

2025 微博文化之夜验收报告

验收小组（签字）：王瑞吉 郭博 付志坚

中共郑州市委宣传部

2025年9月22日



微博文化之夜项目协议执行情况

2025 微博文化之夜活动亮点成效

作为连续三年落地郑州的文化盛事，微博文化之夜已成为推动城市文化建设、擦亮郑州文化名片的重要载体。三届活动主题紧扣时代脉搏、层层递进：从首届“让中华文化生生不息”锚定文化传承根基，到第二届“看见多元文化力量”拓展文化视野维度，再到本届“文化传承与创新”探索文化发展新路径，不仅持续唤醒社会大众对文化传承的关注与重视，更以系统化、品牌化的运作模式，让郑州城市文化 IP 深度融入公众认知，助力郑州从“文化资源城市”向“文化影响力城市”跨越，为推动中华文化创造性转化、创新性发展注入郑州力量。

（一）聚力文化创新转化，深化城市 IP 培育

紧扣我市加快建设华夏历史文明传承创新重地的核心目标，以深化城市文化 IP 培育为导向，本届微博文化之夜创新载体、整合资源，成功打造了一系列具有全国影响力的文化品牌活动。通过文化盛典、网络名人行、圆桌对话、巩义石窟影展与跨界沙龙等立体化传播矩阵，将郑州元素深度植入活动全流程，持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，实现了城市文化底蕴与现代化活力的全景式展现，为凝聚社会共识、助推国家战略落地贡献了郑州力量。

（二）多元对话激活文化基因，跨界传播破圈赋能

紧扣文化传播核心，聚焦“石窟文化、文化 IP 出海、考古遗址、AI 创新”同向发力、协同破圈，推动文化基因在跨界传播中突破局限、焕发生机。

一是主流媒体立权威“定调”，深挖文化传承价值。新华网、光明网、中国新闻网、中国青年网等发布多篇深度文章，称“微博与郑州合力打造的‘微博文化之夜’IP，不仅示范了‘数字平台+城市文化’的融合路径，也将文化 IP 的影响力转化为郑州城市发展的势能。一方面为郑州搭建起面向全国的文化展示窗口，对城市文化传播形成深度赋能。另一方面，为传统文化创新表达提供了丰富土壤，打造传统与现代的融合样本”。光明网报道中指出“今年，郑州微博文化之夜对文化影响力辐射全球的探索与推动再度升级。它身兼多职，一手承托记录时代的崇高职责，对过去一年闪耀全球视野的中国文化如数家珍；一手高举变革传统的创新目标，以全新巧思串联前沿科技与文艺复兴，不仅彰显中原文化的厚重底色，更以新奇方式拓展了面向未来的传播路径。”

二是嘉宾专访赋内涵“提质”，解读文化基因时代意义。李维明、单霁翔、刘醒龙、余杰、茅威涛、谭晶等嘉宾接受媒体专访，金句频出。李维明“郑州成为八大古都，郑州商城功不可没，我们发掘郑州商城几代考古人功不可没，这也改变了我们，不仅是郑州，还有大众，也改变了其他地区甚至世界对我们郑州的认识”、单霁翔“我们有很多考古遗址，这些考古遗址应该进入人们生活，叫人们记住我们中华民族的五千年历史”、杭侃“文化的生命力在于传承，瑰宝的价

值在于守护，如今我们正运用数字化技术，多学科合作等现代科技手段，为这些千年时刻建立永久的数字档案，让他们在虚拟世界中获得新生，让跨越千年的微笑得以永恒”，茅威涛“豫剧是一个非常大的剧种，它有巨大的群众基础，有民营剧团。无论是河南的豫剧还是其他的地方剧种，都应该深耕自己的地方剧种”。

（三）创新文化传播格局，引爆郑州文化新魅力

一是社交媒体赋能，拓展文化传播新边界。吸引全国 30 多个省份网友的关注，自发参与话题互动。微博开机、大视窗、微博热搜等资源助力曝光。金 V 橙 V（意见领袖）发博 3100+ 条，@茅威涛、@谭晶、@乔振宇、@黄霄雲发布活动博文，引爆粉丝群体。摄影师@摄影师 Pinky 发博称“郑州站的夜晚被微博点亮，古今交融的舞台上演着河南的磅礴与细腻。从非遗匠心到潮流电音，从豫剧腔调到少林武术——这一刻，商都千年文脉与当代网络文化热烈相拥”。城市生活家博主@Jason 和小芭蕉 发博称“一直很想参观的郑州博物馆，我们终于来啦！这次正好赶上馆内举办的巩义石窟摄影展，于是我们把重点放在了这个展览上。大家可能更熟悉龙门石窟、云冈石窟，但其实在郑州西边的巩义石窟，也是一处非常值得探访的宝藏！”。线下联动郑州千玺广场（大玉米）、中原福塔、亚细亚等各大地标建筑物、商超户外大屏，营造全城浓厚氛围。

二是线上线下融合，讲述城市文化新故事。“文化奇迹之旅”网络名人行邀请 50+ 多领域头部大 V，覆盖粉丝量 1.1

亿+，产出 1000+相关博文，助力话题#文化奇迹之旅#登上微博全国热搜榜，阅读总量约达 7462 万。“豫见文博·黄河论道”圆桌对话多角度展示文化遗产的创新表达性，#年轻化表达会稀释文化厚度吗#、#科技让千年石窟会说话#登上微博全国热搜榜，阅读总量约达 2806 万。“文化传承与创新的时代对谈”跨界沙龙聚焦中国故事的国际传播、文学中流淌的文化韧性以及文化遗产的活化传承三大核心议题，汇聚多元视角与跨界智慧，为推动文化高质量发展、增强文化自信与国际影响力提供新视角与新动力。话题#商城遗址考古 70 周年#、#单霁翔谈文化遗产活化新思路#登全国热搜榜，话题总浏览量达 1 亿+。通过线上巨大的流量导入与线下深厚的文化交互融合，为郑州打造了一个全民参与、广泛传播的文化盛宴。

三是延续文化 IP 价值，引领文化生态新潮流。持续挖掘郑州城市亮点，全年定制 18 个城市宣推话题并助力登上全国热搜榜，助推不少于 200+话题登上区域热搜榜，不断扩散郑州文化全网讨论热度。文化答题挑战赛、AI 相机地标打卡、#文化守护计划#、#AI 城市文化漫游记#等线上互动玩法，使文化成为可转发、可答题、可生成、可分享的社交资产，将文化转化为可感知的故事与体验。

1.1 乙方在 2025 “微博文化之夜” 活动中做好线上宣传推广工作。乙方为甲方定制 16 个运营微博话题，至少 8 个话题阅读量超 5000 万，总阅读量不低于 10 亿，聚合宣推郑州市文化资源相关内容；乙方为郑州市打造热门话题，推动活动“出圈”、郑州“出圈”；乙方借助热搜、开机等强曝光产品推介郑州；乙方在预热海报、嘉宾海报、pr 宣推海报、线下活动背景板等内容体现郑州海报/背景板需提前 7 日提交甲方审核；

(1) 热搜话题（部分截图）

#微博文化之夜#，阅读量 15.3 亿（增量 3.9 亿）



#AI 上郑州美食很简单#, 阅读量 899.1 万



#千古文物盘活了#, 阅读量 2925.1 万



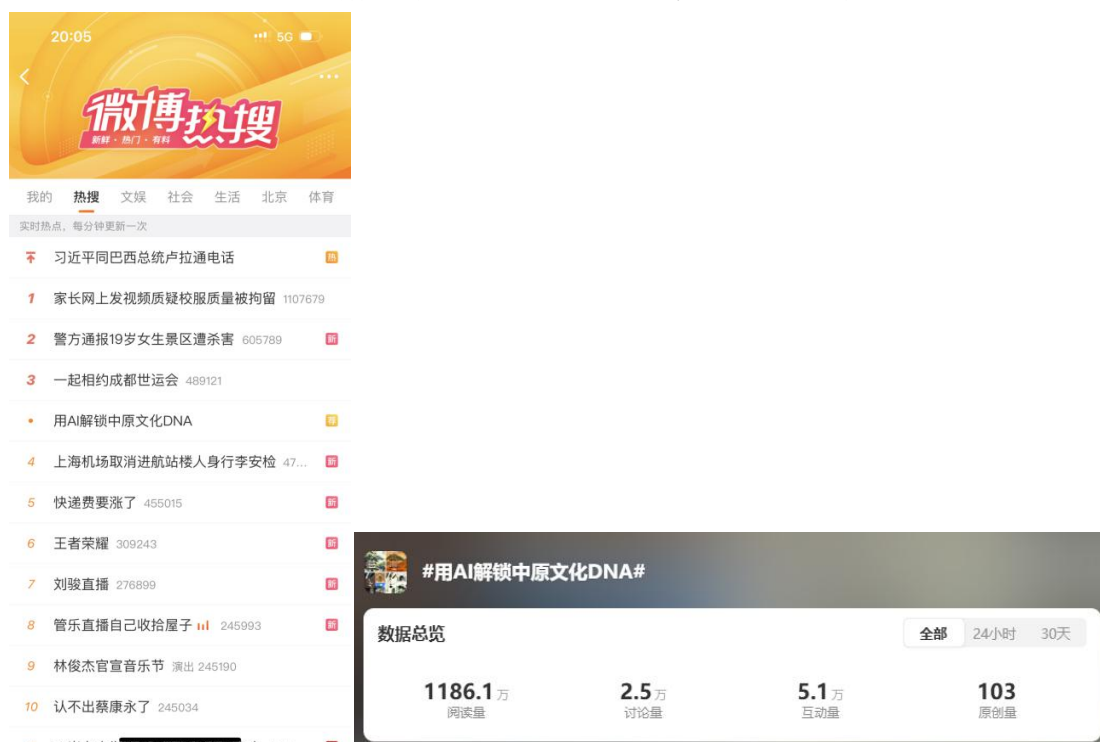
#如果只读一本书#，阅读量 1.4 亿



#当各省美食变成毛绒玩具#，阅读量 157.4 万



#用 AI 解锁中原文化 DNA#，阅读量 1186.1 万



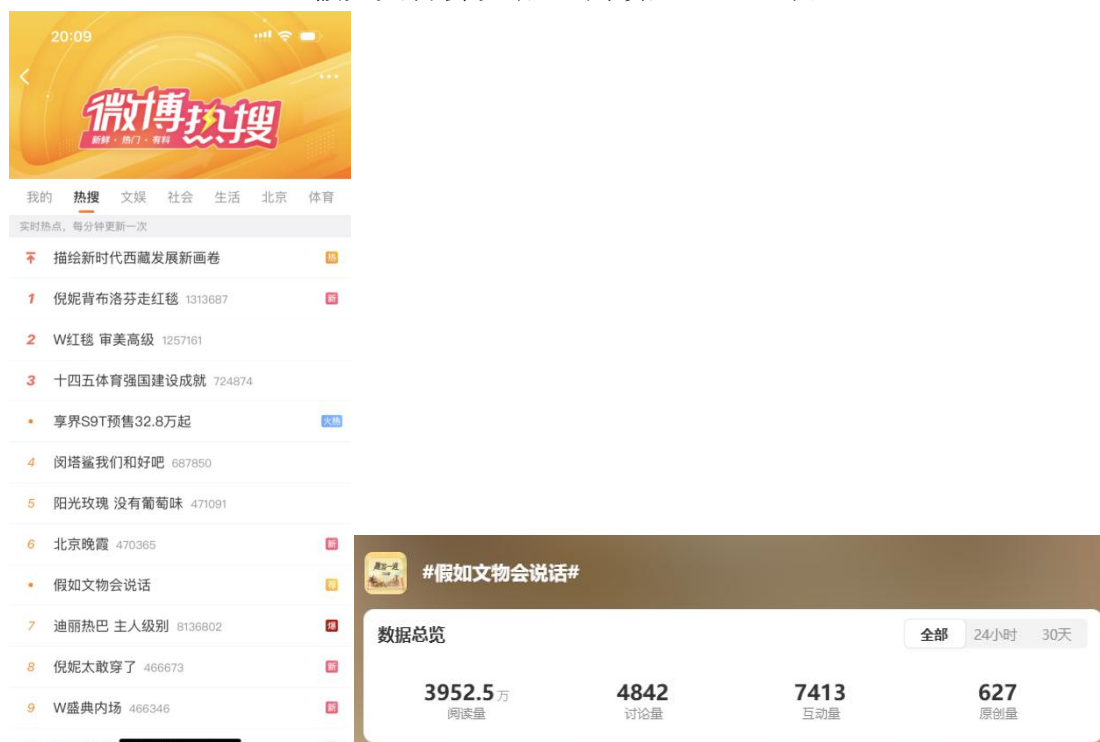
#郑州连夜换上新皮肤#，阅读量 441 万



#趣答一道文化题#，阅读量 2397.9 万



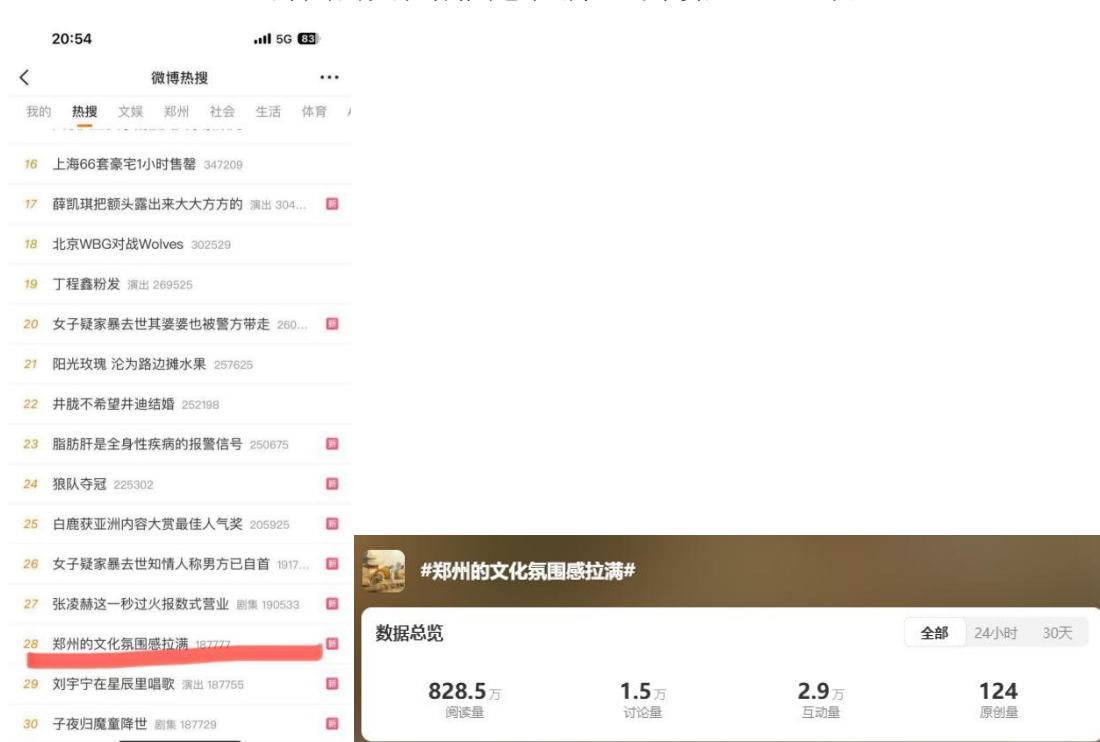
#假如文物会说话#，阅读量 3952.5 万



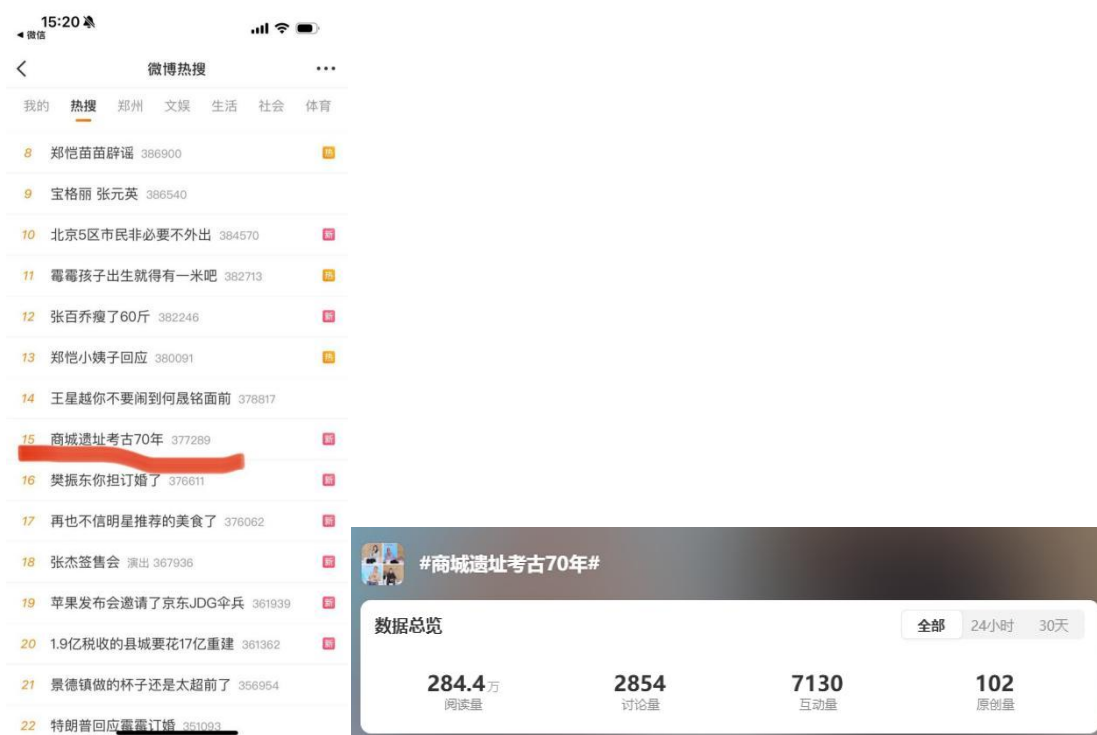
#老祖宗也太会吃了吧#，阅读量 954.1 万



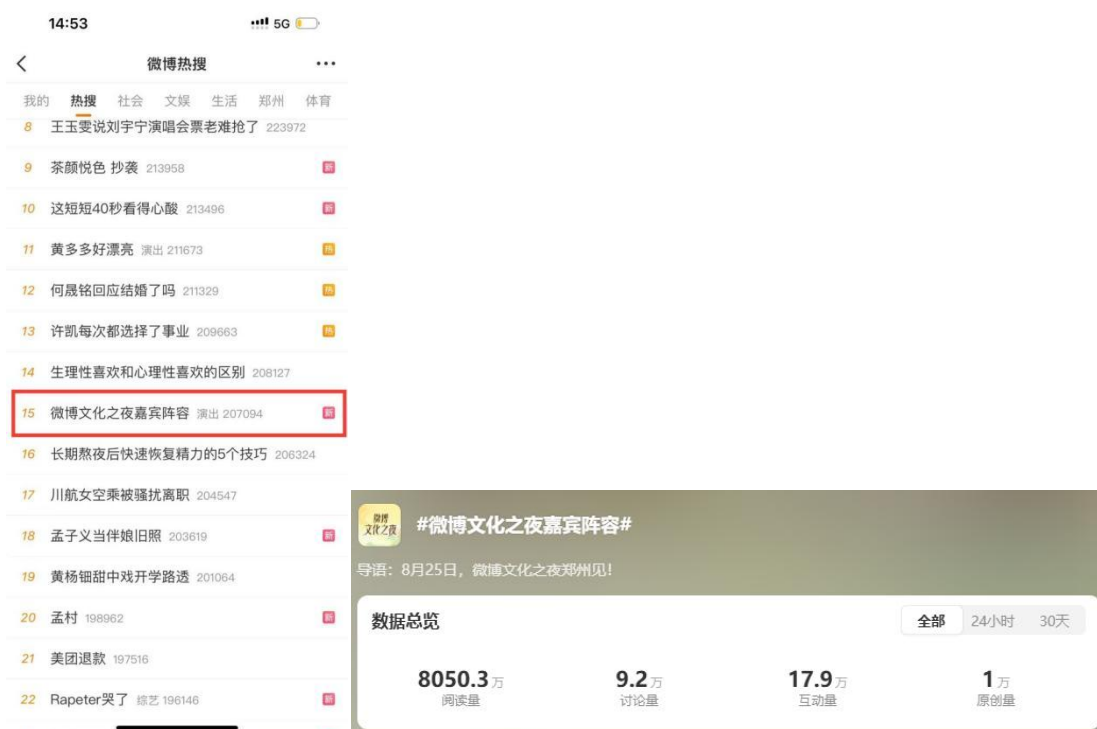
#郑州的文化氛围感拉满#，阅读量 828.5 万



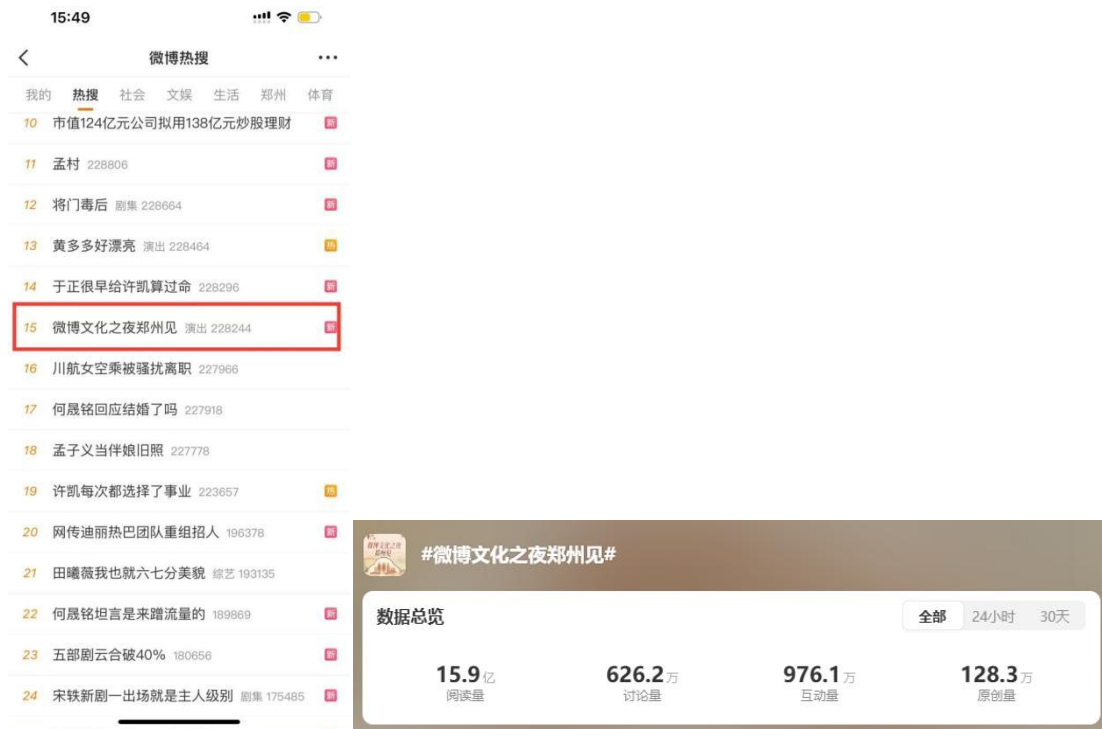
#商城遗址考古 70 年#，阅读量 284.4 万



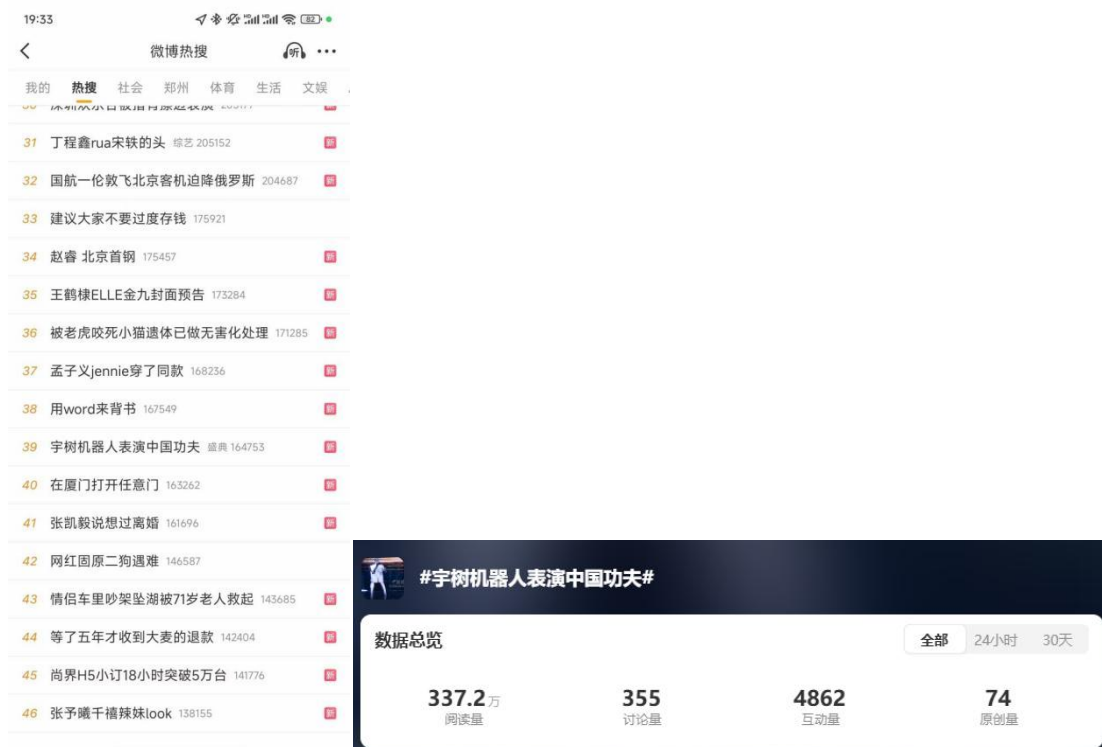
#微博文化之夜嘉宾阵容#，阅读量 8050.3 万



#微博文化之夜郑州见#，阅读量 15.9 亿（增量 4.2 亿）



#宇树机器人表演中国功夫#，阅读量 337.2 万



#千年登封藏不住的华夏浪漫#，阅读量 5061.8 万



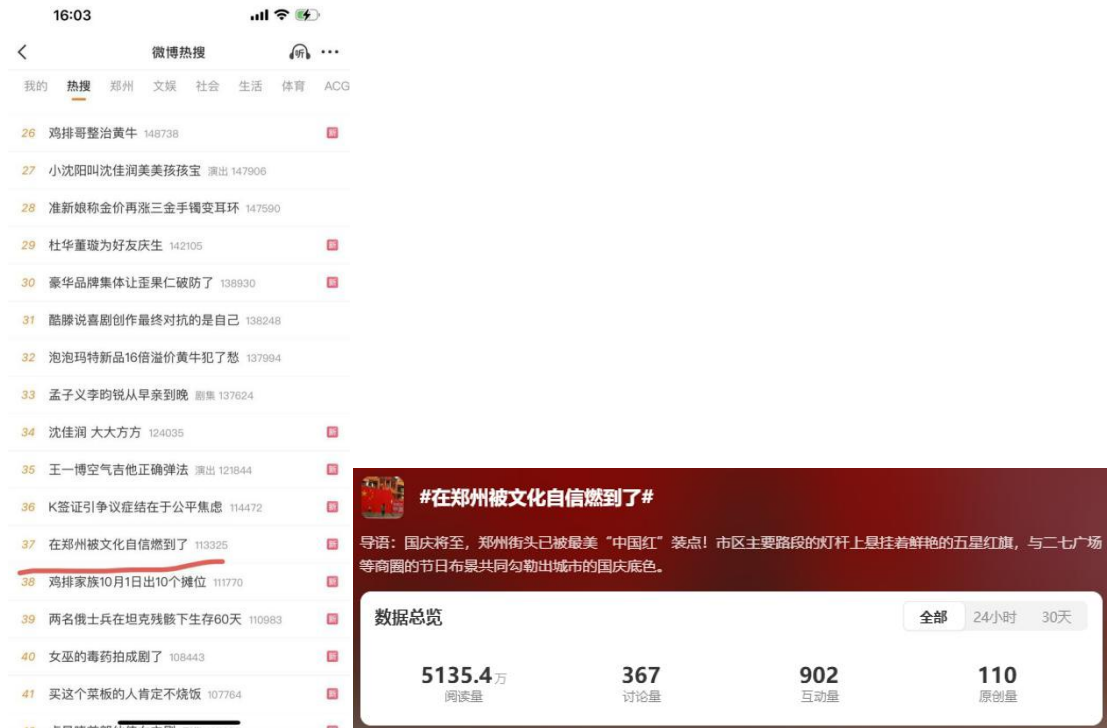
#郑州诗的故乡#，阅读量 8905.5 万



#一座城读懂何以中国#，阅读量 1.6 亿



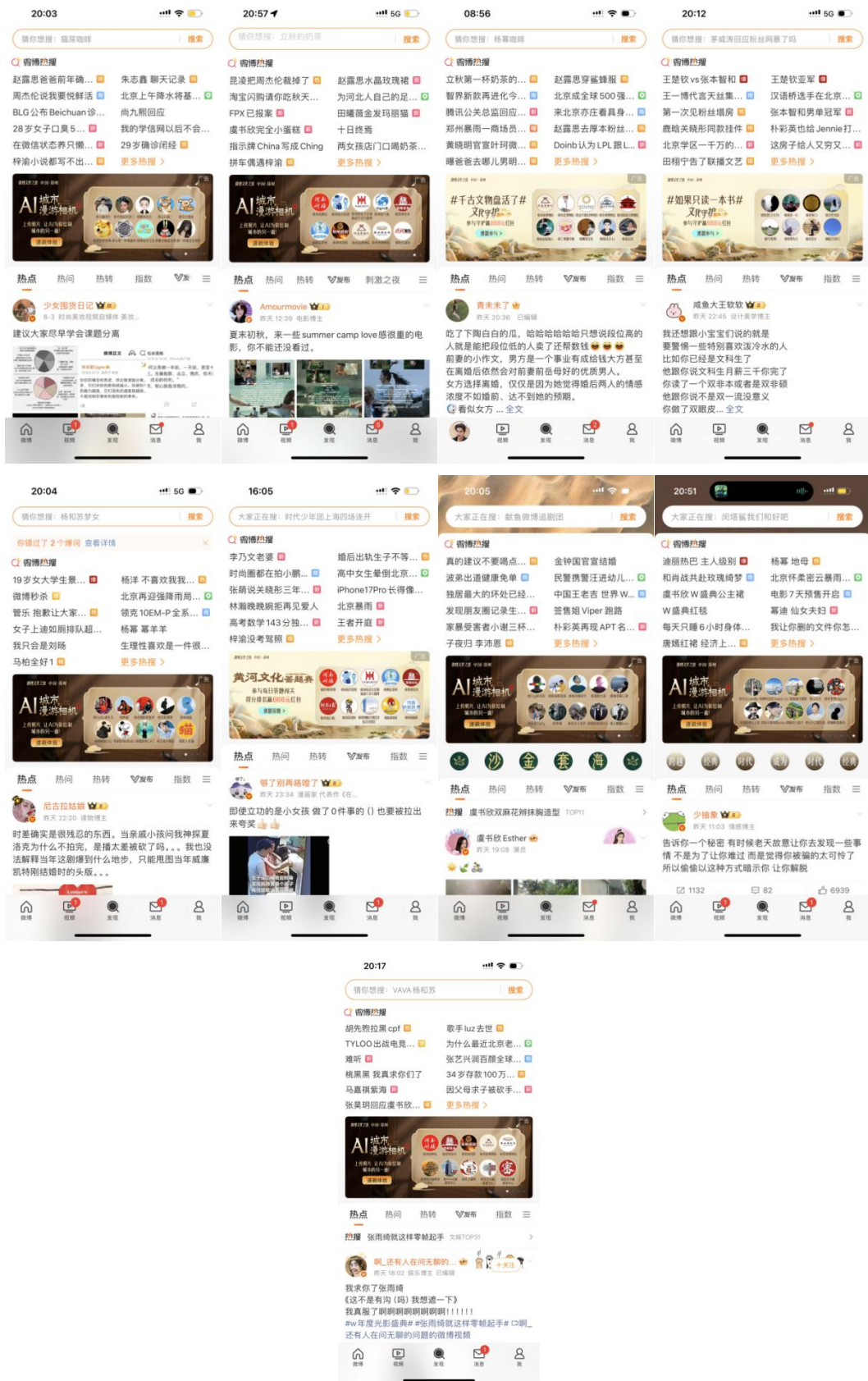
#在郑州被文化自信燃到了#，阅读量 1.6 亿



(2) 微博开机（部分截图）



(3) 微博发现页大视窗（部分截图）



(4) 微博资源 push 重点推荐



(5) 高级权限话题页重点推荐



(6) 关注任务重点推荐微博文化之夜活动



(7) 预热海报（部分截图）





(8) 嘉宾海报（部分截图）





(9) pr 宣推海报



(10) 线下活动背景板（部分截图）



1.2 乙方在 2025 “微博文化之夜” 活动中为郑州市定制大 V 行线路，邀请网络大 V 作为文化向导，通过美食、文旅、科技、历史文化四个维度的沉浸式体验，以探寻者丰富视角与多维观察，在微博平台输出沉淀内容。“大 V 行线路需邀请垂直领域大 V 不少于 10 人，每人发布原创内容不少于 2 篇（含视频/图文）。”

嘉宾名单及发博截图（部分）

1. 微博昵称:@回忆专用小马甲

介绍：微博人气博主，微博粉丝量达 3625 万，曾多次登上微博影响力榜单



2. 微博昵称:@阿米朽

介绍：微博美食、旅游达人



3. 微博昵称:@一点元气酱

介绍：微博美食博主、美食测评/探店/美食制作/生活日常热门达人



4. 微博昵称:@一珂草莓

介绍：美食/旅行/探店/测评/博主，旅游网签约旅行家



5. 微博昵称:@野生11

介绍：旅游玩家，微博旅行家，微博 2024 年度跨域之星



6. 微博昵称:@光影蜀黎
介绍：摄影博主



7. 微博昵称:@房琪 kiki
介绍：《美丽中华行》栏目外景主持人、《我是演说家》第三季选手



8. 微博昵称:@Claire 小爱
介绍：时尚美妆博主 旅游博主 微博 VLOG 博主



9. 微博昵称:@老猪的碎碎念

介绍：历史博主 微博旅行家 2024 微博年度新知博主



10. 微博昵称:@陈建 Sir

介绍：旅游博主 旅行玩家 2017V 影响力峰会最受喜爱旅游大 Vtop10



11. 微博昵称:@大 wing 同学

介绍：旅游博主 微博 VLOG 博主



12. 微博昵称:@Digi 科技匠

介绍：摄影达人



13. 微博昵称:@作家邓海春

介绍：历史资讯博主



14. 微博昵称:@曹老师寻宝记-元懋翔曹获明（更名为@寻宝猎人曹获明）

介绍：年度最具影响力人文艺术大V，珠宝玉石、文物考古专家



15. 微博昵称:@-只小Hola呀_林沐嘉
介绍: 微博美食博主、热门美食达人



16. 微博昵称:@博物乾坤
介绍: 人文艺术头部大V，丝绸之路文史研究所研究员



17. 微博昵称:@刘雨鑫 JASON
介绍: 电视节目制作人，《XFun 吃货俱乐部》主持人，美食旅游达人 微博旅行家



18. 微博昵称:@梓瞳

介绍：时尚达人，旅游博主，微博 VLOG 博主



19. 微博昵称:@林述巍-林大厨

介绍：中国知名厨师，成都美食之都促进会副秘书长

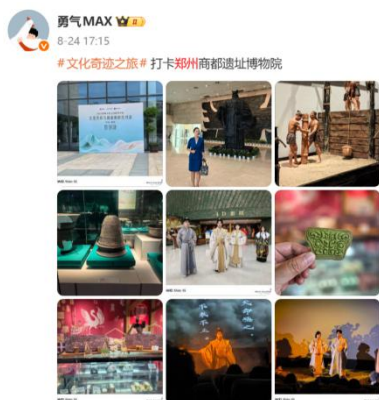


20. 微博昵称:@duck_ye

介绍：微博美食博主、美食测评/探店/旅行/生活日常热门达人



21. 微博昵称:@勇气 Max
介绍: 微博原创视频博主



22. 微博昵称:@旅行啦文龙
介绍: 微博 VLOG 博主 微博原创视频博主



23. 微博昵称:@RS 去旅行
介绍: 旅游博主 旅行玩家 微博 VLOG 博主 微博原创视频博主



24. 微博昵称:@高颂

介绍：微博 VLOG 博主 微博原创视频博主 超话主持人（向游看齐超话） 旅游博主



25. 微博昵称:@依然七月

介绍：国家二级公共营养师、WSET 葡萄酒品鉴师，美食作家



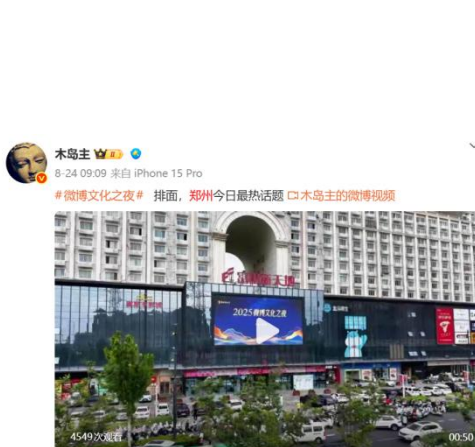
26. 微博昵称:@潘潘猫

介绍：资深美食博主、高级健康管理师、国际清酒咧酒师、美食作家



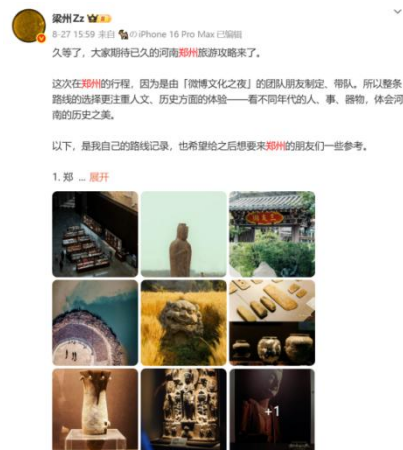
27. @木岛主

介绍：微博原创视频博主



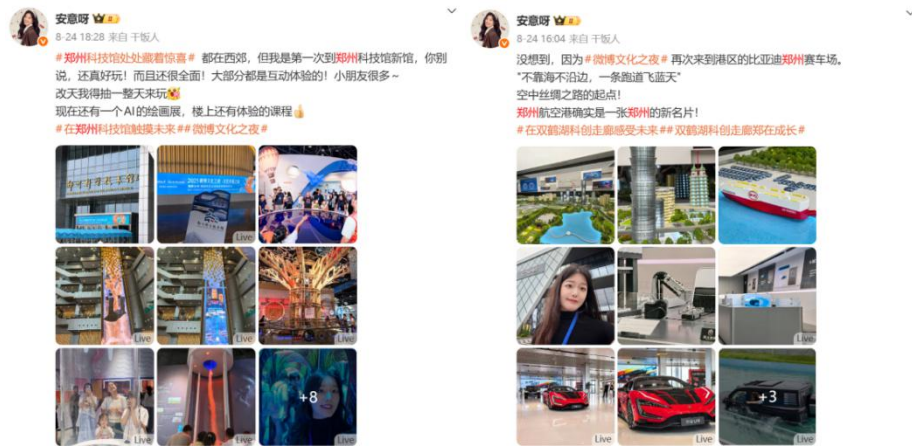
28. @梁州 Zz

介绍：微博最具人气读书大v、省作协会员

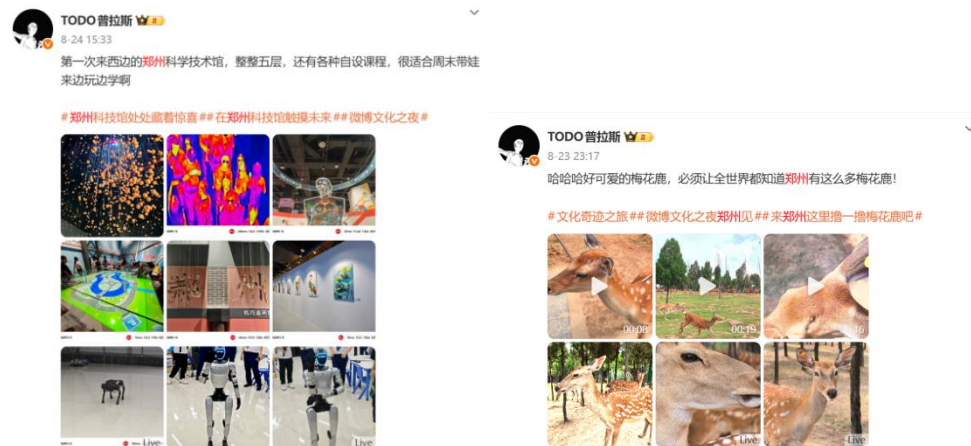


29. @安意呀

介绍：微博原创视频博主



30. 微博昵称:@TODO 普拉斯
介绍：超话主持人（秃头有话说超话）



31. 微博昵称:@独善一行
介绍：青年作家、微博公益合伙人



32. 微博昵称:@喵梓葱头
介绍：时尚博主 微博 VLOG 博主



33. 微博昵称:@昭 2590C

介绍：作家，代表作《临与别》《北京生存日记》



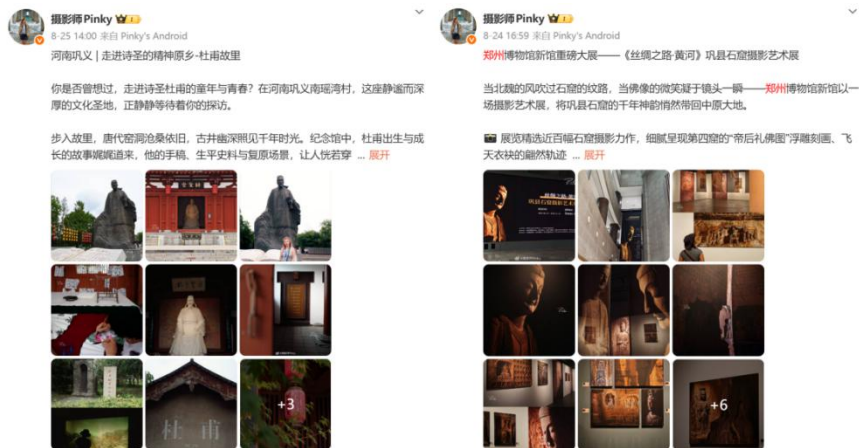
34. 微博昵称:@Jason 和小芭蕉

介绍：城市生活家 马蜂窝攻略作者 携程社区签约旅行家



35. 微博昵称:@摄影师Pinky

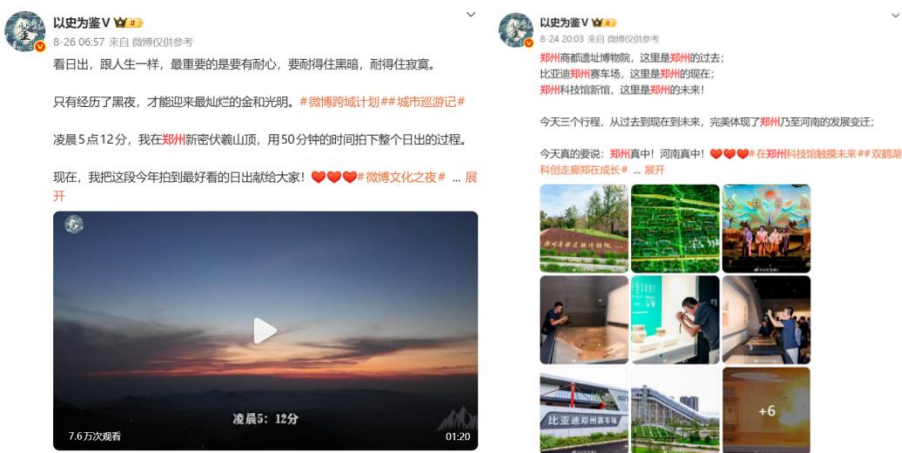
介绍：摄影师、旅行玩家



36. 微博昵称:@法兰西的小法师
介绍：海外新鲜事博主（法国） 2024 年度微博最具影响力旅游大 V



37. 微博昵称:@以史为鉴 V
介绍：微博乡村振兴助威团成员 长文原创者



38. 微博昵称:@松松發文物资料君
介绍：文物修复鉴定师



郑州商城书院街墓地祭坑K6出土的牛角杯（兕觥）与人头骨杯组合使用，白家庄期。兕觥角杯有开孔，目前所见最早的东方来通杯~

#微博文化之夜# #文化奇迹之旅# #郑州的地下室宝藏随处可见#



郑州大河村遗址出土的仰韶晚期木构件，木骨泥墙房基残件。泥土里保存了五千年的木头，千万别让历史看见。

#大河村遗址处处都是远古印记##郑州成为八大古都郑州商城功不可没#



39. 微博昵称:@贝纳通

介绍: 北京车友协会理事 戴纳文化传媒特约摄影师 摄影博主 超话创作官(vivo超话) 微博原创视频博主



在郑州市黄河路与沙口快速路交叉口东北角，藏着一处郑州记忆：良酰油厂创意园，被称为郑州的“798”，是工业风与文艺风完美融合的“世外桃源”。

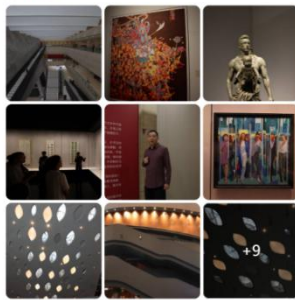
这里的前身是郑州油脂化工厂，始建于1952年，是新中国成立初期苏联援建的项目之一，也是我国第一个五年计划重点项目。曾经，厂里生产的“中州牌”肥皂 ...

展开



在郑州的CCD有两个非常值得逛的地方：郑州美术馆新馆与郑州大剧院。

郑州美术馆新馆坐落于中原区丹水大道与长椿路交叉口东南角，2020年10月25日开馆，是著名的郑州打卡地。6月28日，“稚古开新——罗鸣书法展”在此开展。郑州美术馆（郑州画院）馆长、郑州市书法家协会主席罗鸣创作的57件书法作品 ...



40. 微博昵称:@闪飞

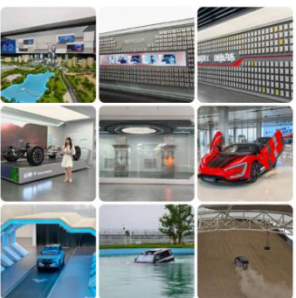
介绍: 头条文章作者



#微博文化之夜# 今天上午来到了郑州市航空港区，这里位于郑州、许昌、开封三城之间，还有郑州新郑机场和高铁航空站，交通区位优势愈加凸显。

航空港区近年来高速发展，2024年多项经济指标全省遥遥领先。越来越多的大学毕业生到港区参与建设，现在已经集齐了富士康、比亚迪、超聚变、龙芯中科、荷兰飞利浦 ...

展开



#郑州成为八大古都郑州商城功不可没# 大多数人往往只知道郑州是“火车拉来的城市”，很多本地人甚至都不知道郑州其实也是历史悠久的古都。

前几天去了郑州商都遗址博物院，我也是刚了解这段历史，商王朝的第一座都城亳都就坐落于此，商代城墙甚至如今还屹立在博物院旁边，它不仅是先商历史文化重要因素 ...



1.3 乙方在 2025 “微博文化之夜” 活动中为郑州宣传举办相关活动，邀请全国重点博物馆馆长前往郑州博物馆进行参观并参加活动，对文化文物的传承保护与发展进行深入探讨，邀约文博爱好者与馆长互动，共论文化发展之道，助力“文化郑”城市形象的网络传播。

活动落地情况

8月25日上午，“豫见文博·黄河论道”——2025 微博文化之夜圆桌对话在郑州博物馆文翰街馆举行。哈佛大学 CMLAB-DigitalGandhara 特聘研究员、博

士邵学成，敦煌研究院艺术研究部副部长、中国文物学会文物摄影委员会理事孙志军，麦积山石窟艺术研究所数字中心主任董广强，龙门石窟研究院研究馆员、河南省文物局文物保护专家库成员焦建辉，湖北天门市博物馆馆长邓千武，中国博物馆协会中国博物馆专业委员会主任浙江省博物馆二级研究馆员策展人蔡琴老师，西安半坡博物馆荣誉馆长张礼智等专家学者展开精彩主题对话。在文化遗产保护形式不断创新、传播方式深度变革的数字时代背景下，2025 微博文化之夜圆桌对话聚焦新时代文化遗产的保护、阐释与传承，重点围绕石窟艺术与博物馆创新实践展开深入讨论，为推动文化遗产在现代社会中的活化利用和价值再生提供新思维与新动力。

现场图片（部分）



传播情况

@微博文化之夜官方账号全程跟进论坛环节，通过挖掘嘉宾观点制作金句海报并设置#年轻化表达会稀释文化厚度吗#、#石窟代表齐聚郑州黄河论道#、#我们为什么要去博物馆#等分话题，截至8月28日14时，#年轻化表达会稀释文化厚度吗#、#科技让千年石窟会说话#登全国热搜榜，#郑州再现巩县石窟艺术精魂#登区域热搜榜。同时联动郑州日报、大河报、河南财立方、搜狐网等媒体报道圆桌对话的盛况。

1.4 乙方在2025“微博文化之夜”活动中设计相关活动，邀请文化名家以商城遗址的厚重基因为锚点，沿黄河文明的精神脉络展开深度碰撞。

活动落地情况

8月25日上午，“文化传承与创新的时代对话”跨界沙龙在郑州商代都城遗址博物院举行，故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任单霁翔，中国国家博物馆研究馆员、考古学者李维明，河南省文物考古研究院副院长杨文胜，知名作家、中华考古文学协会副会长岳南，北京作家协会副主席石一枫等跨界专家学者展开主题演讲与交流。2025 微博文化之夜跨界沙龙聚焦中国

故事的国际传播、文学中流淌的文化韧性以及文化遗产的活化传承三大核心议题，汇聚多元视角与跨界智慧，为推动文化高质量发展、增强文化自信与国际影响力提供新视角与新动力。

现场图片（部分）



传播情况

@微博文化之夜官方账号全程跟进沙龙环节，通过挖掘嘉宾交流亮点，推出分话题。截至8月28日14时，跨界沙龙相关话题总浏览量达1亿+。话题#商城遗址考古70周年#、#网文出海过程中应坚守文化内核#、#单霁翔谈文化遗产活化新思路#、#是什么让中华三千年文脉从未断绝#、#中国故事如何打破壁垒走向世界#5个话题登全国热搜榜，#郑州成为八大古都郑州商城功不可没#登区域热搜榜。

媒体报道方面，央媒、省媒联动报道沙龙现场，围绕沙龙议程和嘉宾观点展开宣推，北京青年网刊发《单霁翔-让中国大地的文化遗产在人们生活中“活起来”》，北京日报刊发《为什么要建国家考古遗址公园？单霁翔：五得无一失》，正观新闻刊发《“正因为遥远，才更有好奇心”，单霁翔谈如何让3600年商都走近今日生活》等系列报道。

此外，以“郑州商代都城遗址的保护与传承”为主题，邀请与会嘉宾参观郑州商代都城遗址博物院。同时在中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍的陪同下，单霁翔院长深度了解了郑州商代都城遗址博物馆的建设进程，并在博物院与馆内参观的小朋友以击掌互动的方式，生动传递文化遗产保护的观念与温度，激发年轻一代对文化遗产研究和保护的爱好。@微博政务联合新浪河南矩阵账号，挖掘参观现场精彩亮点，推出#单霁翔逛了1个小时郑州商城遗址博物院#、#单霁翔称赞郑州的遗址保护#、#单霁翔在郑州与小粉丝击掌合影#等话题，登河南区域热搜榜。

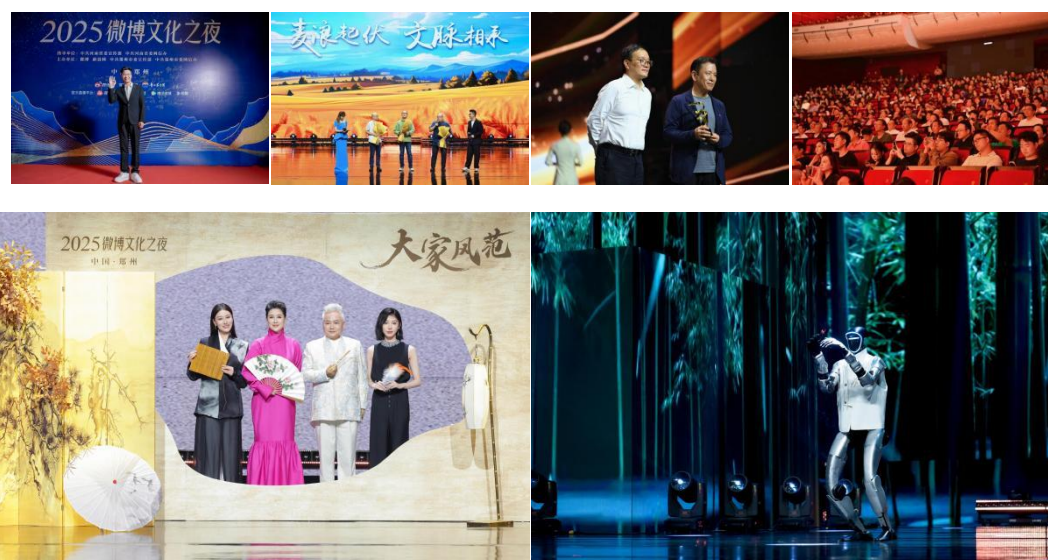
1.5 乙方在2025“微博文化之夜”活动中设计文化盛典，全程影像记录，

邀请多领域嘉宾参加，强化社交传播，塑造城市品牌，综合多元诠释“文化”的力量，展示华夏历史文明传承创新基地全国重地形象。

活动落地情况

文化盛典中聚焦文化传承，锻造超级 IP。本届盛典以文化传承创新为内核，活动现场亮点纷呈，展示了多元文化的碰撞，实现内容与流量的共振，让郑州的文化标签深入人心，实现了文化价值与社会价值双赢。盛典共颁发了 14 项重磅文化荣誉。全面展示了文化传承、创作蓬勃的朝气和旺盛的生命力。为郑州全面打响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌。

现场图片（部分）



传播情况

截至 8 月 28 日 14 时，微博社交平台活动相关话题超 200+ 个，阅读总量达 50 亿次+，讨论量 2300 万+，互动量 954 万+，原创量 80 万+。登上微博全国热搜榜 40 余次。其中#微博文化之夜#话题阅读总量超 14.2 亿，互动总量达 1751.3 万+，讨论总量达 1077 万+。#微博文化之夜郑州见#话题阅读总量超 13 亿，互动总量达 962.3 万，讨论总量达 622.3 万。#文化守护算我一个#话题阅读总量超 1 亿，互动总量达 252.8 万，讨论总量达 123.7 万。

盛典直播观看量 4046 万，视频播放量 2 亿+次。微博累计投入价值 2 亿+线上推广资源，包括但不限于 20 个开机、热搜、大视窗等曝光资源。同时线下联动郑州千玺广场（大玉米）、中原福塔、亚细亚等商超户外大屏，包括 21 个城市，71 块大屏及长沙世界之窗摩天轮。覆盖北京、上海、广州、成都、杭州、重庆、天津、苏州、沈阳、宁波等 14 个大城市及环郑州城市群户外大屏（武汉、西安、合肥、青岛、济南、烟台、石家庄）。资源投入量级 1000 万+，助推活动在全国范围内的线下传播。

本次活动针对杭侃、李敬泽、单霁翔、魏新、茅威涛、谭晶、郑云龙、朱洁静、@刘雨鑫 Jason 等 20 多位重点嘉宾进行了视频+文字专访。@佟丽娅、@乔振宇、@种地吧蒋敦豪、@谭晶 Jacqueline、@BRTV 主持人悦悦、@郑云龙 DL 等 100+ 明星名人通过社交媒体账号发布活动相关原创内容。@新华社、@人民日报、@东方卫视一路前行、@人民演艺、@会面新闻、@每日经济新闻、@四川观察、@顶端新闻、@北京日报、@九派新闻等对活动进行报道，参与报道媒体 500+ 家（包含

央媒、财经类、科技类、都市报、文化类、自媒体、地方媒体等），覆盖 10+渠道（包含 app、微博、视频号、抖音、小红书、快手、今日头条等），全网传播落地超 35000+篇次。

1.6 乙方开展 AI 艺术展进社区活动，结合郑州现有 AI 技术应用成果，将优秀 AI 创作成果转化为可感知、可体验的文化场景，营造“人人 AI，全民艺术”的科技文化氛围。

活动落地情况

9 月 14 日，微博文化之夜系列主题活动——“文化智绘家”在郑州中瑞国际正式开幕。本次活动集 AI 艺术展览与沉浸式体验课于一体，构建起一场科技与人文跨域对话的创新平台。聚焦“黄河文明的创新表达”与“郑州地标的时代诠释”两大主题，展示郑州市科协 AI 创作大赛的获奖佳作与清华大学新闻与传播学院、人工智能学院双聘教授沈阳及其团队精心制作的 AI 艺术作品，为展览注入高水准的学术与艺术内涵。特别邀约市科技馆老师开展 AI 创作分享课，打破传统展览的单向观赏模式，丰富观展体验，提升群众的参与感和获得感，让更多人近距离接触、了解并参与到 AI 艺术创作中。

现场图片（部分）



传播情况

定制活动话题#在郑州带娃看的 AI 画展有多惊艳#、#用 AI 打开传统文化有多绝#、#AI 眼中的郑州有多青春#、#郑州娃眼中的 AI 世界#，并助推#用 AI 打开传统文化有多绝#登上全国热搜榜。

1.7 乙方全年围绕涉郑州正能量内容引流，聚焦郑州打造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，双方共建共创郑州市有关活动话题，加大郑州正能量话题集纳和推送力度，协助郑州塑造正向形象，提升郑州城市影响力。

为助推郑州城市形象打造及网络正能量传播，新浪河南充分利用平台资源优

势为郑州打造城市暖新闻话题，联动本地政务官博、媒体官博共同助力郑州正能量传播。截至 11 月底，今年共推出 100+郑州正能量热搜话题登上全国热搜榜，其中暖新闻话题过半。

全国热搜榜话题统计

1. #张艺兴河南非遗宣传大使上线#
2. #女子把工地破烂编成篮子当新年礼物#
3. #郑州 16 家影院免费看哪吒 2#
4. #10 万元钻石高铁上丢失乘警 6 分钟找回#
5. #妻子双肺全白丈夫含泪卖车不放弃#
6. #49 天婴儿呛奶 120 大夫远程指挥施救#
7. #胖东来决定来郑州开店#
8. #郑州动物王国的巴西獭火了#
9. #小伙请全城免费看哪吒 2 花销约 40 万#
10. #巴西獭不语只是一味地傻笑#
11. #在河南郑州把烧烤吃到爽#
12. #垃圾堆下惊现商朝黄金面具#
13. #这下郑州东站要飞升 6A 级景区了#
14. #河南郑州街头大盘鸡#
15. #郑州火烧店的招财猫都有 KPI 了#
16. #河南小伙买五金为妻子补齐结婚遗憾#
17. #维多利亚港郑州分港#
18. #郑州东站回应成网红新晋打卡地#
19. #郑州真该是世界顶流吧#
20. #面筋哥留给大家的祝福#
21. #陆虎郑州演唱会#
22. #黄帝故里拜祖大典直播#
23. #甲亢哥少林寺英语拜师师父听得懂#
24. #相约乙巳年黄帝故里拜祖大典#
25. #102 岁老人每天 6 点半起床撸铁#
26. #00 后没毕业就创业种地年赚超 20 万#
27. #妈妈为儿子高考提前 100 天种向日葵#
28. #陈都灵郑州#
29. #全员加速中录制#
30. #大四男生一口气收 8 个 offer 年薪 20 万#
31. #华晨宇郑州站上座率#
32. #AG 粉丝在郑州吃得太好了#
33. #AG 郑州见#
34. #马嘉祺郑州#
35. #一诺赛后体验郑州美食#

36. #河南独生子女每年 20 天陪父母假期#
37. #鹿晗郑州#
38. #67 岁阿姨骑行 20 个国家治好抑郁症#
39. #五星级酒店摆地摊没有预制菜#
40. #女孩 ICU 里收到录取通知书后苏醒#
41. #郑州交警发布暴雨安全提示#
42. #郑州暴雨中的外卖小哥#
43. #设计师夫妻转行卖咖啡月入 10 万#
44. #鹿晗郑州抢票#
45. #闪耀吧郑州非遗#
46. #声乐高手在郑州唱响黄河#
47. #郑州水警出动了#
48. #女大学生痛经昏睡在公园被保安救治#
49. #郑州暴雨一商场员工筑起人墙挡雨#
50. #男爱豆惊天大逆转从垫底到第一#
51. #5 岁小孩哥算数全程游离结果全对#
52. #农村女孩靠摆盘从职校生干到了副教授#
53. #郑州打造 15 分钟阅读圈#
54. #67 岁阿姨 11 年骑行 20 个国家#
55. #宝妈每天晚来早走上 20 天班月薪 5 万#
56. #人形机器人量产#
57. #世界市长对话郑州#
58. #男子 ICU 收到兄弟转账哭成孩子#
59. #在郑州被文化自信燃到了#
60. #男生郑州东站 15 秒极限换乘#
61. #多国使节试驾天神之眼#
62. #郑州这届国赛让技能更出圈#
63. #郑州日产锋坦皮卡全球首发#
64. #在郑州遗址公园见证仰韶 7000 年#
65. #齐聚郑州共赴诗词之约#
66. #唐诗宋词里的郑州高度#
67. #郑州的博物馆好逛又好看#
68. #郑州诗的故乡#
69. #郑州浪漫之都#
70. #微博文化之夜#
71. #微博文化之夜年度荣誉#
72. #单霁翔祝福商都遗址#
73. #文化郑当时#

74. #单霁翔谈文化遗产活化新思路#
75. #从河说起发现郑州之美#
76. #郑州的文化氛围感拉满#
77. #微博文化之夜郑州见#
78. #微博文化之夜嘉宾阵容#
79. #文化守护算我一个#
80. #AI 上郑州美食很简单#
81. #如果只读一本书#
82. #用 AI 解锁中原文化 DNA#
83. #记忆里的古诗词有画面了#
84. #老祖宗也太会吃了吧#
85. #趣答一道文化题#
86. #假如文物会说话#
87. #郑州连夜换上新皮肤#
88. #被 AI 画笔下的家乡烟火气治愈到了#
89. #河南麦田里的中国故事#
90. #茅威涛再唱新龙门客栈主题曲#
91. #宇树机器人表演中国功夫#
92. #国家队组团来炸场#
93. #剑来全面开花的年度国漫 IP#
94. #数字之光点亮千年石窟#
95. #如何把石窟文化传播好#
96. #乔振宇年度影视文化实力演员#
97. #郑州成为八大古都郑州商城功不可没#
98. #郑云龙文化之夜再演将进酒#
99. #当千年琵琶遇上现代弦乐#
100. #云冈石窟的神来之笔#
101. #龙门石窟中国艺术的巅峰之作#
102. #商都遗址考古 70 年#
103. #是什么让中华三千年文脉从未断绝#
104. #网文出海过程中应坚守文化内核演#
105. #麦积山石窟背后的无名工匠#
106. #年轻化表达会稀释文化厚度吗#

附件

中共郑州市委宣传部呈文处理笺

编号		来文单位		收到时间	
标题	关于2025微博文化之夜举办情况的报告				
领导批示	活动成效显著，值得很好总结并不断深化改革。拟用会所提建议，呈安伟同志阅示。 10/9				
主管领导意见	呈建球同志阅示 陈刚 8/				
拟办意见	部领导： 2025微博文化之夜于8月23日至25日在我市成功举办，现将《关于2025微博文化之夜举办情况的报告》呈上，请阅示。				
	办理处室：	文艺处	负责人签字：	杨学东	日期：2025.09.09
备注					

市长 第225号
批示 2025年9月11日

中共郑州市委宣传部呈文处理笈

编号		来文单位		收到时间	
标题	关于2025微博文化之夜举办情况的报告				
领导批示	<p>此稿经部办阅，2025年8月23日至25日在我市成功举办，现将《关于2025微博文化之夜举办情况的报告》呈上，请阅示。</p> <p>7-11.</p>				
主管领导意见	<p>陈明 呈安伟同志阅示</p>				
拟办意见	<p>部领导：</p> <p>2025微博文化之夜于8月23日至25日在我市成功举办，现将《关于2025微博文化之夜举办情况的报告》呈上，请阅示。</p> <p>办理处室：文艺处 负责人签字：杜学东 日期：2025.09.09</p>				
备注	<p>市委文电接收文 2025年9月10日 第652号</p> <p>安 第2402号 伟 2025年9月12日</p>				