



招标文件

郑州交通技师学院 2025-2026 学年 教材采购项目（B 包）

项目编号：郑财招标采购-2025-208

采 购 人 ： 郑 州 交 通 技 师 学 院

采购代理机构： 恒 信 咨 询 管 理 有 限 公 司

日 期 ： 二 〇 二 五 年 七 月

目 录

第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
1. 总则	12
2. 招标文件	14
3. 投标文件的编写	15
4. 投标	17
5. 开标、资格审查与评标	18
6. 授予合同	19
7. 政府采购政策	20
8. 询问、质疑和投诉	21
9. 需要补充的其他内容	22
第三章 资格审查	27
第四章 评标办法（综合评分法）	29
第五章 合同	36
第六章 采购需求	45
第七章 投标文件资格审查文件册通用格式	64
一、 投标人资格声明函	66
二、 投标人基本情况	67
三、 投标人资格证明文件	68
第八章 投标文件通用格式	71
一、 法定代表人身份证明	73
一、 法定代表人授权委托书	74
二、 投标书	75
三、 投标承诺函	76
四、 投标报价表格	77
五、 商务技术偏差表	79
六、 近年类似项目清单	81
七、 实施方案	82
八、 投标人及投标产品简介	83
九、 投标人提供的其他优惠条件	84
十、 反商业贿赂承诺书	85

十一、 中小企业声明函（如有）	86
十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）	88
十三、 监狱企业证明材料（如有）	89
十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）	90
十五、 其他资料	92

第一章 投标邀请

郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 公开招标公告

项目概况

郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目的潜在投标人应在郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 08 月 18 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2025-208
 - 2、项目名称：郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目
 - 3、采购方式：公开招标
 - 4、预算金额：2400000.00 元
- 最高限价：2400000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	A包	公共基础课教材	1100000.00	1100000.00
2	B包	各专业课教材	1300000.00	1300000.00

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本项目为郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目，主要承担学校教材的采购、供应、发放工作，并做好与学生进行教材费核算收取等工作，为学校提供优质、高效、便捷的教材服务，保证教学工作的有序开展。教材必须是国家新闻出版部门认定的正版教材，不允许有非法或盗版出版物。具体内容详见河南省政府采购网附件。

- 5.2 资金来源：财政资金。
- 5.3 交货期：合同签订后 15 日历天内交货。
- 5.4 交货地点：采购人指定地点。
- 5.5 质量标准：合格，符合国家及行业质量标准要求，并满足采购人要求。
- 5.6 质保期：验收合格后 1 年。
- 6、合同履行期限：同交货期
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否



二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标人应具有新闻出版行政部门颁发的有效期内的《出版物经营许可证》。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（**截止时点：投标文件提交截止时间**）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 07 月 29 日至 2025 年 08 月 04 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）

3. 方式：各潜在投标人凭企业 CA 锁下载招标文件。尚未办理企业 CA 锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与 CA 公司联系，了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 08 月 18 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 08 月 18 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》《恒信咨询网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目支持郑州市政府采购合同融资政策。
2. 本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。
3. 代理费用收费标准：本项目按照包段收取代理费用，具体按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）中的货物招标收费标准，以预算金额为计费基数，由中标（成交）投标人一次性支付给采购代理机构代理服务费用。
4. 根据“郑州市公共资源交易中心关于不见面开标大厅系统升级的通知”投标人无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求的证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人自行承担。
5. 开标前请登录“郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>）”进行远程开标准备工作。不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。
6. 加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。
7. 各投标人需使用本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州交通技师学院

地址：郑州市经济技术开发区第三大街 33 号

联系人：周彦伟

联系方式：0371-56536570

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼

联系人：崔丹、杨小曼、王倩倩、孙国栋、袁芙蓉

联系方式：0371-67119025

3. 项目联系方式

项目联系人：崔丹

联系方式：0371-67119025

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表关于采购的货物及其伴随服务的具体资料是对投标人须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可能导致**投标无效**。

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	名称：郑州交通技师学院 地址：郑州市经济技术开发区第三大街 33 号 联系人：周彦伟 联系方式：0371-56536570
1.2.2	采购代理机构	名称：恒信咨询管理有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼 联系人：崔丹、杨小曼、王倩倩、孙国栋、袁芙蓉 联系方式：0371-67119025
1.2.3	项目名称及项目编号	项目名称：郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 项目编号：郑财招标采购-2025-208
1.2.4	采购范围	※郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目，具体详见招标文件“第六章 采购需求”。
1.2.5	资金来源及预算金额	资金来源：财政资金 总预算金额：2400000.00 元，其中： A 包预算金额（最高限价）：1100000.00 元 B 包预算金额（最高限价）：1300000.00 元 （1）本项目采用综合折扣率进行报价，最高限价为 100%，投标人应结合企业自身情况在预算金额（最高限价）内自主报价，超过预算金额（最高限价）的报价为无效报价。 （2）思想政治、语文、历史教材按照上级有关规定执行 100%无折扣，其用书数量按照实际发生数量据实结算，其余教材均按照综合折扣率进行报价。
1.2.6	交货期	※合同签订后 15 日历天内交货。
1.2.7	交货地点	※采购人指定地点。
1.2.8	质保期	※验收合格后 1 年。

1.2.9	质量标准	※合格，符合国家及行业质量标准要求，并满足采购人要求。
1.2.10	投标人资格要求	※1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（投标人参加投标时，1.2-1.5 项内容按照规定提供相关声明函，详见投标文件格式） 1.1 具有独立承担民事责任的能力。 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。 3、本项目的特定资格要求 3.1 投标人应具有新闻出版行政部门颁发的有效期内的《出版物经营许可证》。 3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统 (http://www.gsxt.gov.cn) 等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件提交截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
1.2.11	是否接受联合体	☒ 不接受
1.4.1	现场考察	☒ 不组织
1.4.2	答疑会	☒ 不召开
1.5.1	分包	☒ 不允许

1.6	样品	提供样品： ☒ 否
1.11.2	偏差	不允许实质性偏离 正偏差：允许正偏差； 负偏差：具体详见“第四章评标办法”。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	在郑州市公共电子交易平台发布，请登录“郑州市公共资源交易中心网站”，凭企业身份认证锁下载招标文件澄清，且同时在原公告媒体发布澄清公告。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	形式：投标人自行在郑州市公共资源交易中心平台系统查看，无需确认
2.3.2	招标文件修改发出的形式	在郑州市公共电子交易平台发布，请登录“郑州市公共资源交易中心网站”，凭企业身份认证锁下载招标文件澄清，且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	投标人确认收到招标文件修改	形式：投标人自行在郑州市公共资源交易中心平台系统查看，无需确认
3.5.1	投标保证金	☒ 不要求，根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。
3.6.1	投标有效期	※递交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 日历天
3.7.3	签字盖章要求	（1）所有要求投标人加盖公章的地方均用投标人的 CA 锁进行电子签章。 （2）所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的 CA 锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有 CA 锁的，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。 注：电子投标文件须按招标文件格式要求进行电子签章；其他要求签字盖章的，与电子签章具有同等效力。
4.1.1	投标文件加密要求	投标人应按照郑州市电子招标投标交易平台相关要求及本项目招标文件要求加密上传。
4.2.1	投标截止时间	2025 年 08 月 18 日 10 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件	加密电子投标文件须通过郑州市公共资源交易中心平台加密上传

	地点及方式	
5.1.1	开标时间和开标地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 (https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening)
5.2.1	资格审查	由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购人或采购代理机构人员共 1 人（含）以上单数组成
5.3.1	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取
5.3.4	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名
6.4.1	履约保证金	☒ 不要求
7.2	是否涉及政府强制采购节能产品	☒ 否
7.4	是否属于中国强制性认证（CCC）产品	☒ 否
9.1	是否采用电子招标投标	☒ 是，具体要求：按照郑州市公共资源交易中心平台相关要求及本项目招标文件要求执行。
9.2	代理费用收取方式及标准	本项目按照包段收取代理费用，具体按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）中的货物招标收费标准，以预算金额为计费基数，由中标（成交）投标人一次性支付给采购代理机构代理服务费用。 开户名称：恒信咨询管理有限公司 开户银行：交行郑州北环路支行 账号：4110 624 000 1801 000 5642 行号：301491000769 备注：转账时请备注【HXZB】20250610 代理服务费。

9.3	采购资金的支付方式、时间 (付款方式)	(1) 教材结算金额最终以教材采购码洋乘以综合折扣率据实结算。 (2) 每次付款前乙方需向甲方开具合法、有效的正规发票，甲方在收到乙方开具的发票后【30】个工作日内付款到乙方账户。开具发票是乙方基本合同义务，若因乙方未及时提供发票或不能提供合规发票，甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。 (3) 乙方的开户行账户以本合同约定为准，如乙方指定更换其他账户，应及时向甲方提供书面的账户变更通知。
9.4	其他	1. 履约验收要求：符合招标文件及投标文件要求，由采购人组织统一验收。 2. 本项目中标公告将同时在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》《恒信咨询网》上发布。 3. 中标人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。 4. 采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 5. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。 6. 本项目采购的标的属于其他未列明行业。
9.5	其他投标无效情形	1. 若投标人的“投标文件制作机器码一致”，则投标无效，由此产生的一切后果由投标人自行承担。 2. 参与本采购项目的投标人存在下列情形之一的，投标文件无效： (1) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； (2) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； (3) 不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； (4) 不同投标人投标文件的内容存在两处以上细节错误一致； (5) 不同投标人的法定代表人（单位负责人）、委托代理人、项目总负责人及技术总负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； (6) 不同投标人投标文件中法定代表人（单位负责人）或者负责人签

		字出自同一人之手； (7) 其它涉嫌串通的情形。
--	--	-----------------------------

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的货物及其伴随的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称及项目编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 采购范围：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.6 交货期：见投标人须知前附表。

1.2.7 交货地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 质保期：见投标人须知前附表。

1.2.9 质量标准：见投标人须知前附表。

1.2.10 投标人资格要求

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 具有完善的售后服务体系，并能承担招标项目的供货和相关服务的企业；
- (7) 已通过正规渠道获得本项目的招标文件；
- (8) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 法律、行政法规规定的其他条件。
- (11) 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.2.11 投标人须知前附表规定不接受联合体投标。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.2.13 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标文件无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的入围保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (8) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (9) 不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- (10) 不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (11) 不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (12) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (13) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (14) 其它涉嫌串通的情形。

1.2.14 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.2.15 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.3 投标费用

1.3.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.4 现场考察或答疑会

1.4.1 现场考察：见投标人须知前附表。

1.4.1 答疑会：见投标人须知前附表。

1.5 分包（不分包）

1.5.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.5.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.6 样品

投标人须知前附表规定要求投标人提供样品的，样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、检测机构的要求、检测内容及样品的保管、封存等见投标人须知前附表。样品的评审方法和评审标准以评标办法为准。

1.7 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

1.10 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.11.2 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件投标人须知前附表规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及其伴随的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标办法

第五章 合同

第六章 采购需求

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

第八章 投标文件通用格式

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或认定为投标无效的风险**。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第 1.4 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.3 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件的编写

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

投标文件资格审查文件册组成：详见“第七章 投标文件资格审查文件册通用格式”要求。

投标文件组成：详见“第八章 投标文件通用格式”要求。

3.1.2 投标文件应与招标文件的投标文件格式次序一一对应。

3.1.3 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以认定为**投标无效**。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价（综合折扣率）为目的地交货价（含货物运输、售后服务费用等所有费用）。投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的报价。

3.2.2 投标报价（综合折扣率）应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其他服务费总报价。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在报价内，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权利。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部货物及其伴随的服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物及其伴随的服务分项。

3.2.5 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.3 投标人资格的证明文件

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.4 投标人技术证明文件

3.4.1 投标人应提交证明其拟供货物及伴随服务符合招标文件规定的技术证明文件，作为投标文件的一部分。

3.4.2 在投标文件中应说明各项货物名称、数量、单价、规格型号等。

3.4.3 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

3.5 投标保证金

3.5.1 根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。

3.6 投标有效期

3.6.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.6.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.6.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延

长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

3.7 投标文件编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件资格审查册通用格式”“投标文件通用格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、采购范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）的身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的法定代表人授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件或未按规定加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 递交投标文件以后，如果投标人进行修改或撤回投标的，须提出书面申请并在投标截止时间前送达投标文件递交地点，提出的书面申请应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。修改内容为投标文件的组成部分，投标人对投标文件的修改应按本须知规定编制、密封、标记，并标明“修改”字样。

4.3.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标文件。

5. 开标、资格审查与评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理机构在投标人须知前附表中规定的时间和地点组织公开开标。投标人不足 3 家的，不得开标。开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请所有投标人的法定代表人或委托代理人参加。

5.1.2 开标程序：具体按照郑州市电子招标投标交易平台默认开标程序进行。

5.1.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.4 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2 资格审查工作

5.2.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

5.3 评标工作

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第 5.3.2 项第（1）至（5）目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标

（1）评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

（2）评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

5.4 保密及其他注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。

6. 授予合同

6.1 中标公告

6.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 2 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

6.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

6.2 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

6.3 中标通知书

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

6.4 履约保证金（不要求）

6.4.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件“合同”规定的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。

6.4.2 中标人不能按本章第 6.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签订事宜。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第 6.5.1 项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

7. 政府采购政策

7.1 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》《节能产品政府采购品目清单》内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

7.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其**投标文件无效**。

7.3 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货

物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

7.4 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，并提供相关证明材料，否则认定其投标文件无效。

7.5 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

7.6 采购信息安全产品的，应当符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求，否则认定其投标无效。

7.7 促进中小企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的不予认可。

7.8 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

7.9 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

7.10 为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见《采购需求》。

8. 询问、质疑和投诉

8.1 投标人或有关当事人对采购过程、中标结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

8.2 采购人或者采购代理机构应当在两个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

8.3 投标人认为招标文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

8.4 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，接收质疑函的联系部门、电话及地址详见招标公告。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

8.5 采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.6 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

8.7 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

					000	
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$1000 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 12000$	$8000 \leq Z < 12000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动!

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号)和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》(郑财购〔2018〕4号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

第三章 资格审查

资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查标准	投标人名称	与营业执照（如有）一致
	营业执照或其他证明材料	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。
	信用记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定 以采购人或采购代理机构查询为准
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	其他要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其**投标无效**，合格投标人不足3家的，不得评标。

第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1	符合性 审查标 准	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章
		投标文件格式	符合招标文件中提供的投标文件格式
		投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
		投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.4 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.6 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.7 项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.8 项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.9 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第 3.6.1 项规定
		其他投标无效情形	符合第二章“投标人须知前附表”第 9.5 项规定
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分100分)	报价得分：30分 技术部分：50分 商务部分：20分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2 (1)	报价得分（30分）	投标报价评分标准	价格扣除： （1）投标人所投标的货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企

			业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业。 评标报价=投标报价-投标报价×10% 同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) ×30
2.2.2 (2)	技术部分 (50 分)	1. 供货方案：10 分	投标人制定教材供货方案，包含不限于以下 5 项内容： 1. 教材征订、反馈、追加； 2. 教材配送、发放时间； 3. 余发教材的调配； 4. 残缺教材的处理； 5. 追加教材的供应方案。 上述 5 方面内容中每有 1 项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得 2 分，最高得 10 分；每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处分析内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。 缺项不得分。
		2. 团队人员配备方案：10 分	投标人制定团队人员配备方案，包含不限于以下 5 项内容：

			1. 人员配备目标及原则； 2. 人员的框架组织机构； 3. 人员的安排及分工(采购、运输、分发、售后等)； 4. 协作与沟通机制； 5. 人员管理及奖惩制度。 上述 5 方面内容中每有 1 项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得 2 分，最高得 10 分；每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处分析内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。 缺项不得分。
		3. 教材到货率保证措施及突发事件处理措施：10 分	投标人制定教材到货率保证措施及突发事件处理措施，包含不限于以下 5 项内容： 1. 订单发订、过程跟踪； 2. 质量检查； 3. 送货、现场发书； 4. 退换货、补书； 5. 未到教材突发事件(如因暴雨极端天气影响等)处理措施方案。 上述 5 方面内容中每有 1 项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得 2 分，最高得 10 分；每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处分析内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。 缺项不得分。
		4. 教材质量保证措施：10 分	投标人制定教材质量保证措施，包含不限于以下 5 项内容： 1. 所送教材无劣质或盗版的说明或其他证明材料； 2. 降低供货差错率情况的相关方案； 3. 三审三校、排版设计、书号配置、印刷装订等方案； 4. 样书审核机制及抽检制度； 5. 运输及发放过程中的搬运、防护措施。

			上述 5 方面内容中每有 1 项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得 2 分，最高得 10 分；每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处分析内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。 缺项不得分。
		5. 售后服务方案：10 分	投标人制定售后服务方案，包含不限于以下 5 项内容： 1. 解决问题的响应时间、内容、形式； 2. 售后人员保障； 3. 教学配套资源支持； 4. 学期中补订与调剂； 5. 其他有利于采购人的售后服务。 上述 5 方面内容中每有 1 项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得 2 分，最高得 10 分；每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处分析内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。 缺项不得分。
		注：实施方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形： 方案内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与实际情况不符，存在偏差；或方案内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误。	
2.2.2 (3)	商务部分（20 分）	1. 企业业绩：10 分	投标人提供 2022 年 01 月 01 日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩，每提供一份得 2 分，最高得 10 分。 注：投标文件中应附合同扫描件，否则不得分。
		2. 出版社授权：4 分	提供书目中重点出版社所出具的授权书，提供一个重点出版社得 2 分，最多得分 4 分。 B 包重点出版社名单：(1)清华大学出版社(2)人民交通出版社(3)中国劳动社会保障出版社(4)高等教育出版社

			注：1. 如果任何一个出版社已变更名称或改制，请各投标人提供变更成改制单位之后的单位出具的授权证明。 2. 投标文件应附出版社授权证明复印件并加盖公章，否则不得分。 3. 采购人保留中标后核查权利，如发现提供虚假材料则取消中标资格并上报财政部门，并根据法律对其追究责任。
		3. 承诺函：4 分	1. 投标人承诺因质量问题（如印刷错误、缺页）或版本不符导致的退换货,应在 24 小时内无条件免费更换,并承担运费，得 2 分。 2. 投标人承诺在服务期间，如采购人有需要更换指定的版本或教材，完全按照采购人要求执行，并承担由此产生的全部费用，得 2 分。
		4. 节能清单产品：1 分	所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非政府强制采购节能产品的，每有一项加 0.5 分，最多加 1 分。 投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。
		5. 环保清单产品：1 分	所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加 0.5 分，最多加 1 分。 投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件或扫描件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。
注：本项目为教材采购项目，教材版本及出版社已明确，不适用设置核心产品。			

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为中标候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其**投标无效**。

3.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其**投标无效**。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

- (1) 按本章第 2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
- (3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第五章 合同

合同编号:【 】

【 】 买卖合同

合同签订地点：【 】

合同签订日期：【 】年【 】月【 】日

甲方：【 】

住所地:【 】

乙方：【 】

住所地: 【 】

根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律法规，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，经双方协商，现就 郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 事宜达成如下条款并共同遵守：

一、具体版次、单价及数量见下表（可作为合同附件）

标的物名称	ISBN	版次	第一作者	出版社	码洋（元） （含税价）	数量	实洋（元） （含税价）	含税 合价	备注

二、合同金额与货款支付

（一）合同金额

本合同金额按照下列第【 2 】种方式约定：

1、总价合同：合同总金额（含税）人民币【 】元，大写【 】，税率【 】。

本合同价款含包装费、运费、安装费、保险、培训、人工、售后服务等一切费用，甲方不再承担任何其它费用。

2、单价合同：本合同为单价合同，以上单价含运费、安装费、保险、培训、人工等一切费用，甲方不再承担任何其它费用。

甲方可根据实际需求对采购货物需求的规格型号、数量等做调整，乙方具体供货数量及规格型号以甲方下达计划为准，甲方保留采购货物数量及规格型号增减的权利，合同金额据实结算。

3. 其他：【 】。

（二）结算方式

本合同采用第【 4 】种方式支付，支付方式为【 】。

1. 一次性支付，有质保金：

全部货物最终验收合格，乙方全额开具发票后，甲方根据财政资金拨付情况支付合同总金额的【 】%，剩余【 】%作为质量保证金，质保期满无质量问题且乙方无其他违约行为后无息支付。

2. 一次性支付，无质保金：

甲方最终验收合格后【 】日内，根据财政资金拨付情况支付合同总金额共计人民

币【 】元，大写【 】元整。

3. 分期支付，有质保金：

（1）本合同第一期款项（或预付款）为合同总金额的【 】%，即人民币【 】元，大写【 】元整。

（2）所有货物全部到货，甲方验收合格后，根据财政资金拨付情况支付至合同总金额的【 】%，即人民币【 】元，大写【 】元整。

（3）合同总金额的【 】%作为质量保证金，质保期满无质量问题且乙方无违约行为的无息支付。

4. 其他支付方式：【 】

（1）教材结算金额最终以教材采购码洋乘以综合折扣率据实结算。

（2）每次付款前乙方需向甲方开具合法、有效的正规发票，甲方在收到乙方开具的发票后【30】个工作日内付款到乙方账户。开具发票是乙方基本合同义务，若因乙方未及时处理发票或不能提供合规发票，甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。

（3）乙方的开户行账户以本合同约定为准，如乙方指定更换其他账户，应及时向甲方提供书面的账户变更通知。

三、质量标准和要求

按照下列第【 四 】项执行：

（一）按照【 】执行（须注明国家标准或部颁标准或企业具体标准，如标准代号、编号和标准名称等）。

（二）按照货物样本执行（货物样本应当作为合同附件由甲方妥善保存）。

（三）按照甲乙双方商定标准执行，具体为【乙方应保证其提供的货物符合国家及河南省地方颁发的质量标准和行业标准。乙方在本合同签订前需向甲方提供加盖公章的关于该产品的国家质量标准文件，在供货时交付出厂合格证书，作为本合同的必备附件之一。】

（四）其他：【 】。

自货物全部验收合格签订验收报告之日起，质保期为验收合格后【 12 】个月。如出现质量问题，由乙方负责退货或更换并承担由此造成的一切费用；给甲方造成损失的，乙方承担赔偿责任。

四、交货及风险承担

（一）乙方负责货物运输，交货时间：【合同签订后 15 日历天内交货】，交货地点：【采购人指定地点】。



(二) 由乙方选择运输方式、负责运输承担所需费用，并承担交接货手续完成之前所有风险。交货并经甲方检验合格后，货物的损失风险由甲方承担。

(三) 全部货物的外包装，必须考虑到长途内陆运输及多次装卸之需要，包装物不回收、不另计费。乙方所供货物包装须有良好防潮，防震、防雨雪措施。由于包装不当而引起的货物损坏、生锈、损失，责任应由乙方承担。

五、货物检验与验收

(一) 验收标准：货物运送到交货地后，双方对合同项下所有货物的规格、性能、数量、装箱资料等进行检验，随货应备有合格证、原产地证明、质保书、装箱单等证明文件。如发现货物有破损、变形、与合同规定的规格、型号、数量不符即为检验不合格，甲方有权拒收，并由乙方先立即、无条件为甲方调换或补齐，然后再检查原因。货物验收合格且经双方签字确认方可入库。

(二) 验收方式：抽检或全检；货物运抵交货地点后，甲乙双方有关人员共同验货；甲方在验收过程中发现交付货物全部或部分不符合本合同第一条、第三条之规定的，应当在【 15 】日内向乙方提出书面异议，并有权拒付相应货款；未提出异议的，视为表面验收通过。乙方应当自收到甲方异议后【 15 】日内对不合格货物予以免费更换并送达交货地点。所发生的一切费用，由乙方承担，且并不因此影响交付甲方使用的时间。若因此造成甲方损失，乙方除承担延迟交货的违约责任外，还应承担损失赔偿责任。

(三) 验收不合格，或验收后如发现有漏项、缺件，甲方有权退货，乙方应在规定时间内无条件更换或无偿补齐，所发生的一切费用，由乙方承担，且并不因此而影响交付甲方使用的时间。表面验收合格的结果仅视为在外观、数量、型号、规格上完好无缺失的证明及乙方履行其合同义务的必要证据，甲方并不丧失因货物质量问题而向乙方索赔和求偿的权利，同时不解除乙方对于货物质量缺陷或瑕疵负有的质量保证责任。

(四) 甲乙双方在验收过程中对货物质量产生争议的，提交甲方住所地检验机构进行检验，乙方承担检验费用。

六、履约保证金

按照下列第【 (二) 】项执行：

(一) 支付履约保证金

1. 履约保证金收取的方式：【 】。
2. 履约保证金的金额小写：¥【 】（金额大写：【 】）。
3. 履约保证金的退还：

若乙方不能履行本合同项下任何一项义务的情况下，甲方有权先从履约保证金中扣除因

此给甲方造成的直接或间接损失，若履约保证金不足以赔偿甲方损失，甲方有权直接从应支付的合同款中扣除，若应支付的合同款仍不足以赔偿甲方损失的，甲方有权继续向乙方主张。若乙方能够完全按照合同约定履行义务，履约保证金将于【 】（时间节点）无息退还。

（二）不支付履约保证金。

七、知识产权

（一）乙方对其基于履行本合同的需要而提供的产品及相关服务必须拥有合法的知识产权及其他权利，或者合法地获得相应授权，不得侵犯他人知识产权及其他合法权益，包括专利权、商标权、著作权、商业秘密权、肖像权等。乙方应当向甲方提供知识产权证明或授权文件。

（二）如甲方因乙方提供的货物侵犯第三方的知识产权而涉入任何诉讼、索赔或其他司法程序（以下称“侵权争议”），乙方应根据甲方的要求指派代表参与侵权争议的解决，在上述侵权争议的谈判、诉讼及和解过程中就争议解决策略及相关事宜向甲方提供必要的支持和协助，以保障甲方的利益不受任何损害，并承担所产生的一切谈判费用、诉讼费用、律师费用、差旅费用、和解金额及生效法律文书中规定的损害赔偿金额等费用；并对由此给甲方造成的全部损失承担赔偿责任。如甲方先行承担或垫付了前款所列费用，则乙方应在收到甲方书面追偿通知之日起十五日内向甲方偿付。

（三）甲方应在发生上述侵权争议后迅速通知乙方，并在上述侵权争议解决过程中与乙方进行合作。

（四）如果乙方拒绝为上述索赔进行抗辩，或者在合理期限内没有进行抗辩，或者没有在法定期限内采取合理的法律手段的，甲方有权自行或继续进行抗辩，此种情况下，乙方应接受甲方抗辩的后果并承担赔偿责任。

（五）如果在上述侵权争议中有效法律文书认定甲方或乙方构成侵权，禁止甲方继续使用本合同货物的一部分或全部，或向第三方权利人支付使用费用的，乙方应采取以下措施之一：

1. 免费使甲方重新获得合法使用上述合同货物的权利；
2. 在甲方要求的合理期限内对上述合同货物进行修改或更换使其满足合同的相关规定，以使甲方使用合同货物不受上述法律文书限制，并继续合法、不受限制地使用合同货物。采取以上措施所发生的一切费用均由乙方承担；
3. 若上述合同货物有其他同型同质的替代物可供使用，则经甲方同意，乙方亦可收回合同货物及技术文件等，并将相应合同价款返还给甲方。但对甲方购买上述替代物而支出的高于本合同同等货物价款的部分，乙方应予以承担。

（六）如果甲方因司法机关对上述侵权争议做出的生效法律文书或为避免损失扩大且经乙方同意而与第三方达成生效和解协议后，完全不可能继续使用合同货物的，则甲方有权解除合同，乙方应当退还相应货物的合同价款，还应向甲方支付【合同总额 20%】的违约金。

八、保密

甲乙双方保证对从另一方获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密，未经对方许可，不得向任何第三方泄露。违反上述保密义务的，应当赔偿由此造成的全部损失。保密义务不因本合同到期而失效，本条款有效期为永久。

九、安全责任

乙方在供货过程中要精心组织，确保人员及标的物安全，并遵守甲方相关安全制度。如货物需安装调试，在安装调试过程中，乙方应对施工现场的环境进行评估、检测，配备安全设备、设施，采取必要的劳动保护措施，并对施工安全负责。动火作业、高空作业、地下受限空间作业等，乙方需按照甲方相关制度要求办理审批手续。若乙方所供货物发生质量责任事故或由乙方服务造成财产、人身损害等事故，一切责任由乙方承担；若因此导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，则应由乙方承担给甲方及第三方造成的所有直接与间接的损失（包括甲方支付给第三方的赔偿金额，甲方处理事故所产生的律师费等费用）。

十、违约责任

1. 乙方无法定或约定事由解除合同的，应当向甲方支付【合同总额 20%】违约金并向甲方返还预付款（如有）；

2. 乙方逾期交货的，每逾期一日，应当向甲方支付【合同总额 1%】违约金；逾期超过【5】日，除乙方应按上述标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，由此造成的一切后果及费用由乙方承担；给甲方造成其它损失的，乙方还应赔偿其它损失。；

3. 乙方交付货物在使用过程中出现质量问题，乙方应当包修、包换、包退。如果因货物质量问题造成甲方不能实现合同目的或者遭受其他重大损失，甲方有权解除合同，履约保证金（如有）、质保金（如有）全额扣除，相应货款不予支付；乙方应当向甲方返还已付款，并另行向甲方支付合同总额【20%】的违约金并承担由此给甲方造成的损失。

4. 乙方不得向他人转包、违规分包合同约定项目，一经发现，甲方有权解除合同并扣除乙方全部履约保证金（如有），乙方应向甲方支付合同总额【20%】的违约金。同时，乙方还应赔偿给甲方造成的损失。

十一、不可抗力及政策变更处理

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况及重大变化，包括重大自然灾害和社会事件如重大疫情、战争、动乱、政府行为等。

在合同规定的履行期限内，由于受不可抗力事件影响而不能执行合同时，受阻一方在取得合法证明后可免予承担违约责任。但应当采取积极措施，尽量减少损失。不可抗力事件系

指甲、乙双方在结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

受阻一方应在不可抗力事件发生后 2 日内通知另一方，并于事件发生后 14 天内将有关部门出具的证明文件用快件信函寄给另一方审阅认可。

由于不可抗力事件影响而不能履行合同的一方，可以在与另一方协商后，根据实际影响的时间延长履行合同的期限，延长的期限应相当于事件所影响的时间。另一方对由此而产生的损失不提出赔偿要求。

迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

如因甲方行业及上级管理要求、政策变更，导致甲方不能继续履行合同的，甲方有权解除合同并不承担违约责任。

十二、通知与送达

(一) 一方发给另一方的通知或信件必须是书面的，并且上述通知或函件通过邮寄方式、专人专递或电子邮件的方式发送至收件方的下述地址、电子邮件地址，视为正式送交。双方该送达地址使用范围包括就合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，通知包括在争议进入仲裁、民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

1、甲方指定联系方式：

收件人：

通讯地址：

电话：

2、乙方指定联系方式：

收件人：

通讯地址：

电话：

(二) 任何一方以上联系方式如有变动，应在变动之日起 3 个工作日内及时告知对方。因未通知或通知延迟造成相关文件未及时送达，通知方按照变更前的送达地址、收件人发出的，仍为有效送达，因此所造成的一切不利后果由变更方承担。

(三) 除有证据证明通知已于以下时间之前送达，通知或通信将视为已被适当发出并应视为已在以下时间有效送达：

1、如果由专人交付，则交付时视为送达；

2、以快递方式送达的，则以邮件寄出后的第 3 个工作日上午 10 点为送达时间；

3、如果以电子邮件方式发送，则电子邮件发出 1 小时后视为送达；

通知可以采用上述任何一种方式或同时采用上述几种方式，同时采用上述几种方式的，以其中最快到达对方的日期为准。

十三、合同变更和转让

1、本合同未尽事宜，甲乙双方可以订立书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分。

2、如乙方履行本合同需要特定资质，在合同期限内乙方丧失该特定资质的，甲方有权单方解除合同，乙方按本合同约定承担违约责任。

3、本合同生效后，任何一方不得擅自变更和将权利义务转让第三方。

十四、争议处理及费用承担

1、甲乙双方在合同履行过程中发生争议的，应当先协商解决，若协商不成的，甲乙双方均可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼；

2、违约方需承担对方因己方违约而给对方造成的所有损失，该损失包括但不限于案件受理费、保全费、律师代理费、差旅费等。

十五、合同期限、份数

（一）合同有效期

合同有效期按第【 2 】种方式确定：

1. 本合同自甲乙双方法定代表人（单位负责人）或者其委托代理人签字、加盖单位公章之日起生效，合同期限自【 】年【 】月【 】日至【 】年【 】月【 】日止。

2. 本合同自甲乙双方法定代表人（单位负责人）或者其委托代理人签字、加盖单位公章之日起生效，合同期限自【 】年【 】月【 】日至权利义务履行完毕止。

3. 其他：【 】。

（二）本合同一式【肆】份，甲方执【贰】份，乙方执【贰】份，具有同等法律效力。

（以下为合同签章页无正文）

（本页为合同签章页无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

负责人

法定代表人

或委托代理人（签字）：

或委托代理人（签字）：

账户：

账户：

开户行：

开户行：

账号：

账号：



第六章 采购需求

一、项目概况

本项目为郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目，主要承担学校教材的采购、供应、发放工作，并做好与学生进行教材费核算收取等工作，为学校提供优质、高效、便捷的教材服务，保证教学工作的有序开展。教材必须是国家新闻出版部门认定的正版教材，不允许有非法或盗版出版物。

二、商务要求

1. 交货期：合同签订后 15 日历天内交货。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 质量标准：合格，符合国家及行业质量标准要求，并满足采购人要求。
4. 质保期：验收合格后 1 年。
5. 付款方式：

(1) 教材结算金额最终以教材采购码洋乘以综合折扣率据实结算。

(2) 每次付款前乙方需向甲方开具合法、有效的正规发票，甲方在收到乙方开具的发票后【30】个工作日内付款到乙方账户。开具发票是乙方基本合同义务，若因乙方未及时提供发票或不能提供合规发票，甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。

(3) 乙方的开户行账户以本合同约定为准，如乙方指定更换其他账户，应及时向甲方提供书面的账户变更通知。

6. 履约验收要求：符合招标文件及投标文件要求，由采购人组织统一验收。

7. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》。

三、质量和服务要求

1. 最终到书率要求

成交单位接到采购人报出的教材订购单后，应及时与出版发行部门联系，最终到书率保证为 100%。

2. 服务质量要求

(1) 成交单位必须保证供应正版教材，不准加入盗版教材及其他类型非法出版物。若出现有非正版教材或其他类型非法出版物，成交单位应免费退、换货，并支付正版教材码洋 10 倍以上的赔偿，同时依法追究成交单位的法律责任。

(2) 成交单位必须保证所供教材与采购人所报出的教材订单信息相符，如果不符或出现超出订单以外的教材将不予付款。

(3) 从接到采购人订单之日起，成交单位应保证采购人预订的教材 15 日内到货(应保证 100%的到书率(含教师用书))，教师用书和学生用书应严格按照采购人教材使用要求和送书时间分别供应到指定

地点(除出版社个别加印教材外)。

(4)若成交单位供货出现较大的失误或风险,明显缺乏履行合同的能力,采购人有权终止合同并要求成交单位赔偿全部损失(包括因此造成采购人另行委托第三方订购教材所遭受的经济损失)。

(5)成交单位所供教材如出现开胶、缺页、空白页及倒装等质量问题的教材,应负责及时免费退换。

(6)成交单位应免费承担采购人教师用书和学生用书的发放工作,同时在教材发放过程中出现的各种问题由成交单位负责妥善解决,避免出现师生投诉等情况,如出现发书错误等原因造成的损失,由成交单位承担损失。

(7)教材发放后学生确认所领取的教材金额和教材质量没有问题后,按学校的教材招标综合折扣率据实结算并直接支付给中标单位。中标单位需自行垫付教材采购资金,采购人不垫支预付款。如出现采购专业教材数量小、临时追加种类多和到书要求急的情况,要求成交单位应保持与批量教材同样的教材质量、服务质量和价格。

3. 特别说明

(1)思想政治、语文、历史教材按照上级有关规定执行 100%无折扣,其用书数量按照实际发生数量据实结算,其余教材均按照综合折扣率进行报价。

(2)拟中标单位所提供的教材必须是国家新闻出版部门认定的正版教材,不允许有非法或盗版出版物。

四、其他要求

1. 投标人应有教材供货方案,包括但不限于教材征订、反馈、追加;教材配送、发放时间;余发教材的调配;残缺教材的处理;追加教材的供应方案。

2. 投标人应具有团队人员配备方案,包括但不限于人员配备目标及原则;人员的框架组织结构;人员的安排及分工(采购、运输、分发、售后等);协作与沟通机制;人员管理及奖惩制度。

3. 投标人应具有教材到货率保证措施及突发事件处理措施,包含不限于订单发订、过程跟踪;质量检查;送货、现场发书;退换货、补书;未到教材突发事件(如因暴雨极端天气影响等)处理措施方案。

4. 投标人应具有教材质量保证措施,包含不限于所送教材无劣质或盗版的说明或其他证明材料;降低供货差错率情况的相关方案;三审三校、排版设计、书号配置、印刷装订等方案;样书审核机制及抽检制度;运输及发放过程中的搬运、防护措施。

5. 投标人应具有售后服务计划,包含不限于解决问题的响应时间、内容、形式;售后人员保障;教学配套资源支持;学期中补订与调剂;其他有利于采购人的售后服务。

五、教材一览表

2025-2026 学年郑州交通技师学院教材选用表（专业课）—B 包

序号	教材名称	ISBN	版次	第一作者	出版社	备注
1	汽车发动机构造与维修	9787516738610	第二版	刘贵森	中国劳动社会保障出版社	车辆工程系
2	汽车发动机构造与维修习题册	9787516739488	第二版	刘贵森	中国劳动社会保障出版社	
3	汽车底盘构造与维修	9787534780257	第一版	河南省职业技术研究室	大象出版社	
4	汽车底盘构造与维修	9787516713310	第二版	冷传广	中国劳动社会保障出版社	
5	汽车底盘构造与维修习题册	9787516716762	第二版	冷传广	中国劳动社会保障出版社	
6	汽车使用性能与检测	978-7516731987	第二版	曾国文	中国劳动社会保障出版社	
7	汽车故障检测与诊断	978-7-5167-4099-6	第二版	罗富坤	中国劳动社会保障出版社	
8	汽车综合故障诊断	9787111665717	第一版	邓璘	机械工业出版社	
9	柴油发动机高压共轨电控系统原理与故障检修	9787111499251	第一版	郭建樑	机械工业出版社	
10	汽车安全驾驶技术	9787114174674	第三版	范立	人民交通出版社	
11	汽车排放与控制技术	978-7-114-14897-2	第三版	龚金科	人民交通出版社	
12	汽车发动机电控技术	978-7-5167-1375-4	第一版	黎亚洲	中国劳动社会保障出版社	
13	汽车底盘故障诊断与维修	978-7-113-28671-2	第一版	李赫	中国铁道出版社	
14	汽车维护与保养	978-7-5661-3852-1	第一版	徐凤英	哈尔滨工程大学出版社	
15	汽车维护及服务信息	978-7-04-046797-0	第一版	上汽通用有限公司	高等教育出版社	
16	汽车发动机控制系统及检修	978-7-04-044618-0	第一版	上汽通用有限公司	高等教育出版社	
17	汽车电子与电气系统检修	978-7-04-057498-2	第一版	上汽通用有限公司	高等教育出版社	
18	汽车空调系统及检修	978-7-04-046413-9	第一版	上汽通用有限公司	高等教育出版社	

19	汽车保险与理赔	978-7-5167-4952-4	第二版	吴勤燕	中国劳动社会保障出版社	汽车技术系
20	汽车维修企业管理	978-7-5167-2162-9	第二版	夏志华	中国劳动社会保障出版社	
21	二手车鉴定与评估	978-7-5167-5315-6	第二版	王宇	中国劳动社会保障出版社	
22	金融服务营销	978-7-0405-2581-6	第二版	王艳君 李宏伟	高等教育出版社	
23	汽车营销与服务	978-7-5167-2991-5	第二版	张海龙	中国劳动社会保障出版社	
24	汽车推销技巧	978-7-5167-2583-2	无	张海龙	中国劳动社会保障出版社	
25	汽车文化	978-7-5167-5825-0	第二版	林 平	中国劳动社会保障出版社	
26	《新能源汽车概论》	978-7-5167-4509-0	20年6月(第一版)	李辉学	中国劳动社会保障出版社	
27	《汽车车载网络系统检测与维修》	978-7-5167-5683-6	22年12月(第一版)	吕丕华	中国劳动社会保障出版社	
28	《汽车电路识图(第二版)》	978-7-114-13200-1	第二版	田小农	人民交通出版社	
29	《新能源汽车故障诊断与排除》	978-7-5167-5207-4	22年10月(第一版)	陈伟儒	中国劳动社会保障出版社	
30	《新能源汽车底盘检测与维修》	978-7-5167-6219-6	24年6月(第一版)	刘 亮	中国劳动社会保障出版社	
31	《新能源汽车高压系统故障诊断与排除》	978-7-5167-5676-8	23年3月(第一版)	夏宝山	中国劳动社会保障出版社	
32	《新能源汽车空调检测与维修》	978-7-5167-4515-1	20年11月(第一版)	徐继勇	中国劳动社会保障出版社	
33	《新能源汽车维护》	978-7-5167-5475-7	22年9月(第一版)	任洪涛	中国劳动社会保障出版社	
34	《动力电池管理及维护技术》	978-7-04-052395-9	第一版	邹明森	高等教育出版社	
35	《新能源汽车驱动电机系统检测与维修》	978-7-5167-5250-0	2022/6/1(第一版)	任保宽	中国劳动社会保障出版社	
36	汽车电气构造与维修(第二版)	978-7-5167-1333-4	2014年8月第二版	马洁	中国劳动社会保障出版社	

37	《汽车车身电控技术》	978-7-5167-7143-2	23年1月(第二版)	何宇漾	中国劳动社会保障出版社	
38	《图解汽车传感器结构原理与检修》	978-7-111-62053-2	第一版	刘春晖 顾雅青	机械工业出版社	
39	《公差配合与技术测量》(第二版)	978-7-5045-8868-5	第二版	乔元信 王公安	中国劳动社会保障出版社	
40	《公差配合与技术测量》(第二版)习题册	978-7-5045-9167-8	第二版	王公安	中国劳动社会保障出版社	
41	土力学与地基基础	978-7-114-07896-5	第二版	周东久	人民交通出版社	交通工程系
42	公路勘测设计	978-7-114-14725-8	第四版	陈方晔	人民交通出版社	
43	土木工程识图	978-7-111-65882-5	第二版	闫小春	机械工业出版社	
44	主体结构工程施工	978-7-04-059364-8	第二版	吕秀娟	高等教育出版社	
45	地基与基础工程施工	978-7-04-060106-0	第二版	候广贤	高等教育出版社	
46	建筑工程测量	978-7-302-54863-8	第一版	王天佐	高等教育出版社	
47	公路 CAD	978-7-5167-0011-2	无版次	陈 忻	中国劳动社会保障出版社	
48	桥涵工程施工技术	978-7-5167-1632-8	无版次	邝青梅	中国劳动社会保障出版社	
49	公路施工安全	978-7-5167-0655-8	无版次	王轩	中国劳动社会保障出版社	
50	路基路面施工技术	978-7-5167-0156-0	无版次	王美宽	中国劳动社会保障出版社	
51	公路与桥梁检测技术	978-7-114-05601-7	无版次	周德军	人民交通出版社	
52	公路施工组织设计	978-7-114-14772-2	无版次	高峰	人民交通出版社	
53	道路建筑材料	978-7-114-14533-9	无版次	王力艳	人民交通出版社	
54	公路工程识图	978-7-5167-0728-9	第一版	何宝林	中国劳动社会保障出版社	
55	应用力学	978-7-114-16051-6	第三版	孔七一	人民交通出版社	
56	工程力学基础	978-7-5045-9788-5	第一版	闫志红	中国劳动社会保障出版社	

57	土质与筑路材料	978-7-5045-9813-4	第一版	王玮	中国劳动社会保障出版社
58	工程测量	978-7-114-18545-8	第三版	张保成	人民交通出版社
59	工程测量实训指导与习题集	978-7-114-18722-3	第一版	赵小飞	人民交通出版社
60	公路养护技术	978-7-5167-0001-3	第一版	邝青梅	中国劳动社会保障出版社
61	公路工程现场测试技术	978-7-5167-0514-8	第一版	王晖	中国劳动社会保障出版社
62	公路施工养护机械	978-7-5045-9812-7	第一版	于建勇	中国劳动社会保障出版社
63	室内设计概论	978-7-5167-5331-6	第二版	李小康	中国劳动社会保障出版社
64	室内设计制图与识图	978-7-5167-5365-1	第二版	刘日端	中国劳动社会保障出版社
65	素描	978-7-5167-5117-6	第二版	谭志丽	中国劳动社会保障出版社
66	中文版 AutoCAD2018 基础与实训	978-7-5167-3990-7	第一版	王雪	中国劳动社会保障出版社
67	室内效果图电脑制作	978-7-5167-1661-8	第二版	林云仙	中国劳动社会保障出版社
68	城市轨道交通车辆构造	978-7-114-160592	第二版	邱志华	人民交通出版社
69	城市轨道交通线路与站场	978-7-114-19143-5	第二版	李飞燕	人民交通出版社
70	应急救护	978-7-114-18070-5	无	韩梅	人民交通出版社
71	城市轨道交通通信与信号	978-7-114-19987-5	第三版	王青林 张涛	人民交通出版社
72	国内外城市轨道交通事故案例分析	978-7-114-09029-5	无	交通运输部道路运输司	人民交通出版社
73	城市轨道交通法律法规	978-7-122-33599-9	第二版	尹小梅	化学工业出版社
74	城市轨道交通应急处理	978-7-114-18400-0	第 3 版	刘宇辉	人民交通出版社
75	城市轨道交通安检实务	978-7-114-17245-8	无	刘柱军	人民交通出版社
76	城市轨道交通行车组织	978-7-5167-4524-3	无	郭英明	中国劳动社会保障出版社
77	城市轨道交通行车组织习题	978-7-5167-4785-8	无	郭英明	中国劳动社会保障出版社

	册				
78	城市轨道交通 企业管理基础	978-7-114-13 527-8	无	张景霞	人民交通出版社
79	城市轨道交通 票务管理	978-7-114-164 49-1	第三版	于涛	人民交通出版社
80	城市轨道交通 客运服务	978-7-114-17 688-3	第三版	高蓉	人民交通出版社
81	管理学基础	978-7-5167-3 501-5	无	何方	中国劳动社会保 障出版社
82	城市轨道交通 客运组织	978-7-5167-1 708-0	无	郭英明	中国劳动社会保 障出版社
83	城市轨道交通 客运组织习题 册	978-7-5167-4 955-5	无	郭英明	中国劳动社会保 障出版社
84	城市轨道交通 电工电子技术 及应用	978-7-114-19 148-0	第 3 版	单永欣	人民交通出版社
85	城市轨道交通 安全管理	978-7-5167-4 508-3	无	林茂	中国劳动社会保 障出版社
86	城市轨道交通 安全管理习题 册	978-7-5167-4 689-9	无	林茂	中国劳动社会保 障出版社
87	城市轨道交通 运营组织	978-7-114-17 523-7	第 2 版	慕威	人民交通出版社
88	城市轨道交通 供电系统	978-7-5121-3 457-7	修订本	陈玲	北京交通大学出 版社
89	城市轨道交通 车站设备基础	978-7-5167-3 674-6	无	余伟斌	中国劳动社会保 障出版社
90	城市轨道交通 车站设备基础 习题册	978-7-5167-4 964-7	无	余伟斌	中国劳动社会保 障出版社
91	城市轨道交通 客运服务心理 学	978-7-5643-7 052-7	第二版	邹雄	西南交通大学出 版社
92	公共关系学	978-7-5167-4 264-8	第三版	曾思燕	中国劳动社会保 障出版社
93	城市轨道交通 概论	978-7-114-16 961-8	第三版	阎国强	人民交通出版社
94	城市轨道交通 客运服务礼仪	978-7-114-19 699-7	第二版	吕小帅	人民交通出版社
95	汽车维护（第二 版）	978-7-5167-2 307-4	第二版	王会明	中国劳动社会保 障出版社

96	汽车调漆	978--7-5167-1862-9	第一版	胡小牛	中国劳动社会保障出版社	实训中心
97	汽车调漆习题册	978--7-5167-1832-2	第一版	胡小牛	中国劳动社会保障出版社	
98	汽车钣金基础	978-7-5167-1374-7	第一版	曹静	中国劳动社会保障出版社	
99	汽车钣金基础习题册	978-7-5167-1327-3	第一版	曹静	中国劳动社会保障出版社	
100	汽车涂装	978--7-5167-0798-2	第一版	胡小牛	中国劳动社会保障出版社	
101	汽车涂装习题册	978--7-5167-0721-0	第一版	胡小牛	中国劳动社会保障出版社	
102	汽车美容与装饰	978-7-5045-8075-7	第一版	朱晓红	中国劳动社会保障出版社	
103	无人机概论	9787302515968	第一版	钟伟雄、韦凤	清华大学出版社	航空工程系
104	无人机模拟飞行及操控技术	9787561265048	第一版	杨宇	西北工业大学出版社	
105	电工电子技术基础	978-7-5167-5165-7	第三版	谢京军	中国劳动社会保障出版社	
106	无人机飞行安全及法律法规	978-7-5612-7672-3	第二版	孙明权	西北工业大学出版社	
107	无人机组装调试与检修	9787122369697	第一版	冯登超	化学工业出版社	
108	无人机结构与系统	9787111636588	第一版	冯秀	机械工业出版社	
109	无人机航拍技术	978-7-111-74021-6	第二版	陈伟	机械工业出版社	
110	无人机航测技术与应用	978-7-111-66113-9	第一版	刘含海	机械工业出版社	
111	形象设计概论(第二版)	978-7-5167-0087-7	第二版	郭 岚	中国劳动社会保障出版社	
112	色彩构成	9787302471677	第一版	陈伟	清华大学出版社	
113	化妆与造型(第二版)	978-7-5167-0453-0	第二版	姜勇清	中国劳动社会保障出版社	
114	美容基础	9787564793494	第一版	叶密	电子科技大学出版社	
115	皮肤护理与美体(第二版)	978-7-5167-0258-1	第二版	邹 莹	中国劳动社会保障出版社	
116	空乘形体训练	9787512802858	第一版	李文川	中国民航出版社	
117	民航国内客票销售	9787801107435	第一版	王娟娟	中国民航出版社	

118	民航概论	978-7-5167-4208-2	第一版	李天杰	中国劳动社会保障出版社	
119	航空服务通用英语（第二版）	978-7-04-057825-6	第一版	孙楠楠	高等教育出版社	
120	空乘餐饮服务实务	9787302543701	第一版	兰琳	清华大学出版社	
121	民航服务沟通技巧	9787302485957	第一版	安萍	清华大学出版社	
122	客舱服务	978-7-5165-1014-8	第一版	杨长进	航空工业出版社	
123	民航服务礼仪与技能	978-7-5167-4204-4	第一版	李 华	中国劳动社会保障出版社	
124	民航播音训练	9787302485193	第一版	杨静	清华大学出版社	
125	民航运输地理	9787302555605	第一版	陈文华	清华大学出版社	
126	民航地面服务基础	9787516738092	第一版	郎德琴	中国劳动社会保障出版社	
127	皮肤美容学	9787513256261	第一版	雷万军	中国中医药出版社	
128	化妆品学概论	9787122453938	第一版	周彬彬	化学工业出版社	
129	美甲技术	978-7-5167-1452-2 1	第一版	李 安	中国劳动社会保障出版社	
130	皮肤护理与美体（第二版）	978-7-5167-0258-1	第二版	邹 莹	中国劳动社会保障出版社	
131	广告设计与制作	9787516758809	第二版	张莎丽	中国劳动社会保障出版社	信息技术系
132	3Ds max 三维设计项目实践教程	9787568531429	第六版	葛洪央	大连理工大学出版社	
133	广告效果测评	9787300280936	第二版	杨雪睿	中国人民大学出版社	
134	计算机辅助设计 AutoCAD	9787121248689	第一版	庄乾飞 秦景润	中国工信出版社	
135	短视频策划、制作运营	987-7-115-56283-8	第一版	秋叶	人民邮电出版社	
136	多媒体技术应用	978-7-121-43862-2	第一版	丁华	电子工业出版社	
137	实用美术基础	978-7-5167-5881-6	第一版	陈亮奎	中国劳动社会保障出版社	
138	展示工程与设计	9787568079143	第六版	王新生	华中科技大学出版社	

139	pop 广告设计	978-7-313-22287-9	第一版	赵璐 胡拥军	上海交通大学出版社	信息技术系
140	包装设计	978-7-5167-5606-5	第二版	糜淑娥	中国劳动社会保障出版社	
141	数字广告—新媒体广告创意策划执行与数字整合营销	978-7-115-50911-6	第一版	郑龙伟 刘境奇	人民邮电出版社	
142	广告策划	978-7-5657-2413-8	第三版	黄升民 段晶晶	人民邮电出版社	
143	边学边做 InDesignCC2019InDesign 排版艺术案例教程	9787115566690	第一版	俞侃	人民邮电出版社	
144	影视后期特效项目教程—After Effects	9787576307221	第二版	王东军	北京理工大学出版社	
145	广告文案	9787568072458	无	文健	华中科技大学出版社	
146	广告法律法规	9787302570752	第二版	李爱华	清华大学出版社	
147	Illustrator 平面设计与制作	9787516714089	第一版	庞书华	中国劳动社会保障出版社	
148	物流仓储业务与管理	9787516707449	第一版	郑文岭	中国劳动社会保障出版社	
149	PHP 动态网站开发项目实战	9787111631705	第一版	林龙健	机械工业出版社	
150	小型局域网构建	9787516732229	第一版	李文远	中国劳动社会保障出版社	
151	市场营销	9787516722985	第一版	肖剑锋	中国劳动社会保障出版社	
152	JavaScript 与 jQuery 实战教程	9787302602057	第三版	卢淑萍	清华大学出版社	
153	广告摄影	9787568072472	第二版	陈燕燕 吴锐等	华中科技大学出版社	
154	网络设备安装与调试（华为 eNSP 模拟器）	9787121465291	第二版	杨剑涛 张文库	电子工业出版社	
155	国际贸易实务	9787504586735	第一版	喻跃梅	中国劳动社会保障出版社	
156	网络广告制作精选案例	9787562485767	第一版	李浩明	重庆大学出版社	

157	Dreamweaver 网页设计与制作(第二版)	978751673954 9	第二版	郭 煜	中国劳动社会保 障出版社	信息 技术 系
158	Premiere Pro CC 2020 影视制 作项目教程	978711166184 9	第一版	尹敬齐 何志 红	机械工业出版社	
159	网络综合布线 系统工程技术 实训教程	978711175753 5	第五版	王公儒	机械工业出版社	
160	Photoshop 平面 设计与制作(第 二版)	978751675833 5	第三版	吕猛	中国劳动社会保 障出版社	
161	计算机组装与 维护	978751674079 8	第二版	王刚	中国劳动社会保 障出版社	
162	中外艺术设计 史	978780227206 4	第一版	范圣玺	中国建材工业出 版社	
163	VI 设计	978751671491 1	1	陈基才	中国劳动社会保 障出版社	
164	H5 页面设计 (Mugeda 版)	978711564290 5	1	张卫东	人民邮电出版社	
165	展示设计	978-7-5680-2 727-4	1	郭媛媛, 吕丹 娜	华中科技大学出 版社	
166	人工智能概论 (项目式)	978-7-115-58 339-0	1	李文斌	人民邮电出版社	
167	Python 语言程 序设计基础教 程(微课版)	978-7-115-63 095-7	1	翟明岳	人民邮电出版社	
168	机械基础(微课 版)(配套实训 任务书)	978-7-115-64 763-4	1	邹俊俊、冯岩	人民邮电出版社	
169	MySQL 数据库原 理及应用(微课 版)(第 4 版)	978-7-115-64 706-1	1	武洪萍	人民邮电出版社	
170	电工电子技术 (第 5 版)(微 课版)	978-7-115-53 727-0	1	曾令琴 薛冰	人民邮电出版社	
171	工业机器人技 术基础(微课 版)	978-7-115-64 604-0	1	何世松	人民邮电出版社	
172	数据采集技术 —Python 网络 爬虫项目化教 程第 2 版	978704059690 8	1	黄锐军	高等教育出版社	
173	工业机器人应	978711550422	1	林燕文	机械工业出版社	

	用系统建模	7			
174	消费心理及行为分析	9787516739716	2	杨毅玲	中国劳动社会保障出版社
175	字体设计与实战	9787302427629	第一版	刘芳	清华大学出版社
176	造型基础	978-7-115-44760-9	1	贾立学	人民邮电出版社
177	多媒体技术与应用	9787121438622	1	丁华、张晓利、张影	中国工信出版社
178	物流单证制作	9787121467721	第二版	陈雄寅	电子工业出版社
179	营销策划	9787516735787	第一版	人力资源社会保障部教材办公室	中国劳动社会保障出版社
180	货运代理	9787516738870	无	苏兆河	中国劳动社会保障出版社
181	现代物流综合技能实训：教学做一体化教程	9787565448966	无	崔大巍、高飞	东北财经大学出版社
182	生产企业物流（第三版）	9787302543794	第三版	董宏达	清华大学出版社
183	物流成本管理基础	9787516743669	第三版	周珠	中国劳动社会保障出版社
184	物流仓储与配送实务	9787504594716	无	王爽	中国劳动社会保障出版社
185	国际贸易实务	9787040530674	第二版	邹建华 王燕萍	高等教育出版社
186	物流学概论	9787565436994	第六版	梁金萍	东北财经大学出版社
187	基础会计	9787516734025	第二版	人力资源社会保障部	中国劳动社会保障出版社
188	物流客户服务	978-7-5167-4111-5	无	周珠	中国劳动社会保障出版社
189	物流法律法规	9787504595294	无	李春富	中国劳动社会保障出版社
190	物流运输基础与实务（第三版）	9787516740873	第三版	郎德琴	中国劳动社会保障出版社
191	市场营销	978-7-5167-6055-0	第二版	肖剑锋	中国劳动社会保障出版社
192	市场营销习题册	9787516761809	第二版	肖剑锋	中国劳动社会保障出版社
193	物流设备应用	978712134169	无	陈雄寅	中国劳动社会保

		4			障出版社
194	物流信息技术	978-7-5167-4361-4	第二版	卢栋	中国劳动社会保障出版社
195	跨境电商物流管理	9787121336102	无	陈碎雷	电子工业出版社
196	叉车作业实务	978-7-5167-4193-1	无	唐萍萍	中国劳动社会保障出版社
197	快递实务	9787121365430	无	贾铁刚	电子工业出版社
198	物流营销	9787040602838	第四版	胡延华	高等教育出版社
199	仓储基础知识与技能	9787516740804	无	郎德琴	中国劳动社会保障出版社
200	短视频策划、制作与运营	978-7-115-64044-4	第 2 版	黄静	人民邮电出版社
201	普通话训练指导	978-7-5045-6695-9	第二版	汤习成	中国劳动社会保障出版社
202	网站设计与开发	978-7-5167-5909-7	第一版	邓宁	中国劳动社会保障出版社
203	商品信息采编与专业优化	978-7-115-42707-6	无	郭占锋	中国工信出版社
204	网络支付与结算	978-7-121-28316-1	第 1 版	陈银凤	电子工业出版社
205	UI 界面设计	978-7-121-42272-0	第三版	张小玲	中国工信出版社
206	PHP 动态网站开发项目实战	978-7-111-63170-5	第一版	林龙健	机械工业出版社
207	网页制作基础任务教程 (HTML5+CSS3) 慕课版	978-7-115-58634-6	无	殷兆燕	人民邮电出版社
208	基础会计 (非会计专业)	9787516734025	第二版	人力资源社会保障部教材办公室	中国劳动社会保障出版社
209	电子商务法律法规实务	978-7-04-058246-8	第 1 版	黄亚宇	机械工业出版社
210	新媒体编创—图文 短视频直播 (微课版)	978-7-115-57622-4	无	周晓平	人民邮电出版社
211	Dreamweaver 网页设计与制作 (第二版)	9787516739549	第 2 版	郭煜	中国劳动社会保障出版社
212	商务沟通与谈	978-7-115-60	无	马建春	人民邮电出版社

	判（微课版）	022-6				
213	电子商务数据分析与应用	978-7-115-49320-0	第 1 版	邵贵平	人民邮电出版社	
214	构成基础	978-7-516-75332-3	第二版	余晓敏	中国劳动社会保障出版社	
215	商品拍摄与图片处理	978-7-300-28363-0	第一版	凌雪莹	中国人民大学出版社	
216	网络文案写作	9787302490050	无	陈敏	清华大学出版社	
217	活动无忧——电商文案创作与活动策划实战	9787302577157	无	猫课	清华大学出版社	
218	电子商务概论	978-7-5045-8890-6	第 1 版	訾波	中国劳动社会保障出版社	
219	电子商务文案创意与撰写	978-7-121-35512-7	第 1 版	付珍鸿	电子工业出版社	
220	photoshop 平面设计 with 制作	978-7-5167-4050-7	第 2 版	吕猛	中国劳动社会保障出版社	
221	市场营销	9787516722985	第一版	肖剑锋	中国劳动社会保障出版社	
222	影视后期制作特效项目教程——After Effects	978-7-5763-0722-1	第一版	王东军	北京理工大学出版社	
223	网站设计与开发	9787516759097	无	邓宁	中国劳动社会保障出版社	
224	跨境电子商务基础	978-7-115-50877-5	无	张函	人民邮电出版社	
225	直播电商理论、案例与实训	978-7-115-55190-0	第一版	余以胜	人民邮电出版社	
226	商务礼仪（微课版）	978-7-115-59577-5	无	陈华	人民邮电出版社	
227	幼儿心理学基础	978-7-5167-4455-0	2020 年 5 月第一版	张海丽	中国劳动社会保障出版社	东方艺术系
228	基本乐理	978-7-5167-4487-1	2020 年 7 月第一版	李娟 陈怡然	中国劳动社会保障出版社	
229	幼儿舞蹈创编与教法	978-7-5167-1752-3	2015 年 7 月第一版	姚双	中国劳动社会保障出版社	
230	绘画（第三版）	978-7-5167-4550-2	2020 年 6 月第三版	宁国华	中国劳动社会保障出版社	
231	幼儿心理学基础习题册	978-7-5167-4486-4	2020 年 7 月第一版	张海丽	中国劳动社会保障出版社	

232	幼儿教育学基础	978-7-5167-4677-6	2014/07	关永春	中国劳动社会保障出版社	东方 艺术 系
233	幼儿教师口语	978-7-5167-4453-6	2014/04	赵丽华	中国劳动社会保障出版社	
234	手工(第二版)	978-7-5167-0917-7	2014/05	刘丽新杨兆瞬	中国劳动社会保障出版社	
235	歌唱(第二版)	978-7-5167-0914-6	2014/07	毕海燕	中国劳动社会保障出版社	
236	幼儿园环境创设	978-7-5167-4534-2	2019/07	杨道才	中国劳动社会保障出版社	
237	基本乐理与伴奏编配(第二版)	978-7-5167-0839-2	2014/07	马成	中国劳动社会保障出版社	
238	基本乐理练习册	978-7-5167-4468-0	2014/07	李娟 陈怡然	中国劳动社会保障出版社	
239	舞蹈(第二版)	978-7-5167-1247-4	2014/07	姚双	中国劳动社会保障出版社	
240	幼儿卫生与保健(第三版)	978-7-5167-4461-1	2014/06	赵丽丽	中国劳动社会保障出版社	
241	幼儿歌曲边弹边唱	978-7-5167-4523-6	2014/05	马成	中国劳动社会保障出版社	
242	幼儿语言教育活动设计与指导(第三版)	978-7-5167-4518-6	2014/03	杨荣辉	中国劳动社会保障出版社	
243	幼儿社会教育活动设计与指导(第二版)	978-7-5167-4507-6	2014/07	周梅林	中国劳动社会保障出版社	
244	幼儿数学教育活动设计与指导(第三版)	978-7-5167-4636-3	2014/07	李叶兰	中国劳动社会保障出版社	
245	幼儿科学教育活动设计与指导(第三版)	978-7-5167-4452-9	2014/04	卜立新	中国劳动社会保障出版社	
246	幼儿体育教育活动设计与指导	978-7-5167-0836-1	2014/07	姚明焰	中国劳动社会保障出版社	
247	幼儿心理与行为指导第二版	978-7-5167-0585-8	2014/05	张海丽 赵喜庆	中国劳动社会保障出版社	
248	视唱练耳(第五版)	978-7-5167-4544-1	2014.07	郭淑芳	中国劳动社会保障出版社	
249	钢琴演奏基础教程	978-7-5167-4518-2	2014.06	朱晓琴	中国劳动社会保障出版社	
250	幼儿行为观察与解读	978-7-5704-4293-5	2022.06	彭云, 陈学群	北京教育出版社	

251	幼儿园健康教育与活动指导	978-7-5760-1955-1	第二版	王潇	华东师范大学出版社	东方艺术系
252	幼儿卫生学 练习册	978-7-5651-4230-7	2019.05	张继发, 王蕴芳	南京师范大学出版社	
253	幼儿园环境创设实用教程	978-7-5651-3917-8	2018年12月第1版	李静	南京师范大学出版社	
254	婴幼儿常见病识别与预防	978-7-5766-0158-9	45292	肖艳/黄翠/黄坚	天津科技技术出版社	
255	幼儿园艺术教育活动设计与实施	978-7-5667-3003-9	2023 年	李邵军	湖南大学出版社	
256	幼儿保育实务	978-5704-3887-7	2021.11	李建军、郭锐	北京教育出版社	
257	幼儿生活活动保育	978-7-5675-3709-5	2019.11	宋彩虹	华东师范大学出版社	
258	幼儿文学	978-7-5675-2004-2	201407	郑飞艺	华东师范大学出版社	
259	幼儿园教育基础	978-7-5675-2873-4	201412	张亚军	华东师范大学出版社	
260	奥尔夫音乐教学法	978-75608-7866-9	2018 年 8 月第 1 版	周莉 蒋春姣 吕小玉	同济大学出版社	
261	幼儿急症救助与突发事件应急处理	978-7-5766-0169-5	2022 年 7 月第 1 版	徐金梅/宋晓英	东南大学出版社	
262	幼儿园教师家长工作与指导	987-75499-3941-4	2014 年 3 月第 1 版	殷飞	江苏凤凰教育出版社	
263	保育员(中级)	987-7-5045-8998-9	2011 年 6 月第 2 版	王普华 曹冬	中国劳动社会保障出版社	
264	保育员(高级)	978-7-5045-9942-1	2012 年 9 月第 2 版	王普华 毛秀芹	中国劳动社会保障出版社	
265	面塑 面塑与糖塑	978-7-5045-6270-8	无	袁 军	中国劳动社会保障出版社	
266	营养与膳食 饮食营养与卫生	978-7-5167-2041-7	第四版	李海英	中国劳动社会保障出版社	
267	教学菜—川菜	978-7-5167-1827-8	第四版	赵品洁	中国劳动社会保障出版社	
268	烹饪原料知识	978-7-5167-1922-0	无	周 宏、陈坤浩	中国劳动社会保障出版社	
269	餐饮业经营与管理	978-7-5167-1654-0	第二版	赵子余	中国劳动社会保障出版社	
270	烹饪美学	978-7-5167-1981-7	第四版	辛少坤	中国劳动社会保障出版社	

271	中式面点工艺实训	978-7-5167-0433-2	无	何世晃 徐丽卿	中国劳动社会保障出版社
272	烹饪化学	978-7-5167-1754-7	第三版	何江红	中国劳动社会保障出版社
273	教学菜—淮扬菜	978-7-5167-1978-7	第四版	朱诚心	中国劳动社会保障出版社
274	烹饪基本功训练	978-7-5167-3186-4	无	朱长征	中国劳动社会保障出版社
275	烹饪原料与初加工技术	978-7-5167-3980-8	第二版	谢飞明	中国劳动社会保障出版社
276	教学菜—豫菜	978-7-5167-2806-2	无	李茂华	中国劳动社会保障出版社
277	冷拼与食品雕刻（第二版）	978-7-5167-2170-4	第二版	朱诚心	中国劳动社会保障出版社
278	宴席设计与菜品开发	978-7-5167-1653-3	第二版	赵子余	中国劳动社会保障出版社
279	西餐烹饪工艺实训	978-7-5167-0116-4	无	江永丰 区景峰	中国劳动社会保障出版社
280	面点技术	978-7-5167-1828-5	第三版	孙长杰	中国劳动社会保障出版社
281	西式面点技术	978-7-5167-1976-3	第二版	梁志杨	中国劳动社会保障出版社
282	烹饪实用英语	978-7-5167-3712-5	第三版	汪莹	中国劳动社会保障出版社
283	教学菜—鲁菜（	978-7-5167-1885-8	第四版	包丕满	中国劳动社会保障出版社
284	教学菜—粤菜	978-7-5167-1884-1	第四版	谢飞明	中国劳动社会保障出版社
285	服装质量管理与检验	978-7-5167-3643-2	第三版	李蔚	中国劳动社会保障出版社
286	服装 C A D	978-7-5167-3567-1	第三版	陈义华	中国劳动社会保障出版社
287	服装设计基础	978-7-5167-3491-9	第三版	安晓冬	中国劳动社会保障出版社
288	样板制作与推板	978-7-5167-3624-1	第三版	孔庆	中国劳动社会保障出版社
289	服装裁剪与制作	978-7-5167-3452-0	第三版	孙常胜	中国劳动社会保障出版社
290	服装结构制图	978-7-5167-3644-9	第三版	孙常胜	中国劳动社会保障出版社
291	服装材料	978-7-5167-3478-0	第三版	黄英	中国劳动社会保障出版社

292	立体裁剪	978-7-5167-4246-4	第三版	赵永红	中国劳动社会保障出版社	
293	素描	978-7-5167-0114-0	无	谭志丽	中国劳动社会保障出版社	
294	色彩基础	978-7-5167-0124-9	无	郭舒媛	中国劳动社会保障出版社	
295	图案基础	978-7-5167-0990-0	无	马爱华	中国劳动社会保障出版社	
296	学生作业本	/	/	/	根据学校要求定制具有学校 LOGO 的作业本	/

二、商务要求

1. 交货期：合同签订后 15 日历天内交货。

2. 交货地点：采购人指定地点。

3. 质量标准：合格，符合国家及行业质量标准要求，并满足采购人要求。

4. 质保期：验收合格后 1 年。

5. 付款方式：

(1) 教材结算金额最终以教材采购码洋乘以综合折扣率据实结算。

(2) 每次付款前乙方需向甲方开具合法、有效的正规发票，甲方在收到乙方开具的发票后【30】个工作日内付款到乙方账户。开具发票是乙方基本合同义务，若因乙方未及时提供发票或不能提供合规发票，甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。

(3) 乙方的开户行账户以本合同约定为准，如乙方指定更换其他账户，应及时向甲方提供书面的账户变更通知。

6. 履约验收要求：符合招标文件及投标文件要求，由采购人组织统一验收。

7. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》。

8. 投标人需提供供货方案，包括但不限于设备质量保障、供货的具体时间计划、设备的包装方式，确保在运输过程中能有效保护设备等。

9. 投标人需提供安装、调试方案，包括但不限于安装流程规划及安装人员安排、安全注意事项、调试的具体内容与出现的问题制定应对预案等。

10. 投标人需提供质保期内保证措施，包括但不限于质量跟踪、定期巡检、维护计划及技术支持等。

11. 投标人需提供质保期外保证措施，包括但不限于收费维修及优惠、设备维修所需配件供应、技术咨询及定期回访等。

12. 投标人需提供售后服务方案，包括但不限于服务团队、服务流程、服务内容等。

13. 投标人需提供培训方案，包括但不限于制定培训配套教学资源、安排培训的时间和方式、培训效果的评估方法等。

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 包

投标文件 资格审查文件册

项目编号：

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件资格审查文件册目录

- 一、投标人资格声明函
- 二、投标人基本情况
- 三、投标人资格证明文件



一、 投标人资格声明函

致（采购人或采购代理机构名称）：

关于贵方_____项目名称及包号、编号_____的投标邀请，本公司愿意参加投标，提供招标内容中规定的货物及其伴随的服务，并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

1. 投标人基本情况

2. 投标人资格证明文件

我方在此声明：

（1）我方具备并满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及实施条例第十七条所规定的投标人的条件；

（2）我方未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 投标人基本情况

1. 投标人概况

- (1) 投标人名称：
- (2) 注册地址：
- (3) 成立或注册日期：
- (4) 法定代表人（姓名、职务）：
- (5) 注册资本：_____万元
- (6) 投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）：

2. 投标人财务状况

- (1) 资产负债表（到 年 月 日为止）

固定资产合计：_____元

流动资产合计：_____元

长期负债合计：_____元

流动负债合计：_____元

- (2) 损益表（到 年 月 日为止）

利润总额累计：_____元

净利润累计：_____元

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

三、 投标人资格证明文件

声明函

(采购人)：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人(单位负责人)_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：_____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件；

投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

能证明响应人资格的其他资料

1. 投标人应具有新闻出版行政部门颁发的有效期内的《出版物经营许可证》。

2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（**截止时点：投标文件提交截止时间**）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）。投标人不附或少附相关查询页不应视为投标无效，最终以采购人或采购代理机构查询的信用记录作为评标依据。

第八章 投标文件通用格式

郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 包

投标文件

项目编号：

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

- 一、 法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 一、 法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 二、 投标书
- 三、 投标承诺函
- 四、 投标报价表格
- 五、 商务技术偏差表
- 六、 近年类似项目清单
- 七、 实施方案
- 八、 投标人及投标产品简介
- 九、 投标人提供的其他优惠条件
- 十、 反商业贿赂承诺书
- 十一、 中小企业声明函（如有）
- 十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十三、 监狱企业证明材料（如有）
- 十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十五、 其他资料

注：以上目录仅作参考，若投标人不适用投标文件目录中的要求或格式，可删除划“/”，下面序号可顺延，不作为投标无效。

一、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

一、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 郑州交通技师学院2025-2026学年教材采购项目 包（项目名称及包号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：同投标有效期。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件及委托代理人身份证复印件或扫描件

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

1. 我方已仔细研究了 郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目 包（项目名称及包号）招标文件的全部内容，愿意以（大写）_____（小写：_____ %）的投标报价（综合折扣率），交货期：合同签订后 _____ 日历天内交货，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标,我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务,在签订合同时不向你方提出附加条件,按照招标文件要求提交履约保证金,在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日历天。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.2.12、1.2.13 项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 我方承诺,如果我方中标,在收到中标通知书时,保证按照招标文件约定的招标代理费的收费标准,足额、准时交纳招标代理服务费。

投标人: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人： (签字或盖章)

地 址: _____

网 址: _____

电话: _____

传 真: _____

邮政编码: _____

项目联系人电话（手机号）：

郵 箱: _____

年 月 日

三、 投标承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺，如有以下情形之一的：

- （1）在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；
- （2）在投标文件中提供虚假材料；
- （3）中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；
- （4）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （5）拒绝履行合同义务；
- （6）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- （7）在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定，提供货物、工程和服务；
- （8）存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以中标无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

四、 投标报价表格

(一) 开标一览表

项目名称	郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目
包号	
投标人	
投标内容	郑州交通技师学院 2025-2026 学年教材采购项目，具体详见招标文件“第六章 采购需求”。
投标报价（综合折扣率）	小写：_____ %
	大写：_____
交货期	合同签订后_____日历天内交货
交货地点	采购人指定地点
质保期	验收合格后_____年
质量标准	合格，符合国家及行业质量标准要求，并满足采购人要求。
其他	
备 注	

说明：

1. 本表投标报价应与投标文件中投标报价一览表的报价一致。
2. 与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。
3. 郑州市公共资源交易中心系统中的开标一览表为模板，格式无法修改，以投标正文中的开标一览表为准。
4. 本项目采用综合折扣率报价，即各类图书的最终优惠价。例如，一本书定价（码洋）100元，实洋为80元，则综合折扣率为80.00%。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日



(二) 货物分项报价一览表

序号	教材名称	ISBN	版次	第一作者	出版社	单位	数量	报价(综合折扣率)	是否属于小型、微型(监狱、残疾人福利性单位)企业生产的产品(填是/否)	备注

说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致，其中**思想政治、语文、历史教材按照上级有关规定执行100%无折扣**，其用书数量按照实际发生数量据实结算，其余教材均按照综合扣率进行报价。

2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。

3. 投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、 商务技术偏差表

（一）商务条款偏差表

序号	招标文件商务条款	投标文件响应商务需求响应 (投标人须应答)	偏差说明
1			
2			
...			

注：1. 投标人需按招标文件商务条款的要求填写，填写应以“满足”或“不满足”，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 技术条款偏差表

序号	招标文件技术需求	投标文件响应技术需求响应 (投标人须逐条应答)	偏差说明
1			
2			
...			

注：1. 投标人需按招标文件第六章“采购需求”条款的要求逐条填写，应填写以“满足”或“不满足”，列出所投产品或服务的具体技术指标，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、 近年类似项目清单

序号	项目名称	实施时间	实施单位

注：根据“第三章 评标办法2.2.2（3）企业业绩”要求提供相关资料。

七、 实施方案

投标人参照第四章 评标办法2.2.2（2）编制实施方案。

八、 投标人及投标产品简介

投标人可以参考以下内容提供：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
2. 投标产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
3. 其他投标人认为需要提供的。

九、 投标人提供的其他优惠条件

格式自拟



十、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字或盖章）：

_____年_____月_____日

十一、 中小企业声明函（如有）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司 (联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元①,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

____年____月____日

注: ①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②投标人提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中,投标人提供的货物由小微企业制造,即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的,才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办

法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（提醒：如果制造商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》）

十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明》。）

注：《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十三、 监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

注：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投 标 人：_____（盖章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投 标 人：_____（盖章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。**投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件，否则评标委员会有权不予认可。**
3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。**投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件或扫描件，否则评委委员会有权不予认可。**
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

十五、 其他资料

