

信阳市浉河区农业农村局 2025 年科学施肥项目

招标文件

招标编号：信浉财公开招标-2025-16

采 购 人：信阳市浉河区农业农村局

代理机构：河南琼岳工程管理有限公司

日 期：二零二五年七月

致政府采购投标人和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对浞河区政府采购活动的关心和支持！

近年来，浞河区财政局坚持以“服务企业、服务市场服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化浞河区政府采购领域营商环境，浞河区财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我区政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的10%-20%（工程项目为5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的40%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的60%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及浞河区政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话0376-6312702、电子邮箱 shihecaigou@126.com，与浞河区财政局政府采购管理办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对浞河区政府采购工作的关心和支持！

浞河区财政局

电子招投标特别提示

一、投标人（投标人）注册

凡有意参加本项目的投标人（投标人），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（投标人）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（投标人）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（投标人）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（投标人）加盖公章的地方都须加盖投标人（投标人）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（投标人）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（投标人）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（招标人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答

疑文件”菜单进行发布，投标人（投标人）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（招标人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

潜在投标人有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向招标人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括以下内容：（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

目录

第一章 招标公告.....	2
第二章 投标人须知.....	6
第三章 评标办法（综合评估法）	19
第四章 合同条款及格式.....	26
第五章 采购内容及项目要求.....	29
第六章 投标文件格式.....	37

第一章 招标公告

项目概况

信阳市浉河区农业农村局 2025 年科学施肥项目的潜在投标人应在信阳市公共资源交易中心 (<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2025 年 8 月 27 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：信浉财公开招标-2025-16；
2. 项目名称：信阳市浉河区农业农村局 2025 年科学施肥项目；
3. 采购方式：公开招标；
4. 预算金额：970000.00 元；
最高限价：970000.00 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	信浉财公开招标-2025-16-1	信阳市浉河区农业农村局 2025 年科学施肥项目	970000.00	970000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 招标内容：详细内容见招标文件第五章-采购内容及项目要求；
 - 5.2. 服务期限：自合同签订之日起 1 年；
 - 5.3. 标段划分：共分为 1 个标段。
6. 合同履行期限：1 年；
7. 本项目是否接受联合体投标：否；
8. 是否接受进口产品：否；
9. 是否专门面向中小企业：是。

二、投标人资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。本项目落实促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等政府采购政策。参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2024 年度经审计的财务审计报告,成立时间不足的提供开户行出具的资信证明);

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(投标人自行承诺);

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供近六个月中任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料);

(5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(投标人自行承诺);

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 其他要求

3.2.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。(查询时间为自招标公告发布之日起至投标文件递交的截止时间前),提供网页查询打印页,对在截至开标前列入上述名单的投标人将被拒绝参加投标活动。

3.2.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加同一合同项下的政府采购活动;【须提供“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关股东信息】。

3.2.3 本次招标实行资格后审。

三、招标文件的获取

1. 时间: 2025 年 8 月 6 日至 2025 年 8 月 12 日,每天上午 00:00 至 12:00,下午 12:01 至 23:59。(北京时间,法定节假日除外)

2. 地点: 登录“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市)”(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)网站,凭办理的企业身份认证锁(CA 数字证书)登录会员系统。

3. 方式: 3.1 潜在投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后,即可按网上提示免费下载招标(采购)文件及资料(操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册)。

3.2 请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单(“答疑澄清文件领取”,“控制价文件领取”)内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载,不再另行通知。

4. 售价: 0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间: 2025 年 8 月 27 日 9 时 30 分(北京时间);

2. 地点：各投标人应在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 8 月 27 日 9 时 30 分（北京时间）；

2. 地点：信阳市公共资源交易中心第四开标厅。

六、发布公告发的媒介及期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布。

招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、凡有意参加本项目的投标人，请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

2. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

3. 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

4. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

5. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

6. 特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

7. 监督部门：信阳市浉河区政府采购管理办公室

联系电话：0376-6312702

8. 本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号文件的规定收取代理费用，服务费金额：16490.00 元。

八、联系方式：

1. 招标人信息

采 购 人：信阳市浉河区农业农村局

地 址：信阳市浉河区行政路

联 系 人：杨先生

联系方式：13937618185

2. 采购代理机构信息

招标代理机构：河南琼岳工程管理有限公司

地 址：河南省信阳市羊山新区新十一大道与二十四大街交叉口公园春晓

联 系 人：袁浩

联系电话：15978369707

3. 项目联系方式

项目联系人：袁浩

联系电话：15978369707

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.1	招标人	招标人：信阳市浉河区农业农村局 地 址：信阳市浉河区行政路 联 系 人：杨先生 联系方式：13937618185
1.1.2	招标代理机构	招标代理机构：河南琼岳工程管理有限公司 地 址：河南省信阳市羊山新区新十一大道与二十四大街交叉口公园春晓 联系人：袁浩 电 话：15978369707
1.1.3	项目名称	信阳市浉河区农业农村局 2025 年科学施肥项目
1.1.4	项目地点	信阳市
1.2.1	资金来源	中央财政耕地建设与利用资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标内容	详细内容见招标文件第五章-采购内容及项目要求
1.3.2	服务期限	自合同签订之日起 1 年
1.3.3	质量要求	符合国家规定及行业标准
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。本项目落实促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等政府采购政策。参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定 （1）具有独立承担民事责任的能力；

条款号	条款名称	编 列 内 容
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 (提供 2024 年度经审计的财务审计报告, 成立时间不足的提供开户行出具的资信证明); (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 (投标人自行承诺); (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 (提供近六个月中任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料); (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录 (投标人自行承诺); (6) 法律、行政法规规定的其他条件。 3.2 其他要求 3.2.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定, 通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询投标人信用记录, 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。(查询时间为自招标公告发布之日起至投标文件递交的截止时间前), 提供网页查询打印页, 对在截至开标前列入上述名单的投标人将被拒绝参加投标活动。 3.2.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得同时参加同一合同项下的政府采购活动;【须提供“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关股东信息】。 3.2.3 本次招标实行资格后审。
1.4.2	是否接受联合体投标	■不接受
1.5.1	踏勘现场	■不组织
1.6.1	投标预备会	■不召开
1.6.2	投标人提出问题的	递交投标文件截止之日__10__日前
1.6.3	招标人书面澄清的时间	递交投标文件截止之日__15__日前
1.7.1	分包	■不允许

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.9.1	资格审查方式	资格后审
2.1	构成招标文件的 其他材料	对招标文件的修改与澄清，招标控制价及采购需求，答疑澄清文件（如有）；
2.2.1	投标人要求澄清 招标文件的截止 时间	递交投标文件截止之日__10__日前
2.2.2	投标截止时间	2025 年 8 月 27 日 9 时 30 分
2.2.3	投标人确认收到 招标文件澄清的 时间	收到澄清后__24__小时内（以发出时间为准）
2.3.1	投标人确认收到 招标文件修改的 时间	收到修改后__24__小时内（以发出时间为准）
3.1.1	构成投标文件的 其他材料	投标人认为有必要的其它资料。
3.3.1	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
3.3.3	招标控制价	970000.00 元 投标报价超过招标控制价的按无效投标处理
3.6	是否允许递交备 选投标方案	■不允许
3.7.1	签字或盖章要 求	投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。
3.7.2	投标文件份数	1. 加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。 2. 本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质投标文件。

条款号	条款名称	编 列 内 容
3.7.4	投标文件的递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件（*.xytf）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
4.2.2	是否退还投标文件	■否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：信阳市公共资源交易中心第四开标厅
5.2.1	开标程序	见招标文件开标程序
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：其中业主评委1人，技术、经济等方面专家4人；其中技术、经济专家从相关评标专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	■否，推荐的中标候选人数为 <u>3</u> 名
7.2.1	履约担保	无
8.1	监督部门	监督部门：信阳市浉河区政府采购管理办公室 电 话：0376-6312702
8.2	招标代理服务费	1. 本项目代理费由中标单位支付，投标人报价应当包含该项目代理服务费。 2. 本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定收取代理费用，由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构支付。 3. 收费标准： 本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算 中标金额的100万（含）以下部分费率为1.7%； 中标金额的100万以上—500万（含）部分费率为1.2%；
8.3	质疑和投诉	1、投标人可依据《政府采购质疑和投诉办法》（94号令）规定，依法对采购文件、采购过程、中标或者成交结果，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑；

条款号	条款名称	编 列 内 容
		2、质疑投标人对招标人、招标代理机构的质疑答复不满意,或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的,才可以依法向财政部门提起投诉(投诉格式请在信阳市政府采购网采购动态栏下载)。
9.1	需要补充的其他内容	1. 政府采购项目,专家评审自 2021 年 9 月 22 日起只需依法对投标文件进行评审,以投标文件的响应为唯一评审依据,不再比对主体信用信息。 2. 投标文件中的扫描件,在确保清晰的前提下,每张最好控制在 500kb 内,生成的加密电子投标文件最好不超过 50MB。
10.1	所属行业	农、林、牧、渔业

1. 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定,本招标项目已具备招标条件,现对本项目进行招标。

1.1.1 招标项目招标人:见投标人须知前附表。

1.1.2 招标代理机构:见投标人须知前附表。

1.1.3 招标项目名称:见投标人须知前附表。

1.1.4 项目地点:见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源:见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例:见投标人须知前附表。

1.2.3 资金落实情况:见投标人须知前附表。

1.3 招标内容、服务期限和质量要求

1.3.1 本次招标内容:见投标人须知前附表。

1.3.2 本标段的服务期限:见投标人须知前附表。

1.3.3 本标段的质量要求:见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求:

投标人须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。投标人须在投标文件中提供相关承诺,格式自拟,否则投标将被否决。其他具体要求见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为,在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招

标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，招标人有权拒绝其投标、取消其中标资格。投标人须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人；
- (9) 近三年内投标人、法定代表人、授权委托人有行贿犯罪行为的（须提供无行贿犯罪行为承诺书加盖企业电子章及法定代表人、授权委托人签字，未按要求提供的投标文件无效）；
- (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场考察及标前会议

1.9.1 招标阶段招标人不再组织进行工程现场考察及标前会议，投标人可以自行进行现场考察，了解现场情况，自行获得有关编制投标文件和签订合同所必需的一切资料，费用自理。

1.9.2 投标人考察现场以后，将被认为已经对本工程的总体施工情况、条件及当地的有关情况获得了解，并应认为投标人已充分了解了自已中标后有可能承担的风险、责任和义务。

1.9.3 在现场考察过程中，投标人如果发生人身伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，招标人均不负责。

1.9.4 现场考察期间的交通、食宿由投标人自行安排，费用自理。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

不允许

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间以书面形式，要求招标人或招标代理机构对招标文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由投标人自己承担，招标

人与招标代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15 天前在信阳市公共资源交易系统“**变更公告**”或“**答疑文件**”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，招标人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“**变更公告**”或“**答疑文件**”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

3.1.1.1 投标函及投标函附录；

3.1.1.2 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

3.1.1.3 实施方案；

3.1.1.4 项目管理机构；

3.1.1.5 资格审查资料；

3.1.1.6 类似业绩；

3.1.1.7 投标人认为需要的其他材料。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人可先到现场踏勘以充分了解项目位置、情况及任何其他足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。

3.2.2 投标人应根据本项目的实际情况和环境，结合本企业的自身实力，自主综合报价，

充分考虑项目开展期间各种市场变化以及国家政策性调整等方面的风险因素，慎重投报投标单价及合价。招标人认为投标总报价是投标人为完成本项目并验收合格所需的全部费用。

3.2.3 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其它要素。

3.2.4 投标人所投价格均以人民币为结算，合同实施时亦以人民币支付。

3.3 投标有效期

投标文件从开标之日起开始生效，投标有效期为 60 天。投标文件有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

3.4 资格审查资料

3.4.1 “投标人基本情况表”应附企业法人营业执照等材料扫描件；

3.4.2 “近年完成的类似项目情况表”应附合同协议书扫描件，具体年份要求见招标文件。

3.6 备选投标方案

投标人不得递交备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标人通过“信阳市公共资源交易网 (<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.7.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.7.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.7.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件 (*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式)时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 各投标人应在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得

到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.1.2 加密电子投标文件逾期上传的招标人不予受理。

4.1.3 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标文件递交截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标文件递交截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照本章第 3.7 条、第 4.1 条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1 招标人在本章规定的投标文件递交截止时间和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

5.3 投标人应当在投标文件递交截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加招标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

5.4 投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

5.5 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

5.6 开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

- (3) 宣布招标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 唱标内容：投标人名称、标段名称、投标报价、质量目标、工期等内容；
- (5) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员确认开标记录；
- (6) 开标结束。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评标的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评标因素、标准和程序对投标文件进行评标。第三章“评标办法”没有规定的方法、评标因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

评标委员会根据投标人综合得分高低依序推荐 3 名中标候选人，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同或存在法律法规规定的中标无效情形的，招标人可以重新招标也可以确定排名第二的中标候选人为中标人。当排名第二的中标候选人因上述同样原因不能签订合同的，招标人可以重新招标也可以确定排名第三的中标候选人为中标人。当排名第三的中标候选人因上述同样原因不能签订合同的，招标人应依法重新招标。

7.2 中标通知

本章第 3.3 款规定的投标有效期内，代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3 履约担保（见投标人须知前附表）

7.4 签订合同

7.4.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格；给招标人造成损失的，中标人还应当对招标人予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于3个的；
- （2）经评标委员会评标后有效标不足3家的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第二章“评标办法”没有规定的评标因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

无

11. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

第三章 评标办法（综合评估法）

1、投标文件的评标、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1.3 在评标过程中，评标委员会可以以书面形式要求投标人就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评标和比较，向招标人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。招标人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标投标人。

2、评标程序

2.1 招标人或代理机构对投标人的资格进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标；

内容	评标因素	评标标准
资格 评标 标准	授权委托书	法定代表人身份证明或法人授权委托书及被授权人身份证；
	营业执照	具备有效的营业执照；
	有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合招标文件要求；
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合招标文件要求；
	信用查询	符合招标文件要求；
	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	符合招标文件要求；
	参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合招标文件要求；
	其他要求	符合招标文件要求。

2.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

内容	评标因素	评标标准
符合性审查标准	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；评委需在线查询投标人失信记录，核实投标人截图准确性。
	投标人名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	按招标文件格式要求签字盖章
	投标文件格式	符合招标文件要求
	服务期限	符合招标文件要求
	投标有效期	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价且低于（含等于）招标控制价

2.3 评分细则

条款号		条款内容	评分标准
2.3		分值构成	商务标：20 分 技术标：52 分 综合标：28 分
2.3.1	商务标 20 分	报价得分	以满足招标文件要求且报价最低的为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（基准价 / 投标报价）×20 分。 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.3.2	技术标 52 分	项目实施及技术服务方案 (46 分)	根据采购需求提供针对本项目的实施方案： ①对本项目需求理解准确，分析透彻的得 6 分； ②有与采购需求匹配的整体服务方案及人员培训方案的得 6 分； ③有工作任务分析、工作方法和技术阐述的得 6 分； ④有对科学施肥增效可能存在的问题及原因分析的得 6 分； ⑤有妥善安排配合迎检、验收和成果上报、档案管理等制度的得 6 分； ⑥有内部管理构架、人员职责明确，人员管理合理的得 6 分； ⑦有各项针对项目实施的安全生产管理制度及员工培训计划的得 6 分。 说明：以上每项按所示分值打分，缺项不得分。
			根据各投标人“项目实施及技术服务方案”中各项方案内容比较打分。 方案内容科学完善，切实可行的得 4 分； 方案内容合理可行的得 2 分； 方案内容基本可行的得 1 分； 未提供或提供不全不得分。
		保密措施 (3 分)	投标人能够提供相应的保密措施（针对完成项目数据、过程、资料、人员的保密措施等）。 (1) 措施方案科学、完整、先进的得 3 分； (2) 措施方案内容完整、较为可行的得 1 分； (3) 措施方案一般的得 0.5 分； (4) 未提供或提供不全不得分。
		应急预案 (3 分)	根据投标人对本项目各种突发事件制定的应急预案的阐述比较打分。 (1) 方案详细具体、合理性、有效性高，与实际情况符合程度高的得 3 分； (2) 方案比较详细、合理性一般、符合实际程度一般的得 1 分； (3) 方案不够详细、合理性较差、符合实际程度较差的得 0.5 分； (4) 未提供或提供不全不得分。

2.3.3	综合标 28 分	企业实力 (13 分)	1、投标人具有有效的 CMA 资质认定证书（认证范围至少包含：土壤、植物）的得 5 分。（响应文件中须提供相应证书扫描件） 2、投标人具有市级及以上重点实验室或工程(技术)研究中心等平台的得 5 分。（响应文件中须提供相关证明文件扫描件） 3、投标人具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的，每有 1 个证书得 1 分，最多得 3 分；（响应文件中须提供相应证书扫描件） 注：以上资料未提供或提供资料不符合要求不得分。
		人员配置 (10 分)	(1)项目负责人具有农学或生态环境等相关专业高级职称得 5 分；中级职称得 3 分，初级职称得 1 分，未提供不得分。 (2)项目组成员（项目负责人除外）配置中，具备中级职称及以上职称的，每有一人得 2.5 分，最多得 5 分。 注：响应文件中附证书扫描件及 2025 年任意 1 个月社保证明或劳动合同扫描件，未提供或提供资料不符合要求不得分。
		企业业绩 (5 分)	供应商 2022 年 1 月 1 日以来承担过类似业绩的，每提供一个得 5 分，本项最高得 5 分。注：（响应文件内附合同和中标通知书扫描件，以合同签订时间为准。）。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章评分办法中规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

2. 评标标准

2.1 资格审查标准：见评标办法前附表。

2.2 符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.3 分值构成与评分标准

2.3.1 商务标：见评标办法前附表；

2.3.2 技术标：见评标办法前附表；

2.3.3 综合标：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评标

3.1.1 招标人或招标代理机构依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。评标委员会依据本章第 2.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查，有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

3.1.2.1 第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定的任何一种情形的；

3.1.2.2 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

3.1.2.3 在符合性审查中，评标委员会认定投标人的投标不符合评标办法前附表中规定的任何一项评标标准的；

3.1.2.4 投标文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；

3.1.2.5 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评标

3.2.1 评标委员会按本章第 2.3 款规定的量化因素和分值进行打分，计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.3.1 项规定的评标因素和分值对商务标计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.3.2 项规定的评标因素和分值对技术标计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.3.3 项规定的评标因素和分值对综合标计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

3.5 特殊情况的处置程序

3.5.1 关于评标活动暂停

3.5.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

3.5.1.2 发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

3.5.2 关于评标中途更换评委

3.5.2.1 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

- (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。
- (2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

3.5.2.2 退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由招标人根据本招标文

件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

3.5.3 记名投票

在任何评标环节中，需评标委员会就某项定性的评标结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

第四章 合同条款及格式

项目

合 同 书

项 目 名 称：_____

委托方（甲方）：_____

承揽方（乙方）：_____

签订日期： 年 月 日

委托方（甲方）：_____

承揽方（乙方）：_____

签订地点：_____

甲方根据项目工作需要，通过招标方式确定乙方为_____单位（采购编号：信源财公开招标-2025- ）。根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法规规定、结合本项目的具体情况，经甲乙双方协商签订本合同。

第一条 合同价款

1. 本项目合同金额为：¥_____元整（_____）。

第二条 付款方式

第三条 工作内容

第四条 执行技术标准第五条

第五条 提交的成果

第六条 质量标准

第七条 甲方的义务

第八条 乙方的义务

第九条 项目完成工期

第十条 保密

第十一条 违约责任

第十二条 合同生效、变更与终止

第十三条 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

第十四条 本合同一式_____份，具有同等效力，甲、乙双方各执_____份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

地址：

地址：号

法定代表人：

法定代表人：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

签约时间：

签约时间：

合同融资注意事项：

（1）投标人预进行合同融资的，在签订合同时，投标人的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

（2）预进行合同融资的合同，招标人在合同备案时，需将备案系统中投标人默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购内容及项目要求

1、农户调查

综合考虑作物类型、种植制度、施肥主体等因素，以种植大户、家庭农场、专业合作社等为主，兼顾小农户等种植主体，科学合理安排农户施肥情况调查点位 160 户。调查时间为 7-8 月份和 11-12 月份中的农闲时节，主要调查方式为：一是利用技术培训会、观摩会等种植大户集中的机会，进行农户施肥情况和肥料使用效果调查；二是利用各乡镇区域站技术人员分包的方式，对所辖区域种植大户兼顾小农户进行农户施肥情况和肥料使用效果调查；三是农户施肥调查系统实行专人专职按照时间节点准时输入调查数据。

依托微信小程序“施肥监测通”和河南省农户施肥信息监测系统开展农户施肥监测调查，调查农户基本信息，本年度农户经营的一种或多种作物种植信息、产量情况（越冬作物以前一年播种为起点）、作物施用有机肥、化肥状况，重点监测施肥品种、施肥配比、施肥数量、施肥时期、施肥方式等内容，并采集农户施肥决策问卷。结合肥料节水专业统计，围绕化肥施用强度、偏生产力、施用结构、有机肥施用状况、施肥方式等指标，突出当地典型作物施肥状况。

2、田间试验

按照《测土配方施肥技术规程》(NY/T2911)有关要求，结合省级方案要求，开展水稻化肥利用率试验 2 个，水稻配方肥校正试 1 个，花生化肥利用率试验 1 个，花生氮肥用量试验 1 个，大豆化肥利用率试验 1 个，茶叶“三新”技术模式“测土配方+营养诊断+水肥一体施肥模式”和“枝条覆盖+增施有机肥+中微肥配施模式”试验各 1 个，共计 8 个试验。为优化肥料配方和施肥方案提供支撑。

2.1 参考文件

《关于做好河南省 2024-2025 年度三大粮食作物化肥利用率测算工作的通知》

NY/T2623 灌溉施肥技术规范

NY/T2911 测土配方施肥技术规程

NY/T3241 肥料登记田间试验通则

GB/T50085 喷灌工程技术规范

NY/T889 土壤速效钾和缓效钾含量的测定

NY/T1121.2 土壤检测第2部分:土壤 pH 的测定

NY/T1121.6 土壤检测第6部分:土壤有机质的测定

NY/T1121.7 土壤检测第7部分:土壤有效磷的测定

NY/T1121.24 土壤检测第24部分:土壤全氮的测定自动定氮仪法

NY/T2419 植株全氮含量测定自动定氮仪法

NY/T2420 植株全钾含量测定火焰光度计法

NY/T2421 植株全磷含量测定钼锑抗比色法

2.2 试验地选择

选择平坦、齐整、肥力均匀的地块，避开居民区、道路、堆肥场所、树木遮荫、土传病害严重和有其他人为活动影响的地块。坡度不应超过 2.5%，尽量避开树木、建筑物、池塘、山谷、公路等，它们影响试验地的光照、水分、通气等；距树木 30-50m，距高大建筑物 40m，距公路、阴沟 5-10m。

2.3 试验小区设置

根据试验设置试验处理，大区试验，不设置重复。小区试验，每个处理 3 次重复，进行随机区组排列。小区面积一般为 20-60m²，形状一般为长方形。小区间设置隔离，小区外设置保护行。具体划分面积可根据实际试验地块和使用农业机械进行调整。

2.4 播种与施肥

各个小区的播种量与播种方式保持一致，播种前称好每个小区的播种量，小区面积小的情况下进行人工点播，小区面积大的情况下进行机器播种。

根据试验设置选取肥料，一般情况下氮肥为尿素（含 N46%），磷肥为过磷酸钙（含 P20512%），

钾肥为硫酸钾（含 K2O52%）。施肥方式为磷钾肥作为基肥，一次性施入，氮肥分为基肥和追肥。肥料量根据当地施肥习惯及作物确定每亩氮磷钾肥施用量，进而计算出每个小区的施肥量。

2.5 田间管理

浇水：根据作物生长过程中的天气状况，在干旱的时候进行补水浇水，可以采取喷灌、滴灌、漫灌的方式进行浇水，浇水时应保持各个小区的浇水量一致，并记录每次浇水时间及浇水量。

除虫和除草：根据实际生长情况及虫害、草害情况进行除虫除草，记录每次打药时间及农药名字。

（各小区除施肥措施不同外，其他灌水、除草、病虫害防治、化控等田间管理措施均一致且符合当地生产习惯，各项农事操作由专人在同一天内完成。）

2.6 样品采集与分析

（1）在前茬作物收获后，整地施基肥前采集 0-20cm 土壤样品。

（2）在成熟期采集 0-20cm 土壤样品及农作物籽粒和茎叶样品。

（3）记录作物各生育期的生长性状，记录生长情况。

（4）在成熟期进行测产。

（5）对土壤及植株样品进行实验室检测。

2.7 数据处理

（1）使用 Excel 或 SPSS 软件进行数据整理。

（2）采用方差分析（ANOVA）和 LSD 法检验处理间差异显著性（ $p < 0.05$ ）。

（3）结合产量、经济效益（产投比）和养分利用率综合评价最优配方。

（4）根据试验数据结果撰写田间试验报告，包括试验方法、数据分析、结论等内容。

2.8 注意事项

（1）试验过程中需详细记录天气、田间管理措施及异常情况。

（2）肥料施用、播种、测产等环节需由专人操作，减少人为误差。

(3) 数据采集需规范，确保样本的代表性和准确性。

(4) 详细记载试验地基本情况和田间农事操作情况。保存记录及影像资料。

3、土壤肥力评价

运用大数据分析手段，深入挖掘测土配方施肥、田间试验、农户施肥调查等数据，围绕土壤化学指标（土壤有机质、全氮、全磷、全钾、有效磷、速效钾、缓效钾、有效态锌、锰、铁、铜、pH等）、土壤物理指标（土壤容重、机械组成等）、农户调查（户数、产量等）等，采用模糊数学方法对土壤肥力指标评分，按照土壤样品测试结果计算土壤综合肥力指数，并结合作物产量比划分出农田土壤肥力等级，形成一套溧河区肥力评价报告。

“三新”示范推广

结合有机肥料和无机肥料，发挥有机肥长效性与无机肥速效性的优势，依据测土配方技术，精准确定肥料种类与用量。合理施肥可有效促进茶树生长，提升茶叶品质和产量，聚焦溧河区优势作物茶叶，集成创新4套“三新”高效施肥模式，分别为：茶树专用配方肥+营养诊断+无人机追肥模式；测土配方+营养诊断+水肥一体施肥模式；枝条覆盖+增施有机肥+中微肥配施模式；饼肥+缓控释肥+无人机追肥模式。以点带面，辐射带动全区加快“三新”高效施肥模式推广。

（一）茶树专用配方肥+营养诊断+无人机追肥模式

（1）实施地点及规模。拟在溧河区港镇建设示范区870亩。

（2）技术措施。聚焦溧河区茶园管理需求，开展市场化运营，为茶农、茶企提供从机械化耕作、修剪、采摘到土壤检测、病虫害防治及农资供应全链条茶园管理。依据茶叶生长周期规律（如春茶萌发期、夏茶生长季、秋茶采摘后等阶段）与茶园土壤条件、种植规模等实际情况，从涵盖新型缓释复合肥、生物有机肥等产品的肥料库中，筛选适配的肥料组合推荐给茶农，待茶农选定肥料产品后，以此为基础，匹配智能配肥机精准配比、植保无人机叶面喷施等新机具，制定包含各阶段肥料施用种类、用量、时间及方法的专属施肥方案，并通过严格的质量管控，提供肥料采购、运输、储存一站式服务，

同时安排技术人员对机具进行安装调试与操作培训，深入茶园现场提供施肥作业，确保方案既符合科学施肥规律，又充分满足茶农个性化需求。选用履带式掘耕机施肥，能够轻松应对茶园常见的丘陵、山地、陡坡等复杂地形，即使在湿滑、泥泞的土壤条件下，也不易出现打滑、陷车的情况，相比轮式机械更稳定，可在不同坡度和复杂地势的茶园中自由穿梭，保证施肥作业顺利进行。

（3）技术效果。此模式为创新施肥新技术，通过土壤检测分析养分指标、深度调研茶农需求的双维度模式，精准定制贴合茶园实际的施肥方案，显著提升肥料利用率、减少资源浪费，有效促进茶叶产量增长与品质升级，增强市场竞争力。同时整合肥料供应商、农机企业等资源，构建产业服务联盟，推动产业链上下游协同发展，对操作困难的茶农，由专业施肥作业团队借配肥机、掘耕机、无人机等新机具，提供代耕代施服务，助力茶叶产业迈向专业化、标准化、现代化。

（二）测土配方+营养诊断+水肥一体施肥模式

（1）实施地点及规模。拟在茶叶核心产区建设示范区 80 亩。

（2）技术措施。围绕系统规划、精准管理与科学施肥展开。在系统规划与设备配置上，依据茶园地形、规模和茶树行距，因地制宜布局滴灌或喷灌系统，同时选用智能水肥一体机作为核心设备，搭配电磁流量计、压差传感器等精准控制水肥流量与压力。肥料科学施用技术上，将茶园分区采样，检测土壤 pH 值、有机质及氮磷钾等元素含量，结合目标产量与茶树需肥规律制定个性化配方，再通过形态观察、叶片分析及土壤环境监测，动态诊断茶树养分状况，及时调整施肥策略。通过铺设滴灌或微喷系统，选用配施水溶性肥料，在春茶萌发前以氮肥为主配合磷钾肥，采茶期追施平衡型水溶肥，秋冬季补充中微量元素肥，施肥后冲洗管道防堵塞基肥采用 39.5% 控释氮肥 21-25kg / 亩、商品有机肥 584kg / 亩，追肥施用针对性选择高氮型、平衡型、高钾型等水溶性肥料，经滴灌系统施入茶园。

（3）技术效果。精准控制水肥用量和灌溉间时，使其相比传统方式节水 40%-60%、节肥 20%-50%，显著降低成本与资源浪费。茶叶产量与品质实现双提升，春茶产量增加 15%-25%，全年总产量提高 12%-20%，且氨基酸、茶多酚等成分含量上升，茶叶鲜爽度、抗氧化性增强。在生态层面，减少化肥流

失污染，保护土壤与水体环境，推动可持续发展。

（三）枝条覆盖+增施有机肥+中微肥配施模式

（1）实施地点及规模：拟在十三里桥乡、谭家河乡共建设示范区 800 亩。

（2）技术措施。选用茶树修剪枝、稻草等粉碎后覆盖茶园行间，厚度 5-8 厘米，既能抑制杂草生长、减少土壤水分蒸发，腐烂后还能增加土壤有机质。有机肥优先选择腐熟茶枯饼、商品茶树专用有机肥，秋末冬初结合深耕开沟施入，每亩用量 1500-2000 公斤，增强土壤保水保肥能力。中微肥根据土壤检测结果精准施用，酸性茶园增施钙镁磷肥调节 pH 值，补充镁、锌、硼等元素，促进新梢生长和茶叶氨基酸合成。此外，配套浅耕除草、雨季排水等管理措施，避免覆盖物堆积导致根部缺氧，实现茶园可持续生态种植。在茶芽萌发 1-2 个月前，及时补充肥料，促进春、夏、秋茶生长。

（3）技术效果。枝条覆盖与有机肥施用能改善土壤结构、提升有机质含量，调节土壤酸碱度，促进微生物活动；中微肥精准补充养分，有助于茶叶合成氨基酸、茶多酚等物质，提升香气与口感；健康的土壤和均衡的营养供给，增强茶树抗逆性，减少病虫害发生；该模式减少化肥、除草剂使用，降低面源污染，实现生态环保；最终促进茶树生长，增加茶叶产量实现茶园可持续发展。

（四）饼肥+缓控释肥+无人机追肥模式

（1）实施地点及规模：拟在董家河镇、东双河镇、吴家店镇共建设示范区 1250 亩。

（2）秋冬季(10-11月)茶园修枝后，在茶园采用条状沟施方法，氮肥以“一基三追”四次施肥(3:3:2:2)为主，通过施用秋冬基肥、催芽肥、夏肥、秋肥。饼肥、缓控释肥则在秋冬基肥期一次性施入，饼肥施用量 100—300kg / 亩，缓控释肥 20—30kg / 亩，催芽肥、夏肥和秋肥则采用无人机喷洒模式，在茶芽萌发 1-2 个月前，以无人机航拍诊断茶园养分情况，喷施叶面肥 10—20kg / 亩，及时补充肥料，促进春、夏、秋茶生长。

（3）技术效果。缓控释肥具备养分释放周期，长能较长时间满足茶树生长发育对养分持续需求的特点。此模式可显著提高养分利用率，减少化肥施用并提高茶叶产量和品质。预计亩产量增 5%—10%，

减少不合理施肥 0.6—1.2kg（折纯）。

5、智能精准施肥服务

运用大数据分析手段，深入挖掘测土配方施肥、田间试验、农户调查等数据，持续更新完善主要农作物施肥指标体系，制定发布水稻、茶叶科学施肥指导意见各一套。定期向社会发布科学施肥配方，推广县域测土配方施肥专家系统、NE 系统等智能化、简便化推荐施肥系统。在春耕、三夏、秋冬种关键农时，通过短视频、直播平台、微信公众号等信息化形式，解读科学施肥原则、技术要点、注意事项等信息，引导企业科学配肥施肥，指导农民科学选肥用肥，提高技术传播效率，扩大技术覆盖率。

创新农企合作模式，深入开展农企对接，支持智能化配肥网点建设，引导企业研发肥料新产品，指导企业按方生产配方肥，积极培育科学施肥社会化服务组织，加快智能化信息化精准化施肥技术装备的应用，鼓励开展“统测、统配、统供、统施”专业化施肥服务，真正形成“自主选择、按需生产、精准配送”的配方肥供应模式，全面提升施肥技术水平，推动配方肥落地。

6、开展培训宣传

一是落实好“百县千乡万户”“百名专家联百县”科学施肥培训指导行动。聚焦我区主栽作物、主推技术模式，采取室内教学、网络直播、微信公众号、田间讲堂、现场观摩、印发技术资料等形式，培训基层农技推广体系、社会化服务组织和新型经营主体等人员，切实解决实际生产中的技术问题，全年培训人数不少于 0.21 万人次。二是强化宣传引导，打造科学施肥技术宣传推广示范区。以规模化新型经营主体为重点，选取我区科学施肥真实典型案例 1-2 个进行广泛宣传，构建以主流媒体、平面媒体、新媒体为主的全方位、多角度宣传矩阵，集中宣传报道科学施肥技术的应用效果，在主流媒体上宣传报道不少于 2 条。三是深入开展施肥技术指导进村入户。依托“百名专家联百县”科学施肥指导行动，在关键农时季节安排农技人员深入田间地头开展现场技术指导服务不少于 7 次，发放施肥建议卡 5 万份。通过媒体宣传报道，形成可复制、可推广的经验，加快测土配方施肥技术进村入户到田，提升农民科学施肥意识和水平。

第三方核查验收

在项目期间及结束后，对田间试验及推广试验的监督、验收，组织专家测产。对项目技术落地成效、资金合规性、生态经济效益及长效推广价值进行全面评估，最终依据验收评分标准形成综合结论，确保“三新”技术集成应用达标，为科学施肥增效和农业绿色发展提供实践支撑。

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

采购编号：

投标人：_____（单位电子签章）
法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）
_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、资格审查资料
- 五、拟投入本项目人员
- 六、项目实施及技术服务方案
- 七、类似项目业绩
- 八、中小企业声明函
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人）_____

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）（¥_____元）的投标总报价，服务期限_____，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：____（电子签名或盖章）

地 址：_____

电 话：_____

日 期： 年 月 日

（二）投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
服务期限	
投标有效期	
质量要求	
备 注	

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

年 月 日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：

姓名：

性别：

年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（单位电子签章）

年 月 日

三、授权委托书

本人_____（姓名）_____系（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

年 月 日

四、资格审查资料

1、投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
注册资金			成立时间	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
法定代表人	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
经营范围				

注：后附其他资格证明材料。

五、拟投入本项目人员

序号	姓名	年龄	专业	职称	拟在本项目 中的职务
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：需提供职称证书或相关证书扫描件。

六、项目实施及技术服务方案 (格式自拟)

七、类似项目业绩

序号	项目名称	业主	签订日期
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

注：后附类似项目业绩的合同的原件扫描件。

八、中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位电子签章）：_____

日期：_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限， 否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中， 工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业， 社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

九、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人名称：_____（单位电子签章）

日期： 年 月 日

十、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受政府采购优惠政策。但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时享受政府采购优惠政策。

注：在投标文件中附扫描件。

十一、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）（项目编号：_____）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期： 年 月 日

十二、其他材料

1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

2、采购代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

3、投标人认为需要的其他资料