

新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补
短板提升项目

招 标 文 件

项目编号：新乡县政采招标-2025-11 / (县区)2025ZBDL/65号



已审核
同意发布
杜飞



采购人：新乡县教育体育局

采购代理机构：河南佳辰工程管理有限公司

新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补短板提升项目

招 标 文 件

项目编号：新乡县政采招标-2025-11、(县区)2025ZBDL165 号



采购人：新乡县教育体育局

采购代理机构：河南佳辰工程管理有限公司

目 录

第一部分：招标公告

第二部分：投标人须知前附表

第三部分：投标人须知

一、总则

二、招标文件

三、投标文件

四、投标文件的递交

五、开标

六、评标步骤和要求

七、签订合同

八、处罚、询问和质疑

九、保密和披露

十、免责条款

第四部分：合同条款

第五部分：招标项目采购需求

第六部分：评标程序和评标办法

第七部分：投标文件格式

第一部分 招标公告

新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补短板提升项目招标公告

项目概况

新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补短板提升项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2025 年 8 月 12 日 09 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新乡县政采招标-2025-11、(县区)2025ZBDL165 号
- 2、项目名称：新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补短板提升项目
- 3、采购方式：公开招标；
- 4、预算金额：3510000 元
- 最高限价：3510000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价 (元)	是否专门面 向中小企业	采购预留 金额 (元)
1	新乡县政采招 标-2025-11、 (县 区)2025ZBDL 165 号	新乡县教育体 育局新乡县全 民健身设施补 短板提升项目	3510000	3510000	是	3510000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

- (1) 采购内容：笼式多功能运动场采购、全民健身器材（钢管）产品采购、全民健身器材（智能）产品采购（具体详见招标文件 第五部分 招标项目采购需求）
- (2) 资金来源：财政资金，已落实。
- (3) 交货地点：采购人指定地点。
- (4) 质量：合格
- 6、合同履行期限：供需双方签订合同后 45 日历天内安装调试完成。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否；
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、

环境标志性产品、使用绿色建材、绿色包装，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展、促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等政府采购政策。本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：

信誉要求：本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网（失信被执行人在“中国执行信息公开网”网站查询同具效力）】。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 7 月 23 日 8:30 至 2025 年 7 月 29 日 18:00（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网站

3、方式：投标人请在上述时间内登录新乡市公共资源交易中心网站，点击“电子交易平台登录”进入电子招投标交易平台并按系统提示自行下载所含格式(*.xxzf)的招标文件及资料。如项目为多个分包，投标多个分包时，须每个分包都进行一次下载招标文件的操作。

4、售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 8 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）

2、开标地点：新乡市公共资源交易中心网站。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 8 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）

2、开标地点：新乡县公共资源交易中心第二开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》《新乡市公共资源交易中心》《中国招标投标公共服务平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1、加密电子投标文件须在新北市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

- 3、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》([财库(2020)46号]);
- 4、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号);
- 5、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号);
- 6、执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库[2004]185号)、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号);和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】;
- 7、执行关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号)。

8、监督部门：新乡县财政局 0373-5589099

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：新乡县教育体育局

地址：新乡县商务中心2号楼

联系人：杜亚磊

联系方式：13782550743

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南佳辰工程管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路25号24层2410室

联系人：刘广益

联系方式：16637330210

3、项目联系方式

项目联系人：刘广益

联系方式：16637330210

河南佳辰工程管理有限公司

2025年7月22日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称及编号	项目名称：新乡县教育体育局新乡县全民健身设施补短板提升项目 项目编号：新乡县政采招标-2025-11 、(县区)2025ZBDL165 号
2	采购人	名称：新乡县教育体育局 地址：新乡县商务中心 2 号楼 联系人：杜亚磊 联系方式：13782550743
3	采购代理机构	名 称：河南佳辰工程管理有限公司 地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 25 号 24 层 2410 室 联系人：刘广益 联系方式：16637330210
4	采购预算及最高投标限价	采购预算：3510000元 最高投标限价：3510000元 注：投标报价超过本项目采购最高限价的作为无效投标处理。
5	资金来源	财政资金
6	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标
7	投标保证金	免收
8	质量	合格
9	是否允许分包投标	否
10	现场勘察	不组织，各投标人在开标前可自行到采购单位所在地或本项目涉及地点进行现场勘察，以获取制作投标文件或签订合同所需的相关资料。
11	投标书有效期	90 天（日历日）从开标之日起计算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
12	招标文件的澄清或者修改	（1）提交投标文件截止时间 15 日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

		(2) 因新乡市公共资源交易中心电子交易平台在投标文件递交截止前具有保密性, 投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复, 因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。
13	交货及完工期/地点	交货及完工期: 供需双方签订合同后 45 日历天内安装调试完成。 交货地点: 采购人指定地点。
14	投标文件的编制及份数	(1) 加密的电子投标文件 (*.xxtf 格式), 应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传。 (2) 加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 (3) 本项目实施全电子化开评标过程, 无需提供纸质投标文件。
15	签字或盖章要求	1、电子投标文件 (1) 所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的 CA 印章。 2、纸质投标文件: 无需提供
16	电子投标文件(加密)递交的截止时间和地点	递交截止时间及递交地点: <u>详见公告要求</u>
17	开标时间和地点	开标时间: 同投标截止时间 (加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密钥完成解密)。 开标地点: 同投标文件递交地点。 备注: 本项目采用“远程不见面”开标方式, 投标人无需到现场参加开标会议, 无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前, 登录中心门户网站 - “智能开标大厅”, 在线准时参加开标活动, 并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传, 其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密, 否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。
18	评标委员会的组建	评标委员会构成: 5 人; (其中: 采购人代表 1 人, 从相关评标专家库中随机抽取相关专业 4 人)。 评标专家确定方式: 由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中

		随机抽取。
19	履约保证金	免收
20	中标结果公告期限	1个工作日
21	验收要求	供方货物到场后，采购人成立3人以上验收工作组（合同金额在30万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。
22	有关节能产品问题	按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）执行。
23	有关进口产品问题	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标人提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。 注：凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品。
24	有关信用记录查询问题	按照新乡市财政局<<关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）>>新财购〔2021〕13号的要求，供应商在投标（响应）时，按照规定提供信用承诺函，无需再提交信用记录查询。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
25	有关核心产品问题	非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，核心产品将在招标文件第五部分“招标项目采购需求”中载明，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定

		处理。
26	其他提示事项	(1) 本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下 13 类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13 类信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。 (2) 根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。 (3) 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。 (4) 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
27	中小企业落实政策	政府采购相关政策： A、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》之规定，本项目对中小微企业扶持政策按以下规定落实： (1) 本项目专门面向中小企业采购项目 1.1 大型企业不得参与投标响应，参与投标的供应商应提供《中小企业声明函》； 1.2 不执行价格扣除或者价格分加分； 1.3 中标人获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 1.4 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据工信部联企业[2011]300 号文的规定属于“工业”。 工业划型标准：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300

		万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
28	招标代理服务费	按照签订的采购代理合同约定 34000 元，由中标人领取中标通知书时缴纳。
29	付款方式	按合同要求供货、安装调试完毕，验收合格无质量问题后，一次性付清。
30	投标（响应）文件编制 注意事项	本项目采购文件及招标公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。
31	有关政府采购推广使用 绿色包装的问题	按照《财政部办公厅、生态环境部、国家邮政局办公室关于印发《〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）执行。
32	河南省政府采购合同融 资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三部分 投标人须知

（一）总则

1、本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构” 见投标人须知前附表。

2.2 “采购人” 见投标人须知前附表”。

2.3 “招标货物” 指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人” 指符合本文件规定并接受的投标供应商。

2.5 “服务” 指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6 “中标人” 指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7 “法定代表人” 指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”（网址 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn>）通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期 15 日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网（网址 <http://www.xxggzy.cn>）“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改（招标答疑、补遗文件）公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

（三）投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位。

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成及相关要求。

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有能力履行合同的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10. 本次招标, 投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件。

11. 投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审, 投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

12. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按照招标文件提供的格式编写投标文件, 不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列, 未提供格式的可自行拟定。投标人自拟格式承诺或声明中须填写法定代表人签字并附电话号码。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应(包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求), 投标人须承诺对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

13. 投标保证金: 无。

14. 投标报价

14.1 投标人应在《开标一览表》、《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请投标人认真测算所投全部货物(工程、服务)价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用, 包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用, 及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标, 合同签订后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑交货及完工期内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素, 慎重报价。报价应以人民币为结算货币, 投标人只要投报了一个确定数额的总价, 无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样, 该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税费, 并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

14.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明, 只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑, 采购人不接受可选择的投标方案和报价, 任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

14.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价(包括货物报价, 装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用)、总价及其他事项, 并由法定代表人或投标人授权委托人签署。

14.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价, 只投报其中部分内容者, 其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分包投标的, 则投标人可以有选择地只投其中一个或几个分包, 也可以投全部分包但各分包应分别计算填写单价和总价。

14.5 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应, 如果投标文件填报的内容资料不详, 或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据, 包括但不限于投标人须知前附表规定的内容, 将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”“/”等明确的回答。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

15.6 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.7 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16. 投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第 11 条，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1 投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。

17.2 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

17.3 投标文件制作要求见前附表。

17.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 投标人须注意：无。

19. 纸质投标文件要求：无需提供。

（四）投标文件的递交

20. 投标文件的密封及标记

20.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

21. 投标文件的递交

21.1 网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2 电子投标文件（U 盘）投标人递交的截止时间及地点：无需递交。

21.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

21.4 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538

22. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

22.1 未按招标文件要求加密上传的；

22.2 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后送达（上传）投标文件的；

22.3 未按规定获取采购文件或获取文件时投标人名称不一致的。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

23. 投标文件的补充、修改和撤回

23.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

23.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

24. 开标

24.1 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表及有关工作人员参加。

24.2 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

24.3 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://117.158.91.68:8095/xxhy>，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件等相关资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站 - “智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

24.4 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容。

24.5 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应当在规定时间内在电子交易系统内提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理。

24.7 对开标过程有疑义的，应当在开标结束后在规定时间内提出。未在规定时间内提出和评标结束后采购人及招标代理机构将不接受对开标事宜的任何疑义。

（六）评标步骤和要求

25. 资格审查

25.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2. 联合体投标

本项目不接受联合体投标

25.3. 关联企业投标

25.3.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

25.3.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标，一经发现，将导致投标同时被拒绝，投标人须提供声明。

25.2 资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

25.3 采购人对资格审查结果负责。

25.4 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签字并密封后，采购代理机构随合格投标人的投标文件一同转交评标委员会组长。

26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由采购人授权代表和从政府采购专家库中随机抽取的相关专家若干名组成，人数为五人（或以上）单数。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

26.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。投标人自拟格式承诺或声明中致采购人和代理机构。

26.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

26.2.3 对投标文件进行比较和评价；

26.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

26.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

26.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

26.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会

成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

26.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

26.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

26.3.5 编写评标报告。

26.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

26.3.7 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

27. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

27.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，内容是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

27.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

27.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

27.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行电子签章或电子签章的；

27.3.2 投标有效期不足的；

27.3.3 投标货物数量、交货时间等不满足招标文件中要求的；

27.3.4 未按照招标文件规定报价的；

27.3.5 不符合招标文件中有关分包规定的。

27.3.6 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的,有下列情形之一的,视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件内容相互混装；
- (6) 不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表；

27.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

27.3.8 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的；

27.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

27.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

27.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

27.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

28. 投标文件的澄清

28.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式或在远程不见面评标平台中提出，并由评标委员会全体人员签字。

28.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复，采用书面答复的应经法定代表人或授权委托人的签字认可，采用远程不见面评标平台中答复的，应按照电子系统要求进行操作。上述答复将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

28.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29. 对投标文件的详细评审

29.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

29.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

30. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定 3 名中标候选人。采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且无异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在《中国招标投标公共服务平台》、《新乡市公共资源交易中心网》媒体上进行公告。

31. 评标过程保密

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 投标人须声明在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

32. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

32.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

32.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

32.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

33. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用的，采购人或者采购代理机构应当在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的招标文件费用及其在银行产生的孳息。

（七）签订合同

34. 中标通知

34.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标（成交）通知书，并向中标人发放。中标（成交）通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

34.2 中标（成交）通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

35. 履约保证金：无

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，和给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

36.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

36.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

（八）处罚、询问和质疑

37. 发生下列情况之一，投标人将可能受到相应处罚：

- （1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- （2）中标人未按本招标文件规定签约；
- （3）中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- （4）在投标文件中提供虚假材料的；
- （5）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同的；
- （6）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （7）投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

37.1 在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购代理机构有权中止招标或评标。

38、询问和质疑

38.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人或采购代理机构一次性提出询问或质疑（不接受不同问题二次或者多次询问或质疑）。

38.2 若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。请投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- （3）对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

38.3 提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话、邮政编码等；

- (2) 被质疑采购项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准。
- (7) 提出质疑的日期。
- (8) 应当一次性递交质疑内容，不接受不同问题多次递交。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

38.5 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

38.6 质疑答复应当包括下列内容：

- (一) 质疑投标人的姓名或者名称；
- (二) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- (三) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (四) 告知质疑投标人依法投诉的权利；
- (五) 质疑答复人名称；
- (六) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

38.7 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交投标人的，应当依法另行确定中标、成交投标人；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告财政部门。

38.8 提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

投标人是法人的，应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证；投标人是其他组织的，应一并提交其他组织营业执照和主要负责人身份证。

投标人应当提供上述证明材料的扫描件或复印件。

38.9 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。投标人以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是投标人或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购代理机构可以拒收。

38.10 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

38.11 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人（标前质疑如涉及采购程序的由采购代理机构回复，涉及招标文件资格条件、商务部分、技术需求、评审办法的由采购人进行回复）。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人或采购代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。双方都有责任的，由双方合理分担。

38.12 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向有关财政部门提起投诉。

38.13 本项目质疑函以书面形式提出，联系部门、联系电话、通讯地址等信息见招标公告中采购人联系信息。

（九）保密和披露

39. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

40. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

41. 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

42. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处理。

43. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

44. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响采购人、招标代理机构、公共资源交易管理中心将不承担任何责任。

（十一）河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 合同条款

一、合同样本

(本合同格式仅供参考，以实际签订合同为准)

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《合同法》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

序号	名称	品牌/规格/型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费 质保期
总价 (人民币)		小 写：						
		大 写：	佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分					

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合采购人规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

- 1、 售后服务响应时间：
- 2、 解决问题时间：
- 3、 售后服务机构名称、地址及联系方式：
- 4、 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于_____年____月____日前按需方要求在____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____； 培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、需方在收到供方验收申请后7个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组，按照清单要求、中标供应商文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3、验收合格后15日内，需方出具《采购验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2、按合同要求供货、安装调试完毕，验收合格无质量问题后，一次性付清。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值_____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的_____%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额_____%的违约金。

注：合同执行通用条款：

26、供方履约延误

26.1供方应按照需方规定的时间完工和提供服务。

26.2在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

27、误期赔偿费

27.1除不可抗力规定的情况外，如果供方没有按照合同规定的时间完工和提供服务，需方应在不影响合同其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿最高限额，需方可考虑根据合同条款第28条的规定终止合同。如供方在合同规定的交货日期后10天内仍未能交货，则视为供方不能交货，需方有权解除合同，供方如已经收取了需方的定金则同时应双倍返还已收取的定金。

27.2其它违约条款：如货物为假冒伪劣产品或其中包括该类情形的零、部件，供方应按照合同总金额的2倍向需方支付惩罚性赔偿金，如该项赔偿金未达到给需方造成损失的2倍，则供方应当支付给需方造成损失的2倍的惩罚性赔偿金，且并不应当免除其依法应受的其它处罚。

十一、因货物的质量问题发生争议，由新乡县法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十二、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十三、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等的法律效力。

本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十四、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十五、合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式五份，供需双方各持两份，办理资金支付手续时提交一份。

供方（公章）：

地址：

法定代表人或授权委托

人（签字）：

电话：

开户银行：

账号：

需方（公章）：

地址：

法定代表人或授权委托

人（签字）：

电话：

开户银行：

账号：

签约时间：_____年____月____日

第五部分 招标项目采购需求

第一章 招标采购的货物清单

采购需求及技术参数

一、采购清单

序号	区域	器材名称	单位	数量	备注
1	笼式多功能运动场	一体式篮球架足球门组合	副	5	
2		围网系统	套	5	
3		硅 PU 地面面层	m ²	3300	
4		场地照明系统	套	5	
5		宣传标示牌	块	10	
6	全民健身器材 (钢管)	双位漫步机	件	13	
7		肋木	件	13	
8		双位单杠	件	13	
9		健骑机	件	13	
10		钟摆扭腰器	件	13	
11		天梯	件	13	
12		划船机	件	13	
13		双位蹬力器	件	13	
14		跷跷板	件	13	
15		椭圆漫步机	件	13	
16		举腿收腹器	件	13	
17		颈腰按摩器	件	13	
18		告示牌	件	13	
19		地埋式独柱篮球架	件	11	
20		乒乓球台	张	22	
21	全民健身器材 (智能)	智能双位太空漫步机	件	5	
22		智能双位蹬力器	件	5	
23		智能双位背部训练器	件	5	

24		智能双位健身车	件	5	
25		智能双位椭圆机	件	5	
26		智能双位钟摆器	件	5	
27		智能双位跷跷板	件	5	
28		智能双位腹部训练器	件	5	
29		智能揉推器	件	5	
30		智能双位划船训练器	件	5	
31		智能双位可调配重推举训练器	件	5	
32		智能双位深蹲训练器	件	5	
33		告示牌	件	5	

二、技术参数

序号	产品名称	技术参数
1	一体式篮球架 足球门组合	1) 主要承载立柱尺寸：不小于 $\Phi 89\text{mm} \times 3\text{mm}$； 2) 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度 5mm，翻边宽度 50mm，翻边厚度 7.8mm，背面用“井”字形加强筋，加强筋厚度不低于 5mm； 3) 篮板的质量应满足 GB19272-2011 中 5.12.1.3.3 条至 5.12.1.3.6 条的要求；矩形篮板背部连接有不少于 5 点的连接安装位置，且安装位置尺寸符合 GB19272-2011 中图 21a) 的要求； 4) 篮球架伸臂钢管不小于 $150 \times 100 \times 3\text{mm}$； 5) 篮圈：采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为 $16\text{--}20\text{mm}$，篮圈内径为 $450\text{--}459\text{mm}$；篮圈下沿有 12 个均匀分布篮网装置，装置无锐边、毛刺，且装置间隙不大于 8mm；采用弹簧篮圈，篮圈在去除压力后可自动返回原位置； 6) 篮板支撑：篮架上、下拉杆采用不小于 $\Phi 48 \times 2\text{mm}$ 优质钢管在弯管机上一次成型；通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度； 7) 安装技术参数：篮圈上沿距地面高度 3050mm，悬臂长度不低于 1800mm； 8) 足球网采用涤纶材料，符合 GB/T 19851.14 标准要求，足球门尺寸不小于 $3\text{米} \times 2\text{米} \times 1.5\text{米}$，满足 5 人制足球的使用需要； 9) 所有金属件焊后抛丸，静电喷涂，要求喷涂表面均匀全覆盖，结合牢固，不起皮脱落、漏涂、锈蚀、裂痕以及较明显的流痕、花斑、结点等缺陷，涂层厚度 $70\mu\text{m}$；产品涂料配方中有毒有害元素的含量满足 GB19272-2011 中 5.2.6 的要求。各部件焊接牢固，无漏焊、虚焊、夹渣、裂纹等缺陷；

		10) 各连接部位采用螺栓、螺钉紧固, 防松、防盗、防锈; 11) ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在本项目公告日期前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
2	围网系统	1) 场地尺寸: 不小于长 32 米、宽 19 米。合理配置 2 个出入口。(使用方场地基础硬化尺寸: 长 34 米, 宽 21 米) 2) 框架: 围网立柱采用不小于 $\Phi 76\text{mm}$, 管壁厚度为不小于 3mm 的优质钢管, 围网采用模块拼接式, 单个网片规格不大于 3000 (长) mm$\times$2000 (高) mm, 围网总高度不小于 4000mm, 立柱选用不少于 28 个独立地埋固定方式, 立柱间隔不大于 3m, 所有管材表面须经过静电粉末喷塑, 颜色为墨绿色。立柱埋入地下深度应不小于 400mm, 地基尺寸应不小于 400mm$\times$400mm$\times$400mm (深)。 3) 围网带有两个 1.4 米宽、2 米高的框架进出口, 与围网模块结构一致。围网全部采用防盗镀锌或不锈钢螺栓, 并采用防松螺母防松方式, 保证连接长期可靠。立柱与连接横管采用固态粉静电喷涂工艺, 颜色为墨绿色, 色泽保持八年不变, 围网风载荷标准值应不小于 0.35kn/m²。 4) 网丝: 包塑网片丝浸塑处理后网片径不小于 $\Phi 4\text{mm}$, 采用优质低碳镀锌铁丝, 处理前丝径不小于 $\Phi 3\text{mm}$, 网孔 50x50 mm, 勾花网, 颜色为墨绿色, 表面光滑细腻, 各项性能指标达到 GB15065-94 和 IE60502 标准, 吸水率为 0%。围网孔径应与运动功能相适应, 具有防止球脱出的功能。 5) 产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在本项目公告日期前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
3	硅 PU 地面面层	制成品要求 1) 场地尺寸: 运动场地长 32 米$\times$宽 19 米 2) 外观: 无裂痕或分层现象; 防滑面层与弹性层粘合牢固、无凹凸现象; 表面色泽均匀、耐久。 3) 标志线: 标志线应清晰、不反光, 无明显虚边、与面层粘合牢固。 4) 平整度合格率: 任何位置 3 米塔尺 3mm 水平误差以下, 球场平整度合格率不小于 85%。 5) 厚度: 硅 PU 平均厚度 8mm ($\pm 1\text{mm}$)。 6) 原材料要求: 硅 PU 球场成品符合 GB36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》标准。 7) ★产品具有本项目公告日期前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
4	场地照明系统	配套场地照明系统及附属安装材料: 灯柱为围网的一部分, 在整场围网中亦为围网的主立柱, 增强围网的稳定性, 灯柱采用直径不小于 $\Phi 114 \times 3.0\text{mm}$ 的钢管, 6 米高低杆照明灯柱 8 根 (一柱不低于一灯)。线路: 电线 (场内 RVV4 平方线配备 100 米,

		灯柱内 RVV2.5 平方线)。灯具：选用球场专用灯具，亮度符合国际标准，光照度均匀，灯光柔和不刺眼。电线、电管：用 PVC 管迎网架上方铺设一周，色彩为绿色与围网同色。
5	宣传标示牌	应牢固固定于进出口区域，面板采用不锈钢材质，耐腐蚀性能相当于 0Cr18Ni9 (SUS304)，尺寸不小于 800×500mm，厚度不小于 0.8mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理；内容至少包含以下内容：须有中国体育彩票标示；产品名称；简明的科学健身提示，产品使用安全注意事项；产品供应商的全称，售后服务电话及督查电话；管理维护单位及联系电话。
6	双位漫步机	1. 主要承载立柱采用单一钢管，钢管直径不小于 110mm，壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 50 \text{ mm} \times 3.0 \text{ mm}$ 钢管； 2. 摆杆应有可靠限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 $\phi 50 \text{ mm} \times 3 \text{ mm}$ 或等强度规格的管材，扶手管材实际壁厚不小于 2.5mm； 3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离应大于 60mm；踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 $2/3$ 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 弧应不小于 2mm； 4. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 $(3 \times 10^4) \text{ mm}^2$，摩擦系数应不小于 0.5；相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm；踏板前后应采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 5. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm； 6. 转轴直径不小于 30mm 并辅以调质热处理，轴承座最薄处壁厚不小于 6mm，轴承不小于 6206 承载能力的深沟球轴； 7. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 8. 主要功能：增强下肢的活动能力，提高身体的协调性、平衡能力和有氧能力，器材为 2 站位，可供二人同时使用； 9. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
7	肋木	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 32 \text{ mm} \times 2.5 \text{ mm}$； 2. 器材各支撑人体表面的所有棱边和尖角应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护； 3. 用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸在 16-45mm 之间； 4. 跌落高度应不大于 3000mm； 5. 器材最下方横杆距地面高度应不小于 400mm； 6. 攀爬类器材的使用宽度，单人用应不小于 1000mm； 7. 器材两横管间距不小于 230mm； 8. 立柱顶部不高出横管； 9. 主要功能：锻炼腹部肌肉及灵活性； 10. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在本项目公告日期前通过并具有第三方有权认

		证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
8	双位单杠	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸 $\phi 28\text{mm} \times 5.0\text{mm}$； 2. 器材各支撑人体表面的所有棱边和尖角应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护； 3. 每个运动位的有效使用宽度应不小于 1200mm，高运动位杠面高度在 1500mm-2400mm 之间，低运动位杠面高度在 1500mm-2400mm，横杠外径不大于 32mm； 4. 器材上无易接近且与使用功能无关的突出物，器材无衣服、头发钩挂等结构； 5. 主要功能：锻炼上肢肌肉及腰腹力量； 6. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
9	健骑机	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁采用不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 2. 转轴直径不小于 $\phi 25\text{mm}$，经调质热处理，使组织均匀，消除内应力，增加韧度和抗弯性，不易断裂。 3. 不存在卡夹，衣服、头发钩挂或缠绕结构； 4. 身体卡夹器材活动部件与地面可能挤压使用者身体时，则活动部件下底面距地面距离应不小于 400mm； 5. 手及手指剪切、挤压和卡夹活动部件与邻近的活动部件或固定部件之间的距离应不小于 30mm； 6. 立柱采用外扣式钢制封头，可防止雨水流入； 7. 主要功能：锻炼腿部及胸部肌群，使四肢得到充分运动，增强心肺功能。 8. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。

10	钟摆扭腰器	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 40\text{mm} \times 3.0\text{mm}$； 2. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积不小于 30000mm²，站立使用的防滑面摩擦系数不小于 0.5； 3. 摆杆有可靠限位装置，且单侧摆动幅度应不大于 65°； 4. 脚踏板采用 4mm 厚钢板冲压一体成型，脚踏板左右两侧设有缓冲垫保护；踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 弧 3mm； 5. 扭腰盘不应采用塑料材质且应设置防止超速运转的阻尼装置； 6. 摆动部件下缘距地面或底面高度最小高度不小于 80mm； 7. 转轴直径不小于 $\Phi 25\text{mm}$，选用 6205 深沟球轴承，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护。 8. 主要功能：器材为扭腰和钟摆站位，可供两人同时使用，可增强身体的血液循环，促进陈新陈代谢；活动腰部关节、增强腰侧肌群的柔韧性及心肺功能。 9. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
11	天梯	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3mm； 2. 主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 48\text{mm} \times 3\text{mm}$； 3. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂 4. 安装方式：直埋式 5. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。 6. 器材下面应铺设 2x3m 的缓冲垫。
12	划船机	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm； 2. 主承载主要承载横梁尺寸不小于 32mm$\times$3mm； 3. 器材各支撑人体表面的所有棱边和尖角应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护； 4. 用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸在 16-45mm 之间，把手端部直径不小于 50mm； 5. 主要功能：增强上肢肌肉力量，促进血液循环，锻炼心肺功能； 6. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
13	双位蹬力器	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；

		2. 蹬力器摆杆应有限制摆幅的限位装置，蹬力器摆杆规格不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$； 3. 座椅、靠背上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；座椅下部、靠背后侧棱边应圆滑过渡；坐板采用一次冲压成形，板材壁厚不小于 2.5mm； 4. 蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应不小于 230mm； 5. 轴承座支架、耳片壁厚不小于 6mm；轴承座壁厚不小于 6mm；轴承规格不小于 6205 深沟球轴承； 6. 主要功能：锻炼下肢和腰背力量； 7. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
14	跷跷板	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 88\text{mm} \times 3.0\text{mm}$； 2. 把手端直径不小于 50mm； 3. 运动至下极限位置时，活动杆件底部距离地面位置不小于 230mm； 4. 主要功能：锻炼下肢及平衡性，儿童娱乐； 5. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
15	椭圆漫步机	1. 主要承载立柱采用单一钢管，钢管直径不小于 110mm，壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $48\text{mm} \times 2.75\text{mm}$ 钢管； 2. 摆动部件下缘距离地面或底面高度不小于 80mm； 3. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 4. 主要功能：增强下肢的活动能力，提高身体的协调性、平衡能力和有氧能力； 5. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
16	举腿收腹器	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 50\text{mm} \times 3.0\text{mm}$； 2. 器材的自由空间和跌落空间内不应有导致使用者在下落过程中衣物、头发钩挂或缠绕的结构；脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积不小于 3000mm，站立使用的防滑面摩擦系数不小于 0.5； 3. 用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸在 16-45mm 之间； 4. 主要功能：增强腰腹部肌肉力量。 5. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
17	颈腰按摩器	1. 主要承载立柱采用单一钢管，直径不小于 110mm，钢管壁厚

		3mm; 主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 42\text{mm} \times 3.0\text{mm}$; 2. 把手端部直径不小于 50mm; 3. 器材的自由空间和跌落空间内不应有导致使用者在下落过程中衣物、头发钩挂或缠绕的结构; 4. 主要功能: 颈部及腰部按摩功能, 促进血液循环, 缓解疲劳; 5. ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
18	告示牌	1. 主要承载立柱采用单一钢管, 直径不小于 110mm, 钢管壁厚 3.0mm; 主要承载横梁尺寸不小于 $40\text{mm} \times 20\text{mm} \times 2\text{mm}$; 2. 告示牌采用不锈钢材质, 板材厚度不小于 1mm, 图样字样蚀刻处理。 3. 不锈钢板边缘及尖角不允许外露。 4. 设计方案应符合国家体育总局《关于印发〈彩票公益金资助项目宣传管理办法〉的通知》《体育彩票公益金资助项目标牌设计及安装规范》的规定, 并加注“中国体育彩票捐赠”字样。牌面采用夹层式设计, 防止产生刮伤的可能; 5. 告示牌内容包含: 1) 简明的健身运动说明或图示; 2) 图示方式介绍正确的锻炼方法, 有体彩 LOGO、体彩公益金资助、全民健身工程等字样; 3) 安全警示说明, 包括发现器材有缺陷应立即停止使用直到修复的说明; 4) 器材供应商的全称及售后服务电话; 5) 管理维护单位及联系电话。 6. ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
19	地埋式独柱篮球架	1. 立柱规格不小于 $\phi 165\text{mm} \times 4\text{mm}$ 定制的优质圆钢管整体弯制而成。 2. 篮板符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.3 的要求: 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板 (材质为 SMC), 篮板面板厚度为 5mm, 翻边宽度为 50mm, 翻边厚度为 7.8mm, 背面用“井”字形加强筋, 加强筋厚度为不低于 5mm; 篮板的质量应满足 GB19272-2011 中 5.12.1.3.3 条至 5.12.1.3.6 条的要求; 矩形篮板背部连接有不少于 5 点的连接安装位置, 且安装位置尺寸符合 GB19272-2011 的要求; 3. 具有调节篮板垂直度的结构: 篮架上、下拉杆采用不小于 $\phi 48 \times 2\text{mm}$ 优质钢管在弯管机上一次成型。通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度。主立柱和伸臂间采用外径不小于 $\phi 48 \times 2.5\text{mm}$ 的优质钢管做斜撑加固。 4. 篮板投篮区背面应有不小于 $570\text{mm} \times 150\text{mm} \times 5\text{mm}$ 的加强钢板。 5. 篮圈: 优质圆钢, 呈橙色, 弹簧篮圈。

		6. 固定方式：采用直埋式；安装技术参数：篮圈上沿距地面高度 3050mm，悬臂长度不低于 1800mm；主要承载立柱应采用直接埋入地下的结构，立柱埋入深度 900mm，地埋尺寸 800mm×800mm×1000mm。各连接部位采用螺栓、螺钉紧固，防松、防盗、防锈。 7. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
20	乒乓球台	1. 球台腿管材采用不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管； 2. 乒乓球台面应符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.4 的要求； 3. 台面支撑框规格不小于宽 20mm×高 30mm×壁厚 2mm； 4. 台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型。台面板厚度 4.5 mm，翻边宽度 50mm，翻边厚度 7mm。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋厚度不低于 4mm，“井”字形加强筋呈小长方形均匀排列，每个小长方形尺寸不大于 160×140mm。球台与支撑框架安装位置应符合 GB9272-2011 中的尺寸要求，两块台板与主架的连接均采用四角连接； 5. 安装方式：预埋式。 6. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。 7. 主要功能：通过进行乒乓球运动，可锻炼手眼协调能力及全身协作能力。
21	智能双位太空漫步机	1、主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 2.75\text{mm}$； 2. 摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度规格的管材； 3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm； 4. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡； 5. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 $3 \times 10000\text{mm}^2$，摩擦系数应不小于 0.5； 6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm； 7. 相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm； 8. 踏板前后两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 9、★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
22	智能双位蹬力器	1、主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材，外面用铝材、塑木结构装饰；主要承载横梁尺寸 $\Phi 60\text{mm} \times 2.75\text{mm}$；

		2、座椅、靠背上表面边缘以 R3mm 的圆弧过渡；座椅下部、靠背后侧棱边圆滑过渡； 3、蹬力器摆杆有限制摆幅的限位装置，蹬力器摆杆规格不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$； 4、脚踏部位有防滑措施；摩擦系数不小于 0.5； 5、蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应大于 230mm； 6、★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
23	智能双位背部训练器	1、主要承载立柱尺寸不小于 $140\text{mm} \times 140\text{mm} \times 3\text{mm}$ 方管或同等强度钢材，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 2.75\text{mm}$； 2、有限位装置； 3、活动部件的下底面距地面的最小高度不小于 400mm； 4、可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，设置防护装置； 5、★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
24	智能双位健身车	1. 主要承载立柱尺寸不小于 $140\text{mm} \times 140\text{mm} \times 3\text{mm}$ 方管或同等强度钢材，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 2.75\text{mm}$； 2、有防止超速转动的阻尼装置； 3、曲柄与支架或护罩间满足 GB19272-2011 安全间隙要求； 4、竞赛结果可用灯光或数据显示； 5. 两人使用时应能体现互动竞赛特征（竞赛结果可用数据或灯光显示均可）。 6. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
25	智能双位椭圆机	1. 主要承载立柱尺寸不小于 $140\text{mm} \times 140\text{mm} \times 3\text{mm}$ 方管或同等强度钢材，外面用铝材、塑木结构装饰； 2. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡； 3. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 $(3 \times 10000) \text{mm}^2$，摩擦系数应不小于 0.5； 4、摆杆与立柱最小距离应大于 60mm；曲柄与脚踏管最小距离应大于 30mm，脚踏管下底面与地面或机架垂直距离应不小于 80mm； 5、★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。

26	智能双位钟摆器	1. 主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材, 外面用铝材、塑木结构装饰, 主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×3mm。 2. 摆杆应有限位装置, 且单侧摆动幅度不大于 65°, 摆杆选用不小于 60mm×3mm 或等强度规格的管材, 其他管材实际壁厚不小于 3mm; 3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm; 4. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板; 凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡; 5. 脚踏部位应有防滑措施, 站立使用的单脚防滑面应不小于 (3×10000) mm², 摩擦系数应不小于 0.5; 6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm; 7. 踏板左右两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施; 8. ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
27	智能双位跷跷板	1、主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材, 外面用铝材、塑木结构装饰, 主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×2.75mm; 2、使用者在器材上面, 运动至下极限位置时, 活动杆件底部距地面的距离应不小于 230mm, 应有前扶手, 最大跌落高度 1000mm, 倾斜角度不大于 20°; 3、座椅上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡; 其他易触及的棱边应圆滑过渡; 4、在坐位的中心侧向施加 695N 的力, 单侧偏摆量不大于 7%。 5、★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
28	智能双位腹部训练器	1. 主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材, 外面用铝材、塑木结构装饰, ; 主要承载横梁尺寸 Φ60mm×2.75mm 2、采用整体式板面; 3、★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
29	智能揉推器	1、主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材, 外面用铝材、塑木结构装饰, 主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×2.75mm; 2、有防止超速转动的阻尼装置; 3、★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。

30	智能双位划船训练器	1、主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材,外面用铝材、塑木结构装饰,主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×2.75mm; 2、应有限位装置; 3、活动部件的下底面距地面的最小高度不小于120mm; 4、可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的,应设置防护装置。 5、★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
31	智能双位可调配重推举训练器	1. 主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材,外面用铝材、塑木结构装饰,主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×2.75mm; 2. 摆杆应有限位装置,摆杆选用不小于 Φ60mm×3mm 或等强度规格的管材; 3. 如采用配重式,则配重块的结构设计应方便使用者快速调整力矩,如采用其他阻力方式,则器材有阻力结构,阻力大小可调节;配重块或其他阻力方式的调节和锁定机构应作用可靠,易被使用者识别和安全使用,不应与使用者的运动范围干涉; 4. 座椅、靠背上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡;座椅下部、靠背后侧棱边应圆滑过渡。 5. ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
32	智能双位深蹲训练器	1. 主要承载立柱尺寸不小于 140mm×140mm×3mm 方管或同等强度钢材,外面用铝材、塑木结构装饰,主要承载横梁尺寸不小于 Φ60mm×2.75mm; 2. 摆杆应有限位装置,摆杆选用不小于 Φ60mm×3mm 或等强度规格的管材; 3. 如采用配重式,则配重块的结构设计应方便使用者快速调整力矩,如采用其他阻力方式,则器材有阻力结构,阻力大小可调节; 4. 配重块或其他阻力方式的调节和锁定机构应作用可靠,易被使用者识别和安全使用,不应与使用者的运动范围干涉。 5. ★产品符合 GB19272-2011 (室外健身器材的安全通用要求) 相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
33	告示牌	1. 主要承载立柱采用单一钢管,直径不小于 110mm,钢管壁厚 3.0mm;主要承载横梁尺寸不小于 40mm×20mm×2mm; 2. 告示牌采用不锈钢材质,板材厚度不小于 1mm,图样字样蚀刻处理。 3. 不锈钢板边缘及尖角不允许外露。 4. 设计方案应符合国家体育总局《关于印发<彩票公益金资助项目宣传管理办法>的通知》《体育彩票公益金资助项目标牌设计

		及安装规范》的规定，并加注“中国体育彩票捐赠”字样。牌面采用夹层式设计，防止产生刮伤的可能； 5. 告示牌内容包含： 1) 简明的健身运动说明或图示； 2) 图示方式介绍正确的锻炼方法，有体彩 LOGO、体彩公益金资助、全民健身工程等字样； 3) 安全警示说明，包括发现器材有缺陷应立即停止使用直到修复的说明； 4) 器材供应商的全称及售后服务电话； 5) 管理维护单位及联系电话。 6. ★产品符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求并在项目公告前通过并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书。
--	--	---

钢管器材通用要求

（一）通用要求：

1、器材应符合 GB19272-2011 的标准要求，并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书；表面易接触材料有害物质限量应符合 GB 19272-2011 中 5.2.6 的要求；

2、器材各部位螺钉、螺母等紧固件应紧固可靠且防锈、防松和防盗；

3、螺纹突出部分不应超过其螺距 3 倍的长度；易接触区域的螺栓、螺钉应永久的覆盖住突出的螺栓螺纹或采用覆盖件在其安装面以上直角部分的高度不应超过 3mm 或采用突出部分外角应不小于 105° 或不应有易钩挂形状。

4、器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护。扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm；

5、易接触的管材末端应采用零部件或管塞封住，且把手端部直径应不小于 50mm，除使用工具外，应不可拆卸。

6、器材结构应防止有对人体头部、颈部、躯干、手、手指、脚部的挤压、剪切、卡夹伤害的可能；应防止有对衣物、头发产生钩挂、缠绕伤害的可能；在使用者头部或视线高度范围外，不应有不可预知的障碍物和突起物，防止产生碰撞伤害的可能。

7、器材安全使用寿命不低于 8 年。

8、可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应安装有符合规范的着陆缓冲层。

9、器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺

等内容；

10、器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险；器材应有专用二维码标识，用于提报安装信息。

11、带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施。

12、器材主立柱上标有明显的“中国体育彩票捐赠”字样。

智能健身路径通用要求：

通用要求：

1、除告示牌外，器材应具有数据采集、数据传输、数据处理、夜间照明等功能，加遮阳棚并与安装环境相融合。

2、数据采集应至少包括运动次数、运动时间等参数；数据处理的结果应采用固定显示屏呈现方式，器材应具备后台数据统计和处理系统平台并可以手机APP 或显示屏方式查询。

3、器材应符合 GB19272-2011 的要求，并具有第三方有权认证机构出具的 NSCC 或 CGCC 或 CSC 有效的认证证书，并提供认证证书；表面易接触材料有害物质限量应符合 GB 19272-2011 中 5.2.6 的要求；

4、器材各部位螺钉、螺母等紧固件应坚固可靠且防锈、防松和防盗；

5、螺纹突出部分不应超过其螺距 3 倍的长度；易接触区域 30 的螺栓、螺钉应永久的覆盖住突出的螺栓螺纹或采用覆盖件在其安装面以上直角部分的高度不应超过 3mm 或采用突出部分外角应不小于 105° 或不应有易钩挂形状。

6、器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护。扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm；

7、易接触的管材末端应采用零部件或管塞封住，且把手端部直径应不小于 50mm，除使用工具外，应不可拆卸。

8、器材结构应防止有对人体头部、颈部、躯干、手、手指、脚部的挤压、剪切、卡夹伤害的可能；应防止有对衣物、头发产生钩挂、缠绕伤害的可能；在使用者头部或视线高度范围外，不应有不可预知的障碍物和突起物，防止产生碰撞伤害的可能。

9、电压应符合 GB/T3805-2008 中 6.1 环境状态的正常直流电压限值为 35V 的规定。

10、器材安全使用寿命不低于 8 年；其中作为易损部件的电子部件及供电系统使用寿命应不小于 2 年。

11、使用 500g 的钢球从 500mm 高度自由落下，冲击显示屏中心位置，显示屏应不出现破裂。

12、数据显示准确度：时间±1%，次数±5%；可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应安装有着陆缓冲层。

13、器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材

安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺等内容；

14、器材应能通过显示屏、微信小程序或手机 APP 进行在线视频训练指导。

15、器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险；器材应有专用二维码标识，用于提报安装信息。

16、带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施。

17、器材主立柱上标有明显的“中国体育彩票捐赠”字样。

注：

1、本文件中“智能双位可调配重推举训练器、智能双位深蹲训练器”为核心产品；投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

2、本表中如列示有参考品牌、型号的仅供投标人在选择投标货物时作参考，不具有限制性，评审以货物技术参数、质量、功能和性能为主。

3、供应商应根据所投报产品的实际具体参数数值如实填报，凡复制粘贴招标文件技术参数的视为无效标。

4、本项目中要求投报政府采购国家强制节能产品的，必须投报有效期内的强制节能产品，并填写在《政府采购节能、环保产品汇总表》中；采购文件中未列明，而属于政府强制采购节能产品，也必须投报强制节能产品，并填写在《政府采购节能、环保产品汇总表》中，否则将不予推荐。

5、以上参数中要求的证明材料须按要求在投标文件中提供扫描件，否则不予认可。

第二章 项目有关要求

一、交货及完工期及地点：详见招标文件“第二部分投标人须知前附表”中规定。

二、为采购单位至少提供1名以上人员提供免费现场安装，调试，确保设备技术指标验收合格，并现场免费培训基本操作技术。

三、产品免费质保期：招标文件“第五部分 第一章 招标货物清单”中1-5项笼式多功能运动场质保期3年；6-20项全民健身器材（钢管）质保期8年；21-33项全民健身器材（智能）质保期8年，其中易损部件的电子部件及供电系统使用寿命质保期2年。

四、产品服务要求：按使用单位要求，提供上门安装等售后服务。

第三章 货物技术规格需求

本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

一、对货物的基本要求

1. 投标人所提供的产品必须为投标货物生产厂家提供的原厂设备，包装未开封，而且设备（包括零部件）应是交付前最新生产或技术较为先进的且未被使用过的全新设备，同时必须在中国境内具有合法使用权。

2. 招标文件中没有列出，而对产品的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人有责任予以补充，并报出单项价格。

3. 投标人所提供的产品必须满足招标文件的要求，其性能须达到或超过需求中技术指标的要求。

4. 如果投标人在中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

5. 运行要求：产品安装后能够接通并正常运转、如涉及到软件产品的须能够在采购人相应平台上正常运行，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

6. 投标人必须按照招标文件格式提供投标产品的分项报价及详细的配置清单。

第四章 安装调试、验收要求

一、安装、调试要求

①中标人应及时向采购人提供设备及服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，中标人必须服从采购人的统一协调，在设备供货、技术支持、运行维护等方面相互配合；

②中标人负责本次招标内容的安装、调试，以达到系统应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。同时中标人必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款(如质保期、现场维修等)，不得擅自缩小售后服务范围；

③产品未经验收时，由中标人负责保管至采购项目交货结束，其间发生的损坏、遗失由中标人负责；

④设备到货后中标人应免费派技术人员在现场安装、调试；

⑤中标人应遵守采购单位安装现场的一切规章制度；

⑥中标人在设备全部安装完工并通过采购方的验收之前应对安装好的设备及设备的安装工具等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免设备受损；

⑦安装调试人员在安装中对其他邻近设备、管线等造成损坏，应负责修复及承担一切费用；

⑧调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾，并将包装物及垃圾堆放至采购人指定地点。

二、验收工作组织要求：

1、采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2、需方成立3人以上验收工作组（合同金额在30万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

三、产品验收要求：

①采购人将依招标文件及投标人的投标文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：采购人与中标人在设备到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，供方在交货前未经采购人允许不得私自拆毁原包装，否则，采购人有权不予验收，供方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的费用由供方负责；

②验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，采购人有拒收的权利；

③验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时，采购人保留索赔的权利；

④在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由中标人承担；

⑤投标人所提供的货物/工程须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

⑥验收时间和地点：投标人中标后须按照招标文件的交货要求分别交货至采购人指定地点，设备全部交货完毕后由采购人进行现场验收并最终填写验收报告。

第六部分 评审程序和评标办法

（一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求
2	新乡市政府采购供应商信用承诺函	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求
3	中小企业声明函	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求
以上资料应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。		
特别注意：按照新乡市财政局<<关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）>> 新财购（2021）13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。		
序号	资格审查资料	
1	具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）	
3	开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供）	
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）	
5	有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）	
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）	
7	信用记录查询（投标时无需提供）	

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标

文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第七部分”内容要求
2	采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求
3	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
4	服务承诺	符合“第七部分”内容要求
5	使用绿色包装承诺书	符合“第七部分”内容要求
6	开标一览表	符合“第七部分”内容要求
7	投标报价明细表	符合“第七部分”内容要求
8	投标货物技术偏离表	符合“第七部分”内容要求
9	政府采购节能、环保产品汇总表	符合“第七部分”内容要求 注：如涉及到节能、环保产品的必须按照要求提供及填写，不涉及的可以不提供本表

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100 分）

评审内容		
一、商务部分 (32 分)	1、政府采购节能/环保认证（2 分）	（1）所投货物中每提供一款《节能产品政府采购品目清单》内的产品的（属清单内强制采购的产品除外）得 1 分，最多 1 分。 （2）所投货物中每提供一款《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品的得 1 分，最多 1 分。 注：①产品是指所投货物的成品，投标人必须在投标文件中提供《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，符合节能环保要求的产品以提供相关产品的节能、环保认证证书原件的扫描件为准，否则，评标委员会有权不予认可。 ②本条款所指《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》均为国家有关部门公布的最新品目清单，否则，评标委员会不予认可。
	2. 企业业绩（6 分）	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以签订合同时间为准）具有类似项目业绩，每份业绩得 3 分，最多得 6 分。 注：投标文件中提供合同原件扫描件，未提供者不得分。
	3、企业实力（4 分）	所投产品（除硅 PU 地面面层、场地照明系统、围网系统外）为同一品牌的加 4 分。
	4、产品保险（8 分）	所投产品生产制造商（硅 PU 地面面层、场地照明系统围网系统除外）为所投产品投保产品责任保险、产品质量险、意外伤害保险、公众责任险的，每有一项得 2 分，最高得 8 分； 注：投标文件中提供保单原件扫描件或电子保单，否则不予认可。
	5、售后服务承诺及维保体系（12 分）	（1）售后服务方案、售后服务承诺、保障措施完善，故障排除速度快及维护期内的后续技术支持和维护能力强，得 12 分； （2）售后服务承诺、保障措施完善，故障排除速度较快及维护期内的后续技术支持和维护能力较强，得 8 分； （3）售后服务保障体系及措施基本符合招标要求，服务响应一般，得 4 分，未提供方案的不得分。
二、技术部分 (38 分)	1. 产品技术指标（20 分）	投标人所投产品技术参数完全符合招标文件参数要求的得 20 分，如有负偏离，非★项每项负偏离扣 1 分，加★项每项负偏离扣 2 分，扣完为止（不做无效投标处理）。
	2、质量保证措施（6 分）	根据投标文件产品质量保证体系、质量控制措施、质量承诺、提供的货源组织、运输及供货流程管控、安装方案、服务方案等综合打分： 全面、科学合理得 6 分；

		较全面、较科学合理得 4 分； 不太全面但基本合理得 2 分； 缺项不得分。
	3、供货方案（6 分）	根据投标人的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得 6 分； 方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得 3 分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。
	4、安装调试方案（6 分）	根据投标人的安装调试方案进行打分： 1. 方案详细，流程清晰合理的，得 6 分； 2. 方案较为详细，流程清晰，有一定合理性的，得 3 分； 3. 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分
	注：技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分，保留小数点后二位。	
三、价格标部分（30 分）	（1）价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。 （2）其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：①价格分计算保留小数点后两位。 ②本项目为专门面向中小企业采购，不执行价格扣除或价格加分。 ③评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	

备注：

1. 以上要求的相关证明材料在投标文件中按要求附扫描件，扫描件应清晰可辨否则评委会不予认可，影响评标结果由投标人承担。

第七部分 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

第一部分 资格标文件

- 一、授权委托书
- 二、新乡市政府采购供应商信用承诺函
- 三、中小企业声明函
- 四、残疾人福利性单位声明函（如果有）
- 五、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如果有）

第二部分 商务标文件

- 一、投标函
- 二、采购项目承诺书
- 三、反商业贿赂承诺书
- 四、服务承诺
- 五、使用绿色包装承诺书

第三部分 技术标文件

- 一、开标一览表
- 二、投标报价明细表
- 三、投标货物技术偏离表
- 四、政府采购节能、环保产品（如有）

第四部分 其他部分（投标人认为需要提供的其他资料）

资 格 标 文 件（资格审查资料）

一、授权委托书

致：_____（采购人名称）

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：____ 身份证号：_____ 联系电话（手机号）：_____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

特别提示：

1. 如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过资格性检查。

附：法定代表人身份证扫描件

（正、反两面）

附：授权委托人身份证扫描件

（正、反两面）

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：_____（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：**工业**。

四、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的投标文件内无需提供此函或填写此函）

五、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件扫描件 （非监狱企业的不提供）

商务投标文件 (格式)

一、投标函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的(项目名称)_____项目（项目编号）
投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺提供的全部投标文件，包括加密的电子投标文件，原件及其提供的扫描件内容一致，均为我方真实意思表示。

5. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方愿意承担一切后果。

9. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料

和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

公司地址：_____

邮编：_____

投标人代表联系电话：_____

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

二、采购项目承诺书

致：_____（采购人名称）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。

2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货及完工期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；

3. 如无法按我方承诺期限如期供货，对采购人造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；

4. 评标委员会在评审时或采购人验收时如发现我方所供产品技术参数有虚假描述或与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方愿意接受任何处罚或将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，愿承担合同约定的违约责任；

5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；

6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出处理；

7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

四、服务承诺（自拟）

注：投标人若中标后必须按投标文件中所承诺执行，否则视为虚假应标并取消中标资格。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

五、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

技术标文件

(格式)

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称	
项目名称:	
分包编号:	
报价金额 (小写):	元
报价金额 (大写):	
交货及完工期:	

投标人: _____(电子签章)

法定代表人: _____(电子签章)

日 期: _____ 年_____ 月 _____ 日

填写说明:

- 1、开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容。
- 2、投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 3、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号(分包编号)均为有效编号,在评审时应均予认可。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌	型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期
1								
2								
3								
4								
投标总价		人民币大写： _____ 小写： _____						

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“报价金额”一致；
3. 投标人应按招标文件中《招标采购的货物清单》所列货物填写本表。
4. 对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

三、投标货物技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求（列明技术配置）	投标文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）	是否附有产品技术证明文件（注明页码）
1					
2					
3					
.....					

注：

1. 投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。
2. 投标人须根据所投产品的实际情况如实填写。

四、政府采购节能、环保产品

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
					是否属于强制 采购产品	节能标志 认证证书号	

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

注：

1、本表只填写属于政府采购国家强制节能的投标产品，无相应产品的本表可以不填或不提供本表。

2、按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境编制产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）执行。

3、符合节能环保要求的产品以相关产品的节能、环保认证证书为准（提供相关证书扫描件），否则不予认可。

其 他 部 分

（投标人认为需要提供的其他资料）