

夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间
体验提升项目

竞争性磋商文件

采购编号：夏财采磋-2024-68

招标编号：商政采〔2024〕627号



采购人：夏邑县文化广电旅游局
采购代理机构：卓恒工程咨询有限公司
日期：二〇二四年九月

目 录

第一章 磋商公告.....	2
第二章 供应商须知.....	6
<供应商须知前附表>.....	6
第三章 采购需求与服务.....	21
第四章 合同格式及主要合同条款.....	33
第五章 磋商响应文件格式.....	44
附件：报价函附录（第二轮报价）	47
附评标办法.....	60

第一章 磋商公告

夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间体验提升项目 竞争性磋商公告

夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间体验提升项目已经相关部门批准，资金已落实，具备采购条件，现采用竞争性磋商方式进行采购，欢迎符合相关条件的供应商参加竞争性磋商。

一、项目基本情况

1、采购编号：夏财采磋-2024-68

2、项目名称：夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间体验提升项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：978600.00元

最高限价：978600.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	1	夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间体验提升项目	978600.00	978600.00

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 招标编号：商政采〔2024〕627号

5.2 采购范围及内容：采购需求与服务的全部内容

5.3 项目地点：夏邑县境内

5.4 资金来源：财政资金

5.5 包段划分：共划分一个包段

5.6 服务期限：合同签订后50日历天

5.7 服务地点：采购单位指定地点

5.8 质量要求：合格，符合国家、地方及行业现行相关标准和规定

5.9 质保期：一年

6、合同履行期限：合同签订后50日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

2.1 采购项目需要落实的政府采购政策

本项目落实的政府采购政策：根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号文）的规定，本项目属于专门面对中小企业的项目。强制采购节能产品、优先采购环境标志产品。

2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

①须具有独立承担民事责任的能力(提供承诺，格式自拟)；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(2022年或 2023年度财务审计报告，企业成立不足一年的从成立之日起计算即可，提供承诺格式自拟)；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺，格式自拟)；

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024 年1月份(含) 以来 任意 1 个月的完税或缴税凭证，无凭证的须提供由税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料； 提供 2024年1月份(含) 以来任意1个月的依法缴纳社会保险费的凭证，无缴费记录的应提供

由响应人所在地社保部门出具的依法缴纳或依法免缴社保费证明)；

⑤参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺，格式自拟)；

⑥法律、行政法规规定的其他条件(提供承诺，格式自拟)。

2.3 具有有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本(或三证合一的营业执照副本)；

2.4 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，对列入失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn））、政府采购严重违法失信行为记录名单（查询网址“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）的供应商，将拒绝参与本项目政府采购活动。

2.5 其他要求：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）。

2.6 本项目不接受联合体磋商；本项目采用资格后审。

三、磋商文件获取

1. 时间：2024年9月5日至2024年9月18日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：商丘市公共资源交易中心网站(ggzyjy.shangqiu.gov.cn)。

3. 方式：本项目采用网上报名，凡有意参加投标者，请登录商丘市公共资源交易中心网站(ggzyjy.shangqiu.gov.cn) 点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进行网上报名；企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登录交易平台下载竞争性磋商文件。

注：如确定要参与项目投标，因在电子投标文件制作和投标过程中需要用到 CA 数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作投标文件前办理 CA 数字证书，以免影响自身投标。

4. 售价：0 元

四、响应文件的截止时间及地点

1. 时间：2024年9月19日 09 时 00 分(北京时间)
2. 地点：商丘市公共资源交易中心二楼第十一开标席

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年9月19日 09 时 00 分(北京时间)
2. 地点：商丘市公共资源交易中心二楼第十一 开标席

六、发布磋商公告的媒介

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易平台》网站上发布。

七、其他补充事宜

- 7.1 响应文件解密开始时间：2024年9月19日 09 时 00 分；
- 7.2 响应文件解密截止时间：2024年9月19日 11 时 00 分。

注：在规定的时间内未完成解密的响应文件视为无效。

7.3 电子投标文件网上递交流程：在投标文件(响应文件)递交截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功(为保证文件正常递交，请供应商错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段)。

7.4 本项目实行不见面开评标，供应商不需再到达现场(需要现场演示或样品展示 的

除外), 请供应商通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密、二次报价及澄清答疑等操作, 具体流程详见交易中心系统2019年12月31日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31 版本”。

本项目实行电子评标, 全程取消纸质文件, 电子响应文件逾期上传或没有上传的, 采购人将拒绝接收。

供应商制做投标文件时需使用《商丘市公共资源交易中心》发布的最新电子投标人工具箱(下载地址: 《商丘市公共资源交易中心》—办事服务—下载专区)。详见《商丘市公共资源交易中心》关于启用新版电子招标投标工具箱的通知

八、凡对本次采购提出询问, 请按照以下方式联系:

1. 采购人信息

名称: 夏邑县文化广电旅游局

地址: 夏邑县县政府院内

联系人: 祁先生

联系方式: 13526325610

2. 采购代理机构信息

名称: 卓恒工程咨询有限公司

地址: 河南省郑州市中原区汝河路82号院1号楼办公楼3楼

联系人: 蔡先生

联系方式: 15660701660

2024年9月4日

第二章 供应商须知

<供应商须知前附表>

序号	条款名称	编 列 内 容
1.1.1	采购人	名称：夏邑县文化广电旅游局 地址：夏邑县县政府院内 联系人：祁先生 联系方式：13526325610
1.1.2	采购代理机构	名称：卓恒工程咨询有限公司 地址：河南省郑州市中原区汝河路82号院1号楼办公楼3楼 联系人：蔡先生 联系方式：15660701660
1.1.3	采购方式	竞争性磋商
1.1.4	项目名称	夏邑县文化广电旅游局夏邑县图书馆智慧阅读空间体验提升项目
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	采购预算金额	978600.00元
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围及内容	采购需求与服务的全部内容
1.3.2	服务地点	采购人指定地点
1.3.3	质量要求	合格，符合国家、地方及行业现行相关标准和规定
1.3.4	服务期限	合同签订后50日历天；
1.4	供应商资质要求	同竞争性磋商公告要求。
1.9.1	踏勘现场	不组织、自行踏勘
1.10.1	供应商提出问题的截止时间	投标截止时间 5 日前
1.11	分 包	不允许
1.12	偏 离	允许
1.13	是否接受选择性报价方案	不接受：首次响应文件只允许一个报价方案

1.14	本项目（是/否）接受进口产品：	否
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	本项目采购控制价为：978600.00元，供应商报价超过采购控制价的其响应性文件将被拒绝；
3.1	磋商有效期	60日历天（磋商截止之日起）
3.2	磋商保证金	不需要缴纳磋商保证金
3.3	签字或盖章要求	见磋商响应文件格式要求
3.4	响应文件份数	1份，投标截止前将已固化加密的 GEF 格式电子投标文件在商丘市公共资源交易中心交易系统中上传。
4.1	首次响应文件递交截止时间	详见磋商公告
4.2	首次递交响应文件地点	详见磋商公告
4.3	是否退还磋商响应文件	否
5.1	竞争性磋商时间和地点	磋商时间：同首次响应文件递交截止时间 磋商地点：同首次递交响应文件地点
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：由采购人代表 1 人及相关方面的专家 2 人，共 3 人组成。 磋商小组专家确定方式：响应文件递交截止时间前从相关评标专家库中随机抽取确定。
5.3.9	是否授权磋商小组确定成交人	否，推荐的中标候选人：3名
6.4	付款方式	以双方自行商订合同为准
6.5	质保期	质保期：1年
6.6	预付款金额	预付款金额：中标金额的60%。 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是□、否 ☒ ） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交电子预付款保函时间：合同签订生效后/日历日。预付款支付

		时间：合同签订生效且具备实施条件后。
9.1	磋商代理采购费	本次采购代理服务费参照《建设工程招标代理合同》约定及相关规定收取，具体标准参照河南省招标投标协会（豫招协【2023】002号）
9.3	采购程序	1. 制定或确认磋商文件 2. 确定不少于 3 家的供应商参加磋商 3. 成立磋商小组 4. 磋商 5. 确定供应商 6. 在指定媒体公布结果
9.4	响应文件可能被拒绝的因素	详见供应商资质要求等磋商文件规定的其他内容。
9.5	质疑函接收	供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：卓恒工程咨询有限公司 联系电话：15660701660。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。
9.6	中标通知书的发放	当中标（成交）通知书发出后，中标人可以登录交易平台点击对应项目操作-我要投标-操作-下载中标通知书完成自行下载。
9.7	合同融资	1. 严格按照豫财办【2020】33号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知和执行。（格式详见磋商文件附件）
注：1、供应商在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时供应商应打开 IE 浏览器，通过账户口令或数字证书登录二次报价页面并保持实时登录状态，以确保能及时收到评审专家要求二次报价的信息。即供应商应保持两个页面都实时处于登录状态。 因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议供应商 5 分钟刷新一次。 2、无论是二次报价还是澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人（供应商）电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人（供应商）可点击文件左上角文件选		

9. 10	择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。如供应商二次报价已确定情况下，可提前准备好二次报价文件，在规定时间内填写完报价上传该文件即可。 3、二次报价时，供应商应首先填写二次报价金额，然后上传二次报价 PDF 文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致，报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。 4、二次报价输入页面一经保存，报价立即生效，无法再次修改。各供应商应对自己所输入的内容确认无误后再点击保存。所有供应商二次报价完成或评审专家规定的二次报价时间截止后，二次报价结束。如没有在规定时间内完成操作，即视为自动放弃二次报价权利。 5、评审专家对供应商进行二次报价或澄清的要求均有时间限制，并且在投标人（供应商）二次报价或澄清页面有倒计时提示，投标人（供应商）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。 6、二次报价、评审专家要求投标人（供应商）作出澄清、说明或补正均采用网上方式进行； 7、本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态。 撤销四楼电子二次报价室，交易中心不再提供线上二次报价和澄清答疑自助设备，请各投标人自行携带笔记本电脑完成所有投标操作。 8、市场主体诚信库 2020 年 1 月 2 日起正式启用，投标人按要求提供企业资质、业绩、获奖等资料的，应在招标采购文件中要求投标人将相应涉及评审的所有客观资料上传至市场主体诚信库对应位置（涉密的除外），由评标评审专家予以认定，没有上传的视同没有提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件。 投标人应根据《商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本》，按照招标采购文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。 市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核实时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。 9、投标人使用不见面交易系统操作流程及注意事项详见附件《商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本》，如有未尽事宜，可浏览中心网站通知公告栏相应功能启用时的公告内容。开标结束后，投标人应退出开标大厅，登录交易平台时刻关注项目推送的信息。 10、为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022 版）》（豫营商〔2022〕1 号）、《2022 年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕2 号）、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）精
-------	---

	神，按照商丘市公共资源交易管理办公室《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥市公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下： 一、分析监测预警情形 对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示： 1、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同； 2、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传； 3、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一IP地址上传； 4、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。 二、有关要求 1、自2022年8月1日起，新办入场交易的项目，招标人、采购人在编制招标文件、采购文件时，应明确对存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效，另有其他处理意见的，应同时写明。 2、评标评审专家在评审时，可参考电子评标系统中给予的大数据分析监测预警提示，依据招标文件要求作出相应处理。 3、各市场主体的落实情况，市公共资源交易中心将及时见证记录，并上报有关行政管理部门。
本项目所属行业：信息服务行业	

1 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行采购。

1.1.1 本次磋商项目采购人：〈供应商须知前附表〉中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.2 本次磋商项目采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.3 本次采购方式：见〈供应商须知前附表〉。

1.1.4 本次磋商项目名称：见<供应商须知前附表>。

1.1.5 本项目地点：见<供应商须知前附表>。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本磋商项目的资金来源：见<供应商须知前附表>。

1.2.2 本磋商项目的采购预算金额：见<供应商须知前附表>。

1.2.3 本磋商项目的采购项目性质：见<供应商须知前附表>。

1.2.4 本磋商项目的资金落实情况：见<供应商须知前附表>。

1.3 采购范围、采购期限和质量要求

1.3.1 本次采购范围：见<供应商须知前附表>。

1.3.2 本项目的采购期限：见<供应商须知前附表>。

1.3.3 本项目的质量要求：见<供应商须知前附表>。

1.4 供应商资格要求：见<供应商须知前附表>。

1.5 费用承担

供应商必须自行承担所有与参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

1.6.1 磋商开始前，任何人不得向他人泄露供应商名单等可能影响磋商结果，或形成获得信息不对、有差别等事实上形成的差别待遇的行为。

1.6.2 磋商期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交候选人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

1.6.3 在磋商过程中，供应商有试图向磋商小组成员施加影响的任何行为，都将会导致其响应文件被拒绝。

1.6.4 为保证成交结果的公正性，磋商期间直至授予供应商合同时，磋商小组成员不得与供应商私下接触、交换意见。在磋商结束后，凡与磋商情况有接触的任何人不得也不应将磋商情况扩散出磋商小组成员之外。

1.6.5 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目竞争性磋商的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

1.6.6 磋商结束后，不退还磋商响应文件。

1.7 语言文字

除国外第三方出具的证明文件、专用术语外，与磋商有关的响应文件语言文字均应使用中文。必须使用外国语言文字时，证明文件、专用术语应附有中文注释和翻译文件。响应文件中因使用外国语言文字发生歧义时，以中文为准。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商如需踏勘现场，所发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商文件提出问题和修改要求

1.10.1 供应商对磋商文件中如有需要澄清的疑问的，应当在提交首次响应文件截止之日前 5 日，以书面方式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），并加盖企业公章按磋商须知前附表中的地址通知到采购代理机构。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对磋商文件完全认可。

1.10.2 采购代理机构将按规定对收到的要求澄清的问题予以答复。采购代理机构将答复发给所有供应商（包括对要求澄清问题的说明，但不指明问题的来源），供应商应签收并提供文件回执。

1.11 分包

本项目未经采购人同意不允许分包。也不允许将同一包（标）下的项目内容拆分报价。

1.12 偏离

见<供应商须知前附表>。

1.13 选择性报价方案

见<供应商须知前附表>。

2 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- （1）磋商公告
- （2）供应商须知
- （3）采购需求与服务
- （4）合同条款及格式
- （5）磋商响应文件格式

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。任何对竞争性磋商文件认

为有 需要澄清的供应商，均应在投标截止 5 日前，以加盖有投标人（供应商）电子签章的 PDF 文件提交质疑。（如果文件是用 word 编辑的，投标人（供应商）可点击文件左上角文件选择“输出为PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传）。要求采购人、采购代理机构或者谈判小组对竞争性磋商文件予以澄清，采购代理机构将对收到要求澄清的问题进行答复，答复采用网上方式进行通知所有接收竞争性磋商文件的供应商(包括对要求澄清问题的说明，但不指明问题的来源)。

2.2.2 供应商在收到澄清后，通过网上告知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交 首次响应文件截止之日 5 日前，以网上方式进行通知所有接收竞争性磋商文件的供应商，同时在公告发布媒体上发布更正公告，不足 5 日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

2.3.2 澄清或者修改的内容与竞争性谈判文件不一致的地方，以澄清或者修改的内容为准。

3 磋商响应文件

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

- (1) 报价函
- (2) 报价函附表（第一轮报价）
- (3) 法定代表人身份证明
- (4) 授权委托书
- (5) 供应商的资格及证明文件
- (6) 。。。等

3.2 磋商价格构成及报价要求

(1) 本项目的磋商报价应按照磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、采购范围及内容，并充分考虑期间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本，分二次报价：第一次报价必须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报，第二次报价（不得高于本企业第一次报价）即为最终报价将不予以公开；

(2) 响应报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在<供应商须知前附表>规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其磋商响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商

有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其磋商响应文件失效。

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按“磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关磋商报价、采购期限、磋商有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

4 响应文件的递交

4.2.1 供应商首次递交磋商响应文件截止时间：见<供应商须知前附表>。

4.2.2 供应商首次递交磋商响应文件的地点：见<供应商须知前附表>。

4.2.3 供应商应在本章第6.1项规定的磋商截止时间前递交首次响应文件。

4.2.4 除<供应商须知前附表>另有规定外，首次磋商截止时间后供应商所递交的磋商响应文件不予退还。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的磋商响应文件，采购人或磋商小组不予受理。

4.1 磋商响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的首次递交磋商截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的磋商响应文件。

5 修改的内容为磋商响应文件的组成部分。

6 竞争性磋商

6.1 磋商时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的磋商响应文件首次递交截止时间（磋商时间）和<供应商须知前附表>规定的地点进行竞争性磋商，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

6.2 磋商程序

6.2.1 递交首次响应文件截止，宣布磋商会议开始；

6.2.2 网上 CA 签到，解密磋商文件；

5.2.4 磋商（采购人将对磋商过程进行记录，以存档备查）。

6.3 磋商及评审成交标准

6.3.1 磋商组织：磋商工作由磋商小组独立进行，磋商小组按照国家相关规定组建，由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

6.3.2 磋商小组制定磋商文件或确认磋商文件符合政府采购政策规定，没有歧视性、排他性条款和其他违反法律法规的情况。

6.3.3 确定供应商名单。

6.3.4 审查供应商的响应文件并作出评价。磋商小组按先初审、后磋商的程序对响应文件进行评审，磋商小组根据详见供应商资质要求等磋商文件规定的其他内容进行初审。

6.3.5 在初审阶段，属于下列情况的响应文件将不得进入磋商阶段：

- (1) 磋商响应文件未按要求经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (2) 磋商响应文件没有实质性响应本项目竞争性磋商文件的要求；
- (3) 磋商响应文件中有采购人不能接受的其它条件；
- (4) 磋商资格不合格的供应商。

6.3.6 在初审阶段,磋商小组还需对供应商的磋商报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

6.3.7 在初审阶段，响应文件出现以下情况之一者，属于重大偏差，为未能对竞争性磋商文件作出实质性响应，作废标处理：

- (1) 磋商响应文件未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 磋商响应文件未按规定的格式填写、内容不全或字迹模糊辨认不清；
- (3) 磋商响应文件中无磋商报价、无磋商有效期或磋商有效期限超过磋商文件规定的期限；
- (4) 磋商响应文件未实质性响应磋商文件要求；
- (5) 磋商响应文件有有采购人不可接受条件；
- (7) 资格证明文件不全，或不满足磋商文件规定的供应商资质要求的。
- (8) 信用信息查询不符合要求的；

6.3.8 磋商响应文件未实质性响应磋商文件要求。

6.3.9 详细磋商：

(1) 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商。磋商顺序为签到逆顺序，在磋商中，磋商双方可以就磋商项目所涉及的价格、技术、采购等进行实质性磋商，但磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的商业秘密、技术资料、价格和其他信息，不得变动磋商文件中的其他内容。

(2) 磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(3) 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以网上形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(4) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、采购要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(5) 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、采购要求，需经磋商由供应商提供最终采购方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的采购方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

(6) 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、采购要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

(7) 最后报价（二轮报价）【注：最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价。

6.3.10 成交原则。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×价格权值×100

综合评分法附后。

6.3.11 评审报告

磋商小组组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

(一) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

(二) 响应文件开启日期和地点；

(三) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

(四) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

(五) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

6.4 磋商过程的保密性

6.4.1 磋商期间，直到授予成交人合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

6.4.2 在磋商过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

6.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

6.6 确定成交人

6.6.1 采购代理机构应当在磋商结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，按照磋商评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交人，并将结果通知未成交供应商。

6.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在磋商文件中写明。

6.7 成交结果公告

6.7.1 采购人应当在成交人确定后 2 个工作日内，在公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，采购要求及磋商小组名单等其他内容。

7 合同授予

7.1 成交通知

成交人确定后，采购代理机构将在相关发布媒体上发布成交公告，成交供应商自行在商丘市公共资源网站下载打印成交通知书。成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

7.2 采购代理机构对未成交的供应商不作未成交原因的解释，但成交结果的有效性不以未成交的供应商是否收到相应的通知为前提。

7.3 供应商的最后一轮报价为成交价，成交价即为合同价。

7.4 采购人和供应商应当自成交通知书发出之日起在 30 天内，根据竞争性磋商文件、供应商的磋商响应文件及在磋商过程中对磋商响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并追究其违约责任。

7.5 如果排名第一的成交候选人放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，经监督部门认可后，可以按顺序向下确定成交人也可以重新进行采购活动。

8 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

8.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

9 询问、质疑和投诉

9.1 供应商或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

9.3 供应商认为磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

9.4 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日，七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

-
- 9.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 9.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。
- 9.7 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

10.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见〈供应商须知前附表〉。

第三章 采购需求与服务

一、设备类

序号	设备名称	具体要求	数量/单位
1	一体机（学才艺）	1. 需求概述 为面向市民开展中华优秀传统文化教育，进一步丰富市民的文化生活，提升精神文化素养，“跟我学才艺一体机”整合了大量的文化艺术资源，以实时播放课程视频的模式，为市民提供自助式免费才艺教学服务，打造专属文化活动创新空间，可用于舞蹈室、音乐室等功能教室。培训课程播放突破时间和空间的限制，改善了传统课堂教学的不足，在节约市民财力、精力的同时，实现自助才艺教学的人群全覆盖，寓教于乐，方便快捷。 2. 课程教学功能 跟我学才艺一体机整合丰富的才艺教学类视频，包括琴棋书画等各个方面，让市民可以直接通过观看电子屏幕学习新才艺，增强对传统文化艺术的理解，提升精神文化素养。 提供多类型资源课程，满足才艺学习的不同需求。 不需要教师在场，即可完成课程培训市民不需要下载或者进行其他操作，可以直接观看学习。 3. 课程资源要求 ①音乐：古筝、二胡、琵琶、单簧管、编曲、吉他、钢琴 ②棋艺：围棋、象棋 ③书法：硬笔、软笔 ④舞蹈：肚皮舞、古典舞、芭蕾舞、现代舞、国际舞 ⑤戏剧：沪剧、越剧、上党梆子 ⑥美术：素描、漫画、简笔画、铅笔画、国画 ⑦手工艺：纸艺、陶艺、花艺、黏土 4. 扫描在线看功能 可以随时进行扫码，将选定的课程资源扫码到手机观看，实现课程学习的便捷化。 5. 设备配置 1) 65 寸触摸一体机：触摸类型：红外触摸屏，触摸点数：不低于 20 点触摸点，物理分辨率：3840*2160，屏幕比例：16:9，刷新率：60HZ，可视角：178°，内存 3G DDR3，存储 32G WIFI2.4GHZ 2) 移动支架 3) 固态硬盘：1T	1台
2	视听类一体机设备	1. 需求概述 为了迎合市民的听书选择，将经典的有声读物通过完美的音质传递到市民的耳朵，让市民在查找其它资料的同时收听有声读物，建设可以解放市民双手的数字文化视听区，让市民用耳朵去学习，去享受生活，颠覆传统的学习模式，让知识通过聆听的方式去传播。 2. 内容要求 内容包括：国学经典、教育培训、经管系列、就业择业、人文地理、少儿读物、生活百科、网络小说、文学艺术、名家精粹。 3. 硬件要求	1台

		1) 触摸一体机: ≥ 27 英寸; 内存: 运行不低于4GB, 存储不低于128GB 2) 耳机: 头戴式监听耳机 3) 固态硬盘: $\geq 1T$	
3	少儿触摸屏一体机	1. 需求概述 结合时下适合少儿阅读学习的音视频、电子书资源, 激发少儿的阅读欲望, 满足少儿的阅读需要。触摸屏采用渗透式与情境式教学相结合, 以平台为支撑, 搭建了信息化、场景化、互动式的阅读平台, 充分完善了传统课堂上较为抽象的环节, 各种知识点通过交互式的声音、动效, 以寓言、故事、绘本、漫画传递给少儿, 极大的丰富了“玩中学, 学中玩”的教学手段。 2. 内容要求 少儿触摸屏内容需包含绘本漫画、科普教育、启蒙国学、儿童故事、外语学习、音乐舞蹈、亲子教育等, 涉及产前教育、产后教育、育儿指南、健康教育、安全科普、百家姓、德育故事、绘本故事、历史故事、少儿舞蹈、诸子百家等等, 包含视频、音频、电子书三种不同类型的资源。 (1) 绘本漫画: 漫画历史、生活常识、绘本知识、漫画国学、科普读物、绘本故事 (2) 科普教育: 植物科学、其他科学、动物科学、人体科学、安全科普、天文地理 (3) 启蒙国学: 增广贤文、朱子家训、诸子百家、大学中庸、三字经、三十六计、诗词元曲、弟子规、百家姓、论语 (4) 儿童故事: 历史故事、寓言故事、益智故事、童话故事、德育故事、成语故事 (5) 外语英语: 认识字母、语法知识、英文儿歌、启蒙英语、单词学习、英文故事 (6) 音乐舞蹈: 英文儿歌、少儿舞蹈、中国童谣、流行儿歌、教学儿歌、经典曲目 (7) 亲子教育: 宝宝抚触、产后教育、育儿指南、健康教育、产前教育、亲子互动 3. 硬件要求 1) 外壳: 外壳玻璃钢, 面板钢化玻璃, 物理钢化莫式7级防爆玻璃; 2) 形状: 卡通熊; 3) 触摸技术: 电容触摸, ≥ 27寸电容触摸屏, 标配真十点触摸, 屏幕比例16: 09, 触摸有效识别$>1.5\text{mm}$; 4) 主板不低于以下配置: 四核, 运行内存2G, 内置存储器16G; 5) 固态硬盘: $\geq 1T$。	1台
4	VR国学类体验设备	1. 需求概述 以中国成语为素材, 采用成熟稳定的虚拟现实套装, 通过利用计算机制作的优美的三维场景为背景, 三维立体的标靶在眼前的场景中飞动, 当挑战者站上擂台, 搭弓拉箭, 通过敏锐的目光, 迅速找到显示正确答案的靶子, 射出箭支命中目标, 依次完成题板上的成语题目。 2. 功能要求 1) 通过用 VR 手柄操作, 避免鼠标键盘的繁琐, 给市民更加真实的感受; 2) 射击成语, 用成语代替箭靶, 让市民在既能体验弓箭的乐趣, 也能学习相关的成语知识;	1套

		3)用沉浸式的方法显示场景，能够身临其境的感受射箭的乐趣； 4)现实人物和场景人物实时的同步移动； 5)支持多屏扩展，可以让市民看到的场景，展示在扩展的显示屏上面；不同体验模式的选择，能够体验不同的乐趣。 3. 硬件要求 1)主机：内存 16G；硬盘：256G 固态； 2)VRpro 套装：分辨率：双眼 3664*1920，单眼 1832*1920；独显 dp 接口直连；刷新率：120Hz；屏幕材质：LCD ； 3)电视：≥65 英寸；分辨率：3840*2160 ；含 HDMI 、USB 等接口； 4)辅材 1 套。	
5	体感学习类设备（学习英语）	1. 需求概述 采用体感设备进行互动，捕捉识别人体的肢体动作，小朋友通过左右移动、跳跃等动作指挥屏幕中的人物获取屏幕中的单词组合，完成单词组合，系统会自动播放单词的发音，然后进入下一个单词的学习，带动全身一起运动，让小朋友在互动中体验全新的学习方式。 2. 功能要求 1)系统提供三维画面的跑酷类应用辅助市民学习记忆英语单词； 2)系统支持体感设备控制，市民可通过体感设备进行左右移动控制与跳跃控制； 3)提供城镇、丛林、太空、沙漠四种不同的场景供市民选择； 4)系统支持英语单词随机显示功能； 5)系统中不同的场景支持不同的英语字母展示形式； 6)系统支持单人与双人两种模式； 7)单人模式适合一个人进行学习，双人模式适合边学习边比赛，双人模式最终必须有一个胜出者； 8)单人模式支持排行榜功能，分数高的前十名市民能够进入排行榜展示； 9)双人模式支持加速道具； 10)混合版支持单人、双人随意切换。 3. 硬件要求 1)主机：内存：≥16G；硬盘：≥128G 固态； 2)体感设备； 3)电视：≥65 英寸；分辨率：3840*2160 ；含 HDMI 、USB 等接口； 4)辅材 1 套。	1套
6	互动体验墙	1. 需求概述 墙面互动体验借助科普、绘画、舞蹈、音乐等文化艺术元素，通过肢体动作激发市民观察、模仿、动手、动脑的兴趣，引导市民通过对系统中蕴含的知识进行触摸、操作和体验，与场景中知识进行互动，在寓教于乐中学习，是集文化、美术、教育、益智、娱乐为一体的高科技互动益智体验系统。 2. 功能要求 1)结合雷达和投影设备； 2)运用三维图像制作技术和图像效果合成技术； 3)AR海洋世界、AR动物世界支持模型扫描识别，系统会根据	1套

		纸张自动识别动物； 4) AR海洋世界、AR动物世界支持色彩扫描识别，系统会自动将填色纸张的颜色识别并实时贴图； 5) AR海洋世界支持触摸屏上自主选择动物，对动物进行填色，市民通过触摸可以把填色好的动物甩到投影墙面上； 6) 支持触摸屏上自主在AR海洋世界、AR动物世界、垃圾分类和文字演变四个不同的场景进行切换； 7) 支持互动触控，实现人机实时交互； 8) 支持投影显示； 9) 要求实现在同一操作终端切换不同软件，市民点击屏幕即可完成切换； 10) AR海洋世界支持在触摸屏上进行涂鸦，在触摸屏上自主选择动物，并涂上自己喜欢的颜色，在画的过程中可以选择铅笔或笔刷，可改变笔刷大小，可用橡皮擦擦掉画错的部分，选择重画后，动物即还原为未涂鸦状态。点击完成动物即可显示在虚拟场景中。 3. 内容要求 1) AR海洋世界：要求包含至少十种以上海洋生物3D模型、角色动画、海底真实的声音、有语音及文字介绍。 2) AR动物世界：要求实现一个3D空间版图，至少18种动物物种的3D模型、角色动画、动物的各种叫声、大自然的声音、语音及文字介绍。 3) 垃圾分类：卡通风格城市场景、至少80种垃圾种类，支持同时6人进行同屏游玩、场景道具动画、积分排行榜功能。 4) 文字演变：106个文字对应106个动画场景，每个动画场景对文字的演变进行直观阐述，每个文字从甲骨文到金文、小篆、隶书、楷书、草书、行书演变，最后演变为现代使用的简体字，使用视频和文字介绍的形式，让市民更加生动和深刻的记住每个汉字的由来、变迁和历史典故。 4. 硬件要求 1) 激光投影仪：数量：2台；亮度：≥5500流明；色彩亮度：5300 流明，分辨率：(1920 x 1200)，投射比：0.235，投影画面尺寸：80-150寸，画面比例：16: 10 ； 2) 2通道硬件融合器：输入分辨率：最高支持4096*2160@30HZ, 或7680*1080@30HZ，可自定义。输出分辨率：最高支持1920*1200@60HZ； 3) 主机：内存：≥16G；硬盘：≥128G固态+1T机械； 4) 激光雷达：类型：近距离；扫描角度：360 ° ；射重频：10 KHz；角度分辨率：10 Hz： 0.36 / 20 Hz： 0.72 ° ；测点速率：10,000点 / 秒；扫描频率：10 Hz/20 Hz；探测距离：25 m 5) 扫描仪：光源：白色LED+ 透明照明；接口：USB2.0/USB1.1（B类型接口）； 6) 三合一主机柜：主机外壳整体钣金烤漆（纯白、表面高亮）；屏幕尺寸：21.5寸；分辨率：1920*1080；多点触摸：≥10点触摸； 7) 辅材1套。	
7	VR单车	需求概述 结合交互式VR虚拟现实系统，利用Unity3d技术来设计和开发，精心设计的三维虚拟世界，市民脚踏动力单车体验设备，在	1台

		多个高空刺激的三维场景中体验虚拟现实漫游。 功能要求 1) 使用unity3D进行开发； 2) 虚拟现实体验支持有六项高空体验，主要有观光通道关、枯萎木桥关、破损铁桥关、铁索弯道关、拼合塔吊关、冲破云霄关； 3) 虚拟现实体验中模拟失败坠落； 4) 采用高效优化技术，以保障虚拟现实不会给人带来晕动症； 5) 平台支持在虚拟世界中进行方向视角控制； 6) 平台结合体感单车与虚拟世界进行交互，三维场景及设备都有颠簸带入感。 硬件要求 1) 主机：内存：≥16G；硬盘：≥128G固态+1T机械； 2) 动感单车：材质：玻璃钢+钣金； 3) VRpro套装：分辨率：双眼3664*1920，单眼1832*1920；独显dp接口直连；刷新率：120Hz； 4) 电视：≥65英寸；分辨率：3840*2160；含HDMI、USB等接口； 5) 辅材1套。	
8	LED字幕屏	LED显示屏3平方米（支持显示文字）；点间距：P4.75；	1套
9	朗诵亭	1. 需求描述 朗诵亭，独立的朗诵的空间，读者可以进入练习朗诵。 2. 内容要求（包含或多与以下要求） 1. 海量文库资源， 2. 支持智能搜索功能，文库定期更新添加。 3. 可自定义文库分类，支持设备单独使用该文库。 3. 硬件要求 （1）32寸高清LED显示器：32寸高清显示器加装钢化防爆膜，分辨率为1920*1080 （2）专业监听耳机：高保真耳机，灵敏度98dB/mW，频响范围10-30000Hz。 （3）录音专用电容式麦克风：专业录音电容式麦克风，心形指向人声话筒，频响30Hz-20kHz，灵敏度：-32dB±3dB （4）电容多点触摸显示屏：≥21.5寸；电容式触控显示屏加装钢化防爆膜，对比度1000：1，灰阶响应时间5ms，亮度450cd/m。 （5）室内朗读亭整体框架： ①室内朗读亭整体框架：朗读亭外观尺寸不低于1.498米X1.425米X2.62米。使用500兆帕强度四级钢材制作而成钢框架，三面采用10mm钢化玻璃，吊顶采用15mm复合防火板。机器底部有滚轮方便移动，有座脚方便固定。 ②钢化玻璃与金属框架之间贴合隔音棉，保护玻璃直接接触金属框架，安全、隔音。 ③朗读亭内部顶采用吸引装饰铁块。 ④朗读亭内部文化展示灯箱。 ⑤朗读亭外部顶部文化展示灯箱，透明亚克力材料，内置LED照明。 ⑥全仓配有紫外线杀菌系统，对朗读亭内进行杀菌消毒。 ⑦照明系统，LED灯嵌入式照明氛围灯10盏。 （6）室内冷凝新风系统：冷凝新风系统，配备一体机冷凝设备，低能耗，耐用环保，不用考虑排水问题，包含新风系统。	1台

		(7) 铁艺高脚椅：铁艺木质高脚椅 (8) 智能终端主机 ①系统与CPU：采用8核高频处理器，4+32GB内存， ②DSP音效处理器，混响，频响可调。	
10	少儿资源	1. 需求描述 为少儿提供使用便捷、资源丰富且形式多样的数字资源，为少儿学习阅读方式建设集“教、学、乐、测”为一体的多媒体教育形式。 2. 内容要求（包含或多于以下要求） 1) 亲子育儿：儿童故事、儿童早教、科普百科、亲子教育、英文天地、孕期教育 2) 启蒙教育：经典儿歌、认知教育、童谣儿歌、幼儿礼仪 3) 科普百科：安全科普、动物科普、人体科普、植物科普、其他科普 4) 儿童手工：创意手工、儿童玩具 5) 少儿国学：诸子百家、四大名著、诗词元曲、三十六计 6) 幼儿启蒙：少儿绘画、少儿书法、少儿舞蹈、少儿音乐、绘本漫画 3. 其他要求 1) 远程包库：1年 2) 资源量：1TB	1套
11	文化百科学 习资源	1. 需求描述 通过为广大市民建立一个收录内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历的网络视频学习系统，为市民提供足不出户的多媒体资源阅读服务，建设适合群众在线学习的多媒体阅读资源。 2. 内容要求（包含或多于以下要求） (1) 生活：家庭教育、健康养生、健身运动、时尚生活、养生保健、饮食文化； (2) 旅游：国内旅游景点、国外旅游景点、旅行笔记； (3) 艺术：茶艺、鉴赏收藏、美术、民俗、棋类、曲艺、摄影、手工、书法篆刻、舞蹈、戏曲、音乐、影视传媒； (4) 法律：法律专题、行政法、理论法、民法、民诉法、三国法、商经法、刑法、刑事诉讼法； (5) 管理：财务管理、领导力、企业管理、人事管理、生产与运作管理、市场营销、战略管理； (6) 教育：公务员、会计、计算机、建筑、考研、外语、医学、中小学教辅； (7) 经济：电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财； (8) 历史：历史百科、名人传、世界史、中国史； (9) 农业：农业防治、农业管理、园艺课堂； (10) 人文：文化、文学、哲学； (11) 体育：健身、格斗、游泳、球类、太极、武术； 3. 其他要求 (1) 远程包库：1年 (2) 资源量：1TB	1套
12	教学课程学 习资源	1. 需求描述 要求涵盖计算机、考研、公务员、会计、医学、外语、建筑、法律等方面的教学课程，通过将计算机、考研、公务员、会计、医学等多种不同类型的优质学习资源整合在一起，为市民提供更加便捷、更加高效的学习信息服务渠道，为我馆提供更加丰	1套

	富的学习提升类数字资源服务种类。 2. 内容需求（包含或多于以下要求） 1) 外语类：考试英语、小语种、海外留学、出国英语、实用英语、英语零基础 2) 考研类：考研数学、考研专业课、考研政治、考研英语 3) 公务员类：申论、面试、行测 4) 计算机类：影视后期、数据库、国际认证、硬件研发、三维设计、工业设计、页面设计、云计算与大数据、人工智能、移动开发、前端开发、操作系统、编程语言、办公软件 5) 医学类：执业药师、中医执业医师及助理、临床执业医师及助理、护理类 6) 建筑类：造价工程师、安全工程师、房地产估价师、消防工程师、监理工程师、一级建造师、二级建造师 7) 会计类：注册会计师、基金从业、会计实操、银行从业、初级职称、中级职称、证券从业、会计从业 8) 法律类：刑诉法、刑法、商经法、三国法、民诉法、民法、行政法、理论法、法律专题 4. 其他要求 (1) 远程包库：1年 (2) 资源量：1TB	
--	--	--

二、装修类

序号	工 程 项 目	单位	工程量	工 艺 说 明
1	电路改造	m ²	350.00	工费及主材1、材料：工费及主材：电线，顶部照明1.5m2、普通插座2.5m2、空调厨房及大功率4m2。电路施工工艺：确定点位→线路走向弹线→开槽，开线盒→预埋穿线管、线盒并固定→穿线并连接电线线头→安装盖板保护。水路走地，线走地。
2	引导台形象墙造型	m ²	28	12欧松板打底墙面壁布15pvc雕刻uv打印
3	引导烤漆台吧台	m	3	烤漆吧台定制五金安装
4	引导台木饰面	m ²	10	定制木纹木饰面包含安装五金
5	少儿数智体验空间水晶字	m ²	5	20-30公分8+3水晶字
6	水晶字电源变压器	个	1.00	水晶字变压器
7	黑板墙	m ²	3.00	定制黑板墙木线条收边
8	软毛粘	m ²	3.00	定制软毛粘墙面木线条收边
9	磁铁墙	m ²	3.00	定制磁铁强木线条收边
10	智趣锦囊新建隔墙	m ²	51.00	1、天地轻钢龙骨，膨胀螺栓固定。2、精品石膏板罩面，自攻螺丝固定，石膏板接缝处预留4—8mm缝，填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。中间填充隔音棉。
11	异性书柜	m ²	35.50	定制异性书柜
12	圆弧垭口套	m	32.70	定制圆弧哑口套
13	墙裙及休闲柱子软包	m ²	7.00	1、高档软包造型，及人工和辅料。施工工艺：基层或底板处理→吊直、套方、找规矩、弹线→计算用料、套裁面料→粘贴面料→安装贴脸或装饰边线、刷镶边油漆→软包饰面
14	国学堂墙面石膏找平	m ²	105.40	墙面基层处理，工艺要求墙面垂直拉平，踢脚线、门口、窗口垂直。防止后期墙布出现波浪歪曲情况2.公司统一专用辅料，石膏腻子粉，阴阳角找角，顶面接缝处理石膏嵌缝，一层五公分或十公分网格带，局部两层五公分或十公分网格带，墙面粉刷石膏找平，腻子批刮3遍，打磨平整
15	国学堂3D壁布	m ²	105.40	定制3d打印壁布
16	pvc uv打印造型	m ²	35.00	15pvc 雕刻造型 uv打印
17	少儿奇趣沙发	套	1.00	长4.2*宽0.6*高0.5 成品沙发家具挂件
18	休闲区沙发	套	5.00	休闲沙龙2套 异形 座椅两套2m 成品定制沙发
19	少儿奇趣书桌	套	3.00	500*800书桌
20	阅绘区懒人沙发	个	9.00	懒人沙发600*600成品沙发家具挂件
21	阅绘区书桌	套	4.00	400*900椭圆书桌 板凳成品沙发家具挂件
22	智慧魔法墙国学堂跑酷水晶字	m ²	10.00	25公分8+3水晶字
23	水晶字变压器	个	2.00	水晶字变压器

24	智慧魔法隔墙	m ²	42.16	1、天地轻钢龙骨，膨胀螺栓固定。2、欧松板做基层，精品石膏板罩面，自攻螺丝固定，石膏板接缝处预留4—8mm缝，填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。中间填充隔音棉。
25	奇趣乐园烤漆垭口套	m	10.10	定制烤漆垭口套
26	奇趣乐园石膏找平	m ²	171.26	墙面基层处理，工艺要求墙面垂直拉平，踢脚线、门口、窗口垂直。防止后期墙布出现波浪歪曲情况2. 公司统一专用辅料，石膏粉腻子粉，阴阳角找角，顶面接缝处理石膏嵌缝，一层五公分或十公分网格带，局部两层五公分或十公分网格带，墙面粉刷石膏找平，腻子批刮3遍，打磨平整
27	奇趣乐园3D壁布	m ²	171.26	定制3d打印壁布
28	奇趣乐园pvcuv打印造型	m ²	27.20	15pvc 雕刻造型 uv打印
29	墙顶面乳胶漆修复	m ²	600.00	墙面顶面乳胶漆修复
30	金句立体广告	个	3.00	定制名言金句立体广告
31	格栅板拆除	m ²	120.00	拆除格栅顶垃圾清运
32	格栅板区域平顶	m ²	120.00	1、38系列卡式轻钢龙骨，膨胀螺栓固定。2、精品信发石膏板罩面，自攻螺丝固定，石膏板接缝处预留4—8mmV字缝，填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。3、转直角处采用整板套割。4、面层批刮腻子、乳胶漆价格另计、灯具另项计算
33	外门	扇	2.00	体验区入口外门；大约5平方米
34	整体垃圾清运保洁	m ²	350.00	施工垃圾清运及保洁

第四章 合同格式及主要合同条款（仅供参考）

合同编号：

政府采购合同参考范本

（服务类）

第一部分 合同书

项 目 名 称：

甲 方：

乙 方：

签 订 地：

签 订 日 期：_____年_____月_____日

_____年_____月_____日，（采购人名称）以（政府采购方式）对（同前页项目名称）项目进行了采购。经（相关评定主体名称）评定，（成交供应商名称）为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经（采购人名称）（以下简称：甲方）和（成交供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 磋商文件(含澄清或者说明文件)；
- 1.1.4 磋商响应文件(含澄清或者修改文件)；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：_____；
- 1.2.2 标的数量：_____；
- 1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

序号	分项名称	分项价格
总价		

本合同总价为：¥_____元(大写：_____元人民币)。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：_____；

1.5.2 履行地点：_____；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的，那么甲方
可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的一日的应交付而未交付标的价格的
的_____ %计 算，最高限额为本合同总价的_____ %；迟延交付的违约金计算数额达到
前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方
支付违约金， 违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____ %计算，最高限额为本合同
总价 的_____ %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲
方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限
内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行
为(即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人
在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即： 以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对 方
当事人在合同签订、履行过程中的行为)的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合
同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定 要
求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿 损
失； 且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均 有
权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不 视
为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第_____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的

资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的

发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 %的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第五章 磋商响应文件格式

(项目名称)

竞争性磋商

响应文件

采购编号：

招标编号：

供 应 商：

(盖单位章)

法定代表人和其委托代理人：_____(签字或盖章)_____

日 期： 年 月 日

目 录

- (1) 报价函
- (2) 报价函附表（第一轮报价）
- (3) 法定代表人身份证明
- (4) 授权委托书
- (5) 供应商的资格及证明文件
- (6) 服务要求偏离表
- (7) 参加政府采购活动前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- (8) 反商业贿赂承诺书
- (9) 服务方案
- (10) 竞争性磋商文件要求供应商提交的其他磋商资料

一、报价函

致：（采购人）

1 根据已收到的_____（项目名称）的竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经考察和认真研究本项目竞争性磋商文件及其它有关文件后，我方愿意遵守竞争性磋商文件中的各项规定，严格按照“技术标准和需求”实施本项目，磋商报价为（大写）_____（小写：¥_），并承担其任何质量缺陷等问题所造成的任何损失。

2 我方已详细检查全部竞争性磋商文件包括澄清文件、补充通知（如有的话）及有关附件，并完全理解我方必须放弃提出含糊不清或误解的权力，愿按照磋商文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最后报价。

3 我方在此承诺，我方若能成交，保证在_____日历天内，全面履行竞争性磋商文件中规定的职责和义务。

4 如果我方成交，我方保证按合同条款中规定的内容执行；我方保证质量达到国家及行业现行标准规范规定的合格要求，并按竞争性磋商文件和有关规定提交一切资料。

5 我方同意从响应文件递交截止日期起_____天内保持磋商响应文件有效，在此有效期内，我方将严格遵守磋商响应文件的承诺，本磋商响应文件对我方具有约束力，并可随时被接受成交。

6. 除磋商响应文件所提交的资料外，我方同意随时接受贵方的检查、询问，并根据磋商需要补充贵方要求提交的资料。

7. 如果我方成交后，我方没有任何正当理由而拒签合同，同时我方愿意补偿该项工作因我方延误所造成的经济损失。

8 我方愿接受合同条款中规定的合同价款计算和调整方式。

9 除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本磋商响应文件将成为约束我方的合同文件组成部分。

10 所有与本次竞争性磋商有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____ 传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务： 供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字和盖章）

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

二、报价函附录（第一轮报价）

供应商	
采购范围及内容	
磋商报价	大写： 小写： (供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价)
服务期限	
质保期	
质量要求	
服务地点	
磋商有效期	
优惠与服务承诺	(可另附页)
备 注	

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

三、法定代表人身份证明

供应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日经营期限：

姓名：_____性 别： 年龄：__职 务：

系_____（供应商名称）的法定

代表人。特此证明。

附：法定代表人身份证（正反面）

供应商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____
_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、
说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果
由我方承担。 委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证（正反面）

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

五、供应商的资格及证明文件

按照竞争性磋商公告及文件中规定的实质性要求提供

六、服务要求偏离表

（格式自拟）

七、参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

采购人名称：

我单位在参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

日期：

八、反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在____（项目名称）____磋商活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次磋商采购。
2. 何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属 提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不 为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 上述行为，我公司及参与磋商采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

单位（公章）

年 月 日

九、服务方案

十、竞争性磋商文件要求供应商提交的其他磋商资料

（供应商有必要提交的其他资料）

附件：

报价函附录（第二轮报价）

供应商	
项目名称	
采购编号	
磋商报价	大写：小写：
备 注	

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

备 注：

- 1、以上报价为项目实施总价，含一切与完成本项目有关的所有费用。
- 2、此表为最终报价表，本附件不需填写在响应文件中，“报价函附录(第二轮报价)”在交易平台系统内单独提交。在规定时间内同时填报第二次报价和最终评审价。
- 3、最终评审价是供应商参与报价分计算时的报价是小微企业扣除后的价格，磋商小组根据响应文件内容认定供应商是否享受小微企业等价格折扣优惠政策。
- 4、磋商小组如发现最终评审价与实际情况不符或不予认定时，有权利直接按照第二

次报价对其报价分进行计算。

5、二次报价时， 供应商应首先填写二次报价金额， 然后上传二次报价 PDF 文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致， 报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。否则视为无效。

附评标办法

磋商办法（综合评标法）

- 1、坚持公平、公正、公开、科学、择优的原则。评标工作在磋商小组内独立进行，磋商小组将遵照评标原则，公正、平等地对待所有供应商。
- 2、审核供应商的资质。磋商小组将不对无效响应文件或废标进行评审或打分。
- 3、各评委按照评标因素对供应商分别进行独立评审打分。
- 4、磋商小组汇总每个评委对各供应商的得分情况，合计平均得分（保留两位小数）。磋商小组按得分高低顺序，推荐 3名成交候选人。
- 5、具体评标细则

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章，并加盖单位章
		响应文件格式	符合磋商文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合磋商文件要求
		营业执照	具备有效的营业执照
		中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函/监狱企业证明材料	符合磋商文件要求
		其他内容	符合磋商文件要求
2.1.3	响应性评审标准	采购范围及内容	符合磋商文件要求
		响应报价	响应报价小于（含等于）采购控制价
		服务期限	符合磋商文件要求
		质量要求	符合磋商文件要求
		质保期	符合磋商文件要求

		服务地点	符合磋商文件要求
		磋商有效期	符合磋商文件要求

评标方法和评分标准：

条款号	条款内容		编列内容
1	分值构成 (总分100分)		磋商报价：15分 商务部分：6分 技术部分：79分
2	评标基准价 计算方法		磋商报价不高于采购预算价为有效投标报价。最终报价得分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商报价最低的报价为评标基准价。
3	磋商报价		通过初步评审的供应商的磋商报价不高于磋商控制价的为有效磋商报价。磋商报价分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商报价最低的为评标基准价，其报价分为满分。其他供应商的价格分按此公式计算： 报价得分=（评标基准价/磋商报价）×15%（注：价格分计算保留小数点后二位。 参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2022〕19号）的规定提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。供应商为大型和中型企业的不适用本款规定。 注：本项目专门面向中小企业，不再价格扣除。
条款号	评审因素	评分内容	评分标准
4	报价部分（15分）	磋商报价（15分）	磋商报价得分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/磋商报价）×15%
	商务部分（6分）	企业业绩（6分）	近三年类似的业绩，须提供有效的相关证明资料（复印件加盖公章），每提供一份得3分，本项最高得6分。 注：响应文件中须附相应合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分
	技术部分（79分）	技术指标（25分）	响应技术参数且技术参数全部无偏离得25分，最高得25分。若有技术参数条款未响应或偏离，每项扣2分，扣完为止。

	分)	服务方案及售后(30分)	1、对比各响应人提供的项目服务方案包括但不限于设备供货、安装、调试等； 优秀8分，良好5分，一般3分。 2、对比各响应人提供的软件系统设计方案、原型图。 优秀8分，良好5分，一般3分。 3、对比各响应人提供的售后服务方案。 优秀8分，良好5分，一般3分。 4、对比各响应人提供的培训方案。 优秀6分，良好4分，一般2分。 缺项不得分。
		项目实施方案(12分)	针对投标供应商提供的项目实施方案进行打分，不提供不得分。 1) 方案思路清晰完整，内容全面、科学、切实可行的得12分； 2) 方案思路完整性一般，内容基本涵盖的得8分； 3) 方案思路完整性差，内容不能涵盖的得5分。缺项不得分。
		人员配置方案(12分)	针对响应供应商提供的人员配置方案进行打分，人员安排科学合理，管理人员和其他人员配备齐全且分工明确（项目组人员投入满足项目经理、售后服务人员等角色）： 1) 人员设置合理，管理人员、其他人员等配备充足、分工明确，得12分； 2) 人员设置一般，管理人员、人员配备较少、分工较明确，得8分； 3) 人员设置较差，管理人员、人员配备较少、分工不够明确，得5分。缺项不得分。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 响应文件的关键内容字模糊，无法辨认的；
2. 供应商递交两份或两份以上内容不同又未在响应文件中声明哪一份有效的响应文件的；
3. 未通过评标办法形式评审、资格评审、响应性评审的；
4. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
5. 磋商有效期不满足磋商文件要求的；
6. 磋商报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
7. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
8. 属于串（围）标行为的；
9. 若供应商的报价明显低于其它报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，供应商应按评标委员会要求作出网上说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，作无效投标处理；
10. 不符合采购文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

备注：证件的原件上传至市场主体诚信库对应位置，所提供证件资料应与响应文件中所附的扫描件/复印件一致

附件：

中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业；承建(承接)企业为 (企业名称) ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ；

2. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业；承建(承接)企业为 (企业名称) ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据新成立企业可不填报；

(如果供应商不是中小企业，则可以不填写《中小企业声明函》。)

残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明， 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（如果供应商不是残疾人福利性单位，则可以不填写《残疾人福利性单位声明函》。）

监狱企业

省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件(格式自拟)

注： 如供应商不属于监狱企业，可不填写。