

许昌日报社“许昌日报社建设许昌市融媒体中心融媒平台项目(不见面开标)”

招 标 文 件

项目编号: ZFCG-G2023054 号

采购单位: 许昌日报社

代理机构: 许昌市政府采购服务中心

二〇二三年七月

招标文件目录

第一章 投标邀请

第二章 项目需求

第三章 投标人须知前附表

第四章 投标人须知

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

第五章 政府采购政策功能

第六章 资格审查与评标

第七章 拟签订的合同文本

第八章 投标文件有关格式

第一章 投标邀请

许昌市政府采购服务中心（以下简称采购中心）受许昌日报社的委托，对“许昌日报社建设许昌市融媒体中心融媒平台(不见面开标)”项目的相关货物和服务进行国内公开招标。现邀请合格投标人前来投标。

一、项目编号：ZFCG-G2023054 号

二、项目名称：许昌日报社建设许昌市融媒体中心融媒平台项目(不见面开标)

三、采购方式：公开招标

四、招标内容

1. 项目主要内容、数量及要求：融媒平台软硬件及配套设备购置，包含融媒媒体后台管理系统、指挥调度系统、全媒体采编系统、大数据分析系统、智能网信监测系统、智能媒资系统、考评系统、信息流转系统、国际传播内容管理（CMS）系统及可视化平台、移动客户端、采编办公设备、4K 超高清直播设备、超高清虚拟新闻演播室设备、超高清虚拟新闻演播室改造、音视频剪辑制作设备、4K 音视频拍摄设备、机房改造（4 项内容）、场地基础网络改造、网络安全防护、对象存储在内的共计 191 项内容。

2. 预算金额：800 万元。

3. 最高限价：800 万元。

4. 交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 90 日历天。

5. 交付（实施）地点（范围）：许昌日报社（河南省许昌市龙兴路与八龙路交叉口）。

6. 分包：不允许

五、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。
3. 本项目的特定资格要求：无。

六、招标文件的获取

即日起至投标截止时间，供应商使用 CA 数字证书登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）免费获取本项目招标文件。

七、投标文件的提交方式及注意事项

本项目为全流程电子化交易项目，投标人必须通过许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”制作并上传加密电子投标文件。截至投标截止时间，交易系统投标通道将关闭，投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

八、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止及开标时间：2023 年 8 月 11 日 08 时 30 分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。
2. 开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼开标四室。（本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现场）。

九、开标注意事项

开标时间前，投标人使用 CA 数字证书登录全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——进入公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）——点击“项目信息——项目名称”——在系统操作导航栏点击“开标——不见面开标大厅”，在规定的开标时间内进行解密开标。

十、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《许昌市人民政府门户网站》发布。

十一、联系方式

采购人名称：许昌日报社

地址：许昌市东城区龙兴路西段许昌日报社

联系人：孙学涛

联系电话：13937440754

集中采购机构：许昌市政府采购服务中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处创业服务中心 C 座

联系人：黄女士

联系电话：0374-2968687

监管部门：许昌市财政局

联系人：许昌市政府采购监督管理办公室

联系电话：0374-2676018

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请注意以下事项。

1. 供应商参加本项目投标,需提前自行联系 CA 服务机构办理数字认证证书并进行电子签章。
2. 招标文件下载、投标文件制作、提交、远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用同一个 CA 数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。
3. **电子投标文件的制作**
 - 3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，制作投标文件。
 - 3.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作投标文件。一个标段对应生成一个文件夹(xxxx 项目 xx 标段),其中后缀名为“.file”的文件用于投标。
4. **加密电子投标文件的提交**
 - 4.1 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。
 - 4.2 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）生成“投标文件提交回执单”。
5. **远程不见面开标（电子投标文件的解密）**
 - 5.1 本项目采用远程“不见面”开标方式，投标前请详细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《许昌市不见面操作手册（代理机构/投标人）》。
 - 5.2 投标人提前设置不见面开标浏览器，并于开标时间前登录本项目不见面开标大厅，按照规定的开标时间准时参加网上开标。
 - 5.3 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标开始”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。
 - 5.4 开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。
 - 5.5 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”

对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

6. 评标依据

- 6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。
- 6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间通过电子邮件形式提供。
- 6.3 投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

第二章 项目需求

一、项目概况

为有效整合全市媒体资源，打造融合传播矩阵，构建现代传播体系，加快推进全国地市级媒体深度融合发展试点市建设，本项目围绕“主流舆论阵地、综合服务平台、权威信息渠道”三大功能定位，着力建设以新闻信息服务、政务生活服务、网信智库服务、城市形象宣传、传媒产业发展为内容的业务集群，打造一家集新闻宣传、政务服务、民生应用、市场运营“四位一体”的市级融媒体综合体，上连省媒、下连县（市、区）融媒体中心，中连各级党政部门，打通资源孤岛，实现党的声音全覆盖、信息传播全媒体、新闻政务全汇聚、网络信息全管控，形成贯通全市上下左右的“信息大厅”和问政平台。本项目采购内容包括融媒体后台管理系统、指挥调度系统、全媒体采编系统、大数据分析系统、智能网信监测系统、智能媒资系统等软件应用开发，及采编办公设备、高清直播设备、虚拟演播设备、音视频拍摄及剪辑制作设备等硬件设施配置，并对虚拟演播室、机房、融媒中心基础网络进行改造。

二、采购清单

序号	货物（标的）名称	产品或服务	技术规格及主要参数	单位	数量	备注
1	融媒体后台管理系统	1.1 用户管理	展示所有用户的 ID、登录名、性别、联系电话、邮箱、创建时间、可直接编辑的状态（正常/启用），管理员可以进行对用户的编辑、删除、通过关键字查询的操作。同时，管理员可以通过选择站点和角色，输入姓名、性别、手机号、邮箱等信息来添加用户。	套	1	
		1.2 机构管理	可以通过输入关键字进行组织机构查询，该模块展示了组织机构的名称、电话号码、职能描述、排序字段、创建时间。用户可以添加组织机构，	套	1	

	添加组织机构需要输入以下信息：组织机构名称、电话、智能描述、选择是否默认通知。对于已有组织机构，可以进行编辑或删除等操作。			
1.3 角色管理	角色是拥有资源库中资源浏览权限的虚构用户。通过角色管理来统一维护管理信息资源库中的所有角色，将角色授权给不同的真实用户，使用户拥有相应角色的资源浏览权限。如用户拥有资源管理者角色，可对有权限的资源进行修改、上传、下载、发布等操作。 在角色管理中可创建、修改、删除角色，对角色进行权限分配。	套	1	
1.4 权限管理	提供对信息资源库平台的所有的维护管理操作，包括增加用户、修改用户信息、删除用户，维护用户所属的部门、角色。对信息资源库平台的所有用户，提供按需授予不同的权限，赋予不同模块的使用权等操作。	套	1	
1.5 来源管理	集中展示了新闻来源，功能包括：添加来源、禁用启用来源、编辑来源、排序和查询功能。添加来源时，用户也可以手动添加来源，丰富来源列表。	套	1	
1.6 专题管理	用户可以选择要制作的专题类型，结合关键字查找，查询出所需专题模板进行专题制作。专题列表中，用户可以对专题进行编辑、组版等操作，操作记录会被保存，并可进行记录的预览、回滚。当前专题也可进行专题复制，以便快速打开。我的专题是用来存放用户制作的专题。用户可以在专题模板列表中通过类型选择和标题输入查询所需模板，同时，用户可以在此模块中添加专题模板。专题集中展示与某一事件或话题相关所有新闻，具有时效性、真实性。	套	1	
1.7 飘窗管理	可以通过输入飘窗名称查询飘窗，也可以根据需要添加飘窗。添加飘窗	套	1	

	时，需要输入飘窗名称、外链地址、上传图片并输入图片的宽度高度信息，飘窗可以自行选择是否可关闭。飘窗类型多样化，比如：左悬、左内容悬、右悬、右内容悬、自由飘、左底悬、右底悬等，丰富的飘窗类型可以满足用户对于飘窗的多样化需求。			
1.8 栏目管理	用户可以在栏目列表中选中任意栏目，或者通过输入关键字进行栏目查询；也可以对栏目进行自由的添加、删减和修改等操作。针对不同栏目可以选择不同栏目模板，控制其在新闻网站展示不同样式，对于已设置的栏目，也可以进行启用或禁止等操作来管理栏目状态。	套	1	
1.9 模板管理	可以通过输入模板标题、选择组名称和类型来精确查询所需模板；可以输入标题和描述进行模板组添加，也可以输入标题、类型、组别和页面代码进行模板添加。	套	1	
1.10 碎片管理	可以输入关键字或编号或碎片地址进行碎片查询；也可以输入碎片名称、内容、标签、状态、类型、可控权限站点进行碎片添加。对于已有碎片信息，用户可以进行编辑和一键选择碎片状态。碎片主要是控制栏目下某个模块信息展示，不同碎片根据碎片内容获取展示不同信息。	套	1	
1.11 日志管理	能查看系统不同类型的日志，对系统的运行状态进行监控，及时发现运行过程中出现的问题。通过日志可以查看操作内容、处理结果、访问人、请求路径、请求方案、访问 IP、访问时间等，系统提供通过日志类型进行筛选查询。	套	1	
1.12 资源管理	展示门户网站的所有附件的附件 id、所属新闻名称、附件原名称、新名称、文件类型、文件大小、上传时间。类型值包括全部附件、图片附件、文本附件、word 附件、表格附件、pdf 附	套	1	

			件、压缩包。所有类型的附件都在此模块中,用户可以根据需求查询所需附件,也可以对附件进行下载或删除等操作。			
		1.13 统计分析	支持对新闻进行统计分析,包括人员统计、实时统计、栏目统计、组织机构统计。	套	1	
		1.14 语法管理	用户可以进行语法查询,语法模块展示了语法名称、tag、类型、实体类型、参数、备注、内容展示等信息。在当前语法不满足情况下,用户可以实时添加新建语法,方便用户操作,避免多次上线。	套	1	
		1.15 敏感词管理	列表页展示了敏感词名称、类型等,可通过添加、编辑、删除/批量删除等操作实时控制敏感词。敏感词类型有标题敏感、内容敏感、标题加内容敏感,不同类型在敏感词校验时提示位置不同。	套	1	
		1.16 标签管理	支持对新闻标签进行管理,标签管理包括标签列表和标签类型。标签列表中,包括标签编号、标签名称、类型、创建实际以及可以在页面直接更改的状态(启用/禁用),支持添加标签和对已有标签进行编辑,编辑标签时,支持修改名称和更改标签类型;标签类型中,包括编号、名称以及可以在页面直接更改的状态(启用/禁用),支持对已有标签类型进行编辑。新闻管理模块支持记录新闻操作记录,新闻操作记录模块记录了新闻产生的全过程,包括新闻的添加、编辑、审核、签发,便于每条新闻的溯源。	套	1	
		1.17 智能检索	支持信息检索、关联搜索、语义检索等功能,让外网用户能精准查找到检索信息与相关服务内容,提升网站智能化搜索使用的便捷性与高效性。	套	1	
2	指挥调度系统	2.1 线索库	对全网数据进行云计算大数据分析,记者、编辑、各通讯员也可把掌握的新闻线索通过添加线索功能进行上	套	1	

			传形成我的线索,根据记者的需求可按日期、紧急程度精准地筛选,选择所需线索。也可以将公共线索进行收藏、取为选题、加入选题、加入策划、删除线索,每条公共线索有详细的线索信息,包括线索的创建者、线索的内容、爆料线索人、爆料人电话、线索地址、查看过此线索的列表,值班领导或编辑记者可以快速地根据线索信息进行新闻采访写作。			
		2.2 选题管理	编辑、记者通过选题管理上报每天的新闻选题,选题管理中可以记者不仅可以上传稿件内容,同时还可以上传选题的相关线索、图片、视频、音频等内容,选题需要经过相关领导的审核后才可以被执行。	套	1	
		2.3 策划管理	融媒体中心策划实现了宣传部、广电局、各局委通讯员等不同层级的策划,不同层级的策划可以选择不同的人员参与,只有参与的人员才能看到相应的策划内容,才可以向策划中上传稿件、图片、视频、音频等内容,领导可以在每个策划中清楚地看到每个编辑记者的工作进度情况。	套	1	
		2.4 大屏数据可视化管理	将各个系统中产生的数据可视化并通过大屏进行交互管理,同时将数据的各个属性值以多维数据的形式表示,借助于图形化手段,清晰有效地传达与沟通信息,从而对数据进行更深入的观察和分析。	套	1	
		2.5 即时通讯	可实时查看记者及线索的位置,指挥中心可通过即时通讯、语音连线、视频连线进行调度所需资源。	套	1	
3	全媒体采编系统	3.1 写稿平台	支持在线写稿、图文音视频素材混排、二次编辑、个人稿库查看、废稿箱查看等。可以编写文字稿和图片稿两类,写稿时需添加稿件的标题、选择策划、选择选题、稿件正文;根据编辑记者、各单位通讯员写作的内容系统实时推荐稿件的更多相关内容:	套	1	

			资料、元素、图片、视频、文档都可以直接借鉴,通过添加记忆轴的形式直接采用在编写文稿中,最大化地提升新闻采编人员的效率。所有稿件可按日期、稿件状态进行筛选;无用的稿件可以选择作废,作废的稿件按日期状态、时间排序,仍可以恢复。			
		3.2 审稿平台	所有稿件可以根据重要程度进行一稿跨部门跨媒体的方式进行审核,灵活处理审稿流程。按照时间排序,可通过日期、紧急程度筛选,包含传稿、修改、发布、退稿、操作记录几项功能。审核人有权限撤回稿件,每篇已审稿件都显示时间、操作人、操作动作等操作记录。	套	1	
		3.3 文本校验	在稿件发布之前,系统应提供能够校对大部分敏感信息和校对大部分中文,部分成对标点、重句错误,以及异形词、曾用词、专业术语等多类错误。	套	1	
		3.4 稿件库	所有稿件,按最新时间排序,可通过日期、稿件状态进行筛选;调取每篇稿件的操作记录包含时间、操作人、操作动作等;通过选择时间区间、部门,导出表格样式的稿件详情,包含标题、新闻外链、所属部门、编辑、审核编辑、签发时间和签发人。	套	1	
		3.5 修改留痕	用户在编辑稿件内容过程中每一步的操作流程会在“记录”中,有操作记录。修改的时间和内容,以及修改的形式都有智能记录和动态展示。	套	1	
		3.6 投稿	支持向主要省级媒体投稿;媒体记者或者各通讯员写完稿子后,可直接选择向媒体投稿。	套	1	
		3.7 大样审阅	可在系统中进行大样查看、批注、签发等操作,支持手机端。	套	1	
		3.8 移动采编	依托 pc 端系统进行手机移动端采编系统的定制化开发,可在手机端完成稿件编辑,审核、预览及发布管理,可添加稿件备注,并对稿件操作进行	套	1	

			记录。			
		3.9 无缝衔接方正飞腾	支持采编平台与飞腾排版系统无缝衔接。解决飞腾软件崩溃的问题，有充分的措施保证报纸的出版安全	套	1	
		3.10 信息报送	加强市级融媒体及县区融媒体之间（横向和纵向）的业务交流与信息共享。可对接县区融媒体，实现县区融媒体对市级融媒体的信息推荐、信息报送等功能。	套	1	
		3.11 新媒体矩阵管理	支持稿件多渠道发布，如网站、客户端等平台。	套	1	
		3.12 互动管理	支持用户在网站、手机客户端平台进行评论，后台统一审核管理及回复；支持修改被添加自动回复、消息自动回复、关键词自动回复的设置，可设置文字、图片、语音和视频等。	套	1	
4	大数据分析系统	4.1 用户行为分析	提供信息访问、分析和探索功能，对平台用户的基本属性、历史访问页面内容和时间、搜索关键词等行为信息做数据挖掘。通过数据监测、挖掘、收集、智能分析网站点击率、点击量、访问量、访问率、访问模块、页面留存时间等信息对平台用户进行全方位分析。	套	1	
		4.2 用户画像	通过对用户的个人信息、行为、偏好等多方面数据的分析和整合，形成用户的标签化描述，从而更好地了解用户的需求、兴趣、行为等特征，从而更好地进行精准化的推送和服务。	套	1	
5	智能网信监测系统	5.1 跨模态检索	提供文本搜图片、视频；图片搜图片、视频；视频搜图片、视频等功能，辅助用户检索一些无法通过关键词监测到的信息。	套	1	
		5.2 视频监测	视频监测对象涵盖短视频、视频频道、视频网站等，支持时事政务、民生、企业、教育、旅行摄影等多个类型，为用户提供全面的多媒体监测。	套	1	

		5.3 视频热搜	通过简单的关键词组合快速查阅相关的视频信息。	套	1	
		5.4 风险识别	为不同的账号类型配置不同的风险场景，无需配置关键词，即可查看风险信息。	套	1	
		5.5 视频溯源	溯源全视频平台视频转发路径、首发信息以及相似信息，帮助用户快速查看首发信息及转播路径。	套	1	
		5.6 定向监测	对央级媒体、省级媒体、商业媒体、地市媒体以及定向账号进行监测，帮助用户快速查看重点媒体及关注的账号发布的与本方案相关的信息。	套	1	
		5.7 图片检索	快速找到相似图文、视频，筛选相关信息，并跟踪其传播链路，辅助用户追溯全网首发信息及传播路径。	套	1	
		5.8 智能预警	支持 7*24 小时，系统全网监测，多渠道实时预警。	套	1	
		5.9 可视化图表	对视频监测信息数据从获取、筛选、分析、分类、统计，最后可视化呈现，可视化图表的数据来自方案相关的内容信息。	套	1	
		5.10 报告制作	支持快速生成网信监测报告，操作简单、分析维度多，分析平均时间长短，提供可自定义配置的简报模板，支持邮件或短信下发，可用于日、周、月、季、年报的便捷化制作。	套	1	
		5.11 自动报告	可根据配置的任务条件，定时获取任务进行统计分析，汇总当天的热门信息，通过邮件或微信定时下发报告。	套	1	
6	智能媒资系统	6.1 Web 资源上传	对于图片、文档、资源肖像等小文件，可直接通过网页进行 HTTP 上传，由 Web 服务器进行资源文件的处理。	套	1	
		6.2 PC 客户端上传	支持远程传输和断点续传，支持传输任务管理。用户可直接在客户端上手动创建上传任务，也可通过其他应用（如快速剪辑软件、Web 页面等）调用客户端工具添加上传任务。	套	1	
		6.3 目录扫描	设定了扫描规则及后续处理流程后，外系统只需要将待入库的资源文件拷贝至指定路径，目录扫描软件会定	套	1	

		期自动扫描该文件夹并导入符合条件的资源，无需人工介入。			
6.4 资源管理		资源管理应用主要承载资源的日常管理和维护相关业务。在实现对资源（含资源文件）进行基础的增删改查维护的基础上，还可以进行目录式管理、关联关系维护、访问控制权限分配、半成品发布状态控制。	套	1	
6.5 资源编目		实现资料的编目著录，对资源内容进行标签。	套	1	
6.6 检索浏览		提供多种检索方式和手段，更加贴近互联网化的检索体验，更加方便快捷的资源定位方式，更加智能的资源主动推荐，更加精准的标签精确匹配查找。在同音字、拼音、同义词、分类、关键词、文本内容、关联检索等全文检索服务的基础之上，还提供了互联网 facet 式的主题和分类交叉递进的检索方式。	套	1	
6.7 资源调用		支持各类型编辑工具中直接查看并调用资源库中的资源。编辑工具支持直接浏览资源库中的素材，不发生素材迁移，保证调用效率。	套	1	
6.8 介质下载导出		支持将资源下载/导出到指定路径，然后由非编工具输出到存储介质中，从而满足基于介质进行资源交换的需求，非全程文件化业务系统的节目交换等。	套	1	
6.9 系统互联下载/引用		支持基于系统间的资源交换流程实现资源的调用。在流程运行过程中可以调用对方系统的入库服务接口直接入库，也可以将资源下载到指定路径由外系统自行导入。	套	1	
6.10 Web/客户端下载		支持在 Web 页面上直接下载资源文件，浏览器等下载工具下载保存到本地路径，而无需复杂的业务流程。	套	1	
6.11 多平台推送/发布		支持所有面向新媒体渠道的资源发布或推送业务，支持发布前的资源元数据的编辑加工，支持发布申请的审核和任务的管理监控。	套	1	

7	考评系统	7.1 考评系统	管理员可基于部门岗位职责及目标,对于考核任务、内容的不同需求进行调整,设定考核的流程及员工的考核内容,考评系统覆盖融媒体中心所有人员及所有媒体产物,灵活多样考核,整合内部管理维度与大数据业务分析维度,同时结合媒体考核模型及必要的人工评价,实现全方位考评。	套	1	
8	信息流转系统	8.1 审批	支持请假、借用、外出考察等诸多事项的申请和审核批阅,可以直接送审批阅人,也可以抄送某人、某个范围,批阅人可通过或驳回或移交给他人审批。	套	1	
		8.2 指令通知	对于融媒体中心、各媒体单位及各部门下发的所有通知内容可以直接通过融媒体中心的指令通知功能来实现,每个指令通知都可以选择不同的人群来进行推送,每个相关人员对指令通知的浏览次数、浏览时间等阅读情况都有展示,指令下发人员可以快速定位到尚未阅读人员的相关情况。	套	1	
9	国际传播内容管理(CMS)系统及可视化平台	9.1 国际传播内容管理(CMS)系统	定制开发接口将原有国际传播内容管理(CMS)系统后台与许昌市融媒体统一管理平台对接,将用户和资料库进行打通。	套	1	
		9.2 国际传播效果展示系统	75 寸国际传播效果展示屏: 面板类型: LCD; 屏幕尺寸: 75 英寸; 分辨率: 4K; 屏幕比例: 75 英寸; 刷新率: 60Hz; 响应时间: 8ms; 可视角度: 178°。	台	2	
		9.3 远程会议可视化智慧屏	75 寸远程会议可视化智慧屏: 显示屏尺寸: 75 英寸; 背光类型: D-LED; 分辨率: 4K; 刷新率: 60Hz;	台	1	

			可视角度：178°； 操作系统：Windows10/Android 9.0； CPU：不低于 4 核 1.5G； 存储：不低于 RAM 4GB/ROM 32GB； WiFi：2.4Ghz+5Ghz。			
		9.4 落地 触屏广 告机	高：185.7cm； 顶宽：67.3cm； 底宽：70cm； 屏幕：49 寸； 支持多点触控； 接口：HDMI/VGA/3.5mm 音频； CPU：Core i3。	台	2	
10	移动客户 端	10.1 新 闻展示	充分利用移动客户端现有新闻展示 功能，并优化支持多栏目、多频道及 前台页面设计等功能。	套	1	
		10.2 智 能推荐	支持用户浏览行为分析，自动为用户 匹配标签，针对用户喜好智能推送定 制化新闻信息。	套	1	
		10.3 视 频直播 点播	支持查看视频详情，可查看视频标 题、发布时间、视频内容和视频时长 等内容；支持将视频分享至第三方应 用；支持视频横屏播放；支持评论视 频，点赞评论内容。	套	1	
		10.4 客 户端广 告	支持添加 APP 客户端开屏广告，并设 置广告的开始时间、结束时间，启停 用状态等；针对开屏广告，支持上传 多张广告图，可实现三张以上图片的 展示效果；支持将多个广告加入广告 组，设置间隔时间，每隔固定的时间 展示一组广告。	套	1	
		10.5 自 动抓取 推送	支持抓取多份电子报矩阵进行展示； 抓取微信公众号文章自动在新闻列 表展示；抓取抖音视频内容自动同步 到短视频栏目展示；订阅号发布的新闻 可以推送到普通新闻栏目展示。	套	1	
		10.6 积 分抽奖	支持创建积分抽奖等活动，用户可以 参与活动，消耗积分抽奖，活动支持 配置积分门槛。	套	1	
		10.7 在 线直播	通过 API 接口，展示第三方直播平台 直播入口，便于用户观看。直播内容	套	1	

			支持竖屏和横屏两种模式，并且支持评论功能。			
		10.8 政务服务	与市政务服务平台进行用户互认，可以使 APP 用户使用文化、教育、医疗等公共服务和百姓投诉、业务查询等功能，为群众提供权威信息发布、业务在线办理、问题线索投诉、热点难点答疑服务。	套	1	
		10.9 小记者	在移动客户端搭建智慧教育平台，包含本地教育资讯、学校动态、优秀学生作品、个人展示空间、作品上传、活动管理、排行展示、积分制度、发布统计、缴费管理、个人中心等。	套	1	
		10.10 内容访问分析	对移动客户端中栏目、编辑发布量、稿件传播信息进行统计分析，并形成分析报表及分析图，为移动客户端运营提供有效支撑。	套	1	
		10.11 网络问政	支持在移动客户端进行提交诉求及建议，通过后台流转机制，极大节省诉求事件从提交、审核、转派到受理、回复的时间。	套	1	
		10.12 文明实践系统	与文明实践系统进行用户互认，使 APP 用户可以通过移动客户端创建文明实践活动，为本地志愿者提供活动入口，支持项目打分、志愿者信息排序、实践之星展示、活动新闻发布、视频上传等功能。	套	1	
		10.13 个人中心	个人中心包含登录、注册功能，登录后展示个人信息，我的收藏、我的评论、意见反馈等功能，并支持推荐给朋友及扫描二维码等相关功能。	套	1	
11	采编办公设备	11.1 融媒体编辑多屏电脑	CPU：不低于 i5-12400f 内存：不低于 16GB 显卡：不低于 RTX3060Ti 硬盘：不低于 1TB； 显示器：不低于 23 寸 4K 双屏。	台	20	
		11.2 编辑、记者中配电	CPU：不低于 i5-12400f 内存：不低于 16GB	台	60	

		脑	硬盘：不低于 500GB； 显示器：不低于 23 寸 1080P 全高清。			
		11.3 记者采访笔记本电脑	CPU：12 代或以上 i5 移动版处理器； 内存：不低于 16GB； 硬盘：不低于 500GB； 显示器：14 寸或以下 1080P 全高清显示器。	台	10	
		11.4 彩色数码复合机	感光材料：OPC； 打印方式：激光静电； 内存：不低于 2GB； 预热时间：不高于 10s； 分辨率：不低于 600dpi； 功耗：不超过 1.5KW； 纸盒容量：不小于 550 张。	台	1	
		11.5 打印一体机	打印形式：有线/无线； 打印方式：彩色激光打印； 打印分辨率：不低于 600dpi。	台	1	
		11.6 传真一体机	打印方式：黑白激光打印； 打印分辨率：不低于 600dpi。 打印速度：不低于 30 张/分钟； 纸盒容量：不少于 250 张。	台	1	
		11.7 智能录音笔	文件格式：WAV/AAC； 最远录音距离：不低于 10 米； 内存录音时长：不低于 150 小时； 功能要求：支持在线/离线录音转写。	台	2	
12	4K 超高清直播设备	12.1 5G 多网聚合直播背包	同时支持 1 张 5G 卡，5 张 4G 卡，Wi-Fi，有线网络，外接 dangle。合计 9 网聚合； 最大支持 HDMI 4K30P 视频输入。SDI 1080P60 输入。双接口，可以实现双	台	3	

			机位无缝导播； 支持 4K30P 解码输出。支持 HDMI 视频环出； 专业声卡，支持混音，监听； 支持视频内录。支持 128G TF 卡。			
		12.2 4K 直播 超高清 摄像机	音效模式：内置麦克风； 传感器类型：1/2 英寸背照式 Exmor R 3CMOS； 传感器像素：300 万以上； 视频格式：最高 4K 60P 10bit 4:2:2； 镜头规格：30.3mm—515mm（35mm 等效）； 接口：12G-SDI、HDMI。	台	3	
		12.3 摄像机存储卡	类型：ExpressCard/ PCI Express 3.0； 容量：120GB； 传输速率：10Gbps（1250MB/s）	台	3	
		12.4 摄像机加厚电池	额定电压：14.4V； 容量：98Wh/6.8Ah。	块	6	
		12.5 摄像机三角架	摄像机同等承重需求。	套	3	
		12.6 三角架角轮	三角架配套脚轮。	套	3	
		12.7 摄像机包	摄像机同等收纳需求。	套	3	
		12.8 高清导播直播一体机	显示器：21.5 英寸； 输入：支持 4K 分辨率； 存储卡：200GB； 推流：支持多地址同时推流； 接口：SDI、HDMI；	台	1	

	视频格式：4K/60p, XAVC/ProRes 热插拔 SSD 槽位：2 个。			
12.9 四路高清无线图像实时传输系统	天线方式：MIMO 5dBi 外置天线； 工作频率：5.1-5.8GHz； 分辨率：最高 1080P/60fps； 输入/输出：HDMI、3G-SDI、Tally、RS232/422； 信道带宽：40MHz； 传输距离：最远 1KM； 视频压缩格式：H265； 音频格式：AAC。	套	1	
12.10 直播网络平台推流切换台编码器	体积：53x141x189mm； 重量：1.1kg； 触屏尺寸：7 寸； 功耗：40 瓦； 内置 5G 模块：1； 内置 4G 模块：2； 外置天线：5； 网口：2； 视频输入：SDI x2；HDMI x1； 视频输出：HDMI； 推流协议：rtmp、srt； 视频采样：4:2:0 8bit。	台	1	
12.11 图传锂离子电池	接口：V 口； 容量： 146Wh/10.2Ah。	块	6	
12.12 小蜜蜂无线麦克风	发射器尺寸： 47.32x30.43x20.01mm； 发射器重量：30g；	台	6	

			无线模式：GFSK 1 Mbps/2 Mbps； 工作频率：2400-2483.5 Mhz； 电池容量：320mAh； 接收器尺寸： 47.44x32.21x17.35mm； 接收器重量：24.9g； 麦克风指向：全指向； 最大声压：114dB SPL； 等效噪声：23dBA。			
		12.13 户外电源	电池容量：1612Wh； 额定容量：450000mAh； 交流输出：220V/额定功率 2000W/峰值功率 4600W/4AC； 直流输出：12W USBx2；18W USBx2； 100W Type-C x2；38W DC5521 x2； 126W 车充输出 x1； 尺寸：497x242x305mm； 重量：21.6kg。	部	2	
		12.14 定向天线	传输距离：最远达 2km； 重量（不含支架）：1.1kg； 尺寸：420x240x30mm； 工作频率：5.1-5.9Ghz； 支持灯架安装； 支持高度、水平、俯仰调节。	个	1	
13	超高清虚拟新闻演播室设备	13.1 液晶监视器	显示屏比率：16:9 分辨率：4K(3840x2160)	台	3	
		13.2 SDI 转 HDMI 盒	双通道、0 延迟 SDI 到 HDMI 转换器 可将独立的两路 SDI 信号分别转换成 HDMI 输出	部	2	

	内置 Reclocker，保证长距离稳定传输 12bit 精度 RGB-YUV 转换，确保色彩精准还原 带有 SDI 环出和 AES 音频解嵌监听输出 对隔行输入可做广播级质量去交织处理			
13.3 提词器	可分别选择不同的背景色和字色方便播音员选择自己的播音词，字体和字的大小任意选择，可选多种角色；文稿录入、编辑方便，操作简单，自动完成排版，支持 txt、rtf、word 等格式文本，并支持直接打开图片、word、PPT、视频等文件；分别采用监视器和高分辨率的彩显，清晰度高、字迹清晰。可台内外联网。可与文稿摄像方式联用，组成二合一型。文稿字迹明亮清晰支持自定义不同角色的字号、字体、颜色显示。	套	1	
13.4 提词器播放电脑	13 代 i5-13400 16G 512G SSD 显示器：23 寸*1 台 含提词器播放软件	台	1	
13.5 全功能控制台	用外置控制面板实现导播切换、字幕图文叠加、虚拟演播室、调音功能。	台	1	
13.6 调音台	支持话筒输入：6 路 频响：+0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 总谐波失真：0.03%+14dBu (20Hz-20kHz) 输入通道：12 通道：单声道：4；立体声：4 输出通道：STEREO OUT：2；PHONES：1 母线：立体声：1；编组：2，AUX 电平表：2x12 - 点距 LED 电平表 [PEAK, +10, +6, +3, 0, -3, -6, -10, -15, -20, -25, -30dB] 幻象电源电压：+48V 外观尺寸：308×118×422mm	台	1	

		13.7 主持人桌面话筒	类型：镀金膜片背极式电容麦克风 指向性：心形 频率响应：20-20KHz\0-20KHz 灵敏度：-35dB\ -38dB 1V/pa 阻抗：50 Ω 最大声压级：140 dB SPL 自噪声：15 dB SPL 动态范围：125 dB 信噪比：79 dB 供 电：幻象 9—52V 供电	只	2	
		13.8 领夹话筒	双通道领夹麦克风，含盒式发射机*2	套	2	
		13.9 监听音箱	频率响应：65Hz-22kHz/分频点 4kHz 纠错 喇叭单元：支持全防磁/内置功率放大器 箱体材料：木质 黑色	只	2	
		13.10 监听耳机	佩戴方式：头戴式 灵敏度：99dBdB 耳机线：1.2~3.0 米长，绕圈式，OFC 绞线 频响范围：15-28, 000 Hz 产品阻抗：38 欧姆	副	1	
		13.11 电视墙	满足系统安装要求	套	1	
		13.12 双联控制台	高级组合式控制台（双联），根据实际场地及台方要求进行定制。	套	1	
		13.13 音视频跳线、线材及系统集成工程安装	线材、工程安装，集成、调试	项	1	
14	超高清虚拟新闻演播室改造	14.1 舞美和布置	原有吊顶隔断、地台重新布置	m²	70	
			PVC 塑胶地板铺设， 1. 防火性能 Bf1-s1,t0； 2. 色牢度 ≥6；	m²	40	

		3. 防滑性：R9 4. 厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ，耐磨层 ≥ 0.7			
		墙面基层搭建双层不燃级空腔骨架，空腔不应少于 50MM 厚度，骨架与墙体接触面必须安装高强度减震结构垫层，以减少声波对声学墙体产生的共振作用。	m ²	100	
		填充离心式超细玻璃棉（容重为 32KG/m ³ ），平整、密实、接触无缝隙；	m ²	100	
		演播室吸声腔衬板，接缝处用隔声密封胶、腻子 and 接缝带处理。	m ²	100	
		定制吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100—4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；尺寸 600*1200mm；容重大于 3.8K；颜色根据效果图；整个演播室采用防火等级达标、环保达标的吸音材料	m ²	80	
		演播室吸声结构吊顶布置，基层支架安装，定制吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100—4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K；颜色黑色	m ²	45	
		演播室灯栅层钢布置，定制钢结构、葡萄架	m ²	45	
		演播室普通电气：1、线管；2、开关、插座；3、电线；4、灯具；5、人工	m ²	45	
		演播室隔音门布置，门板金属板厚度不小于 0.3，厚度不低于 80mm，隔音量 $\geq 30\text{db}$ 符合广电标准，符合环保标准；门套工艺：水泥基层平整、细木工板衬底不小于 2 层，磨砂不锈钢折弯饰面。含门槛及踏步不锈钢。	套	2	
		演播室观察窗，双层 10MM 钢化浮法玻璃，机械精磨四边，内侧玻璃按一定折射角度倾斜安装固定。根据环境需要龙骨、角钢焊接加固。9MM 和 12MM 高密度板衬底，厚度 1.5MM304 型拉丝不锈钢板机械裁切及折弯处理，现场拼接固定安装。双层玻璃底	套	1	

	部间隙处干燥剂填充，上覆精密穿孔板。			
	演播室蓝箱布置：1. 木质结构基础做底并涂刷防火漆，石膏板封面，奥松板收边，涂刷专业木板封闭，挂网，腻子填充，打磨，底漆涂刷	m²	45	
	演播室专业高清抠像漆	m²	45	
	演播室专业抠像地胶	m²	18	
	根据功能房间定制配电柜	套	1	
	导播室及配音间布置： 1. 原有地面 25 厚 C25 混凝土 2. 专用界面剂一道 3. 高强自流平水泥一道 4. 打磨抛光	m²	25	
	导播室及配音间静电地板：43 厚陶瓷静电地板+高强支架	m²	24	
	导播室及配音间墙面布置：1. 墙面基层搭建双层不燃级空腔骨架，空腔不应少于 50MM 厚度，外侧石膏板隔断	m²	15	
	导播室及配音间吸声结构布置：基层支架安装，定制吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100—4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K；颜色黑色	m²	25	
	导播室及配音间普通电气：1、线管；2、开关、插座；3、电线；4、灯具；	m²	24	
14.2 灯光布置	灯光线材：ZR3*0.75 国标阻燃灯光专用电缆及信号控制线缆	套	1	
	灯光辅材：灯光号码牌、录播指示牌、线缆桥架、灯勾、接插件等，满足整个系统需求	套	1	
	恒力铰链：1. 优质铝型材，合金弹簧钢。 2. 灯具滑车连接到铝合金轨道上，悬吊灯具，使灯具上下拉伸≥1.5m。	套	5	

15	音视频剪辑制作设备	15.1 图形工作站台式机	CPU: Xeon Gold 6230R; 内存: 128GB; 硬盘: 1TB SSD+8TB HDD; 显卡: RTX4090-24G。	台	2	
		15.2 七口扩展坞	Type-C 插头; HDMI+VGA 双投屏接口; 千兆网口; 3 个 USB 3.0 扩展口; PD 充电口。	台	2	
		15.3 显示器	尺寸: 34 英寸; 比例: 21:9; 面板材质: IPS; 分辨率: 3440x1440。	台	2	
		15.4 键鼠套装	鼠标: 200-12000dpi; 键盘: 104 键机械键盘。	套	2	
		15.5 专业头戴式 hifi 监听耳机	频响范围: 20-20k (Hz); 总谐波失真: <0.1%; 阻抗: 32 Ω ; 声压级: 108dB。	台	2	
		15.6 移动硬盘	接口: 支持 Type-C 容量: 2TB; 硬盘形式: NVMe; 传输速度: 1050MB/s。	台	2	
16	4K 音视频拍摄设备	16.1 全画幅电影摄影机	传感器: 全画幅背照式 CMOS; 视频格式: 最高 4K120p, 4:2:2 10bit; ISO: 最高 409600; 动态范围: 15 级; 镜头: 24-70 2.8; 存储卡: 160G。	台	2	
		16.2 手持云台稳定器	自重: 1.3kg; 负载: 3.0kg; 触摸屏: 1.8 寸 OLED 屏; 自动轴锁: 具备; 蓝牙快门: 具备。	台	3	
		16.3 全画幅全能型微单相机	传感器: 5010 万像素全画幅堆栈式 CMOS; 视频格式: 最高 8K30p/4K 120p; 连拍: 最高 30fps;	台	1	

	对焦点：覆盖 92%取景范围的 759 个自动对焦点； 镜头：24-70 2.8。			
16.4 相机高速存储卡	规格：CFexpress Type A； 防水防尘：IP57； 容量：160G； 读写速度：800MB/s / 700MB/s。	台	3	
16.5 Type-C 读卡器	卡槽：CF-A、SD； 接口：USB3.2 Type-C。	台	2	
16.6 微单相机备用电池	电池规格：FZ100； 电池容量：2280mAh。	台	6	
16.7 微单相机配件	铁头 TILTA-微单相机配件索尼 A7S3-索尼 A7 套装 A	台	2	
16.8 全画幅恒定大光圈变焦镜头	卡口形式：FE 无反卡口； 焦距：70—200mm； 光圈：F2.8 恒定。	台	2	
16.9 全画幅广角恒定大光圈变焦镜头	卡口形式：FE 无反卡口； 焦距：16-35mm； 光圈：F2.8 恒定。	台	2	
16.10 全画幅超广角恒定大光圈变焦镜头	卡口形式：FE 无反卡口； 焦距：12-24mm； 光圈：F2.8 恒定。	台	2	
16.11 全画幅特种微电影镜头	卡口形式：FE 无反卡口； 焦距：24mm； 最大光圈：F14； 最近对焦距离：0.02m； 最大放大倍率：2:1。	台	1	

16.12 电控小滑轨	尺寸：42.1cm x 10.8cm； 水平桌面承重：3.5kg； 垂直承重：2kg； 脚架承重：2.5kg； 使用长度：桌面 200±5mm；脚架 400±3mm。	台	2	
16.13 滑轨L型竖拍快装板	尺寸：115x92x100mm； 收拢尺寸：105x100x22mm； 重量：190g； 承重：5kg； 安装滑轨承重：1.8kg。	台	3	
16.14 三脚架液压云台套装	脚管材质：碳纤维； 三脚架最高工作高度：1.5m； 三脚架收拢高度：52.5cm； 三脚架自重：1.94kg； 三脚架承重：6kg； 支持中轴倒置； 云台形式：液压； 倾斜范围：90° /-83° ； 云台自重：0.76kg； 云台承重：5kg； 快装板类型：滑入式。	台	3	
16.15 长续航航拍无人机套装	自重：895 克； 最大平飞速度：21m/s； 最大上升速度：8m/s； 最大下降速度：6m/s； 传感器：2000 万像素 M4/3 CMOS； 光圈：F2.8-11； 动态范围：12.8 档； 视频：最高 4K/120p； 色彩模式：10 bit HLG。 含长续航包套装。	台	2	
16.16 运动航拍无人机套装	自重：410 克； 传感器：4800 万像素 1/1.7 CMOS； 光圈：F2.8； 视频：最高 4K/60p； 视角范围：155° ； 最大悬停时间：18min； 机载内存：20GB。 含畅飞配件包套装。	台	1	

16.17 航拍无人机内存卡	格式：TF（MicroSD）卡； 容量：256GB； 卡速：190MB/s。	台	6	
16.18 双肩微单反背包	双肩摄影包； 尺寸：22x30x45cm； 重量：1.5kg； 具备16寸笔记本电脑仓； 具备三脚架挂载位。	台	3	
16.19 直播视频拍摄常亮灯	净重：585g； 尺寸：238x190x32mm； 功耗：45W； 色温：5500k/3200k； 光照角度：25° /75° 。	台	2	
16.20 手持led补光灯	功率：100W； 色温：5600K； 显色指数：95+； 光照角度：110° /55° ； 2电2充。	台	4	
16.21 手持RGB全彩棒灯摄影灯	功率：45W； 色温：9900K/2000k； 显色指数：96+； 光照角度：110° /55° ； 配备2电池、灯座适配器及便携包。	台	4	
16.22 智能手机	CPU：骁龙8 Gen2； 运行内存：16GB； 机身内存：1TB； 三防标准：IP68； 屏幕类型：OLED曲面屏； 屏幕分辨率：WQHD+； 主摄像头：5000万像素1英寸CMOS； 电池：5000mAh。	台	2	
16.23 手持云台稳定器	尺寸：228x179x272mm； 自重：787g； 承重：1.2kg； 快装板规格：兼容ARCA规格； 三脚架重量：113.2g； 电池容量：2500mAh； 工作环境温度：-10℃-45℃； 转动范围：俯仰+110° -45° ；横滚	台	2	

	±40°。			
16.24 专业级 VR 全景 8K 摄像机	镜头规格：f2.4 鱼镜头； 镜头数量：6； 尺寸：Φ143mm； 重量：1550g； ISO：100-6400； 电源：12V 5A； 电池：5000mAh； 存储规格：6TF+1SD； 直播协议：rtsp、rtmp、hls； 视频规格：最高后期拼接 7680x7680 30fps 3D；实时拼接 3840x3840 30fps 3D； 陀螺仪：9 轴； 麦克风：4； 以太网口：支持； 图传距离：天对地 3km；地对地 300m； 图传系统：5.18Ghz 频段，1080P 实时预览，3 小时续航。	台	1	
16.25 高速全画幅无反相机	相机类型：无反相机； 传感器：2400 万像素全画幅 CMOS； 最高连拍速度：30fps； 最高快门速度：1/64000s； 最低对焦亮度：-7.5EV； 支持 6K RAW 视频拍摄； 具备 LAC 有线网口。	台	1	
16.26 大光圈超广角变焦无反镜头	无反相机卡口； 15-35mm 变焦； 2.8 恒定光圈； 环境密封结构。	支	1	
16.27 大光圈标准变焦无反镜头	无反相机卡口； 24-70mm 变焦； 2.8 恒定光圈； 环境密封结构。	支	1	
16.28 高速全画幅单反	相机类型：单反相机； 传感器：2010 万像素全画幅 CMOS； 取景器最高连拍速度：16fps；	台	1	

相机	实时取景最高连拍速度：20fps； 相位对焦点数量：不低于 191 个； 支持 5.5K RAW 视频拍摄； 具备 RJ45 接口。			
16.29 大光圈长焦变焦单反镜头	单反相机卡口； 70-200mm； f2.8 恒定光圈； 环境密封。	支	1	
16.30 大光圈超广角变焦单反镜头	单反相机卡口； 16-35mm； f2.8 恒定光圈； 环境密封。	支	1	
16.31 大光圈标准变焦单反镜头	单反相机卡口； 24-70mm 变焦； 2.8 恒定光圈； 环境密封结构。	支	1	
16.32 CF 相机存储卡	CF 规格； 64GB 容量； 卡速不低于 160MB/s。	张	1	
16.33 CFE 相机存储卡	CFexpress 规格； 256GB 容量； 卡速不低于 1000MB/s。	张	1	
16.34 82mm UV 镜	滤镜口径 82mm。	片	2	
16.35 77mm UV 镜	滤镜口径 77mm。	片	1	
16.36 小型航拍无人机	机身重量：249g； 相机规格：4800 万像素 CMOS； 实时图传：1080P； 最大飞行时间：34min； 电池容量：18Wh。	套	3	
16.37 小型航拍无人机续航包	无人机飞行电池 2 块； 充电管家 1 部； 单肩包 1 只； 螺旋桨 2 对。	套	3	

16.38 航拍无人存储卡	TF 规格; 128GB 容量; V30 速度。	张	3	
16.39 三脚架	云台类型: 液压云台; 全高: 206cm; 收纳高度: 71.5cm; 自重: 2.4kg; 承重: 5kg。	套	3	
16.40 LED 灯棒	净尺寸: 565x56x56mm; 净重: 0.76kg; CRI 指数: 95; TICL 指数: 95; 100%光照度: 1200LUX (1 米); 内置电池: 14.8V/2600mah; 功率: 18W; 色温范围: 3300K ± 300K/5600K ± 300K。	套	3	
16.41 全能型全画幅无反相机套装	相机类型: 无反相机; 传感器: 3300 万像素全画幅 CMOS; 连拍速度: 10fps; 相位对焦点数量: 不低于 759 个; 支持 4K60p 视频拍摄; 具备 5 轴防抖; 具备 24-105mm F4 恒定光圈标准变焦镜头。	套	3	
16.42 相机单肩包	颜色: 黑色; 尺寸: 26x21x15cm; 材质: 尼龙。	套	3	
16.43 无反相机电池	电池规格: FZ100; 电压: 7.2V; 电池容量: 2000mAh。	只	3	
16.44 77mm 保护镜	滤镜口径 77mm。	片	3	
16.45 相机存储内存卡	SDXC II 规格; 128GB 容量; V60 速度, 写入不低于 277MB/s。	张	3	
16.46 一拖二无线	连接主体: 手机, 相机/摄像机; 指向特征: 全指向;	套	8	

		线 麦 克 风	使用方式：领夹式； 无线传输：2.4Ghz； 频率响应：20hz-20Khz； 重量：TX：11.8g；RX：17.5g；充电盒：80g。			
		16.47 手机稳定云台	云台类型：三轴云台 展开尺寸：276x111.5x99mm； 重量：约 309g 云台充电接口：Type-C 支持机型宽度：67mm-84mm； 支持机型厚度：6.9mm-10mm； 适用手机重量：170-290g。	套	8	
		16.48 相机稳定器	自重：1.3kg； 负载：3.0kg； 触摸屏：具备； 自动轴锁：具备； 蓝牙快门：具备。	套	3	
17	机房改造	17.1 UPS 主机	高频塔式 30kVA，三进三出，输出功率因数 0.9，电池电压±192VDC/±240V（下单前指定），含主路输入、维修旁路开关，LCD 液晶屏显示，主机尺寸 L*W*H：710*260*717（mm），重理 58.5kg。	台	1	
		17.2 铅酸蓄电池	规格：12V100AH，尺寸：407*173*208*232，净重 27Kg 容量：100AH(20HR)	节	16	
		17.3 精密空调	单系统，风机下沉出风，尺寸：890×983×1975mm；室外机：1315*1165*545mm	台	1	
		17.4 安装、调试、辅材	UPS 主机、电池、空调、地板施工调试等	项	1	
18	场地基础网络改造	18.1 万兆网络升级一万兆板卡	24 端口万兆以太网光口（SFP+,LC）	块	1	
		18.2 万兆网络升级一	万兆 LC 接口模块（850nm），200 米，多模，适用于 SFP+接口	个	17	

万兆多模模块				
18.3 2-19 楼 (不含 5 楼) 楼层 万兆接入交换机	24 个 10/100/1000M 自适应电口, 4 个 1G/10G SFP+光口, 模块化电源, 配一个电源	台	17	
18.4 万兆交换机一万兆多模模块	850 适用于 SFP+接口	个	17	
18.5 无线控制器	自带 8 个千兆电口, 2 个 SFP 复用口; 默认支持 32 个 AP, 可通过扩展 License 最大控制 224 个 AP; 标配一个电源, 不可扩展, 扩展一个 32 用户授权	台	1	
18.6 无线 AP	802.11ax 双路双频通用级放装型无线接入点; 整机最大支持 4 条空间流, 整机最高接入速率 2.4Gbps, 可支持 802.11a/b/g/n/ac 和 802.11ax 工作, 胖/瘦模式切换、802.3af 供电和本地供电。	个	51	
18.7 POE 交换机, 无线 AP 供电	24 个 10/100/1000M 自适应电口, 4 个 1G/10G SFP+光口, 支持 PoE/PoE+ 远程供电, 整机 PoE 最大输出功率 370W	台	6	
18.8 无线网络升级一万兆多模模块	850 适用于 SFP+接口	个	6	
18.9 网线	六类	米	3400	
18.10 水晶头	六类	个	150	
18.11 理线架	1u	个	1	

19	网络安全防护	19.1 云 DDoS 防护	本项目 DDoS 安全防御要通过部署智能防火墙,实现对数据报文的实时检测和分析,在不影响正常数据报文访问的前提下,实时高效阻断攻击报文。	套	1	
		19.2 云 WAF	通过一键 CNAME 接入 CDN 平台的方式,实现针对 SQL 注入、XSS、CSRF 等 OWASP TOP10 中的 WEB 应用安全威胁及目录遍历、网站扫描等其他安全威胁的防护,从而降低网站出现拖库、篡改、机密信息泄露等安全风险。	套	1	
		19.3 SSL 证书	能为软件平台提供 HTTPS 保护,对平台及客户端进行加密,防止数据被窃取。	套	1	
		19.4 日志审计	全面收集软件平台运行中所产生的日志并进行存储、审计、分析。	套	1	
		19.5 CDN	对我的许昌客户端和许昌融媒体中心媒资提供 CDN 加速能力,提升使用不同网络类型公众用户访问门户网站网站的响应速度。	套	1	
		19.6 数据库审计系统	针对数据库操作行为进行细粒度审计和防护的管理与监控系统。它通过对数据库管理员、业务员的数据访问行为进行解析、记录、控制、分析,帮助用户实现事前预防、事中监控、实时响应、事后追溯,保障数据库的正常运行和核心数据资产的安全,全面监控各类对数据库的访问行为,发现违规操作风险,精确定位责任人,保障核心数据安全。	套	1	
20	对象存储	20.1 对象存储	提供图片、音视频等多媒体资源对象存储能力,提供基于参数的图片压缩、水印、裁剪等基础媒资处理能力,同时支持大文件分片上传、断点续传、前端 js 直传等多种媒资上传方式。	套	1	

		20.2 转码服务	提供图片、音视频转码，拥有全面的转码库，M3U8、H. 264、H. 265 等	套	1	
--	--	-----------	--	---	---	--

本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、商务要求

1、交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 90 日历天。

2、交付（实施）地点（范围）：许昌日报社（河南省许昌市龙兴路与八龙路交叉口）。

3、付款条件：

（1）支付方式：银行转账

（2）支付进度：

合同签订后采购人收到发票后的 5 个工作日内付 60%项目预付款，经验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内剩余 40%项目款项一次付清。

4、包装和运输

涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定。

四、供货及售后服务要求

1. 货物包装要求：中标供应商负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标供应商承担。

2. 安装调试要求：中标供应商负责将货物运送至交验地点，负责货物安装现场的搬运，并负责产品的安装、调试，并具备正常使用条件。

3. 售后服务要求：质保期自项目验收之日起一年内，产品发生故障系产品质量问题的，中标供应商必须无偿更换；超过质保期，产品发生故障的，中标供应商应按照

采购人要求的时间组织维修。

4. 响应时间要求:产品发生故障,中标供应商接到通知后应在2小时内做出响应,6小时内赶到现场,负责故障原因的诊断,并排除故障,解决问题时间小于12小时。中标方应提供备用设施,以保证甲方在故障期间正常使用。

五、验收标准

1、采购人在收到供应商项目验收建议之日起7个工作日内,由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

六、采购标的的其他技术、服务等要求

1、投标人应就本项目(每包或者标段)完整投标,否则为无效投标。

2、本项目为交钥匙工程。

3、投标文件中须有实施(技术)方案,否则为无效投标。

4、投标人投标报价在满足招标文件第四章 投标人须知 13.4、13.5 的同时,支付给本项目所用工的工资不得低于许昌市区最低工资标准。

七、本项目预算金额 800 万元。最高限价 800 万元。超出最高限价的投标无效。

第三章 投标人须知前附表

招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购项目	项目名称：许昌日报社建设许昌市融媒体中心融媒平台项目(不见面开标) 项目编号：ZFCG-G2023054号 项目内容：融媒平台软硬件及配套设备购置，包含融媒体后台管理系统、指挥调度系统、全媒体采编系统、大数据分析系统、智能网信监测系统、智能媒资系统、考评系统、信息流转系统、国际传播内容管理（CMS）系统及可视化平台、移动客户端、采编办公设备、4K 超高清直播设备、超高清虚拟新闻演播室设备、超高清虚拟新闻演播室改造、音视频剪辑制作设备、4K 音视频拍摄设备、机房改造（4 项内容）、场地基础网络改造、网络安全防护、对象存储在内的共计 191 项内容。 项目地址：许昌日报社（河南省许昌市龙兴路与八龙路交叉口）
2	采购人	名称：许昌日报社 地址：许昌市东城区龙兴路西段许昌日报社 联系人：孙学涛 电话：13937440754
3	代理机构	名称：许昌市政府采购服务中心 地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公创业服务中心C座 联系人：黄女士 电话：0374-2968687
4	★投标人资格	符合《政府采购法》第二十二条规定 1. 具有独立承担民事责任的能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

		5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 投标人应具备的特殊要求（无）。 注： 供应商在投标时，提供《许昌市政府采购供应商信用承诺函》（详见招标文件第八章3.5格式），无需再提交上述证明材料。 采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。 3、供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标”的违法行为。
5	★联合体投标	本项目 ☒ 不接受 ☐ 接受联合体投标
6	★最高限价	800万元，超出最高限价的投标无效
7	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，时间： 地点：
8	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，时间： 地点：
9	进口产品参与	☒ 不允许 ☐ 允许
10	★投标有效期	90天（自提交投标文件的截止之日起算） 中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。
11	中标人将本项目非主体、非关键性工作分包	☒ 不允许 ☐ 允许
12	投标截止及开标时间	2023年8月11日08时30分（北京时间）
13	开标地点	开标地点：许昌市公共资源交易中心开标四室（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到交易中心现场）。
14	投标保证金	本项目不收取。 投标人应提供投标承诺函。

15	公告发布	招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《许昌市人民政府门户网站》
16	采购人澄清或修改招标文件时间	投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）
17	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日
18	投标文件份数	☒ 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX公司XXX项目编号.file）。 ☐ 纸质投标文件：正本一份，副本 <u> 一 </u> 份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件。 电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。
19	投标文件的签署盖章	☒ 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。 ☐ 纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。
20	评标委员会组建	☒ 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 ☐ 由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。
21	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
22	中小企业有关政策	1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 2、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服

		务业。 3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业投标价格给予20%（10%-20%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。 4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%（4—6%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 6、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 7、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
23	节能环保要求	1、本项目强制采购的节能产品：（招标文件采购清单中序号 11 采编办公设备中的 11.2 编辑、记者中配电脑、11.3 记者采访笔记本电脑、11.5 打印一体机、11.6 传真一体机） 2、执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构

		名录的公告（2019年第16号），本次投标产品属于政府强制采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。
24	信息安全要求	1、本项目信息安全产品为：（招标文件采购清单中序号 19 网络安全防护） 2、按照《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求：信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。
25	履约保证金	☒ 无要求 ☐ 要求提交。履约保证金的数额为合同金额的%（不超过政府采购合同金额的10%）。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。
26	代理服务费	☒ 不收取
27	授权函	采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。
28	电子化采购模式	☒ 是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。 ☐ 否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。
29	特别提示	按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定：

		不同供应商电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。 评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。
30	投标人资格核验	供应商在中标后，应由《许昌市政府采购供应商信用承诺函》替代的证明材料提交采购人核验。 一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明 1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） 2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供） 3、执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） 4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） 5、自然人身份证明。（自然人投标提供） 6、民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供） 二、财务状况报告相关材料 1、投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2022年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅提供序号①～③其中之一即可。 2、投标人（其他组织和自然人）提供本单位： ①2022年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、

		所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 三、依法缴纳税收相关材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） 四、依法缴纳社会保障资金的证明材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） 五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料 1、相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； 2、投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号1～2其中之一即可。 六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明 投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、税收违法黑名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站 (https://chinanpo.mca.gov.cn) 严重违法失信社会组织（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。
--	--	--

		1、查询渠道： ① “信用中国” 网站（www.creditchina.gov.cn） ② “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） ③ “中国社会组织政务服务平台” 网站（https://chinanpo.mca.gov.cn） （仅查询社会组织）； 2、截止时间：同投标截止时间； 3、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。 八、投标人应具备的特殊要求（无）。
--	--	--

第四章 投标人须知

一、概念释义

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。
- 1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

2. 定义

- 2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。
- 2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。
- 2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。
- 2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

- 2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.6 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.7 “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）。
- 2.7.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.7.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库(2016)125号)要求，政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

3.3.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国社会组织政务服务平台”网站（<https://chinanpo.mca.gov.cn>）；

3.3.2 截止时间：同投标截止时间；

3.3.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

3.3.4 信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织名单的社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动；

3.3.5 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目

投标。违反规定的，相关投标均无效。

- 3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：
 - 3.6.1 在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；
 - 3.6.2 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
 - 3.6.3 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。
 - 3.6.4 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 3.6.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 合格的货物和服务

- 4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。
- 4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。
- 4.3 根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，采购属于政府强制采购产品的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标将被拒绝。
- 4.4 根据财政部、工业和信息化部、国家质检总局、国家认监委联合发布《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）要求，《信息安全产品强制性认证目录》

内的产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《许昌市人民政府门户网站》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式

本项目不收取代理费用。详见投标人须知前附表。

8. 其他

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

二、招标文件说明

9. 招标文件构成

9.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 项目需求
- (3) 投标人须知前附表
- (4) 投标人须知
- (5) 政府采购政策功能
- (6) 资格审查与评标
- (7) 拟签订的合同文本
- (8) 投标文件有关格式
- (9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

- 10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
- 10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

11. 招标文件的澄清或修改

- 11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。
- 11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。
- 11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

12. 投标的语言及计量单位

- 12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- 12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标报价

- 13.1 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

- 13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。
- 13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。
- 13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。
- 13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。
- 13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”，投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。
- 13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

- 14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。
- 14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。
- 14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下，有关投标人违背投标

承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

- 14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件,其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

- 15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。
- 15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
- 15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。
- 15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
- 15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”,按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹(xxxx项目xx标段),后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。
- 电子投标文件制作技术咨询: 0374-2961598。

16. 投标文件格式

- 16.1 为便于评审及规范统一,建议投标文件参照招标文件第八部分(投标文件有关格式)的内容要求、编排顺序和格式要求,以A4幅面编上唯一的连贯页码,并在投标文件封面上注明:所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。
- 16.2 招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

17. 投标保证金

- 17.1 本项目不收取投标保证金。
- 17.2 投标人应提供投标承诺函。

18. 投标文件的数量和签署盖章

- 18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。
- 18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处,电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

四、投标文件的提交

19. 投标截止时间

- 19.1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前,将加密电子投标文件(.file格式)通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。
- 19.2 招标人可以按本须知第14条规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下,招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。

20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件,招标人将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前,对投标文件进行补充、修改或者撤回的,须书面通知招标人。
投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交,可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的,视为撤回投标文件。
- 21.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交,并应注明“修改”或“补充”字样。
- 21.3 投标人在提交投标文件后,可以撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。
- 21.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件,否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追

究。

22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。

五、开标和评标

23. 开标

- 23.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织远程不见面开标。开标由代理机构主持，投标人无须到现场。评标委员会成员不得参加开标活动。
- 23.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。
- 23.3 开标时，由代理机构开通远程不见面开标大厅及开启“文字互动”等功能；投标人、代理机构进行电子投标文件的解密。解密后投标人选择功能栏“开标记录”按钮可查看投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 23.3.1 电子投标文件的解密。全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。
- 23.3.1.1 投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程进行解密。
- 23.3.1.2 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。
- 23.3.1.3 因投标人原因电子投标文件解密失败的，其投标将被拒绝。
- 23.3.2 投标人不足3家的，不得开标。
- 23.3.3 开标过程由采购代理机构负责记录，《开标记录表》经投标人进行电子签章、由参加开标相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人未电子签章的，视同认可开标结果。
- 23.3.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工

作人员有需要回避的情形的，应在不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

- 23.3.5 项目远程不见面开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

25. 评标委员会的组成

- 25.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

- 25.1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

- 25.1.2.2 技术复杂；

- 25.1.2.3 社会影响较大。

- 25.1.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

- 25.2 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避：

- 25.2.1 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

- 25.2.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

- 25.2.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

- 25. 3 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。
- 25. 4 采购人不得担任评标小组长。
- 25. 5 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求,说明内容不得含有歧视性、倾向性意见,不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料,并随采购文件一并存档。
- 25. 6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26. 符合性审查

- 26. 1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定,对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 25. 1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 25. 2 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

27. 投标文件的澄清

- 27. 1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- 27. 2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 27. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件报价出现前后不一致的修正

- 28. 1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 28. 2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 28. 3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- 28. 4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不

一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 投标无效情形

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

29.1.1 未按照招标文件的规定提交《许昌市政府采购供应商信用承诺函》的；

29.1.2 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；

29.1.3 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）要求，参与同一个标段的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

29.2.1 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

29.2.2 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

29.2.3 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；

29.2.4 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

29.2.5 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

29.2.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

29.2.7 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

29.2.8 其它涉嫌串通的情形。

29.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.3.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.3.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.3.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- 29.3.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 29.3.5 不同投标人的投标文件相互混装。
- 29.4 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。
- 29.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 29.6 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定，不同投标人电子投标文件记录的网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号等硬件特征码均相同时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。
- 29.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）

- 30.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。
- 30.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31. 投标文件的比较与评价

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

32. 评标方法、评标标准

32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

32.1.1 最低评标价法

32.1.1.1 最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

32.1.1.2 采用最低评标价法评标时,除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外,不能对投标人的投标价格进行任何调整。

32.1.2 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

32.2 价格分

32.2.1 价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分;

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

32.2.2 评标过程中,不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

32.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见(第六章 资格审查与评标)。

33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的,评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候

选人。

- 33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 评审意见无效情形

- 34.1 评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：
- 34.1.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- 34.1.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；
- 34.1.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- 34.1.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- 34.1.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- 34.1.6 记录、复制或者带走任何评标资料；
- 34.1.7 其他不遵守评标纪律的行为。

35. 保密

- 35.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。
- 35.2 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

六、定标和授予合同

36. 确定中标人

- 36.1 采购人应当自收到评标报告之日起1个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中

按顺序确定中标人（核验中标供应商由《许昌市政府采购供应商信用承诺函》替代的证明材料）。

- 36.2 采购人在收到评标报告1个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

37. 中标公告、发出中标通知书

- 37.1 采购人确认中标人后公告中标结果的同时，许昌市政府采购服务中心向中标人发出中标通知书。
- 37.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

38. 质疑提出与答复

- 38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。提出时应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条规定提交质疑函和必要的证明材料，如未提出视为全面接受。
- 38.1.1 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》，通过许昌公共资源交易系统一次性提出，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。质疑提出后潜在投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。
- 38.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，投标人使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》，通过许昌公共资源交易系统一次性提出，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。质疑提出后投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看；
- 38.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，投标人使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》，通过许昌

公共资源交易系统一次性提出，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

质疑提出后投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。

38. 2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》交易系统作出答复，并按照下列情况处理：

38. 2. 1 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。
38. 2. 2 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

39. 投诉

39. 1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑供应商可在答复期满后15个工作日内按照《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定向招标文件第一章载明的本项目监督管理部门提起投诉。
39. 2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

40. 签订合同与备案

采购人应当自中标通知书发出之日起2日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人自采购合同签订之日起，1个工作日内到许昌市政府采购监督管理办公室进行合同备案，并登陆“许昌市政府采购网”进行网上备案。

41. 履约保证金

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。

42. 政府采购合同融资

42.1 缓解中小企业融资难题

政府采购合同融资是支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神，我市目前已与以下金融机构合作开展政府采购信用融资业务，中标供应商可持政府采购合同，通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

42.2 合作金融机构（排名不分先后）

1) 合作金融机构名称：中原银行许昌分行（小微金融部）

联系人及电话：陈阳 13137407575 方金龙 15836539901

地址：许昌市建安大道与紫云路交汇处中原银行

2) 合作金融机构名称：浦发银行许昌分行

联系人及电话：赵勇 0374-7313569、7313502 18937459920

地址：许昌市许继大道1163号许继花园

3) 合作金融机构名称：交通银行许昌分行

联系人：宋纪刚 0374-2369912 13733951305

地址：许昌市莲城大道114号

4) 合作金融机构名称：光大银行许昌分行

联系人：李东磊 0374-2928168 18569936868

地址：许昌市魏都区八一路文峰路交叉口西北角

5) 合作金融机构名称：招商银行许昌分行

联系人及电话：崔星迪 0374-5376058 18839983051

地址：许昌市建安大道中段新天下AB座

6) 合作金融机构名称：邮储银行许昌市分行

联系人及电话：张彦峰13839001972 武松涛18839902679

徐亚爽15038297574

地址：许昌市莲城大道邮储银行莲城支行二楼

7) 合作金融机构名称：中国银行许昌分行

联系人及电话：白炜 13938772680 刘晓飞 0374-3338596

地址：许昌市魏都区建设路1488号

8) 合作金融机构名称：中信银行郑州红专路支行

联系人：韩晨 13253490679

地址：郑州市金水区经三路北26号中信银行郑州红专路支行

9) 合作金融机构名称：郑州银行许昌分行

联系人：王晶 0374-2298011 18339062222

地址：河南省许昌市魏都区莲城大道与魏文路交叉口西南角亨通君成国际大厦

42.3 “许昌市政府采购合同融资金融产品推介名录”链接

<http://xuchang.hngp.gov.cn/xuchang/content?infoId=1606365368231095&channelCode=H711001>

43. “采小帮”政府采购服务体系

为持续优化我市政府采购营商环境，许昌市财政局政府采购监督管理办公室人员、许昌市政府采购服务中心人员组成“采小帮”服务团队，提供政府采购政策咨询服务，以及项目实施全程跟踪提醒、监督预警服务。

43.1 “采小帮”服务团队依据职责分工，向供应商提供个性化、精准化服务，包括政策咨询、政策宣传、采购辅导、节点提醒、风险提示、问题反馈等。

43.2 “采小帮”服务团队帮助供应商在政府采购活动中维护自身合法权益，及时发现和制止采购人利用自身优势地位拒绝或延迟支付款项，强制要求供应商接受不合理的付款期限、方式、条件，拒不按政府采购政策规定和采购合同约定履行责任等行为。

43.3 助手团队

部门	姓名	联系方式	服务领域
许昌市政府采购 监督管理办公室	陈 盱	0374-2676018	优化政府采购营商环境
	霍春育	0374-2676171	优化政府采购营商环境
	袁 航	0374-2676018	集采机构监管、进口产品、支持中小企业发展、政府采购专家管理、质疑投诉处理
	梅 钰	0374-2676018	政府采购信息系统、政府采购政策制度、供应商监管、采购账户变更、网上商城管理、信息系统
	丁 姚	0374-2676171	政府采购政策制度、信用信息收集、政府采购专家管理
	郭逸飞	0374-2676166	政府采购政策咨询、信息公开、质疑投诉处理
	段尧方	0374-2676166	绿色采购、832 平台、供应商监管
许昌市政府采购服 务中心	孟 莉	0374-2968687	优化政府采购营商环境
	李 轩	0374-2968687	集采交易文件编制，信息（公告、文件）发布，集采项目答疑
	沙 鑫	0374-2968687	交易文件编制、核验，信息（公告、文件）发布，集采项目答疑
	黄莹莹	0374-2968687	交易文件编制、核验，信息（公告、文件）发布，集采项目答疑
	张玲霞	0374-2968687	交易文件编制，交易数据统计，集采项目答疑

43.4 咨询途径：

（1）电话咨询：采购人、供应商对照助手团队人员，通过电话方式直接咨询。

（2）邮箱咨询：

①发送电子邮件至许昌市政府采购监督管理办公室咨询邮箱，邮箱地址：xcscgb@126.com；

②发送电子邮件至许昌市政府采购中心咨询邮箱，邮箱地址：xcszfcgzx@126.com；

（3）微信咨询：有咨询需求的供应商拨打电话申请加入微信群，在线提出咨询问题。

第五章 政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

一、节约能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号），采购政府强制采购产品的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；采购政府优先采购产品的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，应当优先采购。

二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对符合该办法规定的小型 and 微型企业报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享

受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 资格审查与评标

一、资格审查

（一）开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

序号	资格审查因素	说明与要求
1	投标函	参考招标文件第八章 3.1 格式填写
2	许昌市政府采购 供应商信用承诺函	按照招标文件第八章 3.5 格式填写
3	投标报价	投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。
4	投标承诺函	投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。
5	联合体协议	招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。
6	投标人身份证明及授权	（1）法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。（法人投标提供） （2）单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。（非法人投标提供） 注： ①企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标

		的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ③投标人为自然人的，无需填写法定代表人授权书。
--	--	---

二、评标

（一）评标方法

本项目采用综合评分法。总分为 100 分。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

(1) 价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)规定的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2) 对监狱企业价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(2) 关于相同品牌产品(服务类项目不适用本条款规定)

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品(非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品

品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(3) 强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品

1) 对《节能产品政府采购品目清单》所列的政府强制采购节能产品,投标人投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

投标人所投产品若属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购产品,投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2) 投标人所投产品若属于《环境标志产品政府采购品目清单》内产品,投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

(4) 信息产品要求

1) 《信息安全产品强制性认证目录》内的产品应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

(5) 投标无效情形

1) 投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。

2) 符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的;

3) 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

e. 不同投标人的投标文件相互混装；

4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(6) 评标标准

分值构成 (总分 100 分)		价格分值：20 分 技术部分：40 分 商务部分：40 分
评审项	评分因素	评标标准
价格分 (20 分)	投标价格 (20 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20% × 100。
技术部分 (40 分)	技术方案 (10 分)	投标人提供针对本项目的技术方案（方案应包括：项目总体建设方案、项目建设目标与内容、融媒体系统应用系统设计、融媒体系统平台运行维护。）方案描述详细、合理、可行，得 10 分；不缺项且简单描述的得 7 分；不提供不得分。
	项目实施进度保障及应急响应服务 (10 分)	投标人应提供项目实施进度保障及应急响应服务方案（方案应包括：项目实施进度保障措施、应急响应措施、应急响应时间、应急响应团队，其中应急响应时间小于 2 小时、应急保障人员不少于 3 人）。项目实施进度保障针对性强、可操作性强，且应急响应安排合理得 10 分；不缺项且简单描述的得 7 分；不提供不得分。
	培训方案 (10 分)	投标人应提供培训方案，培训方案应包括培训计划、培训的内容和范围、培训时间安排、培训周期、负责培训的授课人员安排等。培训方案切合项目实际情况，描述完整详细的得 10 分、不缺项且有简单描述的得 7 分；不提供不得分。

	产品截图展示 (10 分)	投标人提供招标文件中采购清单序号 1.3 角色管理,1.4 权限管理, 1.6 专题管理, 1.7 飘窗管理, 1.9 模板管理, 2.2 选题管理, 2.3 策划管理, 2.4 大屏数据可视化管理, 3.1 写稿平台, 3.3 文本校验内容的产品功能截图, 每提供一项得 1 分, 满分 10 分 (不提供不得分)。
商务部分 (40 分)	管理体系 (10 分)	1.投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具 ISO14001 环境管理体系认证证书得 2 分; (如认证证书注明应进行年度监审, 须附监审标识或年审报告等有关证明材料) 2.投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书得 2 分; (如认证证书注明应进行年度监审, 须附监审标识或年审报告等有关证明材料) 3.投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具 ISO9001 质量管理体系认证证书得 2 分; (如认证证书注明应进行年度监审, 须附监审标识或年审报告等有关证明材料) 4.投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书得 2 分; (如认证证书注明应进行年度监审, 须附监审标识或年审报告等有关证明材料) 5.投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具 ISO27001 信息安全管理认证。证书得 2 分。(如认证证书注明应进行年度监审, 须附监审标识或年审报告等有关证明材料)
	技术实力 (10 分)	1. 采购清单序号 1.1 的“用户管理”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分; 2. 采购清单序号为 1.6 的“专题管理”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分; 3. 采购清单序号 2.4 的“大屏数据可视化管理”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分; 4. 采购清单序号 3.1 的“写稿平台”类计算机软件著作权登记证

	书的得 1 分； 5. 采购清单序号 3.3 的“文本校验模块”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分； 6. 采购清单序号 3.11 的“新媒体矩阵管理”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分； 7. 采购清单序号 4.1 的“用户行为分析模块”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分； 8. 采购清单序号 5.1 的“跨模态检索模块”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分； 9. 采购清单序号为 5.8 的“智能预警模块”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分； 10. 采购清单序号为 19.6 的“数据库审计系统模块”类计算机软件著作权登记证书的得 1 分。 每提供一个得 1 分，满分 10 分，不提供不得分。
项目团队能力 (10 分)	项目团队拟派人员中： 1. 投标人拟投入项目组人员具备人力资源和社会保障部门颁发的新闻类专业职称证书，每提供 1 个高级职称证书的得 3 分、每提供 1 个中级职称证书得 1 分，满分 6 分，中级以下职称证书或未提供不得分。 2. 投标人所提供项目组人员具备人力资源和社会保障部门颁发的网络工程师认证证书，每提供一项认证证书得 2 分，满分 4 分。 评审依据：投标人需提供人员职称证书和为其缴纳投标前近三个月任意一月的社保证明。
售后服务 (6 分)	1. 供应商须提供质保承诺书，在满足招标文件质保期要求的基础上，每延长 6 个月的得 0.5 分，满分 2 分。 2. 提供售后服务方案，配备售后服务人员，质保期外，响应时间，配件供应，有偿维保服务方案完善可行的，得 4 分；仅有简单描

		述的得 2 分。不提供不得分。
	业绩 (4 分)	投标人提供 2020 年 1 月 1 日以来类似项目业绩的, 每提供一份得 2 分, 满分 4 分。(需提供合同)

其中: 价格分计算(落实政府采购政策价格调整部分)

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人	对小型和微型企业报价扣除 20%	评标价格=小型和微型企业报价×(1-20%)
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业报价扣除 20% (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上	对联合体或者大中型企业的报价扣除 4%	评标价格=投标报价×(1-4%)
4	监狱企业	对监狱企业产品价格扣除 20%	评标价格=投标报价—监狱企业产品的价格×20%
5	残疾人福利性单位	对残疾人福利性单位产品价格扣除 20%	评标价格=投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×20%

1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。

2、经评标委员会审查、评价, 投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后, 以评标价格的最低价者定为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即:

评标基准价=评标价格的最低价

其他投标报价得分=(评标基准价/评标价格)×评标标准中价格分值

备注：

a、不接受联合体投标的项目，本表中第 2 项、第 3 项情形不适用。

b、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

（7）评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

（8）按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3 号）规定：评标专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

（9）评标委员会争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

第七章 拟签订的合同文本

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，
最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）

XXXX 项目

合同书

合同编号：_____

甲方（招标人）：_____

乙方（供应商）：_____

签订地点：_____

签订时间：_____年____月____日

第一条 合同依据

根据《中华人民共和国民法典》、《政府采购法》等相关法律和文件要求,为确保项目顺利实施,保证政府购买服务质量,明确双方的权利义务,经甲乙双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,双方一致同意,签订本合同。

第二条 服务项目内容

(以下正文根据业务情况自行填写)

详见本合同附件:《 》(此处填写项目名称建设内容及参数一览表;附件数量不限)

第三条 合同总价款

1、本合同服务费用总金额为(大写人民币 _____ 整,小写 ¥ _____ 元),本合同有关的一切税费均由乙方负担。

2、乙方开户名称:

账户户名: _____

开户银行: _____

账 号: _____

开户行联行行号: _____

第四条 付款方式

甲方通过银行转账支付的方式付款。

甲方以下述方式支付合同款项。

合同签订后采购人收到发票后的 5 个工作日内付 60%项目预付款,经验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内剩余 40%项目款项一次付清。

第五条 验收方及验收标准

1、建设、质保期

本项目建设周期：____年____月____日至____年____月____日

本项目保质期：自项目终验合格之日起 1 年。

2、在收到供应商项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

3、售后服务标准

质保期内：项目验收合格后，乙方为甲方提供系统纠错、改进维护及系统升级服务。为甲方提供技术支持（包括远程及现场），保证系统的顺利运行；乙方提供 7*24 小时售后服务。质保期自项目验收之日起一年内，产品发生故障系产品质量问题的，中标供应商必须无偿更换。

试运行期间：乙方对甲方的系统用户进行培训，确保甲方能够正确熟练地使用系统。

故障报修的响应时间：产品发生故障，中标供应商接到通知后应在 2 小时内做出响应，6 小时内赶到现场，负责故障原因的诊断，并排除故障，解决问题时间小于 12 小时。中标方应提供备用设施，以保证甲方在故障期间正常使用。

对质保期内的故障报修，如乙方未能做到以上服务承诺，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用由乙方承担。甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。由于乙方售后服务不及时造成的延误，质保期顺延。

质保期外：乙方提供免费技术指导或咨询，必要时提供远程维护。产品发生故障的，中标供应商应按照采购人要求的时间组织维修。

第六条 甲方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方对项目内容的组织和审核把关，有权对项目建设提出具体技术、形式及内容要求。

2、甲方有权对乙方整个项目的实施过程进行监控，如甲方发现乙方的工作质量不符合要求，甲方有权要求乙方进行修改。

3、甲方对项目的所有数据、后台等拥有永久的所有权和使用权。

4、甲方在项目建设和维护过程中，如果对乙方有新的要求，双方应本着协同合作的精神，共同磋商。

5、甲方按合同约定向乙方支付建设费用。

6、甲方保证在履行契约过程中，因本合同所获悉的乙方技术参数、文件、资料、服务规范、产品价格等商业秘密，未经乙方允许，不得以任何方式泄露给第三方。

7、甲方应及时向乙方提供与履行本合同相关的所有必需的文件、资

料。

8、甲方应为乙方履行本合同过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2、乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必需的文件、资料。

3、乙方应组建项目服务小组，配备网站检查、项目对接等各部门人员保障项目实施，按照本合同约定的标准、要求和时间完成项目。

4、乙方在项目建设过程中，负责做好项目相关设备、技术档案和数据内容等保障和备份工作，确保项目安全稳定运行。

5、乙方应在质保内，对项目运行过程中出现的问题及时予以维护调整和修改，确保项目正常稳定运行。

6、乙方保证在履行契约过程中，因本合同所获悉的甲方技术、文件、资料等秘密，未经甲方书面允许，不得以任何方式泄露给第三方。

7、乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

8、如果在项目建设和维护过程中，甲方对乙方有新的要求，乙方应本着协同合作的精神与甲方共同磋商。

第七条 违约责任及争议解决

1、合同签订后，甲乙双方应按照本合同约定、互联网管理和其他相

关的法律法规，全面履行各自的义务。若任何一方违反合同约定和国家法律、法规规定，另一方有权追究违约责任，并追索相应损失。

2、乙方应按照甲方的要求对项目进行建设、维护，若乙方未履行建设、维护责任，甲方有权要求乙方返还已支付的建设费用，并解除合同，由此造成的损失，乙方应承担相应责任；若甲方提出明晰的需求后，乙方若不能按时履行，需向甲方支付合同总价款 5%的违约金。

3、甲方无正当理由拒收产品、拒付货款，应向乙方支付合同总价款 5%的违约金。

4、合同签订后，甲方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观权、设备权等侵权责任，因侵权而引起的纠纷或赔偿均由乙方承担。

5、违约方承担守约方因维护权益、弥补损失而支付的所有费用，包括但不限于鉴定费、交通费、诉讼费、律师费、保全费、保函费等。

6、本合同在履行期间发生争议，双方协商解决，或请第三方进行调解，协商或调解不成的，任何一方可将争议提交郑州市仲裁委员会仲裁，或向当方注册所在地的人民法院提起诉讼。

第七条 保密事项

1、双方对与项目有关的资料和信息，以及因本合同所获悉的对方文件、资料等负有保密义务。未经对方书面允许，不得以任何方式泄露给第三方。

2、无论本合同是否变更、解除或终止，合同保密条款均继续有效。

3、一方基于司法或其他国家机构要求，提供上述保密内容，应及时通知对方，同时以书面形式提示司法或其他国家机构注意保密。

4、一方未经对方同意向他人泄密，即构成违约，应向对方支付合同总价款 5%的违约金。

第八条 合同的生效和终止

1、本合同在甲、乙双方法定代表人或其授权代表签章之日起生效；

2、本合同所有条款全部履行完毕后自行终止；

3、乙方服务能力丧失，致使本合同服务无法正常提供的自行终止；

4、在履行合同过程中，发现乙方已不符合承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的自行终止；

5、受国家政策或法律法规变动影响，经双方协商终止本合同的自行终止。

第九条 其他

1、本合同所有附件及相关购买文件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准。

2、在履行本合同过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签署书面补充协议予以约定。

4、本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方持叁份，乙方持叁份。

第十条 合同附件

1、……

2、……

3、……

甲方：

(盖章)

授权代表：

联系电话：

签约日期：

乙方：

(盖章)

授权代表：

联系电话：

签约日期：

第八章 投标文件有关格式

一、投标人应答索引表

序号	项 目	投标人应答 (有/没有)	投标文件中所 在页码	备注说明
1	投标人应答索引表			
2	开标一览表			
3	投标函			
4	法定代表人（单位负责人）资格证明书			
5	法定代表人（单位负责人）授权书			
6	投标承诺函			
7	许昌市政府采购供应商信用承诺函			
8	联合体协议			
9	投标分项报价表			
10	技术规格偏离表			
11	技术方案（实施方案）			
12	售后服务方案			
13	业绩情况表			
14	政府强制采购节能产品品目清单情况			
15	优先采购节能产品政府采购品目清单情况			
16	优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况			
17	中小企业声明函			
18	残疾人福利性单位声明函			
19	监狱企业证明文件			
20	中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的信息安全产品有效认证证书			

21	主要标的信息提供资料（备用）			
22	其它资料			

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

单位：元（人民币）

标段	项目名称	投标报价	交付日期	备注
		大写：小写：		
...		大写：小写：		

投标人名称：_____（全称）_____（公章）：

日期： 年 月 日

注：1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

三、资格审查证明材料

3.1 投 标 函

致：许昌市政府采购服务中心

根据贵方_____（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的_____（项目名称、项目编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议，并承诺在发生争议时不会对《招标文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵中心行使任何法律上的抗辩权。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。我方同意并遵守本招标文件“投标人须知”中第十四条第三款关于延长投标有效期的规定。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则我方承担违背投标承诺的责任追究。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

投标人代表姓名：

职 务：

投标人名称（并加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系 投标人名称 的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方项目编号为 项目编号 的 项目名称 公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

3.3 法定代表人（单位负责人）授权书

本人 法人姓名 系 投标人名称 的法定代表人（单位负责人），现委托 姓名，职务
以我方的名义参加贵方_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述
项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称: (全称) (盖单位公章)

法定代表人（单位负责人）： （签名或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表：（签名或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表联系电话（手机）：

法定代表人（单位负责人）身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证（反面）
法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（反面）

3.4 投标承诺函

许昌市政府采购服务中心：

经研究，我方自愿参与贵方____年____月____日_____（项目编号、项目名称）的投标，将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的，愿接受政府采购监督管理部门给予相关处罚并承诺依法承担相关的经济赔偿责任和法律责任。

- 一、在投标有效期内撤销投标文件；
- 二、在投标文件中提供虚假材料；
- 三、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标后不与采购人签订合同；
- 四、与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- 五、法律法规及本招标文件规定的其他严重违法行为。

投标人名称（并加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

3.5 许昌市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）

自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织；

（七）与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系；

（八）未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3.6 其他资格证书或材料

四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

请投标人根据情况自拟格式

投标人名称（并加盖公章）：

4.2 技术规格偏离表

项目编号:

项目名称:

请投标人根据情况自拟格式

投标人名称（并加盖公章）:

4.3 技术方案（实施方案）

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.4 业绩情况表

项目编号：

项目名称：

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	合同金额 (万元)	联系人及电话
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人名称（并加盖公章）：

4.5 售后服务方案

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.6 “节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.7 “节能产品政府采购品目清单” 优先采购节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.8 “环境标志产品政府采购品目清单” 优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

4.9 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承建）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.10 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

五、主要标的信息提供资料（备用）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
1					
2					
...					

说明：此表不涉及评标委员会评审内容。

投标人（并加盖公章）：

六、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人单位公章后应在此项下提交。