

郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费
——图书管理系统项目（二次）

招 标 文 件

项目编号：郑财招标采购-2022-288



采 购 人：郑州市第四十四高级中学

采购代理机构：河南天易工程咨询有限公司

日 期：二〇二二年十月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
1. 总则	17
2. 招标文件	19
3. 投标文件	21
4. 投标	23
5. 开标	24
6. 评标	25
7. 合同授予	29
8. 纪律和监督	30
9. 是否采用电子招投标	31
10. 需要补充的其他内容	31
第三章 评标办法和标准	32
第四章 合同条款及格式	41
第五章 采购需求	47
第六章 投标文件格式	67
一、投标函及投标函附录	69
（一）投标函	69
（二）投标函附录	71
二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书	72
（一）法定代表人身份证明	72
（二）授权委托书	73
三、投标承诺函及招标代理服务费承诺函	74
（一）投标承诺函	74
（二）招标代理服务费承诺函	76
四、投标报价明细表	77
五、商务和技术偏离表	78
（一）商务偏离表	78
（二）技术偏离表	79
六、资格审查资料	80
（一）投标人基本情况表	80
（二）资格证明文件	81
七、技术部分	82
八、售后服务承诺	83
九、反商业贿赂承诺书	84
十、其他材料	85

第一章 招标公告

郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目（二次）公开招标公告

项目概况

郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目招标项目的潜在投标人应登录“郑州市公共资源交易中心网（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”获取招标文件，并于 2022 年 11 月 01 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2022-288；
- 2、项目名称：郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目；
- 3、采购方式：公开招标；
- 4、预算金额：2824600.00 元，
最高限价：2824600.00 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	郑财招标采购 -2022-288	郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书 管理系统项目	2824600.00	2824600.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 资金来源：财政资金；
 - 5.2 采购内容：郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目，具体详见货物清单；
 - 5.3 质量要求：合格，符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
 - 5.4 交货期及安装调试期：合同签订后 25 日历天内；
 - 5.5 交货地点：采购人指定地点；
 - 5.6 质保期：3 年；
- 6、合同履行期限：质保期满；
- 7、本项目是否接受联合体投标：否；
- 8、是否接受进口产品：否；

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”和“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将拒绝参与本次政府采购活动。（投标人应提供查询内容相关网页截图，此网页截图仅作为评标时参考依据，具体以采购人或采购代理机构查询为准，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间：本项目评标结束之前）；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2022 年 10 月 12 日起至 2022 年 10 月 18 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：“郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”网站。

注：按照郑州市公共资源交易中心要求，投标人须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，才能通过公共资源交易平台参与交易活动，尚未办理企业 CA 锁的，河南省信息化发展有限公司开通了 CA 数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理 CA 数字证书业务的，可通过以下链接：（<http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理。客服电话 0371-96596，技术咨询电话:0371-67188807, 4009980000。

3、方式：网上获取

注：各潜在投标人请在规定时间内凭 CA 密钥登录“郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”网站，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式（*.ZZZF 格式）的招标文件及资料。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标文件将被拒绝。

4、售价：0 元/套。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2022 年 11 月 01 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）电子交易平台。

注：各投标人应在投标文件提交截止时间前，通过郑州市公共资源交易中心电子交易平台（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）上传加密的电子投标文件。请各投标人在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1、时间：2022 年 11 月 01 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅
（<http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。（具体详见招标文件）。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前登录远程开标大厅。所有投标人应提前 30 分钟登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”，先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标会议、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）V1.0》。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市第四十四高级中学

地址：新郑市求实路以东、环南路以北、圭壁路以西、华南城五路以南

联系人：胡珂

联系方式：0371-68769308

2. 采购代理机构信息（如有）

采购代理机构：河南天易工程咨询有限公司

地址：郑州市惠济区开元路文化路龙城广场 1 号楼 13 层

联系人：武花芳、张盼盼

联系电话：0371-56022106

3. 项目联系人

联系人：武花芳、张盼盼

联系电话：0371-56022106

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：郑州市第四十四高级中学 地址：新郑市求实路以东、环南路以北、圭壁路以西、华南城五路以南 联系人：胡珂 联系方式：0371-68769308
1.1.3	采购代理机构	名称：河南天易工程咨询有限公司 地址：郑州市惠济区开元路文化路龙城广场 1 号楼 13 层 联系人：武花芳、张盼盼 电 话：0371-56022106
1.1.4	项目名称	郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目
1.1.5	项目编号	郑财招标采购-2022-288
1.1.6	标段划分	本项目共划分为一个标段
1.2.1	资金来源及比例	财政资金 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目。（具体参数详见招标文件“第五章 采购需求”）
1.3.2	质量要求	合格，符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范
1.3.3	交货期及安装调试期	合同签订后 25 日历天内
1.3.4	交货地点	采购人指定地点
1.3.5	质保期	3 年
1.3.6	合同履行期限	质保期满
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （一）具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；

条款号	条款名称	编 列 内 容
		（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3、本项目的特定资格要求： 3.1 投标人根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”和“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将拒绝参与本次政府采购活动。（投标人应提供查询内容相关网页截图，此网页截图仅作为评标时参考依据，具体以采购人或采购代理机构查询为准，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）； 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 备注：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125 号）文的要求。 （1）查询时间及内容：资格审查时，采购人或采购代理机构通过“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）查询投标人“失信被执行人”、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询投标人“重大税收违法失信主体”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”；投标人存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理投标将被拒绝。查询时间：本项目评标结束之前。 （2）查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录及相关证据与

条款号	条款名称	编 列 内 容
		其他采购文件一并保存。 (3) 使用规则：投标人不良信用记录以此次查询结果为准，采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
1.4.2	是否接受联合体 投标	☒ 不接受 ☐ 接受，应满足下列要求：
1.4.3	投标人不得存在 的其他情形	无
1.9.1	踏勘现场	☒ 不组织 ☐ 组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条 件	见招标文件第三章“资格性审查”和“符合性审查”
2.1	构成招标文件的 其他材料	招标文件的补充材料（如有）
2.2.1	投标人要求澄 清招标文件的 截止时间	潜在投标人已依法获取招标文件的，可以对招标文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限（同招标公告期限）届满之日起 7 个工作日内提出；潜在投标人在规定的时间内未提质疑的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。
2.2.2	招标文件澄清 发出的形式	递交投标文件的截止时间 15 日前，通过《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》网站发布（特别提醒：各投标人应在下载招标文件后及时关注发布网站是否有本项目招标文件补充文件等资料，并自行下载，如由于投标人未下载招标文件补充资料而带来的风险，采购人不承担任何责任）
2.3.1	招标文件修改	递交投标文件的截止时间 15 日前，通过《河南省政府采购网》、《郑州

条款号	条款名称	编 列 内 容
	发出的形式	市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》网站发布（特别提醒：各投标人应在下载招标文件后及时关注发布网站是否有本项目招标文件补充文件等资料，并自行下载，如由于投标人未下载招标文件补充资料而带来的风险，采购人不承担任何责任）
3.1.1	构成投标文件的其他材料	（1）招标文件要求的所有承诺书。 （2）招标文件规定外投标人认为有必要提交的其他材料。
3.3.1	投标有效期	90日历天（从提交投标文件的截止之日起算）
3.4.1	投标保证金	河南省财政厅发布关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4号）规定，自2019年8月1日起，在河南省全省政府采购货物和服务招投标活动中，不再向投标人收取投标保证金。采购人、采购代理机构可以要求投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。对于未能提供“投标承诺函”的投标文件，将视为不响应招标文件而予以拒绝，“投标承诺函”的格式详见招标文件第六章“投标文件格式”。
3.5.2	资格审查资料	本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，故不需要递交任何原件资料。投标人应保证电子投标文件中各类资料清晰可见，因模糊不清、遮挡、污渍等原因导致无法识别投标文件内容的，后果由投标人承担。
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件签字或盖章要求	1、所有要求投标人加盖公章的地方都应用投标人单位的CA印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的CA密钥盖电子印章，如投标人的法定代表人或委托代理人未办理CA密钥的，投标人须将要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字后的扫描图片替换到相应格式中。
3.7.4	投标文件其他说明	1、加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）一份，应在投标文件递交截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（ http://www.zzsggzy.com/ ）”电子交易平台内上传，上传投标文件时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与郑州市公共资源交易中心，联系电话：0371-67188807。

条款号	条款名称	编 列 内 容
		（特别提醒：投标人必须使用投标工具制作投标文件，使用单位 CA 证书生成投标文件）。 2、投标文件需编制目录及页码。 3、评审时需查看的企业业绩或人员证书等有关资料，投标人在投标文件附相关复印件或扫描件即可，无需提供原件。投标人需对提供资料的真实性负责，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由投标人自行承担。 4、上传投标文件尽量在截止日前 1-2 日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由投标人自行承担。
4.2.1	投标截止时间	2022 年 11 月 01 日 10 时 00 分（北京时间）
4.2.2	投标递交地点	1、加密电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”电子交易平台加密上传。 2、加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 3、本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前登录远程开标大厅。所有投标人应提前 30 分钟登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”，先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标会议、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）V1.0》。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	时间：同投标截止时间 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，采购人代表 1 人，经济技术专家 4 人。 评审专家确定方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。

条款号	条款名称	编 列 内 容								
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否；推荐的中标候选人人数：3 人								
7.2	中标结果发布网站及期限	公告网站：同招标公告发布网站 期限：1 个工作日								
7.3.1	履约保证金	本项目不要求								
7.6	付款方式	按财政资金审核的拨款进度，分次分年度付款。								
8.1	最高限价	本项目采购预算价（最高限价）：2824600.00 元；各投标人投标总报价高于最高限价的投标视为无效投标。								
9.1	招标代理费	1、本次采购项目的采购代理服务费等相关费用由中标人承担。交纳时间：领取《中标通知书》前交纳。采购代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》【计价格（2002）1980 号】文及国家发改委员会发改计价【2015】299 号文件规定，按差额定率累进法计算，由中标人支付。 <table> <tr> <td>100 万元以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500 万元</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500-1000 万元</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000 万元</td> <td>0.5%</td> </tr> </table> 2、采购代理服务费转账支付信息： 开户行:中国建设银行股份有限公司郑州渠东路支行 账号:41050167280900000483 收款单位：河南天易工程咨询有限公司	100 万元以下	1.5%	100-500 万元	1.1%	500-1000 万元	0.8%	1000-5000 万元	0.5%
100 万元以下	1.5%									
100-500 万元	1.1%									
500-1000 万元	0.8%									
1000-5000 万元	0.5%									
9.5.3	质疑	一、投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面纸质质疑函 联系单位：河南天易工程咨询有限公司 联 系 人：武花芳、张盼盼 联系电话：0371-56022106 通讯地址： 郑州市惠济区开元路文化路龙城广场 1 号楼 13 层会议室								

条款号	条款名称	编 列 内 容
		2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、中标结果）
10	需要补充的其他内容	
10.1	其他说明：	1、提供相同品牌产品且通过“资格性审查”和“符合性审查”的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审后得分也相等的，由投标报价得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；如投标报价得分也相等的，由评标委员会采取随机抽取方式确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2、非单一产品采购项目且在招标文件中注明核心产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格。 本项目核心产品：自助借还书机、RFID 借还系统。
10.2	证明投标货物符合招标文件技术要求的证明文件：	1、投标人应按“第五章 采购需求”的规定，技术参数中有明确要求提供技术证明文件的，也应按要求提供。证明文件可以是文字资料、图纸和数据。 2、其他说明： （1）投标人按招标文件要求提供的各项证明文件（包括彩页）应附在其投标文件中。 （2）投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值；投标人若所报技术参数指标优于招标文件技术要求，须提供优于招标文件所对应的技术参数的技术证明文件。
10.3		1、评标办法：综合评分法。 2、定标原则：本项目采购人授权评标委员会按照有效投标人的最终得分从高到低的顺序，推荐 3 名投标人为中标候选人 3、中标人的确定：采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按顺序确定中标人。第一中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以确定第二中标候选人为中标人或重新采购。

条款号	条款名称	编 列 内 容
10.4	废标条件：	1、不符合评审办法中的“资格性审查”和“符合性审查”的相关要求。 2、附有采购人不能接受的条件的。 3、投标人需独立制作、修改和上传投标文件，若因“投标文件制作机器码一致”与其他投标人一致，机器码一致的所有投标文件按无效文件处理，所造成的不良后果由投标人自行承担。
10.5	解释权：	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.6	同义词语：	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和 要求”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在采购阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。
10.7	知识产权：	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
10.8	1、本项目落实的政府采购政策：	（1）本项目执行促进中小企业发展的政府采购政策，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定，对符合规定的小型 and 微型企业（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）的报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 ① 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，格式详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可，根据《政府采购公告和公示信息格式规范（2020 年版）》的通知要求，中标、成交投标人为中小企业的，应公告其《中小企业声明函》。投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。采购人有权取消该中标人的中标资格，并对因其造成的损失进行追责。 ② 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受评审价格 10% 的扣除，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受

条款号	条款名称	编 列 内 容
		政策，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应满足的条件详见财政部《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017）141 号文。中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。采购人有权取消该中标人的中标资格，并对因其造成的损失进行追责。 ③ 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受评审价格 10%的扣除，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。如存在弄虚作假情况，采购人有权取消该中标人的中标资格，并对因其造成的损失进行追责。 ④ 在本项目采购中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》。 （2）根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕 18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号），本次采购产品类别属于政府强制采购产品或优先采购类别的，应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 投标产品属于财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购产品的，投标人必须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件或扫描件。 （3）根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。 （4）为落实郑州市财政局关于转发《河南省财政厅深入推进政府采购合同融资工作实施方

条款号	条款名称	编 列 内 容
		案》的通知（郑财购〔2020〕12 号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见投标人须知前附表后附件。 （5）如供应商所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围内，即投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020 年第 18 号】的产品，则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖供应商公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。 2、采购标的所属行业为：本采购标的设备所属行业为工业，软件类所属行业为软件和信息技术服务业。 划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准为依据。 3、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行，若有冲突的，按最新的法律、法规执行。
10.9		对中标人的要求： 1、投标人所投货物的所有部件均应为全新的合格产品（包括零部件、附件、备品备件等）。 2、投标人必须保证投标文件对投标产品技术参数和性能的描述与投标产品真实的技术参数和性能一致。采购人有权在合同签订前对中标人投标产品的性能、功能进行核验，发现投标产品性能、功能与投标文件中描述不一致且不能满足采购需求的，采购人有权取消中标人中标资格，并上报相关政府采购部门进行备案。 3、中标人对合同义务全面全责；对本项目供货范围内的采购、安装、开发、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等全面负责。 4、如中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。给采购人造成的实质性损失的，中标人还应当对采购人的损失予以赔偿
10.10		1、中标人享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》，接受社会监督。 2、中标人享受扶持政策的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

附件

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），和《郑州市 财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购[2018]4 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.6 标段划分：见投标人须知前附表

1.2 资金来源及落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 本项目采购内容、质量要求、交货期及安装调试期、合同履行期限、交货地点等

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表

1.3.3 交货期及安装调试期：见投标人须知前附表。

1.3.4 交货地点：见投标人须知前附表

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.6 合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.4 合格的投标人

1.4.1 合格的投标人应满足资格条件详见供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

- (3) 相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；以任何手段排斥其他投标人参与竞争；
- (4) 以向采购人行贿或者采取其他不正当手段谋取非法利益；
- (5) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，再参加该采购项目的其他采购活动；
- (6) 为本标段提供采购代理服务的；
- (7) 与本标段采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (8) 与本标段采购代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大产品质量问题的（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (13) 在最近三年内在经营活动中有重大违法记录的；
- (14) 在“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中被列入失信被执行人；在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中被列入重大税收违法失信主体名单；在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (15) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.6 磋商费用

投标人应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，投标人须知前附表所述的采购人或采购机构均无义务和责任承担这些费用。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不组织，自行踏勘。

1.10 投标预备会

本项目不召开。

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标产品技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

1.12.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件由下列章节组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法和标准

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.1.2 投标文件以中文文字编写。

2.1.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购内容及要求等，并按照招标文件的要求编制投标文件。若投标人不按照招标文件要求编制投标文件，由此产生的风险和责任将由投标人自己承担。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如对招标文件有质疑的，可以在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出，将质疑内容以纸质方式向采购人或采购代理机构提出，要求采购人对招标文件予以澄清，逾期不予接受。其他见投标人须知前附表。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前按要求发布至公共资源交易中心平台系统等官方网站，投标人可自行下载、查看，但不指明澄清问题的来源。澄清的内容可能影响投标文件编制的，澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 所有澄清均通过公共资源交易中心平台系统等官方网站发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，请各投标人及时关注本项目通过电子平台发出的通知，如有遗漏自行负责，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

2.2.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以以补充文件的方式修改招标文件，并按要求发布至公共资源交易中心平台系统等官方网站，投标人可自行下载、查看。修改的内容可能影响投标文件编制的，修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日，

将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人在公共资源交易中心平台系统等官方网站自行查看招标文件的修改。

2.3.3 所有修改均通过公共资源交易中心平台系统等官方网站发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，请各投标人及时关注本项目通过电子平台发出的通知，如有遗漏自行负责，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成和编写

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- （1）投标函及投标函附录
- （2）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- （3）投标承诺函及招标代理服务费承诺函
- （4）投标报价明细表
- （5）商务和技术偏离表
- （6）资格审查资料
- （7）技术部分
- （8）售后服务承诺
- （9）反商业贿赂承诺书
- （10）其他材料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清、说明、补正，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标价格

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

3.2.2 投标报价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额总和。投标报价应为目的地交货价包括产品价款、相关税款、产品备件价、易损件价、专用工具价、技术服务费、培训、安装、

调试、运行、税金、相关检测费及运送到采购单位指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的、必须的款项及费用。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.5 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期要求见投标人须知前附表。

3.3.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标文件无效。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4号）规定，自2019年8月1日起，在河南省全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向投标人收取投标保证金。采购人、采购代理机构可以要求投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。对于未能提供“投标承诺函”的投标文件，将视为不响应招标文件而予以拒绝，“投标承诺函”的格式详见招标文件第六章“投标文件格式”。

3.5 资格审查资料

3.5.1 详见“投标人须知前附表 1.4.1”及“投标文件格式”。

3.5.2 投标人无需递交资格审查资料原件，电子投标文件中附资格审查资料扫描件，应保证电子投标文件中各类资料清晰可见，因模糊不清、遮挡、污渍等原因导致无法识别的，后果由投标人承担。

3.6 备选投标方案

本次招标不接受备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、质保期、质量要求、投标有效期等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件或复印件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求加密的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的上传

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台上传电子投标文件。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回

执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件，但应在交易平台线上通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封（加密）、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加开标。

5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案（解密时间为 30 分钟，未在规定的时间内进行解密的，投标无效）；

（4）采购人解密及批量导入；

（5）开标结束。

5.2.2 因投标人加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

5.3 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有异议，应当通过交易平台提出。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.4 资格审查

5.4.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

5.4.2 资格审查内容及标准

（1）资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

（2）投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

5.4.3 未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 不同投标人“投标文件制作机器码一致”的按无效标处理；（采购人对此种情况有

向政府采购监督部门报告的权利）。

6.3.2 评标委员会按照第三章“评标办法和标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法和标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.3 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

6.3.4 投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

6.3.5 政府采购政策

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

（2）根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号），本次采购产品类别属于政府强制采购产品或优先采购类别的，应当依据国家确定的认

证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

（3）投标产品属于财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购产品的，投标人必须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件或扫描件，未提供的按无效投标处理。本项目采购货物为国家强制性认证产品的详见“第五章采购需求”。

（4）根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119 号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

（5）如供应商所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围内，即投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020 年第 18 号】的产品，则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖供应商公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

6.3.6 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人数量见投标人须知前附表。

6.4 保密及其它注意事项

6.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

6.4.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

6.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

6.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

6.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员

之外。

6.5 投标无效

6.5.1 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- （6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- （7）投标文件制作机器码与其他响应人的投标文件制作机器码一致；
- （8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6.5.2 投标人有下列行为之一的，投标无效；给采购人或其他投标人造成损失的，应当承担赔偿责任。

- （1）提供虚假材料谋取中标或故意进行无效投标的；
- （2）与其他投标人恶意串通投标的；
- （3）采用不正当手段妨碍、抑制其他投标人的；
- （4）向招标方行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）其他严重违反招标程序的行为。

6.5.3 有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标，其投标做废标处理。

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）同一包内投标人的电子投标文件制作机器码存在一致的废标。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.2 中标公告

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

7.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

7.4 履约担保

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.5.2 采购人应当自结果公告发布之日起 2 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

7.5.3 中标人无正当理由拒签合同、在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，中标投标人须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定排名下一位的中标候选人为中标投标人，也可以重新开展采购活动。当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新

开展采购活动。

7.5.4 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑。

8.5.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

9. 是否采用电子招投标

本项目采用电子招投标，具体相关事项见“郑州市公共资源交易中心”网站

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：详见投标人须知前附表。

第三章 评标办法和标准

1. 评标依据

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.2 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 1.3 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）；
- 1.4 财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号）；
- 1.5 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；
- 1.6 相关法律法规及本项目招标文件。

2. 评标办法与标准

- 3.1 本次招标采用综合评分法。

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。按照本章规定的评审因素和评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。如最后得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行相关职责；评标委员会负责具体评标事务，并独立履行相关职责。

3.3 评标步骤

（一）资格性评审

开标结束后，首先按照财政部第 87 号令规定，由采购人或采购代理机构对投标人的资格性进行审查。只有资格审查合格的投标人投标文件才能被送达评标委员会评审。

（二）评标准备工作

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2、宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评标委员会推选评标组长；

（三）符合性审查

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术方面对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。详见符合性审查表。

（四）详细评审

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

1、本次评标采用综合评分法。根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

2、投标文件报价出现前后不一致的，由评标委员会按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4、评标委员会将依照 87 号令第 31 条对投标人的投标品牌、推荐资格或是否有效进行认定。

5、评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

6、计算投标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

7、评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

8、根据招标文件要求计算出的评标价为最终评标价。评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响。对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

9、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

10、评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

（五）出现相同品牌产品时的处理原则

提供相同品牌产品且通过“资格性审查”和“符合性审查”的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审后得分也相等的，由投标报价得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；如投标报价得分也相等的，由评标委员会采取随机抽取方式确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目且在招标文件中注明核心产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格。

一、资格审查办法

资格性审查办法前附表

序号	审查因素	资格性审查标准	备注
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	自行承诺并加盖单位公章，格式自拟	
3	具有履行合同所必须的设备和能力	自行承诺并加盖单位公章，格式自拟	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	自行承诺并加盖单位公章，格式自拟	
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	自行承诺并加盖单位公章，格式自拟	
6	信用记录	“信用中国”网站，“中国执行信息公开网”和“中国政府采购网”查询记录	
7	其他要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	

采购人或采购代理机构按资格审查办法前附表规定的资格审查标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

通过资格审查的投标人不足 3 家的，不进入评标程序，应予以流标处理。采购人或者采购代理机构应提交书面资格审查情况，列明通过资格审查的投标人。

二、评标办法

评分办法（综合评分法）

（1）为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规、招标文件中的所有相关规定进行评审。

（2）对所有投标人的投标文件评定都采用相同的程序和标准。

(3) 反对不正当竞争，投标人不得串通投标，如有违反者按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定处理。

符合性审查办法前附表

序号	审查因素	符合性审查标准	备注
1	投标人名称	与营业执照一致	
2	投标文件签字、盖章	按招标文件的要求，签字盖章	
3	报价唯一	只能有一个有效报价	
4	采购内容	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.1项规定	
5	质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.2项规定	
6	交货期及安装调试期	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.3项规定	
7	交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.4项规定	
8	质保期	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.5项规定	
9	合同履行期限	符合第二章“投标人须知前附表”1.3.6项规定	
10	投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”3.3.1项规定	
11	投标报价	报价未超过招标文件规定的预算金额或最高限价	
12	其他投标无效情形	不属于招标文件规定的其他投标无效情形	
13	标书雷同性分析	未与其他投标人的投标文件制作机器码一致	
14	其他实质性要求	符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的	

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。

投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的；

- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一采购项目报两个或多个报价的；
- (4) 与其他投标人投标文件制作机器码一致的。

评审办法前附表

条款号	评分因素	评分标准
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	报价部分：30 分 技术部分：55 分 商务部分：15 分
2.2.2	报价部分 (30 分)	投标价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的有效投标人中最终评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：1. 投标人报价最高得分为 30 分，报价得分按四舍五入保留两位小数。 2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他有效投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 4. 评审时给予小型或微型企业 10% 的价格扣除，并用扣除后的价格参与评审，对于投标人为小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格分计算，但不作为成交价和合同签约价。小型和微型企业产品价格给予扣除标准：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

		5. 根据财政部司法部关于《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）“二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。”（注：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。） 6. 根据《促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	
2.2.3	技术部分 (55 分)	项目实施方案 (15 分)	1、投标供应商应提供对拟派本项目人员组织、安排及对本项目安装、质量保证措施。（共 5 分） 完全提供且措施计划合理可行性强的得 5 分； 措施计划比较合理有一定可行性的得 3 分； 措施计划较差，可行性较差的得 1 分； 不提供的得 0 分。 2、投标供应商应提供对本项目的供货时间、货物运输、配送及时性的保障措施。（共 5 分） 完全提供且措施计划合理可行性强的得 5 分； 措施计划比较合理有一定可行性的得 3 分； 措施计划较差，可行性较差的得 1 分； 不提供的得 0 分。 3、投标供应商针对本项目安装、调试、交付及验收等时间节点控制的保障措施。（共 5 分） 完全提供且完全适用于本项目实际情况的得 5 分； 基本符合本项目实际情况的得 3 分； 措施计划较差，可行性较差的得 1 分； 不提供的得 0 分。

		技术指标 响应（40 分）	所投产品满足招标文件技术参数要求，性能、功能描述详细，根据所投产品的配置与性能指标的响应程度打分。全部指标满足，得满分 40 分。 加“★”号的技术参数，为关键技术性参数，每有一项不满足扣 2 分；非加“★”号技术参数，为一般性技术参数，每有一项不满足扣 1 分。40 分扣完为止。
2.2.4	商务部分 （15 分）	售后服务承诺 （14 分）	1、售后服务保障及措施。至少包括：售后服务流程、售后服务内容和形式、售后服务人员配备、联系方式、备品备件、质保期后维护费用等。（共 4 分） 售后服务保障及措施内容完整、各项描述全面、步骤具体，投标人针对本项目委派的人员配置全面、职责清晰，分工明确的，得 4 分； 售后服务保障及措施相对完整、各项描述全面、步骤具体，投标人针对本项目委派人员配置较全面，职责基本清晰、分工较明确的，得 3 分； 售后服务保障及措施内容未完全提供或可行性差的，得 1 分； 不提供的得 0 分。 2、售后服务响应时间及保障措施。至少包括：现场服务支持能力、解决质量或操作问题的响应时间、解决方案、应急措施、维修单位名称和地点等。（共 4 分） 售后服务响应时间及保障措施内容全面完整、可操作性强、步骤具体，实质性响应措施详细且可行性强，解决处理问题考虑全面的，得 4 分； 售后服务响应时间及保障措施内容相对完整、可操作性较强、步骤较具体，实质性响应措施较详细且可行性较强，解决处理问题考虑较全面的，得 3 分； 售后服务响应时间及保障措施内容未完全提供或可行性差的，得 1 分； 不提供的得 0 分。

			3、项目培训服务方案。方案包括：项目团队配置及实施经验、培训方式、培训时间、培训次数、培训内容等。（3 分） 培训方案包含项目团队配置及实施经验、培训方式、培训时间、培训次数、培训内容等内容全面、完全符合项目要求的，得 3 分； 培训方案内容较全面，较符合项目要求的，得 2 分； 培训方案片面，可行性差的，得 1 分； 不提供得 0 分。 4、质保期内外服务承诺。（3 分） 供应商应详细描述质保期内、外服务的具体措施。质保期内外服务承诺的内容及措施详细、对本项目具有针对性和实质性的服务承诺，得 3 分； 质保期内外服务承诺的内容及措施全面，对本项目的针对性和实质性较差的服务承诺，得 2 分； 保期内外服务承诺内容及措施描述不详细，可行性差的，得 1 分； 无承诺得 0 分。
		环境标志产品、节能产品（1 分）	投标人所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》范围的加 0.5 分，最多加 1 分。 说明：（1）所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》，提供的产品具有中国环境标志产品认证证书，且认证证书在有效截止日期内的才可得分。 （2）所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》，提供的产品具有中国节能产品认证证书，且认证证书在有效截止日期内的才可得分。 注：投标文件中附以上认证证书扫描件并加盖单位电子签章，未提供或未按要求提供均不得分。（强制节能产品除外）。
投标人综合得分=投标报价得分+技术部分得分+商务部分得分 投标人的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。			

第四章 合同条款及格式

甲方（全称）：_____

乙方（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____（项目名称）及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件 下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。

为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1. 本合同协议书
2. 成交通知书
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 采购文件
5. 响应文件
6. 合同补充条款或说明
7. 保密协议或条款
8. 相关附件、图纸（如有）

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货明细一览表》）。

产品名称	规格型号	生产厂家	单位	数量	单价	总价

合同总金额（大写）：_____

人 民 币 （ ￥：_____ ）

第三条 合同总价款

1. 本合同总价款：¥_____元。

大写：_____元。

2. 分项价款在《供货明细一览表》中有明确规定。

3. 投标报价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额总和。报价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额总和。报价应为目的地交货价包括产品价款、相关税款、产品备件价、易损件价、专用工具价、技术服务费、培训、安装、调试、运行、税金、相关检测费及运送到采购单位指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的、必须的款项及费用。

4. 本合同执行期间合同总价款不变。

定价方式：定价方式选择固定总价，要求：按照采购文件要求成交人提交的响应文件中响应的标的物质量、数量（规模）、价格、规格型号、技术标准等履行合同。除采购人增减工程量和设计变更外，一律不调整。

可调整的内容：超过设计图纸范围内的施工项目可以作为合同外增加项目计入合同结算价款；比如设计变更增加或减少的项目，根据实际情况可以对结算进行调整。

第四条 本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：合同生效后_____日内

交货地点：_____

第五条 合同价款与支付

1、因本项目系政府财政支出项目，故乙方同意按照财政资金审核的拨款进度，分次分年度申请甲方付款。

2、支付前乙方需先对甲方开具等额增值税发票，否则甲方有权拒付。

第六条 质量保证和售后服务

质量要求和技术标准按采购文件和乙方响应文件执行。

质量保修范围：_____

质保期：_____

质量保证期：在质量保证期内如果合同设备出现故障，乙方应自负费用提供质保期服务，对相关合同设备进行修理或更换以消除故障。更换的合同设备和（或）关键部件的质量保证期应重新计算。但如果合同设备的故障是由于甲方原因造成的，则对合同设备进行修理和更换的费用应由甲方承担。

第七条 包装和装运标记

（一）包装

(1) 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

(2) 每个独立包装箱内应附装箱清单、质量合格证、装配图、说明书、操作指南等资料。甲方无需将包装物退还给乙方。

(3) 符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求。

（二）装运标记

乙方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出标记：收货人、合同号、发货标记（唛头）、收货人编号、目的地（港）、货物名称、品目号和箱号、毛重 / 净重（用 kg 表示）、尺寸（长×宽×高用 cm 表示）

如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上，乙方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记（适用进口货物）标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样。

第八条 运输和保险

（一）运输

(1) 乙方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同设备运输。

(2) 除专用合同条款另有约定外，每件能够独立运行的设备应整套装运。该设备安装、调试、考核和运行所使用的备品、备件、易损易耗件等应随相关的主机一齐装运。

(3) 乙方应在合同设备预计启运 7 日前，将合同设备名称、数量、箱数、总毛重、总体积（用 m³ 表示）、每箱尺寸（长×宽×高）、装运合同设备总金额、运输方式、预计交付日期和合同设备在运输、装卸、保管中的注意事项等预通知甲方，并在合同设备启运后 24 小时之内正式通知甲方。

(4) 乙方在根据第（3）项进行通知时，如果发运合同设备中包括专用合同条款约定的超大超重包装，则乙方应将超大和（或）超重的每个包装箱的重量和尺寸通知甲方；如果发运合同设备中包括易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，则危险品的品名、性质、在运输、装卸、保管方面的特殊要求、注意事项和处理意外情况的方法等，也应一并通知甲方。

（二）保险

1. 乙方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。

2. 根据需方在“供应商须知前附表”中要求的报价条件交货，如由乙方负责办理、支付货物 保险，乙方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十（110%）投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

第九条 验收方式

1. 在交货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

2. 项目安装调试完成后，经甲方组织验收合格后，出具验收合格证书后验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3. 乙方在所有设备安装调试完毕后，向甲方发出验收申请。甲方组织验收（检验与测试的条件和方式：1）投标设备送到交货后，由设备制造厂商授权的技术人员现场安装调试；2）安装调试完成，由采购人组织验收），乙方应给予配合。

4. 如在验收过程中产生异议，甲乙双方均可向同级政府采购管理部门申请，组织专家综合评定。

第十条 违约责任

1. 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2. 乙方未能按时交付合同设备（包括仅迟延交付技术资料但足以导致合同设备安装、调试、考核、验收工作推迟的）的，应向甲方支付迟延交付违约金。迟延交付违约金的计算方法如下：

（1）从迟交的第一周到第四周，每周迟延交付违约金为迟交合同设备价格的 0.5%；

（2）从迟交的第五周到第八周，每周迟延交付违约金为迟交合同设备价格的 1%；

（3）从迟交第九周起，每周迟延交付违约金为迟交合同设备价格的 1.5%。

在计算迟延交付违约金时，迟交不足一周的按一周计算。迟延交付违约金的总额不得超过合同价格的 10%。

迟延交付违约金的支付不能免除乙方继续交付相关合同设备的义务，但如迟延交付必然导致合同设备安装、调试、考核、验收工作推迟的，相关工作应相应顺延。

3. 甲方未能按合同约定支付合同价款的，应向乙方支付延迟付款违约金。延迟付款违约金的计算方法如下：

- （1）从迟付的第一周到第四周，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的 0.5%；
- （2）从迟付的第五周到第八周，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的 1%；
- （3）从迟付第九周起，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的 1.5%。

在计算延迟付款违约金时，迟付不足一周的按一周计算。延迟付款违约金的总额不得超过合同价格的 10%。

第十一条 合同的解除

有下述情形之一，当事人可发出书面通知全部或部分地解除合同，合同自通知到达对方时全部或部分地解除：

- （1）乙方延迟交付合同设备超过 3 个月；
- （2）合同设备由于乙方原因三次考核均未能达到技术性能考核指标或在合同约定了或双方在考核中另行达成了最低技术性能考核指标时均未能达到最低技术性能考核指标，且买卖双方未就合同的后续履行协商达成一致；
- （3）甲方延迟付款超过 3 个月；
- （4）合同一方当事人未能履行合同项下任何其它义务（细微义务除外），或在未事先征得另一方当事人同意的情况下，从事任何可能在实质上不利影响其履行合同能力的活动，经另一方当事人书面通知后 14 日内或在专用合同条款约定的其他期限内未能对其行为作出补救；
- （5）合同一方当事人出现破产、清算、资不抵债、成为失信被执行人等可能丧失履约能力的情形，且未能提供令对方满意的履约保证金。

第十二条 解决争议的方法

- 1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2. 合同履行期间，若双方发生争议，可协商解决。协商不成的，可申请同级政府采购管理部门调解。调解不成或不经调解，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。
- 3. 本合同所涉及的货物在交付验收使用后所发生的合同纠纷，由甲方直接与乙方协商进行处理。协商不成的，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 合同的生效

- 1. 本合同经甲乙双方或授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

本合同一式____份，甲、财政部门、乙、采购代理各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

第五章 采购需求

一、技术参数要求

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
图书馆馆内设备				
1	RFID 图书标签	1 图书专用 RFID 标签是一种带有天线、存储器与控制系统的无源低电集成电路产品，可在其中的存储芯片中多次写入及读取图书、媒体资料的基本资料，用于图书和多媒体光盘资料的标签辨识，可以粘贴在一般图书上，用于图书和光盘资料的辨识； 2 工作频率：13.56MHz； 3 支持协议：ISO15693 和 ISO18000-3 标准； 4 产品规格：50mm*50mm； 5 天线规格：45mm*45mm； 6 内存容量：≥1024 bits； 7 有效使用寿命：≥10 年； 8 有效使用次数：≥10 万次； 9 标签为无源标签，无需电池； 10 标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写； 11 标签可以非接触式的读取和写入，加快资源流通的处理手续； 12 标签具有一定的抗冲突性，能保证多个标签的同时可靠识别； 13 标签具有较高的安全性，有不可改写的唯一序列号（UID）供识别和加密，防止存储在其中的信息资料被随意读取或改写； 14 用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性； 15 标签的天线为铝或铜质天线，采用蚀刻法工艺制造； 16 标签采用 EAS 或 AFI 位作为防盗的安全标志方法； 17 标签固有频率误差率小于或等于±300K Hz 范围； 18 读取标签单一数据块数据，记录从查询被测标签开始到读取标签单一数据块所需的时间≤0.1s； 19 标签自带单面粘性，须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害，保证在标签质保期内（10 年）不开胶脱落。	30000	张
2	RFID 高频层架标签	1 RFID 层架标签能够方便的贴在书架上，包括各种材质的书架，如金属或者木制书架； 2 工作频率：13.56MHz； 3 支持协议：ISO15693； 4 产品尺寸：85mm*22mm*7mm； 5 内存容量：≥1024Bits； 6 有效使用寿命：≥10 年； 7 有效使用次数：≥10 万次； 8 工作模式：可读写； 9 材料：ABS； 10 读写距离：2-10cm(取决不同环境和读写器)； 11 读写时间：1-2ms； 12 标签为无源标签，无需电池；	3000	个

		13 标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写； 14 标签可以非接触式的读取和写入； 15 标签具有防电磁屏蔽，适用于图书馆的通用书架，表面可打印相关信息； 16 标签具有较高的安全性，有不可改写的唯一序列号（UID）供识别和加密，防止存储在其中的信息资料被随意读取或改写； 17 用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性； 18 标签里面储存的数据保存≥ 10年； 19 支持盘点、顺架、倒架、上架功能。 20 标签固有频率误差率小于或等于$\pm 300\text{K Hz}$范围； 21 标签自带单面背胶，须采用 3M 粘力较强胶水，胶水对书架表面无损害，保证在 22 保质期内（10 年）不开胶脱落； 23 标签上可印制由图书馆提供的 LOGO 图案。		
3	自助借还书机	1 自助借还书机通过对粘贴有 RFID 标签的资料、书籍进行扫描、识别，将人工借还改为自助借还，提高了借阅服务质量。 整机外观尺寸：长≥ 500，宽≥ 570，高$\geq 1485\text{mm}$” 2 主机配置：要求采用 21.5 英寸屏幕及以上，操作系统：Android 5.1 及以上，支持多点触摸；CPU：RK3288（Cortex-A17 架构）及以上；内存：2G 及以上； 3 要求具有 LAN 有线网口，WiFi 2.4GHz，USB*3 和 HDMI(out)*1 接口； 4 材料结构：要求整机采用冷轧钢板材质，铝型材包边设计，表面钢化玻璃圆角处理，符合人体工程学设计； 5 ★刷卡器：要求具备 RF 读者证阅读模块，支持 ISO14443A 标准（例如 Mifare S50 卡）、ISO15693 标准、ID 卡（例如 EM4100 卡）；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 6 读写器：要求具有快速防碰撞处理算法，读写距离：16~40cm；（本特性与卡片有关）；工作时自动开启射频，空闲时自动关闭射频； 7 工作频率：13.56MHz； 8 摄像头：设备内置 200W 宽动态摄像头，系统具有人脸识别认证，方便读者借阅； 9 扫码器：要求设备内置扫码器，支持二维码扫描； 10 打印机：要求设备内置打印机，支持 80mm 热敏纸行点式打印，打印分辨率$\geq 203\text{dpi}$； 11 系统安全性：要求支持 TCP/IP 联网协议、SIPII 国际标准协议、NCIP 协议等接口与图书馆端数据库进行数据交换，确保系统安全。 12 设备外观：要求一体化支架设计，支撑牢固，简洁时尚；前置 Led 灯带，有效提示设备运行状态； 产品相关材料： 1 投标产品须具备软件检测报告； 2 ★为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供平均无故障时间≥ 10000小时的证书； 3 ★为保证产品所含铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚及邻苯二甲酸酯等有害物质在安全值范围内，须提供检测报告及证书。 4 ★投标产品须荣获“全国质量检验稳定合格产品”证书，且证书上明确标有自助借还书机产品相关信息；	2	台

		以上产品相关材料提供扫描件并加盖投标人公章		
4	RFID 借还系统	1 人脸识别：要求不依托第三方平台，自建人脸数据库，可在局域网环境下实现人脸识别功能。支持管理员后台上传读者人脸照片或批量导入读者人脸特征数据；支持读者通过个人中心或小程序自主上传人脸头像；图书馆设备进行人脸注册系统自动提取人脸数据等多种获取人脸数据途径； 2 登录方式：要求支持账号登录、人脸识别、刷卡登录、微信扫二维码授权登录等多种登录方式； 3 自助借阅：要求具有对图书标签防盗位进行复位或置位，可以一次借还多本书刊； 4 隐私保护：要求具有保护读者隐私功能，可选择隐藏读者部分信息； 5 登录管理：要求允许查看读者个人信息，借阅量、在借量、超期量、借阅期限和人脸注册信息；在借书刊借阅时间以及到期时间，是否允许续借；预借到期时间和取消预借；密码管理等； 6 语音查询：可通过语音识别查询图书； 7 智能语音：要求具有图形化、语音化的人机交互友好操作界面，提供简体中文语言的视觉交互提示、搜索和查询功能； 8 个性化设置：要求支持远程更换显示界面 LOGO；允许对返回设备首页或进入读者登录界面的语音进行自定义设定；首页长时间无操作自动进入屏保，支持后台推送自定义屏保或使用历史今日图片； 9 电子办证：要求具有通过微信扫描设备屏幕上的二维码即可注册电子借阅证功能，绑定小程序可上传人脸数据并保存，实现无卡登录、借阅。 10★阅读测评：设备须具备阅读评测功能，读者可在设备上进行阅读能力测评，获得自己的阅读综合能力值与评语，同时系统会根据评测结果进行精准的书籍推荐；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 产品相关材料：1 投标产品须具备自助借还书机统软件著作权登记证书； 2 投标产品须具备活体检测人脸识别软件著作权登记证书。	2	套
5	还书箱	与室内自助借还机配合使用，中转存放归还图书，是一种在图书重力作用下自行适度升降的还书箱。 1. 外观美观，结构稳定，后两轮固定方向，方便载重推向，前两轮自由转向带刹车可锁死，防止无意推动，整体设计不易攀爬，防止倾倒； 2. 移动轻便，可方便移动，适用不同环境； 3. 装书容量要求可达 150L（可放 80~200 册）； 4. 内部要求采用升降结构，根据负载自动升降，有效降低书籍滑落的撞击力，减少功能书籍破损。承载板可在图书重力作用下自行适度升降； 5. 书箱内部隔板铺有毛毯保护书本，还书时，静音效果好； 6. 采用线性压簧结构，使得托架能随图书重量成线性比例升降； 7. 承载板自由升降，无负载时托板升降高度约 740 mm，负载行程约 450 mm。侧面封板采用高强度 PVC 材板，耐瞬时冲击强度高，有抗变形能力； 最大承重 220KG，升降托架有效最大承重 100KG，抗变形数次 10w 技术要求：1. 材质：电泳铝型材，铝塑纤维板，毛毯，超静音耐磨脚轮，不锈钢无缝拉手； 2. 平台升降高度：≤450mm； 3. 藏书量：≥150L（可放 80-200 册）； 4. 材质工艺：型材+板材+丝印+纤维；	2	台

		5. 最大承重：≥200KG，升降托架有效最大承重：≥100KG，抗变形数：≥100000 次； 设备尺寸：720x620x810mm。		
6	检索查询机	1 检索查询机为读者提供基本的信息查询功能，读者可以检索图书馆内的馆藏信息，也可浏览图书馆最新公布信息，联网后还可登录网站进行咨询和获取图书馆提供的数字资源等。 2 屏幕规格：长 770mm×宽 470mm×厚 35mm，底座规格：长 440mm×宽 400mm×高 933mm； 3 材质：铝型材，冷轧钢板、不易变形、机柜与固定背板部件结合紧密； 4 屏幕尺寸：32 寸（16:9）及以上红外多点触摸 LED 液晶屏；定位精度：≤2mm； 5 主机配置：英特尔酷睿 I3 处理器及以上，内存：4GDDR3，系统存储：128GSSD 及以上； 6 接口配置：LAN 有线网口 RJ45 八芯标准接口，WiFi 2.4GHz，USB*1，HDMI (out)*1； 7 整机功率：≤200W； 8 工作温度：-10℃~50℃； 9 储存温度：-20℃~60℃； 10 相对湿度：5%~80%； 11 功放：立体功效，2*10W 音箱，内磁式； 12 分辨率：1920*1080 13 通过此系统可进行图书信息、借阅情况等的查询，该系统还具有预约、催还、续借等功能； 14 读者可以查询所有馆藏书刊的馆藏地信息、书刊信息状态。该查询系统提供了题名、著者、索取号、出版社等多个检索入口； 15 读者可以输入证件号和密码，登陆该查询系统，查看本人的适用规则、借阅书刊信息、借阅历史等； 16 可以显示所有馆藏地近期到馆的新图书，用户可以设置查询的指定馆藏地或时间； 17 服务器根据读者适用规则自动检测读者借阅图书是否超期，并将超期读者的姓名等信息显示在相关页面中，提醒读者到图书馆办理还书手续。	2	台
7	移动 RFID 盘点车采集系统	1 ★盘点：要求具有盘点层架上的当前书刊信息，生成在架图书列表，同时标记书刊馆藏位置信息并标记位置异常书刊、新增书刊、以及状态异常（丢失、外借、剔旧、已移除、污损）的书刊信息功能；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 2 查找：要求具有通过选择书名、条形码号、标签，查找符合搜索条件的书刊信息及位置功能； 3 ★上架：要求具有层架信息与书刊信息相关联，更新书刊位置信息，对扫描到的异常状态（丢失、外借、剔旧、已移除、污损）的书刊进行标记，允许重新上架功能；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 4 剔旧：要求具有在管理平台上对书刊信息进行批量剔旧，生成表单下载到点检仪中，对在架图书进行盘点或上架时，遇到表单上的图书进行提示的功能；可根据显示平台拉取到的剔旧列表，扫描到列表上剔旧书刊进行移除，可以对需要剔旧的书刊直接扫描移除，上传数据； 5 创建层架标：要求支持扫描层架标标签，层架条码扫码写入，添加描述快速	1	套

		完成创建：具有层架标签查重，对扫描到已添加的层架信息进行提示，并显示已有信息功能，创建完成的层架信息可实时同步管理平台； 6 修改层架标：要求具有修改条码信息，以及层架描述功能，可对层架标进行批量删除操作； 7 统计分析：要求扫描书刊，即可显示书刊详情，借阅次数，以及借阅记录； 8 馆藏地：要求具有切换馆藏地功能； 9 预约列表：要求可对条码、书名、借阅证号、读者标签、预借状态等进行查找，筛选符合信息的数据，对属于预借状态的书刊，提供声音和图形界面的报警功能； 10 取消关联：要求具有对指定层架所绑定的书刊进行解绑的功能，可输入所需解绑位置的书刊的条码、或扫描书刊标签，对其进行解绑； 11 清除缓存：图书上架，盘点等数据均可保存至本地，为避免长时间未操作出现数据丢失而增加工作量，要求具有清除本地缓存数据功能； 12 上传数据：所有操作包括上架、盘点、剔除等操作数据，需点击上传数据，数据便可同步至管理平台； 13 数据下载：要求具有数据下载功能，可实时获取平台最新数据； 产品相关材料：投标产品须具备智能盘点系统软件著作权登记证书扫描件并加盖投标人公章。		
8	智能点检车	1 智能点检车以图书标签为馆藏资料管理介质，多功能智能点检车为主要工具，通过架标与层标，构筑基于数字化的智能图书馆环境，从而实现排架，查找和统计流通资料等功能，扫描速度高效，精确可靠，具备盘点、巡架、查找、上架、剔除、数据采集功能。实现馆藏的图形化、精确化、实时化和高效率。 2 主机配置：要求采用 12 英寸及以上屏幕，Android 5.1.1 操作系统，CPU:RK3288, 4G 内存，32G 存储，具有多点触控功能； 3 整机规格：长≥747mm，宽≥417mm，高≥1112mm； 4 通信方式：无线 WIFI； 5 输出电压：12V；电池容量：80AH； 6 材料结构：要求车体采用优质中碳钢板材一体加工成型，设计紧凑，简约大方，方便集成到图书馆的设施和图书馆业务实施环境中，触摸设备与车体框架一体融合，车体下端设置不锈钢护栏可有效防止书本侧滑； 7 屏幕分辨率：1024 × 768； 8 屏幕类型：LED； 9 工作温度：-20℃~60℃； 10 工作频率：13.56MHz； 11 支持协议：要求符合 ISO/IEC 15693 协议各主流电子标签（TI、PHILIPS、ST、INFINEON、FUJITSU）； 12 要求具有非接触式地快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签和层标、架标，完成盘点、查找等功能。	1	台
9	RFID 馆员工作站系统	1 图书管理：要求具有图书绑定、图书列表、借还标志位、标签读取以及馆藏地迁移功能； 2 图书绑定：要求具有条形码和标签的绑定功能，将图书信息上传后台，允许导出或删除； 3 图书列表：可获取图书列表、删除指定图书、条件检索图书，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“标签”、“作者”进行查找；	1	套

		4 EAS 防盗位读写：要求可自动读取借还标志位 (EAS) 状态，支持修改 RFID 标签安全位的开启和关闭； 5 标签读写：要求可自动读取标签信息，支持检测和修改图书标签内相关信息以及核对标签转换是否正常，标签读写支持 ISO28560 规范； 6 馆藏地迁移：支持已绑定图书信息迁移到所选的馆藏地； 7 读者激活：系统读取读者证芯片信息，选择馆藏地，录入或批量导入读者信息和读者证号，绑定激活，便可在设备进行正常借还操作； 8 读者列表：可获取读者列表、查看读者信息与借阅记录，允许删除或导出指定读者； 9 图书借还：要求具有借书、还书、预约功能，允许查看读者借阅记录以及读者信息； 10 层架标创建：要求支持层架标创建、上传同步，创建新层架标并加入描述，方便管控层架； 11 层架标列表：要求可获取层架标列表、编辑修改和删除指定层架标信息； 12 系统设置：要求具有检索读卡器、图书管理系统、功能选配、设置组织、语言设置、帮助指南等多个设置功能； 13 检索读卡器：要求设备开启时自动检测读卡器连接状态； 14 图书管理系统：可设置图书馆管理系统的地址，点击浏览器可直接跳转至图书馆管理系统； 15 功能配置：要求导航栏可根据需要显示和隐藏； 16 设置组织：要求可随时切换所需操作的组织单位； 17 语言选择：系统可支持中、英文切换； 18 账号管理：允许用户修改昵称，绑定电话号码及邮箱，支持修改密码； 19 ★自助借还模式：要求具有查看读者信息，允许读者自助借还书刊、查询书刊详情、馆藏位置、预借信息和借阅记录的功能；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 20 借书模式：系统可设置为仅允许读者借阅书刊模式； 21 还书模式：系统可设置为仅允许读者还书操作，提示读者还书位置，方便规范管理，减少馆员工作量； 22 查询模式：系统可设置为仅允许读者查询所属馆藏地的书刊位置、条码、书刊详情； 产品相关材料：1 投标产品须具备馆员工作站系统软件著作权登记证书； 2 投标产品须具备 RFID 读写软件著作权登记证书； 3 投标产品须具备省级及以上软件检测报告； 4★为保障投标产品在不同温度的环境中均能正常使用，须提供由第三方检测机构出具的检测报告。 以上产品相关材料须提供对应证书或检测报告扫描件并加盖投标人公章		
10	馆员工作站	1 "桌面式馆员工作站是集成 RFID 读写装置、各种类型读者证卡识别装置一体的设备，对 RFID 图书/档案标签进行编写、识别和流通状态处理，应用于标签转换以及图书人工借还环节。 2 产品尺寸：长≥450mm，宽≥300mm，高≥28mm； 3 材质：一体化设计，ABS 工程塑料，亚克力，钣金 4 读卡速度：≥50 张/秒； 5 工作频率：13.56MHz；	1	套

		6 图书识别：要求可识别多本（堆砌高度：$\leq 250\text{mm}$）； 7 防冲突性：要求一次至少可有效识读 8 个 RFID 标签。 8 读者证阅读器：具备 RF 读者证阅读模块，支持 ISO14443A 标准（例如 Mifare S50 卡）、ISO15693 标准、ID 卡（例如 EM4100 卡）； 9 支持 RFID 标签非接触式地进行阅读，有读取、写入、改写 RFID 标签的能力，允许流通资料的相关信息快速写入标签； 10★工作模式：要求具有管理员界面可选配馆员模式、自助借还模式、借书模式、还书模式、查询模式等多种工作模式，保证系统软件操作更便捷化。（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）		
11	定制管理站工作台	1、尺寸：不低于 5 米。 2、台面：采用高密度板材，大理石制作。 3、柜体材质：实木颗粒板。	1	项
12	定制管理站背景	1、尺寸：2.8 米*5 米以上的文化背景墙，需符合整体图书馆环境。	1	项
13	RFID 安全门	1 安全门系统是专为智慧图书馆设计的高性能防盗设备，通过读取粘贴在书籍上的 RFID 标签来对书籍借阅状态进行判断，以达到防盗和监控的目的。此系列安全门采用 RFID 技术和三维全向感应设计，支持电子标签任意方向的检测；支持多种报警检测模式；同一系列可支持多片安全门并排安装使用。 2 单片产品规格：长$\geq 696\text{mm}$*宽$\geq 140\text{mm}$*高$\geq 1679\text{mm}$； 3 通道规格：单通道宽度$\geq 100\text{cm} \pm 3\text{cm}$ 4 安全门（单通道）底座：长$\geq 925\text{mm}$*宽$\geq 690\text{mm}$； 5 工作频率：13.56MHz； 6 符合协议：要求符合 ISO18000-3/ISO15693； 7 通信接口：支持以太网、RS232、RS485； 8 告警方式：通道具有声光报警功能； 9 语音提示：要求具有自定义语音提示功能，支持 MP3 格式，可配置不少于 5 个告警、提示等语音文件，配置方式简单易操作； 10 喇叭功率：要求内置 5W*2 个扬声器，提供清晰、量感充沛的音质输出； 11 信号联动：要求每片安全门支持不少于 5 路数字信号联动输出，其中一路可直接控制 220V 电源的通断； 12★固件升级：要求安全门所有固件均可通过软件升级，无需专用设备；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 13 要求支持多种报警检测模式：EAS、AFI、EAS+AFI、AFI+DSFID； 14 标签识别：非接触式的快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签； 15 安全扫描：对图书馆内的印刷品、视听出版物、CD 及 DVD 等流通资料进行安全扫描操作，要求不损坏粘贴在流通资料中的磁性介质的资料； 16 设备系统：具有高侦测性能系统，能够进行三维监测，要求无误报，无漏报； 17 人流量统计：检测人员流动，自动判别进、出方向，自动保存人流量数据，断网、断电数据不丢失； 18 数码显示：要求每片安全门可轮流显示日期、时间和人流量等信息； 19 状态指示：要求每片安全门具有独立射频状态指示灯，无需打开设备罩壳就可以观察到天线的工作状态； 20★参数配置：要求安全门具有 Micro-USB 接口，连接电脑即可直接读取和修改安全门配置；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）	2	套

		21★自检功能：要求安全门具备上电自检功能，如有故障，可语音提示；（须提供带有 CNAS 标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 产品相关材料：1 投标产品须具备 RFID 安全门禁系统软件著作权登记证书； 2 投标产品须具备 RFID 流量统计系统软件著作权登记证书； 3 投标产品须具备安全门防尾随软件著作权登记证书； 4 投标产品须具备省级以上软件检测报告； 5★为保障投标产品在不同温度的环境中均能正常使用，须提供检测机构出具的依据 GB/T2423.1-2008、GB/T2423.2-2008 测试标的高低温度检测报告。 以上产品相关材料须提供对应证书或检测报告扫描件并加盖投标人公章		
14	图书馆管理平台	1 系统架构：要求基于 Web 的 B/S 系统架构；采用 Windows IIS 发布系统和 SQL Server 数据库（可支持 MySQL, Oracle 等关系型数据库），管理系统功能全部基于浏览器操作，无须安装客户端，方便易用； 2 数据安全：系统要求采用 SSL 传输加密、用户登录验证采用 SSL+RSA 非对称加密、数据库中用户隐私数据采用密文存储，保证数据安全； 3 多级管理：管理平台要求采用多级分层管理，以组织/单位为顶层，以部门为最小管理单元，形成可实现多种应用需求的系统集成平台； 4 接口扩展：要求对外提供标准的 REST 接口，方便第三方系统对接，同时可无缝对接校园一卡通，无须二次办证； 5 人脸识别管理：要求不依托第三方平台，自建人脸数据库，具有局域网环境下实现人脸识别功能；须支持管理员单独或批量上传、读者自主上传、设备注册等获取人脸数据途径； 6 流通管理系统：要求包括图书查询、剔旧、借还、预借、催还、超期提醒、罚款、书标打印、馆藏地迁移、图书转借、读者荐购以及图书层架标管理功能； 7 ★高效采编：要求可以通过手动或扫描输入 ISBN 码；须提供标准模版批量导入数据，同步 Marc 数据，实现自动编目功能；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 8 精准个推：基于 User-Based Collaborative Filtering 的改进算法，为读者精准推送书刊信息，有效提高读者选书效率，提升阅读兴趣； 9 图书批量管理：要求具有按批次查找书刊，并对整个批次图书进行批量删除操作，轻松处理异常入库书刊功能；须具有续借和批量借阅、归还书刊功能，按需求可查看书刊流通记录，并可导出未归还书刊、借阅记录等数据功能； 10 书刊查询：要求具有按书刊状态（外借、在库、丢失、污损、已剔旧、异常借书、已移除、已预借）统计借阅记录，方便追踪书刊动向功能，也可对书刊信息进行变更，包括变更书刊条码、标签、价格、名称、馆藏地、状态等信息； 11 书刊预借：要求具有预借功能，可查看预借详情，直接将预借人员修改为借阅人员并批量导出表格的功能； 12 批量剔旧：要求具有批量图书剔旧功能，可在平台使用模板导入、点检设备上传数据和手动勾选图书进行剔旧； 13 书刊管理：要求具有在线盘点书刊、转移书刊馆藏地、对书刊进行剔旧等功能，对已剔旧书刊将禁止流通； 14 催还、罚款：要求具有自动筛选即将到期未归还书刊，并将催还信息推送至读者端微信小程序功能；须对超期书刊自动计算罚款金额，并支持读者扫码支付罚金； 15 微信卡包：要求具有管理员设置微信卡包配置功能，包括：商户名称、卡券	1	套

	名、logo 等，读者可在微信小程序端申领电子借阅证到微信卡包中，通过微信卡包中的二维码直接在设备上扫描登录； 16 书标打印：要求具有通过 ISBN、正题名、条形码、馆藏地、批次等条件查询打印的书标功能，支持自定义书标规格；须具有按条码升降序排列打印、单选或批量打印书标功能； 17 图书转借管理：要求具有通过组织类型、时间等查询转借信息，管理员可手动确认转借和取消订单的功能； 18 图书退订：要求具有记录图书退订信息功能，根据组织、日期、批次号、退订人、ISBN、正题名、作者、出版社查询信息，可新增、删除、导出数据； 19 数据统计及导出：要求具有书刊查询列表导出、书刊流通记录导出、书刊借阅排行导出、书刊超期列表导出、超期催还记录导出、罚款管理记录导出、退款审核记录导出、交易流水记录导出、读者信息列表导出、读者借阅排行导出、读者借阅率导出、流通数据排行导出、流通日志表格导出、馆藏流通率导出、借阅利用率导出、图书分类统计及图书荐购数据导出，完善的数据统计及导出 Excel 文档功能，便于汇总查漏补缺； 20 数据查看：要求具有查看校验短信数据功能，可按组织、验证码、验证码类型、发送日期和手机号生成记录；具有查看交易流水功能，可按组织、日期、收退款、交易类型、交易渠道、交易状态和读者证号生成记录； 21 读者管理：要求具有恢复已删除读者功能（针对 admin 权限用户）； 22 自助办证记录：要求具有记录通过设备和微信办理证件的读者信息，可通过组织、日期、姓名、借阅证号、读者标签和设备码等查办证信息； 23 层架管理：要求具有新增上架功能，在管理平台上即可上架图书； 24 设备管理系统：无需用户二次登录或跳转，具有设备远程升级应用程序和系统固件的功能、资源管理功能、数据统计功能、视频监控功能等，方便用户使用，提高工作效率； 25 设备查询：要求具有通过设备名称、种类、组织单位、状态、设备序列号等进行模糊查询功能； 26 设备详情：要求具有远程控制设备、绑定监控、统计书柜的图书分布统计和借阅统计功能； 27 远程控制：要求具有在线编辑设备名称、修改绑定位置、设置摄像头分辨率，远程设置设备的定时开关机、定时开关灯等功能；支持设备的远程重启与关机、灯带门锁的控制并具有可远程盘点、查看在架书刊信息；支持远程控制门禁的功能； 28 智能书架设备：具有远程控制图书上、下架操作功能； 29 信息推送：要求具有远程推送宣传画报、操作视频、提示语音等多媒体个性信息，引导读者快速了解和掌握设备使用方法，明确操作流程；支持远程实现设备 logo 更换，快速实现产品定制化等功能； 30 绑定监控：要求具有绑定或解绑多台监控设备，修改绑定位置，设置监控视频加密的开启/关闭，查看、编辑监控信息等功能； 31 数据统计：要求具有统计抓拍人脸信息的功能，具有关键词搜索统计功能，可查看每台设备的登录次数、借还书次数、借还书信息和读者信息、可查看设备故障记录、异常报告、设备盘点异常记录以及设备使用详情等数据的功能； 32 数据导出：要求具有按设备在线时长、设备使用次数的升降序、设备码、设备种类、日期等查询结果导出 Excel 文件，方便查看设备使用情况功能；	
--	--	--

		33 自动化运维：须具有自动化运维系统 24 小时监控业务系统运行状况，实现 5 分钟内系统故障快速上报，支持消息推送功能； 34 OPAC 管理：要求可以自定义图书馆概况、友情链接，发布新闻及通知，图书推荐，管理音频、图片等多媒体资源； 35 信息发布：管理员可以选择不同馆藏地编辑本馆概况及读者须知内容，可新增新闻、通知、活动发布馆藏地（须支持多选），可添加友情链接，插入音频、图片和可设计字体等功能； 36 书刊推荐：要求具有输入 ISBN 或书名选择馆藏地进行推荐的功能； 37 书刊排行：要求可统计书刊从书架上取出的次数，按组织单位和馆藏地以周、月、年等周期生成排行榜； 38 售书管理：要求具有图书上架，查看在售商品，查看已售商品的功能； 39 商品上架：要求具有按 ISBN、正题名、主题词、责任者查询图书，设置售书价格、选择组织上架功能； 40 商品查询：要求具有按组织单位、ISBN、正题名查询在售图书详情功能；可按组织单位、时间查询已售图书的订单详情； 产品相关材料：软件具有独立自主知识产权，软件须具备图书馆管理平台软件著作权登记证书，提供扫描件加盖投标人公章。		
15	交互式智能平板	屏体硬件： 1. UHD 液晶屏体：A 规屏，显示尺寸≥86 英寸，物理分辨率：3840×2160 可无损播放 4K 片源，屏体亮度≥400cd/ M2，对比度≥4000：1，最大可视角度≥178 度； 2. ★触控一体机屏体色彩覆盖率不低于 120%，最高灰阶 256 灰阶；（提供相关检测报告并加盖投标人公章） 3. 触控一体机采用防眩光高强度钢化玻璃保护，厚度≤4mm，雾度≤8%，硬度≥9H； 4. 红外触控技术，在双系统下均支持不少于 20 点触控及同时书写；（提供相关检测报告并加盖投标人公章） 5. 触控一体机具备抗强光干扰，在≥100K LUX 照度的光照下保证书写功能正常； 6. 前置接口采用隐藏式内嵌结构，具有翻转式防护盖板，盖板高度不小于 4cm，闭合后防护盖板与屏体齐平，保证用户使用安全的同时，也可防止前置接口粉尘堆积，避免造成损坏； 7. 为便于用户操作触控一体机，至少具备 8 个前置物理按键，每个按键均可实现两种及以上常用功能； 8. 触控一体机整机须具备前置物理电脑还原按键，针孔式设计防止误操作，并具有中文丝印标识便于识别；（提供相关检测报告并加盖投标人公章） 9. ★为方便用户售后维修，前置接口面板和前置按键面板具备隐藏式前拆式结构；（提供相关检测报告并加盖投标人公章） 10. 为充分满足用户实际使用需求，前置面板需具有以下输入接口：≥2 路双通道 USB3.0 接口与≥1 路 USB Type-C 接口，为避免用户误操作触控一体机前置接口均须具有中文标识； 11. 触控一体机前置 1 路标准非转接 HDMI 接口或 VGA 接口，便于教师传屏； 12. 为方便教师使用，触控一体机后置≥2 路 HDMI 输入接口且最少包含一路 HDMI2.0 接口、≥1 路 YPbPr 分量输入接、≥1 路 USB Type-B 触控接口、≥1 路 VGA，以上接口不接受扩展坞方式；	1	套

	13. 触控一体机与外接电脑设备连接时，支持以一根 USB 线直接读取插在触控一体机上的 U 盘，并识别连接至触控一体机的翻页笔、无线键鼠等 USB 设备； 14. 通电关机状态下触控一体机与外接电脑、机顶盒等设备通过 HDMI/VGA 连接时，识别到外接设备的输入信号后自动开机； 15. 触控一体机整机须具备前置物理电脑还原按键，针孔式设计防止误操作，并具有中文丝印标识便于识别； 16. 触控一体机具有物理开机防蓝光功能，不接受通过菜单或按键设置方式进行防蓝光模式与非防蓝光模式的切换；并可通过扫描触控一体机前置二维码即可获取产品防蓝光检测证书； 17. 为满足课堂视听需求，触控一体机采用多声道组合音响，前置双扬声器功率高于 30W，且为保证高人声还原度，谐振频率低于 300Hz； 18. 触控一体机支持通电关机状态下通过触控一体机进行扩音，及提供网络无线热点，供教师设备连接使用； 19. 触控一体机具有便捷通屏笔槽结构，可便于用户存放粉笔、电子教鞭等教学工具； 20. 整机前置具有文字图标标识无线网络与蓝牙模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频 2.4GHz/5GHz，Wi-Fi 和 AP 热点工作距离$\geq 12m$。 21. 触控一体机板具有一体化 2D 降噪 4K 摄像头，像素不低于 1300 万，水平视角 120°，视角在 120° 的范围下，畸变不大于 5%，拾音单元有效保真拾音距离可达 12 米，全结构无外部连线与屏体齐平；高清摄像头模组支持远程巡课系统，并可对接人脸识别软件进行使用； 22. 智能触控一体机具备多键合一功能：电源开关、电脑开关、辅助电脑系统还原、轻按按键实现节能息屏与唤醒，息屏模式下可达到 95% 的节能效果； 23. 为响应国家节能政策，整机功率要求不大于 300 W； 教学辅助系统： 1. 内置安卓教学辅助系统，采用四核 CPU，ROM 不小于 8G（支持内存拓展），RAM 不小于 2G，安卓系统版本不低于 11.0； 2. 无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示； 3. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 4. 触控一体机具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用； 5. 在任意系统下均可通过手势操作调用及隐藏悬浮菜单，快速实现批注、AI 互动、切换信号源等，悬浮菜单支持不少于 30 个应用的自定义设置； 6. 为满足教学过程中多场景应用需求，触控一体机可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能； 7. 触控一体机双侧快捷键支持自定义功能，并可根据用户的实际使用需求设置快捷键的数量，可单侧显示或双侧同时显示； 8. 为满足教学场景使用需求，支持不少于 3 种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可触控、书写等操作； 9. 为满足教学场景使用需求，支持通过多指息屏操作； 10. 书写联动：悬浮菜单、Android 白板、windows 白板、演示助手等工具下所	
--	---	--

		有书写笔可实现相互联动；在任意系统下批注状态下，均可实现统一手势擦除，能够根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小； 内置电脑 1. ★采用 80pin Intel 通用标准接口,即插即用，易于维护；（提供相关检测报告并加盖投标人公章） 2. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器； 3. 内存：≥8G DDR4； 4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 接口：整机非外扩展具备 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI ；≥1 路 DP 等；		
16	馆情分析系统	1 显示模式：系统要求具有全屏/窗口一键切换模式功能； 2 系统设置：系统要求允许设置、变更服务器地址，可显示全部或隐藏部分读者信息以保护隐私；具有同时显示多个馆藏地数据以及安全门数据统计的功能； 3 系统语言：系统要求具有中、英文切换功能； 4 人数统计：系统要求具有对当前在馆人数、今日进馆人数和累计借阅次数进行统计的功能； 5 流通数据：系统要求具有显示今日图书外借、归还、预借的数据展示和状态功能，并分别以饼状图的形式显示； 6 借阅排行：系统要求具有个人借阅排行、部门借阅排行和书刊借阅排行功能，并分别以柱状图的形式显示； 7 图书推荐：系统要求具有显示指定馆藏地的热门、新书目录，推荐读者借阅的功能； 8 新书上架通知：系统要求具有显示指定馆藏地近期入库书刊的功能； 9 热门图书排行：系统要求具有根据图书的分类情况依次显示借阅次数排行显示的功能； 10 优秀读者榜：系统要求具有根据读者的借阅图书量进行读者排行的功能； 11 借阅趋势：系统要求具有统计每天借阅量的统计功能，从而展示本月借阅趋势； 12 数据统计：系统要求具有显示当日书刊借阅统计、当日图书流通统计、热门图书排行统计、图书分类数量统计、月借书量统计、图书借阅趋势统计、图书分类数量统计、按月分类借阅偏好统计、图书状态统计等功能； 产品相关材料：1. 软件具有独立自主知识产权，软件须具备馆情分析系统软件著作权登记证书，提供扫描件并加盖投标人公章。	1	套
17	系统服务器	技术参数： 1. CPU 类型：英特尔® ≥3.5GHz，8M 缓存，4C/4T，turbo（71W） 2. 内存大小：8G DDR4 3. 硬盘大小：1T 4. 硬盘槽位：3 个机械硬盘槽 4. 网卡：集成千兆网卡	1	台
18	电脑	1、CPU：≥Inte 八核 I5-10500； 2、主板：≥Intel B400 系列及以上芯片组； 3、内存：≥8GB ， 2 个内存插槽； 4、硬盘：≥512G NVME M.2 SSD+1T SATA 7200RPM； 5、显卡：2G 独立显卡；	1	台

		6、声卡：主板集成 5.1 声卡； 7、显示器：≥21.5 寸，分辨率≥1920*1080，与主机同一品牌； 8、接口：USB≥6 个，背面至少 4 个 USB，≥1 个 HDMI 接口，≥1 个 VGA，≥1 个 PS2 接口； 9、键盘鼠标：USB 键盘、鼠标； 10、电源：≥300W 节能电源； 11、机箱：立式机箱≥13L。		
19	图书杀菌机	1. 杀菌册数：一次≥6 本(单操作间) 2. 2 套横流风机，吹展效果好且噪音小。 3. 加装漏电保护装置，有效保护读者的使用安全。 4. 设备内置上下双操作按键（成人+儿童按键），适合不同身高读者使用。 5. 外形尺寸：约 680*660*1450mm. 6. 整机功率：约 210W 7. 设备颜色：极光白 8. 材质：优质冷轧钢板 静电喷塑 功能要求： (1) 机台提供使用者自行操作图书杀菌作业。 (2) 采用紫外线杀菌技术，总灯管数量≥12 组（单操作间），且灯管采用多点布局设计，其中设备门背板配置灯管数量≥3 组，以保证每个角度的杀菌效果。 (3) 提供气旋式逐翻动书页之功能，达到同时提供书封与内页之杀菌效果。 (4) 采用优质过滤器，能收集细微灰尘、细菌等环境中过敏元素，不衍生臭氧或二氧化碳等有害物质。 (5) 机台上设有 8 英寸透视窗（有效防止紫外线光伤害读者眼睛），提供读者随时观看杀菌作业进度。 (6) 具备人性化操作介面设计(如：one touch)，方便使用者操作。 (7) 杀菌作业不得于书籍封面或内页留下刮痕或损害痕迹。 (8) ★杀菌时间提示采用炫彩四色灯号圈设计，杀菌时间可调，且所谓杀菌时间必须与四色灯号圈工作同步。 (9) 为方便读者摆放书籍，前后书夹采用单仓双层设计。 (10) 内置 8 英寸高清显示屏，循环播放使用视频，方便读者使用。 (11) ★具有整机检修功能，更好的延长设备的使用寿命。 (12) 操作室内部杀菌室内胆尺寸≥530*560*475mm，可以消毒艺术类等大尺寸的图书，投标时提供相应证明文件。	1	台
20	电子阅读机	【触摸屏系统平台】 1、平台功能 1.1、阅读平台须采用当前流行的安卓开发工具 Android Studio 开发, 后台开发采用 microsoft visual studio 开发工具, EASYUI 框架, 易维护, 软件兼容性强。 1.2、前台展示阅读功能动态 3D 效果显示。 1.3、平台需要内置图书、有声资源均可通过移动设备直接扫描终端设备上的二维码下载资源到移动端在线阅读、收藏。支持 Android、iOS 移动 APP 打造个人书房，也可通过微信、QQ、浏览器等，扫描可在线图书资源二维码进行移动阅读，并记录阅读结果、续读等功能。 1.4、平台需要支持最新报刊更新，保证用户在第一时间看到最新的数字报纸。	2	台

	1.5、支持资源分类检索、语音检索与分类导航功能。 1.6、可根据客户需求协助管理展示相关特色资源及第三方厂商的内容资源。 1.7、后台管理系统需要可以与所有终端设备进行统一管理，实时监控全部终端的运行情况。 1.8、在联网情况下，支持系统远程定时内容及系统更新。 1.9、所有功能都能自由组合根据客户受众不同可以自定义和设置适合的功能和内容。 3、内置资源 3.1、提供不少于 4000 种正版授权的 TXT 或 PDF 格式电子图书，年更新数量不少于 1000 册；电子图书具有原版原貌动态 3D 翻页效果； 3.2、图书需要可根据用户人群进行个性化分类如：文学作品、经济管理、励志成长、古典国学、人文社科、历史政治、推荐图书能使用户更精准的引导阅读。 3.3、每本图书可在线全文阅读，同时支持读者扫描图书二维码进行移动下载。 3.4、内置有声资源 3000 辑以上，资源全部为真人原声阅读同时支持移动设备扫码下载阅读。 3.5、平台需提供自先秦至民国原版古籍孤本，其中包含：三国志、三家注史记、三极至命箴、上池谁说、了凡四训、云笈七签、亢仓子等国书书目； 3.6、机器内置适合少儿观看的三字经、唐诗、成语故事、美德故事等动漫绘本资源。 3.7、视频馆模块：需根据用户特点放置适合各个年龄段人群喜爱的各种视频，包括百家讲坛、探索自然、广场舞等视频资源。 3.8、新闻报刊：需提供适合读者阅读的国内主流报纸 200 份以上，报纸需每天实时更新，可以根据报纸名称进行搜索按报纸分类查找如：综合报、晨报、日报、晚报、都市报、经济报、生活报、法制报、农业报、军事报、体育报、青少年、保健报、其他等报纸分类。 3.9、新闻模块：可根据客户需求添加地方新闻内容如本地政府官网、单位官网。 特色模块 1、为弘扬中华民族传统文化艺术，机器需内置：中国美术馆、红色艺术馆、民间美术馆、世界美术馆、书法欣赏馆、特色资源作品。 2、中国美术馆包含：版画馆、玻璃器馆、殿堂壁画馆、珐琅器馆、纺织品馆、花鸟书馆、家具馆、建筑馆等精品美术资源作品。 3、红色艺术馆包含：版画馆、插画馆、封面馆、国画馆、海报馆、剪纸馆、年画馆、农民画馆、前苏联馆、水彩馆、速写馆、宣传画馆等相关红色艺术资源展示； 4、民间美术馆包含：吉祥馆、剪纸馆、年画馆、皮影馆等非物质文化遗产资源； 5、书法大师馆包含：草书馆、行书馆、楷书馆、隶书馆、手扎馆、楹联馆、篆刻馆、篆书馆； 6、世界美术馆：20 世纪现代美术馆、巴洛克美术馆、俄罗斯美术馆、法国美术馆、非洲美术馆、古埃及美术馆、古代美洲美术馆、古希腊罗马美术馆、古印度美术馆、浪漫主义美术馆、洛可可美术馆、美国美术馆等专题馆世界美术艺术类别； 7、系统资源包含 2 年免费更新。 4、移动客户端 4.1、移动阅读 APP：包括：首页、阅读、听书、视频以及我的界面	
--	--	--

	4.2、功能介绍 4.2.1、首页：具有推荐图书，推荐听书，视频推荐等。 4.2.2、阅读 4.2.2.1、热门分类包含励志成长、文学作品、少儿故事、历史军事、人文社科、古典国学、中外名著、教材教辅、人物传记、外语阅读、哲学宗教、经济管理、法律政治、党政图书等分类。 4.2.2.2、图书信息完善。包括图书阅读量、下载量、作者、分类。 4.2.2.3、可对图书进行收藏或者下载阅读并在线全文阅读。 4.2.2.4、推荐读者喜欢的类型图书目录选读。 4.2.2.5、护眼模式等多种阅读模式可选。 4.2.2.6、平台具有记忆功能，可记录上一次读者阅读进度，下次阅读可继续阅读。 4.2.2.7 为方便读者使用电子图书具有朗读功能，每本图书资源同时支持以下发音：普通话、粤语、四川话、东北话、河南话、湖南话等适合读者进行阅读听书。看累了进行听书，保护读者眼睛 4.2.3、听书 4.2.3.1、分类包括：外语学习、健康养生、文学名著、戏曲、儿童、历史、评书、科技、武侠小说、人物传记、有声书等。 4.2.3.2、有声书籍信息完善。包括收听率、下载量以及图书简介。 4.2.3.3、可对有声资源进行收藏或者下载收听。 4.2.3.4、听者可自由选择章节、选择收听进度。 4.2.4、视频 4.2.4.1、分类包括：成语故事、寓言传说、经典童话、律诗、绝句。 4.2.4.2、资源详情。包括观看量、简介等。 4.2.4.3、使用者可自由选择章节、选择观看进度，并进行收藏等。 4.2.5、我的 4.2.5.1、图书馆名称显示 4.2.5.2、可对收藏的图书、听书、视频进行阅读收听，也可对其进行编辑。 4.2.5.3、寻找浏览历史记录，并进行清除。 4.2.5.4、对下载的电子书、有声资源进行管理。 4.2.5.5、可设置多种 APP 皮肤。 4.2.5.6、对读者密码进行修改等。 4.2.5.7、通过 app 平台访问本馆购买的资源，将不受 IP 限制，通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。 4.2.5.8、图书、听书、视频可按点击量、下载量排序。 硬件参数 1.43 寸红外触摸一体机显示屏尺寸 2.主控部分 参数 CPU 四核，主频 1.8GH 内存 2G 3.操作系统 Android 5.1.1 4.播放模式 支持循环、定时、插播等多种播放模式 5.网络支持 以太网、支持 WiFi/蓝牙 4.0、无线外设扩展 6.USB2.0 接口 4 个 USB HOST 座子、2 个 USB A 型插座（含一个 OTG）	
--	---	--

		串口 3 个串口插座 7. 以太网 1 个，10M/100M 自适应以太网。		
21	一卡通定制开发	图书馆系统定制开发对接一卡通	1	套
22	教师阅览吧台定制	定制≥长 3200mm*400mm 弧形吧台，咖啡机，冰箱，饮水机等	1	套
23	阅览中心文化制作	定制走廊及图书馆不低于 80 平方文化氛围环境制作，材质：亚克力/PVC；绿植等	1	套
音响设备				
1	专业音箱	1. 阻抗：8Ω； 2. 频响：55Hz~20KHz； 3. 额定功率≥300W； 4. 灵敏度≥98dB/W/M； 5. 水平覆盖角≥80°，垂直覆盖角≥60°； 6. 高音：1.4"压缩高音单元×1； 7. 低音：10"低音×1；	4	只
2	音箱壁挂支架	固定面板孔位尺寸（长*宽）：140mm*65mm； 箱体固定面板孔位尺寸（长*宽）：128mm*70mm； 设备面板尺寸：160mm*90mm；	4	只
3	吸顶扬声器	1. 额定功率≥40W； 2. 阻抗：8Ω； 3. 灵敏度(1W/1M)≥90dB±3dB； 4. 频率响应(-10dB)：90-20KHz； 5. 喇叭单元：8" x 1 1.5" x 1；	10	只
4	专业功放	★1. 两声道功放有三档输入灵敏度选择（支持 0.775V/1V/1.44V），可轻松接纳宽幅度范围信号源输入（提供产品接口界面截图）。输入座接地脚接地和悬浮控制。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告） ★2. 采用强制散热设计；具有安全保护措施和工作状态指示（短路、过载、直流和过热保护，变压器过热保护）。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告） 3. 输出功率：立体声/并联 8Ω：350W*2. 立体声/并联 4Ω：530W*2. 桥接 8Ω：1060W。 4. 采用标准 XLR+TRS1/4"复合多功能输入接口。智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。	3	台
5	音频处理器	1. 48kHz 采样频率，32-bit DPS 处理器（300 兆主频），24-bit A/D 及 D/A 转换。 ★2. 5 档全自动移频模式选择，适用于各种场景及麦克风类型。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告） 3. 采用≥2 英寸显示屏，分辨率 320*240。支持中/英文菜单显示。 4. 48 个陷波器状态 LED 指示灯实时显示，每通道 12 个静态+12 个动态陷波器。 5. 采用单键飞梭快捷操作，快速实现模式、直通、锁定及中英文选择功能。 6. 移频器±10Hz 可调（1Hz 步进），陷波器增益、Q 值、数量可调。 7. 独立每通道增益、噪声门、压限器、移频、陷波、高低通、7 段 PEQ 功能设置。 8. 提供 USB 和 RS-485 通讯接口，连接 PC 上位机及中控设备。	1	台

		★9. 通过 PC 上位机可任意编辑 5 档预设模式，支持模式存档及 EQ 存档导入导出。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告）		
6	UH 段双手持无线话筒	★1. 频率指标：470-510M 540-590M 640-690M 740-790M 807-830MHz 五段（要求满足或优于此性能），调制方式：宽带 FM，频道数目：≥500 个频道。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告） 2. 配套有 1 台接收主机和 2 个无线手持话筒。 3. 采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术；V/A 显示屏在任何角度观察字体清晰同时显示信道号与工作频率。红外对频功能，能方便、快捷的使发射机与接收机频率同步，超强的抗干扰能力，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及同频干扰。 ★4. 带 8 级射频电平显示，8 级音频电平显示，频道菜单显示，静音显示；具有 SCAN 自动扫频功能，使用前按 SET 功能键自动找一个环境最干净的频点处停下来，此频率作为接收机的使用频率。（出具满足该参数的第三方检测机构出具的检测报告） 5. 平衡和非平衡两种选择输出端口，适应不同的设备连接需求。 6. 接收机指标：采用二次变频超外差的接收机方式，灵敏度：≥ 12dB μV（80dB/N），灵敏度调节范围：12-32dB μV，频率响应：80Hz-18KHz（±3dB）。 7. 发射机指标：音头采用动圈式麦克风 8. 输出功率：3mW~30mW。	2	套
7	调音台	1. 支持≥8 路麦克风输入兼容 6 路线路输入接口，支持≥2 路立体声输入接口，≥4 路 RCA 输入，话筒接口幻象电源：+48V。 ★2. 具有≥2 组立体主输出、≥4 路编组输出、≥4 路辅助输出、≥1 组立体声监听输出、≥1 个耳机监听输出、≥2 个效果输出、≥1 组主混音断点插入、≥6 个断点插入。（提供接口截图佐证） 3. 内置 24 位 DSP 效果器，提供≥100 种预设效果。 4. 具备 13 个 60mm 行程的高精密碳膜推子。 ★5. 内置 USB 声卡模块，支持连接电脑进行音乐播放和声音录音；内置 MP3 播放器，支持≥1 个 USB 接口接 U 盘播放音乐。（提供接口截图佐证）	1	台
8	电源时序器	1. 支持不小于≥8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。 2. 当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。 3. 单个通道最大负载功率 2200W，所有通道负载总功率不小于 6000W。输出连接器：多用途电源插座。 4. 具有一路及以上 USB 输出接口。	1	台
9	音响线材	电源线、音箱线、音频线、HDMI 高清视频线、PVC 线管、音视频接头等	1	套
阅览室家具				
1	双面书架	计量说明：单位（毫米） 1: 名称：钢护双柱双柱书架。 规格：2000*900*450mm，6 层。 书架材质介绍： 1. 底座规格：δ=1.0；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB711；表面静电喷塑或镀锌处理，亚光环保塑粉末，喷塑前严格去油、除锈，磷化处理。	40	组

		2. 架体：(1) 立柱规格：$\delta=1.2$；技术参数：冷轧钢板净滚压一体机滚压一次成型，正面 46mm，带有 2 条 6mm 加强筋，技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。(2) 搁板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板经一次滚压机一次滚压成型，正面和侧面各带有 2 条 6mm 加强筋；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 3. 挂板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；一次滚压成型，挂板上带有 2 个 40mm*130mm 的椭圆加强孔，加强孔下面突出 2 条加强装饰筋，使挂板结实强硬平整、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 4. 顶板规格：$\delta=0.8$；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，表面喷塑。 5. 侧面：(1) 侧框规格：$\delta=0.8$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；侧护板与顶；底装饰采用高强度密度板；外贴木皮，花纹，漂亮新颖。		
2	双面书架	计量说明：单位（毫米） 1: 名称：钢护双柱双柱书架。 规格：1800*900*450mm，5 层 书架材质介绍： 1. 底座规格：$\delta=1.0$；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB711；表面静电喷塑或镀锌处理，亚光环保塑粉末，喷塑前严格去油、除锈，磷化处理。 2. 架体：(1) 立柱规格：$\delta=1.2$；技术参数：冷轧钢板净滚压一体机滚压一次成型，正面 46mm，带有 2 条 6mm 加强筋，技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。(2) 搁板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板经一次滚压机一次滚压成型，正面和侧面各带有 2 条 6mm 加强筋；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 3. 挂板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；一次滚压成型，挂板上带有 2 个 40mm*130mm 的椭圆加强孔，加强孔下面突出 2 条加强装饰筋，使挂板结实强硬平整、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 4. 顶板规格：$\delta=0.8$；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，表面喷塑。 5. 侧面：(1) 侧框规格：$\delta=0.8$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；侧护板与顶；底装饰采用高强度密度板；外贴木皮，花纹，漂亮新颖。	20	组
3	双面书架	计量说明：单位（毫米） 1: 名称：钢护双柱双柱书架。 规格：1600*900*450mm，4 层 书架材质介绍： 1. 底座规格：$\delta=1.0$；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB711；表面静电喷塑或镀锌处理，亚光环保塑粉末，喷塑前严格去油、除锈，磷化处理。 2. 架体：(1) 立柱规格：$\delta=1.2$；技术参数：冷轧钢板净滚压一体机滚压一次成型，正面 46mm，带有 2 条 6mm 加强筋，技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。(2) 搁板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板经一次滚压机一次滚压成型，正面和侧面各带有 2 条 6mm	22	组

		加强筋；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 3. 挂板规格：$\delta=1.0$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；一次滚压成型，挂板上带有 2 个 40mm*130mm 的椭圆加强孔，加强孔下面突出 2 条加强装饰筋，使挂板结实强硬平整、坚固、设计新颖、安装规范，层数和间距可自由调整，表面喷塑。 4. 顶板规格：$\delta=0.8$；技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；架体结实、坚固、设计新颖、安装规范，表面喷塑。 5. 侧面：(1) 侧框规格：$\delta=0.8$ 技术参数：冷轧钢板；技术标准：GB710；侧护板与顶；底装饰采用高强度密度板；外贴木皮，花纹，漂亮新颖。		
4	定制外墙书架	1. 尺寸 11130mm*1200mm*300mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
5	定制书架	1. 尺寸 5700mm*2100mm*250mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
6	定制底书架	1. 尺寸 1000mm*800mm*500mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
7	定制报刊架	1. 尺寸 3450mm*1600mm*250mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
8	定制双面书架	1. 尺寸 4500mm*1800mm*550mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
9	定制旋转书架	1. 尺寸 4500mm*2680mm*400mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	2	组
10	定制转角架	1. 尺寸 1800mm*2680mm*400mm 2. 基材：18mm 厚免漆实木生态板，经国家绿色环保认证，E1 级标准，经过防虫防腐处理，耐磨性好，纹理清晰自然，色泽一致。 3. 封边：ABS 封边条，厚度 1mm	1	组
11	两人位沙发	1、材质：实木框架，填充为 45° 高弹海绵，坐版面和靠背软包。颜色可定制， 2、尺寸：不小于宽 700mm 长 1300mm.	6	套
12	茶几	1、材质：浅色实木茶几 $\geq 1200*600$ mm	3	个
13	单人沙发	$\geq 700*700$ mm, 材质：纳米新工艺，材质软包设计，手工发泡海绵，弹性高坐感舒适，碳素钢脚架稳固耐用	12	个
14	茶几	$\geq 1200*600$ mm，材质：岩板面，碳素钢架	8	个

15	活动桌	1、尺寸：2.4 米*1.2 米 2、材质：钢架结构。桌面为环保板材，可为学生活动或者讨论会议使用	1	个
16	活动椅	材质：人体工学弧度设计，中靠背 46-49cm，原生棉坐垫，透气舒适简约时尚	10	把
17	单人沙发	≥700*700mm, 材质：真皮材质，皮质细腻，坐垫填充乳胶，靠包鹅绒，碳素钢脚架，实木内框架设计，颜色可定制	10	个
18	双人沙发	1、尺寸：1400mm*700mm 2、材质：真牛皮材质，坐垫填充乳胶，靠包鹅绒，碳素钢脚架，实木内框架设计，颜色可定制	5	个
19	定制异形沙发	半圆，2100*900mm，材质：优选落叶松实木框架，丝绒坐垫包裹，45° 高弹海绵，乳胶定制，优质绷带，S 型弹簧实木内架，稳固结实，纳米新工艺，防水，防划和防污。	1	组
20	茶几	1、尺寸：500*500mm，700*700mm 大小圆组合、材质：岩板桌面，金属质感脚架	1	组
21	高脚凳	47*47*75cm，材质：实木腿加上软座包裹	8	个
22	单人凳	材质：科技皮材质，软包包裹，结实耐用。颜色可以定制≥300*300mm	12	个
23	茶几	材质：岩板茶几，淡色系 尺寸：直径不低于 500mm。	6	个
24	双人位沙发	1、尺寸：不低于 1300mm*600mm。 2、材质：实木框架配上布艺软包，清新舒适，坐垫高密度海绵。	12	套
25	茶几	材质：实木茶几尺寸≥1200*600mm。	6	个
26	单人沙发	≥700*700mm, 材质：科技皮，防水，防划，防污，实木内框架，碳素钢脚架，结实耐用，颜色定制。	18	个
27	茶几	材质：岩板茶几，淡色系 尺寸：直径不低于 600mm。	6	个
28	定制异形沙发	圆形，直径 2200mm；材质：优选落叶松实木框架，丝绒坐垫包裹，45° 高弹海绵，乳胶定制，优质绷带，S 型弹簧实木内架，稳固结实，纳米新工艺，防水，防划和防污。包含一组直径不低于 500mm 的茶几	1	组
29	吧台	≥2000mm*400mm 1、材质：采用高密度板材。 2、柜体材质：实木颗粒板。	1	组
30	柱体处理	定制高 2680*宽 50mm，实木四面包裹书架 2 个、 实木包裹柱体 6 个	1	项
31	装修	定制不低于 3500mm*300mm 局部木地板阶梯设计改造；顶部、墙面局部改造粉刷，包含人工、辅材等	1	项

二、本项目采购设备产品“交互式智能平板、电脑”为列入财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》中“★”标注的政府强制采购产品。

第六章 投标文件格式

郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系 统项目（二次）

投 标 文 件

项目编号：_____

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、投标承诺函及招标代理服务费承诺函
- 四、投标报价明细表
- 五、商务和技术偏离表
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分
- 八、售后服务承诺
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 _____（项目名称）招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供招标范围内的所有产品及相关伴随服务，投标总报价为（大写） _____；（小写）¥ _____ 元，交货地点： _____，合同履行期限： _____，质量要求： _____。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

- （1）投标函及投标函附录；
- （2）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；
- （3）投标承诺函及招标代理服务费承诺函；
- （4）投标报价明细表；
- （5）商务和技术偏离表；
- （6）资格审查资料；
- （7）技术部分；
- （8）售后服务承诺；

.....

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

7. _____（其他补充说明）。

投标人：_____（企业电子签章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

日期：_____年_____月_____日

（二）投标函附录

项目名称	
投标人名称	
采购内容	
投标总报价（元）	大写： 小写：
质量要求	
交货地点	
合同履行期限	
质保期	
投标有效期	
其他	投标文件完全响应招标文件规定的所有实质性要求

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

（一）法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

投标人：_____（企业电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及授权委托书代理人身份证复印件。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（签字或个人电子签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

身份证号码：_____

日 期：_____年_____月_____日

三、投标承诺函及招标代理服务费承诺函

（一）投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在提交首次投标文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标文件有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标文件有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

注：河南省财政厅发布关于优化政府采购营商环境有关问题的通知规定，自 2019 年 8 月 1 日起，在河南省全省政府采购货物和服务招投标活动中，不再向投标人收取投标保证金。非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向投标人收取投标保证金。采购人、采购代理机构可以要求投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。要求提供投标承诺函的，在编制招标采购文件时要明确投标人应承诺事项及违背承诺的责任追究措施。

（二）招标代理服务费用承诺函

致（采购代理机构）：

我们在郑州市第四十四高级中学 2022 年开办费——图书管理系统项目中若获中标，我们保证在中标结果发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账向采购代理公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

四、投标报价明细表

金额单位：元

投标人名称						
项目编号						
项目名称						
设备名称	品牌	生产厂家名称	规格型号	数量	单价（元）	合价（元）
总价：						

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 投标人可根据“第五章 采购需求”自行扩展表格细项。投标人可以根据自身经验对报价清单项目进行补充增加，将发包人未提出但投标人认为需要增加的项目列明。

3. 投标报价应为目的地交货价包括产品价款、相关税款、产品备件价、易损件价、专用工具价、技术服务费、培训、安装、调试、税金、相关检测费及运送到采购单位指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的、必须的款项及费用

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

五、商务和技术偏离表

（一）商务偏离表

序号	商务条款	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况说明（符合、正偏离、负偏离）	备注
1					
2					
3					
....					

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容；

2、商务要求包括：投标有效期、交货期及安装调试期、合同履行期限、质量要求、交货地点、质保期、付款方式等招标文件要求的内容；

3、“偏离情况说明”一栏中供应商应对所响应的内容与招标文件的要求进行对比，如无偏离请填写“符合”的字样，如有偏离请注明“正偏离”或“负偏离”字样。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

（二）技术偏离表

序号	设备名称	招标技术参数	投标技术参数	偏离情况说明（符合、正偏离、负偏离）	备注

注：1、该表左列列明招标文件第五章采购需求中的技术参数的要求，投标人须在右列对相应内容进行填报；

2、“偏离情况说明”一栏中供应商应对所响应的内容与磋商文件的要求进行对比，如无偏离请填写“符合”的字样，如有偏离请注明“正偏离”或“负偏离”字样。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

六、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
营业执照号（统一社会信用代码）				
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
备注				

（二）资格证明文件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（自行承诺并加盖单位公章，格式自拟）；
- 6、投标人根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”和“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将拒绝参与本次政府采购活动。（投标人应提供查询内容相关网页截图，此网页截图仅作为评标时参考依据，具体以采购人或采购代理机构查询为准，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）；
- 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

七、技术部分

依据“第三章评标办法和标准”评标办法的要求编制，由各投标人根据招标文件的要求提供的技术方案等内容，格式自拟。

八、售后服务承诺

投标人提供但不限于提供以下内容：

- 1、售后服务保障及措施。至少包括：售后服务流程、售后服务内容和形式、售后服务人员配备、联系方式、备品备件、质保期后维护费用等。
- 2、售后服务响应时间及保障措施。至少包括：现场服务支持能力、解决质量或操作问题的响应时间、解决方案、应急措施、维修单位名称和地点等。
- 3、项目培训服务方案。方案包括：项目团队配置及实施经验、培训方式、培训时间、培训次数、培训内容等。
- 4、质保期内外服务承诺。
- 5、其他服务承诺。

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

十、其他材料

（一）中小企业声明函（货物）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：

（提醒：如果投标人不满足小型、微型企业的认定标准，或所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，本声明函无需填写（可附原稿）。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部

《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

一、修订背景

目前执行的《统计上大中小微型企业划分办法》是 2011 年国家统计局根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），同时依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011），制定并颁布的。

2017 年 6 月 30 日，《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）正式颁布。8 月 29 日，国家统计局印发《关于执行新国民经济行业分类国家标准的通知》（国统字〔2017〕142 号），规定从 2017 年统计年报和 2018 年定期统计报表起统一使用新分类标准。为此，我们对 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。

二、修订主要内容

本次修订是在 2011 年《统计上大中小微型企业划分办法》基础上进行的，修订延续原有的分类原则、方法和结构框架，在保持适用范围不变的情况下，依据标准由《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）修改为《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），并根据新旧国民经济行业的对应关系，进行了行业所包含类别的对应调整。

将交通运输业中包括的“装卸搬运和运输代理业”修改为“多式联运和运输代理业、装卸搬运”。

仓储业所包括的行业中类，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）调整为“通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业”。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

（二）残疾人福利性单位声明函（如有）

（属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（签字或个人电子签章）

年 月 日

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，本声明函无需填写（可附原稿）。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（三）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产 建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人无本项资料，填写无即可）

（四）投标人提供产品适用政府采购政策情况表

1. 强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

投标产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂家	证书编号	备注
1					
2					
3					
.....					

说明：如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19 号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人必须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件或扫描件。

2. 政府采购优先采购的清单产品（如有）

投标产品中通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂家	证书编号	备注
1					
2					
3					
.....					
投标产品中通过环境标志认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂家	证书编号	备注
1					
2					
3					
.....					

说明；

1. 对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。
2. 采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购（详见评标标准）。

（五）所投产品符合国家强制性要求承诺函

如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围内,即投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020 年第 18 号】的产品，须承诺其所投产品符合国家强制性要求（承诺函格式自拟）。

（六）投标人认为应附的其他资料