

# 永城职业学院 2025-2026 学年度学生教材 采购项目（二次）

## 招 标 文 件



采 购 人：永城职业学院

代理机构：河南梦樽工程咨询管理有限公司

时 间：二〇二五年七月

# 目 录

第一章 招标公告 .....	1
第二章 投标人须知 .....	4
第三章 评标标准和评标方法 .....	17
第四章 采购需求 .....	23
第五章 合同签订及条款（仅供参考） .....	38
第六章 投标文件格式 .....	52

## 第一章 招标公告

# 永城职业学院 2025-2026 学年度学生教材采购项目 (二次) 招标公告

河南梦樽工程咨询管理有限公司受永城职业学院的委托，就永城职业学院 2025-2026 学年度学生教材采购项目（二次）进行公开招标，该项目资金来源为自主资金（代收学生资金），已具备招标条件，欢迎具有相应资质的潜在投标人参与投标。

### 一、项目概况

1.1 项目名称：永城职业学院 2025-2026 学年度学生教材采购项目（二次）；

1.2 采购编号：商财采招-2025-26

1.3 招标编号：商政采〔2025〕283 号

1.4 标段划分及招标内容：本项目共划分 1 个标段，主要采购内容为：永城职业学院 2025-2026 学年度学生教材采购；（具体内容详见招标文件第四章-采购需求；）

1.5 采购预算：约 470 万元；

1.6 最高限价（折扣率）：教材码洋的 78%（投标报价须小于等于最高限价，实洋=码洋×折扣率，高教社两课思政教材、高教社中职统编三科教材按教育部规定码洋的 100%执行，不适用最高限价折扣率）

1.7 交货地点：采购人指定地点；

1.8 交货期：签订合同后 10 日历天内完成供货；

1.9 质量要求：合格；

1.10 质保期：1 年；

### 二、投标人资格要求

1. 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照）

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2024 年度审计合格完整的财务审计报告或者基本开户银行出具的资信证明，成立不足一年的新公司须提供最新一季度的财务报表）

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺书，格式自拟）

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供自 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月的纳税证明材料和缴纳社保证明材料）

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（可提供承诺书并盖章，格式自拟）

2.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动；投标人应在公告发布后通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用信息查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，查询自身信用记录。

3. 特定资格要求：

3.1 投标人应具有有效的《出版物经营许可证》；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书，格式自拟）

3.3 本项目不接受联合体投标；

注：本次招标采用资格后审，落实的政府采购政策：支持中小企业发展、政府强制采购节能产品强制采购（如有）、优先采购节能产品和环境标志产品（如有）。

### 三、招标文件获取

3.1 凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录全国公共资源交易公共服务平台（河南省·商丘市）（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）点击公告中的我要投标或者登录后选择项目按照页面提示进行下载招标文件。

3.2 招标文件下载时间：2025年7月11日上午8:00至2025年7月31日上午09:00。

特别提醒：未在商丘市公共资源交易中心办理数字证书的投标人请在商丘市公共资源交易中心登记入库办理数字证书，投标人工具箱使用2024-12-24（V6.8.0）版本。

### 四、投标文件的递交及开标相关事宜

4.1 网上递交投标文件的截止时间及开标时间：2025年7月31日09:00分整（北京时间）。

4.2 开标地点：商丘市公共资源交易中心2楼开标席位十（商丘市中州路与南京路交叉口西南角）。

4.3 投标文件解密开始和截止时间：2025年7月31日9时00分至2025年7月31日10时00分；在规定的时间内未完成解密的投标文件视为无效。

4.4 投标人应将电子投标文件在投标专区上传到全国公共资源交易平台（河南省·商丘市）。电子投标文件逾期上传或没有上传的，招标人将拒绝接收。

4.5 电子投标文件网上递交流程：在电子投标文件网上递交的截止时间前，使用CA锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行网上递交，并确保网上递交成功（为保证文件正常网上递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。

4.6 注：本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态。投标人应根据交易中心2019年12月31日发布的“关于实行全过程不见面交易的公告”中的《商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本》，按照招标文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传

成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。没有上传的视同没有提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件；

4.7 市场主体在《商丘市公共资源交易公共服务平台》参与项目评审期间，市场主体库无法更新上传内容，锁定时间为开标签到至评审结束。锁定期间，市场主体资信库信息提交发布时会提示：参与的项目正在评审，主体库已被锁定，不可编辑，评审结束后自动解锁。市场主体如有多天连续参与项目交易时，建议将主体库信息根据项目招标文件要求一次更新完成，以免造成不利后果；

4.8 各潜在投标人对本项目有异议的，应当在法定期限内以书面形式由法定代表人或授权委托代表签字并加公章向招标人或招标代理机构提出，线上异议操作流程请参考 2021 年 6 月 16 日发布的通知公告《关于开通项目在线质疑/异议或投诉处理功能的通知》。

## 五、发布招标公告的媒体：

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易公共服务平台》上发布。

## 六、联系人及联系方式：

采 购 人：永城职业学院

地 址：永城市东城区学府路 002 号

联 系 人：顾老师

联系电话：0370-5167989

名 称：河南梦樽工程咨询管理有限公司

地 址：河南省商丘市示范区北海东路弘盛壹号城邦 2 号楼 3 单元 11 楼东户

联 系 人：吴先生

联系方式：15565008018

监督单位名称：商丘市财政局

地址：河南省商丘市城乡一体化示范区中州南路 366 号

联系人：王先生

联系方式：0370-2697567

河南梦樽工程咨询管理有限公司

2025 年 7 月 10 日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1	采购人	采 购 人：永城职业学院 地 址：永城市东城区学府路 002 号 联 系 人：顾老师 联系电话：0370-5167989
1.2	采购代理机构	名 称：河南梦樽工程咨询管理有限公司 地 址：河南省商丘市示范区北海东路弘盛壹号城邦 2 号楼 3 单元 11 楼东户 联 系 人：吴先生 联系方式：15565008018
2	项目名称	详见招标公告
3	采购预算及最高限价	详见招标公告
4	资金来源	自主资金（代收学生资金）
5.1	采购内容	详见招标公告
5.2	采购标的核心产品	无
5.3	采购标的所属行业	批发业
6.1	交货地点	采购人指定地点
6.2	交货期	签订合同后 10 日历天内完成供货
6.3	质量要求	合格
6.4	质保期	详见招标公告
7	投标人资格要求	详见招标公告
8	是否接受联合体投标	不接受
9	是否允许转包、分包	不允许
10	投标人提出问题的截止时间	投标人在投标截止时间 10 天前

11	采购人书面澄清的时间	递交投标文件截止时间 15 天前
12	投标截止时间及地点	详见招标公告
13	投标有效期	投标文件递交截止日起 60 日历天
14	投标保证金	不收取
15	合同融资	严格按照豫财办【2020】33 号河南省财政厅关于印发深入推进 政府采购合同融资工作实施方案的通知执行。（格式见附件）
16.1	投标文件份数	网上上传 GEF 格式电子文件一份
16.2	递交投标文件方式	网上递交
17	踏勘现场	不组织
18	开标时间和地点	详见招标公告
19	评标委员会的组建	评标委员会构成：评标委员会由采购人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人，其中技术、经济等方面的专家为 4 人，业主代表 1 人； 评标专家确定方式：监督单位和采购单位共同监督下在评标专家库中随机抽取确定。
20	评标办法	本项目采用综合评分法
21	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名
22	签字或盖章要求	要求签字的地方必须签字；（可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等法律效力） 要求盖章的地方必须盖章； 电子投标文件中签字、盖章的地方均可使用电子 CA 签章；
23	履约保证金	是否收取履约保证金：（是□、否 <input checked="" type="checkbox"/> ） 履约保证金金额：中标金额的___/___%。 履约保证金形式：现金转账或电子履约保函，电子履约保函应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月 30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交履约保证金的时间：签订合同前___/___日
24	预付款	预付款金额：中标金额的 40%（提供产品全部为小微企业制造的为 60%） 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 、否□）

		<p>电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。</p> <p>电子预付款保函开具：应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月 30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》</p> <p>提交电子预付款保函时间：合同签订生效后 5 日历日。</p> <p>预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后 5 个工作日内。</p>
25	特别说明	<p><b>特别注意：</b> 本次投标文件采用电子投标文件，以电子投标文件为准。 <b>特别注意：</b></p> <p>1、本项目实行不见面开评标，投标人不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统2019年12月31日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本”。</p> <p>2、市场主体诚信库 2020 年 1 月 2 日起正式启用，投标人按要求提供资料的，应在采购文件中要求投标人将涉及评审的企业资质（如有）、许可证、人员、社保、财务、业绩相关证明资料上传至市场主体诚信库对应位置（涉密的除外），由评审专家予以认定，未上传的视同未提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件，投标人应根据《商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本》，按照采购文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置。</p> <p>针对市场主体库资料上传部分，投标企业（供应商）上传公示的资料有效时间为项目开标时间之前，对在项目开标时间之后上传公示的资料，做无效处理，各投标企业（供应商）在维护市场主体库资料时，应尽量提前维护投标项目的市场主体库资料，避免发生资料公示时间在项目开标时间之后导致的废标情形。</p> <p>在开标结束之前，投标人可通过开标大厅在线询问按钮与代理机构在线交流，交流记录会汇总在开标记录表中，随档案保存。开标结束后，此功能关闭。开标大厅增加开标过程直播功能，投标人安装直播插件后，在代理机构开启直播后，投标人可以点击查看直播可实时查看代理机构开标过程。市场主体在本平台参与项目评审期间，市场主体库无法更新上传内容，锁定时间为开标签到至评审结束。锁定期间，市场主体资信库信息提交发布时会提示：参与的项目正在评</p>

		<p>审，主体库已被锁定，不可编辑，评审结束后自动解锁。市场主体如有多天连续参与项目交易时，建议将主体库信息根据项目招标文件要求一次更新完成，以免造成不利后果。（附件及其他说明详见全国公共资源交易平台（河南省·商丘市）（<a href="https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn">https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn</a>）--通知公告--关于交易平台优化升级的通知 2021-03-05）。</p> <p>2、关于推行电子预付款保函和履约保函的通知公告，具体内容请详见交易中心 2020 年 9 月 30 日首页-通知公告。</p> <p><b>投标文件递交：</b></p> <p>在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登录后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。</p> <p>GEF 格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。</p> <p><b>开标结束后投标人注意事项：</b></p> <p>1、投标人（供应商）在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时投标人应打开IE浏览器，新建窗口输入网址<a href="http://222.138.172.2:5562/">http://222.138.172.2:5562/</a>，通过账户口令或数字证书登录页面并保持实时登录状态，以确保能及时收到评审专家要求的信息。即投标人应保持两个页面都实时处于登录状态。</p> <p>2、评标评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题，投标人必须自带笔记本电脑，并通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人 5 分钟刷新一次。</p> <p>3、投标文件澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。</p> <p>4、评审专家对投标人进行澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人应在评标专家规定时间内完成所有操作。</p>
26	未尽事宜	<p>本招标文件未尽事宜，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等法律法规的有关规定执行。</p>

27	词语解释	投标文件中提及的制造商均指出版社
<b>需要补充的其他内容</b>		
<p>1、如本项目中涉及“节能产品政府采购品目清单”中规定的属实行政府强制采购产品的，无论招标文件是否特别指明，投标人均须附所投产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。</p> <p>2、除本招标文件中特别约定可以投报进口产品货物外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标供应商提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。</p> <p>3、投标人全部使用小微企业、监狱、残疾人福利性企业出版的产品参与投标的，评审时给予报价 20%的扣除，不重复享受政策。</p> <p>4、为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022版）》（豫营商〔2022〕1号）、《2022年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕2号）、《河南省财政厅关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）精神，按照商丘市公共资源交易管理办公室《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥市公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下：</p> <p>5、分析监测预警情形</p> <p>对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示：</p> <p>5.1不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同；</p> <p>5.2不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传；</p> <p>5.3不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一IP地址上传；</p> <p>5.4不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。</p> <p>5.5自2022年8月1日起，新办入场交易的项目，招标人、采购人在编制招标文件、采购文件时，应明确对存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效。</p>		

## 1.1 招标概况

1.1.1根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2本项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3本项目代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本项目名称：见投标人须知前附表。

## 1.2 资金来源

- 1.2.1 本项目预算资金：见投标人须知前附表。
- 1.2.2 本项目的资金来源：见投标人须知前附表。

### **1.3 招标内容、交货地点、交货期、质保期和质量要求**

- 1.3.1 本项目招标内容：见投标人须知前附表
- 1.3.2 本项目交货地点：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 本项目交货期：见投标人须知前附表。
- 1.3.4 本项目质保期：见投标人须知前附表。
- 1.3.5 本项目质量要求：见投标人须知前附表。

### **1.4 合格的投标人**

- 1.4.1 合格的投标人：指通过资格性审查和符合性审查的投标人。
- 1.4.2 本次招标不联合体投标。
- 1.4.3 本项目转包、分包要求详见投标人须知前附表。

### **1.5 保密**

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### **1.6 招标澄清、答疑会**

- 1.6.1 招标澄清、答疑会：不组织。
- 1.6.2 招标人澄清的时间：见投标人须知前附表。

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标标准和评标方法；
- (4) 采购需求；
- (5) 合同签订及条款；
- (6) 投标文件格式。

对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以规定的形式要求采购人对招标文件予以澄清。

【投标人要求澄清招标文件：形式：以书面形式加盖公章（传真、信件、电报等将不被接受）递交招标代理

公司】。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以文件规定形式告知所有潜在投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。【招标文件澄清发出的形式:形式: 电子形式，在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在提交投标文件截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。】

2.2.3 投标人确认收到招标文件澄清:在原公告发布媒体上发布澄清公告，投标人在提交投标文件截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人可以书面形式修改招标文件，在项目招标公告发布的同一媒介以变更公告的形式发布，采购代理机构不再另行通知各潜在投标人且不需投标人确认，如有遗漏，后果自负。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标文件组成

- (1) 投标函
- (2) 投标报价一览表及明细表
- (3) 授权委托书
- (4) 法定代表人身份证明
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 供货方案
- (7) 售后服务方案
- (8) 投标人认为有必要提供的其他资料
- (9) 中小企业声明函

### 3.2 投标截止时间和地点

3.2.1 投标截止时间和地点: 见投标人须知前附表。

### 3.3 投标报价

3.3.1 投标人应按照第六章投标文件格式完整地填写开标一览表等，投标报价采用百分比折扣率为单位并四舍五入保留两位小数即大写保留到分。

3.3.2 除投标人须知前附表中说明并允许外，本项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.3.3 投标人所报的投标价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

3.3.4 高教社两课思政教材、高教社中职统编三科教材按教育部规定码洋的100%执行，不适用最高限

价折扣率。

### **3.4 投标有效期**

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，但不得要求或允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.5 投标保证金**

不收取

### **3.6 资格审查资料**

3.6.1 依据“投标人须知前附表”中的要求提交相应的资格证明文件，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.6.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，则联合体各方应分别提交资格审查文件册、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人（不适用）。

### **3.7 投标文件的编制**

3.7.1 投标文件应按本招标文件要求进行编写。

3.7.2 投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、交货期、质量要求、招标项目内容等实质性内容作出明确响应，不得以“完全响应招标文件要求”等进行笼统响应。

3.7.3 投标文件须由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章和盖单位公章，电子版投标文件须逐页加盖投标单位电子公章。委托代理人签字盖章的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章确认。

3.7.4 投标文件电子版须加密后网上上传。

3.7.5 投标文件须编制页码，目录按照文件格式，可细分；

### **3.8 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

### **3.9 计量单位和货币**

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

### **3.10 踏勘现场**

3.10.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

3.10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

3.10.3 采购人在踏勘现场中介绍的情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

### **3.11 投标澄清会**

不召开

## 4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记（本项目不适用）。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收

### 4.3 投标文件的修改与撤回

本项目为不见面开标，全程电子评标，评标委员会以最终上传的投标文件为评标依据，在投标截止前，投标人可自行对投标文件修改与撤回；

## 5. 开标

### 5.1 开标时间、地点和方式

采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）招标文件规定的地点开标。本项目为不见面开标，具体事项详见投标人须知前附表。

### 5.2 投标人有下列情形之一的，采购人不予受理

- （1）投标文件未按要求上传的；
- （2）投标文件逾期上传、规定时间未解密的。

### 5.3 开标程序

招标主持人按以下程序开标：

- （1）进入开标大厅，投标人自行签到；
- （2）开标后，在规定的时间内投标人自行对其投标文件进行解密；
- （3）检查无误后点击开标结束；

具体程序以不见面电子开标程序为准；

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

评标由采购人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济等方面的专家为4人，业主代表1人。

### 6.2 评标办法

6.2.1 评标办法见第三章“评标标准和评标方法”。

6.2.2 评标委员会按照本章第6.2.1项规定的评标办法和第三章“评标标准和评标方法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标标准和评标方法”没有规定的评审因素和标准，不作为

评标依据。

6.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

6.3.1 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的（提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）；

6.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.3.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

6.4 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## 6.5 纪律和监督

6.5.1 对采购人的纪律要求。采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

6.5.2 对投标人的纪律要求。投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

6.5.3 对评标委员会成员的纪律要求。评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

## 6.6 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 6.7 质疑和投诉

投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，否则不予受理。

提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购主管部门提起投诉。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：**

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## **7. 合同授予**

### **7.1 中标通知**

在本章第3.4款规定的投标有效期内，采购人在指定的网站公布中标结果，并以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

### **7.2 签订合同**

7.2.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。给采购人造成的损失，中标人应当对采购人的损失予以赔偿。

7.2.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

### **7.3 付款方式：**

合同签订后支付项目中标金额的 40%作为预付款，提供产品全部为小微企业出版的预付款支付 60%，待完成供货并验收合格后支付其余款项。

## **8.1 费用承担**

8.1.1 投标人须承担所有参与投标有关的全部费用。

8.1.2 采购代理服务费由成交人支付，标准参照国家计委计价格【2002】1980 号文和国家发改办【2003】857 号文件及发改价格【2011】534 号文件中采购代理服务收费标准计取。

## **8.2 解释权**

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。本招标文件数量词前所称的不少于、不低于、以上均含本数，以下不含本数。本招标文件中的“采购人”与“采购人”，“投标人”与“投标人”按同义词语理解。

## **8.3 投标真实性**

投标人必须对投标文件中所附证件和证明材料的真实性负责，在评标过程中或中标后被发现所提供的证件或证明材料弄虚作假谋取中标的由评标委员会或采购人向财政部门报告，将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定（一）提供虚假材料谋取中标、成交的之情形处理：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”。

附件

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

### 第三章 评标标准和评标方法

#### 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规定	符合第二章投标人须知前附表规定
		经营许可	投标人应具有有效的《出版物经营许可证》
		信誉要求	符合第二章投标人须知前附表规定
		其他要求	符合第二章投标人须知前附表规定
2.1.2	符合 性 评 审 标 准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签署	符合招标文件要求
		投标文件格式	符合招标文件要求
		报价唯一	符合招标文件要求
		交货地点	符合招标文件要求
		交货期	符合招标文件要求
		质保期	符合招标文件要求
		质量要求	符合招标文件要求
		投标有效期	符合招标文件要求
		投标报价	只能有一个有效报价，按招标文件要求报价且小于等于最高限价
投标文件的其他实质性响应	符合招标文件要求		
条款号		评分因素	评分标准
2.2.1		分值构成 (总分100分)	投标报价：50分 技术部分：20分 商务部分：30分
2.2.2		评标基准价计算方法	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最低的投标报价为评标基准价。

2.2.3 (1)	投标报价 (50分)	投标报价评分标准	<p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×50</p> <p>注:未通过初步评审的投标不参与投标报价得分的计算,当投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内提供澄清说明,必要时提供相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>注:为了促进中小企业发展对投标人所投产品为小型和微型企业出版的,其投标总价给予20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。参加本项目的小微企业应当按格式提供声明函。监狱企业、残疾人企业视同小微企业,同一供应商,小微企业产品和监狱企业产品、残疾人企业产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。</p>
2.2.3 (2)	技术部分 (20分)	供货方案(10分)	<p>根据各供应商制定的供货方案(包括征订、反馈、追加、配送、运输、发放时间等)的合理性、可行性、完整性、及时性等各方面进行综合评分:内容详实、科学、合理,完全能够满足需要,得10分;内容完整,科学、合理,但有个别细节需要进一步完善或提高,得7分;内容基本完整,科学、合理性方面一般,基本满足需要,得4分;不提供或提供的供货方案不符合采购项目实际情况的得0分。(0-10分)</p>
		售后服务方案(10分)	<p>根据各供应商售后服务计划(包括但不限于售后服务的内容、形式、含免费服务时间、解决质量问题的响应时间、应急措施、人员保障等)进行综合比较评价:</p> <p>针对本项目有专门的售后服务机构、专职协调人员,售后服务保障体系及措施完善,服务响应快,响应程度高,相关售后服务内容详尽、合理、逻辑较清晰、可行性程度高,得10分;</p> <p>售后服务保障体系及措施较好,服务响应较快,响应程度较高,内容基本合理、逻辑清晰、可行性程度一般,但满足采购需求的,得7分;</p> <p>售后服务保障体系及措施、服务响应速度较差或一般,内</p>

			容考虑不周、逻辑较差、可行性程度不合理的，得 4 分；售后服务内容、形式差，不提供或描述不清晰的得 0 分。 (0-10 分)
2.2.3 (3)	商务部分 (30分)	业绩 (20分)	1、提供2022年以来, 供应商签订类似项目业绩的, 每份得 2 分, 最多得 12 分 (提供业绩合同扫描件)。(0-12分) 2、投标人提供培训学习: 以教材内任选 2-3 出版社, 不低于 200 人次, 个人不低于 15 个学时的培训学习承诺, 有承诺的得2分; 每提供一份 2017 年以来培训合同、发票得 2 分, 最高得 6 分; 本项最多得 8 分。 (0-8分)
		体系证书 (3分)	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境体系、ISO145001 职业健康体系认证证书每项得1分、最多得3分。(0-3分)
		延伸服务及增值服务承诺 (4分)	根据投标人提供的其他有助采购方教学的、切实可行的延伸服务及增值服务承诺, 每提供一条承诺得2分, 本项最多得4分。(0-4分)
		投标人信用 (3分)	投标人信用等级评为AAA级的得3分, 信用等级评为AA级的得2分, 信用等级评为A级得1分。(0-3分) 注: 信用等级以信用评估报告为准, 信用评估报告在响应文件中提供扫描件或扫描件供评标委员会在评标时查验, 要求如下: (1) 河南省投标人应提供经河南省信用建设促进会备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告; 信用评级机构以“信用河南网”(网址 <a href="http://www.xyhwn.com/">http://www.xyhwn.com/</a> )公布的“河南省社会信用服务机构备案及考评合格机构公告”为准。 (2) 外省投标人提供经省级及以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告, 并同时出具信用评级机构相应的资质材料。 注: 响应文件中附扫描件; (扫描件必须清晰可见, 否则不得分)

注：涉及评审的相关证明资料（许可证、人员、社保、财务、业绩资料）必须将原件上传至市场主体诚信库，若未上传的视为未提供该项材料，评审时根据其所属评审内容做出响应无效或不予得分处理。

## 1. 评标准则和评标方法

本项目采用综合评分法，评标委员会按照招标文件的要求和条件，根据各投标人的商务、技术、报价、对招标文件的响应程度等进行综合评价、评分，将评标总得分按由高到低的顺序进行排列，并依此顺序推荐中标候选人；采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 商务部分：见评标办法前附表；

#### 2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

#### 2.2.3 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术评分标准：见评标办法前附表；

(3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

## 3. 评标程序

### 3.1 资格审查和符合性审查（初步评审）

#### 3.1.1 资格审查

资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查小组应当认定其投标无效，合格投标人不足3家的，不得评标。

#### 3.1.2 符合性审查

评标委员会依据本章符合性审查表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

#### 3.1.3 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

(1) 投标文件未按招标文件要求签字、盖章的；

- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.1.4 投标报价有算数错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效投标处理。

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会将对通过资格及符合性审查的投标文件，按照评分标准进行详细评审。

3.2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求其在的一个小时内提供相关证明材料并解释说明；投标人超时未提供或规定时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.3 投标产品（非单一产品采购项目的核心产品）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低者获得中标人推荐资格，报价也相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人（**本项目不适用**）。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照最终得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

### 3.5 顺延中标人或重新招标

**有下列情形之一的采购人可以顺延中标人，也可以重新招标：**

中标或者成交投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

投标人对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交投标人的，应当依法另行确定中标、成交投标人；否则应当重新开展采购活动。

**有下列情形的采购人将重新招标：**

投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，采购人重新招标。

**3.6 特殊情况的处置程序**

关于评标活动暂停

3.6.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

3.6.2 发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

关于评标中途更换评标委员会成员

3.6.3 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

- (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。
- (2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

3.6.4 退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由采购人根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

3.6.5 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

3.6.6 在任何评标环节中，需评标委员会就某项定性的评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

3.6.7 评标委员会成员对评标结论持有异议的，可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

## 第四章 采购需求

### 一、采购清单及相关要求

永城职业学院 2025-2026 学年学生教材清单			
序号	书刊号	教材名称	出版社
1	9787030345288	食品工艺学导论	科学出版社
2	9787030519122	食品工艺学导论	科学出版社
3	9787030578891	参与式教学的理论与实践	科学出版社
4	9787030704740	食品法律法规与标准	科学出版社
5	9787040476637	模拟电子技术	高等教育出版社
6	9787040494020	工程制图习题集	高等教育出版社
7	9787040496628	JavaEE 企业级项目开发	高等教育出版社
8	9787040506976	电路基础	高等教育出版社
9	9787040513295	艺术概论	高等教育出版社
10	9787040530551	公共关系原理与实务	高等教育出版社
11	9787040531053	计算机组装与维护	高等教育出版社
12	9787040531817	商务谈判	高等教育出版社
13	9787040532012	市场营销策划——理论、实务、案例、实训	高等教育出版社
14	9787040538656	云计算平台运维与开发	高等教育出版社
15	9787040543452	工业机器人应用编程	高等教育出版社
16	9787040547180	市场营销	高等教育出版社
17	9787040554403	机械识图与公差配合	高等教育出版社
18	9787040556636	心理健康教育	高等教育出版社
19	9787040557220	综合布线技术与工程	高等教育出版社
20	9787040559712	管理学基础	高等教育出版社
21	9787040562040	新媒体营销	高等教育出版社
22	9787040569629	乐理与视唱	高等教育出版社
23	9787040570205	乐理与视唱练耳	高等教育出版社
24	9787040571257	基础会计	高等教育出版社

25	9787040572315	PHP 动态网站开发实例教程	高等教育出版社
26	9787040573206	餐饮企业流程管理	高等教育出版社
27	9787040581065	管理会计	高等教育出版社
28	9787040582468	电子商务法律法规-十四五	高等教育出版社
29	9787040584783	数学 拓展模块一 新课标	高等教育出版社
30	9787040587791	机械制图习题集	高等教育出版社
31	9787040587807	机械制图	高等教育出版社
32	9787040594690	动漫美术基础	高等教育出版社
33	9787040598131	茶艺	高等教育出版社
34	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社
35	9787040601220	旅游概论	高等教育出版社
36	9787040604818	建筑装饰构造与施工	高等教育出版社
37	9787040606775	体育与健康 [彩色] 新课标	高等教育出版社
38	9787040606812	化学	高等教育出版社
39	9787040607239	数学 基础模块	高等教育出版社
40	9787040609073	中国特色社会主义	高等教育出版社
41	9787040609097	哲学与人生	高等教育出版社
42	9787040609127	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社
43	9787040609134	语文 职业模块	高等教育出版社
44	9787040609158	语文 基础模块 上册	高等教育出版社
45	9787040609776	中国旅游客源地与目的地概况	高等教育出版社
46	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社
47	9787040611786	虚拟化技术与应用	高等教育出版社
48	9787040619805	市场营销	高等教育出版社
49	9787107143885	生物	人民教育出版社
50	9787107357848	物理	人民教育出版社
51	9787109244733	食品添加剂应用技术	中国农业出版社
52	9787109261594	实验统计方法	中国农业出版社
53	9787109262966	乳品加工技术	中国农业出版社

54	9787111461753	AutoCAD 2014 机械制图实用教程	机械工业出版社
55	9787111585152	机械基础	机械工业出版社
56	9787111630012	汽车电工电子技术	机械工业出版社
57	9787111646242	新能源汽车维护与故障诊断	机械工业出版社
58	9787111649335	汽车电气设备构造与维修	机械工业出版社
59	9787111655930	汽车机械基础	机械工业出版社
60	9787111683803	钳工技能训练项目教程	机械工业出版社
61	9787111701194	中望建筑 CAD	机械工业出版社
62	9787111731320	新能源汽车电气系统检修	机械工业出版社
63	9787111743453	电工电子技术与技能	机械工业出版社
64	9787111746485	电工技术基础与技能	机械工业出版社
65	9787111750000	汽车保险与理赔	机械工业出版社
66	9787112125265	建筑装饰施工图绘制	中国建筑工业出版社
67	9787112267095	建筑 CAD	中国建筑工业出版社
68	9787113273668	网络服务器配置与管理	中国铁道出版社
69	9787115424051	云计算导论:概念 架构与应用	人民邮电出版社
70	9787115482952	Windows Server 2012 活动目录企业应用	人民邮电出版社
71	9787115490582	建筑速写轻松学	人民邮电出版社
72	9787115491893	软件测试技术基础教程 理论、方法与工具	人民邮电出版社
73	9787115496102	OpenStack 云计算平台搭建与管理	人民邮电出版社
74	9787115513984	单片机应用技术项目教程	人民邮电出版社
75	9787115537621	H5 页面设计与制作	人民邮电出版社
76	9787115539397	农村电商	人民邮电出版社
77	9787115547521	Python 快速编程入门	人民邮电出版社
78	9787115566690	边做边学——InDesign 排版艺术案例教程	人民邮电出版社
79	9787115569998	Python 爬虫项目教程	人民邮电出版社
80	9787115582157	电机与拖动	人民邮电出版社
81	9787115590923	Premiere 视频编辑案例教程	人民邮电出版社
82	9787115596635	3ds Max+VRay 室内设计效果图	人民邮电出版社

83	9787115599360	Power BI 商业数据分析与可视化	人民邮电出版社
84	9787115602336	电子商务物流管理	人民邮电出版社
85	9787115603197	网店运营实务	人民邮电出版社
86	9787115611215	C 语言程序设计	人民邮电出版社
87	9787115611819	商务数据分析与应用	人民邮电出版社
88	9787115616289	Photoshop 网店美工实例教程	人民邮电出版社
89	9787115622778	新零售运营管理	人民邮电出版社
90	9787115626189	搜索引擎营销与推广	人民邮电出版社
91	9787115633729	手机摄影摄像与短视频制作	人民邮电出版社
92	9787115645203	计算机网络安全技术	人民邮电出版社
93	9787121348099	汽车电路分析与检测	电子工业出版社
94	9787121353338	CIS 企业形象设计实务-高职	电子工业出版社
95	9787121354427	Altium Designer 14 原理图与 PCB 设计教程-高职	电子工业出版社
96	9787121361890	Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣味开发-高职	电子工业出版社
97	9787121368264	图说图解机器学习-高职	电子工业出版社
98	9787121378027	Windows Server 2016 系统管理与网络管理	电子工业出版社
99	9787121378157	单片机技术应用项目化教程	电子工业出版社
100	9787121379321	电子产品制作工艺与实训	电子工业出版社
101	9787121391644	UG NX 12.0 产品建模实例教程	电子工业出版社
102	9787121458491	区块链部署与运维	电子工业出版社
103	9787122323774	安全人机工程	化学工业出版社
104	9787122360182	设计心理学精彩案例解析	化学工业出版社
105	9787122383105	安全管理	化学工业出版社
106	9787122407368	混凝土结构平法规则与三维识图	化学工业出版社
107	9787122407429	房屋建筑构造与识图	化学工业出版社
108	9787200107258	第三方物流管理	北京出版社
109	9787200131772	学前教育简笔画教程	北京出版社
110	9787200156997	学前教育书法教程	北京出版社
111	9787200158281	学前教育学	北京出版社

112	9787200165005	基础会计	北京出版社
113	9787200166422	信息技术	北京出版社
114	9787212114725	舞蹈基础	安徽人民出版社
115	9787300292427	消费者行为分析与实务	中国人民大学出版社
116	9787300305196	管理学基础	中国人民大学出版社
117	9787301348680	建筑工程经济	北京大学出版社
118	9787302543794	生产企业物流	清华大学出版社
119	9787302572107	Photoshop 平面设计项目教程	清华大学出版社
120	9787302601784	主题宴会设计与管理实务	清华大学出版社
121	9787303227464	德育原理	北京师范大学出版社
122	9787305242403	小学班队管理	南京大学出版社
123	9787305247118	基础工程施工	南京大学出版社
124	9787305253843	旅行社经营与管理实务	南京大学出版社
125	9787309171792	儿歌弹唱教程第 4 版	复旦大学出版社
126	9787313173089	高职应用数学	上海交通大学出版社
127	9787313223494	设计速写	上海交通大学出版社
128	9787313223548	插画设计	上海交通大学出版社
129	9787313291455	CINEMA 4D 基础与实例	上海交通大学出版社
130	9787313311146	室内设计基础与实务	上海交通大学出版社
131	9787501966998	食品包装技术	中国轻工业出版社
132	9787502492427	安全系统工程	冶金工业出版社
133	9787509518151	建筑施工技术	中国财政经济出版社
134	9787510872587	教师礼仪与文化修养	九州出版社
135	9787511422927	安全检测与监控技术	中国石化出版社
136	9787515021867	幼儿经典绘本主题导读	国家行政学院出版社
137	9787515138752	大学体育与健康	教育科学出版社
138	9787517080848	中文版 3ds Max2020+VRay 效果图制作从入门到精通	中国水利水电出版社
139	9787518416394	中外设计史	中国轻工业出版社
140	9787518422685	粮油食品加工技术	中国轻工业出版社

141	9787518424054	设计色彩	中国轻工业出版社
142	9787518427390	烹饪原料	中国轻工业出版社
143	9787518712656	英语基础模块1 新课标	语文出版社
144	9787518714810	英语基础模块3 新课标	语文出版社
145	9787519124915	幼儿教育政策法规	教育科学出版社
146	9787519127732	小学语文课程与教学论	教育科学出版社
147	9787519128142	学前儿童发展心理	教育科学出版社
148	9787519128555	国际贸易理论与实务	教育科学出版社
149	9787519128630	供应链管理实务	教育科学出版社
150	9787519128739	汽车维护与保养	教育科学出版社
151	9787519138714	自助与成长-大学生心理健康教育	教育科学出版社
152	9787519827335	环境艺术装饰材料设计与应用	中国电力出版社
153	9787519838584	安全用电	中国电力出版社
154	9787522302874	乐理、视唱、练耳	中国财政经济出版社
155	9787531076797	招贴设计与思维	河北美术出版社
156	9787549384471	幼儿园游戏组织与指导	江西高校出版社
157	9787549992812	职业素养	江苏教育出版社
158	9787553983752	地理	湖南教育出版社
159	9787554825426	美术	广东教育出版社
160	9787560296753	小学数学课程与教学论	东北师范大学出版社
161	9787560898018	学前教育史	同济大学出版社
162	9787561394571	学前教育学	陕西师范大学出版社
163	9787561963180	新航标职业英语基础级1	北京语言文化大学出版社
164	9787562472179	招投标与合同管理	重庆大学出版社
165	9787563747276	政策与法律法规	旅游教育出版社
166	9787563747283	全国导游基础知识	旅游教育出版社
167	9787564784676	Illustratorcc 图形设计与制作项目教程	电子科技大学出版社
168	9787564789671	经济法基础	电子科技大学出版社
169	9787564828271	学前儿童发展心理学	湖南师范大学出版社

170	9787564831714	幼儿教师英语口语	湖南师范大学出版社
171	9787564833305	钢琴基础与幼儿歌曲伴奏	湖南师范大学出版社
172	9787564839574	学前儿童语言教育	湖南师范大学出版社
173	9787564840839	0-3岁亲子活动设计与家长指导	湖南师范大学出版社
174	9787565444623	员工培训与开发	东北财经大学出版社
175	9787565447945	现代饭店管理基础——理论、实务、案例、实训	东北财经大学出版社
176	9787565658068	幼儿教师口语	首都师范大学出版社
177	9787565658587	乐理与视唱练耳	首都师范大学出版社
178	9787565679124	保教知识与能力	首都师范大学出版社
179	9787565679148	综合素质	首都师范大学出版社
180	9787566423566	数学	安徽大学出版社
181	9787567550964	幼师舞蹈基础	华东师范大学出版社
182	9787567551022	钢琴基础	华东师范大学出版社
183	9787567652071	学前教育手工制作实训教程	安徽师范大学出版社
184	9787568059770	手绘效果图表现技法	华中科技大学出版社
185	9787568063302	厨政管理实务	华中科技大学出版社
186	9787568153652	幼儿园社会教育活动及设计	东北师范大学出版社
187	9787568155137	蒙台梭利教学法	东北师范大学出版社
188	9787568155540	实用书法教程	东北师范大学出版社
189	9787568164832	小学英语新课程教学法	东北师范大学出版社
190	9787568165006	幼儿游戏与指导	东北师范大学出版社
191	9787568165044	音乐基础	东北师范大学出版社
192	9787568165051	幼儿园教育活动设计与指导	东北师范大学出版社
193	9787568174626	儿童文学教程	东北师范大学出版社
194	9787568188166	幼儿教师职业道德	东北师范大学出版社
195	9787568188272	生涯规划指导·职教版	东北师范大学出版社
196	9787568229609	高职-新能源汽车驱动电机与控制技术	北京理工大学出版社
197	9787568250573	高职-影视广告创意与制作	北京理工大学出版社
198	9787568252102	中职-机械基础	北京理工大学出版社

199	9787568273138	通用-ERP 供应链管理系统	北京理工大学出版社
200	9787568275477	高职-电子测量技术与仪器	北京理工大学出版社
201	9787568277716	机床维修电工	北京理工大学出版社
202	9787568278072	汽车美容	北京理工大学出版社
203	9787568278096	通-汽车底盘构造与检修	北京理工大学出版社
204	9787568294256	新能源汽车电力电子技术	北京理工大学出版社
205	9787568294843	钢琴基础	北京理工大学出版社
206	9787568406055	实用钢琴即兴伴奏教程	江苏大学出版社
207	9787568409780	校园安全教育	江苏大学出版社
208	9787568417891	成本会计实务	江苏大学出版社
209	9787568528832	Access 数据库技术与应用项目化教程	大连理工大学出版社
210	9787568530507	Premiere 项目实践教程	大连理工大学出版社
211	9787568533041	分销渠道管理	大连理工大学出版社
212	9787568533300	机械设计基础	大连理工大学出版社
213	9787568536684	幼儿文学	大连理工大学出版社
214	9787568536721	社交礼仪	大连理工大学出版社
215	9787568537056	建设工程监理实务	大连理工大学出版社
216	9787568537247	工程力学	大连理工大学出版社
217	9787568537490	学前卫生学	大连理工大学出版社
218	9787568541411	建筑力学	大连理工大学出版社
219	9787568912921	装配式混凝土建筑施工	重庆大学出版社
220	9787568914321	安全生产法律法规	重庆大学出版社
221	9787568930895	建筑工程计量与计价	重庆大学出版社
222	9787569202632	工程测量	吉林大学出版社
223	9787570438884	0~3 岁婴幼儿动作发展与指导	北京教育出版社
224	9787576300246	通用-电动汽车构造原理与检修	北京理工大学出版社
225	9787576307979	信息技术	北京理工大学出版社
226	9787576309645	快递实务	北京理工大学出版社
227	9787576309812	建设工程法规	北京理工大学出版社

228	9787576310047	数字通信技术及 SystemView 软件仿真	北京理工大学出版社
229	9787576507300	大学语文	同济大学出版社
230	9787577111568	舞蹈与幼儿舞蹈创编四色微课版	东北师范大学出版社
231	CN11-4677/D	时事报告大学生版	时事出版社
232	9787200159073	C 语言程序设计	北京出版社
233	9787200162912	Java 语言程序设计	北京出版社
234	9787200156904	学前儿童科学教育	北京出版社
235	9877301296790	康乐服务与管理	北京大学出版社
236	9787576326086	电动汽车综合故障诊断	北京理工大学出版社
237	9787568292696	C 语言程序设计	北京理工大学出版社
238	9787568294461	JavaEE 编程技术	北京理工大学出版社
239	9787576305098	电力电子技术	北京理工大学出版社
240	9787568279475	建筑装饰材料、构造与施工实训指导	北京理工大学出版社
241	9787576303704	高职-居住空间设计	北京理工大学出版社
242	9787568266727	汽车商务礼仪	北京理工大学出版社
243	9787568279239	新能源汽车整车控制系统原理与检修	北京理工大学出版社
244	9787576309768	构成设计	北京理工大学出版社
245	9787568296878	汽车售后服务实务	北京理工大学出版社
246	9787576310696	汽车总线系统检修第 3 版	北京理工大学出版社
247	9787576309850	建筑工程项目管理	北京理工大学出版社
248	9787568279314	建筑结构抗震	北京理工大学出版社
249	9787568278089	汽车底盘电控系统检修	北京理工大学出版社
250	9787576310153	传感与检测技术	北京理工大学出版社
251	9787576306583	电动汽车动力电池技术	北京理工大学出版社
252	9787576309638	会计信息化	北京理工大学出版社
253	9787568296915	劳动教育与工匠精神教程	北京理工大学出版社
254	9787576303193	汽车营销实务	北京理工大学出版社
255	9787568273305	汽车综合故障诊断	北京理工大学出版社
256	9787568276641	数控车床编程与操作	北京理工大学出版社

257	9787568293242	直播电商运营	北京理工大学出版社
258	9787576304855	AfterEffects 影视特效制作与案例应用	北京理工大学出版社
259	9787576300000	电商直播营销	北京理工大学出版社
260	9787576310573	幼儿教师口语	北京理工大学出版社
261	9787563555888	LTE 移动网络规划与优化	北京邮电大学出版社
262	9787563566259	电气控制技术及应用	北京邮电大学出版社
263	9787563572083	新编计算机组装与维护	北京邮电大学出版社
264	9787568552608	Excel 在财务中的应用第 6 版	大连理工大学出版社
265	9787568530286	Linux 操作系统及应用	大连理工大学出版社
266	9787568536851	Windows Server 网络组建项目化教程	大连理工大学出版社
267	9787568522878	餐饮服务与管理	大连理工大学出版社
268	9787568523103	连锁经营管理原理与实务	大连理工大学出版社
269	9787568541558	平面设计与典型商业项目精选	大连理工大学出版社
270	9787568532976	软件工程	大连理工大学出版社
271	9787568537421	食品感官检验技术	大连理工大学出版社
272	9787568536967	食品微生物学	大连理工大学出版社
273	9787568541879	市场调查与预测	大连理工大学出版社
274	9787568536523	手绘效果图设计详解	大连理工大学出版社
275	9787568536455	虚拟现实模型设计与制作	大连理工大学出版社
276	9787121369186	C 语言程序设计-高职	电子工业出版社
277	9787121479519	Excel 数据处理与可视化	电子工业出版社
278	9787121364921	PHP 网站开发实战项目式教程-高职	电子工业出版社
279	9787121490941	UGNX2212 产品建模实例教程	电子工业出版社
280	9787121470349	Web 安全与防护	电子工业出版社
281	9787121447204	产品包装设计案例教程	电子工业出版社
282	9787121448638	计算机视觉应用开发基础-高职	电子工业出版社
283	9787121476518	客户服务与管理——项目教程第 4 版	电子工业出版社
284	9787121448805	网络设备配置与管理项目式教程-高职	电子工业出版社
285	9787121421471	网页设计与制作项目案例教程-高职	电子工业出版社

286	9787121445736	用微课学电子 CADT	电子工业出版社
287	9787121456848	云上运维及应用实践教程	电子工业出版社
288	9787564781484	Photoshop 图形图像处理项目教程	电子科技大学出版社
289	9787564780982	餐饮成本核算实务	电子科技大学出版社
290	9787564784706	短视频制作实战技能	电子科技大学出版社
291	9787564785802	销售管理	电子科技大学出版社
292	9787568165457	旅游景区服务与管理	东北师范大学出版社
293	9787568164894	现代汉语	东北师范大学出版社
294	9787568188227	学前儿童家庭与社区教育	东北师范大学出版社
295	9787568164979	学前儿童艺术教育	东北师范大学出版社
296	9787568163194	饮食文化	东北师范大学出版社
297	9787577113500	应用文写作	东北师范大学出版社
298	9787568191814	婴幼儿家长工作指导	东北师范大学出版社
299	9787568181945	婴幼儿身体运动指导	东北师范大学出版社
300	9787568164931	幼儿行为观察与指导	东北师范大学出版社
301	9787566323743	经济学基础	对外经济贸易大学出版社
302	9787309108507	0-3 岁儿童与语言交往	复旦大学出版社
303	9787309078466	0-3 岁婴幼儿智能开发与训练	复旦大学出版社
304	9787309155143	公差配合与测量技术	复旦大学出版社
305	9787309145199	小学英语教学技能实训	复旦大学出版社
306	9787040636734	PLC 编程与应用	高等教育出版社
307	9787040573213	财务报表分析	高等教育出版社
308	9787040616309	旅游文化	高等教育出版社
309	9787040596915	Hadoop 大数据平台构建与应用	高等教育出版社
310	9787040562422	出纳实务	高等教育出版社
311	9787040612110	大数据技术在财务中的应用	高等教育出版社
312	9787040511345	电子技术	高等教育出版社
313	9787040581645	服务心理学	高等教育出版社
314	9787040553277	钢结构工程施工	高等教育出版社

315	9787040573121	数字营销基础	高等教育出版社
316	9787040525526	物流基础	高等教育出版社
317	9787040532326	消费心理学	高等教育出版社
318	9787040625080	管理学基础	高等教育出版社
319	9787040623376	广告原理与实务	高等教育出版社
320	9787040636741	机械工程材料及成形工艺	高等教育出版社
321	9787040562385	计算机网络技术基础	高等教育出版社
322	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社
323	9787040569391	民宿服务与管理	高等教育出版社
324	9787040547917	汽车发动机电控系统诊断与修复	高等教育出版社
325	9787040564334	软件测试	高等教育出版社
326	9787040597431	商品学基础	高等教育出版社
327	9787040565492	商务谈判	高等教育出版社
328	9787040491593	市场营销原理与实训	高等教育出版社
329	9787040607222	数学 基础模块	高等教育出版社
330	9787040607208	数学 拓展模块一	高等教育出版社
331	9787040494297	数字电子技术	高等教育出版社
332	9787040548136	税务会计	高等教育出版社
333	9787040622348	通信工程制图与勘察设计	高等教育出版社
334	9787040542707	统计学	高等教育出版社
335	9787040532142	推销技术	高等教育出版社
336	9787040532234	网络营销实务	高等教育出版社
337	9787040600285	物联网工程导论	高等教育出版社
338	9787040496307	物联网设备编程与实施	高等教育出版社
339	9787040616002	现代企业管理第五版	高等教育出版社
340	9787040609110	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社
341	9787040609080	心理健康与职业生涯	高等教育出版社
342	9787040609141	语文 基础模块 下册	高等教育出版社
343	9787040609103	职业道德与法治	高等教育出版社

344	9787040571486	学前教育基础知识	高等教育出版社
345	9787040601923	艺术概论	高等教育出版社
346	9787040610420	语文 拓展模块 上册	高等教育出版社
347	9787040538663	云计算平台运维与开发	高等教育出版社
348	9787567305533	大学生军事理论与训练教程	国防科技大学出版社
349	9787566136670	计算机程序设计.NET 方向	哈尔滨工程大学出版社
350	9787516525241	幼儿钢琴即兴伴奏	航空工业出版社
351	9787566717221	公共空间设计	湖南大学出版社
352	9787571010751	会计综合模拟实训	湖南科学技术出版社
353	9787564834692	奥尔夫音乐教育	湖南师范大学出版社
354	9787564834678	幼儿教育政策与法规	湖南师范大学出版社
355	9787564836221	幼儿园教育活动典型案例及评析	湖南师范大学出版社
356	9787576041675	版式设计制作	华东师范大学出版社
357	9787576013993	新能源汽车高压安全与防护	华东师范大学出版社
358	9787567537095	幼儿生活活动保育	华东师范大学出版社
359	9787562367741	网页设计与制作案例教程 DreamweaverCS6	华南理工大学出版社
360	9787568073288	现代酒店营销实务	华中科技大学出版社
361	9787568072496	室内设计平面图、效果图后期处理	华中科技大学出版社
362	9787301167373	安装工程计量与计价实务	化学工业出版社
363	9787122368218	化工安全技术	化学工业出版社
364	9787122407252	汽车空调结构与检修十四五国规高职	化学工业出版社
365	9787122342218	食品营养与配餐	化学工业出版社
366	9787122424860	职业卫生	化学工业出版社
367	9787111621041	AutoCAD2018 项目教程	机械工业出版社
368	9787111740223	车削加工技术第二版	机械工业出版社
369	9787111746478	纯电动汽车构造与检修	机械工业出版社
370	9787111569053	焊工工艺学第 2 版	机械工业出版社
371	9787111684404	机电设备维修 第 3 版	机械工业出版社
372	9787111570097	机械制造技术	机械工业出版社

373	9787111721376	建筑工程安全技术与管理	机械工业出版社
374	9787111680604	建筑工程质量事故分析 第4版	机械工业出版社
375	9787111756835	液压与气动技术	机械工业出版社
376	9787111743439	组态控制实用技术	机械工业出版社
377	9787569287530	婴幼儿常见疾病预防与紧急处理	吉林大学出版社
378	9787568417907	普通话教程	江苏大学出版社
379	9787568417877	校园安全教育	江苏大学出版社
380	9787519138783	学前儿童健康教育与活动指导	教育科学出版社
381	9787519129828	电子商务概论	教育科学出版社
382	9787030634030	传感器与检测技术	科学出版社
383	9787030714558	烘焙工艺与实训	科学出版社
384	9787030720351	食品理化检验技术	科学出版社
385	9787030334534	食品营养与卫生	科学出版社
386	9787542974754	安全生产专业实务	立信会计
387	9787563747290	导游业务	旅游教育出版社
388	9787563742899	休闲旅游餐饮服务	旅游教育出版社
389	9787523706145	采煤概论	煤炭工业出版社
390	9787305256431	教育研究方法	南京大学出版社
391	9787305282676	小学科学教学设计	南京大学出版社
392	9787305267567	幼儿园班级管理	南京大学出版社
393	9787305247217	中外教育简史	南京大学出版社
394	9787302599791	BIM 技术应用——Revit 建模基础	清华大学出版社
395	9787302625865	NoSQL 数据库技术	清华大学出版社
396	9787117268264	食品营养与健康	人民卫生出版社
397	9787115533937	Docker 容器技术与应用	人民邮电出版社
398	9787115459565	IT 项目管理	人民邮电出版社
399	9787115497499	JavaScript+jQuery 开发实战	人民邮电出版社
400	9787115644022	MySQL 数据库基础实例教程	人民邮电出版社
401	9787115575630	Python 编程基础	人民邮电出版社

402	9787115626349	Python 数据分析、挖掘与可视化	人民邮电出版社
403	9787115566881	Python 中文自然语言处理基础与实战	人民邮电出版社
404	9787115494207	Vue 企业开发实战	人民邮电出版社
405	9787115574848	大学生就业指导	人民邮电出版社
406	9787115655790	嵌入式技术与应用开发项目教程	人民邮电出版社
407	9787115502810	人工智能导论	人民邮电出版社
408	9787115650313	人力资源管理--理论、方法	人民邮电出版社
409	9787115576231	社群营销与运营	人民邮电出版社
410	9787115605429	网店客服	人民邮电出版社
411	9787115633217	网络系统建设与运维	人民邮电出版社
412	9787115637451	网络系统建设与运维初级	人民邮电出版社
413	9787115606020	微信小程序开发实战	人民邮电出版社
414	9787115594273	无线局域网应用技术	人民邮电出版社
415	9787115640826	新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训微课版 第2版	人民邮电出版社
416	9787115612281	移动 UI 界面设计	人民邮电出版社
417	9787115478160	云计算安全防护技术	人民邮电出版社
418	9787532863044	中国音乐通史简编	山东教育出版社
419	9787561394762	教师礼仪	陕西师范大学出版社
420	9787313255075	新时代劳动教育教程与实践	上海交通大学出版社
421	9787562187370	幼儿教师礼仪	西南师范大学出版社

## 二、其他要求（实质性要求）

- ★1. 为每位任课教师提供一套教材配套的教师用书及教辅资料。
- ★2. 为每位任课教师所授课程提供不超过两本教学参考书。
- ★3. 征订的教材由教材采购商派人到校于开课前发放到学生手中。
- ★4. 不得提供非正版教材。

## 第五章 合同签订及条款（仅供参考）

### 政府采购货物买卖合同

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：\_\_\_\_\_ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：\_\_\_\_\_（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收）

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：\_\_\_\_\_（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：\_\_\_\_\_（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_（产权过户登记等）\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

## 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

### 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

### 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

### 15. 违约责任

#### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

#### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

#### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具体 规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿 费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方 法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解 决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地 点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

本合同格式仅供参考，若使用此合同，双方可根据项目情况进行删减或补充

## 第六章 投标文件格式

(项目名称)

---

# 投标文件

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 目 录

- 一、投标函
- 二、投标报价一览表及明细表
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人身份证明
- 五、投标人资格证明文件
- 六、供货方案
- 七、售后服务方案
- 八、投标人认为有必要提供的其他资料
- 九、中小企业声明函

目录及投标文件格式排序为参考排序，非实质性要求，投标人制作文件时可自拟排序

## 一、投标函

致：永城职业学院

我们收到了\_\_\_\_\_（项目名称）的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

- （1）愿按照招标文件中的条款和要求，提供货物的供货及伴随服务，报价为教材码洋的\_\_\_\_%，大写：\_\_\_\_\_。明细见“投标报价一览表及明细表”
- （2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。
- （3）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。
- （4）我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。
- （5）我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件(如果有的话)和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- （6）如我方中标，我方愿意向招标代理机构按招标文件要求支付本次招标代理服务费。
- （7）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）  
法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、投标报价一览表及明细表

### (一) 投标报价一览表

项目名称	
投标人	
投标报价 (%)	小写：教材码洋的_____。 大写：教材码洋的_____。
交货地点	
交货期	
质量	
投标有效期	
质保期	
备注：	

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (二) 报价明细表

项目名称：

序号	名称	品牌、规格型号 (如有)	出版社	教材码洋折扣率 (%)	备注
1					
2					
...					

注：1、本项目的产品成本、包装、运输及保管、售后服务及其它完成本项目的一切费用，等均需含在此报价中，此表格不足自行调整，但不可缺少列项。

2、无品牌、规格型号的可不填，以“/”代替。

3、高教社两课思政教材、高教社中职统编三科教材按教育部规定码洋的 100%执行，不适用最高限价折扣率。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、授权委托书

我\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_为我单位的代理人，以我单位的名义参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标活动。代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

委托代理人：

身份证号码：

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附：委托代理人身份证正反面扫描件

#### 四、法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证正反面扫描件

## 五、投标人资格证明文件

## 六、供货方案

(格式自拟)

## 七、售后服务方案

(格式自拟)

## 八、投标人认为有必要提供的其他资料

## 九、中小企业声明函

### (一) 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>①</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>①</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>①</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## （二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**（提醒：如果投标人所投产品不全是残疾人福利性单位制造的，则不需要填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）**

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

### （三）监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，响应人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业，非监狱企业，此项可置空