

报价一览表

采购编号：YZCG-T2025022

项目名称：禹州市第六实验学校窗帘采购项目（不见面开标）

单位：元（人民币）

标段	项目名称	响应报价	合同履约期限	备注
1	禹州市第六实验学校窗帘采购项目（不见面开标）	大写：伍拾伍万零叁佰贰拾元叁角 小写：¥550,320.30	合同签订后15日历天内	报价包括所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测、验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。
...	\	大写：\ 小写：\ 	\	\



供应商名称：河南宏业窗饰遮阳制品有限公司（公章）

日期：2025年7月31日

注：

- 1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。
- 2、如谈判公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

投标分项报价表

采购编号：YZCG-T2025022

项目名称：禹州市第六实验学校窗帘采购项目（不见面开标）

序号	名称	品牌规格型号	技术参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1	阻燃遮光窗帘面料	月丹、定制、YDQX-015	窗帘布料：（甲方选择面料颜色） 窗帘布：亚麻高级遮光布具有调温、抗过敏、防静电、抗菌功能，亚麻织物手感干爽材质，遮光率100%，经过防尘防紫外线，隔热，环保面料、无甲醛、无异味。 *（1）阻燃：GB20286-2006永久阻燃1级（水洗101次）（径向：损毁长度90mm，续燃时间0.8s，阴燃时间0s；纬向：损毁长度：85mm、续燃时间：3s、阴燃时间：0s 燃烧滴落物：未引起脱脂棉燃烧或阴燃；氧指数径向33.2%、纬向33.1% 烟密度（SDR）9；产烟毒性ZA2级； *（2）成份：100%聚酯纤维 FZ/T 01057-2007；	米	8287.8	¥44.00	¥364,665.20	 浙江月丹窗帘装饰有限公司

		* (3) 克重量 362g/平方 GB/T 4669-2008; (P132) * (4) 耐唾液色牢度4-5 级 GB/T 18886-2019; * (5) 耐过氧化物漂白色 牢 度 4-5 级 GB/T 7070-1997; * (6) 耐光色牢度 6级 GB/T8427-2008; * (7) 织物密度: 经向719 纬 向 680 , GB/T 4668-1995; * (8) 断裂强力: 经向2600 纬 向 1700 、 GB/T 3923.1-2013 * (9) 织物耐磨性能30000 次, GB/T 21196.2-2007; * (10) 酚黄变4-5级, GB/T 29778-2013; * (11) 污染物去除率(甲 醛41%、苯40.6%、甲苯 41.2%、二甲苯 42%、 TVOC41.7%) 、 QB/T 2761-2006 * (12) 防紫外线性能评 定: 紫 外 线 防 护 系 数 UPF>500、紫外线防护系 数UPFAV: 1200、紫外线 透过率T(UVA) AVO.02%、 紫 外 透 过 率					
--	--	---	--	--	--	--	--



			T(UVB)AV0.01%, GB/T 18830-2009;					
2	轨道	东铝、定制、DLGD-010	轨道采用铝合金方轨具体要求 轨道采用铝合金，厚度1.24mm，承重50kg； * (2) 扭拧度 mm/m 0.37，弯曲度mm/任意300mm 0.07，抗拉强度 (Rm MPa) 241；规定非比例延伸强度 (RP0.2 MPa) 223, 韦氏硬度 (HW) 15, 耐盐雾腐蚀性能 (130h) 9.9级； (3) 内镶纳米材质，纳米无声轨道，电泳银白色工艺，附着力强，亮度好，十年不褪色，精模铝材；表面电泳处理，抗氧化；轨道内侧防摩擦设计；白色烤漆工艺，美观大方，长期不褪色	米	4117.5	¥31.00	¥127,642.50	江阴市东铝铝业科技有限公司
3	辅料及施工工艺	月丹、定制、YDQXF-009	(1) 布带100%聚酯纤维 (PET无纺布)，具有轻便、耐腐蚀的特点。 (2) 布带为涤纶材质，防霉等级可达4级 (最高5级)，棉麻材质易发霉，配合防霉处理。 (3) 布带透气性强涤纶	米	8287.8	¥7.00	¥58,014.60	浙江月丹窗帘装饰有限公司



			透 湿 率 0.5-1.2g/ m² • 24h, 梅雨季防霉效 果显著。抗紫外线性能优 异, 适合户外使用。 (4) 四爪钩为不锈钢材 质, 结实耐用。 (5) 施工工艺: 轨道间 距误差3mm, 防止窗帘晃 动。 (6) 轨道支架安装每米4 个, 保证安装质量。					
合计		大写: 伍拾伍万零叁佰贰拾元叁角				小写: ¥550,320.30		

供应商（并加盖公章）：河南宏业窗饰遮阳制品有限公司



3.5、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加禹州市教育体育局（单位名称）的禹州市第六实验学校窗帘采购项目（不见面开标）（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 阻燃遮光窗帘面料、辅料及施工工艺（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为浙江月丹窗帘装饰有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为2170.1835万元，资产总额为2052.6495万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 轨道（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为江阴市东铝铝业科技有限公司（企业名称），从业人员25人，营业收入为2109.3127万元，资产总额为2153.2034万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：河南宏业窗饰遮阳制品有限公司

日期：2025年7月31日

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。



4.5、售后服务方案

4.5.1、质保期内和质保期外售后服务方案

河南宏业窗饰遮阳制品有限公司自成立以来，始终秉承“以质量求生存、以创造求发展、以信誉求市场”的经营宗旨，致力于向广大顾客提供优质的服务。

“顾客的满意就是对我们工作的最好回报！”

并依此向您提供下述服务：

质保期内技术服务

（一）、售前服务

专业咨询、现场测绘、丈量、定做服务。

建筑装饰平面图规划、配置咨询及建议。

免费电脑辅助绘图设计。

安排顾客参观生产车间和展厅陈列，条件许可的情况可以安排参观客户的现场。提供产品资料、图片、色板，并可向工程配套客户提供所需特殊产品资料。

（二）、售中服务

1、严格按客户订货要求进料、生产，并准时交货。

2、专业安装人员依照标准作业手册和图纸进行全天候组装，确保按时、按质完成，在特殊情况下，可免费用其它产品临时替代使用。

3、组装后进行现场清洁处理及产品使用、养护说明指导。

（三）、售后服务

1) 常规服务

1、全面细致提供窗帘行业专业技术咨询服务，引导客户正确使用及保养窗帘；

2、专人接听、受理客户投诉电话，及时反馈客户，高效、快速做出反应，为客户提供切实可行的解决方案；

3、专人追踪改善结果，定期进行电话回访，制作客户档案资料，建立



良好的客户关系。

4、在产品保用期内，凡属本公司产品质量问题，均提供免费上门维修服务；

5、所有货物送货上门并负责安装；

2) 应急服务及反应时限

1、确保货物在整个使用期内(质保期内和质保期后)的正常使用，向买方提供 24 小时售后服务，在保修期内，所有因服务、设备及零部件更换和维修等原因产生的费用由我公司承担。同时，在整个产品使用期内我公司确保产品的正常使用，在质量保修期内，除非招标文件另有规定，我公司在接到报修通知 30 分钟进行响应，2 小时内到达现场解决问题，12 小时内处理问题；如无法解决问题，应提供同档次的设备予以代用；保修期结束前，由我公司技术人员和采购人代表进行一次全面检查，任何缺陷由我公司负责修理，在修理之后，我公司将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给采购人，报告一式两份。

2、质保期内所派技术人员上门服务的食宿交通等一切费用均自行承担。

二、质保期外技术服务

(一)、保修期后的每年服务费

在本公司产品保用期内，因我方生产原因，造成产品出现质量问题(人为损坏或不可避免的自然灾害除外)，本公司不收取任何维修费用和零件费。在产品保用期满后，本公司将继续承诺对产品的终身保养服务；更换零配件需收取费用，本公司只收取材料成本。

本公司提到对产品“保用”的意思是指在保用期内可正常使用，一般不需要维修，如出现较大问题，不能正常使用，且产品无法修复情况下，本公司承诺无条件更换全新产品。至于产品“保修”方面，本公司承诺的期限为终身，不收取服务费。

(二)、其他增值服务

1、全面提供专业技术咨询服务。

- 2、细致、专业的工程安装服务。
- 3、专线电话接受客户全面咨询服务， 根据客户对产品的质量及在使用过程中所发生的问题，在接到报修通知 30 分钟进行响应，2 小时内到达现场解决问题，12 小时内处理问题
- 4、专职客户服务部门定期电话跟踪质量及派专职人员对产品进行检查和保养，提供完善的售后服务。
- 5、在产品保用期内，凡属本公司产品质量问题，均提供免费维修服务。
- 6、工程安装后提供全面的窗帘清洁服务。
- 7、根据客户要求，提供窗帘清洁、翻新及搬迁拆装服务。
- 8、超过产品保用期， 凡属产品质量问题， 除人工及材料外，均享有免费终身维护。
- 9、尽可能考虑足够的预备功能配置和易补功能及易改良功能的结构。



4.5.2、根据售后服务方案的内容、形式（含维修人员组成）

我司郑重承诺，若我公司有幸中标，本公司将完全响应招标文件的对投标产品的售后服务要求：

1. 售后服务机构

为保证售后服务的质量和效率，公司设置了专门的客户服务中心统一监督管理各地区的售后服务机构的人员和工作，并接受客户的投诉和意见，并在第一时间内予以答复。售后服务工作由公司客户服务中心统一管理，为客户提供 7*24 小时免费售后服务热线服务。

质保期内，故障响应时间：

（1）**电话咨询、email 或传真。**我公司提供全年无休 7*24 小时电话、Email、传真等响应方式，即刻响应并通过远程解决问题，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）**现场响应。**故障严重或要求的情况下，或者电话咨询不能解决的，我公司将在 30 分钟进行响应，2 小时内到达现场解决问题，12 小时内处理问题

（3）**终身保修、定期回访、定期巡检进行至少 2 次**，对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

（4）**技术升级。**在质保期内，如果产品技术升级或者有其他软件系统需要对接，将及时通知采购人，如采购人有相应要求，对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。



3、免费按我公司所投标产品技术要求进行服务，我司免费对客户进行操作培训及产品技术指导服务，通过培训使采购人相关人员掌握有关的使用、维护和管理方法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作的目标。同时验收时，我公司提供完善的系统部署、数据库、日常运维、操作手册等文档资料。

✧ 保修期内服务

本投标人对所提供的货物免费保修三年，本投标人在接到报修通知后2小时内上门维修，质保免费上门保修服务，7天×24小时全年无休，质量保证期内实行三包：免费维修和保养，免费更换因产品质量引起损坏的零部件，免费包修包换。售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不使用非原厂配件。对于货物出现紧急故障等，须在接到采购人发出请求帮助信息30分钟进行响应，2小时内到达现场进行维修，12小时内处理问题。

负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失，甲方保留索赔的权利。

如果本投标人在收到报修通知后__1__天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但费用和风险由乙方承担。

✧ 维修

保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担。

✧ 定期巡检

本投标人承诺在保修期内，提供定期的预防性维护、设备状况检查服务，并提供设备运行状况报告，自工程验收合格后，每年一次免费的维护，以便保证系统长期稳定运行。

◇ 技术支持

我司技术服务中心按签订的支持服务协议规定，提供定期现场巡访或不定期电话巡访服务，与用户一起对系统进行性能、系统诊断，日常维护管理交流，为客户进行定期的预防性维护服务。提供免费 24 小时技术支持，确保设备无故障运行。

◇ 免费软件升级

招标人享有设备的永久维护权，本投标人将负责予以终身免费维护。

◇ 故障维修

由本投标人驻当地售后服务中心负责，由本投标人总部客户服务部做维修支持。



2. 售后服务措施

1) 产品技术服务

应用维护支持：负责产品的质量问题的判断及性能的调整，以及后续新使用单位上线前的人员培训等工作，包含系统有应用的支持。

软硬件产品技术支持：支持应用系统运行所需要的操作、数据库系统，负责相关产品的更新，问题的判断，支持问题的解决，以及技术人员的操作培训等工作。

备品备件管理支持：投标人将组织设备所需要的备品与备件，以及技术支持团队，配合实际使用状况，提供相关硬件设备的更换与修复的服务，以确保系统的正常运行。

2) 维护服务计划

为保证本系统的连续、稳定、高效地运行，最大限度地节省和保护用户的投资，建立了强大的技术支持队伍和售后服务网络，具体表现在先进高

效的组织管理结构、全面快速的客户服务指挥中心、经验丰富的用户支援队伍、专业的服务代表、用户备援中心、遍及全国的用户支持/支援、充裕的备件库存等方面。

我们认为完善的服务只是问题的解决的一个方面，还应该有一套完善的服务机制和系统。因此我公司在为客户提供完善的售后服务的同时，制定了一整套完整的售后服务管理机制和系统，科学地管理，提供售后服务。这些机制和系统包括以下几个方面。

用户档案管理系统

公司在内部建立了完整的用户档案。无论是对产品的追踪，还是客户档案的资料，都精确地记载了投标人所售产品的记录。利用这个系统，可以准确地定位服务对象，同时为产品的升级带来了依据。

针对与公司签约的客户，专业服务人员还将建立客户的系统档案，其中包含与客户相关的信息基础系统，参数设置，问题历史档案等。为客户系统的稳定运行提供了保障。

客户服务热线

客户服务热线针对用户的产品咨询，问题解疑，故障保修，公司设立了技术支持中心及 7*24 小时免费服务热线，方便用户的问题解决。

针对客户系统的问题，技术支持中心利用网络将客户问题传达给投标人在全国的各个分支机构，分支机构的调度将以最快的速度派遣工程师帮助解决问题。

客户问题升级机制

当客户反映技术问题的同时，客户问题升级系统也同时运行。一旦客户问题在一定时间内尚未得到解决，问题将反馈到各个层次的经理和技术研发中心，问题的内部监督机制也将升级，从而使问题在最短的时间内及时解决。

合作伙伴的强力支持

投标人公司和许多国内知名的厂商合作伙伴关系，在售后服务方面能够及时得到他们的最高级别的支持。

3) 售后服务的执行

针对本项目，公司还将提供值班联系方式，方便客户在设备出现严重问题时能够得到最快的响应。值班手机是每天 24 小时开放的，节假日也服务于客户。

应用维护服务

在本系统的投入使用后，公司将开始对服务范围内的应用系统提供持续一年的维护服务，以保障系统的稳定运行和对客户的快速响应。

具体维护服务内容如下：设备支持中心服务、设备系统管理服务、设备的故障查找和解决服务。

投标人负责设备的维护与技术支持服务，现场专家组：应用维护工程师提供 5*8 小时现场服务，保障服务及时性；支持专家组：由公司技术专家组成，针对重大事件配合现场专家组提供技术支持，为设备安全运行保驾护航。

维修任务下达

在电话通知投标人维护及服务任务后，甲方应以书面形式邮寄或传真向乙方说明出现的问题，并确认服务完成的时间，以便乙方进行准备工作。

在任何情况下（包括在免修期内），由于甲方非正常操作造成系统故障或设备损坏，投标人可协助甲方解决，但相关设备更换费用由甲方承担。

3. 售后服务能力

作为一家拥有良好信誉的公司，一向以最优良的服务赢得客户的信任。特别对于高可用性和高可靠性的重要客户，服务更是至关重要。我认为，对客户的承诺和支持，除了提供先进的硬件设备外，同样重要的是要拥有充足的人力资源和完善的服务体系。为此，我公司建设有完备的备件

库，售后维护遍布全国各分支机构。

人员配备计划

售后服务名称：河南宏业窗饰遮阳制品有限公司

项目联系人：任太丽

售后电话：13938518621

序号	专业售后技术服务人员	职位	联系电话	备注
1	任太丽	项目负责人	13938518621	24 小时在线移动联系电话
2	闫林华	售后主管	18137678377	24 小时在线移动联系电话
3	曹盈博	售后人员	17634435780	24 小时在线移动联系电话
4	刘丽	售后人员	15890192716	24 小时在线移动联系电话

