

6.5 服务承诺

6.5.1 服务承诺

致：商丘医学高等专科学校

我单位自愿参加商丘医学高等专科学校省级精品在线开放课程建设项目、商政采〔2025〕791号的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，就本项目服务承诺如下：

6.5.1.1 主要服务内容

序号	产品名称	技术规格及要求	单位	数量
1	课程宣传片	每个时长2-3分钟，影视级动画特效，展示课程特色，师资力量、内容精彩片段。	个	9
2	片头和课程包装	我公司负责制作符合课程特点的片头和课程包装。	套	9
3	教学课件	老师负责基本框架，我公司负责配色、排版，素材丰富，动画实现。	个	360
4	电子教案	包括单元整体设计和详细教学设计（授课信息、任务目标、学情分析、教学策略、活动安排、教学反思与整改等基本教学要素。）	个	360
5	教学视频拍摄、后期制作	达到1080P高清画质，优化实景拍摄、或者虚拟抠像，帮助设计手势动作特效。重难点部分配浮动字幕特效。每个时长5-15分钟。	个	360
6	动画资源	根据课程需要，制作二维、三维动画，每门课按课程建设需求制作。	秒	1845

我公司承诺在自合同生效之日起30日历天内，按照采购人需求提供省级精品在线开放课程建设服务，包含课程宣传片、片头和课程包装、教学课件、电子教案、教学视频拍摄、后期制作、动画资源建设，保证服务质量合格。

我公司负责在接到采购人通知后，在1小时内根据课程实际需要，到达采购人指定地点进行拍摄；

我公司保证在拍摄完成后，6个小时内交付样片，并在2个工作日内交付最终成片及拍摄过程涉及的其他所有文件。

我公司提供本地化服务，派遣2名专业工作人员到校驻场，以便老师及时解决课程建设和课程修改问题。

我公司保证在接到采购方修改需求后，在2个工作日内完成修改并重新提交。

我公司保证接到用户售后问题反馈后，立即做出响应，1小时内派专业技术人员到现场进行维护，在接到通知后4小时内解决。

我公司负责定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求客户对作品在设计等方面的意见，对客户工作人员进行培训。

6.5.1.2 服务标准

合格，符合采购人需求。

6.5.1.3 质保期

3年。

6.5.1.4 具体的执行指标

6.5.1.4.1 课程宣传片

1、内容要求响应

针对每门课程的教学目标和教学内容而展开的描述，及课程讲师的简介。以教学目标为导向，描述教学活动中所期待学生得到的学习结果，并帮助同学们在观看在线课程前知道他们所要学的知识内容和方向。

2、技术要求响应

(1) 课程宣传片时长2-3分钟；

(2) 课程宣传片所使用到的脚本、图片、视频等基础材料由学校课程团队提供，由我公司进行剪辑合成。

(3) 以视频为主要载体，体现学校名称、课程主题、团队成员，加动画效果和配乐包装；

(4) 视频中可采用虚拟录播、二维动画、实景拍摄等多种制作形式，全片使用AE特效软件针对相关图片、数据、图表、标题等进行精细特效包装，表现出生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力；

(5) 使用专业的视频拍摄设备，配备足够录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理；

(6) 教师出镜拍摄前提供化妆、服装指导服务；

(7) 实景拍摄在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现1-2机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由校方提供；

(8) 校方老师或学生配音，按需要采用专业配音员配音，配适合背景音乐；