

信阳市教育体育局2025年全民健身工程建设
(器材采购)项目(七包)

招 标 文 件

采购编号：信财公开招标-2025-77



采 购 人：信阳市教育体育局

采购代理机构：河南明祥工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年七月

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 15%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2025 年 3 月

目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	9
第三章 评标办法	20
第四章 合同主要条款及格式	25
第五章 采购项目产品技术标准与要求	30
第六章 投标文件格式	38

电子招投标特别提示

一、投标人注册

凡有意参加本项目的投标人，请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知的要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

- 1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。
- 2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（投标人）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”

或“答疑文件”菜单进行发布，投标人应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、潜在投标人有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

1、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

项目概况

信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目招标项目潜在投标人登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标”。获取招标文件，并于 2025 年 8 月 19 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：信财公开招标-2025-77
- 2、项目名称：信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：5137060 元；
最高限价：5137060 元

序号	包号	包号名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金额(元)
1	信财公开招标-2025-77-1	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（一包）	803040.00	803040.00	是	803040.00,其中小微企业采购金额:803040.00
2	信财公开招标-2025-77-2	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（二包）	803040.00	803040.00	是	803040.00,其中小微企业采购金额:803040.00
3	信财公开招标-2025-77-3	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（三包）	642432.00	642432.00	是	642432.00,其中小微企业采购金额:642432.00
4	信财公开招标-2025-77-4	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（四包）	875674.00	875674.00	是	875674.00,其中小微企业采购金额:875674.00
5	信财公开招标-2025-77-5	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（五包）	616424.00	616424.00	是	616424.00,其中小微企业采购金额:616424.00
6	信财公开招标-2025-77-6	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（六包）	698225.00	698225.00	是	698225.00,其中小微企业采购金额:698225.00

7	信财公开招标 -2025-77-7	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器 材采购）项目（七包）	698225.00	698225.00	是	698225.00,其中小 微企业采购金额:6 98225.00
---	----------------------	--	-----------	-----------	---	--

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本次采购共分为 7 个包，其中一包核心产品为：篮球架，二包核心产品为：篮球架，三包核心产品为：篮球架，四包核心产品为：五人制足球门，五包核心产品为：五人制足球门，六包核心产品为：二人蹬力器，七包核心产品为：二人蹬力器。具体内容及参数要求详见“招标文件第五章 采购项目产品技术标准与要求”；

5.2 交货期：合同签订之日起 90 日历天；

5.3 质量要求：符合国家标准并通过具有相关资质的第三方检验机构的检验；

5.4 质保期：验收合格并交付使用后八年，易损件寿命不低于两年；质保期内出现任何质量问题免费上门进行更换或维修；

5.5 资金来源：财政资金，已落实。

注：本项目共分 7 个包。各供应商可就本项目 7 个包进行投标，但最多只能中一个包，按包号先后顺序保留包号在前的第一中标候选人资格。供应商中标后不允许分包和转包。

6、合同履行期限：合同签订之日起 90 日历天。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见：投标文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 本项目 适用 信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见招标文件格式“资格审查资料”附件），投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2024 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（提供开标前 12 个月内任意 6 个月纳税证明，新成立公司不足 6 个月的，按已缴纳月份提供。如依法免税的，须提供相关部门出具的证明文件）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供开标前 12 个月内任意 6 个月缴纳社会保障证明，新成

立公司不足6个月的，按已缴纳月份提供。如不需要缴纳社会保障资金的投标人，须提供相关部门出具的证明文件）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供声明函）。

（二）投标人在中标后，应将上述由信用承诺函替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标通知书。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件和豫财购〔2016〕15号文件的规定，投标人应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图（**查询时间时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止**）；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2025年07月29日至2025年08月04日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3、方式：投标企业登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站进行交易主体注册。自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。供应商凭CA数字证书登录会员系统后下载招标文件（*.XYZF格式），下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开；

4、售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025年8月19日9时30分（北京时间）；

2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）电子招投标平台会员系统指定位置，加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1、时间：2025年8月19日9时30分（北京时间）；

2、地点：信阳市公共资源交易中心第四开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5、监督部门信息

监督单位：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

6、招标代理费：按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002 号）文件的计算方法收取，一包：13651.00 元，二包：13651.00 元，三包：10914.00 元，四包：14885.00 元，五包：10472.00 元，六包：11866.00 元，七包：11866.00 元。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：信阳市教育体育局

地 址：信阳市浉河区广场路 4 号

联 系 人：刘先生

联系方式：13137609098

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：河南明祥工程咨询有限公司

地 址：信阳市新七大道中乐百花大厦 26 楼

联 系 人：楚潇杰

联系方式：18737693532

3. 项目联系方式

项目联系人：楚潇杰

联系方式：18737693532

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：信阳市教育体育局 地址：信阳市浉河区广场路4号 联系人：刘先生 联系方式：13137609098
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南明祥工程咨询有限公司 地 址：信阳市新七大道中乐百花大厦26楼 联系人：楚潇杰 联系电话：18737693532
1.1.4	项目名称	信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（七包）
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价(最高限价)	七包预算价（最高限价）：698225.00 元； 投标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	七包所需器材设备的运输、安装、调试、培训、售后服务等全过程的服务，核心产品为二人蹬力器。（具体内容详见“招标文件第五章 采购项目产品技术标准与要求”）
1.3.2	质量要求	符合国家标准并通过具有相关资质的第三方检验机构的检验
1.3.3	交货期	合同签订之日起 90 日历天
1.3.4	质保期	验收合格并交付使用后八年，易损件寿命不低于两年；质保期内出现任何质量问题免费上门进行更换或维修。
1.4.1	投标人资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定： (1) 有效的营业执照或其他组织证明文件，自然人的身份证明； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2024 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）； (3) 依法缴纳税收的证明材料（提供开标前 12 个月内任意 6 个月纳税证明，新成立公司不足 6 个月的，按已缴纳月份提供。如依法免税的，提供相关部门出具的证明文件）； (4) 依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供开标前 12 个月内任意 6 个

		月缴纳社会保障证明，新成立公司不足 6 个月的，按已缴纳月份提供。如不需要缴纳社会保障资金的投标人，须提供相关部门出具的证明文件）； (5) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）； (6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供声明函）； 注：在本项目政府采购活动中，投标人在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见招标文件格式“资格审查资料”附件），投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，投标文件中不再需要提供以上证明材料； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目专门面向中小企业采购，参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。 3、信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号文件和豫财购〔2016〕15 号文件的规定，投标人应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图（查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止）； 4、其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息）。 注：以上所示资格审查资料必须按照要求提供，未提供或提供资料不符合要求的视为不满足资格要求。
1.5	付款方式	详见合同格式。
2.2.2	投标截止时间	2025 年 8 月 19 日 9 时 30 分
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间 15 日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内

3.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	符合招标文件 第六章 投标文件格式有关签字盖章的要求。
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	开标时间：2025 年 8 月 19 日 9 时 30 分 开标地点：信阳市公共资源交易中心第四开标室（市博物馆正门对面）
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中业主评委 1 人，经济、技术类评审专家 4 人。专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐 3 名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	代理费收取标准	1. 七包采购代理服务费：11866.00 元； 2. 本项目代理服务费按不高于“豫招协〔2023〕002 号”规定的收费标准收取，中标人在领取中标通知书时向采购代理机构一次性付清。本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算，单标段合计上限不得超过 10 万元； 3. 收费标准：①预算金额的 100 万（含）以下部分费率为 1.7%； ②预算金额的 100 万-500（含）部分费率为 1.2%； ③预算金额的 500 万-1000 万（含）部分费率为 0.7%。
	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

	特别提示	中标单位中标后需提供同电子投标文件完全一致的，逐页加盖红色公章及完整签字并加盖骑缝章的纸质版投标文件 3 套。
--	-------------	---

1.总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）被责令停业的；
- （3）被暂停或取消投标资格的；
- （4）财产被接管或冻结的；
- （5）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- （6）在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购项目产品技术标准与要求；
- (6) 投标文件格式。

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发

出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3.投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- 1) 投标函及投标函附录
- 2) 法定代表人（单位负责人）身份证明
- 2) 授权委托书
- 3) 分项报价表
- 4) 商务及技术偏差表
- 5) 投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料
- 6) 售后服务承诺
- 7) 资格审查资料
- 8) 中小企业声明函
- 9) 残疾人福利性单位声明函
- 10) 监狱企业证明文件
- 11) 反商业贿赂承诺书
- 12) 其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中。

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素。

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标人通过“信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货期、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.5.10 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4.投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5.开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6.评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7.合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约保证金

免收履约保证金。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8.重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）通过资格审查的投标人不足三家的；
- （3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9.纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督

部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

10.其他内容

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品。

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地。

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责。

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益。

10.9 对需要投标人代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

（1）参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

（2）投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

（3）本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		信用要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
2.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照或其他组织证明文件，自然人的身份证明一致
		投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知”第3.5.8项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
		是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件和豫财购〔2016〕15号文件的规定，投标人应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；评委需在线查询投标人失信记录，核实投标人截图准确性。

2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分: 30 分 技术部分: 45 分 综合部分: 25 分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2 (1) 商务部分 (30 分)	投标报价 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30 注: 1、因本项目为专门面向中小微企业采购, 故所有投标单位不再享有其他政府采购扶持政策。 2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价 (比控制价低 30%), 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2.2.2 (2) 技术部分 (45 分)	技术参数响应 (40 分)	所投产品的技术参数、技术性能、数量满足招标文件要求的, 得基本分 40 分, 不满足一项扣 0.5 分, 扣完为止。
	项目实施方案及技术措施 (5 分)	根据本项目特点提供项目实施方案及技术措施: 内容详实, 方案科学、合理, 考虑周全, 措施到位, 针对性强, 完全符合甚至优于招标需求, 得 5 分; 内容完整, 方案基本科学、合理, 基本考虑周全, 措施基本到位, 针对性较强, 虽然能够基本满足招标的需要, 但有个别细节需要进一步完善或提高, 得 3 分; 内容完整, 方案基本科学、合理, 基本考虑周全, 能够基本满足招标的需要, 得 1 分。 注: 未提供实施方案的不得分。
2.2.2 (3) 综合部分 (25 分)	综合实力 (6 分)	投标人提供健身器材制造商产品责任险、公众责任险及团体意外伤害保险的得 3 分 (缺项不得分), 提供产品质量险的得 3 分, 本项最多得 6 分。(注: 投标文件中须附保险单扫描件)
	业绩实力 (9 分)	投标人提供本单位或产品制造商 2022 年 1 月 1 日以来的类似业绩, 每份得 3 分, 最高得 9 分 (注: 投标文件中须附中标公示网络截图、中标通知书和业绩合同扫描件, 且合同供货内容需包含本包段采购产品中的核心产品, 提供不全或不提供不得分)

售后服务方案 (5分)	评委根据投标人对该项目提供的售后服务方案内容、保修期内外服务承诺及维修响应时间、维修保养措施等进行评分，优秀（详细完整，科学合理）得5分，良好（完整可行）3分，一般（存在不足之处）得1分；缺项或不提供不得分。
综合评价 (5分)	评委根据投标人对投标文件编制的详实、合理、符合性及响应程度等综合印象进行打分，优秀（内容完整、详实、合理、清晰）5分，良好（内容较完整、清晰）3分，一般（内容基本完整、但不够完善和清晰）1分。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家投标人计算。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足3个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 商务部分：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

(1) 商务部分：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 合同主要条款及格式

合同编号:

信阳市政府采购项目

信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目

供货合同

（此合同格式仅供参考，以实际签订为准）

合同需方:

合同供方:

招标代理机构: 河南明祥工程咨询有限公司

合同签订地点: 信阳市教育体育局

需方:_____

供方:_____

本合同于 2025 年 月 日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目及伴随服务时，供方参加了_____项目招标。供方在_____招标项目总中标额为_____元，大写人民币：_____元整。

以上述事实为基础，签订本合同。本合同在此声明如下：

一、本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

二、下述合同内容作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

三、器材型号、名称、数量、单价、合计金额。（附属价均含在内）

包：中标名称

序号	设备名称	型号	数量	单价/元	总价/元
1					
2					
3					
4					
5					
总价人民币（大写）：_____元整，小写：¥_____元。					

四、质量要求

1、产品质量严格按照《健身器材室外健身器材的安全通用要求》国家强制性标准 GB19272-2011 及以上生产制作，具备通过北京国体体育用品质量认证中心认证证书，在生产过程中经第三方严格按照该标准进行器材产品质量检验并出具检验报告，检验合格后方可出厂。

2、供方承诺：所供产品由本企业原厂生产，无外包或贴牌生产行为，器材生产地址为：_____。如若发现违反承诺，供方将被列入需方“黑名单”，三年内不得参与信阳市范围内体育行政部门组织的类似项目招标活动；器材全部退货更换；需方将保留进行严厉处罚的权力。

五、保险

所供产品进行了产品责任险及人身意外伤害险保险的投保。

六、产品包装、标志。

产品的包装符合 GB19272-2011 及以上标准中关于包装、标志的要求。

七、产品的交货方法、运输方法

供方按需方的书面发货通知(时间、数量、到货地点、收货人等内容)，将产品送交需方指定的收货人，运输方式采用汽车运输，运费由供方承担。

八、产品的交货与安装期限

2025 年__月__日前, 供方将需方购买的产品全部交到指定的收货人, 2025 年__月__日前, 安装调试完毕。

九、产品的交货、安装及验收

1、供方按照需方指定的收货人所确定的安装地点, 根据收货人确定的安装方案提供产品安装服务。在保证各种器材正常使用的前提下, 由供方(技术人员必须到场)按照 GB19272-2011 及以上标准组织安装。供方不得将安装委托其他方, 否则视为违约。中标企业负责供货送到受援单位并严格按新国家标准及实施方案要求负责安装。供方的产品质量在安装调试完毕后应通知需方委托的具有相关资质的第三方检验机构到现场对产品质量在安装调试完毕后进行检验, 检验费用由供方负责, 供、需双方在第三方委托人员出具的安装验收单上签字、盖章, 方为产品安装完毕。并按照规定签订《信阳市 2025 年全民健身工程建设、管理、售后服务三方协议书》。

2、按照国体实施二维码系统要求, 每套器材安装后, 供方应当建立安装电子档案(包括含有实施地点名称的全景照片及每件器材的安装照片)。并报教育体育局备案。

十、产品货款结算

供方的器材安装质量、三方协议书、每套器材安装实地全景照片全部符合合同要求后, 甲方按照合同要求进行货款结算。

十一、产品的保修、维修服务按国家标准 GB19272-2011 及以上及供方投标文件所承诺的执行。

十二、依据中华人民共和国国家标准 GB19272-2011 及以上室外健身器材的安全通用要求, 明确双方责任:

需方责任

1、需方应明确管理和常规维护责任人, 应配备经过培训的管理人员。管理人员应具有与器材相关的基本常识和管理知识, 如: 器材的品牌、名称、功能、适应范围、安全使用寿命、正确使用方法、一般的机械常识、相关的注意事项和安全警示要求。

2、需方应制定相应的管理制度和检查维护制度, 包括日常检查和年度检查等。日常检查中发现器材损坏或存在不安全因素且使用单位无法解决和排除时, 应在器材的明显位置上挂牌警示停止使用, 同时应通知供方进行维护修复。

3、器材安全使用寿命为 8 年(易损部件使用寿命不少于 2 年), 更换后应确保使用 8 年, 超过安全使用寿命的器材, 使用单位应负责及时报废拆除。

供方责任:

1、供方免费对需方进行常规维护培训, 产品终生维护维修服务。

在安全使用寿命内, 供方应确保易损件损坏前及时更换。并负责因产品质量原因引起的故障的修复。

2、供方应定期或不定期并配合信阳市教育体育局对器材进行巡回检查, 每年应不少于二次, 并将

自检情况以表格形式(异常情况还应提供图片资料及必要说明)上报信阳市教育体育局备案,(使用单位公章、巡检人、使用单位管理人员签字等),所发生的差旅等费用,由供方承担。

3、供方在接到需方故障报告后2小时内作出响应,48小时内到达现场并排除故障,否则应提供备用货物。如果在48小时内中标人没有到达现场,则由采购人着手处理,其风险和费用由中标人负责。

4、在质量保证期内,凡因正常使用出现的质量问题,中标人应提供免费维修或更换。在维修时,中标人应支付设备或组件的包装和运费。并从修复或更换后重新计算质保期。

5、供方无故拖延维修或不修的,使用单位可进行举报。

举报电话:0376-6223555

十三、双方履约责任及违约处罚条款:

1、需方在此保证在财政具备支付的情况下按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价货款或其它按合同规定应支付的金额。

2、供方在此保证全部按照合同规定和标书要求向需方提供货物和服务,并负责可能的缺陷补正及弥补。供方因自身原因未完成供货及安装,需方有权终止合同,由此产生的损失由供方承担。(确因发生其他不可主导的情形影响合同执行时,所受影响不受此项约束,但应立即通报需方,共同协商解决)。

十四、不可抗力:

不可抗力指下列事件:战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害,以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。包括器材设备安装所在地政府,对于安装物使用的土地、构筑物的规划拆迁等行政行为。

1、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务,该方应尽快通知另外两方,并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另外一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

2、发生不可抗力事件,任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另外两方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

3、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度,协商确定是否终止本合同,或是继续履行本合同。

十五、若出现争议,双方协商解决,如解决不成,由信阳市有管辖权的人民法院处理。

十六、本合同一式六份,双方签字盖章(并附机构代码复印件)后生效。附件是合同的一部份,具有同等法律效应。

需方代表签字:

供方代表签字:

需方名称(章):

供方名称(章):

住所地:

住所地:

联系人：

联系人：

电话：

电话：

签约时间： 年 月 日(必填项)

合同融资注意事项：1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购项目产品技术标准与要求

一、通用技术要求

1、螺钉、螺母应防锈、防松和防盗；并应采取措施对螺栓、螺纹永久的覆盖。覆盖件在其安装面以上直角部分的高度小于 3mm；覆盖件直线部分超过 3mm 的，其突出部分外角应不小于 105°。

2、器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护；

3、不允许存在和使用功能无关的凸出物；

4、闭合开口、不完全闭合开口符合 GB19272-2011 及以上中 5.3.2 的要求；

5、器材承载主立柱的钢管直径应不小于 110mm，框架式和高度不大于 1500mm 的器材可适当减小钢管直径，钢管壁厚应不小于 3mm。

6、扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm；

7、把手端部直径不小于 50mm；

8、带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施，可采取接触式密封，设润滑剂添加装置；

9、器材安全使用寿命不低于 8 年；

10、地埋式器材地埋深度应符合 GB19272-2011 及以上的要求；

11、可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应有着陆缓冲层；

12、器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺等内容；

13、器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险；

14、器材应符合 GB19272-2011 及以上的要求；

15、器材按照国家体育总局《体育彩票公益金资助项目目标牌设计及安装规范》要求制作安装标牌。

16、要突出显示“中国体育彩票资助”“信阳市教育体育局监制”字样。

二、技术要求

信阳市教育体育局 2025 年全民健身工程建设（器材采购）项目（七包）

序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量
铝木常规路径器材				
1	腰背按摩器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 $\phi 40\text{mm} \times 80\text{mm} \times 2.5\text{mm}$，把手规格 $\phi 38 \times \delta 2.5\text{mm}$ 3、具有座式腰部按摩及站式背部按摩两种功能，可二人同时使用； 4、按摩轮采用优质工程塑料制作，表面具有凸起的按摩圆球，以增加锻炼效果及锻炼的舒适程度；扶手管外装橡塑把套，增强舒适度； 5、立柱采用外扣式钢制封头，避免淋入雨水； 6、按摩轮与刚性固定部件间的间隙：站立按摩部分 70mm，坐式按摩部分 90mm； 7、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 8、转轴直径 25mm； 9、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险。 10、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
2	三人扭腰器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 32mm×2.5mm	套	50

		3、转动部位采用深沟球轴承+推力球轴承；深沟球轴承选用 6205 承载能力的深沟球轴；推力球轴承选用 51305 承载能力的推力球轴承； 4、扭腰盘采用钢制冲压而成，壁厚 4mm，直径 300mm，表面采用凹凸设计，单脚防滑面为 40192mm²，扭腰盘上表面边缘以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；扭腰盘下部棱边 R 不小于 2mm； 5、转盘转动部位内置阻尼装置。棱边和尖角半径不小于 3.0mm； 6、脚踏部位有防滑措施，摩擦系数 0.6. 7、可三人同时使用； 8、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
3	太空漫步机	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 40mm×80mm×3mm 3、摆杆有内置限位装置，且单侧摆动幅度 58°，摆杆选用 Φ 76mm×3mm 管材，其他管材实际壁厚不小于 3mm； 4、摆杆与主立柱内侧的最小距离处 65mm； 5、踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度为 32mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台和护板；凸台顶部棱边全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡； 6、脚踏部位有防滑措施，站立使用的单脚防滑面 48564mm²，摩擦系数 0.5； 7、摆动部件下缘距地面或底面最小高度 93mm； 8、相邻运动的两踏板的间距 102mm；	套	50

		9、转轴直径 45mm，并辅以调质热处理；轴承座最薄处壁厚不小于 6mm，轴承选用 6008 承载能力的深沟球轴； 10、踏板前后两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 11、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险。 12、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
4	健骑机	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 60mm×3mm 3、扶手管外装橡塑把套，增强舒适度； 4、坐垫采用钢板一次冲压成型,厚度 4mm； 5、活动部件下底面距地面距离 420mm。 6、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
5	腹肌架	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 60mm×3mm 3、板面采用优质塑木，厚度 21mm； 4、产品管材末端采用钢制封头焊接；	套	50

		5、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×500mm； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
6	上肢牵引器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 114mm×3mm、Φ 60mm×3mm 3、采用橡塑手把套，手柄端部直径为 52mm，除专用工具外不可拆； 4、把手距地面的高度为 1920mm； 5、器材活动连接处用轴承连接，结构防水、防尘密封； 6、安装方式：直埋式；地基尺寸不小于 400×400×700mm； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
7	三位压腿架	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 42mm×3mm 3、立柱顶端采用外扣式钢制封头焊接，避免淋入雨水； 安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
8	按摩揉推器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用；	套	50

		2、主要承载横梁尺寸：60mm×3mm 3、转盘采用凹凸设计，具有按摩功能，转盘转动位具有阻尼装置，符合国标要求，并具有防水圈，防止器材空转及雨水淋入； 4、按摩轮采用优质工程塑料制作，表面具有凸起的按摩圆球，以增加锻炼效果及锻炼的舒适程度； 5、立柱顶端采用外扣式钢制封头，避免淋入雨水； 6、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
9	太极揉推器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 Φ 60mm×3mm； 3、转动装置采用对称双轴承结构加阻力设计，并作橡胶防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死； 4、转盘直径 Φ 450mm；采用优质钢板一次冲压成型，凹凸设计，结构加强，且有橡胶把手，便于操作； 5、两转盘内侧距离不小于 360mm，无卡夹危险；距离地面 1029 和 1129mm； 6、立柱采用外扣式钢制封头，避免淋入雨水； 7、转盘转动位具有阻尼装置，防止器材空转。 8、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 400×400×600mm 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
10	伸背器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 120mm×120mm，内衬钢管不小于 120mm×75mm×3mm，两侧	套	50

		修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁尺寸：钢管 $\Phi 42\text{mm} \times 2.5\text{mm}$； 3、靠背为整体板面焊接，无间隙，无卡夹危险，板材厚度为 2mm； 3、安装方式：直埋式，地基尺寸不小于 $400 \times 400 \times 600\text{mm}$； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
11	二人蹬力器	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 $120\text{mm} \times 120\text{mm}$，内衬钢管不小于 $120\text{mm} \times 75\text{mm} \times 3\text{mm}$，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、座椅、靠背上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；座椅下部、靠背后侧棱边 R 不小于 2mm； 3. 蹬力器摆杆应有限制摆幅的限位装置，蹬力器摆杆规格不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$； 4. 坐板采用一次冲压成形，板材壁厚不小于 2.5mm； 5. 轴承座支架、耳片壁厚不小于 8mm； 6. 采用轴承结构的，轴承座壁厚不小于 6mm；轴承规格不小于 6205 深沟球轴承； 7. 不允许存在剪切点、挤压点、引入点，不允许存在刚性碰撞； 8. 脚踏部位应有防滑措施；摩擦系数应不小于 0.5； 9. 蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应大于 230mm； 10. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险。 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。	套	50
12	告示牌	1、主要承载立柱尺寸：铝型材+塑木板 不小于 $120\text{mm} \times 120\text{mm}$，内衬钢管不小于 $120\text{mm} \times 75\text{mm} \times 3\text{mm}$，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用；	套	50

		2、采用双立柱形式；立柱两侧装有不小于 400mm×600mm 镀锌板或国家认证机构认证的其他新型材料说明牌； 3、告示牌采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9（SUS304），板材厚度不小于 1mm，图样及字样蚀刻处理，不锈钢板边缘及尖角不允许外露。 4、告示牌、标示牌内容至少包含以下内容：简明的热身运动说明或图示；以图示方式介绍健身器材正确的锻炼方法,须有中国体育彩票标示；简明的安全警示说明包括发现器材有缺陷应立即停止使用直到修复的说明；器材供应商的全称，售后服务电话及督查电话。管理维护单位及联系电话； 产品说明：产品完全符合 GB19272-2011 及以上《室外健身器材的安全 通用要求》及以上执行标准，且通过国家认证机构认证，获证日期须在公告当日之前为有效证件。		
--	--	--	--	--

第六章 投标文件格式

（封面格式）

_____（项目名称）____包

投 标 文 件

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 二、授权委托书
- 三、分项报价表
- 四、商务及技术偏差表
- 五、投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料
- 六、售后服务承诺
- 七、资格审查资料
- 八、中小企业声明函
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人）_____

1、我方已仔细研究了_____（项目名称）_____包招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____（¥_____元）的投标总报价，质保期_____，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2、我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5、（其他补充说明）。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

地址：_____

电话：_____

2025 年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称	
包号	
投标人名称	
投标报价（元）	
质保期	
投标有效期	
质量要求	
交货地点	
备 注	

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

2025 年 月 日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓 名：_____

性 别：_____

年 龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（单位电子签章）

2025 年 月 日

二、授权委托书

本人_____（姓名）_____系（投标人名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、
撤回、修改_____（项目名称）_____包投标文件、签订合同和处理有关事宜，其
法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字或盖章。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签名或盖章）

身份证号码：_____

2025 年 月 日

三、分项报价表

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计									

注：该表格仅供参考投标人，可根据需要自行扩展。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

2025 年 月 日

四、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

序号	项目名称	招标文件要求	投标文件响应	偏差结论
1	交货期			
2	质量			
3	质保期			
4	交货地点			
5	投标有效期			
...				

注：“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

2025 年 月 日

(二) 技术偏差表

项目名称：

包号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：投标供应商应按招标文件中的采购需求，根据投报产品进行相应响应，投标供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写。若有偏差，在“对招标文件偏差”栏中描述为“正偏差或负偏差”，“偏差说明”栏中详细注明所投产品参数与采购文件要求有何不同；若无偏差，在“对招标文件偏差”栏中描述为“无偏差”，“偏差说明”栏中注明“响应招标文件要求”。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

2025 年 月 日

五、投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料

（内容及格式由投标人自拟）

六、售后服务承诺

（内容及格式由投标人自拟）

七、 资格审查资料

投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违

法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：_____

法定代表人或授权代表（电子签字或盖章）：_____

日 期：2025 年 月 日

注：1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

八、中小企业声明函（货物类）

本公司_____（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司_____（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）____包采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。**相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、____（标的名称）____，属于____工业____；制造商为____（企业名称）____，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）____；制造商为____（企业名称）____，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位名称：_____（单位电子签章）

日 期：_____

1、参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》，不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号

或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

九、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标单位名称：_____（单位电子签章）

日 期：2025 年 月 日

备注：残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

十、监狱企业证明文件（如有）

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。在投标文件中附扫描件。

备注：监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业。

投标单位名称：_____（单位电子签章）

日 期：2025 年 月 日

十一、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）____包（项目编号：_____）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：2025 年 月 日

十二、其他材料

1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

2、采购代理服务费用承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的_____（项目名称）_____包，采购编号：_____
____招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

3、供应商认为需要的其他资料

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

2. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。