

郑州市体育局 2024 年社会体育指导员
服装采购项目（二次）

公开招标文件

采 购 人：郑州市体育局

代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司

日 期：二零二四年十月

目 录

第一章 招标公告.....	5
第二章 投标人须知.....	9
1 . 总则.....	15
2. 招标文件.....	17

3. 投标文件.....	18
4. 投标.....	20
5. 开标.....	21
6. 资格审查.....	22
7. 评标.....	22
8. 合同授予.....	22
9. 签订合同.....	23
10. 重新招标和不再招标.....	23
11. 纪律和监督.....	23
12. 政府采购政策.....	24
13. 需要补充的其他内容.....	26
第三章 评标办法（综合评标法）.....	27
评标办法前附表.....	27
1. 评标方法.....	32
2. 评审标准.....	32
3. 评标程序.....	33
第四章 合同条款及格式.....	35
合 同（样稿）.....	35
第五章 项目采购需求及技术要求.....	39
第六章 投标文件格式.....	53
一、投标函及投标函附录.....	56
二、法定代表人身份证明.....	58
三、授权委托书.....	59
四、投标报价表.....	62
五、资格证明文件.....	65

六、商务响应文件.....	67
七、技术响应文件.....	69
八、投标人认为应附的其他材料.....	73

第一章 招标公告

郑州市体育局 2024 年社会体育指导员服装采购项目（二次）

公开招标公告

郑州市体育局 2024 年社会体育指导员服装采购项目的潜在投标人应在郑州市公共资源交易中心网 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>) 获取招标文件, 并于 2024 年 11 月 01 日 09 时 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1. 项目编号: 郑财招标采购-2024-202
- 2. 项目名称: 郑州市体育局 2024 年社会体育指导员服装采购项目
- 3. 采购方式: 公开招标
- 4. 预算金额: 1400000.00 元

最高限价: 1400000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额(元)
1	郑财招标采购-2024-202	郑州市体育局 2024 年社会体育指导员服装采购项目	1400000.00	1400000.00	是	1400000.00

5. 采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

- (1) 采购内容: 社会体育指导员服装包括:运动服上衣、运动服裤子、运动 T 恤(圆领)、运动短裤、马甲、帽子、抽绳背包共 1400 套(具体详见本文件第五章项目采购需求及技术要求)。
- (2) 交货期: 合同签订后 30 日历天。
- (3) 交货地点: 采购人指定地点交货。
- (4) 质量要求: 合格, 满足采购人需求。

6. 合同履行期限：交货期至质量保修期结束。

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否为只面向中小企业采购：是。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。(信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档)【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件或扫描件(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)】。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年10月12日至2024年10月17日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59(北京时间，法定节假日除外。)

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网站(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)

3. 方式：各潜在供应商可凭企业CA锁下载招标文件。尚未办理企业CA锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与CA公司联系，了解CA办理事宜。CA锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 11 月 01 日 09 时 30 分（北京时间）。

2. 地点：加密电子投标文件 (*.ZZTF 格式) 须在投标截止时间前，加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 11 月 01 日 09 时 30 分（北京时间）

2. 地 点：郑 州 市 公 共 资 源 交 易 中 心 门 户 网 站 远 程 开 标 大 厅
（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）。

六、公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《郑州市公共资源交易中心》上发布，自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜：无

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：郑州市体育局

地址：郑州市商城路 230 号

联系人：宋先生

联系方式：0371-67887183

2. 采购代理机构信息

名称：河南省通力建设工程咨询有限公司

地址：郑州市经开区航海路与经开第八大街交叉口富田财富广场 2202 室

联系人：李俊

联系方式：0371-63393080、63383080

3. 项目联系方式

项目联系人：李俊

电 话： 0371-63393080 、 63383080

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：郑州市体育局 地址：郑州市商城路 230 号 联系人：宋先生 联系方式：0371-67887183
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省通力建设工程咨询有限公司 地址：郑州市经开区航海路与经开第八大街交叉口富田财富广场 2202 室 联系人：李俊 联系方式：0371-63393080、63383080
1.1.4	项目名称	郑州市体育局 2024 年社会体育指导员服装采购项目
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	全资
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	社会体育指导员服装包括:运动服上衣、运动服裤子、运动 T 恤（圆领）、运动短裤、马甲、帽子、抽绳背包共 1400 套（具体详见本文件第五章项目采购需求及技术要求）
1.3.2	交货期	合同签订后30日历天
1.3.3	交货地点	采购人指定地点交货
1.3.4	质量要求	合格，满足采购人需求
1.3.5	质保期	验收合格之日起一年
1.4.1	资质条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

		1.1 提供资格承诺声明函； 2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）、“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。 3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件或扫描件（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。 4. 此项目只面向中、小、微企业采购，供应商提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明文件。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	无
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件截止时间10天前 形式：将问题上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（加盖公章的扫描件及可编辑的word版本）。
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	允许，可偏离的项目和范围见“项目采购需求及技术要求”
2.1	构成招标文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	递交投标文件截止时间 10 天前 形式：将问题上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（加盖公章的扫描件及可编辑的 word 版本）。

2.2.2	采购人书面澄清的时间	时间：递交投标文件截止时间 15 天前 形式：将问题澄清上传至郑州公共资源电子招投标交易平台，投标人自行下载。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	时间：澄清发出即确认收到。 投标人应注意在投标截止时间前，每日浏览郑州市公共资源交易中心网交易主体系统内发布的澄清和修改通知并自行下载，因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何风险或后果，概由投标人自己承担。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	时间：修改发出即确认收到。 投标人应注意在投标截止时间前，每日浏览郑州市公共资源交易中心网交易主体系统内发布的澄清和修改通知并自行下载，因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何风险或后果，概由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	招标文件评分办法要求的内容及其它投标人认为有必要的资料
3.3.1	投标有效期	60日历天（自投标截止之日起）
3.4.1	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
3.5	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	（1）经过加密的电子投标文件上传件为准； （2）招标文件中明确要求投标文件（加密的电子投标文件*.ZZTF 格式或非加密的电子投标文件*.nZZTF 格式）须加盖投标人公章的，都须加盖投标人单位的 CA 印章。 （3）所有要求法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（若未加盖法定代表人或其委托代理人CA印章，可在纸质文件上签字（或盖章）后扫描上传）。
3.7.4	投标文件份数	供应商须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）。 注意事项： （1）加密电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州

		市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）” 电子交易平台加密上传；逾期上传的，采购人不予接收。 （2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 （3）各投标人需使用本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。
3.7.5	装订要求	/
4.1.2	封套上写明	/
4.2.1	投标截止时间	2024 年 11 月 01 日 09 时 30 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点	郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）电子交易平台 其他注意事项详见采购公告。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：2024 年 11 月 01 日 09 时 30 分（北京时间） 开标地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 （https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）其他注意事项详见采购公告。
6.1	资格审查小组的组建	采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表或（和）采购代理机构专职人员共1人（含）以上单数组成，资格审查小组负责对投标人资格进行审查。
7.1	评标委员会	评标委员会构成：评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。 经济、技术专家确定方式：开标前24小时内从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
8.1	推荐的中标候选人数量	否，推荐的中标候选人数量：3名
8.3	履约担保	/

9.1	签订合同	根据中共郑州市委办公厅、郑州市人民政府办公厅关于印发《郑州市2021年优化营商环境工作要点》的通知（郑办【2021】3号）第27条规定：“将合同签订期限由法定30日内压缩至2个工作日内，合同备案由法定7个工作日内压缩至2个工作日内。” 采购人与成交供应商应在通知书发出之日起2个工作日内依法签订政府采购合同。
13	需要补充的其他内容	
13.1	采购预算价 （最高投标限价）	本项目采购预算价（最高限价）：1400000.00 元。 供应商的投标报价不得高于采购预算价，否则按无效标处理。
13.2	重新招标的其他情形	除投标人须知正文第8条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，采购人应当依法重新招标。
13.3	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
13.4	付款方式	签订合同后，货到现场经验收合格后一次性支付完毕。
13.5	投标费用	供应商应承担其参加本项目投标工作的一切费用，不管投标结果如何，采购人对投标费用不负任何责任。 中标人在领取中标通知书时缴纳中标服务费，本次收费标准根据河南省招标投标协会发布豫招协【2023】002号文件《河南省招标代理服务收费指导意见》规定计取，由中标人支付。
13.6	政府采购政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定执行。 注：本项目只面向中、小、微企业采购，供应商提供《中小企业声明

		函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明文件，如 大型企业参与本项目将做无效标处理，供应商应如实填报，如有虚假，将依法追究其法律责任。 本项目中小企业划分标准所属行业:工业
13.7	河南省政府采购合同 融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
13.8	样品	投标人应按招标文件中所提供的设计图稿及技术参数，结合自己厂家的理解及规格尺寸标准打样，并按要求送交样品至开标现场，限提供以下样衣： 运动服上衣：女 XL（170/92A）1 件； 运动服裤子：女 XL（170/74A）1 条； 运动 T 恤（圆领）：女 XL（170/92A）1 件； 运动短裤：女 XL（170/74A）1 条； 马甲：女 L（165/88A）1 件； 帽子 1 顶； 装备袋（背包）1 个。 仅供评审使用,采购人有权拥有样衣使用权，不提供样衣或样衣提供不全者，为无效投标。 样品需要密封递交，不得出现投标单位名称、制作厂家及品牌的 LOGO 和标识，否则为无效投标。 样品需在开标当天上午 9 点 30 分之前从负一层坐 11 号电梯递交到郑州市公共资源交易中心五楼样品区，请各单位充分考虑运输时间，逾期递交的

		将不再接收。（如有疑问请与招标代理公司联系）
13.9	其它未尽事宜	核心产品：服装 按国家有关法律、法规执行。

1 . 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、交货及完工期和质量要求

1.3.1 本次采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本项目交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 本项目质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 本项目质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资质条件。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本项目提供招标代理服务的；

(3) 被责令停业的；

(4) 被暂停或取消投标资格的；

(5) 财产被接管或冻结的；

(6) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，将问题上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（加盖公章的扫描件及可编辑的 word 版本）。

1.11 分包

不允许

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知；
- （3）评标办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）项目需求及技术规格要求；
- （6）投标文件格式；
- （7）投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在系统业务菜单“答疑澄清文件”中发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应及时关注系统业务菜单，因投标人未及时查看而造成的后果自行承担。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并在系统业务菜单“答疑澄清文件”中发布。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人应及时关注系统业务菜单，因投标人未及时查看而造成的后果自行承担。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- （1）投标函及投标函附录；
- （2）法定代表人身份证明；
- （3）授权委托书；
- （4）投标报价表
- （5）资格证明文件；

(6) 商务响应文件

(7) 技术响应文件；

(8) 投标人认为应附的其他材料。

3.2 投标报价

投标人的投标报价应综合考虑完成本包段全部供货及安装内容进行报价，采购人额外不再支付任何费用，投标人不得以任何理由要求采购人增加合同价款。

投标人的报价应根据招标要求由投标人结合市场行情、本项目实际情况和自身实力，自主合理报价；

投标人在报价时应考虑服务期间的物价上涨、政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入报价；

投标人只能提交一个报价，采购人不接受任何选择报价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

3.5 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货及完工期、投标有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标人必须使用 IE 浏览器进行网上下载招标文件。选择 CA 证书登录方式进入电子招投标交易系统，进行网上下载招标文件等操作。本项目将实行电子开标，请投标人在郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”及“郑州市公共资源交易中心操作手册-投标文件制作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件（河南省版）”）投标人应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

/

4.2 投标文件的递交

4.2.1 加密投标文件（.ZZTF 格式）应于投标文件递交截止时间前上传到郑州市公共资源交易中心电子交易平台（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）上传投标文件菜单；投标人须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件制作，用法人代表 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式），逾期上传的，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在附表第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以在系统内修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

根据《郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知》，本项目采用“远程不见面”开标，投标人不用到达开标现场。投标人应提前 30 分钟通过不见面开标系统中进行电子签到，开标时间到了之后就不能签到，投标人投报多个标段的，应在投标文件递交截止时间前在所投标段的开标大厅中均进行签到，未按时签到的，招标人将不再受理；投标人应在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行在线解密，如在解密时间内解密失败，可再次解密，投标人未在规定时间内完成解密的，招标人将不予受理；投标人可在系统内观看开标过程，并进行文件解密、答疑澄清等。

5.2 开标程序

本项目采用远程不见面开标。开标程序：

- (1) 等待开标；（投标人系统内签到）
- (2) 公布投标人；
- (3) 查看投标人；
- (4) 投标人解密、招标人解密、电子投标文件批量导入；
- (5) 异议回复（如有）；
- (6) 开标结束；

5.3 投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

- (1) 未按规定签到的；
- (2) 逾期送达的；
- (3) 解密失败的；
- (4) 未按要求递交投标保证金的；

6. 资格审查

6.1 采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组,其成员由采购人代表或(和)采购代理机构专职人员共1人(含)以上单数组成,资格审查小组负责对投标人资格进行审查。

7. 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目,评标委员会成员人数应当为7人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属;
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员;
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。

8. 合同授予

8.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外,采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人,评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

8.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。中标通知书将作为进行合同谈判和签订的依据。

8.3 履约担保

8.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式要求。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标。

9. 签订合同

9.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失成交人还应当予以赔偿。

10. 重新招标和不再招标

10.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

10.2 不再招标

执行有关法律、法规和规章的规定。

11. 纪律和监督

11.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

11.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标,不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,评标委员会成员不得擅离职守,影响评标程序正常进行,不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

11.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

11.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的,有权向有关行政监督部门投诉。

12、政府采购政策

12.1 投标产品符合国家环保、节能标准,具有在有效期内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》(投标人必须提供有关证明材料和文件等),将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行评审。

12.2 如投标产品属于强制政府采购产品的,供应商所投产品必须具有相关认证证书,否则为无效标。

12.3 关于无线局域网产品,必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定,投标人必须提供所投货物的《无线局域网认证产品政府采购清单》等证明材料文件复印件。

12.4 关于计算机办公设备,必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定,

投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

12.5 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准并提供国家及相关部门的认证材料和证书。

12.6 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。

12.7 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。

12.8 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

12.9 小微企业价格扣除标准：根据“关于印发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的通知(财库〔2022〕19号)”的规定及郑州市财政局关于政府采购支持稳经济促增长的通知(郑财购〔2022〕5号)，对于非专门面向中小企业的项目，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人（供应商）否则不予认可。

12.10 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目采购时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

12.11 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目采购时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

12.12 根据河南省财政厅关于印发《河南省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》的通知（豫（2011）20 号）文件，投标人可以对投标保证金及履约保证金以信用担保形式提供。

12.13 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

13、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评标法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	供应商须具有法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；
		满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		信用查询	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
采购人依据有关法律法规和招标文件的规定组建资格审查小组，对投标文件中资格证明进行审查，审查每个供应商提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。			
2.1.2	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章

		投标文件格式		符合招标文件要求	
		报价唯一		只能有一个有效报价	
2.1.3	响应性评审标准	投标内容		符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定	
		交货期		符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定	
		交货地点		符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定	
		质量要求		符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定	
		质保期		符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定	
2.2.1		分值组成 (总分100分)	投标报价： <u>30</u> 分 技术部分： <u>45</u> 分 商务部分： <u>10</u> 分 综合部分： <u>15</u> 分		
条款号		量化因素	量化标准		
2.2.2 (1)	投标报价 (30分)	投标报价 (30分)	超过采购预算价（最高限价）的投标报价采购人不予接受，按无效标处理。 说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。 价格分采用低价优先法计算 ，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 30		
条款号		评分因素			
2.2.2 (2)	技术部分 49分	技术参数 20分	投标人需如实反馈所投产品的技术参数,功能及其他参数完全满足招标文件的,得基本分20分。（满足是指优于或等于表中标准的指标值），技术参数出现负偏离的，每有一项扣0.5分，扣完为止。		
		检测报告	投标人应提供具有国家认可的检测机构出具的检测报告,各检测报告中的检		

		3分	测条目与招标文件所规定的技术参数进行对比,对功能及其他参数符合采购要求的,得3分;提供不全者或不符合采购要求的,不得分。 注:需提供上衣、裤子、T 恤的检测报告
		质量保障措施5分	投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性,完善程度非常全面准确的得5分; 投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性,完善程度比较全面准确得3分; 投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性,完善程度一般得1分; 没有提供的上述内容或提供不完整得0分;
		样品评分 21分 品类缺项 的得零分	根据投标人的样品进行评审,各项评分指标如下: (1) 运动服上衣,女 XL (170/92A) 1 件: 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好,满足招标文件要求得 3 分; 样品的色彩、款式基本符合,面料做工、印绣花一般得 2 分; 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分; 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的,本项得 0 分; (2) 运动服长裤,女 XL (170/74A) 1 条: 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好,满足招标文件要求得 3 分; 样品的色彩、款式基本符合,面料做工、印绣花一般得 2 分; 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分; 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的,本项得 0 分; (3) 运动 T 恤,女 XL (170/92A) 1 件: 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好,满足招标文件要求得 3 分; 样品的色彩、款式基本符合,面料做工、印绣花一般得 2 分; 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分;

			样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的，本项得 0 分； (4) 运动短裤，女 XL (170/74A) 1 条： 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好，满足招标文件要求得 3 分； 样品的色彩、款式基本符合，面料做工、印绣花一般得 2 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的，本项得 0 分； (5) 马甲，女 L (165/88A) 1 件： 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好，满足招标文件要求得 3 分； 样品的色彩、款式基本符合，面料做工、印绣花一般得 2 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的，本项得 0 分； (6) 帽子 1 顶： 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好，满足招标文件要求得 3 分； 样品的色彩、款式基本符合，面料做工、印绣花一般得 2 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的，本项得 0 分； (7) 抽绳背袋 1 个： 样品的色彩、款式、做工及印绣花质量好，满足招标文件要求得 3 分； 样品的色彩、款式基本符合，面料做工、印绣花一般得 2 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花差得 1 分； 样品的色彩、款式、面料做工、印绣花等存在重大缺陷的，本项得 0 分；
2.2.2 (3)	商务 部分 6分	企业业绩 6分	投标人提供 2021 年 1 月 1 日以来已完成的类似业绩合同复印件，每提供一份业绩证明文件得 2 分，最多得 6 分。注：投标人在投标文件中附相关合同及中标通知书原件的复印件或扫描件，合同日期以签订时间为准。

2.2.2 (4)	其他 部分 15分	服务承诺 15分	评委会对比各投标人提供的售后服务实施方案及服务计划（3分） ①投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度非常全面准确得3分； ②投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度比较全面得2分； ③投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度上一般得1分。 ④投标人没有提供上述内容，或提供的不完整得0分。 评委会对比各投标人提供的质保期内、外提供的售后服务优惠承诺（3分） ①投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度非常全面准确得3分； ②投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度比较全面得2分； ③投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度上一般得1分。 ④投标人没有提供上述内容，或提供的不完整得0分。 评委会对比各投标人提供的交付期保障措施（3分） ①投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度非常全面准确得3分； ②投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度比较全面得2分； ③投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度上一般得1分。 ④投标人没有提供上述内容，或提供的不完整得0分。 评委会对各投标人提供的详细产品服务应急保障措施进行评审（3分） ①投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度非常
--------------	-----------------	-------------	--

		全面准确得3分； ②投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度比较全面得2分； ③投标人提供的上述内容在科学性、合理性、本项目针对性、完善程度上一般得1分。 ④投标人没有提供上述内容，或提供的不完整得0分。
		评委会对比各投标人提供的有利于采购人的实质性优惠条件（3分） ①投标人提供了切实可行的实质性优惠条件，有针对性的解决采购人在实施过程中可能遇到的问题得3分。 ②投标人提供的实质性优惠条件一般得2分； ③投标人没有提供上述内容，或提供的不完整得0分。
备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留三位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。		

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

- 2.2.1 分值构成

见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 资格审查

资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查,以确定投标人是否具备投标资格,有一项不符合评审标准的,资格审查小组应当认定其投标无效,合格投标人不足 3 家的,不得评标。

3.2 初步评审

3.2.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行形式评审及响应性评审。有一项不符合评审标准的,作无效标处理。

3.2.2 投标人有以下情形之一的,其投标作无效标处理:

- (1) 第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的;
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的;
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的;
- (4) 投标文件制作机器码一致的。

3.2.3 投标报价有算术错误的,评标委员会按以下原则对投标报价进行修正,修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的,其投标作无效标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的,以单价金额为准修正总价,但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.3 详细评审

3.3.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分,并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A;
- (2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B;
- (3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 C;
- (4) 按本章第 2.2.2 (4) 目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分 D;

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 投标人得分=A+B+C+D。

3.3.4 计分最终结果以所有评委打分的平均值为准。依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第六十条规定, 若某供应商的评标报价明显低于其他有效供应商评标报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 评标委员会有权要求该供应商在评标现场对其报价的合理性作出书面说明, 并提供相关证明材料, 否则作为无效投标处理。

3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中, 评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明, 或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的, 可以要求投标人进一步澄清、说明或补正, 直至满足评标委员会的要求。

3.5 评标结果

3.5.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外, 评标委员会按照得分高到低的顺序推荐中标候选人。

3.5.2 评标委员会完成评标后, 应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 合同条款及格式

合 同（样稿）

签订地点：

签订时间：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：下述合同内容作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

物品名称、数量、单价、合计金额。（附属价均含在内）

序号	物品名称	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	运动服上衣	件			
2	运动服长裤	条			
3	运动 T 恤（圆领）	件			
4	运动短裤	条			
5	马甲	件			
6	帽子	个			
7	抽绳背袋	个			

共计： 套*_____元=_____元

人民币大写：

四、质量要求

1、供方保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料上的全部最新改进；并保证合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因供方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。

2、为保证郑州社会体育指导员形象的一致性，服装装备的款式、颜色、版型规格等同时也要与近三年社会体育指导员已发放服装装备保持一致。

3、除特殊情况下并经需方事先书面同意外，供方不会将合同的全部或部分转让、转包或分包给其他供应商履行,合同的全部及任何权利、义务由供方亲自完成。

4、供方保证所提供的货物在其使用寿命期内具有令需方满意的性能，并对由于合同货物的制作、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

5、本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同条款资料表”)，以先发生的为准。

6、质量保证

a. 本合同的质量保证期自需方验收合格之日起一年，质保期内供方对不符合要求的服装，保证在 15 天内免费进行修改或调换。质保期满后，供方承诺只收取零部件最低维修费用。

b. 质保期内，如产品问题造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 3 日则质保期重新计算。

c. 在货物使用过程中出现问题，供方在接报后半小时内响应，4 小时内到达现场，24 小时内解决问题。若在 3 日内货物问题不能排除的，供方无条件予以退换。

7、如果供方在收到需方关于维修或调换的通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方承担，需方根据合同规定对供方行使的其他权利不受影响。

五、权力保证

供方应保证需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

六、产品包装方式

产品的包装符合现行企业标准中关于包装的要求，包装标识符合《包装标识国家标准》。

七、产品的交货方法、运输方法

供方按需方的书面发货通知（时间、数量、到货地点、收货人等内容），将产品送交需方指定的收货人，运输方式采用_____运输，运费由供方承担。

八、产品的交货期限

1、交货时间：合同生效后 60 日历天，生效日最终计算以号型统计完毕确认之日起。

2、交货地点：按需方指定交货地点，具体由需方提供交货地点及收货联系人。

九、产品的安装与培训

供方按照需方指定的收货人所确定的安装地点，向收货人提供产品安装服务。

十、产品的验收

1、供方发运产品到指定地点后，需方应在到货后 7 个工作日内进行验收。

2、供方产品安装完毕验收合格后，收货人在供方出具的安装验收单中盖章、签字加以确认。

十一、产品货款结算：以签订合同约定为准

十二、产品的保修、维修服务

- 1、产品的保修、维修服务按供方投标文件所承诺的执行。
- 2、供方在此保证全部按照合同规定和标书要求向需方提供货物和服务，并负责可能的缺陷
补正及弥补。
- 3、需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其它按合同规定应支
付的金额。

十三、违约条款

- 1、需方如不按约定支付货款，每逾期一天，按未付款额的日 2%向供方支付违约金。
- 2、供方未按约定时间供货，每逾期一天按合同总价款的 2%向需方支付违约金。

十四、若出现争议，双方协商解决，如解决不成，由郑州市有管辖权的人民法院处理。

需方代表签字：	供方代表签字：
需方单位名称（章）：	供方单位名称（章）：
需方账号：	统一社会信用代码：
需方开户行：	供方开户行：
需方开户行账号名称：	供方帐号名称：
需方电话：	供方账号：
需方地址：	供方电话（传真）：
供方地址：	

签约时间： 年 月 日	签约时间： 年 月 日
-----------------------	-----------------------

第五章 项目采购需求及技术要求

1、招标货物数量

标段	品目	数量	序号	物品名称	交货期
1	社会体育 指导员服 装	1400 套（男女款服 装比例以采购人需 求为准）	1	运动服上衣	合同生效后 30 日历天
			2	运动服长裤	
			3	运动 T 恤（圆领）	
		男士：M~4XL 女士：S~3XL 帽子：58CM 抽绳背包：49*36CM	4	运动短裤	
			5	马甲	
			6	帽子	

			7	抽绳背袋	
--	--	--	---	------	--

2、招标货物参数要求

序号	服装名称	数量	面料规格		
			颜色	成份	技术指标
1	运动服上衣	1 件	深蓝+彩蓝 深蓝 PANTONGE 288C 彩蓝 PANTONGE 285C	1 .成分：90%(±5%) 聚酯纤维；10%氨纶 (±5%) 2. 克重：180g/m² (±5%) ， 3. 纱支：90D*90D+150D. 4. 密度：298T， 无氟防泼水、舒适透气； 5. 主门襟：5 号 YKK 树脂拉链，口袋：3 号 YKK 尼龙反装拉链	1. 符合 FZ/T81008-2021 标准； 2. 符合 GB/18401-2010 标准 3. 甲醛含量：无； PH 值：4.0-8.5； 可分解致癌芳香胺染料：无； 异味：无； 4. 防水性能（洗前）：沾水等级 3-4 级； 5. 耐水、耐摩擦、耐汗渍色牢度：变色 4-5 级，沾色 4-5 级； 6. 执行标准：FZ/T81008-2021 一等品标准；安全标准：GB18401-2010（B 类）标准。 7. 女款采用收腰设计。

2	运动服长裤	1 条	深蓝+彩蓝 深蓝 PANTONGE 288C 彩蓝 PANTONGE 285C	1. 成分：90%(±5%) 聚酯纤维；10%氨纶 (±5%) 3. 克重：180g/m² (±5%)， 3. 纱支：90D*90D+150D. 4. 密度：298T， 无氟防泼水、舒适透气； 5. 口袋：3 号 YKK 尼龙反装拉链	1. 符合 FZ/T81007-2022 标准； 2. 符合 GB/18401-2010 标准 3. 甲醛含量：无； PH 值：4.0-8.5； 可分解致癌芳香胺染料：无； 异味：无； 4. 防水性能（洗前）：沾水等级 3-4 级； 5. 耐水、耐摩擦、耐汗渍色牢度：变色 4-5 级，沾色 4-5 级； 6. 执行标准：FZ/T81007-2022 一等品标准；安全标准：GB18401-2010（B 类）标准。
3	运动 T 恤（圆领）	1 件	深蓝+彩蓝 深蓝 PANTONGE 288C 彩蓝 PANTONGE 285C	1. 成分：86.5%(±5%) 聚酯纤维；13.5%氨纶 (±5%)； 2. 克重：170g/m² (±3%)， 3. 面料：吸湿排汗. 舒适透气； 4. 配料和罗纹：100%聚酯纤维	1. 耐水、耐摩擦、耐汗渍色牢度：变色 4-5 级，沾色 4-5 级，符合 GB/18401-2010 标准； 3. 甲醛含量：无；PH 值：4.0-8.5；可分解致癌芳香胺染料：无；异味：无； 4. 安全标准：GB/18401-2010（B 类）标准；

					5. 女款采用收腰设计。
4	运动短裤	1 条	深蓝 PANTONGE 288C	1. 成分：85%锦纶 15%氨纶(±5%) 2. 克重：深蓝色 130g/m ² (±5G)； 3. 纱支：70D+40D*70D+40D 4. 密度：240T 3. 面料：吸湿排汗. 舒适透气；	1. 符合 GB/18401-2010 标准 2. 耐水、耐摩擦、耐汗渍色牢度：变色 4-5 级，沾色 4-5 级，符合 GB/18401-2010 标准； 3. 甲醛含量：无；PH 值：4.0-8.5；可分解致癌芳香胺染料：无；异味：无； 4. 安全标准：GB18401-2010（B 类）标准。
5	马甲	1 件	深蓝+彩蓝 深蓝 PANTONGE 288C 彩蓝 PANTONGE 285C	1 . 成分：90%(±5%) 聚酯纤维；10%氨纶(±5%) 4. 克重：180g/m ² (±5%)， 3. 纱支：90D*90D+150D. 4. 密度：298T， 无氟防泼水、舒适透气；	1. 符合 GB/18401-2010 标准 2. 耐水、耐摩擦、耐汗渍色牢度：变色 4-5 级，沾色 4-5 级，符合 GB/18401-2010 标准； 3. 甲醛含量：无；PH 值：4.0-8.5；可分解致癌芳香胺染料：无；异味：无； 4. 安全标准：GB18401-2010（B 类）标准。

6	帽子	1 顶	彩蓝 PANTONGE 285C	1. 成分：100% 聚酯纤维，150 克/㎡(±5%)； 2. 纱支：150D*150D 密度为 195T， 3. 防紫外线 UPF≥40+；吸湿速干；	1. 吸湿快干标准符合 GB/T21655.1-2008； 2. 执行标准符合 GB/T4669-2008 一等品标准；安全指标执行标准 GB18401-2010（B 类）标准。
7	抽绳背袋	1 个	彩蓝 PANTONGE 285C	1. 成分：100%尼龙，210D 防泼水尼龙料；145 克/㎡(±5%)；	1. 防泼水、抗撕耐磨、方便携带； 2. 执行标准：GB/T29862-2013；Z/T01057-2007； GB/T4669-2008。

2、产品彩图





国家体育总局社会体育指导员服装设计方案

运动服上衣

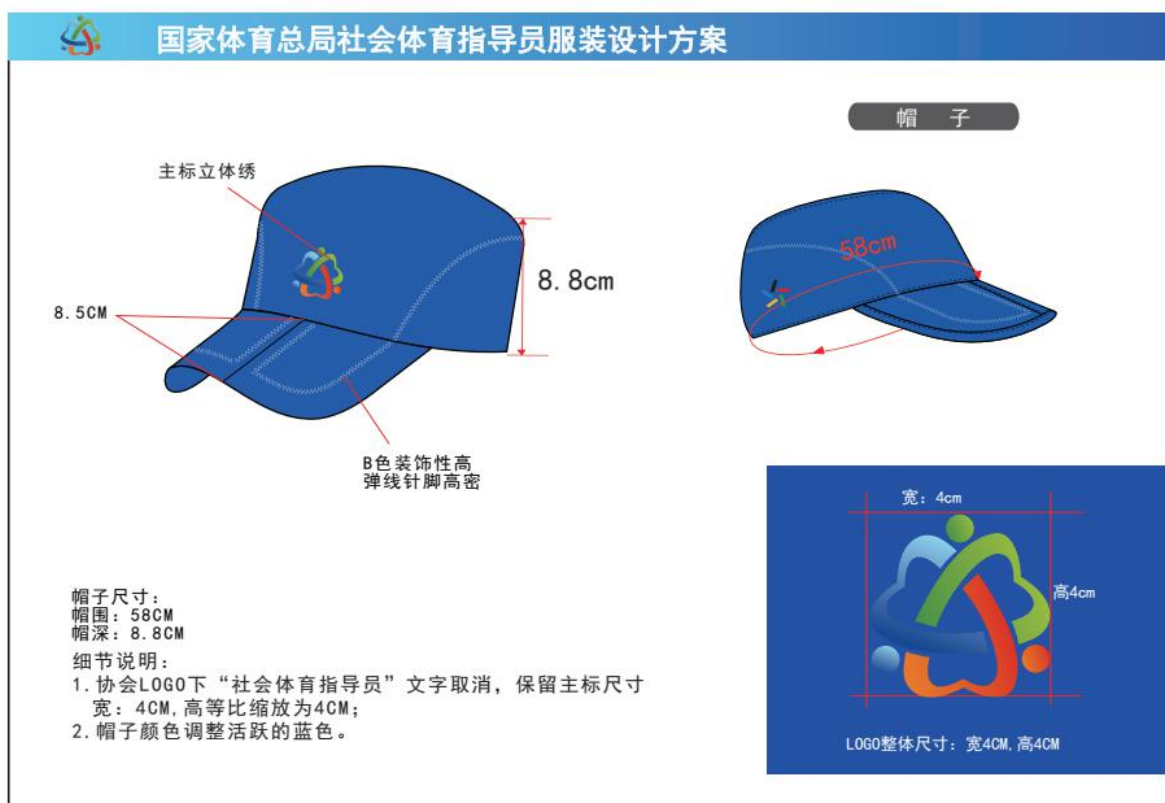


前中主链色：顺面料B色
胸袋链色：19-4056TCX蓝色
袋口链色：18-1662TCX红色
17-6153TCX绿色

细节说明：
1. 左胸前协会LOGO下绣“社会体育指导员”尺寸为：宽：7.5CM，高等比缩放：6.2CM；
2. 背后印“全民健身志愿服务”尺寸为：宽28CM,高等比缩放：16.2CM；
3. 上衣的兜位的拉链，根据成衣效果进行色彩搭配（可参考LOGO色）；
4. 袖型为装袖。







国家体育总局社会体育指导员服装设计方案

包装袋



面料：210D防泼水锦纶格子料
绳子：加密涤纶
丝印：五色网印
特点：抗撕耐磨、方便携带

国家体育总局社会体育指导员服装设计方案

后背印花
1：1尺寸：



宽：28CM



注：1. 投标人应按以上所提供的设计图稿及技术参数要求打样，并按要求送交样品。样品：（1）春秋运动上衣：女 XL（170/92A）1 件；（2）春秋运动长裤：女 XL（170/74A）1 条；（3）翻领 T 恤衫：女 XL（170/92A）1 件；（4）帽子 1 顶；（5）装备袋（背包）1 个。

2. 投标人针对每一款产品，须明确技术参数，并符合本要求中的技术参数。

3、提供上衣、裤子、T 恤的检测报告，缺项不得产品检测报告分。

4、要求：严格按照招标文件所提供的设计图稿及技术参数要求打样。工艺说明、标志的印制方法和工艺，能够满足社会体育指导员全民健身志愿者的工作需要。

5、确认中标后，采购人有权将中标人的样衣再次送到相关质量监督检验中心进行检测，检测费用由中标人承担，如发现检测数据与招标文件中不符，视为中标方有欺骗嫌疑，提请取消其中标资格并将追究由此而给采购方造成的一切损失。

第六章 投标文件格式

郑州市体育局2024年社会体育指导员服装采购项目 (二次)

投 标 文 件

采购项目编号：_____

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、 投标函及投标函附录
- 二、 法定代表人身份证明
- 三、 授权委托书
- 四、 投标报价表
- 五、 资格证明文件
- 六、 商务响应文件
- 七、 技术响应文件

八、 投标人认为应附的其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致： （采购人）

我们收到了你们发出的_____的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

- （1）我方授权_____作为全权代表负责解释投标文件及处理有关事宜。
- （2）我方愿按照招标文件中的条款和招标要求，提供投标报价为（大写）_____，（小写）_____，单位为人民币元。
- （3）如果我们中标，我们保证按招标文件的要求和采购人签订合同，负责组织实施合同。
- （4）我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为自投标截止之日起 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。
- （5）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。
- （6）我们承认报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。
- （7）我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- （8）我们同意从投标之日起至本项目移交之日止均遵守本投标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力。
- （9）在制定和执行正式合同之前，本投标文件连同中标通知书，应构成我们双方之间有约束力的合同。
- （10）若我方中标保证按照国家相关标准向代理方交纳招标代理服务费。
- （11）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- （12）与本投标有关的正式通讯地址：

投标人名称：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

地址：

邮编：

电话：

传真：

年 月 日

（二）投标函附录

项目名称	
采购项目编号	
投标人	
投标内容	
投标总报价（元）	（大写） （小写）
交货期	
交货地点	
质量要求	
质保期	
投标有效期	60 日历天（自投标截止之日起）
其他补充说明(如有)：	

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称）____投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：120日历天。

代理人无转委托权。

附：法人及委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、投标报价表

投标报价汇总表

单位：元（人民币）

序号	名称	单位	数量	合计
1				
2				
3				
4				
...	...	...	...	...
全部投标总报价：（小写）（大写）：				

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

投标报价分项（明细）报价表

格式自拟

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

五、资格证明文件

包括但不限于以下内容：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.1 提供资格承诺声明函；

2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件或扫描件（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

1.1 资格承诺声明函

致（本项目采购单位）及郑州市公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

六、商务响应文件

（一）企业实力相关证明材料（如有，附后）

（二）类似案例经验

1、类似案例经验汇总表

序号	项目名称	业主单位/ 联系方式	合同金额	备注
1				
2				
3				
4				
5				

6				
7				
8				
9				
..				

2、类似案例经验表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
工作时间	
承担的工作	
项目描述	

用户验收意见	
备注	

注：每张表格只填写一个项目，后附此项目业绩合同等材料，如有多个项目此表可重复使用。

七、技术响应文件

（一）投标货物清单及其技术参数

序号	货物名称	单位	数量	品牌型号	技术规格	原产地及制造商
1						
2						
3						
4						
5						

6						
.....						

- 说明：1. 规格参数如有详细描述可后附另作说明。
2. 供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（二）技术规格偏差表

序号	货物名称或招标文件 条款号	招标规格	投标规格	偏差	说明
1	技术规格				

1.1	参数名称				
.....					

注：

(1)、“偏差”栏中详细注明所投参数与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性。投标单位应逐项填制本表，页数不够时请自行复印或按格式添加。

(2)、如所投参数与“**技术标准和要求**”中要求一致的部分，仍需在本表填列“与招标文件采购项目及技术要求一致”样，并加盖公章。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（三）投标货物政府采购节能、环保产品汇总表

序号	产品名称	厂商名称	规格及型号 技术参数及性能描述	认证证书 编号	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

注：采购范围内如有属于政府强制采购的产品，供应商所投产品必须具有相关认证证书，否则为无效标。供应商必须按招标文件要求在“投标货物政府采购节能、环保产品汇总表”要求填写，并附该产品认证证书，否则，评委会有权不予认可。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（四）其他技术响应文件

格式内容自拟

八、投标人认为应附的其他材料

（一）、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、资助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标单位:(盖章)

公司法人代表(签字或盖章):

法人授权代表(签字):

年 月 日

(二) 中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（四）监狱企业证明文件（如需）

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在投标文件中提供复印件。）

（五）企业信用（如有，后附相关证明材料）

（六）投标人认为应附的其他资料