

郑州财税金融职业学院新校区西北片区
家具电器采购项目（二期）

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2025-443

郑州市公共资源交易中心
二〇二六年二月

目 录

第一部分	投标邀请书	- 3 -
第二部分	招标项目资料表	- 7 -
第三部分	投标人须知	- 11 -
第一章	说明	- 11 -
第二章	招标文件	- 12 -
第三章	投标文件	- 13 -
第四章	投标文件的上传	- 15 -
第五章	其他	- 16 -
第六章	开标	- 17 -
第七章	评标	- 18 -
第八章	定标	- 18 -
第九章	中标通知书	- 18 -
第十章	中标结果的质疑、投诉	- 18 -
第十一章	签订合同	- 19 -
第四部分	采购货物需求	- 20 -
第一章	货物清单	- 20 -
第二章	具体参数要求	- 21 -
第三章	货物商务需求	- 21 -
第四章	落实政府采购政策	- 33 -
第五部分	评标说明	- 46 -
第一章	资格审查	- 46 -
第二章	评标方法	- 47 -

第三章	评标程序	- 47 -
第四章	评标标准	- 50 -
第五章	无效投标条款	- 50 -
第六章	废标条款	- 56 -
第六部分	合同条款	- 57 -
第七部分	附件	- 57 -
第一章	投标文件组成	- 67 -
第八部分	告知函	- 83 -
第一章	郑州市政府采购合同融资政策告知函	- 83 -

第一部分 投标邀请书

郑州市公共资源交易中心受郑州财税金融职业学院委托，就郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）（项目编号：郑财招标采购-2025-443）进行公开招标,欢迎国内合格供应商参加投标。

一、招标项目内容

分包号	分包名称	交货期限	交货地点	采购预算或最高限价（元）
A包	郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）A包	按甲方约定时间 30 日 日历 日内 安装 完 毕	郑州航空港经济综合实验区 兖州路以西、鄱阳湖路以南	3646400 元
B包	郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）B包	按甲方约定时间 50 日 内 验收 合格 并 交付 使用	郑州航空港经济综合实验区 兖州路以西、鄱阳湖路以南	5526790 元
C包	郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）C包	按甲方约定时间 30 日 历 天 内 安 装 完 毕	郑州航空港经济综合实验区 兖州路以西、鄱阳湖路以南	496100 元

二、资金来源

财政资金。

三、投标人资格要求

合格投标人应符合以下资格条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与本项目政府采购活动；[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。

四、付款方式

乙方按合同约定将全部货物送达指定地点，甲方现场核对货物数量、规格、外观，确认无误后启动支付至合同价 60%的报销程序；乙方完成全部货物的安装调试，甲方现场检查安装质量，验收合格后启动支付至合同价 90%的报销程序；剩余部分在正常使用且无任何问题 2 年后，无息支付至合同价的 100%。每次付款前，乙方均应向甲方出具合法有效的发票。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、招标文件的获取

凡有意参加本次采购活动的供应商，请于 2026 年 2 月 10 日至 2026 年 2 月 14 日，登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”，凭企业 CA 锁下载招标文件。尚未办理企业 CA 锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与 CA 公司联系，了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

七、投标文件的上传

(一) 投标文件上传截止时间: 2026年3月10日9时30分

加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)须在投标截止时间前, 加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台 (<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/>)

(二) 投标地点: 郑州市公共资源交易中心开标区 (郑州市中原西路郑发大厦六楼)

注: 本项目采用“远程不见面”开标方式, 投标人无需到市交易中心现场, 通过网络即可参加开标大会。

(三) 开标时间: 同投标文件上传截止时间

(四) 开标方式: 网上开标, 操作要求如下:

在开标前半个小时内, 所有投标人必须登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅” (<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>) 进行签到, 其后应一直保持在线状态, 保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册(供应商)V1.0》。

重要提醒: 本项目将实行电子开评标, 获取招标文件后, 请投标人在“郑州市公共资源交易中心网站 (<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)” 首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”, 安装工具软件后, 使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。

八、投标有关规定

超过投标截止时间上传的投标文件, 将不被接受。

在规定时间内, 如因投标人自身原因导致投标文件未成功解密, 则视为投标无效。

九、联系方式

（一）集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

联系人：李贺琦

邮 编：450000

电 话：0371-67110139

地 址：郑州市中原西路郑发大厦 7018 室

（二）采购人：郑州财税金融职业学院

联系人：薛璟

邮 编：450000

电 话：0371-53386903

地 址：郑州市管城区郑尉路 18 号

十、发布媒体

《河南省政府采购网》、《中国政府采购网》、《郑州市政府采购网》、
《郑州市公共资源交易中心网》

第二部分 招标项目资料表

本表关于要采购项目的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如与之有矛盾，应以本资料表为准。注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致废标。

条款号	内容
说明	
1	采购人：郑州财税金融职业学院 联系人：薛璟 电话：0371-53386903
2	集中采购机构：郑州市公共资源交易中心 联系人：李贺琦 电话：0371-67110139
3	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
4	是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标
5	※投标有效期：自开标之日起 90 日历天
6	标段划分（分包情况）：
	A 包 郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）A 包
	B 包 郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）B 包
	C 包 郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）C 包
7	是否接受进口产品：否
资格证明文件提供	

8	<p>1. 《资格承诺声明函》（格式附后）； 2. 反商业贿赂承诺书（格式附后）； 注：供应商必须按要求将以上要求的资格证明材料放到投标文件中的资格文件部分，否则由此造成的后果由供应商自行承担。 供应商需加盖 CA 印章，具体要求详见投标人须知中第三章 3.7 条规定</p>
投标文件的上传	
9	<p>加密的电子投标文件：供应商应在投标文件上传截止时间前通过郑州市公共资源交易中心网站（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/）使用本单位 CA 登录后上传加密的电子投标文件（*.ZZTF 格式）；上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 上传文件尽量在截止日前 1-2 日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。</p>
10	<p>开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦六楼） 注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。通过网络即可参加开标大会，如投标人未能在规定时间内解密投标文件的，视为无效投标。</p>
11	<p>※投标文件上传截止时间：2026 年 3 月 10 日 10 时 00 分</p>
12	<p>开标时间：2026 年 3 月 10 日 10 时 00 分 开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦 6 楼）</p>
须落实的政府采购政策	

13	<p style="text-align: center;">实施本国产品标准及相关政策</p> <p>根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，供应商所投产品符合本国产品标准的，应当提交《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部规定的其他证明文件。</p> <p style="text-align: center;">供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。</p>
14	<p style="text-align: center;">中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策</p> <p>依据《政府采购促进中小企业发展管理暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p style="text-align: center;">中小企业划分行业：工业</p> <p style="text-align: center;">供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。</p>
15	<p style="text-align: center;">强制采购和优先采购政策</p> <p>按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购产品属于《品目清单范围》规定必须强制采购或优先采购的，供应商须提供采购产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
评 标	
16	<p>评标方法：综合评分法</p>
17	<p>定标原则：本项目 A、B、C 共 3 个分包，由评标委员会分别为每个分包推荐 3 名中标候选人，采购人根据评标委员会推荐的</p>

	中标候选人，依法确定中标人。
--	----------------

第三部分 投标人须知

第一章 说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目（二期）（项目编号：郑财招标采购-2025-478）。

1.2 定义

1. 采购人：郑州财税金融职业学院
2. 集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

1.3 投标人

1. 合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件“投标邀请书”中规定的供应商资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

2. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

3. 联合投标

(1) 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

(2) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交集中采购机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中

投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 联合体投标业绩计算,按照联合投标协议分工认定。

1.4 投标费用

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

第二章 招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评审依据和标准。招标文件也是采购人与中标供应商签订合同的基础。

2.1 招标文件的组成

招标文件由投标邀请书；招标项目资料表；投标人须知；采购货物需求；评标说明；合同条款；附件七部分组成。

集中采购机构对招标文件所做的一切有效的通知、澄清、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

2.2 招标文件的澄清修改

采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布公告，并通过郑州市公共资源交易平台上传“答疑文件”。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少 15 日前，发布公告并上传“答疑文件”；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，发布公告并上传“答疑文件”，采购人或者集中采购机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目澄清、变更信息，并凭企业身份认证锁（CA 锁）网上下载“答疑文件”，以此编制投标文件，因未及时查看而造成的后果由供应商自行承担，集采机构不承担相关责任。

2.3 招标文件的询问质疑

1. 潜在供应商可以对已依法获取的招标文件提出质疑。供应商应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑函现场递交至集中采购机构和采购人，在收到质疑之日起7个工作日内集中采购机构或采购人须做出书面回复。联系方式见“第二部分招标项目资料表”中第2、3项。

第三章 投标文件

3.1 投标语言及计量单位

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与郑州市公共资源交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

2. 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

3. 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但郑州市公共资源交易中心可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

4. 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

5. 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

3.2 投标文件组成

投标文件由封面、资格文件、投标正文（投标函、报价文件、商务文件、技术文件和其他投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件）组成。否

则有可能影响投标人的投标文件响应程度。

3.3 投标有效期

1. 从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的投标将被拒绝。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，郑州市公共资源交易中心可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但都不得修改投标文件的其他内容。

3.4 投标报价

1. 投标人应严格按照第七部分第二章“报价文件”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2. 本次投标报价为一次性报价。币种为人民币。投标报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、采购人派员参加技术联络和工厂监造、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3. 投标人报多包的，应对每包分别报价并相应填写开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。

4. 投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5. 本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.5 修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与分项报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4. 单价金额小数点有明显错位或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

3.6 投标文件编写与装订

1. 投标文件应严格按照招标文件的要求编制。
2. 投标人须提供加密的电子投标文件。
3. 因投标文件编排混乱、擅自修改投标文件格式、或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。
4. 如果开标一览表与投标文件有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中分项报价一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

3.7 投标文件签字和盖章要求

1. 招标文件中明确要求加盖供应商公章的，都须加盖供应商单位的 CA 印章。
2. 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（如委托代理人未办理 CA 印章，可手写签字扫描加盖单位 CA 印章上传）。
3. 除供应商须知前附表另有规定外，所附证书证件均为原件扫描件，并加盖单位 CA 印章。

第四章 投标文件的上传

4.1 投标文件的密封与标记

1. 加密的电子投标文件，投标人需要通过公共资源交易中心电子招标投标交易平台上传。投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标平台即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时

间为准。

2. 如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按郑州市公共资源交易中心另行通知规定的时间上传。

3. 郑州市公共资源交易中心将拒绝接收投标截止时间后上传的投标文件。

4.2 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在上传投标文件后，在投标文件上传截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

2. 在投标文件上传截止时间之后，投标人不得撤回其投标文件或对其投标文件做任何修改。

第五章 其他

5.1 采购政策说明

在货物服务招标投标活动中采购标的须落实实施本国产品标准及相关政策、节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。投标产品涉及此项的应符相关政策要求。

具体要求详见“第二部分招标项目资料表”。

5.2 部分违纪违规行为的认定与处理

1. 供应商有下列情形之一的，作为不良行为记入诚信档案，并根据后述方法进行处置：

- (1) 提供虚假材料，骗取供应商资格和谋取中标、成交的；
- (2) 不及时办理变更和注销手续的；
- (3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (4) 与采购人、其他供应商恶意串通的；
- (5) 一年内出现三次及以上明确知道资质条件不满足仍然继续恶意参与招投标，企图蒙混过关的。

2. 诚信档案中不良记录供应商的处置方法

(1) 郑州市公共资源交易中心对有不良行为记录的供应商，在供应商库及诚信档案中进行记录；

(2) 郑州市公共资源交易中心发布供应商不良行为公告；

(3) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，申请冻结供应商库中不良行为供应商的用户名，冻结期半年，该供应商不能参与政府采购活动；

(4) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，在一至三年内禁止该供应商参加政府采购活动。

(5) 对供应商的罚款、没收违法所得报相关部门处理；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；供应商的违法行为，给他人造成损失的，应依照有关法律规定承担民事责任。

第六章 开标

6.1 开标方式

本项目采用采用远程不见面开标，在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开进行。

6.2 开标过程

1. 开标过程由集中采购机构主持，邀请采购人、投标人、财政部门和相关监督部门代表参加，财政部门和相关监督部门可视情况派人员现场监督。

2. 开标时投标人必须使用本单位制作投标文件所用的CA数字证书对加密投标文件进行远程解密，按照加密投标文件的提交顺序解密后进行开标。

3. 开标时，由主持人负责唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期等主要内容。

4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6.3 注意事项

在开标过程中未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件不允许提供的备选投标方案等内容，评标时不予承认。

第七章 评标

见第五部分“评标说明”内容。

第八章 定标

本项目的定标原则见第二部分“招标项目资料表”第14项规定。

第九章 中标通知书

9.1 中标通知书授予

1. 在公告中标结果的同时，集中采购机构应当向中标供应商授予中标通知书；
2. 中标通知书以书面和电子两种形式授予。

9.2 注意事项

中标通知书发出后，采购人违法改变中标结果，或者中标供应商无正当理由放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十章 中标结果的质疑、投诉

10.1 质疑

1. 投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和集采机构提出质疑。
2. 采购人和集中采购机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日

内，对质疑内容作出答复。

10.2 投诉

1. 投标人对答复不满意或者采购人、集中采购机构未在规定时间内答复的，质疑供应商可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

2. 财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

第十一章 签订合同

11.1 合同签订时限

采购人应当自中标通知书发出之日起两日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

11.2 注意事项

1. 采购人与中标供应商所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

2. 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

3. 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后才能生效的合同，依照其规定。

第四部分 采购货物需求

第一章 货物清单

序号	货物名称	数量	单位	是否核心产品	是否节能强制采购产品	备注
A 包						
1	空调（1.5P）	1090	台	是	是	据实结算
2	空调（5P）	16	台	否	是	据实结算
B 包						
1	普通教室桌椅- 单人课桌椅	2150	套	是	否	据实结算
2	合班教室桌椅- 双人课桌椅	980	套	否	否	据实结算
3	实训教室桌椅	2280	套	否	否	据实结算
4	阶梯教室桌椅	880	套	否	否	据实结算
5	多媒体讲桌	88	套	否	否	据实结算
6	6座一体学生餐 桌椅	251	套	否	否	据实结算
7	（实木）4座餐 桌椅	90	套	否	否	据实结算
8	8人台餐桌椅	4	套	否	否	据实结算
9	10人台餐桌椅	4	套	否	否	据实结算
10	钢制书架	90	套	否	否	据实结算
11	阅览桌	3	套	否	否	据实结算
12	钢制书立	2000	个	否	否	据实

						结算
13	钢制书车	6	个	否	否	据实 结算
C 包						
1	窗帘-卷帘	6200	m ²	是	否	据实 结算
2	窗帘-布帘	900	m ²	否	否	据实 结算

第二章 具体参数要求

一、各分包参数要求

A 包

序号	货物名称	参数要求	是否允许 负偏离
1	空调(1.5P)	1. 空调类型：壁挂式变频空调 2. 冷暖类型：冷暖型 3. 能效等级：符合 GB21455-2019 及 GB19576-2019 一级能效要求 4. 空调匹数：≥1.5P 5. 制冷量：≥3500W 6. 制热量：≥4500W 7. 制冷功率：≤900W 8. 制热功率：≤1300W 9. 循环风量：≥680m ³ /h 10. 室内机噪音：≤46dB(A) 11. 室外机噪音：≤56dB(A) 12. 室外机防护等级：≥IP54 13. 遥控器功能：具备温度调节、模式选择、风速调节等基本功能，显示屏类型不限，温度设定范围 16℃-30℃ 14. 控温精度：支持≤1℃精确控温（如产品具备更高精度，亦符合要求） 15. 安装及辅材：包含安装所需全部辅材、管道及安装	否

		服务。	
2	空调（5P）	1. 空调类型：柜式变频空调 2. 冷暖类型：冷暖型 3. ▲能效等级：符合 GB21455-2019 及 GB19576-2019 一级能效要求 4. ▲产品功率：5P 5. ▲制冷量(W)：≥12000 6. ▲制热量(W)：≥12000 7. 适用面积(制冷/制热) (m ²)：≥50 8. 最大噪音(内机)dB(A)：≤54 9. 噪音(外机)dB(A)：≤60 10. 循环风量：≥2000m ³ /h 11. 电辅助加热：≥2000W 12. 室外机防护等级：≥IP54 13. 遥控器功能：具备温度调节、模式选择、风速调节等基本功能，显示屏类型不限，温度设定范围 16℃-30℃ 14. 控温精度：支持≤1℃精确控温（如产品具备更高精度，亦符合要求） 15. 安装及辅材：包含安装所需全部辅材、管道及安装服务	是

※：1. 不允许负偏离的参数必须满足，否则视为无效投标。

2. 证明材料包括货物说明书、印刷版的产品彩页、技术白皮书、机身铭牌、国家认监委认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供以上材料任意一项即可（如彩页中有多个型号时，为便于评委查阅，供应商可在所投设备型号上予以标注）。

B包

序号	货物名称	参数要求	是否允许负偏离	备注
1	普通教室桌椅-单人课桌椅	1. 课桌尺寸：长 600mm、宽 400mm、高 750mm（允许±5mm 误差），板材≥E0 级环保基材，采用厚度≥20mm 实木多层板和裸壁厚≥1.5mm 优质铝合金框架结构，三聚氰胺饰面，桌面板前边采用圆弧处理，防水，防撞，防潮，防刮，耐磨，环保耐用。 2. 书斗：宽 400mm、高 150mm，采用 0.8mm 厚冷压钢板冲压直径为 5mm 网状孔，四周采用 20mm*20mm*1.0mm 厚矩形管折弯，焊接成型。与桌腿连接片为 100mm*125mm*5mm 冷轧钢板冲压成型件。 3. 提供与课桌配套的优质铝合金框架椅子，E0 级及以上环保板材，三聚氰胺饰面，背板：厚度≥12mm，背椅尺寸长 400*宽 400*高 760mm，（允许±5mm 误差）。 4. 桌脚和椅子底部配有调节防滑脚垫，橡胶与地面接触，具有消音效果。 5. 为保证课桌椅的产品设计合理性和绿色安全环保，课桌椅成品符合 GB/T 3976-2014《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》和 GB/T10357.3-2013《家具力学性能试验 第3部分：椅凳类强度和耐久性》标准中规定的相关标准。 6. 饰面防火板的防火等级达 B1 级。 7. 板材甲醛释放量（气候箱法）≤0.050mg/m ³ 。 8. 胶粘剂挥发性有机物含量≤50g/L。 9. 提供≥3 种色卡供采购人选择，采购人确定后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。 10. 提供参数 1.2.3 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）；提供参数 5-8 项参数证明材料扫描件（证明材料为国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告）。	否	
2	合班教室桌椅-双人课桌椅	1. 课桌尺寸：长 1200mm、宽 400mm、高 750mm（允许±5mm 误差），板材不低于 E0 级环保基材，采用厚度≥20mm 实木多层板和壁厚≥1.5mm 优质铝合金框架结构，三聚氰胺饰面，桌面板前边采用圆弧处理，防水，防撞，防潮，防刮，耐磨，环保耐用。 2. 书斗：宽 400mm、高 150mm，采用 0.8mm 厚冷压钢板冲压直径	是	

		<p>为 5mm 网状孔，四周采用 20mm*20mm*1.0mm 厚矩形管折弯，焊接成型。与桌腿连接片为 100mm*125mm*5mm 冷轧钢板冲压成型件。</p> <p>3. 提供与课桌配套的优质钢框架椅子 2 把，E0 级及以上环保板材，三聚氰胺饰面，背板：厚度≥12mm，背椅尺寸≥长 400*宽 400*高 760mm，符合人体工学，整体风格融合搭配。</p> <p>4. 桌脚和椅子底部配有调节防滑脚垫，橡胶与地面接触，具有消音效果。</p> <p>5. 为保证课桌椅的产品设计合理性和绿色安全环保，课桌椅成品符合 GB/T 3976-2014《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》和 GB/T10357.3-2013《家具力学性能试验 第 3 部分：椅凳类强度和耐久性》标准。</p> <p>6. 饰面防火板的防火等级达 B1 级。</p> <p>7. 板材甲醛释放量（气候箱法）≤0.050mg/m³。</p> <p>8. 胶粘剂挥发性有机物含量≤50g/L。</p> <p>9. 提供≥3 种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲10. 提供参数 1.2.3 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）；提供参数 5-8 项参数证明材料扫描件（证明材料为国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告）。</p>		
3	实训教室桌椅	<p>1. 单人点位尺寸：长 800mm、宽 600mm、高≥750mm（允许±5mm 误差，若教室空间特殊，可在保证使用功能的前提下协商调整尺寸）。</p> <p>2. 材质与结构：板材 E0 级及以上环保基材，板材厚度≥25mm（实木多层板或同等级环保板材），优质铝合金材质框架，壁厚≥1.50mm，桌面、侧板等外露需做防刮、耐磨处理。所有外露边角需做圆弧，pvc 封边处理，若涉及实训设备供电，需预留线缆孔或走线槽。</p> <p>3. 配套椅子：①材质：座面、靠背基材为不低于 E0 级及以上环保板材，三聚氰胺饰面，金属部件为优质铝合金，壁厚≥1.5mm，（表面防锈处理），②座面高度≥450mm（±10mm）</p> <p>4. 为保证课桌椅的产品设计合理性和绿色安全环保，课桌椅成品符合 GB/T 3976-2014《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》和 GB/T10357.3-2013《家具力学性能试验 第 3 部分：椅凳类强度</p>	是	

		<p>和耐久性》标准。</p> <p>5. 饰面防火板的防火等级达 B1 级。</p> <p>6. 板材甲醛释放量（气候箱法）$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>7. 胶粘剂挥发性有机物含量$\leq 50\text{g}/\text{L}$。</p> <p>8. 提供$\geq 3$种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲9. 提供参数 1. 2. 3 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）；提供参数 4-7 项参数证明材料扫描件（证明材料为国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告）。</p>		
4	阶梯教室桌椅	<p>服务要求：投标人中标后需提供免费上门测量服务，需根据不同教室的实际面积、台阶高度、间距等现场数据，在测量后 3 个工作日内出具排位设计图纸，经采购人确认后方可生产，安装过程中可根据现场实际情况微调，确保间距合理。</p> <p>1. 座椅整体高度：$\geq 750\text{mm}$（含座面、背板）、座面高度：约 450mm，需根据教室台阶高度单独调整，确保使用者坐姿时双脚能自然落地。</p> <p>2. 座板：尺寸：长$\geq 430\text{mm}$、宽$\geq 380\text{mm}$、厚度$\geq 15\text{mm}$，E0 级及以上热压成型实木多层板环保基材，面贴环保防火板，边缘做圆滑处理，pvc 封边</p> <p>3. 写字板：宽$\geq 350\text{mm}$、厚度$\geq 25\text{mm}$，固定式结构优质钢材支架，E0 级及以上环保基材，面贴环保防火板，pvc 封边，边角做圆角处理。</p> <p>4. 背板：$\geq 15\text{mm}$ 厚，E0 级及以上环保基材，背板高度$\geq 400\text{mm}$，面贴环保防火板（与座板、写字板材质统一）。</p> <p>5. 书网：采用圆冷轧钢 $\phi 5\text{mm}$ 的冷轧钢连接在台面板下方，承重$\geq 20\text{kg}$。</p> <p>6. 站脚架：$\geq 1.5\text{mm}$ 厚冷轧钢板，打磨处理，具备耐酸碱、防腐蚀性能。</p> <p>7. 回复机构：配备弹簧阻尼组合机构，回复时动作轻便，无明显噪音，正常使用下无失效、卡顿现象。</p> <p>8. 地脚螺丝：304#不锈钢，内六角膨胀螺丝，隐藏式设计。</p> <p>9. 为保证课桌椅的产品设计合理性和绿色安全环保，课桌椅成品符合 GB/T 3976-2014《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》和</p>	是	

		<p>GB/T10357.3-2013《家具力学性能试验 第3部分：椅凳类强度和耐久性》标准。</p> <p>10. 饰面防火板的防火等级达 B1 级。</p> <p>11. 板材甲醛释放量（气候箱法）$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>12. 胶粘剂挥发性有机物含量$\leq 50\text{g}/\text{L}$。</p> <p>13. 提供$\geq 3$种色卡供采购人选择，采购人确定后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲14. 提供参数 2.3.4.6 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）；提供参数 9-12 项参数证明材料扫描件（证明材料为国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告）。</p>		
5	多媒体讲桌	<p>1. 整体尺寸：闭合尺寸：长$\geq 1100\text{mm}$、宽$\geq 780\text{mm}$、高$\geq 1000\text{mm}$，（根据教室实际空间，需提供现场测量确认），展开尺寸：长$\geq 1300\text{mm}$、宽$\geq 1660\text{mm}$、高$\geq 1000\text{mm}$（展开后需满足操作空间需求，不影响教室通行）。</p> <p>2. 桌面要求：$\geq 1.5\text{mm}$厚冷轧钢板+$\geq 9\text{mm}$厚高密度纤维板+冷压工艺$\geq 0.5\text{mm}$厚三聚氰胺贴面防火板，防划、防泼水性能，封边处理。</p> <p>3. 主体结构：主体框架采用$\geq 1.5\text{mm}$厚冷轧钢板，表面通过酸洗磷化喷涂，防锈工艺处理，桌体所有拐角采用圆弧设计。</p> <p>4. 显示器安装：固定式显示器安装结构，最大支持 34 英寸显示器安装（需提供显示器尺寸适配清单，确保不同品牌 34 英寸显示器可正常安装），可选配电动升降设计。</p> <p>5. 储物与接口：配备至少 1 个储物抽屉，可放置鼠标、U 盘等小型设备；抽屉立面围边高$\geq 100\text{mm}$，预留笔记本放置模块，模块集成接口：USB3.0 接口≥ 2个、五孔方形插座≥ 1个、HDMI 接口≥ 1个、网线接口≥ 1个（所有接口需符合国家相关标准，接触良好，无松动）；桌面预留≥ 1个过线孔（孔径$\geq 25\text{mm}$，带橡胶防滑圈），方便鼠标、键盘线缆穿引；讲台内部预设固定线孔位（不少于 3 处），可对设备线缆进行整理固定，避免杂乱。</p> <p>6. 讲台需具备防盗、防火、防尘、散热等功能，关闭时所有设备不外露，必须借助钥匙才能进行操作，安全性更高。</p> <p>7. 下层采用拼装式结构，底板离地高度$\geq 80\text{mm}$，底部侧面预留不少于 3 个进线敲落孔，机柜内部底部预留不少于 1 个安装过线孔。</p>	是	

		<p>下层功能区需考虑前门设计、主机固定、接口与散热。</p> <p>8. 提供≥3种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲9. 提供参数 2. 3. 4. 5 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）。</p>		
6	6座一体学生餐桌椅	<p>1. 餐桌尺寸：长 1800mm*宽 800mm*高 760mm（允许±10mm 偏差），采用 6 座一体“两侧对称分布”设计。</p> <p>2. 餐桌面板：基材为 E0 级≥16mm 防火板桌面，板材甲醛释放量（气候箱法）≤0.050mg/m³，天然纹理饰面，防火等级≥B1 级，具备耐腐、耐潮、耐磨、易清洗特性。</p> <p>3. 主结构钢架：采用裸壁厚≥1.2mm Q235B 级碳素结构钢，焊接部位需牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿缺陷，焊缝表面经打磨处理，无毛刺、裂纹、焊瘤，触感平滑，长时间使用无摇晃、松散现象，推动时桌体无明显位移或异响。</p> <p>4. 底部脚垫：桌体底部四角及座椅下方关键支撑点各配备调节防滑脚垫。</p> <p>5. 提供≥3种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲6. 提供参数 1. 2 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）。</p>	是	
7	(实木) 4座餐桌椅	<p>1. 餐桌规格：长 1200mm，宽 600mm，高 750mm（允许±5mm 偏差），桌面≥25mm 厚实木板材（允许插接木），主要用材密度范围：0.65-0.78g/cm³。桌腿与桌面木材种类一致，截面尺寸≥50mm×50mm（允许±2mm 偏差），表面经砂光处理，无毛刺、裂纹，桌脚底部配备防滑胶垫。</p> <p>2. 长条凳规格（2 条）：凳面≥35mm 厚实木板材，与餐桌同材质或同色系，E0 级以上环保板材，长度：≥1100mm，宽度：≥280mm，高度：≥450mm（允许±3mm 偏差）。凳腿：优质硬质橡胶木，截面尺寸≥40mm×40mm，单条凳承重≥250kg。凳面、凳腿所有外露边角均做圆润处理，采用环保木器漆，表面有光泽，无流挂、漏涂，颜色与餐桌一致或同色系。</p> <p>3. 五金件：螺丝、螺母表面防锈处理，所有连接螺丝配备防松动</p>	是	

		<p>装置，安装后不易松动。</p> <p>4. 板材甲醛释放量（气候箱法）$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>5. 饰面防火板的防火等级达 B1 级。</p> <p>6. 提供≥ 3种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲7. 提供参数 1.2 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）；提供参数 4-5 项参数证明材料扫描件（证明材料为国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告）。</p>		
8	8 人台餐桌椅	<p>1. 尺寸：餐桌直径 1500mm(±10mm)，高度 750mm(±10mm)。</p> <p>2. 桌面基材：ENF 级环保中密度纤维板，板材甲醛释放量（气候箱法）$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$，密度$\geq 720\text{kg}/\text{m}^3$，封边严密，防潮处理。饰面：高强度耐磨复合防火板贴面。厚度$\geq 1.0\text{mm}$。颜色与实木腿协调。边缘做圆角处理。</p> <p>3. 桌腿：优质硬质橡胶木，主桌腿立柱截面尺寸$\geq 60\text{mm} \times 60\text{mm}$，采用“X”形或“井”字形实木底座，所有连接部位牢固，无松动、异响。桌面与桌腿连接紧密，无晃动。表面处理采用木器漆，漆膜饱满、光滑、无颗粒，木材纹理清晰可见。涂层需具有抗划痕、耐酸碱、耐油污的特性。</p> <p>4. 玻璃转盘：直径 700mm(±10mm)，厚度$\geq 8\text{mm}$。边缘精磨处理，光滑无利角。静音高碳钢密封轴承滚珠，数量≥ 18粒，底座采用高强度工程塑料（ABS）或尼龙材质。转动时平稳顺滑，无卡顿、无异响、无晃动，噪音低于 45 分贝。承重能力$\geq 30\text{kg}$。</p> <p>5. 软面餐椅（8 把）：椅面长 48cm，宽 54cm，座面高度 450mm(±10mm)，总高度 850mm-900mm。承重$\geq 150\text{kg}$。采用硬质橡胶木，座面填充物：高密度（$\geq 35\text{kg}/\text{m}^3$）、高回弹冷泡海绵。海绵厚度$\geq 100\text{mm}$，靠背海绵厚度$\geq 50\text{mm}$。久坐不变形，回弹快。面料采用高档麻绒布或科技布面料。要求耐磨、耐脏、易清洁、抗静电、阻燃标准达到 B1 级。颜色与桌面协调的色系。实木部分做工精细，无毛刺，倒角圆滑。面料包裹饱满平整，无褶皱，无线头。</p> <p>▲6. 提供参数 2.4.5 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）。</p>	是	

9	10人台餐桌椅	<p>1. 尺寸：餐桌直径 1800mm(±10mm)，高度 750mm(±10mm)。</p> <p>2. 桌面基材：ENF 级环保中密度纤维板，板材甲醛释放量（气候箱法）≤0.050mg/m³，密度≥720kg/m³，封边严密，防潮处理。饰面：高强度耐磨复合防火板贴面。厚度≥1.0mm。颜色与实木腿协调，边缘做圆角处理。</p> <p>3. 桌腿：优质硬质橡胶木，主桌腿立柱截面尺寸≥60mmx60mm，采用“X”形或“井”字形实木底座，所有连接部位牢固，无松动、异响。桌面与桌腿连接紧密，无晃动。表面处理采用木器漆，漆膜饱满、光滑、无颗粒，木材纹理清晰可见。涂层需具有抗划痕、耐酸碱、耐油污的特性。</p> <p>4. 玻璃转盘：直径 1000mm(±10mm)，厚度≥8mm。边缘精磨处理，光滑无利角。静音高碳钢密封轴承滚珠，数量≥18粒，底座采用高强度工程塑料（ABS）或尼龙材质。转动时平稳顺滑，无卡顿、无异响、无晃动，噪音低于 45 分贝。承重能力≥30kg。</p> <p>5. 软面餐椅（10 把）：椅面长 48cm，宽 54cm，座面高度 450mm(±10mm)，总高度 850mm-900mm。承重≥150kg。采用优质硬质橡胶木，座面填充物：高密度（≥35kg/m³）、高回弹冷泡海绵。海绵厚度≥100mm，靠背海绵厚度≥50mm。久坐不变形，回弹快。面料采用高档麻绒布或科技布面料。要求耐磨、耐脏、易清洁、抗静电、阻燃标准达到 B1 级。颜色与桌面协调的色系。实木部分做工精细，无毛刺，倒角圆滑。面料包裹饱满平整，无褶皱，无线头。</p> <p>▲6. 提供参数 2.4.5 项参数证明材料扫描件（证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可）。</p>	是	
10	钢制书架	<p>1. 双面落地书架，宽 850*深 450*高 2400mm，层数不少于 6 层，净长 85CM，净高≥35CM，净宽≥20CM(单面)，每层隔板承载力≥110kg，每标准节在满负载的情况下，架体、立柱不应变形。冷轧钢板厚度≥1.2mm，静电粉末喷涂。</p> <p>2. 立柱、挂板、挡条采用优质冷轧钢板一体成型，具体参数中标后需要进行二次深化设计，层数和间距根据采购人需要灵活调整。</p>	是	
11	阅览桌	<p>1. 外形尺寸：长 1600mm×宽 1100mm×高 760mm（4 人位）。</p> <p>2. 桌面：≥25mm 厚饰面多层板，E0 级及以上环保标准，pvc 封边，封边无脱胶、鼓泡现象。</p>	是	

		<p>3. 边脚：≥30mm×80mm×1.5mm 冷轧钢扁方管；横梁：≥1.5mm 厚五角管；连接接头：铝合金材质，底部配调节防滑脚垫。</p> <p>4. 工艺要求：焊接部位均采用高频焊接，焊接吻合无裂缝、焊点无毛刺、无脱焊，且经打磨、平磨、平整处理，整体表面塑粉静电喷涂，阅览桌需符合 GB/T 35607-2024《绿色产品评价家具》。</p> <p>5. 座椅面宽≥51cm，椅高≥70cm，弧形靠背，椅坐面料有较强的延伸性和弹性，轻薄，透气性好。</p> <p>6. 提供≥3 种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。</p> <p>▲7. 提供参数 1. 2. 3 项参数证明材料扫描件(证明材料包括产品说明书、合格证、产品彩页、国家认监委认证认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供任意一项即可)。</p>		
12	钢制书立	<p>1. 钢制书立，规格：≥230*150*170mm，允许±1mm。</p> <p>2. 材料：优质冷轧板厚度≥1.2mm。</p> <p>3. 两侧有两道一次性成压的加强筋，底部贴三点式防滑贴，静电喷涂。</p>	是	
13	钢制书车	<p>1. 尺寸：900mm*850mm*390mm，材质：冷轧钢板，消音万向轮。</p>	是	

※依据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》郑财购（2019）8 号文件规定，供应商所投产品中木器涂料、工程机械涂料、工业防腐涂料即用状态下的 VOCs 含量限值分别不高于 600 克/升、550 克/升、550 克/升。**并提供第 1 至第 13 项产品质量检测报告或其他证明材料，否则视为无效投标。**

投标人须单独提供承诺函，明确承诺免费提供与产品相匹配的备品备件，包含但不限于各种规格型号的阻尼铰链、导轨、拉手、锁具、磁吸，上述各类物品各提供 300 件；未按要求出具承诺函或承诺内容不满足本条要求的，视为无效投标。

C包

序号	货物名称	参数要求	是否允许 负偏离	备注
1	窗帘-卷帘	1. 材质面料：涤纶基材阳光面料。具备防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、抗静电处理。面料重量 $\geq 440\text{g}/\text{m}^2 \pm 5\%$ 。 2. 耐光色牢度 ≥ 4 级。 3. 开孔率为3%-5%，垂感好，拉伸性能：经向 $\geq 700\text{N}$ ，纬向 $\geq 800\text{N}$ 。 4. 阻燃标准： $\geq \text{B1}$ 级。 5. 甲醛含量： $\leq 50\text{mg}/\text{kg}$ 。 6. 卷管：铝合金上轨直径为38mm，裸壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，下轨25mm宽轨铝合金底梁，面料与上下杆连接采用焊接工艺，保证面料不会从上下杆脱落和面料不平整，面料效果一体，颜色与面料相配色，结实耐用。 7. 卷帘制头：四方制头，承重 $\geq 6\text{KG}$ ，外侧装饰盖为ABS工程塑料，内侧金属部分钢制，与面料相配色，卷帘升降速度平稳，无噪音，耐磨擦。 8. 拉珠：采用POM塑料原料，各方向拉动应顺滑无卡顿，材质无毛刺，颜色与面料相配色，垂感好。 9. 提供 ≥ 3 种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。	否	
2	窗帘-布帘	1. ▲面料：质地垂顺，耐磨抗皱，高温定型，经纬密国内标准173*162/10cm。 2. ▲克重： ≥ 800 克/平方米。 3. ▲遮光率： $\geq 95\%$ 。 4. ▲甲醛含量： $\leq 50\text{mg}/\text{kg}$ 。 5. ▲耐光色牢度达到： ≥ 4 级。 6. ▲燃烧性能： $\geq \text{B1}$ 级。 7. ▲PH值要求：4.0-9.0。 8. 褶皱率按1:1.2考虑，洞口左右两侧各增加10cm；窗帘高按窗洞口高度增加20cm。 9. 布带：有纺布制作，宽度10公分，抗晒能力强，拆洗后不变形。 10. 轨道：厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ 铝合金型材，通用型20mm*20mm，外形	是	

		烤漆处理，内侧配有静音滑轮，每米配 \geq 八个吊轮， \geq 两个封口，安装架按窗户尺寸合理配置。 11. 包含相配套的挂杆、堵头、挂钩等配件。 12. 提供 \geq 3种色卡供采购人选择，采购人确认后定制，定制后需提供样品确认，批量产品与样品颜色一致。		
--	--	---	--	--

※：1. 不允许负偏离的参数必须满足，否则视为无效投标。

2. 证明材料包括货物说明书、印刷版的产品彩页、技术白皮书、机身铭牌、国家认监委认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等，提供以上材料任意一项即可（如彩页中有多个型号时，为便于评委查阅，供应商可在所投设备型号上予以标注）。

第三章 货物商务需求

A 包

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	质保期	质保期 6 年，自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在质保期内，投标人应提供 7×24 小时售后服务响应机制；投标人应在 1 小时内响应，2 小时内赶到现场处理；简单问题（如开机不启动、不制冷/制热等）应在 2 小时内排除，恢复正常使用；复杂问题（如系统故障等）应在 2 个工作日内完成免费更换或修复。若无法在 2 个工作日内修复，投标人应提供同等规格的备用空调供甲方使用，直至问题解决。	否	
		2.2 在 6 年质保期内，免费提供本项目产品所需的相关备品、备件及易磨损、易老化、需定期更换的易耗性配件，保障产品正常使用。	否	
		2.3 在质保期内，免费派技术人员给予每季度不少于 1 次的空调巡检；对存在的潜在安全和问题隐患进行处理解决。	否	
		2.4 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质质量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经常更换。	否	
		2.5 为本校提供不少于 2 名服务人员。	否	
		2.6 质保期外，以优惠价格更换零部件、空调加氟及空调维保等服务。	否	
二、其他服务要求				

1	供货及实施方案	1.1 需制定科学完善的供货方案。	否	
		1.2 需制定科学完善的运输方案。	否	
		1.3 需制定现场复测量与深化设计方案，包含但不限于配备专业测量人员，与采购人对接，确认安装位置、预留孔洞、管线走向等关键信息；根据现场实测数据优化安装方案；针对特殊场景制定专项安装调整方案。	否	
		1.4 需制定组织实施方案，明确时间节点、安装计划、人员组成及安排。	否	
		1.5 需提供详细的质量保证措施，包含但不限于质量管理职责、工程质量保证措施、工程质量技术管理措施、工程重要工序及质量控制点控制措施等内容。	否	
		1.6 需制定调试、检测方案及针对验收中发现的不合格项整改实施方案。	否	
2	交货	2.1 中标后中标人应对现场尺寸进行复核，规格尺寸如有变动，通知采购人确认，确保空调能够顺利安装到位，否则责任由中标人承担。且不因为规格尺寸变动而增加费用。	是	
		2.2 保证所提供设备及配件为全新的原厂商生产的合格产品；保证提供所有相关配件、安装及维护齐全有效的技术资料。	否	
		2.3 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的资料，包括产品出厂合格证等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的	否	

		责任。		
3	验收	3.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	否	
		<p>3.2 货物验收：</p> <p>当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：</p> <p>a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料</p> <p>b、货物符合招标文件的要求，性能满足要求</p> <p>c、货物具备产品合格证、检测报告</p> <p>中标人应在设备到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。</p> <p>d、质量检验，对货物的质量进行检查，包括外观质量、功能性能、使用寿命等方面的检验，达到出厂合格标准，合格率 100%。</p> <p>e、抽样检验，对大宗货物进行抽样检验，确保货物的整体质量符合标准要求，合格率 100%。</p>	否	
		以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。	是	
4	其他	发包人不统一组织现场勘查，允许投标人自行现场踏勘，以确保方案的可行性、可靠性，现场踏勘由投标人自己解决。	否	
5	安全承诺及措施	安装施工期间，建立安全施工目标及安全防护措施，保证不发生各种安全事故，并承担由此发生的费用。	否	

B包

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	质保期	质保期 5 年,自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在质保期内,投标人应在 1 小时内响应,6 小时内赶到现场处理;简单问题(如五金件松动、抽屉卡顿等)应在 2 小时内排除,恢复家具正常使用;复杂问题(如结构开裂、甲醛超标、大面积损坏等)应在 2 个工作日内完成免费更换或修复。若无法在 2 个工作日内修复,投标人应提供同等规格的备用家具供甲方使用,直至问题解决。	否	
		2.2 在 5 年质保期内,免费提供本项目产品所需的相关备品、备件及易磨损、易老化、需定期更换的易耗性配件,保障产品正常使用。	否	
		2.3 在质保期第一年内,免费派技术人员给予每月不少于 2 次对所供应家具进行巡检;质保期第二至五年内每月不少于 1 次巡检,对存在的潜在安全和问题隐患进行处理解决。	否	
		2.4 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍,良好的服务态度和质质量;项目组的技术队伍在售前和售后要固定,不能临时替补或经常更换。	否	
		2.5 质保期满后,以优惠价格提供故障设备更换及维修服务。	否	
二、实施方案				

1	前期准备	需有详细的需求分析，提前做好部署规划。	否	
2	实施进度计划	明确项目各个阶段时间节点、人员安排、任务分工及推进计划。	否	
3	安装流程与工艺	详细描述现场搬运、组装、调试、清洁等各步骤的操作规程、工艺标准和安全要求。	否	
4	设备安装与施工衔接	提供项目现场多方协调配合计划，设备安装过程中与施工方的衔接计划及措施，提供现场施工人员管理计划。	否	
5	质量保证措施	提供详细的质量保证措施，包括但不限于原材料来源、质量管理职责、生产与质量控制、重要工序及质量控制点控制措施、成品检验标准和方式等内容。	否	
6	文明施工	需提供详细的安全文明施工方案，包括但不限于道路交通、现场消防、建筑垃圾处理、材料堆放等。	否	
三、供货方案				
1	供货周期与进度安排	明确供货周期与进度安排，包括但不限于交货时间节点、生产周期安排、运输与到货安排、安装调试时间及确保按时供货的措施。	否	
2	组织与人员安排	明确项目负责人及服务期内技术人员配置情况建立完善的沟通机制。	否	
3	货物验货	提供验货措施，明确遇到不合格产品时的应对措施。	否	
4	安装调试	提供安装调试的详细实施方案及措施具体内容。	否	
5	包装与运输方案	包装与运输方案包括但不限于包装方式、运输方式、风险控制措施。	否	
6	风险分析与应对措施	明确风险分析与应对措施，包括但不限于紧急供货及其他可能遇到的供货风险，建立应急预案及保障措施。	否	

四、其他服务要求				
1	交货	1.1 合同签订后 2 日历天内，中标后中标人应对现场尺寸进行复核，并进行二次深化设计。规格尺寸如有变动，通知采购人确认，确保家具能够顺利安装到位，否则责任由中标人承担。中标人应提供色卡，由采购人选定颜色，且不因为颜色调整而增减费用。	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的资料，包括产品出厂合格证等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。	否	
		1.3 保证所提供家具及配件为全新的原厂商生产的合格产品；保证提供所有相关配件、安装及维护齐全有效的技术资料。	否	
		1.4 安装：对需要安装的家具进行组装、搭配、安装、调整等操作。在进行安装时，需要遵守以下技术要求： 1. 按照要求进行组装、搭配等操作； 2. 人员必须具有良好的技术素质和操作方法，并穿戴好符合规定的防护服装和安全帽等； 3. 确保安装质量符合要求，如安装是否紧固，是否水平、垂直等； 4. 将安装好的家具进行分类整理，作好标识和追溯，以便验收时进行查找和识别。	否	
		1.5 在安装完成后，对家具进行调整、检测等操	否	

		<p>作。需要遵守：</p> <p>1. 对所供家具进行功能性、性能等方面的检测和调整；</p> <p>2. 对调整完成的家具进行标识，以便后续验收时进行查找和识别；</p> <p>3. 调整完成中标人应委托第三方检测机构对所安装的家具及空气质量进行检测。10 日历天内调整、检测完毕。</p>		
2	验收	<p>2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。</p>	否	
		<p>2.2 货物验收：</p> <p>当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：</p> <p>a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料</p> <p>b、货物符合招标文件的要求，性能满足要求</p> <p>c、货物具备产品合格证、检测报告</p> <p>中标人应在设备到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。</p> <p>d、质量检验，对货物的质量进行检查，包括外观质量、功能性能、使用寿命等方面的检验，达到出厂合格标准，合格率 100%。</p> <p>e、抽样检验，对大宗货物进行抽样检验，确保货物的整体质量符合标准要求，合格率 100%。</p>	否	
		<p>以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。</p>	是	

3	其他	招标文件所提供的规格作为参考，预算价格已包含款式内的功能调整，零部件增加等。批量生产前，投标人需与采购人逐一落实货物的功能需求、尺寸；最终以采购人实际的安装数量为准，结算也以实际安装数量结算。中标人不得以数量的增减改变中标单价。	是	
4	安全承诺及措施	安装施工期间，建立安全施工目标及安全防护措施，保证不发生各种安全事故，并承担由此发生的费用。	否	

C包

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	质保期	质保期 <u>3</u> 年，自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在质保期内，投标人应在1小时内响应，6小时内赶到现场处理；简单问题应在2小时内排除，恢复正常使用；复杂问题应在2个工作日内完成免费更换或修复。若无法在2个工作日内修复，投标人应提供同等规格的备用产品供甲方使用，直至问题解决。	否	
		2.2 在 <u>3</u> 年质保期内，免费提供本项目产品所需的相关备品、备件及易磨损、易老化、需定期更换的易耗性配件，保障产品正常使用。	否	
		2.3 在质保期第一年内，免费派技术人员给予每年不少于 <u>2</u> 次对所供应产品进行巡检；质保期第二年、第三年内每年不少于 <u>1</u> 次巡检，对存在的潜在安全和问题隐患进行处理解决。	否	

		2.4 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质 量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经常更换。	否	
		2.5 质保期满后，以优惠价格提供故障设备更换及维修服务。	否	
二、实施方案				
1	需求响应分析	需有详细的需求分析，对招标文件中关于窗帘的款式、功能、使用场所的准确理解，提前做好部署规划。	否	
2	测量方案	详细说明现场复核尺寸的流程、工具、人员及责任。	否	
3	运输保护方案	明确包装运输方式、运输工具和防护措施。	否	
4	安装、调试方案	明确安装人员及安装流程与工艺，明确如何与采购人沟通，安排安装时间，做到最小化干扰。	否	
5	文明施工与验收、交付方案	制定安全文明施工措施。明确对验收不合格项的即时整改承诺与流程。	否	
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1 合同签订后 2 日历天内，投标人上门勘察现场，实地测量待配置窗帘房间及空间的尺寸，规格尺寸如有变动，通知采购人确认，确保窗帘能够顺利安装到位，否则责任由中标人承担。中标人应提供色卡，由采购人选定颜色，且不因为颜色调整而增减费用。投标人接到招标人通知后，在规定时间内交货。	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的资料，包括产品出厂合格证等，同时招标	否	

		人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。		
		1.3 保证所提供窗帘及配件为全新的原厂商生产的合格产品。	否	
		1.4 安装完成中标人应委托第三方检测机构对所安装的家具及空气质量进行检测。 10 日历天内调整、检测完毕。	否	
2	验收	2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	否	
		2.2 货物验收： 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告： a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料 b、货物符合招标文件的要求，性能满足要求 c、货物具备产品合格证、检测报告 中标人应在设备到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。 d、质量检验，对货物的质量进行检查，包括外观质量、功能性能、使用寿命等方面的检验，达到出厂合格标准，合格率 100%。 e、抽样检验，对大宗货物进行抽样检验，确保	否	

		货物的整体质量符合标准要求，合格率 100%。		
		以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。	是	
3	安全承诺及措施	安装施工期间，建立安全施工目标及安全防护措施，保证不发生各种安全事故，并承担由此发生的费用。	否	

第四章 落实政府采购政策

序号	服务项目	详细需求	资料要求	是否实质性响应
一、落实政府采购政策				
1	实施本国产品标准及相关政策	依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，供应商所投产品符合本国产品标准的，应提供证明材料。	供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件	是
2	节能产品强制采购	依据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须按要求提供证明材料。	供应商必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。	是
3	节能、环保产品优先采购	供应商提供的产品属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否
4	小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部、	《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》由省级以上	否

	<p>民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)文件规定执行。对中小企业和残疾人福利性单位提供服务的价格均给予10%的扣除,并用扣除后的价格参与评审;根据财库[2014]68号,政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>中小企业划分标准所属行业:工业</p> <p>供应商应如实填报,如有虚假,将依法追究其法律责任</p>	<p>监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件</p>	
--	--	---	--

第五部分 评标说明

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规制度规定，集中采购机构负责组织评审工作，评审委员会负责具体评审事务，按照招标文件规定的程序进行。

第一章 资格审查

在开标结束后，由采购人依据相关法律法规和招标文件要求，对投标人的资格进行审查，并将资格评审结果提交评标委员会。资格审查的内容如下：

序号	检查因素	检查内容
1	（1）具有独立承担民事责任的能力	投标人提供的《资格承诺声明函》
	（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
	（3）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
	（4）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	
	（5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	

		(6)反商业贿赂承诺书	投标人提供的《反商业贿赂承诺书》
2	无失信行为记录		集采机构在评审当日对所有投标人的信用情况进行查询(查询结果留档保存),凡被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的投标人,其投标将被拒绝。[查询渠道:“信用中国”(http://www.creditchina.gov.cn/)网站、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)网站]

第二章 评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人(中标候选人)的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后累计。

第三章 评标程序

(一) 评委会组建

评标工作由集中采购机构负责组织,具体评标事务由集中采购机构依法

组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头该项目评审工作。评标委员会独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（二）评审流程

评审分为初步评审和详细评审两个阶段。

1. 初步评审分为符合性评审和实质性响应评审，评委会成员依据招标文件的规定，审查供应商的投标文件是否完整、有效，是否实质性响应招标文件的要求。

符合性检查资料表（样表）如下：

符合性检查表		
序号	检查因素	检查标准
1	投标文件的签署	是否符合招标文件要求
2	《投标函》、法定代表人（负责人）身份证明书及授权委托书	是否符合招标文件要求
3	投标文件的组成	是否符合招标文件要求
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标总价或分项报价不允许高于财政预算限额	是否符合招标文件要求
6	投标报价不允许有严重缺漏项目或所投产品不全	是否符合招标文件要求
7	投标人的报价不允许低于其成本，或低于成本但不能做出合理说明	是否符合招标文件要求

8	服务期、交货期、交货地点	是否符合招标文件要求
9	投标文件载明的免费保修期不允许低于招标文件规定的期限	是否符合招标文件要求
10	招标文件未规定允许有替代方案时，不允许对同一货物同时提供两套或两套以上的投标方案	是否符合招标文件要求
11	不允许将一个包中的内容拆开投标	是否符合招标文件要求

2. 详细评审时评委会成员按照招标文件中规定的评标方法和标准对供应商投标文件的价格、商务、技术等因素进行打分。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，并对打分情况进行认真核查，个别评委对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会组长汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3. 确定中标供应商。本项目采购人授权评标委员会确定中标供应商。

评标委员会按各投标人评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，最后确定一名投标人为中标供应商。

（三）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 评标标准

1.A 包

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	投标报价 (60%)		60	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×60分。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	
2	商务部分 (15%)	业绩	4	<p>提供投标人自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，以合同签订日期为准，每提供一份得 1 分，最高得 4 分。</p> <p>（需提供合同扫描件，业绩扫描不清楚、不完整或无法辨认的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。）</p>	
		质保期	2	<p>在满足采购文件要求的基础上，质保期每增加 1 年，加 1 分，最多加 2 分。</p>	
		安全承诺及措施	3	<p>根据商务需求表中的安全承诺及措施的要求：方案内容完全满足招标文件要求的得 3 分；</p> <p>有 1-2 项不满足的得 1 分，未提供者不得分。</p>	
		维修响应及故障解决时间方案	6	<p>维修响应及故障解决时间方案完全满足商务需求表中的维修响应及故障解决时间的要求的，且响应时间在 1 小时以内的，得 6 分；</p> <p>方案内容缺少 1-2 项，其他项完全满足招标文件要求，且响应时间在 4 小时以内的，得 3 分；</p>	

				方案内容缺少 3-4 项，其他项完全满足招标文件要求的，响应时间在 6 小时以内且响应措施一般的得 1 分；未提供者不得分。	
3	技术部分 (25%)	技术参数及要求	19	根据投标文件中参数响应情况进行评分，除不允许负偏离的参数不参与评分外，其余参数带“▲”号代表重要指示项，每有一项不满足的扣 2 分。非标注带“▲”参数，每有一项不满足的扣 1 分，技术响应得分低于 10 分（不包括 10 分），则视为无效投标。	
		供货及实施方案	6	供货及实施方案满足商务需求表中的供货及实施方案的得 6 分；有 2 项不满足的得 3 分；有 3 项及以上不满足的得 1 分；未提供者不得分。	

B 包

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	投标报价 (50%)		50	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×50 分。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
2	商务部分 (14%)	业绩	4	投标人提供 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一份业绩得 1 分，最多得 4 分。 (需提供合同扫描件，业绩扫描不清楚、不完整或无法辨认的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。)	

		质保期	2	在满足采购文件要求的基础上，质保期每增加1年，加1分，最多加2分。	
		安全承诺及措施	3	根据商务需求表中的安全承诺及措施的要求：方案内容完全满足招标文件要求的得3分；有1-2项不满足的得1分，未提供者不得分。	
		维修响应及故障解决时间	5	维修响应及故障解决时间完全满足商务需求表中的维修响应及故障解决时间相关要求，且响应时间在1小时以内的得5分； 方案内容缺少1-2项，其他项完全满足招标文件要求，且响应时间在4小时以内的得3分； 方案内容缺少3-4项，其他项完全满足招标文件要求的，且响应时间在6小时以内且响应措施一般的得1分； 未提供者不得分。	
3	技术部分 (36%)	技术参数及要求	24	根据投标文件中参数响应情况进行评分，除不允许负偏离的参数不参与评分外，其余参数带“▲”号代表重要指示项，每有一项不满足的扣1分。非标注带“▲”参数，每有一项不满足的扣0.21分，技术响应得分低于12分（不包括12分），视为无效投标。	
		实施方案	6	实施方案满足商务需求表中的实施方案的得6分； 有2项不满足的得4分； 有3项及以上不满足的得2分； 未提供者不得分。	
		供货方案	6	供货方案满足商务需求表中的供货方案的得6分； 有2项不满足的得4分； 有3项及以上不满足的得2分； 未提供者不得分。	

C包

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	投标报价 (57%)		57	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×55分。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	
2	商务部分 (12%)	业绩	4	<p>提供投标人自2023年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一份得1分，最高得4分。 （需提供合同扫描件，业绩扫描不清楚、不完整或无法辨认的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。）</p>	
		安全承诺及措施	3	<p>根据商务需求表中的安全承诺及措施的要求：方案内容完全满足招标文件要求的得3分； 有1-2项不满足的得1分，未提供者不得分。</p>	
		维修响应及故障解决时间	5	<p>维修响应及故障解决时间满足商务需求表中的维修响应及故障解决时间，响应速度在1小时以内得5分； 方案内容缺少1-2项，其他项完全满足招标文件要求，且响应速度在4小时以内的得3分； 方案内容缺少3-4项，其他项完全满足招标文件要求的，且响应速度在6小时以外且响应措施一般的得1分； 未提供者不得分。</p>	

3	技术部分 (31%)	技术参数及要求	26	根据投标文件中参数响应情况进行评分，除不允许负偏离的参数不参与评分外，其余参数带“▲”号代表重要指示项，每有一项不满足的扣3分。非标注带“▲”参数，每有一项不满足的扣1分，技术响应得分低于13分(不包括13分)，视为无效投标。
		实施方案	5	实施方案满足商务需求表中的实施方案的得5分； 有2项不满足的得3分； 有3项及以上不满足的得1分； 未提供者不得分。

第五章 无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）投标人不具备招标文件规定的资格要求的。
- （二）投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人（负责人）或授权代表签字或加盖 CA 签章，或未按招标文件要求的格式加盖单位的 CA 签章的。
- （三）投标文件出现多个投标方案的。
- （四）投标报价超出招标文件规定的投标限价或公布的采购预算的。
- （五）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的。
- （六）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。
- （七）评审过程中，在商务、技术、售后等有实质性响应条款，供应商没有实质性响应的。
- （八）参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：
 - （1）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
 - （2）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
 - （3）不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
 - （4）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人同为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
 - （5）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
 - （6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
 - （7）不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
 - （8）其它涉嫌串通的情形。

第六章 废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（二）投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第六部分 合同条款

政府采购货物买卖合同

项目名称：郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器
采购项目（二期）项目

合同编号：

甲 方：郑州财税金融职业学院

乙 方：

签订时间：

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：郑州财税金融职业学院（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（投标人）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员投标人或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）：_____（联合体成员投标人或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1.项目信息

（1）采购项目名称：郑州财税金融职业学院新校区西北片区家具电器采购项目
（二期）项目（包）

（2）采购项目编号：_____

（3）采购计划编号：_____

（4）项目内容：_____

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如 CPU 芯片、操作系统、数据库等。）

（4）政府采购组织形式： 政府集中采购 部门集中采购 分散采购

（5）政府采购方式： 公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商 询价 单

一来源 “ 框架协议 ” “ 其他： _____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业： “ 是 ” “ 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）： “ 是 ” “ 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠： “ 是 ” “ 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位： “ 是 ” “ 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业： “ 是 ” “ 否

(7) 合同是否分包： “ 是 ” “ 否

分包主要内容： /

分包投标人/制造商名称（如投标人和制造商不同，请分别填写）： _____

分包投标人/制造商类型（如果投标人和制造商不同，只填写制造商类型）：

“ 大型企业 ” “ 中型企业 ” “ 微型企业

“ 残疾人福利性单位 ” “ 监狱企业 ” “ 其他 _____

(8) 中标（成交）投标人是否为外商投资企业： “ 是 ” “ 否

外商投资企业类型： “ 全部由外国投资者投资 ” “ 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

“ 是， 《政府采购品目分类目录》 底级品目名称： _____ 金额： _____

国别： _____ 品牌： _____ 规格型号： _____

“ 否

(10) 是否涉及节能产品：

“ 是， 《节能产品政府采购品目清单》 的底级品目名称：

强制采购 “ 优先采购

“ 否

是否涉及环境标志产品：

“ 是， 《环境标志产品政府采购品目清单》 的底级品目名称：

“ 强制采购 ” “ 优先采购

“ 否

是否涉及绿色产品：

“ 是， 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____

分期付款：乙方按合同约定将全部货物送达指定地点，甲方现场核对货物数量、规格、外观，确认无误后启动支付至合同价 60%的报销程序；乙方完成全部货物的安装调试，甲方现场检查安装质量，验收合格后启动支付至合同价 90%的报销程序；剩余部分在正常使用且无任何问题 2 年后，无息支付至合同价的 100%。每次付款前，乙方均应向甲方出具合法有效的发票。

成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：__年__月__日，完成日期：__年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 分期履行要求：

(4) 风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

(1) 验收组织方式： 自行组织 委托第三方组织

验收主体：甲方

是否邀请本项目的其他投标人参加验收： 是 否

是否邀请专家参加验收： 是 否

是否邀请服务对象参加验收： 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收： 是 否

是否进行抽查检测： 是，抽查比例： 否

是否存在破坏性检测： 是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项： _____ / _____

(2) 履约验收时间：投标人提出验收申请之日起 10 日内组织验收

(3) 履约验收方式： 一次性验收

分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 101 号）及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2021〕22 号），验收程序应包含以下步骤：

准备阶段：①成立验收小组，②制定验收方案；实施阶段：①核对货物数量、型号；②开展性能测试；③检查服务响应；结论阶段：①签署验收报告；②处理争议（如有）；③归档验收资料

(5) 履约验收的内容：合同标的：品牌、型号与招标文件一致性；数量与合同约定匹配度；质量性能：能效等级、制冷量/制热量偏与招标文件一致；安全环保：3C 认证有效性；制冷剂符合《蒙特利尔议定书》要求；服务响应：维修响应时间、质保期与合同一致

(4) 履约验收标准： _____ / _____

(5) 是否以采购活动中投标人提供的样品作为参考： 是 否

(6) 履约验收其他事项： /

5.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6.合同生效

本合同自甲乙双方盖章并由法定代理人或授权代表签字之日起 生效。

7.合同份数

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点： _____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同 的单位或采购文件约定的合同甲 方）		乙方（投标人）	
单位名称（公章或合 同章）		单位名称（公章 或合同章）	
法定代表人或其 委托代理人 （签章）		法定代表人或其 委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不接受
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	/
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	/
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	/
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	/
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	/
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	6 年，从验收合格之日起开始计算。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	/
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	/

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	/
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约 定	/
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其 他 服务	/
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规 定	/
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿 费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	/
第二节 第 19.2 款	解决争议的方 法	因本合同及合同有关事项发生的争议， 按下列第 (2) 种方式解决： (1) 向 仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为 ； (2) 向 甲方所在地 人民法院起诉， 并由违约方承担律师费、差旅费等费 用。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	本合同为固定单价、按实际安装数量结 算的固定总价框架合同，中标单价为最 终结算单价。 最终结算价=实际安装合格数量×中 标单价； 若结算价超出合同暂定价（中标价）的 10%以内（含 10%），甲乙双方需签订 《补充协议》确认超出部分金额，补充 协议与本合同具有同等法律效力。

第七部分 附件

第一章 投标文件组成

第一部分 封面

第二部分 资格文件

1. 资格承诺声明函（格式）
2. 反商业贿赂承诺书（格式）

第三部分 投标正文

一、投标函（格式）

二、报价文件

1. 开标一览表（格式）
2. 分项报价明细表（格式）

三、商务文件

1. 法定代表人（负责人）身份证明书（格式）
2. 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）
3. 关于符合本国产品标准的声明函（格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件

4. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式）

5. 售后服务偏离表（格式）

6. 节能产品认证证书

7. 环境标志产品认证证书

8. 其他证明材料

四、技术文件

1. 技术规格偏离表（格式）
2. 检测报告

3. 节能环保
4. 其他技术材料

五、其他

1. 投标人基本情况介绍
2. 其他资料

以上标注（格式）的提供统一格式，其他材料的格式不再统一要求。

封面（格式）

（采购单位）

（项目名称）

投标文件

采购编号（标段）：

供应商名称：（盖单位公章）：

供应商地址：

联系方式：

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

__年__月__日

资格承诺声明函（格式）

资格承诺声明函

致（本项目采购单位）及 XXX 公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行

为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签名或盖章）：

法人授权代表（签名或盖章）：

投标经办人（签名或盖章）：

（公章）

年 月 日

投标函（格式）

投标函

采购项目名称：

致：郑州市公共资源交易中心：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：。

我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及技术服务。

四、我方按招标文件要求提交投标文件、资料，文件有效期为开标之日起 90 日历天。

五、我方投标报价唯一。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

七、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

（投标人公章）

年 月 日

报价文件

(一) 开标一览表 (格式)

采购项目编号:

投标人名称	
项目名称	
分包号	
投标报价 (小写)	¥: 单位 (元)
投标报价 (大写)	元整
服务期	
交货期	
交货地点	
备注	

投标人:

法人授权代表:

(投标人公章)

(签名或盖章)

年 月 日

说明:

1. 开标一览表按分包填列, 每一分包单独一张表开标一览表;
2. 开标一览表在开标大会上当众宣读, 务必填写清楚, 准确无误。
3. “交货期”、“交货地点”为实质性响应条款, 不填写或负偏离均导致废标。

4. 该表可扩展为其他分包。

(二) 分项报价明细表 (格式)

采购项目名称、包号:

序号	产品名称	品牌及产地	规格及型号	原产地	数量	单价 (元)	合价 (元)
合计 (即: 投标总价; 币种: 人民币; 单位: 元):							
大写:							

- 注: 1. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写;
2. 投标总价应为以上各分项价格之和;
3. 单价、合价和投标总价为包干价, 即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地, 而非品牌总公司所在地。

法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（法定代表人或负责人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人或负责人身份证扫描件）

法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人或负责人名称）是（投标人名称）的法定代表人（负责人），特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名或盖章：

投标人法定代表人（负责人）签名或盖章：

（附：被授权人身份证扫描件）

（投标人公章）

年 月 日

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股本为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业以上声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

售后服务偏离表（格式）

序号	目录	商务条款	响应商务条款	偏离情况	说明
（一）售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
（二）免费保修期外售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
（三）其他售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					

备注：

1. “商务条款” 一栏必须填写招标文件中的商务需求内容。
2. “响应商务条款” 一栏必须详细填写供应商响应内容。
3. “偏离情况” 栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 报价一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。如填写不一致，以报价一览表填写的“交货期”为准。

技术规格偏离表（格式）

采购项目名称、包号：

序号	货物名称	品牌及 原产地	规格及型 号	招标技术 要求	投标技术 响应	偏离 情况	说明

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第四部分“具体技术要求”的内容；
2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

第八部分 告知函

第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。