

新蔡县警示教育中心货物采购项目

招 标 文 件

项目名称：新蔡县警示教育中心货物采购项目

省政府采购网推送采购项目编号：新采招标-2025-17

交易中心进场项目编号：新政采【2025】066号

采购人：新蔡县监察委员会

集中采购机构：新蔡县公共资源交易中心（新蔡县政府采购中心）

2025年7月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的递交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

新蔡县警示教育中心货物采购项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2025年8月19日8时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新采招标-2025-17
- 2、项目名称：新蔡县警示教育中心货物采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2210352元 最高限价：2210352元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	新政采【2025】066号A	新蔡县警示教育中心货物采购项目A包	2210352	2210352

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：新蔡县警示教育中心货物采购项目主要内容为货物采购、与货物有关的运输安装及其他伴随服务等，详情内容见清单。

- 6、合同履行期限：合同签订后20天内供货安装完
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行节能环保、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

- 3、本项目的特定资格要求

3.1具有独立承担民事责任的能力,提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一的营业执照（副本原件的扫描件）；

- 3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年的财务报告；

3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供企业声明函，格式自拟；

3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近一年连续三个月缴纳税收和社保资金的证明材料；

3.5参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供企业声明函，格式自拟；

3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。信用查询渠道：供应商须提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和信用中国(www.creditchina.gov.cn)查询相关主体信用记录结果网页打印页；【查询时间为公告发布期限内，提供相关信用信息网页打印页并加盖公章】。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年7月29日至2025年8月6日，每天上午8:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：网上下载

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年8月19日8时30分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年8月19日8时30分（北京时间）

2. 地点：新蔡县公共资源交易中心三号不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上

传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理CA密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新蔡县监察委员会

地址：新蔡县南湖大道中段南侧

联系人：韩先生

联系方式：16639660966

2. 采购代理机构信息

名称：新蔡县公共资源交易中心（新蔡县政府采购中心）

地址：新蔡县仁和大道市民之家C栋二楼

联系人：耿女士

联系方式：0396-2737989

3. 项目联系方式

项目联系人：韩先生

电话：16639660966

第二章 招标需求

新蔡县警示教育中心货物采购项目

采购要求

一、项目基本情况

- 1、项目名称：新蔡县警示教育中心货物采购项目
- 2、采购方式：公开招标
- 3、预算金额：2210352元 最高限价：2210352元
- 4、采购需求：新蔡县警示教育中心货物采购项目主要内容为货物采购、与货物有关的运输安装及其他伴随服务等，详情内容见清单
- 5、合同履行期限：合同签订后20天内供货安装完
- 6、本项目是否接受联合体投标：否
- 7、是否接受进口产品：否
- 8、资金来源：财政资金
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
本项目执行节能环保、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1具有独立承担民事责任的能力,提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一的营业执照（副本原件的扫描件）；
 - 3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年的财务报告；
 - 3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供企业声明函，格式自拟；
 - 3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近一年连续三个月缴纳税收和社保资金的证明材料；

3.5参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供企业声明函，格式自拟；

3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。信用查询渠道：供应商须提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和信用中国(www.creditchina.gov.cn)查询相关主体信用记录结果网页打印页；【查询时间为公告发布期限内，提供相关信用信息网页打印页并加盖公章】。

三、货物清单、技术参数要求：

新蔡县警示教育中心货物采购项目清单								
序号	项目内容	技术参数	单位	数量	尺寸(长/宽/高)	单价	合计	备注
1	定制立体金属五星造型+红色亚克力五星	1.名称：定制立体金属五星造型+红色亚克力五星 2.基层工艺做法：1mm钛金拉丝不锈钢切割激光焊接打磨三遍，电镀工艺 3.面层工艺做法：红色亚克力五星，激光雕刻成型，手工打磨抛光；	m2	8.91	五角星面积：0.12m*0.12m			584个
2	定制软膜灯箱	1.名称：定制软膜灯箱 2.工艺做法:22#天花软膜/U型压边/8色UV喷涂画面/F型铝型材固定边框/内置LED灯带/电源组	m2	38.98	12.416m*3.162m			设计软膜天花

3	红色 聚酯 漆展 台	1.名称：红色聚酯漆展台 2.基层工艺做法：16MM 木工板 3.面层工艺做法：原子灰 两遍打磨，树脂漆两遍、 打磨两遍，清漆一遍 4.警钟长鸣木制烤漆立体 字	组	1	梯形： 上底1200mm ，下底1600m m，高500mm ，厚450mm			
4	定制 成品 灯箱 (含 光源 、电 气元 件等)	1.名称：定制成品灯箱(含 光源、电气元件等) 2.工艺做法:30公分厚亚克 力灯箱/瓷白亚克力切割粘 合/画面雕刻1MM亚克力 焗漆字粘合/内置10000k 色温LED区块灯组/内置电 源组	m2	4.46	(600mm*350 mm) *6 (800mm*350 mm) *3 (350mm*350 mm) *2 (250mm*250 mm) *2 (650mm*600 mm) *2			
5	定制 发光 党徽	1.名称：定制发光党徽 (2 500mm*2500mm) 2.工艺做法:不锈钢切割底 壳/焊接包边/汽车烤漆/面 层5MM亚克力UV喷印/40 00K色温LED灯组/内置电 源	个	2	(820mm*880 mm) *2			党徽 按标 准比 例制 作， 尺寸 只做 参考
6	定制 亚克 力灯 箱“ 廉”	1.名称：亚克力灯箱“廉 ”一组 2.工艺做法:6公分厚亚克 力灯箱/瓷白亚克力切割粘 合/画面UV喷印/内置100 00k色温LED区块灯组/内 置电源组	m2	9.60	(1000mm*96 0mm) *10			
7	定制 光纤 水晶 党徽 造型 灯	1.名称：定制光纤水晶党 徽造型灯 2.工艺做法:采用木基层加 固，利用光纤组成党徽造 型	个	1	2700mm*2700 mm			

8	定制艺术展板	1.名称：定制艺术展板 2.工艺做法:采用12MM高密度芙蓉板切割底材/侧边刮腻子打磨喷漆/软铁面可更换画面/画面可以用3MM亚克力UV喷涂吸附	m2	0.89	550mm*350mm 550mm*450mm 380mm*480mm 580mm*550mm			
9	定制附墙展柜	1.名称：定制附墙展柜 2.工艺做法:超白低反射夹胶玻璃，专用锁具等小配件	m2	1.26	1400mm*900mm			
10	定制成品展柜	1.名称：定制成品展柜 2.柜体结构:矩形方管焊接成型，特制合金铝材包边，结构稳固 3.基层结构连接类型:特制钢板，全自动数控剪板冲孔/折弯/组焊，表面高温无尘喷涂处理 4.玻璃材质、规格:低反射超白夹胶玻璃 5.面层材质：1.5mm厚优质冷轧钢板，烤漆色可选 6.专用锁具等小配件 7.配置调节地脚及脚轮 8.开启方式：矮柜/台面柜掀起开启	个	1	1000mm*1000mm*1773mm			内部艺术字采用不锈钢烤漆工艺，整体吊装，外部超白钢化玻璃柜体，上下为不锈钢柜体内部镶嵌玻璃镜面
11	定制亚克力灯箱	1.名称：亚克力灯箱 2.基层工艺做法:30*40mm镀锌角钢框架、18mm厚阻燃板基层 3.面层工艺做法:内嵌铝合金卡槽，亚克力罩面，内置LED灯片	m2	2.21	700mm*3105mm			

12	复原铁格栅造型	1.名称：复原铁格栅造型 2.工艺做法:25#不锈钢管+4*4方钢焊接/打磨汽车烤漆	m2	35.03	5100mm*6870mm			
13	监狱场景复原	1.内容二次深化设计； 2.狱中场景布置，细节雕琢刻画； 3.后期根据综合艺术效果整体处理等，历史场景真实还原，实现身临其境的艺术效果。	m2	34.71	墙1：3235mm*3000mm 墙2：5100mm*3000mm 窗户：1200mm*600mm 床：(1900mm*900mm)*3 厕所：622mm*469mm			墙体75mm轻钢龙骨18mm阻燃板10mm石膏板腻子三遍打磨两遍乳胶漆两遍。窗户铁艺窗户，吊扇，蹲便成品安装。
14	定制艺术造型雕刻“梅”	1.名称：定制艺术造型雕刻“梅” 2.内容二次深化设计； 3.综合木材制作+打磨+上漆，细节雕琢刻画；制作工艺：木板雕刻字胚批原子灰打磨两遍，树脂漆两遍保护清漆一遍。	个	2	杆：830mm*20mm*857mm 梅：952mm*20mm*992mm			75MM轻钢龙骨阻18MM燃板打底GRC轻质雕刻造型墙真石漆

15	定制烤漆展台	1.名称：定制烤漆展台 2.基层工艺做法:40*60mm镀锌方钢骨架 3.面层工艺做法：灰色烤漆展台+定制金属烤漆展板架	m2	5.99	5991mm*1000mm			
16	定制铜钟雕塑（含灰色聚酯漆地台）	1.名称：定制铜钟雕塑（含灰色聚酯漆地台） 2.地台工艺做法:18mm阻燃板+灰色聚酯漆涂料+金属烤漆字 3.定制铜钟雕塑造型（玻璃钢仿铜雕塑制作）	个	1	钟：997mm*10mm*1315mm 灰色聚酯漆地台：1800mm*773mm*100mm			
17	定制彩绘纱幔	1.名称：定制彩绘纱幔 2.工艺做法:无损打包运输至工地后手工测量安装	m2	5.95	2830mm*2150mm			
18	定制党旗	1.名称：定制党旗 2.工艺做法:定制党旗无损打包运输至工地后手工测量安装	m2	0.79	960mm*830mm			
19	定制造型字	1.定制亚克力烤漆字 2.亚克力激光雕刻成型，手工打磨抛光 3.汽车专用调和漆两底漆四面漆均匀喷涂施工 4.配备字模后分类打包运输至工地后手工测量安装	个	2946	180mm*180mm*10mm —— 45mm*45mm*10mm			
20	定制造型字	1.定制金属烤漆字，拼缝满焊，手工精磨 2.汽车专用调和漆两底漆四面漆均匀喷涂施工 3.分类打包运输至工地后焊接安装，焊缝打磨抛光后补同色汽车调和漆	个	623	1200mm*1200mm*30mm —— 50mm*50mm*5mm			
21	定制造型字	1.定制发光字 2.20MM厚亚克力迷你字/内置迷你字专用LED可折灯带/电源组	个	350	250mm*250mm*10mm —— 70mm*70mm*5mm			

22	墙面装饰浮雕	1.定制浮雕墙（四周烤漆线条装饰） 2.工艺做法:玻璃钢浮雕	m2	7.48	4500mm*1800mm			玻璃钢浮雕做仿铜效果
23	墙面装饰浮雕	1.名称：定制艺术装置墙 2.形式二次深化设计 3.综合材料制作+打磨+上漆，细节雕琢刻画 4.后期根据综合艺术效果整体处理等	m2	28.75	6170mm*4720mm			75MM轻钢龙骨阻18MM燃板打底GRC轻质雕刻造型墙真石漆
24	窗帘	1.名称：定制窗帘 2.工艺做法:无损打包运输至工地后手工测量安装	m	8.28	3000mm*2880mm			
25	微光岩板	1.找平层厚度、砂浆配合比:20mm厚1:3干硬性水泥砂浆、素水泥砂浆一道 2.结合层厚度、砂浆配合比:20mm厚粉状型建筑胶粘剂粘接、 3.面层材料品种、规格、颜色:900*1800*12微光岩板	m2	560.73	900mm*1800mm*12mm			
26	定制暗门	定制暗门	m2	7.25	750mm*60mm*2100mm (900mm*60mm*2100mm)*3			铝型门烤漆门

27	铝板装饰墙面	面层材料品种、规格、颜色:2mm铝板装饰墙面	m2	10.22	3000mm*2m m*3000mm 1220mm*2m m*3000mm			2m m 铝板 烤漆
28	铝格栅造型	面层材料品种、规格、颜色:40*25@40白/灰色1m m铝格栅造型	m2	32.03	160mm*2728 mm 160mm*2610 mm 160mm*2650 mm 160mm*2674 mm			总共 20根 ,分 为四 组, 每组 5根 ,每 组取 最高 点
29	定制艺术壁布	1.刮腻子遍数:局部找补、找平 2.粘结材料种类:壁布粘贴专用胶 3.面层材料品种、规格、颜色:定制艺术壁布	m2	384.09				500 克宣 绒布 8色u v打 印两 遍
30	定制金属磁吸展板	1.定制金属磁吸展板 2.工艺做法:太空板+亚克力 力面层折弯/侧边折弯厚5- 6公分/UV亚克力画面/可 磁吸画面	m2	69.12				2m m不 锈钢 板烤 漆
31	定制金属板	面层材料品种、规格、颜色:定制金属板丝印造型2 mm	m2	11.48	墙1 : 1745mm *2mm*3150m m 墙2 : 1900mm *2mm*3150m m			2m m不 锈钢 板烤 漆

32	定制金属板	面层材料品种、规格、颜色:定制金属板造型2mm	m2	9.04	3925mm*2m m*3050mm			2m m不 锈钢 板烤 漆
33	铝板造型	面层材料品种、规格、颜色:铝板造型(含铝板透雕/亚克力发光灯片)	m2	14.18	4500mm*30m m*3150mm			2m m 铝板 烤漆
34	定制金属烤漆造型	1.浮雕样式:定制金属烤漆造型2mm 2.形式二次深化设计 3.综合材料制作+打磨+上漆,细节雕琢刻画 4.后期根据综合艺术效果整体处理等	m2	1.02	350mm*2mm* 1200mm 350mm*2mm* 1200mm 350mm*2mm* 350mm 300mm*2mm* 300mm 350mm*2mm* 300mm			75m m轻 钢龙 骨18 mm 阻燃 板打 底10 mm 石膏 板, 逆子 两遍 界面 剂一 遍艺 术漆
35	定制艺术场景展墙	1.名称:定制艺术场景展墙 2.形式二次深化设计 3.综合材料制作+打磨+上漆,细节雕琢刻画 4.后期根据综合艺术效果整体处理等	m2	12.16	3550mm*3426 mm			75M M轻 钢龙 骨阻 18M M燃 板打 底G RC 轻质 雕刻 造型 墙真

								石漆
36	复原窗户、内置喷绘灯箱	框、扇材质:复原窗户、内置喷绘灯箱	m2	1.92	复原窗户(整体): 1600mm*1200mm 喷绘灯箱: 750mm*1100mm 框: 50mm*50mm			75mm轻钢龙骨18mm阻燃板打底10mm石膏板, 逆子两遍乳胶漆墙体
37	灰色烤漆板	面层材料品种、规格、颜色:灰色烤漆板	m2	3.32	1054mm*50mm*3150mm			75mm轻钢龙骨18mm阻燃板打底2mm异形铝板烤漆, 卡拉板异形发光灯箱。

38	LED 显示 屏	<p>显示尺寸：长≥4.48m，高≥2.4m</p> <p>1、物理点间距：≤1.86m m；封装形式：SMD标贴三合一；物理密度：≥288906点/m²；</p> <p>2、模组尺寸：320*160m m；最高对比度：≥13000:</p> <p>1；像素失控率：<1/1000000；平整度：≤0.05m m；</p> <p>3、白平衡亮度 (cd/m²)：0~600 (亮度可调)；色度均匀性：0.001/0.001；换帧频率：50&60Hz；刷新频率：≥3840HZ；</p> <p>4、冷热冲击：高温60°C，低温-40°C，高温和低温各保持30min，中间转换时间不大于5min、循环10次，常温恢复2H，受试样品外观结构和功能均应正常；</p> <p>5、功耗 (W/m²)：峰值：≤450W/m²，平均值：≤155W/m²</p> <p>6、色彩标准：灯珠色域满足16bit,281万亿色，支持BT2020、DCI.P3、BT.709、RGB等多、种色域转换</p>	m2	10.75				
39	LED 视频 控制 器	<p>1、不少于1路HDMI，1路DVI；</p> <p>2、6路网口输出，最大带载390万像素，单台设备输出最大宽度8000，高度4000</p> <p>3、音频输入输出，HDMI、DP</p>	台	1				

		支持伴随音频输入，支持3.5mm 独立音频输入输出 4、支持个性化的画面缩放，支持三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放 5、支持输入源任意截取						
40	LED显示屏支架安装	LED专用铝型材、方管等，做到显示屏与背景墙能融合一体、使屏体与背景从视觉效果上看美观大方。	项	1				
41	计算机(LED显示屏配套)	1.CPU≥INTER I5芯片性能，内存≥8G，硬盘≥512G 2.液晶显示器≥21寸	台	1				
42	LED屏配套配电柜	1.名称:LED屏配套配电柜 2.规格:满足整屏用电负荷；含短路保护器、交流接触器、空开分开关；可防过流、短路、断路、过压、欠压等；	台	1				
43	55寸液晶电视	尺寸 55吋 分辨率 ≥3840*2160 背光源 D-LED 屏占比 ≥97% 可视角 ≥178 刷新率 ≥60HZ 响应时间 8ms 屏幕使用寿命 ≥30000 亮度 ≥250(TYP) 对比度 ≥1200(TYP) 色域(NTSC) ≥72% CPU ARM Cortex A35*4 GPU 2核Mali-G31 存储 1.5GB+8GB 智能系统 Android9 USB USB2.0*2 HDMI HDMI2.0*2(一路支持ARC)	个	3				

		网口 网口*1 RF 支持 S/PDIF 支持 音频解码 DTS M6+Dolby MS12 B 音效处理 DTS Studiosound 音频模式 七段式均衡						
44	伸缩 支架	1. 挂架类型:伸缩支架 2. 挂架材质:冷轧钢板 3. 水平仪:支持 4. 类别:六臂稳固型 5. 承重范围:≥45.5KG 6. 适用:32-70英寸 7. 伸缩范围:42mm-491mm	套	3				
45	播放 器	1.开机自动播放 U盘自动更新节目 2.支持RS232控制播放 3.支持UDP控制播放 4.支持案件出发播放 5.每个按键可以播放对应 一个文件幕布 6.USB键盘 7.USB无线键盘的按键播 放 8.支持遥控器直接点播 9.支持4K视频的播放和HD MI4K高清输出 10.支持AV输出	台	3				

46	65英寸液晶电视	尺寸 65吋 分辨率 ≥3840*2160 背光源 D-LED 屏占比 ≥97% 可视角 ≥178 刷新率 ≥60HZ 响应时间 8ms 屏幕使用寿命 ≥30000 亮度 ≥250(TYP) 对比度 ≥1200(TYP) 色域(NTSC) ≥72% CPU ARM Cortex A35*4 GPU 2核Mali-G31 存储 1.5GB+8GB 智能系统 Android9 USB USB2.0*2 HDMI HDMI2.0*2(一路支持AR C) 网口 网口*1 RF 支持 S/PDIF 支持 音频解码 DTS M6+Dolby MS12 B 音效处理 DTS Studiosound 音频模式 七段式均衡	个	1			
47	伸缩支架	1. 挂架类型:伸缩支架 2. 挂架材质:冷轧钢板 3. 水平仪:支持 4. 类别:六臂稳固型 5. 承重范围:≥45.5KG 6. 适用:32-70英寸 7. 伸缩范围:42mm-491mm	套	1			

48	<p>43寸电容触摸一体机</p> <p>1.规格尺寸 43寸 2.显示区域 940mm(W) *528.9mm(H) 3.背光源类型 LED 4.像素间距 0.36375 (H) *0.36375 (V) 5.物理分辨率 ≥1920*1080 6.亮度 280~300 cd/m² 7.可视角 178°(H) /178°(V) 8.色深度 8 bit, 16.7 M 9.对比度 ≥1400:1 10.响应时间 8 ms 10.刷新率 60 Hz 12.色域 72% NTSC 11.连续工作时间 7 × 24 H 12.操作系统 Win10 15.I5 8G 128G 11代 13.识别原理 电容识别 14.玻璃 4 mm 普通钢化玻璃, 透光率 ≥ 92% 15.触控点 10点 16.书写方式 手指或触控笔等导体接触 操作 17.触摸精度 <2mm 22.响应速度 3ms 18.触摸压力 ≥6H 19.音视频输出接口 AUDIO OUT × 1 HDMI*1 VGA*1 20.网络接口 LAN口 × 1, Wi-Fi 21.数据传输接口 USB2.0*2 USB3.0*2 22.电源 AC 100-240V 50/60Hz 23.功耗 ≤120W 30.待机功耗 ≤1W</p>	个	2				
----	---	---	---	--	--	--	--

49	一体机落地支架	采用优质钢材制作，高度宽度具体尺寸根据现场情况定制	套	2				
50	显示设备(短焦投影机投影仪)	<p>1.显示技术：DLP投影技术，DMD芯片≥0.47英寸；</p> <p>2.亮度：≥5300lm；</p> <p>3.光源：激光光源；</p> <p>4.光源寿命：≥25000小时；</p> <p>5.分辨率：≥3840*2160，16：9比例；</p> <p>6.对比度：≥3000000:1</p> <p>7.镜头：投射比≤0.25，超短焦反射式镜头，电动聚焦，画面投射尺寸60-150英寸；</p> <p>8.支持120英寸以内画面4K文字解析。</p> <p>MEMC（运动补偿功能）、支持HDR解码；</p> <p>9.梯形矫正：拍照自动校正、几何校正功能；</p> <p>10.防尘：光机全封闭结构，增压防尘，整机无滤网；</p> <p>11.散热：采用超静音散热设计；</p> <p>12.系统：安卓系统，运行内存为3GB，机身存储：32G，无线连接：2.4G/5GHZ WIFI，蓝牙：蓝牙5.0；极简UI（无广告运营）、支持无线传屏（可选配无线同屏器），可自定义开机画面（视频或图片）；</p> <p>13.扩声：≥2*15W内置音箱，支持杜比(DD+)、DTS双解码；</p> <p>14.接口：≥2路HDMI 2.0（1路支持ARC回传）、≥2路USB、≥1路RS232</p>	台	1				

		控制端口、≥1路RJ45网口，≥1路VGA输入，≥1路3.5mm音频输出； 15.工作噪音：≤37db；						
51	合并式功放	<ul style="list-style-type: none"> 1. 6路信号输入（2路线路、4路麦克风）； 2. 支持蓝牙/FM,6.3mm音频输入； 3. 自带U盘，上电自动播放功能； 4. 内置FM调频收音机及遥控控制功能(选配)； 5. OLED显示屏，全功能轻触式按键； 6. 设有100V、70V定压输出和4~16Ω定阻输出； 7. 总音量调节功能，各输入通道音量独立调节； 8. 高音、低音独立调节； 9. MIC1自动静音设有调节开关，可调节范围：0到-30dB； 10. LED电平显示，动态明朗； 11. 具有完善的输出短路保护和超温保护功能； 12. 内置信号静音电路，更好的降低输出底噪； 13. 具有一路辅助音频输 	台	1				

		<p>出接口，便于接下一台功放；</p> <p>14. 输出采用工业栅栏式接线端子，连接更可靠；</p> <p>15. 散热风扇温度控制启动；</p>					
52	8寸吸顶喇叭	<p>1. 扬声器类型：8寸顶置音箱</p> <p>2. 频响：60Hz-22KHz</p> <p>3. 驱动单元：8寸泡沫折环亮光涂层纸音盆+13芯黑色PET音膜；</p> <p>4. 灵敏度：89dB</p> <p>5. 额定阻抗：8Ω</p> <p>6. 最大功率：45W-50W</p> <p>7. 额定功率：20W</p>	台	2			
53	博物馆专用LED轨道射灯	<p>1.光源要求:LED COB封装光源</p> <p>2.功率:30W+4W</p> <p>3.色温:3000K(+100K)</p> <p>4.光源维持率:>50000h-L90</p> <p>5.配光类型:光束角最小角度=8°,最大角度=50°任意光束角调节时保持外观尺寸一致美观性;要求布光均匀,无杂光</p> <p>6.显色指数:Ra=98.4 R9=94</p> <p>7.色容差:SDCM=0.9</p> <p>8.角度调节:水平360°调节,垂直90°调节</p> <p>9.材质:灯体一体化压铸铝材质,无外露明线,表面喷粉处理;电器与光源一体内置</p> <p>10.安装方式:适配三回路</p>	套	188			

		<p>轨道, 自带锁定结构, 保证与三回路轨道的可靠机械及电气连接;</p> <p>11.认证:CCC 认证</p> <p>12.照明控制模式:(0-1)-100%无频闪调光, 可单灯调光a</p> <p>13.蓝光控制:蓝光危害在RG1 以下</p> <p>14.全部配备防眩配件和角度镜片</p> <p>15.包含射灯滑轨</p>						
54	展馆级筒灯	<p>1.名称:LED筒灯</p> <p>2.规格:9W以上/直径100mm/光通量450lm以上</p>	套	89				
55	闪电墙智能弱电控制、交互系统安装及调试	带集控吸顶式人体感应装置	项	1				
56	警示钟智能弱电控制系统安装及调试	含带音频互动感应装置、合并式功放 (60W)、8寸吸顶喇叭, 技术参数满足场馆功能要求	项	1				
57	智能控制系统安装及调试	含中控系统编程、继电器、平板电脑、工业级路由器、网络交换机、POE交换机、无线AP、电源时序器, 技术参数满足场馆功能要求	项	1				

58	机柜	国际标准 37U，材料采用SPCC冷轧 钢板，表面处理采用脱脂 、酸洗磷化静电喷塑 钢化玻璃前门带锁	个	1				
59	线材 辅材	网线，电源线，HDMI高 清线，音响线	项	1				
60	视频 内容 制作	根据采购方提供的资料及 内容制作大纲进行素材整 理、音视频剪辑、调色、 动画特效包装处理，专业 配音。 1、LED显示屏 1、1、 某警示教育中心宣传片， 时长3-4分钟； 脚本设计； 相关宣传内容搜集、剪辑 ； 专业配音、字幕、动态效 果。 1、2、 纪委视频，时长1- 2分钟； 脚本设计； 视频录制（拍摄、航拍） ； 剪辑、专业配音、字幕、 动态效果。 2、55寸液晶电视 2、1、习近平总书记对从 从严治党的重要论述视频， 时长1-2分钟； 脚本设计； 相关视频搜集、剪辑； 动态效果设计。 2、2相红头文件展示视频 ，时长1-2分钟； 脚本设计； 相关文件搜集、剪辑； 专业配音、字幕。 3、65寸液晶电视 3、1 “八项规定改变中国 ” 视频，时长1-2分钟； 脚本设计；	项	7				

		<p>相关视频搜集、剪辑； 剪辑、专业配音、字幕、 动态效果。</p> <p>3、2数据展示页设计（数据整理、UI设计、版式设计）</p> <p>4、显示设备(短焦工程机投影仪)</p> <p>“外面的世界”视频，时长3-4分钟；</p> <p>脚本设计，狱中回望狱外生活场景（亲人、孩子、朋友）；</p> <p>场景搭建或取景，演员配置及妆造；</p> <p>视频录制、剪辑、字幕、专业配音。</p> <p>5、43寸电容触摸一体机</p> <p>“法纪法规轻松学习”视频，时长2-3分钟；</p> <p>脚本设计；</p> <p>相关资料搜集；</p> <p>动画IP设计，动作设计，画面设计；</p> <p>剪辑、专业配音、字幕、动态效果。</p>					
61	定制查询互动界面研发及内容制作	<p>定制查询互动界面研发及内容制作：</p> <p>1、法规知识答题：</p> <p>1、1、纪律相关法规、政策资料收集整理；</p> <p>1、2、互动交互逻辑框架设计；</p> <p>1、3、UI界面设计（配色、图形、图标）；</p> <p>1、4、声音系统设计、开发；</p> <p>1、5、交互系统设计、开发。</p> <p>2、纪委历史展示互动：</p> <p>2、1、资料整理、大纲设计、内容梳理（24个板块）；</p> <p>2、2、版式设计、图片处</p>	项	2			

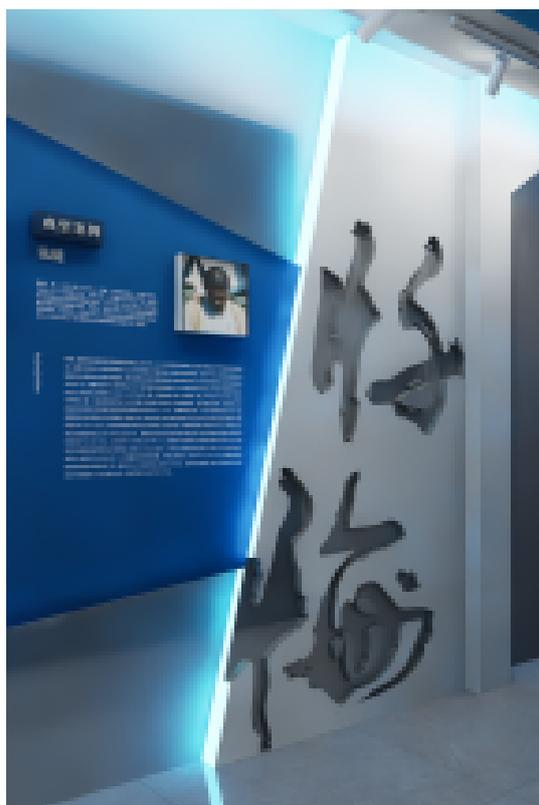
		理； 2、3、交互系统设计、开发。 2、4、UI界面设计。						
62	全热新风交换机	1.名称:全热新风交换机 2.规格:额定风量:1500m3/h；静压:230Pa；热回收效率:75%；功率:0.44KW 380V	台	2				
63	制冷剂	1.名称:制冷剂 2.型号、规格:R41 0A	kg	51.51				

需二次深化内容

1.监狱场景复原



2.定制艺术造型
雕刻“梅”



3.墙面装饰浮雕



<p>4.定制金属烤漆造型</p>	
<p>5.定制艺术场景展墙</p>	
<p>质量标准</p>	<p>符合国家标准</p>
<p>其他要求</p>	<p>第38项LED显示屏、第39项LED视频控制器、第43项55寸液晶电视、46项65英寸液晶电视、第48项43寸电容触摸一体机、第50项显示设备短焦工程机投影仪、第51项合并式功放、第52项8寸吸顶喇叭投标企业报价需填报所投产品品牌型号。</p>
<p>验收条件及标准</p>	<p>依照招标文件、投标文件、采购合同等</p>

验收方法及方案	采购人验收时，应成立3人(含)以上验收小组，采购人应严格依照招标文件、投标文件、政府采购合同及相关验收规范进行核对验收，形成验收结论，并出具书面验收报告，对于检验不合格的(质量低于招标文件要求的)，采购人将拒绝支付全部货款，并取消该单位中标资格，并按照相关规定进行处罚和赔偿，三年内不得参加采购人组织的类似项目的招标活动，并追究其法律责任。
---------	--

本项目核心产品为55寸液晶电视、65英寸液晶电视。

四、商务要求

质保期	一年
售后技术服务要求	供应商对其售出的产品提供良好的售后服务，产品存在缺陷的应给予免费更换。
付款方式	验收合格后一次性付清货款，付款进度根据县财政拨款进度拨付。
备品备件及耗材等要求	供应商需提供必要的备品、备件及耗材以完成安装、调试。
售后服务保障或维修响应时间要求	1、在质保期内,凡正常使用出现故障,供应商应提供免费维修,并负担维修过程中的费用。 2、接到采购人通知后，供应商应在2小时内作出响应，4小时内赶到现场查明情况，并将现场实际情况反馈采购人，按照采购人要求即时排除故障。

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：零售业

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

内容、要求
1、项目情况

<p>1.1 项目名称：新蔡县警示教育中心货物采购项目</p> <p>1.2 采购人名称：新蔡县监察委员会</p> <p>1.3项目内容：新蔡县警示教育中心货物采购</p>
<p>2、合格投标人：具备招标公告第二项规定的条件。</p> <p>关于信用查询的要求：</p> <p>信用查询时间:根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)文的要求，采购人将在开标截止时间后在“信用中国”和“中国政府采购网”站查询投标人的信用记录；投标人存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效投标。</p> <p>查询及记录方式：采购人将查询网页打印、存档备查。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p>
<p>3、投标报价及费用：</p> <p>3.1 本项目投标以人民币报价。</p> <p>3.2投标人的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的，按废标处理。</p> <p>3.3 本项目不收取代理服务费。</p>
<p>4、现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。</p>
<p>5、投标文件组成：加密版电子投标文件。</p>
<p>6、投标截止时间及地点：详见招标公告。</p>
<p>7、开标时间及地点：详见招标公告。</p>
<p>8、评标办法：本项目采用最低评标价法。</p>
<p>9、中标公告及中标通知书：评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，集中采购机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过</p>

<p>公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。中标供应商确定后，集中采购机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标公告，同时在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台上向中标供应商推送电子版中标通知书，请中标供应商及时自助下载。</p>
<p>10、投标保证金交纳与退还：本项目不收取投标保证金。</p>
<p>11、签订合同：中标通知书发出后5个工作日内与采购单位签订合同。</p>
<p>12、履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金。</p>
<p>13、采购资金来源：财政资金。</p>
<p>14、付款方式：详见第二章采购需求。</p>
<p>15、中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。</p>
<p>16、投标文件有效期：投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。</p>
<p>17、质疑和投诉：详见第三章投标人须知。</p>
<p>18、本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传投标将被拒绝。</p>
<p>19、投标人注册： 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（http://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资</p>

源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）
办理CA密钥，完成注册。

20、招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

21、投标文件制作：

1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。

2、投标人凭CA密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf格式）。

3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”电子交易平台内上传。

4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。

5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。

6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf格式和.nzmdtf格式）时，只能用本单位的企业CA密钥。

9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频

(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>)

22、投标文件上传:详见第三章投标人须知

23、招标文件的澄清与变更:

1、采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。

2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

24、开标:

1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA

密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅 (<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>) 及相应的配套硬件设备 (摄像头、话筒、麦克风等) 参加开标会议。

2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的CA密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间 (友情提示：若投标人已领取副锁 (含多把副锁) 请注意正副锁的使用差别)。

3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台 (<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder>) 投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密

环境。

4、特别提醒：

因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：

(1) 网络要求：网络带宽4M以上。

(2) 硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows 7及以上，IE浏览器IE11及以上。

(3) 人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：

(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005>)

25、解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。

按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或集中采购机构）负责解释。

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “集中采购机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “投标人”系指已网上下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

2.4 “投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.7 “投标文件有效期”系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

本次采购预算为：2210352元

4. 投标人应提交的证明文件

4.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

4.2 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行节能环保、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

4.3 本项目的特定资格要求

4.3.1 具有独立承担民事责任的能力, 提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一的营业执照（副本原件的扫描件）；

4.3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年的财务报告；

4.3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供企业声明函，格式自拟；

4.3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近一年连续三个月缴纳税收和社保资金的证明材料；

4.3.5参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供企业声明函，格式自拟；

4.3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。信用查询渠道：供应商须提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和信用中国(www.creditchina.gov.cn)查询相关主体信用记录结果网页打印页；【查询时间为公告发布期限内，提供相关信用信息网页打印页并加盖公章】。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面交易，供应商在投标文件提交截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.3项所需材料），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料（4.3项所需材料），以供评审过程中查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子响应文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子响应文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业

7.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十六条之规定。

7.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同（或：本项目经采购人同意，可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，本项目“主体和关键性工作”是指：接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的供应商就分包项目承担连带责任）。

9. 特别说明：

9.1 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.2 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”包括投标人或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到行政处罚，但警告和罚款额在人民币3万元以下的行政处罚除外；投标人或其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到刑事处罚。

9.3 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 潜在投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，也可以向集中采购机构提出，采购人或者集中采购机构应当在3个工作日内对潜在投标人依法提出的询问作出答复。

投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。潜在投标人对招标文件有质疑的，可以在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出，逾期不予接受。对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出，逾期不予接受。对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出，逾期不予接受。投标人对采购人或集中采购机构的质疑答复不满意或采购人或集中采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明

材料，明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑人捏造事实或是提供虚假质疑材料的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，核实后将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。未按要求提出质疑的不予受理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

- 12.1 招标公告
- 12.2 招标需求
- 12.3 投标人须知
- 12.4 评标办法及评分标准
- 12.5 政府采购合同
- 12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。招标文件的澄清、修改或补充都应通过本集中采购机构以法定形式发布。采购人未通过本集中采购机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人。各

投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

13.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者集中采购机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.3 集中采购机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心电子交易平台发布更正公告，告知所有招标文件收受人。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2 投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标函》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标文件封面

16.2 投标函

16.3 开标一览表

16.4 投标报价明细表

16.5 技术响应表

16.6 商务响应表

16.7 法定代表人身份证明

16.8 法定代表人授权书

16.9 证明文件

16.10 中小企业声明函

16.11 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

16.12 参加政府采购活动前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

16.13 其他招标要求应当载明的证明材料

17. 投标有效期

17.1 投标文件从招标公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下集中采购机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在集中采购机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

18. 投标报价

18.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括本次招标所有采购内容、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18.2 投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

18.3 投标人投报多标包的，应对每标包分标段制作投标文件，分标段进行报价并分别填报开标一览表，各标段投标文件不得混装。

18.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购人不接受可选择的投标报价。

18.6 对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

18.7 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价，采购人有权按照投标人的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

19. 投标文件的式样和文件签署

19.1 电子投标文件签字或盖章要求：

- (1) 经过加密的电子投标文件上传件为正本。
- (2) 所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人单位的CA印章。
- (3) 所有要求法定代表人签字的地方都须加盖法定代表人CA印章，需要委托代理人签字的地方，可由委托代理人签字后以图片的形式扫描上传。
- (4) 工程量清单报价封面的签字、盖章执行以下要求：采用电子版工程量清单报价的清单封面须加盖投标人公章、法定代表人或其授权人的印章或签字。

19.2投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。加密的电子投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

19.3投标人在制作电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子响应性文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子响应性文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

19.4投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

19.5投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。

四 投标文件的递交

20. 投标文件的递交

20.1 投标文件的标记

20.1.1网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密；如网上上传的投标文件未按招标文件要求加密和数字证书认证的投标文件，采购人将不予受理。

20.2加密的电子投标文件的递交

20.2.1投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

20.2.2投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1投标文件的修改与撤回

在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台最后一份投标文件为准。

21.2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五 开标

22. 开标

22.1 开标的时间、地点和要求

22.1.1 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议，使用CA密钥完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标、结果公布等交互环节。

22.2 开标程序

本项目采用远程不见面电子开标。投标截止时间到达后，各投标人按时对电子投标文件进行解密。解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。投标人在投标截止时间前未上传电子投标文件的将被视为放弃投标。

主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布投标截止时间已到，不再接收投标文件；
- （2）公布投标人；
- （3）查看投标人名单；
- （4）投标人电子投标文件解密；
- （5）电子投标文件批量导入；
- （6）唱标；
- （7）开标结束。

22.2.1 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其投标文件。

- (1) 经检查数字证书无效的投标文件；
- (2) 投标人未按投标人须知表规定的时间内因投标人自身原因，导致电子投标文件无法解密的；
- (3) 投标人在开标解密环节中未解密完成的，按未按时参加开标会处理。

22.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

23、开标、唱标、资格审查

投标人不足3家的，不得开标。

23.1 投标人在投标时有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其投标文件：

23.1.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

23.1.2 未下载招标文件参加投标的。

23.2 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者集中采购机构应当依法对投标人的资格进行审查。

23.3 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，资格审查小组将依据投标人提交的投标文件按招标公告所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将被作为无效投标。投标人应在规定的时限内提供，投标人拒不提供的，或者不能在规定时限内提供的，视为其不具备该资格条件。

23.4 合格投标人不足3家的，不得评标。

六 评标

24. 组建评标委员会

24.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数组成。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。

24.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出

结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25. 投标文件的初审

25.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

25.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

25.3 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

25.3.1 开标一览表的内容与投标报价明细表的内容不一致的，以开标一览表为准。

25.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

25.3.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。除非评委会认为单价有明显的小数点错误，此时应以总价为准，并修改单价。

25.3.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

25.3.5 上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被作为无效投标。

25.4 符合性检查。

25.4.1 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
- (2) 未按招标文件规定报价的。
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- (4) 投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

(5) 资格证明文件不全的，或不符合招标文件标明的资格要求的。

(6) 投标有效期、合同履行期限、质保期、免费维修期等不满足招标文件要求的。

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(8) 投标函、开标一览表、投标报价明细表、技术响应表、商务响应表、抵制商业贿赂承诺未按招标文件提供的格式填列或项目不齐全内容虚假的。

(9) 投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

(10) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

(11) 投标文件雷同性分析一致的。

(12) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

(13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

25.5 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

25.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

25.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

25.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人

；

25.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

25.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

25.5.6 有证据证明投标人串通投标的其他情形的；

25.5.7 评标委员会认定的其他串通投标情形。

26. 投标文件的澄清

澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

27. 比较与评价

27.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

27.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28. 评标过程及保密原则

28.1 凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

28.2 在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

29. 评标异议登记

工作人员将对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

30. 定标原则

30.1 最低投标价不作为中标的保证。

30.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标供应商。

30.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的，评标委员会根据政府采购相关规定，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，调整后的评标总价作为投标人的评标价，按评标价由低到高排列。评标价相同的，按投标报价由低到高排列。评标价与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。评标价、投标报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31. 确定中标供应商

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，集中采购机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。

32. 中标通知书及中标公告

32.1 中标供应商确定后，集中采购机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标公告，招标文件随中标结果同时公告。中标公告期限为1个工作日。同时在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台上向中标供应商推送电子版中标通知书，请中标供应商及时自助下载。

32.2 中标供应商在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

32.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

32.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

33. 集中采购机构宣布废标的权利

33.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

33.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

33.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

33.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

八 合同授予

34. 合同签订

34.1 采购人、中标供应商在中标通知书发出后5个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。中标供应商逾期未签订合同，视为中标后无正当理由不与采购人签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与中标供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

34.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

34.3 中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人供应商为中标供应商，也可以重新招标。

34.4 采购人应在采购合同签订之日起1个工作日内在河南省电子化政府采购系统进行备案。

第四章 评标办法及评分标准

最低评标价法

一、总则

本次评标采取最低评标价法，按投标人须知规定确定中标供应商。

评标价=投标人报价×（1-Σ价格折扣幅度）

二、价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环保产品	3%
小微企业投标，且投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%；联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体5%的价格扣除。
...	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。

1、投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

2、同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的，只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并

按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×(1-Σ价格折扣幅度)

评标价=Σ单项评标价+Σ不进行价格调整产品单项报价

3、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业【2011】300号)、货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠,用扣除后的价格参与评审,投标人应当在投标文件中提供《中小企业声明函》。

4、根据《财政部
司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

5、根据《财政部
民政部
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

6、评标价的确定

根据以上规定计算出的评标价为最终评标价,评标价仅限于评标的比较,对中标价没有任何影响,中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

第五章 政府采购合同

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称:

合同编号:

甲 方:

乙 方:

签订时间:

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：

（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：

（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）

（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关
的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响
应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况
及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：_____ 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

(注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

“是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：

“否

(4) 政府采购组织形式：“政府集中采购” “部门集中采购” “分散采购

(5) 政府采购方式：“公开招标” “邀请招标” “竞争性谈判” “竞争性磋商

“询价” “单一来源” “框架协议” “其他：

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：“是” “否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：“是

“否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：“是” “否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：“是” “否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：“是” “否

(7) 合同是否分包：“是” “否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

“大型企业” “中型企业” “小微企业

“残疾人福利性单位” “监狱企业” “其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：“是” “否

外商投资企业类型：“全部由外国投资者投资” “部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

“是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：

“否

(10) 是否涉及节能产品：

“是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

“强制采购” “优先采购

“否

是否涉及环境标志产品：

“是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

“强制采购 “优先采购

“否

是否涉及绿色产品：

“是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

“强制采购 “优先采购

“否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

“是 “否 “不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

“固定总价 “固定单价 “固定费率 “成本补偿 “绩效激励 “其他

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

“全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

“分期付款：

_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

“成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

“绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：“是 “否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

- (4) 分期履行要求：
- (5) 风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

- (1) 验收组织方式： 自行组织 委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收： 是 否

是否邀请专家参加验收： 是 否

是否邀请服务对象参加验收： 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收： 是 否

是否进行抽查检测： 是，抽查比例： 否

是否存在破坏性检测： 是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：

- (2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起
日内组织验收）

- (3) 履约验收方式： 一次性验收

分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

- (4) 履约验收程序：

- (5) 履约验收的内容：

（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

- (6) 履约验收标准：

- (7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考： 是 否

- (8) 履约验收其他事项： （产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1

合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1

签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2

甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3

甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4

甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5

甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6

国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1

签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2

乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1

甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2

甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1

本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2

除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4

除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5

乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6

如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1

乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2

对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1

乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2

如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3

甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损

失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1

乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2

乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2

任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3

遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1

因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2

选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3

如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2

本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3

对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1

本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2

本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1

本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2

一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	

第二节 第14.1(6)项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第15.2(2)项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： (1) 向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向 _____ 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

- 附件1 投标文件封面（格式）
- 附件2 投标函（格式）
- 附件3 开标一览表（格式）
- 附件4 投标报价明细表（格式）
- 附件5 技术响应表（格式）
- 附件6 商务响应表（格式）
- 附件7 法定代表人身份证明（格式）
- 附件8 法定代表人授权书（格式）
- 附件9 证明文件
- 附件10 中小企业声明函
- 附件11 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）
- 附件12 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）
-

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目
投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（全称并加盖公章）

日期：

投 标 函

致：_____（采购人名称）

1、我方已仔细研究了_____项目招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求完成本项目，投标报价为_____元。

2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人（盖电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

货币单位：元

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	合计	备注
投标总价(大写):						¥:	
合同履行期限:							
投标有效期:							

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的人工费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标报价明细表”中的报价相一致。

5、凡认为所投产品符合价格折扣条件的，必须在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，否则评标时不予承认。

投标人（盖电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件4

投标报价明细表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

货币单位：元

序号	货物名称	品牌	规格型号及详细技术参数	原产地及厂家	单位及数量	单价	合计金额
	...						
	...						
	运输费、安装调试费						
	其他：						
投标总价(大写)：							¥

投标人（盖电子签章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

附件5

技术响应表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
3				
...				
质量标准		（国家标准、行业标准、地区标准等）		
...				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人（盖电子签章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

附件6

商务响应表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
质保期			
免费维修期			
售后技术服务要求			
交货时间及地点			
付款条件			
备品备件及耗材等要求			
售后服务保障或维修响应时间要求			
...			

投标人（盖电子签章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

附件7

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：，性别：，年龄：，职务：系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请粘贴法定代表人身份证复印件

投标人（盖电子签章）：_____

日期：_____

附件8

法定代表人授权书（格式）

致：（集中采购机构名称）：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加项目（项目编号：）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：

委托代理人签名：

法定代表人签名：

职务：

职务：

委托代理人身份证号码：

委托代理人联系方式（手机）：

此处请粘贴委托代理人身份证复印件

投标人（盖电子签章）： _____

日期： _____

附件9 证明文件

- 9.1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明
- 9.2财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- 9.3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 9.4参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式附后）
- 9.5信用信息查询记录
- 9.6节能、环保、信息安全等强制采购或可予优惠的资质证书或文件复印件（如有）
- 9.7信用评估报告或其它证明其具有良好商业信誉的材料（如有）
- 9.8信誉、荣誉证书或文件复印件（如有）
- 9.9质量管理和环境认证体系等方面的资质证书或文件复印件（如有）
- 9.10投标人情况介绍（主要产品、生产规模、经营业绩、履行合同所必需的设备和专业技术能力等，格式自拟）
- 9.11成功案例和业绩证明文件(根据项目需要设定。格式自拟)
- 9.12技术服务、技术培训、售后服务的内容、措施及承诺（根据项目需要设定。格式自拟）
- 9.13保证工期的施工组织方案及人力资源安排(根据项目需要设定。格式自拟)

附件10

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型、小型、微型）企业；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型、小型、微型）企业；

3. ……

4. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

5. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。
特此声明！

企业名称：（盖章）

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件11

投标人自觉抵制政府采购领域

商业贿赂行为承诺书

（格式）

致：（集中采购机构名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、集中采购机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、集中采购机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人（盖电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件12

参加政府采购活动前3年内在经营活动中
没有重大违法记录的书面声明
(格式)

投标人（盖电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____