供应商提供自2023年1月份以来任意一个月的纳税证明文件；

备注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金；新成立的公司年限不足的，提供自成立以来缴纳的证明材料即可。

4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（供应商书面承诺，格式自拟）；

5. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商书面承诺，格式自拟）；

6.1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购

【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网

（www.creditchina.gov.cn）、政府采购严重违法失信行为记录名单（查询网址“中国政府采购”网

（www.ccgp.gov.cn））的供应商拒绝其参与本项目。

2）与采购人及采购人就本次采购的服务委托的咨询机构、代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次同一合同项下采购活动【查询网址“国家企业信用信息公示系统”】；

注：采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录及企业信息进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录及企业信用信息以代理机构开标后查询结果为准。

六、商务响应文件

（一）企业实力（如有，附后）

（二）类似案例经验（如有，按以下格式附后）

1、类似案例经验汇总表

序号	项目名称	业主单位/ 联系方式	合同金额	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
..				

2、类似案例经验表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
工作时间	
承担的工作	
项目描述	
用户验收意见	
备注	

注：每张表格只填写一个项目，后附此项目业绩合同等，如有多个项目此表可重复使用。

七、技术响应文件

(一) 投标设备清单及其技术参数

序号	设备名称	单位	数量	品牌型号	技术规格	参数响应证明材料详见 页码（如有）
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						

说明：1. 设备规格参数如有详细描述可后附另作说明。
2. 供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月日

(二) 技术规格偏差表

序号	货物名称或招标文件 条款号	招标规格	投标规格	偏差	说明
1	技术规格				
1.1	参数名称				
.....					

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填写在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件中技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月日

(三) 产品适用政府采购政策情况表

序号	产品名称	厂商名称	规格及型号 技术参数及性能描述	认证证书 编号	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

填报要求：

1、无适用政府采购政策产品，可不填。

2、节能产品：以《财政部发展改革委关于关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）附件“节能产品政府采购品目清单”为准，如产品为清单内产品，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件及节能产品政府采购品目清单，并在清单中标出产品品目。否则，评委会将有权不予认可。所投产品属于强制节能的产品必须提供上述证明文件，否则其投标无效。

3、环境标志产品：以《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）附件“环境标志产品政府采购品目清单”为准，如所投产品类别为清单内类别，投标人须在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件及环境标志产品政府采购品目清单，并在清单中标出产品品目。否则，评委会将有权不予认可。

八、其他部分响应文件

格式内容（如有）自拟

九、其他材料

（一）、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、资助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标单位：(盖章)

公司法人代表（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

(二) 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》

（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖单位公章）：

日期：

本采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖电子章）： 日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（四）信用承诺

信用承诺

我公司承诺：

在招标活动中，我公司提供的所有资料均真实有效，如有发现提供虚假资料及承诺的，我公司愿承担一切法律后果。

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

（五）供应商认为应附的其他资料