

分项报价表

序号	设备名称	品牌	规格型号	数量	单价	小计	备注
1	内窥镜镜子及器械系统	山东新华	DS0633001A	1 套	330000	330000	/
2	电动骨组织手术设备、动力刨削设备	山东新华	XGZ-ZJ	1 台	190000	190000	/
3	关节镜及手术器械	山东新华	175 × Φ 4 , 30°	1 套	102500	102500	/
4	内热针治疗仪	深圳百士康	NRZ-20R-A	1 台	45000	45000	/
5	红外光灸治疗仪	南京鼎世	DS-JLY1A	1 台	17000	17000	/
6	中医经络导平治疗仪	南京小松医疗	XS-DP04	1 台	16500	16500	/
7	中频离子导入治疗仪	南京小松医疗	XS-DR01	1 台	15000	15000	/
8	磁振热治疗仪（台式）	河南盛昌	SC-CZ-1000	1 台	20000	20000	/
9	特定电磁波治疗器	重庆博之翰	OH-LJ	1 台	15000	15000	/
10	激光治疗仪	徐州科诺	CN-308P1	1 台	5000	5000	/
总价						756000.00	/



投标人名称：河南中省医疗器械有限公司

（电子签章）

法定代表人：林秦双（电子签章）

日期：2023 年 6 月 5 日



十二、中小企业声明函

附件 1:

中小微企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加延津县中医院(单位名称)的延津县中医院骨伤科医疗设备采购项目(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (内窥镜镜子及器械系统、动力系统、动力系统、动力刨削设备、关节镜及手术器械),属于其他未列明行业行业;制造商为新华手术器械有限公司(企业名称),从业人员578人,营业收入为943000万元,资产总额为1458500万元,属于中型企业;

2. (内热针治疗仪),属于其他未列明行业行业;制造商为深圳市百士康医疗设备有限公司(企业名称),从业人员26人,营业收入为10530万元,资产总额为21350万元,属于小型企业;

3. (红外光灸治疗仪),属于其他未列明行业行业;制造商为南京鼎世医疗器械有限公司(企业名称),从业人员93人,营业收入为11500万元,资产总额为20300万元,属于小型企业;

4. (中医经络导平治疗仪、中频离子导入治疗仪),属于其他未列明行业行业;制造商为南京小松医疗仪器研究所(企业名称),从业人员15人,营业收入为1800万元,资产总额为2100万元,属于小型企业;

5. (磁振热治疗仪(台式)),属于其他未列明行业行业;制造商为河南省盛昌医疗器械有限公司(企业名称),从业人员31人,营业收入为1949万元,资产总额为2154万元,属于小型企业;

6. (特定电磁波治疗器),属于其他未列明行业行业;制造商为重庆博之翰科技有限公司(企业名称),从业人员30人,营业收入为3550万元,资产总额为4756万元,属于小型企业;

7. (激光治疗仪),属于其他未列明行业行业;制造商为徐州市科诺医学仪器设备有限公司(企业名称),从业人员177人,营业收入为8560万元,资产总额为9322万元,属于中型企业;

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): 河南中农医疗器械有限公司

日期: 2025 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



七、服务方案

售后服务内容、形式

如果我公司有幸中标，我公司将提供完善周到的技术支持和售后服务，完全响应招标文件的要求。

一、质保期限、时间保证

质保期限：本公司承诺我方所供标的货物质保期为原厂免费质保3年，自交货并验收合格之日起计，如若发生故障72小时内不能修复，本公司免费提供备机。

二、售后服务保障措施

- 1、公司售后服务维修部每周进行一次例行电话回访，了解设备使用情况等。
- 2、公司将安排不定期的项目例行巡检、维护以确保产品始终处于最佳状态。
- 3、公司售后服务部将派技术支持工程师定期或不定期到用户现场走访，帮助用户进行设备系统状况检测，了解设备的运行情况，听取意见和建议。帮助用户进行预防性的维护。解答用户与产品维护有关的问题，了解用户的服务的满意程度和新的需求。

三、售后服务体系及管理制度

本公司已建立完善完整的质量管理体系，所有活动在该体系下得以保证、控制和实施。我公司对本次工程作如下售后服务承诺。

1、售后服务机构和力量

本公司拥有健全的售后服务网络机构，包括专门的维修服务队，用户的定期回访和信息反馈(销售部)，安装指导和技术咨询(技术部)。

本公司为了保证投标产品的顺利交付使用，及对产品的生产及交付全过程加强监控，公司设立如下服务机构：

- 2、售后服务响应时间：在接到维修电话后以良好的服务态度、便利快捷的方式在30分钟内响应，并在2小时内赶到维修现场，维修现场实施连续不间断工作，争取在24小时内排除故障。

四、质保期内的维修保养内容

我公司所有维修设备根据维修保养手册及相关规程，进行定期检修及保养，并制定相应年度季度月度保养计划及保养项目。我公司相关人员认真执行保养计划及保养检修项目，以便尽可能延长系统设备正常使用寿命，减少紧急维修机会。保养检修记录及更换零配件记录



由使用方管理设备维修档案。设备的更新及系统改进:处于技术更新、提高效率、安全运行、减少污染及降低能耗等方面考虑,我方有责任提高对现有设备做出更新或改造建议。设备更新及改造建议,必须向管理方提交可行性分析报告,由于此类工作通常没有迫切性,尽量安排在最有利及对业主影响最小时间进行。

五、质保期外的维修内容及收费标准

质保期外,若产品发生故障我公司派技术部负责人上门维修,只收更换零配件的成本费,不收维修费用。质保期以外,提供产品终身维护。

质保期后如果贵方需要零配件及易耗品,我公司以不超过投标价格的价格供应备品备件。

免费维修响应时间、解决问题时间

响应速度

所投货物非人为损坏出现问题,用户电话报修响应时间为30分钟,我公司接到用户报修电话后10分钟内将问题反馈至售后服务维修部,并由售后维修部门主动电话联系报修医院,0.5小时内了解清楚报修问题,1小时内确定解决方案,如可以在电话内讲述清楚并解决问题,2小时内解决问题;如果电话报修解决不了问题,派遣专业技术人员到达故障设备现场,准备上门服务的同时,联系地区合作伙伴,72小时内将备用设备配件送至报修医院,直到设备恢复正常使用,其间产生的所有费用均有我单位承担。

解决问题时间

上门服务,12-24小时内完成设备维修,保证用户正常使用。

1) 在保修期间,提供7*24小时热线电话服务,并指定专人负责上门受理调试日常维护及平时协助买方维护检测工作。

2) 在服务保修期内30分钟内响应客户的保修,2小时内到达现场,12-24小时内解决问题,并采用先换后修的原则。

维修技术方案

1. 电话技术支持

我可免费提供:售后服务专线支持,由专人接听,30分钟内响应,第一时间接听解决客户售后问题。

2. 远程支持服务



我司免费提供远程技术支持服务，30 分钟内响应客户需求。

3. 系统技术咨询与服务

公司有专业技术人员免费提供设备系统技术咨询服务，形式为电话回访和定期巡查，在 10 分钟内响应客户需求。

4. 上门维护服务

质保期外的上门维护服务，我司承诺不收取上门费，只收取零配件和消耗件的成本费用，在接收到客户电话 2 小时内响应到达现场维护。

5. 巡检服务

我司承诺在质保期外也会对客户进行定期巡检服务，在服务中不收取上门费，如需更换零配件等消耗品，承诺只收取零配件和消耗件成本费，接收到客户电话 30 分钟内响应。

6. 系统升级维护

我司提供系统免费升级维护服务，如有系统升级，将主动为用户提供升级服务。

质保期内、质保期满后售后服务措施、建立的服务制度

质保期内的售后服务承诺

质保期 3 年。在质保期内每年由维修工程师提供 4 次的上门维护保养工作。

设备出现故障时 30 分钟内做出响应，1 小时内提供维修方案，2 小时内到达现场，并提供工程师姓名及联系方式，72 小时内无法修复的，提供相应配置的代用设备。

我公司具有专业的技术服务团队，能够给临床提供专业的技术咨询服务和术中术后技术支持。提供 7×24 小时的技术支持服务。

质量保证期内，合同设备出现任何质量问题，我司承诺提供免费现场维修服务（包括免费维修及免费更换零部件）。

质保期内的维修保养：我公司所有维修设备根据维修保养手册及相关规程，进行定期检修及保养，并制定相应年度季度月度保养计划及保养项目。我公司相关人员认真执行保养计划及保养检修项目，以便尽可能延长系统设备正常使用寿命，减少紧急维修机会。保养检修记录及更换零配件记录完整、真实，由使用方管理设备维修档案。设备的更新及系统改进：处于技术更新、提高效率、安全运行、减少污染及降低能耗等方面考虑，我方有责任提高对现有设备做出更新或改造之建议。设备更新及改造建议，必须向管理方提交可行性分析报告，由于此类工作通常没有迫切性，尽量安排在最有利及对业主影响最小时间进行。



设备保修后的服务承诺

1、保修期后维修响应时间

保修期后，设备出现故障，如招标人需要，我公司承诺接到电话后 10 分钟内做出电话响应，在 2 小时内到达现场并进行维修，提供上门服务。一般故障在工程师 4 小时内到达现场，重大故障在工程师 2 小时内到达现场。

2、保修期后的服务措施

接到招标人的相关故障信息后，采取如下售后服务措施：

(1) 10 分钟内，作出口头或书面反应，如属于可通过远程指导招标人自行处理的故障，则立即通过远程指导方式（电话、传真、互联网等）指导招标人修理。

(2) 30 分钟内：对不能通过远程指导方式处理的故障，做出服务计划，并传递给招标人。

(3) 4 小时内：售后服务人员赶到现场，检查并进行维修；如经现场检查，认定必须异地修理，并协助招标人将设备打包、起运往维修点，对于异地修理的设备，在货到维修点以最短的时间将设备修理完毕，并发往项目地点。

3、保修期后跟踪保养及维护维修措施

(1) 由专门的客服人员每月进行电话回访，询问设备的使用状况，与业主的运行维护人员交流运行及维护保养经验。每一年由工程师到现场回访四次，检查设备的使用状况，提供设备的维护保养建议。

(2) 保修期后，如招标人需要，我公司将提供完善的售后服务保障体系，对产品实行终身服务。保修期后设备正常使用中出现的系统故障问题、设备本身的问题，我公司将提供全程维修服务，费用由我公司按成本价收取。

(3) 保修期后，由于设备非正常使用或人为因素造成的系统故障问题、设备损毁问题，我公司同样提供全程维修服务，费用按成本价收取。

(4) 保修期后，我公司向招标人提供产品维护维修的常用专用工具和质量可靠、价格合理的易损易耗材料的供应。

4、货物免费质保期满后的收费标准

(1) 免费质保期后如果业主要求，我公司将长期负责有偿优惠维修，仅适当收取服务成本费。

(2) 保修期后，我公司将提供完善的售后服务保障体系，对产品实行终身服务。保修期后设备正常使用中出现的系统故障问题、设备本身的问题，我公司将提供全程维修服务，



费用由我公司按成本价收取。

(3) 保修期后，由于设备非正常使用或人为因素造成的系统故障问题、设备损毁问题，

我公司同样提供全程维修服务，费用按成本价收取。

(4) 保修期后，我公司向招标人提供产品维护维修的常用专用工具和质量可靠、价格合理的易损易耗材料的供应。

质保期内服务制度

(一) 响应服务

热线支持：设立 7×24 小时服务热线，确保客户在设备出现问题时能随时联系到服务团队。客服人员需在电话铃响 3 声内接听，详细记录客户反馈的问题，并在 15 分钟内将问题转交给相关技术人员。

现场响应：对于客户报修的故障，技术人员应在接到通知后 2 小时内做出响应。若故障为影响设备正常运行的紧急情况，技术人员需在 2 小时内到达现场。

(二) 维修服务

免费维修：在质保期内，因设备质量问题导致的故障，维修服务均为免费，包括更换零部件、人工费用等。维修人员应在到达现场后尽快诊断故障，制定维修方案，并在最短时间内完成维修。

维修质量保证：维修完成后，在质保期内，若同一故障再次出现，维修人员应免费重新维修。

(三) 技术支持服务

定期回访：每 2 周对客户进行一次电话回访，了解设备使用情况，解答客户在使用过程中遇到的问题，收集客户意见和建议。每季度进行一次现场回访，对设备进行全面检查和维护，确保设备正常运行。

技术培训：在设备交付时，为客户提供免费的操作和维护培训，确保客户操作人员能够熟练掌握设备操作方法和日常维护要点。在质保期内，根据客户需求，可免费为客户提供额外的技术培训服务。

质保期满后服务制度

(一) 响应服务

热线支持：继续保留 7×24 小时服务热线，客服人员接听要求同质保期内。但问题转交技术人员的时间延长至 30 分钟内。

现场响应：技术人员在接到报修通知后 1 小时内做出响应。对于紧急故障，需在 2 小时