

乙方合同编号: 【 】

 江西省人力资源和社会保障厅

联系人：蔡晓峰

联系人：董哲

1

根据淮滨县人民政府对淮滨县人力资源和社会保障局 2025 年 3 至 4 月政府采购需求的批复，淮滨县公共资源交易中心政府采购股组织对进行招标，采购项目编号（淮财公开招标-2025-13），于 2025 年 6 月 16 日通过公开招标，确定乙方为中标人。为了保护供需各方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

第一条 合作内容

1.1 乙方在现有技术条件下、现有网络覆盖范围内，为甲方有偿提供【淮滨县淮才通公共品牌创建及运营推广服务】，乙方根据招标要求为甲方提供（包含不限于）招标要求中包含该项服务所涉及的线上线下运营推广，淮才通平台升级服务、本地机房建设、淮才通平台系统安全运维、配合验收和培训的技术服务（包括相关服务技术资料提供）、检验、二年售后服务保障等费用。

1.2 乙方为甲方提供的具体服务内容、技术参数及相关要求详见【附件 1：项目建设清单】。当附件与合同正文不一致时，以合同正文为准，但涉及技术规范等专业性内容以附件中更为详细、准确的规定为准，前提是附件内容不与合同基本宗旨冲突，如实际执行中双方根据业务需求有更细化深化的技术方案，则以双方书面确认的材料为准。

第二条 资费标准和支付方式

2.1 本合同项下甲方应当向乙方支付的合同款项包括市场推广运营、设备销售费、系统集成费、平台升级运维、平台维保费等。

2.2 本合同项下甲方应当向乙方支付的合同款项（含税）共计【6760327】元（大写：人民币陆佰柒拾陆万零叁佰贰拾柒元整），详见附件 1。

2.3 合同项下所有款项由甲方向乙方以如下方式及比例支付：

在合同签订后 1 个月内，甲方向乙方支付数据机房建设费用以及半年的项目运维费用，共计 2192602 元（人民币贰佰壹拾玖万贰仟陆佰零贰元整）；后续每半年组织一次验收，每次验收通过后，甲方需向乙方支付半年项目运维费用，每笔 1522575 元（人民币壹佰伍拾贰万贰仟伍佰柒拾伍元整）；共计 6760327 元（人民币陆佰柒拾陆万零叁佰贰拾柒元整）

2.4 双方银行账户信息

甲方名称：【淮滨县人力资源和社会保障局】

纳税人识别号：【114115277751480943】

户名：【淮滨县财政支付中心】

开户行：【中国工商银行淮滨支行】

账号：【171802262959500910】

地址：【河南省淮滨县淮河大道中段财政局一楼】

联系电话：【18337670797】

乙方名称：【中国移动通信集团河南有限公司信阳分公司】

纳税人识别号：【9141150071127303XE】

户名：【中国移动通信集团河南有限公司信阳分公司】

开户行：【中国农业银行股份有限公司信阳前进分理处】

账号：【16741901040003827】

地址：【信阳市羊山新区新七大道 68 号】

联系电话：【0376-7663000】

任何一方如需改变上述账户信息（名称和纳税人识别号不可改变），应在变更账户前十（10）日以书面通知另一方并征得对方同意。如一方未按本合同约定单独变更账户信息而使另一方遭受损失的，应予以赔偿。

2.6 结算方式采用【转账】的形式。

2.7 在甲方支付本合同项下的服务费之前，乙方应当向甲方开具相应金额的增值税【普通】（普通/专用）发票。

第三条 服务期限

自项目验收通过(建议修改为自合同签订)之日起乙方为甲方提供维保服务，维保期为【2】年。

第四条 设备验收、集成验收

4.1 设备验收

4.1.1 甲方指定的地点及收货人：【河南省淮滨县正义街，蔡晓峰】

4.1.2 开箱检验在乙方将货物运送至甲方指定交货地点后【7】日内进行，双方根据合同约定检查货物，检验后无任何问题的签署开箱检验合格证书。

4.2 集成验收

4.2.1 根据中华人民共和国国家和履约地相关质量标准、行业技术规范标准、采购文件的要求及乙方的响应承诺验收。

4.2.2 在乙方完成集成服务 7 个工作日内，双方应对项目成果进行验收，各项功能及指标符合要求的，由双方签署项目验收合格报告。

4.3 甲方自收到乙方提交的验收申请后【7】个工作日内未组织验收，且自乙方催告后【3】个工作日内仍未组织验收的，视为验收通过。

第五条 维保服务

乙方提供售后服务具体内容如下：

5.1 为保证系统正常运行所需的预防性维护、日常维护支持、网络调整支持、数据备份支持等工作。

5.2 提供每周 7 天每天 24 小时的技术支持服务。如果出现紧急技术问题，在甲方通过电话或传真通知乙方的情况下，乙方的工程师应在 1 小时内予以答复。如果甲方要求紧急处理，乙方应在收到甲方通知后的 4 小时内赶到现场。当合同系统提供的业务中断时，乙方在提供远端服务的同时，须在收到甲方通知后 2 小时内赶到现场，因不可抗力致使乙方未按时到达现场的除外。

5.3 硬件设备发生损坏的，若在质保期内，设备维修或更换的成本由乙方承担（因甲方故意或使用不当导致设备损坏的除外）；若在质保期外，设备维修或更换的成本由甲方承担。

第六条 双方的权利与义务

6.1 甲方的权利和义务

6.1.1 在本合同有效期内，甲方有权要求乙方根据本合同约定和产品使用说明的描述向甲方提供相应的产品和服务。

6.1.2 甲方同意乙方有权协同第三方从事部分合同约定的乙方服务工作。但是，乙方应对第三方的服务行为向甲方承担责任。

6.1.3 甲方应当根据其所使用的业务的要求向乙方提供真实有效的证件、资料和信息。

息（包括但不限于甲方单位及相关授权人真实有效的营业执照、身份证、授权委托书等证件，以及白名单的相关资料等）。

6.1.4 甲方承诺并保证不利用乙方提供的设备或服务进行任何违反国家政策法律法规、侵犯乙方或第三方合法权益的行为，否则，乙方有权立即停止向甲方提供所有产品和服务并解除本合同，一切后果由甲方承担。

6.1.5 甲方应本合同的约定，及时足额向乙方支付各项费用。

6.1.6 甲方如对乙方提供的产品和服务的费用产生异议，须于乙方向甲方通知相关费用之日起【15】日内向乙方提出，否则视为对费用的认可。

6.1.7 甲方应授权一名员工作为联系人，负责甲乙双方信息传递、服务实现、业务受理等方面的组织协调工作。甲方联系人需提供乙方所需的身份确认资料。甲方联系人如发生变更，需以书面形式通知乙方。

6.1.8 甲方使用乙方提供的本合同约定产品或服务时，需遵守对应的产品使用说明。甲方未按约定和相关要求使用产品或服务的，相关责任由甲方承担。

6.1.9 甲方成为乙方集团客户后，如果乙方提供了服务账号，甲方应妥善保管乙方提供的相关服务账号和甲方设定的服务密码。服务账号和密码是甲方办理产品相关业务的凭证，凡使用服务密码进行的任何操作行为均被视为甲方或甲方授权行为。如因甲方服务账号和密码保管不善等原因发生服务中断、业务变更、高额费用等情况，甲方应立即以书面形式通知乙方，乙方应采取可行的补救措施。甲方应当承担因账号和密码保管不善产生的费用。

6.1.10 如因甲方提供的相关资料不准确、不真实、不完整或变更后未通知乙方等原因，使乙方无法将产品或服务提供给甲方，甲方承担由此造成的责任和后果。若甲方资料变更后未通知乙方导致乙方遭受损失（如额外成本支出、声誉损失等），甲方应承担相应赔偿责任。

6.1.11 未经乙方同意，甲方不得将乙方的软件、技术、设施、设备等用于双方合作项目以外的其他用途，且不得向第三方透漏、转让。若甲方违反本条款，乙方有权要求甲方赔偿损失，撤回设备、终止协议。

6.1.12 未经乙方书面同意，甲方不得擅自使用中国移动的企业及品牌名称和标识、乙方的地方性品牌的名称和标识。否则，乙方有权解除合同并要求甲方赔偿损失。

6.2 乙方的权利和义务

6.2.1 乙方应按合同约定向甲方提供相关硬件设备，并完成系统集成、维护等工作。乙方人员应携带相关证件及单位证明，与甲方相关部门联系并办理相关手续，甲方应及时提供相关配合。

6.2.2 乙方进行检修线路、设备搬迁、工程割接、网络及软件升级或其他网络设备进行调试、维护工作，或因其他可预见性的原因可能影响甲方使用本合同约定产品或服务的，应提前通知甲方，甲方应给予必要的配合。

6.2.3 乙方受理甲方的故障申报，应及时安排故障处理。乙方按维护及业务规程的有关规定，为甲方提供优质服务。

6.2.4 在合同有效期内，乙方有责任按照国家标准负责系统的日常运行维护工作。保障系统的正常运行，如发生故障，及时响应。

6.2.5 因第三方实施破坏、网络攻击等非乙方原因导致甲方不能正常使用乙方产品和服务的，不视为乙方违约，乙方不承担相应责任。

6.2.6 乙方有权本合同约定要求甲方及时足额支付各项费用。

6.2.7 乙方应对其所委托的代为向甲方提供本合同项下服务的第三方的服务行为向甲方承担责任，包括保证其提供的服务质量符合本合同约定，并对其服务瑕疵向甲方承担违约责任。

6.2.8 乙方的权利与义务（线下活动专项）

1、活动策划与执行权：乙方有权根据合同约定及附件技术规范，自主设计线下活动方案（如招聘会、品牌宣讲、人才培养等），但需提前向甲方报备关键流程。义务：确保活动内容符合“淮才通”品牌定位及政府采购要求，不得开展与项目无关的商业推广。

2、品牌标识使用权：权利：经甲方书面确认后，乙方可在活动物料、宣传品中使用“淮才通”品牌标识及甲方单位名称。义务：活动物料需经甲方审核后方可投放。

3、保密与数据安全责任：义务：线下活动收集的甲方数据（如人才信息、政策文件）须按保密条款严格保管，活动结束后销毁纸质敏感资料，电子数据需加密存储于本地机房。

4、活动验收义务：义务：每次大型线下活动结束后7日内，向甲方提交 执行

报告及效果评估（如参与人数、达成意向数），作为整体项目验收依据。

第七条 保密条款

7.1 “保密信息”是指本协议拥有信息的一方（“提供方”）根据本协议向另一方（“接受方”）提供的信息，或接受方在本协议履行过程中从提供方处获知的信息。保密信息包括但不限于：技术方案、客户数据、技术信息、商业信息、商业秘密、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他保密信息，本协议的条款和与本协议有关的其他信息，本协议履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议等。

7.2 保密信息只能由接受方及其人员为本协议目的而使用。除非本协议另有约定，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方事先书面同意，接受方及其知悉保密信息的有关人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何第三方。甲方理解并同意，乙方及其关联公司可通过业务受理系统登记、纸质档案，通过网络接收、读取并记录等方式，以提供电信服务为目的，在业务活动中收集、使用甲方提供的和甲方使用服务过程中形成的信息。乙方有权依法对包含甲方在内的整体用户数据进行分析并加以利用，包括但不限于匿名化处理后的统计分析等。未经甲方同意，乙方不向除乙方关联公司外的第三方提供甲方信息。乙方关联公司，是指中国移动通信集团公司及其在中华人民共和国境内直接或间接控股的主营通信业务的公司，以及上述公司的合法继承公司。

7.3 双方不得向任何人透露用户的信息、资料以及交易记录，除国家法律、行政法规另有规定外，双方均有权拒绝除用户本人以外的任何单位或个人的查询；双方承诺采取不低于国家标准的技术措施保护数据安全，不得将数据存储于境外，禁止数据跨境传输，同时，双方应尽合理努力将电子支付交易数据以安全方式保存，并防止其在公共、私人或内部网络上传输时被擅自查看或非法截取。

7.4 接受方的律师、会计师、承包商和顾问为提供专业协助而需要了解保密信息时，接受方可向其披露保密信息，但是，其应要求上述人员签订保密协议或按照有关职业道德标准履行保密义务。接受方应向提供方承担因己方聘请的上述专业顾问违反保密约定而给提供方造成的任何损失。

7.5 如相关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息，接受方可在该政府

部门或机构要求的范围内做出披露而无需承担本协议项下的保密责任。但前提是，该接受方应立即将需披露的信息书面通知提供方，以便提供方采取必要的保护措施，且该等通知应尽可能在信息披露前做出，并且接受方应尽商业上合理的努力确保该等被披露的信息获得有关政府机关或机构的保密待遇。保密信息不包括以下任何信息：（1）非因违反本协议所致，已进入公众领域的信息；（2）在提供方依据本协议做出披露前，接受方已合法拥有的信息；（3）接受方从有权披露的第三方获得的信息；及（4）接受方独立开发的信息，未使用任何保密信息。

7.6 双方应严格遵守保密条款之约定，严格履行保密义务，直至有关保密信息合法公开之时止。本协议或其任何条款的终止、中止、失效、无效均不影响本保密条款的有效性以及对甲乙双方的约束力。

7.7 由于保密信息接受方未履行保密义务给提供方造成损失的，接受方应当赔偿由此给提供方造成的损失。

7.8 在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效。

第八条 违约责任

8.1 甲方未按照本合同约定的期限支付合同款项的，从逾期的次日起计算违约金，每滞后1天支付合同未付金额的【0.3%】的违约金。若甲方逾期支付超过【90】日，乙方有权解除本合同，并保留进一步追偿的权利。

8.2 因乙方原因导致乙方未按照本合同约定时间完成项目的，每逾期一天应向甲方支付未完成服务对应合同金额0.3%的违约金。乙方在进行网络调整和维护时需要短时间中断服务，或者由于Internet上骨干网通路的阻塞造成甲方服务器访问速度下降，甲方认同属于正常情况，不视为乙方违约。

8.3 下列情况下乙方有权单方终止本合同，并停止向甲方提供服务。由此给甲方造成的损失，乙方不承担责任，并有权要求甲方承担违约或赔偿责任：

（1）甲方（包括联系人）提供虚假证照的；

（2）甲方利用乙方提供的产品和服务实施违反国家法律、法规 and 政策的；

（3）甲方利用乙方提供的产品和服务从事其他不当用途（如：甲方将乙方提供用于本合同业务的相关设备转售、转租、转借第三方，或将乙方提供的设备、产品和服务接入其他通信服务提供商的业务）或侵犯第三方的合法权利；

(4) 乙方根据国家有关部门的要求停止为甲方提供相关服务；

(5) 甲方所使用的所有产品和服务中有一项产品欠费超过三个月，或有二项以上产品欠费均超过一个月。

8.4 如甲方未按本合同约定或国家法律法规规定及时办理相关备案或审批手续，因此产生的一切责任和后果均由甲方承担。根据国家法律法规、通信管理部门的规定或通知，乙方有权中断、终止为甲方提供本协议项下的全部或部分业务，且无需承担任何违约责任。

第九条 不可抗力及免责条款

9.1 本合同所指不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

9.2 由于不可抗力事件，致使一方在履行其在本合同项下的义务过程中遇到障碍或延误，不能按约定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力事件的一方（“受阻方”），只要满足下列所有条件，不应视为违反本合同：（1）受阻方不能全部或部分履行其义务，是由于不可抗力事件直接造成的，且在不可抗力发生前受阻方不存在迟延履行相关义务的情形；（2）受阻方已尽最大努力履行其义务并减少由于不可抗力事件给另一方造成的损失；（3）不可抗力事件发生时，受阻方立即通知了对方，并在不可抗力事件发生后的十五(15)天内提供有关该事件的书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

9.3 不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应尽快通知另一方。受阻方应可延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

9.4 如果不可抗力事件的影响持续达三十(30)日或以上时，双方应根据该事件对本合同履行影响程度协商对本合同的修改或终止。如在一方发出协商书面通知之日起十(10)日内双方无法就此达成一致，任何一方均有权解除本合同而无需承担违约责任。

9.5 乙方对下述事项不承担责任：（1）第三方对甲方提出的索赔要求；（2）甲方的记录或数据的丢失或损坏；（3）甲方的经营损失等一切间接损失。

9.6 如因乙方难以避免、难以排除的技术或网络故障或第三方原因造成甲方无法使用本协议项下服务的，不视为乙方违约，但乙方应尽合理努力争取在最短时间内解决，

对此双方无异议。鉴于计算机、移动通信网络及互联网的特殊性，因黑客、病毒、电信部门技术调整和骨干线路中断，进出口管制、关税等国际贸易政策变化等引起的事件，在乙方能够出具相关合理证明材料的情况下，甲方亦认同不属于乙方违约。

第十条 通知与送达

10.1 根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式，对本合同效力产生影响的、或解决合同争议时的通知或函件，必须采用专人递送或者特快专递方式送达，上述书面通知均须标明合同对方为收件人。

10.2 上述书面通知按对方在本合同通知与送达条款中所列的地址发出，任何一方未按照本合同约定的送达方式送达的，视为未履行通知送达义务。如双方中任何一方的地址有变更时，须在变更前十日以书面形式通知对方。因一方在本合同所列的地址错误或变更地址未通知导致另一方文件未送达的，视为已送达。

10.3 双方将按如下约定确定通知送达完成时间：

10.3.1 以专人递送的，接收人签收之日视为送达；

10.3.2 以特快专递形式发出的，以收到邮件为准文；

10.3.3 以电子邮箱形式发出的，到达接收人电子邮箱所在系统之时视为送达；

10.4 合同各方均明知：因各方提供或者确认的通信地址和联系方式不准确、或者通信地址变更后未及时依程序告知对方和司法机关、或者当事人和指定接收人拒绝签收等原因，导致商业信函、诉讼文书等未能被当事人实际接收，以专人递送的，送达至本条款约定的地址之日即视为送达之日；以特快专递形式发出的，按照本条款约定的时间确定送达之日。

10.5 各方地址与联系方式如下：

甲方：【淮滨县人力资源和社会保障局】

地址：【河南省淮滨县正义街】

电话：【13608472521】

联系人：【蔡晓峰】

乙方：【中国移动通信集团河南有限公司信阳分公司】

地址：【信阳市羊山新区新七大道 68 号】

电话：【0376-7663000】

联系人：【董哲】

电子邮件：【15716588111@139.com】

第十一条 争议解决

11.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

11.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。

11.3 如果在一方提出协商要求后的十(10)天内，双方通过协商不能解决争议，则双方同意向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十二条 其他约定

12.1 本合同一式【肆】份，双方各持【贰】份，具有同等法律效力。

12.2 对于合同未尽事宜，双方可签订补充合同做出补充、说明、解释。

12.3 本协议附件作为本协议的一部分，与本协议具有同等法律效力。

12.4 在本协议有效期内，双方可以通过友好协商，对本协议相应条款进行变更或者解除。任何一方欲变更或解除本协议，应提前 30 日向另一方提交书面说明，经各方协商一致后，以书面形式进行变更或解除。除合同约定的情形外，未经双方同意不得单方进行变更或解除协议，违约方应对另一方因此遭受的损失承担全部赔偿责任。

12.5 本协议自双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖公司印章之日起生效：如双方签署日期不一致，自较迟的签署日起生效。

第十三条 本合同附件

附件 1：设备清单及技术规范

附件 2：网络与信息安全承诺书

（以下无正文）

附件 1：项目建设清单

分项报价一览表								
单位：元								
1. 品牌建设及创意策划								
序号	名称	品牌	型号	单位	数量	单价	总价	备注
品牌建设								
品牌策略制定								
1	品牌宣传调研	定制	定制	项	1	16,000	16,000	/
2	品牌评估与策略制定	定制	定制	项	1	19,000	19,000	/
3	行动方案编写	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
VI 系统设计								
1	调研与分析	定制	定制	项	1	15,500	15,500	/
2	设计策略规划	定制	定制	项	1	15,500	15,500	/
3	设计实施与细化	定制	定制	项	1	15,500	15,500	/
4	输出成果物	定制	定制	项	1	15,500	15,500	/
5	工作实施方法	定制	定制	项	1	15,500	15,500	/
品牌传播物料制作								
1	线上渠道规划工作	定制	定制	项	1	16,500	16,500	/
2	线下渠道规划	定制	定制	项	1	16,500	16,500	/
3	多渠道整合规划	定制	定制	项	1	16,500	16,500	/
小计							177,000	
活动策划与实施								
活动准备								
1	活动准备计划	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
活动策划								
1	活动策划	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
活动执行								
1	活动执行	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
后期跟进								

1	后期跟进	定制	定制	项	1	17,000	17,000	/
小计							62,000	
媒体宣传								
媒体宣传								
1	头部新闻媒体	定制	定制	年	2	35,000	70,000	/
线上媒体								
1	线上媒体	定制	定制	年	2	24,000	48,000	/
自媒体								
1	自媒体	定制	定制	年	2	30,000	60,000	/
小计							178,000	
品牌宣传片制作								
项目筹备与策划								
1	项目筹备与策划	定制	定制	项	1	16,800	16,800	/
内容构思与拍摄								
1	园区概述介绍	定制	定制	项	1	63,000	60,000	/
2	产业布局介绍	定制	定制					
3	人文环境介绍	定制	定制					
4	就业环境介绍	定制	定制					
5	子女入学介绍	定制	定制					
6	福利待遇介绍	定制	定制					
7	成功案例与人物访谈	定制	定制					
后期服务								
1	拍摄与后期制作	定制	定制	项	1	28,000	28,000	/
2	发布与推广	定制	定制	项	1	18,000	18,000	/
小计							122,800	
品牌宣传 ppt 制作								
主要工作描述								
1	工作任务	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
内容编辑								
1	内容编辑工作内容	定制	定制	项	1	22,000	22,000	/
其他要求								
1	数量及质量要求	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/

小计							52,000	
其他宣传媒介								
宣传文案制作								
1	工作内容	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
宣传海报制作								
1	工作内容	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
2	输出成果物及数量	定制	定制	项	1	20,000	20,000	/
3	质量要求	定制	定制	项	1	12,000	12,000	/
内容编排								
1	内容编辑	定制	定制	项	1	13,000	13,000	/
小计							75,000	
创意策划								
创意策划								
1	品牌建设与定位	定制	定制	套	1	16,000	16,000	/
2	市场调研与分析	定制	定制	套	1	16,000	16,000	/
3	创意策划	定制	定制	套	1	16,000	16,000	/
4	推广策略	定制	定制	套	1	16,000	16,000	/
5	持续运营与维护	定制	定制	套	1	16,000	16,000	/
资源整合								
1	跨界合作与资源整合	定制	定制	套	1	14,000	14,000	/
2	精准营销与个性化服务	定制	定制	套	1	14,000	14,000	/
3	社会责任与公益项目	定制	定制	套	1	14,000	14,000	/
4	技术创新与数字化转型	定制	定制	套	1	14,000	14,000	/
5	口碑营销与用户见证	定制	定制	套	1	14,000	14,000	/
小计							150,000	
合计							816,800	

2. 线上线下推广

序号	名称	品牌	型号	单位	数量	单价	总价	备注
线上运营推广								
社交媒体								

矩阵								
1	微信公众号账号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
2	小红书账号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
3	微博账号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
4	微信视频号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
5	抖音账号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
6	哔哩哔哩（B 站）账号	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
内容创作								
1	微信公众号账号	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
2	小红书	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
3	微博	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
4	微信视频号	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
5	抖音	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
6	哔哩哔哩	定制	定制	年	2	13,000	26,000	/
社交媒体运营及维护								
1	账号运维	定制	定制	年	2	14,000	28,000	/
2	线上活动	定制	定制	年	2	14,000	28,000	/
3	搜索引擎优化（SEO）	定制	定制	年	2	35,000	70,000	/
4	付费搜索（SEM）	定制	定制	年	2	35,000	70,000	/
5	广告推广	定制	定制	年	2	40,000	80,000	/
6	信息流广告	定制	定制	年	2	38,000	76,000	/
7	跨平台接入	定制	定制	项	1	38,000	38,000	/
8	电子邮件营销	定制	定制	年	2	6,000	12,000	/
9	短信营销	定制	定制	年	2	75,000	150,000	/
小计							768,000	
线下运营推广								
活动策划								
1	工作内容	定制	定制	项	1	20,000	20,000	/
1	线下广告	定制	定制	套	20	5,000	100,000	/
创意及策划方案								
1	活动策划	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
2	线下活动执行	定制	定制	项	1	200,000	200,000	/
效果评价								

1	执行过程及效果	定制	定制	项	1	15,000	15,000	/
小计							350,000	
合计							1,118,000	
3. 数据分析与报告								
序号	名称	品牌	型号	单位	数量	单价	总价	备注
分析报告								
1	月度效果分析报告（24份）	定制	定制	套	24	4,500	108,000	/
2	半年度效果分析报告（4份）	定制	定制	套	4	5,500	22,000	/
3	年度效果分析报告（2份）	定制	定制	套	2	12,000	24,000	/
4	专题分析报告（至少5份）	定制	定制	套	5	5,500	27,500	/
5	附加报告与分析	定制	定制	套	2	18,000	36,000	/
小计							217,500	
电子资源库建立与运用								
资源库创建及整理								
1	资源库创建及整理	定制	定制	项	1	33,000	33,000	/
资源库维护								
1	资源库维护	定制	定制	项	1	33,000	33,000	/
小计							66,000	
用户积分体系运营								
1	完善积分体系设计	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
2	用户精细化运营	定制	定制	项	1	10,000	10,000	/
3	积分礼品发放	定制	定制	年	2	580,000	1,160,000	/
4	积分体系运营活动策划	定制	定制	项	1	20,000	20,000	/
5	宣传与推广	定制	定制	项	1	20,000	20,000	/
6	持续监测与优化	定制	定制	项	1	20,000	20,000	/
小计							1,240,000	
法律与合规费用								
1	合同审查	定制	定制	年	2	16,000	32,000	/

2	法律顾问服务	定制	定制	年	2	16,000	32,000	/
3	隐私政策与合规性审查	定制	定制	年	2	16,000	32,000	/
4	用户协议与合规性审查	定制	定制	年	2	16,000	32,000	/
小计							128,000	
合计							1,651,500	
4. 人力服务								
序号	名称	品牌	型号	单位	数量	单价	总价	备注
本地化运营								
运营实体化公司落地								
1	本地运营团队组建	定制	定制	套	1	20,000	20,000	/
办公费用								
1	办公场地租赁	定制	定制	年	2	110,000	220,000	/
2	办公设备采购与维护	定制	定制	项	1	60,000	60,000	/
3	办公耗材	定制	定制	年	2	80,000	160,000	/
运营保障服务								
1	运营巡检	定制	定制	年	2	30,000	60,000	/
入驻管理								
1	入驻管理	定制	定制	年	2	20,000	40,000	/
其他服务								
1	其他服务	定制	定制	项	1	30,000	30,000	/
人员要求								
1	人员配置要求	定制	定制	人	15	93,600	1,404,000	/
小计							1,994,000	
合计							1,994,000	
5. 数据机房建设								
序号	产品名称	品牌	型号	单位	数量	含税单价	含税合价	备注
一、数据中心-机柜部分								
1	一体化管控柜	国产	国产	套	1	5400	5,400	/
2	一体化设备柜	国产	国产	套	2	5600	11,200	/
3	热通道尾框	国产	国产	个	4	550	2,200	/
4	尾框侧封板	国产	国产	侧	2	800	1,600	/
5	机柜侧板	国产	国产	侧	2	500	1,000	/
6	L 型导轨	国产	国产	对	4	80	320	/
7	固定层板	国产	国产	块	4	200	800	/
8	PDU	国产	国产	条	3	330	990	/

三、数据中心-防雷接地工程部分								
1	机房防雷接地系统	国产	国产	平米	20	200	4,000	/
2	防雷接地连接	国产	国产	项	1	1000	1,000	/
3	等电位连接配线	国产	国产	米	30	15	450	/
小计							5,450	
四、数据中心-消防系统工程部分								
1	柜式七氟丙烷气体	国产	70L 国标钢瓶	台	1	5000	5,000	/
	灭火装置							/
2	七氟丙烷灭火剂	国产	七氟丙烷	kg	50	100	5,000	/
3	机械泄压装置	国产	通用型	套	1	740	740	/
4	气体灭火控制器 /1	国产	国产	套	1	5960	5,960	/
	区							/
5	点型光电感烟火灾	国产	国产	只	4	80	320	/
	探测器							/
6	点型感温火灾探测	国产	国产	只	4	80	320	/
	器							/
7	火灾声光报警器	国产	国产	只	2	160	320	/
8	通用底座	国产	国产	个	10	11	110	/
9	紧急启停按钮	国产	国产	套	1	150	150	/
10	放气指示灯	国产	国产	套	1	260	260	/
11	消防应急灯	国产	国产	个	1	100	100	/
12	出口指示灯	国产	国产	个	1	110	110	/
13	安装辅材	国产	定制	批	1	1500	1,500	/
小计							19,890	
五、数据中心-安防门禁系统工程部分								
1	人脸门禁系统	国产	国产	套	1	2500	2,500	/
2	视频监控	国产	国产	套	1	5660	5,660	/
小计							8,160	
六、数据中心-机房装修系统工程部分								
1	全钢防静电地板及支架	国标	600*600*35	平米	20	290	5,800	/

附件2：网络与信息安全协议书

网络与信息安全协议书

甲方应按照《中华人民共和国网络安全法》等法律法规的要求，履行相关网络安全义务，承担网络安全责任。

第一条 甲方承诺不利用乙方提供的服务及设备设施进行下列任何活动或发布、传播下列任何信息：

（1）从事危害国家安全、泄露国家秘密等犯罪活动；从事国家法律、法规、政策所禁止的活动或违背公共道德的活动；

（2）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定；散布垃圾邮件、病毒程序；黑客行为；侵权行为；博彩、赌博游戏等；

（3）危害国家安全、泄露国家机密、颠覆国家政权、破坏国家统一的信息；损害国家荣誉和利益的信息；煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的信息；违反国家宗教政策的信息；宣扬邪教和封建迷信的信息；淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的信息；侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的信息；妨碍互联网运行安全的信息；其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容；

（4）发布、传播其他违反国家法律、法规、政策内容的。

甲方同时承诺不为他人从事上述活动或发布、传播上述信息提供任何便利，如因甲方违反上述约定产生的一切责任和后果均由甲方承担。甲方认可乙方有权判断本协议项下甲方从事的活动或甲方发布的信息是否违法、违规或违反本协议有关规定，且乙方有权在提前通知甲方的情况下采取一切必要措施，包括但不限于暂停或终止提供本协议项下的服务、要求甲方进行整改等，但乙方上述权利不应被视为乙方有审核甲方行为或信息内容的义务或保证其合法合规的任何责任。

第二条 甲方不得有下列危害电信网络和信息安全的行为：

（1）对电信网络的功能或者存储、处理、传输的数据和应用程序进行违法删除或者修改。

（2）利用电信网络从事窃取或者破坏他人信息、损害他人合法权益的活动。

（3）故意制作、复制、传播计算机病毒或者以其他方式攻击他人电信网络等电信设施。

（4）危害电信网络和信息安全的其他行为。

若甲方存在上述任一情形的，乙方有权按相关规定暂停或停止提供服务、断开网络接入，保存有关记录，并向政府主管部门报告，由此引起的一切后果和责任由甲方负责。同时，乙方有权终止合同，并不承担任何责任。

第三条 甲方不得将接入设备转借或租赁给其它单位和个人使用，以防止非法信息的传播；否则，由其承担相关责任，乙方有权立即停止相关服务。

第四条 甲方应承担如下管理责任：

（1）向所属员工或使用者宣传国家及电信主管部门有关电信安全的法规规定。

（2）建立健全使用者档案，加强对使用者的管理、教育工作。

（3）有健全的网络安全保密管理办法。

第五条 甲方有责任对其自身系统的网络安全状况负责，并定期对其系统的安全状况进行检查，若发生网络攻击、信息泄露等网络安全事件，乙方不承担相关责任。

第六条 甲方侧数据由甲方负责，如出现信息泄露、信息篡改等安全事件，乙方不承担责任。

第七条 甲方承诺采取技术措施和其他必要措施，保障网络安全、稳定运行，有效应对网络安全事件，防范网络违法犯罪活动，维护网络数据的完整性、保密性和可用性。不得从事以下行为：

(1) 利用自己或他人的机器设备，未经他人允许，通过非法手段取得他人机器设备的控制权；

(2) 非授权访问、窃取、篡改、滥用他人机器设备上的信息，对他人机器设备功能进行删除、修改或者增加；

(3) 向其他机器设备发送大量信息包，干扰其他机器设备的正常运行甚至无法工作；或引起网络流量大幅度增加，造成网络拥塞，而损害他人利益的行为；

(4) 资源被利用进行网络攻击的行为或由于机器设备被计算机病毒侵染而造成攻击等一切攻击行为。

(5) 有意通过互联网络传播计算机病毒；

(6) 因感染计算机病毒进而影响网络和其它客户正常使用的行为。

第八条 甲方业务如使用乙方提供的IP地址，甲方需承诺并确认：甲方所提交的所有备案信息真实有效，且备案信息不得出现乙方任何内容。当提供的备案信息发生变化时应及时到备案系统中提交更新信息，如因未及时更新而导致备案信息不准确，乙方有权依法采取停止提供服务、断开网络接入等关闭处理措施。如因甲方原因造成信息未及时通知，引发相关网络信息安全事件的，由甲方自行承担相关责任。

甲方签字盖章：



乙方签字盖章：



2025年6月26日

2025年6月26日