

三门峡市消防应急科普教育基地建设项目

招 标 文 件

项目编号：三财公开采购-2025-59、SGZ[2025]485-ZC319



河南邦兴

HENAN BANGXING SERVICE

采 购 人：三门峡市消防救援支队
采购代理机构：河南邦兴工程服务有限公司
日 期：二〇二五年十月

三门峡市消防应急科普教育基地建设项目

招 标 文 件

（二标段）

项目编号：三财公开采购-2025-59、SGZ[2025]485-ZC319



河南邦兴

HENAN BANGXING SERVICE

采 购 人：三门峡市消防救援支队

采购代理机构：河南邦兴工程服务有限公司

日 期：二〇二五年十月

目录

第一章 招标公告	4
第二章 供应商须知	10
第三章 采购清单及参数	30
第四章 评审办法（综合评分法）	58
第五章 合同条款及格式	66
第六章 电子投标文件格式	73

第一章 招标公告

一、招标条件

三门峡市消防应急科普教育基地建设项目已具备招标条件，采购人为三门峡市消防救援支队，采购代理机构为河南邦兴工程服务有限公司，资金来源为财政资金，现对该项目进行公开招标。

二、项目概况

- 1、项目名称：三门峡市消防应急科普教育基地建设项目；
- 2、项目编号：三财公开采购-2025-59、SGZ[2025]485-ZC319；
- 3、资金来源：财政资金，已落实；
- 4、采购方式：公开招标；
- 5、招标控制价：2130407.70 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	SGZ[2025]485-ZC319-2	三门峡市消防应急科普教育基地建设项目一标段——建筑与装饰工程、安装工程	740620.70	740620.70
2	SGZ[2025]485-ZC319-1	三门峡市消防应急科普教育基地建设项目二标段——设备安装工程	1389787.00	1389787.00

6、项目概况：本项目位于市科技馆第三主题展区，净面积 473.66 m²。主要建设内容为拆除原有隔墙、地面、天棚，新建地胶楼地面、石膏板隔墙、石膏板吊顶及广告牌等，以及设备安装工程；

7、招标范围：

一标段：招标文件及建筑与装饰工程、安装工程的全部内容；

二标段：招标文件及设备安装工程的全部内容；

8、项目地点：采购人指定地点；

9、一标段工期：自合同签订后 90 日历天；二标段交货及安装期：自合同签订后 90 日历天；

10、质量标准：

一标段：符合国家现行建设工程施工质量验收规范合格标准；

二标段：合格，符合国家及行业标准；

11、质保期：执行国家相关保修期限的规定；

12、标段划分：本项目划分 2 个标段；

13、本项目是否接受联合体投标：否；

14、是否接受进口产品：否。

三、供应商资格要求

（一标段）

1、供应商必须是在中华人民共和国境内注册的能够独立承担民事责任的独立法人，具有有效的营业执照；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、供应商须具有建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质且具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

4、供应商拟派项目经理应具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师资格，具有有效的安全生产考核合格证，养老保险缴纳证明（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；且未在其他在建项目中担任项目经理，出具无在建承诺书，格式自拟；

5、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

6、参加政府采购活动前3年内无行贿犯罪记录、商业贿赂、不正当竞争行为、骗取中标、严重违约及重大工程质量等问题（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

7、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人），查询日期必须在本项目招标公告发布之日后，查询截图需显示查询时间；

8、供应商未列入“中国执行信息公开网”的“失信被执行人”，“信用中国”www.creditchina.gov.cn网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”www.ccgp.gov.cn网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（采购人、代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以代理机构开标后查询结果为准。）；

9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目的投标（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息、股东或投资人信息，查询时间须是招标公告发布以后开标时间以前，查询结果清晰可见）；

10、本项目不接受联合体投标（提供非联合体承诺书，格式自拟）；

11、本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件（提供资格后审承诺书，格式自拟）。

（二标段）

1、供应商必须是在中华人民共和国境内注册的能够独立承担民事责任的独立法人，具有有效的营业执照；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

3、供应商须具有履行合同所必须的设备、人员和专业技术能力；（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

4、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

5、供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；拟派项目负责人养老保险缴纳证明（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

6、参加政府采购活动前3年内无行贿犯罪记录、商业贿赂、不正当竞争行为、骗取中标、严重违约及重大工程质量等问题（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；

7、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人），查询日期必须在本项目招标公告发布之日后，查询截图需显示查询时间；

8、供应商未列入“中国执行信息公开网”的“失信被执行人”，“信用中国”www.creditchina.gov.cn网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”www.ccgp.gov.cn网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（采购人、代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以代理机构开标后查询结果为准。）；

9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目的投标（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息、股东或投资人信息，查询时间须是招标公告发布以后开标时间以前，查询结果清晰可见）；

10、本项目不接受联合体投标（提供非联合体承诺书，格式自拟）；

11、本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件（提供资格后审承诺书，格式自拟）。

注：本次供应商可以投报多个标段，但只能按正顺序中一个标段。

四、招标文件的获取

1、招标文件下载时间：2025 年 10 月 29 日至 2025 年 11 月 20 日 09 时 00 分（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：三门峡市公共资源交易平台（网址：<http://gzjy.smx.gov.cn/>）

3、方式：供应商凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：<http://gzjy.smx.gov.cn/>），点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目招标文件及其相关资料。本项目为全电子招标，不再收取招标文件费用。

具体操作请查看以下链接：

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20200325/b13aa3fa-a543-403f-b537-82cb417132bd.html>

办理 CA 证书：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20231102/4defc9b5-408e-47f2-9e9f-1f376a06ee1f.html>

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招标投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4、售价：0 元

五、投标文件递交

本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易中心网提交招标投标文件的信息为准。其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。

六、投标保证金

按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号文）的要求本项目不再收取投标保证金。

七、投标文件的递交截止时间（开标时间）及开、评标地点

- 1、时间：2025 年 11 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）；
- 2、开标地点：三门峡市公共资源交易五楼第四开标室；
- 3、评标地点：三门峡市公共资源交易六楼第三评标室。

八、其他事项

1、供应商应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间网上投标等工作。并充分考虑人为操作和银行异地跨行转账到账的时间等因素，因供应商操作不当等问题造成的无法投标等一切后果，由供应商自行承担。发现供应商弄虚作假中标或合同履行期间不能满足项目要求等情况，招标人有权单方面解除合同并要求赔偿相应损失。

2、投标所发生一切费用由各供应商自行承担，并承担相应的风险和责任。

3、本项目不组织供应商踏勘现场。

4、根据优化营商环境的要求，评标时以投标文件为准：

（1）资格评（预）审部分：资格评（预）以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。

（2）评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

（3）投标文件编制部分：在招标文件中要求供应商按照电子投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。本项目评分业绩以投标文件业绩信息为准，可使用电子营业执照。

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读招标文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。

九、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》发布。

十、联系方式

- 1、监督单位：三门峡市财政局政府采购监督管理科

联系电话：0398-2608915

2、采购人：三门峡市消防救援支队

联系人：赵先生

联系电话：0398-3119051

地址：河南省三门峡市开发区分陕路 16 号

3、采购代理机构：河南邦兴工程服务有限公司

联系人：李女士

电 话：18530360709

地 址：河南省郑州市高新技术产业开发区翠竹街 1 号 23 幢 3 层 01 号

4、项目联系人

联系人：李女士

联系方式：18530360709

第二章 供应商须知

供应商须知前附表（二标段）

条款号	条款名称	编列内容
1	监督单位与采购人	1、监督单位：三门峡市财政局政府采购监督管理科 联系电话：0398-2608915 2、采购人：三门峡市消防救援支队 联系人：赵先生 联系电话：0398-3119051 地址：河南省三门峡市开发区分陕路 16 号
2	代理机构	采购代理机构：河南邦兴工程服务有限公司 联系人：李女士 电 话：18530360709 地 址：河南省郑州市高新技术产业开发区翠竹街 1 号 23 幢 3 层 01 号
3	项目名称	三门峡市消防应急科普教育基地建设项目
4	项目编号	三财公开采购-2025-59、SGZ[2025]485-ZC319
5	招标控制价	二标段：1389787.00 元
6	招标方式	公开招标
7	标段	本项目划分 2 个标段： 二标段：设备安装工程
8	资金来源及落实情况	财政资金，已落实
9	项目概况	主要建设内容为拆除原有隔墙、地面、天棚，新建地胶楼地面、石膏板隔墙、石膏板吊顶及广告牌等，以及设备安装工程（具体内容详见采购清单）
10	项目地点	采购人指定地点
11	交货及安装期	自合同签订后 90 日历天
12	质量要求	二标段：合格，符合国家及行业标准
13	质保期	执行国家相关保修期限的规定

14	是否接受进口产品	否
15	是否专门面向中小企业	否
16	供应商的资质、能力	具体详见公告部分
17	是否接受联合体投标	不接受
18	踏勘现场	不组织
19	投标预备会	不召开
20	分包	不允许
21	偏离	允许（正偏离）
22	招标人对招标文件书面澄清的时间	递交投标文件截止之日 15 日前
23	构成招标文件的其他资料	对招标文件所作的澄清（含答疑）、修改、补充构成招标文件的组成部分
24	招标人对招标文件修改的时间	递交投标文件截止之日 15 日前
25	供应商对招标文件提出异议的截止时间	递交投标文件截止之日 10 日前
26	供应商确认收到招标文件澄清的时间	收到相应澄清文件后 24 小时内（以发出时间为准）
27	供应商确认收到招标文	收到相应修改文件后 24 小时内（以发出时间为准）

	件修改	
28	构成投标文件的其他资料	按招标文件要求
29	投标截止时间	具体详见公告部分
30	投标有效期	投标文件递交截止之日起 90 日历天
31	投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求本项目不再收取投标保证金
32	财务状况要求	具体详见公告部分
33	近年完成的类似项目的业绩年份要求	2022 年 01 月 01 日以来完成类似项目（以合同签订日期为准）
34	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	近三年，指 2022 年 01 月 01 日以来（新注册企业从注册之日起至今）
35	是否允许递交备选投标方案	不允许
36	电子投标文件签章	1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标 2、招标文件中要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组建下载”中查看
37	投标文件	1、本项目采用全过程电子化投标，供应商需用 CA 在电子平台上传电子投标文件； 2、开标时不再递交纸质投标文件，中标单位领取中标通知书时提交叁份与电子化投标文件相同的纸质投标文件，投标文件应按以下要求装订：

		胶装（不得采用活页装订），应有目录，并逐页标注连续页码，需加盖公章。
38	投标截止时间	具体详见公告部分
39	递交投标文件地点	具体详见公告部分
40	投标文件是否退还	否
41	开标时间和地点	具体详见公告部分
42	投标报价	招标控制价：2130407.70 元，其中一标段：740620.70 元；二标段：1389787.00 元，供应商报价超过招标控制价的，其投标将被视为无效。 1）投标报价应完全包括招标文件规定的报价范围，不得任意分割或合并所规定的分项； 2）投标供应商对每一项只允许有一个报价，采购人和招标代理机构不接受有任何选择报价的投标。（注：本项目不允许提交备选方案）； 3）投标供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝；
43	投标货币	人民币
44	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，其余相关经济、技术专家 4 人，开标后从河南省政府采购专家库中随机抽取。
45	是否授权评标委员会确定中标人	否，评标委员会推选三名中标候选人
46	中标候选人履约能力审查	采购人有权对中标候选人投标文件中所附的相关证明、材料、证件等真实性进行实地考察，如发现与投标文件所提供的相关资料不符、存在弄虚作假行为，将根据相关法律、法规的规定，取消其中标资格，顺延至其它中标候选人或重新招标。
47	无效标条件	1、投标供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的； 2、没有按照招标文件要求提供投标承诺函； 3、电子化投标文件附有采购人不能接受的条件的； 4、投标报价低于成本、高于招标文件设定的最高投标限价；

		5、以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的； 6、采取不正当手段谋取中标的； 7、法律、法规规定的其他情况。
48	采购项目需要落实的政府采购政策	采购项目需要落实的政府采购政策：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 本项目对应的中小企业划分标准所属行业为： 二标段：工业
49	合同形式	固定单价合同
50	货款支付	项目完工验收合格付合同总金额的 80%，项目完成审计后付合同总金额的 20%。
51	中标结果公告媒介	同时在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》、《中国采购与招标网》上发布
52	履约保证金	二标段：不收取。
53	验收	符合国家相关行业质量验收合格标准
需要补充的其他内容		
54	供应商代表出席开标会	本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等
55	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
56	监 督	本项目的采购活动及其相关当事人应当接受有管辖权的相关部门依法实施的监督
57	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须

		知、评标办法、电子投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
58	代理服务费	招标代理服务收费参照豫招协[2023]002 号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的收费标准收取中标服务费，招标代理服务费及其他所有费用由中标人在领取中标通知书时，以现金或转账的方式一次性缴纳 账户:河南邦兴工程服务有限公司三门峡分公司 账号: 16174101040023257 开户银行:中国农业银行股份有限公司三门峡陕州支行
59	重新招标的其他情形	除供应商须知正文规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，招标人应当依法重新招标。
60	其他事项	1. 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件，将不予接受； 2. 中标供应商在中标公示结束后应及时领取中标通知书并与采购人签订合同
61	电子化交易注意事项	本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是供应商、供应商（以下简称“供应商”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子版投标文件。供应商投标时，将不再接受任何纸质文件资料。 电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子交易系统在“组件下载”中查看。 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）电子化投标文件的签章 1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看。

	（二）电子化投标文件的格式及上传投标 1、供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标文件。上传电子投标文件格式后缀为 SMXTF，上传完后，建议验证 CA 锁是否正常。 注：供应商投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子投标文件 2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。 供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。 技术联系电话：400 998 0000 （四）电子化项目开标、解密、唱标、评标 1、本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议。 2、供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。 3、电子化投标文件解密异常的处理 如出现供应商的电子投标文件无法解密的情况，供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。 供应商应保证在开标期间电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电
--	---

	脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。 5、开标时供应商可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后 10 分钟内向中介服务机构通过开标大厅对话框提出质疑。中介服务机构做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、开标会议结束后，由采购人和采购代理机构人员按照招标文件公告部分供应商资格要求，对二标段投标供应商进行资格审查，有一项不符合的，视为未通过资格审查，不得进入下一评标过程。 7、采购人将符合资格审查的电子化投标文件提交于评标委员会进行详细评审及比较。 8、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑，供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如评标委员会对需要回复的供应商在规定时间内通过电子化交易系统未收到回复的，视为供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 二、 相关证书原件的提交 本项目实行资格后审，招标文件中要求供应商提交资质、业绩及单位人员等相关资料原件的，供应商需将原件扫描件制作到电子投标文件中，其上传资料真实性由供应商自行承担。评标委员会对原件的核验工作按以下条款进行：评标时，评委先查阅投标文件中是否具有该资料的原件扫描件，其上传资料真实性由供应商自行承担。本项目需要提交的原件扫描件以投标截止时间前在以供供应商自行上传到投标文件中的相应内容为准。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。评标时不接受供应商所提交的任何原件 （二）供应商需应仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因供应商上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担责任。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。
--	---

总 则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本招标项目地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、交货期及安装期和质量要求

1.3.1 本次招标范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的计划工期、交货及安装期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件见前附表。

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务，但设计施工总承包的除外；
- (3) 为本招标项目的监理人；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目提供采购代理服务的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取成交或严重违约或重大质量问题的。

1.5 费用承担

供应商应承担准备和参加投标有关费用，无论投标结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不组织

1.10 招标预备会

不组织

1.11 分包

不允许分包。

1.12 偏离

允许（正偏离）

2. 1 招标文件

2.1.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- （1）招标公告；
- （2）供应商须知；
- （3）采购清单及参数
- （4）评审办法；
- （5）合同条款及格式；
- （6）电子投标文件格式；

对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的投标截止日期 10 日前按照招标公告中载明的地址以书面形式递交采购代理机构。采购代理机构

将视情况在投标截止时间 15 日（如至原定截止时间不足 15 日，则需延长开标时间）前将不标明查询来源的书面答复发给所有潜在供应商，并在原采购信息发布的媒体上发布更正公告。该澄清内容为招标文件的组成部分。

2.3 招标文件的修改

至投标截止日期前 15 日（如至原定截止时间不足 15 日，则需延长开标时间），采购代理机构可主动或依供应商要求澄清的问题而修改招标文件，应在原信息发布的媒体上发布更正公告通知所有潜在供应商。该修改内容为招标文件的组成部分，对供应商具有约束力。

3. 投标文件的编写

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- （1）投标函
- （2）开标一览表
- （3）参数一览表
- （4）法定代表人身份证明及授权委托书
- （5）投标承诺函
- （6）已标价的采购清单及参数
- （7）项目实施方案
- （8）供应商基本情况表
- （9）2022 年以来供应商承担过的类似业绩（如有）
- （10）其它资料

3.1.2 在招标文件中要求供应商按照电子投标文件格式进行投标文件编制，在文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标供应商应报出货到交货地点价。其中应包各项与此项目有关的一切费用。

本项目的报价应按照招标文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑项目实施期间各类建材、设备市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

3.2.2 投标文件的投标报价应是招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现。供应商应认真阅读招标文件，根据招标文件规定的内容，对本次招标的全部工作内容进行投标报价。投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且

供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

3.2.3 投标报价包括的风险范围为：供应商应结合自身条件，并充分考虑本项目难度、工期的要求、质量要求以及市场因素、现场环境因素、社会因素、市场价格调整因素等各方面原因合理报价。但不得低于企业实际成本。

投标报价将被认为已综合考虑了在项目全过程中可能发生的全部不可预见费用。供应商未考虑到或漏算的项目，合同执行期间人员费用等相关的变动；各种原因导致供货周期时间延长，中标人无权再以任何理由提出延长项目周期、增加价款或索赔等要求。如果供应商对任何报价遗漏或未计，均被认为已包含在其他费用中，采购人不另行支付。

3.2.4 如投标报价函中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本招标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.2.6 供应商在投标报价前可以自行踏勘现场，充分考虑了现状条件可能影响到项目正常服务工作的所有风险因素。无论供应商是否进行了上述现场踏勘工作，其投标报价中均将被认为已包含有在作业期间发生的全部不可预见的风险费用，供应商成交后则无权因此要求任何项目周期或费用上的索赔。

3.2.7 执行期间由于现场条件发生变化或供应商原因造成技术方案的更改，所增加的措施费用及供货周期一概不予调整，相应的费用供应商应在投标报价中充分考虑，采购人不另支付。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其招标失效。

3.4 投标保证金：按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号文）的要求本项目不再收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

详见供应商前附表。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“电子投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础

上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关计划工期、交货及安装期；招标有效期；质量要求等实质性内容作出响应。

3.7 投标文件的签署

3.7.1 电子投标文件必须上传电子评标系统。

3.7.2 电子投标文件由供应商的法定代表人签字或盖章。

4. 招标

4.1 电子投标文件的递交

4.1.1 供应商应在规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 供应商递交投标文件的地点：见招标公告。

4.1.3 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

5. 招标程序

5.1 开标、评标时间

5.1.1 在供应商须知前附表中所规定的时间、地点公开开标。

5.1.2 开标由采购代理机构主持，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招标投标系统 进行 登 陆 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>), 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

5.1.3 在开标时间前撤回的投标文件不予解密，并退回给投标供应商；按本须知规定确定为无效的投标文件，不予送交评审。

5.1.4 开标时，在监督单位的监督下，对各供应商的投标文件进行解密，由唱标人宣唱并记录各供应商的报价。

5.2 开标程序：

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标供应商名称；

(3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

(4) 电子化投标文件解密；

(5) 按照解密的逆顺序当众唱标，公布投标供应商名称、项目名称、投标报价等其他采购人认为有必要宣读的内容；

(6) 开标结束。

5.2.2 开标会议结束后，由采购人和采购代理机构人员按照招标文件公告部分供应商资格要求，对投标供应商进行资格审查，有一项不符合的，视为未通过资格审查，不得进入下一评标过程。

5.2.3 采购人将符合资格审查的电子化投标文件提交于评标委员会进行详细评审及比较。

5.3 投标文件的有效性

5.3.1 投标文件有下列情形之一的为无效投标文件，采购人不予受理：

- (1) 投标供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的；
- (2) 没有按照招标文件要求提供投标承诺函；
- (3) 电子化投标文件附有采购人不能接受的条件的；
- (4) 投标报价低于成本、高于招标文件设定的最高投标限价；
- (5) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (6) 采取不正当手段谋取中标的；
- (7) 法律、法规规定的其他情况。

5.3.2 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.4 评标委员会

5.4.1 采购代理机构根据招标项目的特点依法组建负责本次招标的评标工作的临时机构。评标委员会由技术、经济方面的专家和采购人代表组成，成员为 5 人以上单数组成，专家不能少于三分之二。评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，其余相关经济、技术专家 4 人，开标后在河南省政府采购专家库中随机抽取。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，推荐中标候选人。

6. 投标文件的初审

对所有供应商的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一供应商或与上述评标工作无关的人员。

供应商任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标被拒绝。

6.1 评委会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署。

6.2 算术错误将按以下方法更正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与报单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

如果供应商不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将被拒绝。

7. 评标原则和评标办法

7.1 评标原则:评标委员会必须公平、公正，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标工作的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

7.2 评标办法:本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见第四章：评审办法及评分标准。

8. 招标过程的保密

8.1 投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及成交候选人的推荐情况，与招标有关的其他任何情况均应严格保密。

8.2 在投标文件的评审和比较、成交候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和招标小组施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

8.3 采购人不对未成交人就招标过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交人不得向招标小组成员和其他有关人员索问招标过程的情况和资料。

9. 定标与签订合同

9.1 中标通知

9.1.1 评标结束后，采购人和其委托的采购代理机构，在政府采购项目评审结束当日内完成评标报告的报送、中标供应商的确定、中标公告的发布、中标通知书发出。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。未按规定交纳服务费、领取中标通知书的视为自动放弃中标。

9.1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》

成为《合同》的一部分。

9.1.3 招标代理服务收费参照豫招协[2023]002号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的收费标准收取中标服务费。河南省招标代理服务费用计算标准。

10. 签订合同

10.1 采购人、中标供应商在《中标通知书》发出之日起30日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商签订合同。在合同签订2个工作日内进行公告，合同签订后7日内在河南省政府采购网上发布公告并完成合同备案。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。

10.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

10.3 付款方式变动，以双方最终签订的合同条款为准。

11. 重新招标

11.1 出现下列情形之一的，将终止招标采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

11.1.1 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

11.1.2 其他法律、法规及本招标文件规定的属响应无效的情形。终止招标采购活动的条款；

11.1.3、因情况变化，不再符合规定的招标采购方式适用情形的；出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.2. 招标文件递交截止时间结束后参加供应商不足3家的，应重新组织采购。评审期间符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足3家的。

12. 质疑与投诉

12.1 供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。提出质疑期限的计算，依照下列规定办理。

12.1.1 必须以书面形式提出质疑并陈述质疑的事实与理由。

12.1.2 必须在规定时间内提出质疑。

12.1.3 对招标文件的质疑应在收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日前提出，过期不再接受针对招标文件的质疑。

12.1.4 对采购过程的质疑，应自采购人宣布中标候选人七个工作日内提出。

12.1.5 对中标、成交结果的质疑，应自采购人书面或口头等形式通知中标结果之日起七个工作日内提出。

供应商对采购人的质疑答复内容不满意，或者采购人未在规定期限内作出答复的，供应商可在答复期满后十五个工作日内，按《政府采购供应商投诉处理办法》的规定进行投诉。

12.2 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理。

12.3 提起质疑的日期

12.3.1 供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人的，应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商为其他组织的，应当由主要负责人签字或盖章并加盖公章。供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

12.3.2 供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

12.3.3 质疑书提交方式。供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。供应商以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是供应商或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购机构可以拒收。

12.3.4 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

12.3.5 采购人将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

12.3.6 质疑供应商对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

13. 纪律和监督

13.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国

家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

13.2 对供应商的纪律要求

- (1) 供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标。
- (2) 不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标。
- (3) 不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标。
- (4) 不得恶意低价抢标。
- (5) 供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。
- (6) 不得向采购人提出不合理的要求作为签订合同的条件。
- (7) 不得无正当理由放弃中标或中标后拒绝与采购人签订合同。
- (8) 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构。
- (9) 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

13.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评审办法（综合评分法）”没有规定的评审因素和标准进行评标。

- (1) 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触供应商。
- (2) 不得接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清和说明。
- (3) 不得征询采购人的倾向性意见。
- (4) 不得对主观评审因素协商评分。
- (5) 不得对客观评审因素评分不一致。
- (6) 评标委员会成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益。
- (7) 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争。
- (8) 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标。
- (9) 在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职，影响评标工作正常进行。
- (10) 不得记录、复制或带走任何评标资料。
- (11) 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料。
- (12) 评标委员会成员与供应商存在利害关系应当回避。

(13) 在参与政府采购评标活动中, 不得有其他违法违规行为。

13.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行, 与供应商有利害关系的应当回避, 在参与或服务政府采购活动中, 不得有其他违法违规行为。

14. 需要补充的其他内容

14.1 评标过程的保密

14.1.1 开标后, 直至授予中标人合同为止, 凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料, 中标候选人的推荐情况, 及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

14.1.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中, 供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为, 都将会导致其投标被拒绝。

14.1.3 中标人确定后, 采购人不对未中标单位就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

14.2 未尽事宜按国家有关规定执行。

14.3 本招标文件最终解释权归采购人。

14.4 需要补充的其他内容: 见供应商须知前附表。

14.5 本项目支持河南省政府采购合同融资政策, 具体内容详见附件 4。

15. 招标代理服务收费参照豫招协[2023]002 号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的收费标准收取中标服务费。

河南省招标代理服务费计算标准

项目类型/（金额万元）	工程	货物	服务
100万元以下（含100万元）	1.20%	1.70%	1.70%
100-500万元（含500万元）	1.00%	1.20%	1.20%
500-1000万元（含1000万元）	0.70%	0.80%	0.70%
1000-5000万元（含5000万元）	0.40%	0.50%	0.40%
5000万元--1亿元（含1亿元）	0.25%	0.30%	0.25%
1亿--5亿元（含5亿元）	0.10%	0.10%	0.10%
5亿--10亿元（含10亿元）	0.045%	0.045%	0.045%
10亿--50亿元（含50亿元）	0.010%	0.010%	0.010%
50亿--100亿元（含100亿元）	0.008%	0.008%	0.008%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：1. 按本表费率计算的收费金额为招标代理服务费的基准价格，不含工程量清单、最高投标限价（招标控制价）或标底的编制费用。

2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如：某工程招标代理业务，项目预算金额（招标控制价）为10000万元，招标代理服务收费计算如下：

$$100\text{万元} \times 1.2\% = 1.2\text{万元}$$

$$(500-100)\text{万元} \times 1.0\% = 4\text{万元}$$

$$(1000-500) \times 0.7\% = 3.5\text{万元}$$

$$(5000-1000) \times 0.4\% = 16\text{万元}$$

$$(10000-5000) \times 0.25\% = 12.5\text{万元}$$

合计收费=1.2+4+3.5+16+12.5=37.2万元

第三章 采购清单及参数

- 1、项目名称：三门峡市消防应急科普教育基地建设项目；
- 2、项目编号：三财公开采购-2025-59、SGZ[2025]485-ZC319；
- 3、资金来源：财政资金，已落实；
- 4、采购方式：公开招标；
- 5、招标控制价：2130407.70 元，其中二标段：1389787.00 元；
- 6、项目概况：本项目位于市科技馆第三主题展区，净面积 473.66 m²。

主要建设内容为拆除原有隔墙、地面、天棚，新建地胶楼地面、石膏板隔墙、石膏板吊顶及广告牌等，以及设备安装工程；

- 7、招标范围：二标段：招标文件及设备安装工程的全部内容；
- 8、项目地点：采购人指定地点；
- 9、二标段交货及安装期：自合同签订后 90 日历天；
- 10、质量标准：二标段：合格，符合国家及行业标准；
- 11、质保期：执行国家相关保修期限的规定；
- 12、标段划分：本项目划分 2 个标段；
- 13、本项目是否接受联合体投标：否；
- 14、是否接受进口产品：否。

序号	名称	图示（仅参考）	参数	详细参数	单位	数量	备注
1	消防安全科普讲解机器人		$W*D*H: \geq 1700*1700*2350$ (mm) 一体化玻璃钢造型机箱×1 中央控制系统×1 中央控制主机×1 LED 灯光装置×1 音响装置×1 42 寸液晶触摸屏×1 消防安全科普讲解内容×30	消防安全科普讲解机器人是通过触摸设备、终端控制器和玻璃钢机器人外观及玻璃钢双灭火器造型构件共同组成，设备采用机器人的外观造型进行设计，是对传统触控一体机的一次升级改造设计，从外观造型上能够辨别产品属性，也能吸引体验者参与互动体验学习，增加安全教育的普及程度，体验者通过触控屏上播放的内容与机器人讲解的一些指示和知识，让体验者能加深了解消防安全的重要性和相应的安全知识。安全知识第一个模块是图文学习，它提供了消防行业新闻、政策法规和消防科技信息。用户可以通过该模块了解到各种消防相关的信息，例如灭火器的使用方法、火灾事故案例分析等等。消防资讯模块的内容不仅有趣、有用，而且帮助用户保持对消防行业的关注，提高消防安全意识。系统内包含图文知识点不低于 20 个。第二个模块是视频学习模块，它为用户提供了大量的消防教育视频，包括灭火器的使用、火灾逃生、火灾扑救等等。这些视频生动形象、简洁明了，可以帮助用户深入了解消防知识。消防教育视频模块不仅适合个人学习，也适合学校、企事业单位组织集中培训使用。系统内包含视频不低于 10 个，总时长不低于 20 分钟。第三模块是消防知识答题，它为用户提供了丰富多彩的消防知识测试题目，用户可以通过该模块对自己的消防知识水平进行测试。进行答题时，系统会从题库中随机抽取 10 道试题分配给体验者，每道题 10 分，总分 100 分。在答题结束后，系统会根据体验者的作答结果，自动给出评分。答题考核题库中提供不低于 100 道考核题。	套	1	
2	MR 灭火勇士		$W*D*H: \geq 300*550*550$ (mm) VR 一体机头盔×1 电子改装灭火器×1 MR 互动装置内容×20	MR 灭火勇士一款主要针对灭火操作测评的 MR 灭火移动智能设备，VR 一体机头显及智能定位灭火器设备一起使用，在虚拟世界、现实世界和用户之间搭起一个交互反馈的信息回路，以增强用户体验的真实感。体验内容场景≥二十种。 1、VR 设备:高通骁龙 835 八核 2.45GHz, 64 位, Kryo280 CPU, 10nm 制程工艺, Adreno 540 GPU, Hexagon 682 DSP 屏幕: 3840x2160 5.5 寸显示屏 75Hz 刷新率, Fast-Switch 快速响应技术 镜片: 菲涅尔镜片	套	1	

			知识评测系统×1 视角角：101° 可佩戴眼镜设计，无需视力调节，自适应瞳距 内置“护眼模式”，可在系统设置中开启；内存： 4GB LPDDR4X 1866MHz；闪存： 32GB UFS2.1；最高支持 256GB Micro-SD 卡扩展 2、定制 2 公斤灭火器罐体，灭火器安装陀螺仪，与 VR 眼镜交互使用，以达到模拟灭火的效果。 3、MR 模拟灭火体验设备是消防安全教育类型的应用产品，内含 MR 灭火模拟系统与灭火器知识答题以及 MR 模拟灭火装置（适配一体机头显的仿真灭火器硬件），结合沉浸式交互体验，真实使用灭火器体验发现火情到扑灭火灾，通过虚拟现实技术提示大众加强安全消防意识。VR 模拟灭火体验设备是一款沉浸式消防灭火器体验装置，包括真实灭火器的使用和灭火操作、灭火答题、灭火测评，利用 VR 的场景选择灭火器到火情扑灭的交互全过程。 在体验过程中无需创建实景场景，启动系统程序后可在 20 个场景中（电影院、生产车间、森林、医院、加气站、图书馆、客厅、楼道、地下停车场、工厂高低压配电房、卧室、办公室、工厂、学校、厨房、宿舍、船舱、电梯、公交车、客机）进行任一场景选择体验，模拟起火、浓烟效果，不燃烧可燃物体，不喷射真实灭火剂，循环使用。并且操作者通过模拟灭火器和头显设备即可独立操作，任何年龄层的体验者都能快速上手。用游戏的方式轻松学习消防知识。消防知识知识问答考核：体验者可以通点击触控屏进行答题交互。该模块中包含关于常见自然灾害知识的答题考核，试题由选择题组成，体验者通过灭火器手柄选择正确答案已完成答题互动。每次系统会从题库中随机抽取 10 道试题分配给体验者，每道题 10 分，总分 100 分。在答题结束后，系统会根据体验者的作答结果，自动给出评分。本次答题考核题库中提供不低于 50 道考核题。供应商需提供实用新型专利证书：一种基于 VR 模拟的灭火体验装置。			
--	--	---	--	--	--	--

3	VR 消防安全科普体验平台		W*D*H: ≥ 1200*1700*2300 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 VR 消防安全目视交互内容×50 32 寸液晶显示器×1 VR 眼镜×1 企业级无线智投装置×1 LED 灯光装置×1	VR 消防安全科普体验平台，整体设计理念，底部为圆盘型，两侧为圆筒及抽象火焰轮廓，顶部圆盘。为进一步改善传统被动式说教方式的安全教育瓶颈，VR 体验平台采用全沉浸式模拟体验方式，进一步强化消防安全知识学习；VR 体验平台可对消防安全类不同场景进行模拟，丰富细腻的交互模拟方式，实现主动式教学。为了方便用户操作，降低学习成本，提高体验效率，响应国家政策，提倡节能环保，故本产品去除蓝牙手柄（需定期更换电池），同时无需蓝牙匹配，无需手柄操作说明，可直接使用目视交互，解放双手，简单易学，可让体验者全身心投入到 VR 虚拟世界身临其境体验。具体内容如下： 1、消防器材学习之安全疏散示意图体验模块； 2、消防器材学习之手动报警器体验模块：本模块主要介绍手动报警器，地点位于家庭门口过道处。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍手动报警器的专业用处以及使用方法。第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍手动报警器的工作状态，一个虚拟的手会触发启动手动报警器，此时报警器的报警灯会闪烁红光并发出报警音效。 3、消防器材学习之烟感器体验模块：本模块需主要介绍烟感报警器，地点位于家庭卧室。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍烟感报警器的专业用处以及触发环境，在正常状态下报警器的红色灯光间断式闪烁。第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍烟感报警器的工作状态，在卧室的里面会有一波烟雾逐渐生成，烟雾有一种自下往上漂浮的动作，当烟雾升到天花板的时候，触发烟感报警器，警报器的红色灯光一直存在，伴随着发出警报声音。 4、消防器材学习之消防喷淋体验模块； 5、消防器材学习之安全指示灯体验模块； 6、逃生知识学习之切勿留恋财物场景体验模块； 7、逃生知识学习之不入险地贪图财物场景体验模块； 8、逃生知识学习之湿棉织物捂鼻体验模块：本模块需主要介绍烟感报警器，地点位于家庭卧室。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍烟感报警器的专业用处以及触发环境，在正常状态下报警器的红色灯光间断式	套	1	
---	---------------	---	--	--	---	---	--

			闪烁。第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍烟感报警器的的工作状态，在卧室的里面会有一波烟雾逐渐生成，烟雾有一种自下往上漂浮的动作，当烟雾升到天花板的时候，触发烟感报警器，警报器的红色灯光一直存在，伴随着发出警报声音。 9、逃生知识学习之低姿，匍匐撤离体验模块：本模块需主要展示在火场逃生中通过烟雾地带低姿、匍匐的重要性。初始位置位于楼道电梯处，一个开场介绍“欢迎来到消防体验课堂，本节课主要体验低姿、匍匐撤离在火场逃生中的重要性，让我们开始体验吧”，此时楼道烟雾开始慢慢变浓增加到天花板上方，总共分为三个时间段天花板烟雾浓度对应三个不同的阶段，越来越弄，而且烟雾越来越低，对人有种自上而下的压迫感，最后一层烟雾比较低，低过站立的人眼（相机），看不清前面的路，此时一个提示“请保持低姿、匍匐撤离”，然后开始模拟低姿状态（相机缓慢向下移动），随着相机向下移动的幅度越来越大，烟雾的浓度越来越淡，可以稍微看的清前方的路。此时伴随着语音介绍学习低姿、匍匐前进的重要性。 10、逃生知识学习之善用通道及切勿乘坐电梯体验模块；			
			11、逃生知识学习之正确判断室外火势大小体验模块； 12、逃生方法之高空缓降器知识学习模块； 13、逃生方法之床单打结法知识学习模块； 14、逃生方法之救生软梯知识学习模块； 15、火场自救方法之正确创建临时室内火灾避难所体验模块； 16、火场自救方法之白天窗台呼救体验模块； 17、火场自救方法之夜晚窗台呼救体验模块； 18、火场自救方法之体力透支后如何正确自救体验模块。 一体机 VR 地震十八模块： 1、震前预兆之射线云气象异常体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示射线云和地震云的动态变化效果。 2、震前预兆之地震云气象异常体验模块； 3、震前预兆之地光异常体验模块；			

			4、震前预兆之电磁异常体验模块； 5、震前预兆之地下水异常体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示地下水异常，主要异常有发浑、冒泡、翻花、升温、变色、变味、突升、突降、泉源突然枯竭或涌出等。 6、震前预兆之地气异常体验模块； 7、震前预兆之生物异常体验模块； 8、震中躲避之电梯地震逃生体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示电梯逃生方法，主要体现在地震时正在乘坐电梯，迅速把所有的电梯楼层全部按亮，一旦电梯停下，就立即离开电梯找地方躲避。如果被困在电梯中出不去，那就靠在电梯角落，等到救援，不要在电梯内来回走动。 9、震中躲避之驾车地震逃生体验模块； 10、震中躲避之室外地震逃生体验模块； 11、震中躲避之超市地震逃生体验模块； 12、震中躲避之校园地震逃生体验模块； 13、震中躲避之室内地震逃生体验模块； 14、震后自救之如何正确改善环境体验模块； 15、震后自救之如何正确扩大空间体验模块； 16、震后自救之如何正确保存体力体验模块；			
--	--	--	---	--	--	--

				17、震后自救之如何正确呼救体验模块； 18、震后自救之如何正确自我包扎体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示自我包扎方法，主要体现在地震时不断会有碎石等物体掉落砸伤自己，一旦被困，要及时止血包扎，防止因失血过多导致休克甚至死亡。 其他模块： 1、地铁火灾逃生 VR 体验 2、图书馆火灾逃生 VR 体验 3、高处坠落伤害 VR 体验 4、机械伤害 VR 体验 5、物体打击伤害 VR 体验 6、塌陷事故 VR 体验 7、起重伤害 VR 体验 8、触电事故 VR 体验 9、火灾事故 VR 体验 10、中毒窒息 VR 体验 11、车辆伤害 VR 体验 12、个人劳保用品 VR 体验 13、防生物武器袭击 VR 体验 14、电影院火灾逃生 VR 体验			
4	AR 虚拟灭火体验		W*D*H: ≥ 1500*2000*2350 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 55 寸液晶显示器×1 虚拟灭火中控主机×1 电子改装 2KG 灭火	虚拟灭火实训体验是由软件、终端显示系统、采集摄像装置共同组建，使体验者通过手持真实的灭火器材，例如 2KG 灭火器、消防水枪等，对显示屏进行模拟灭火体验，通过对不同场景的识别选择相应灭火器，真实互动体验的同时又能学习到各种灭火器的使用知识。 虚拟灭火实训体验是由软件、终端显示系统、采集摄像装置共同组建，使体验者通过手持真实的灭火器材，例如 2KG 灭火器、消防水枪等，对显示屏进行模拟灭火体验，通过对不同场景的识别选择相应灭火器，真实互动体验的同时又能学习到各种灭火器的使用知识。仿真灭火器主要分为灭火器教学、灭火器体验（60 个灭火场景）、知识问答三个模块组成。灭火器体验通过从 ABCDEF 六大类火灾类型共 30 种不同的灭火场景中选择一	套	1	

			器×4 电子改装沙桶×1 电子改装水枪×1 采集摄像机×1 音响装置×1 LED 灯光装置×1 虚拟灭火内容场 景×40	个场景,根据不同场景的火灾类型从四种灭火器选择一种正确的灭火器进行灭火,主要用于教学并体验灭火器的使用方式。用户选择正确的灭火器,拔掉插销,对准“火源根部”,按下鸭嘴阀,判断系统通过传感器得到灭火器的喷射角度和喷射时间,大火在灭火器喷射渐渐熄灭,画面显示灭火成功,否则火势越来越大的情况,显示灭火失败。用户通过灭火演练,学习使用灭火器知识及发生火灾时应采取的有效措施。最后通过灭火器相关知识考核加强用户对灭火器知识的认知。 1、灭火器底部安装压力开关,提起灭火器自动开机,落地自动关机。提供设备操作演示视频。 2、模拟灭火器使用的仿真灭火器,需使用真实 3KG 空灭火器罐体上改装,内部增加按键、灯光、陀螺仪、无线模块、电池、32 位单片机等部件组成。每套共有 4 个罐体,分别为干粉、泡沫、二氧化碳、清水; 3、灭火器可以放在任何平整的场地,提起灭火器能自动识别灭火器类型;软件的功能切换与选择确定等操作可以任意提起灭火器,将灭火器当做遥控器使用,压把当做按键进行确认。 4、32 位单片机通过 IIC 总线与陀螺仪模块通信,获取灭火器罐体姿态数据,然后通过 spi 接口与无线模块连接,灭火器工作在无线发送状态,接收端工作在接收状态;接收端接收到无线数据后会回复一个应答信号,灭火器发送的数据包中包含设备地址、设备类型、电池电量信息、按键信息、姿态角信息与校验码六个关键数据,发送一个数据包时会间隔一定时间重复发送一次,直到收到接收端的应答信号或者超过规定的重发次数还没有收到应答信号时结束本次数据发射。 5、内置电池容量 3.7V 1200mAh;充电电压 5V,充电电流 400mA。供应商需提供实用新型专利证书:一种消防安全教育使用的模拟灭火器。			
--	--	--	---	--	--	--	--

5	消防栓实训演练		W*D*H: $\geq$ 3000*3000*2300 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 采集摄像机×1 无线信号控制器×1 水泵控制器×4 电子改装版消防水枪×4 中央控制主机×1 3500LM 投影机×1 消防栓灭火内容×10 LED 灯光装置×1	消防栓实训演练利用多媒体相关技术和虚拟现实技术来模拟火灾的场景，场景主要模拟的是各类型火灾场景，一般用水作为灭火的材料。体验者使用水枪向场景中的火灾影像真实喷水，影像屏幕上设置的传感器会根据体验者喷射的位置及持续时间来确定扑救是否有效，通过这种互动反馈来体验灭火的过程。 • 真实 1: 1 水枪，内设置喷水头，同时发射激光定位，多人位同时使用时实现多点同时采集灭火无延迟；所有 3D 着火场景均来源于真实生活事故案例动画，在模拟灭火的同时又能了解着火隐患点及起火原因；控制器与无线信号接收器电脑主机间采用无线 2.4G 信号发送，抗干扰性好，方便主机单独管理；高精度采集设备，摒弃传统的飞鼠定位方式，通过采集实际画面与屏幕 1: 1 点位移动对应，而不是凭手感去移动，操作中水喷向哪里，哪里的火就会灭掉，适用于 0.5 米至 3 米以内范围，发射功率强，点位精确，进口发射管寿命 10000 小时以上；安全 12V 电压大功率水泵，使用方便，射水距离可达 3 米远，吸水端自带过滤器可直接放进水槽；自带动画人物知识讲解与视频演示功能，方便初学者更快掌握；灭火十大场景包含：（客厅烟头点燃沙发起火，实验室酒精撒漏引燃起火，教室烟头引燃窗帘、课桌椅起火，储藏室废旧电瓶短路引燃杂物起火，学校化学实验室误操作起火，烟头、蜡烛引燃床被起火，工地旧锅炉引燃堆积木材起火，仓库烟花爆竹引燃木材起火，厂房车辆电路老化短路起火，宿舍酒精炉引燃纸巾起火）。供应商需提供实用新型专利证书：一种用于消防演练的模拟装置。	套	1	
---	---------	---	---	---	---	---	--

6	消防 装备 认知 点播 系统		W*D*H: $\geq$ 3600*500*2300 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 消防器材装备实物物品×20 消防装备 3D 动画演示×20 互动按键装置×20 40 寸触控一体机×1 LED 灯光装置×1	体验者点击消防装备实物学习消防装备实物的功能和介绍。 体验者点选想要了解的消防装备,上方大屏幕中会即时显示选中的消防装备的介绍和装备模型,同时配有语音讲解,其中可选择了解的消防装备包括: 软件包含消防物品介绍和结绳自救软件(融合为一个软件) 消防物品实物介绍的物品包含但不限于: 1, 灭火防护服:消防防护服又称防护服,防护工作服,消防战斗服等。按防护功能分健康型防护工作服,如防辐射服、防寒服、隔热服及抗菌服等;安全型防护工作服,如阻燃服、防静电服、防弹服、防刺服、宇航服、潜水服、防酸服及防虫服等;为保持穿着者卫生的工作服,如防油服、防尘服及拒水服等。 2, 抢险救援服:用于建筑坍塌、狭窄空间、攀爬等救援现场的身体防护。具备阻燃、耐磨、轻松方便、抗拉能力强、颜色鲜艳和醒目的标识等特点。抢险救援服是消防队员在救援过程中穿着的专属防护服。它由外层、防水透气层和舒适层等织物组成。它可以对头部、手部、踝部和脚部之外的躯干、颈部、手腕、手臂和腿部提供保护。 3, ABC 干粉灭火器:手提式 ABC 干粉灭火器是一种压力容器,应挂放在通风干燥处,存放温度$-10^{\circ}\text{C}\sim+45^{\circ}\text{C}$之间。各连接件必须拧紧。ABC 干粉灭火器系压力容器,保管和运输中防止碰撞。定期检查,发现压力表指针低于绿区时,应及时补充灭火剂和驱动气体(氮气)。每五年和再次充装前,应按规定进行水压试验,合格后方可继续使用。 4, 二氧化碳灭火器:二氧化碳灭火剂是一种具有一百多年历史的灭火剂,价格低廉,获取、制备容易,其主要依靠窒息作用和部分冷却作用灭火。二氧化碳具有较高的密度,约为空气的 1.5 倍。 在常压下,液态的二氧化碳会立即汽化,一般 1kg 的液态二氧化碳可产生约 0.5 立方米的气体。因而,灭火时,二氧化碳气体可以排除空气而包围在燃烧物体的表面或分布于较密闭的空间中,降低可燃物周围或防护空间内的氧浓度,产生窒息作用而灭火。另外,二氧化碳从储存容器中喷出时,	套	1	
---	----------------------------	---	---	--	---	---	--

			会由液体迅速汽化成气体，而从周围吸收部分热量，起到冷却的作用。 5，水基灭火器：水基灭火器，药剂主要成分表面活性剂等物质和处理过的纯净水搅拌。以液态形式存在，因此简称水基型灭火器。水基型（水雾）灭火器在喷射后，成水雾状，瞬间蒸发火场大量的热量，迅速降低火场温度，抑制热辐射，表面活性剂在可燃物表面迅速形成一层水膜，隔离氧气，降温、隔离双重作用，同时参与灭火，从而达到快速灭火的目的。 6，洒水喷头：洒水喷头分为闭式和开式两种。闭式玻璃球洒水喷头是湿式自动喷水灭火系统最重要的部件，能起到探火和灭火的双重功能。 7，感烟式火灾探测器：火灾的起火过程一般都伴有烟、热、光三种燃烧产物。在火灾初期，由于温度较低，物质多处于阴燃阶段，所以产生大量烟雾。感烟式火灾探测器有离子感烟式、光电感烟式、激光感烟式等几种型式。			
			8，过滤式自救呼吸器：过滤式消防自救呼吸器是一种通过过滤装置吸附、吸收、催化及直接过滤等作用去除一氧化碳、烟雾等有害气体，供人员在发生火灾时逃生用的呼吸器。 9，救生缓降器：用于高层建筑在遭受到自然灾害或人为灾害时用于作应急疏散和逃生使用的设备。主要分为：固定式群体高层应急逃生缓降器、移动式个人高层应急逃生缓降器和个人背负型缓降器。从缓降器核心缓降原理可分为：无电运行的摩擦式缓降器和无电运行的空气阻尼式缓降器。 10，声光报警器：声光报警器又叫声光警号，是为了满足客户对报警响度和安装位置的特殊要求而设置。同时发出声、光二种警报信号。专用领域：钢铁冶金、电信铁塔、起重机械、工程机械、港口码头、交通运输、风力发电、远洋船舶等行业；是工业报警系统中的一个配件产品。 11，手动报警按钮：手动报警按钮是火灾报警系统中的一个设备类型，当人员发现火灾时，在火灾探测器没有探测到火灾的时候，人员手动按下手动报警按钮，报告火灾信号。 正常情况下当手动报警按钮报警时，火灾发生的几率比火灾探测器要大的多，几乎没有误报的可能。因为手动报警按钮的报警出发条件是必须人工			

				按下按钮启动。 12, 逃生软梯: 救生软梯主梯用绳为直径 14mm, 如用 2.6mm 航空级钢丝包芯, 可以起到防火的作用。软梯一般长 15 米, 重量小于 15 千克, 荷载 1000 千克, 每节梯登荷载 150 千克, 最多可载 8 人。 13, 逃生绳: 逃生绳内芯采用军用航空钢丝, 外包由尼龙线编织而成, 下降时中途遇到火情不易烧断, 依然可以自行缓慢下降, 保证了逃生安全。广泛用于家庭住宅、医院、宾馆、旅店、写字楼、公共娱乐、劳动密集型等场所等中低层建筑(高度 20 米以内), 是可靠的火灾救生设施。 14, 感温式火灾探测器: 感温火灾探测器(简称温感)主要是利用热敏元件来探测火灾的。在火灾初始阶段, 一方面有大量烟雾产生, 另一方面物质在燃烧过程中释放出大量的热量, 周围环境温度急剧上升。探测器中的热敏元件发生物理变化, 响应异常温度、温度速率、温差, 从而将温度信号转变成电信号, 并进行报警处理。 15, 消防栓扳手: 消防栓扳手主要针对的是消防安全过程当中使用, 正常情况下在消防栓附近, 我们都能够看到这种红色的大扳手。有的时候它不仅仅可以用在一些消防栓开启或者接口连接的地方, 有的时候也可以用它来做紧急救治, 比如说如果发生火灾的情况下这种扳手它的力度是比较大的, 可以用它来去砸碎玻璃。 16, 消防水带: 消防水带是用来运送高压水或泡沫等阻燃液体的软管。传统的消防水带以橡胶为内衬, 外表面包裹着亚麻编织物。先进的消防水带则用聚氨酯等聚合材料制成。消防水带的两头都有金属接头, 可以接上另一根水带以延长距离或是接上喷嘴以增大液体喷射压力。			
--	--	--	--	--	--	--	--

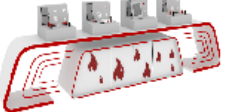
			17, 楼宇内消防栓: 大楼内部或工厂厂区内之室内外消防栓属大楼或工厂依照“各类场所消防安全设备设置标准”设置, 与自来水事业机构设置之消防栓不同, 属建筑物内部之消防设备。其产权使私人产权, 由该单位管理权人负责保管维护。其目的在于火警发生初期, 提供住户初步救火使用, 必要时, 消防人员可选择使用。室内消防栓以白色或红色箱子为主, 箱外必须有明显消防栓字样。 18, 消防卷盘软管: 由阀门、输入管路、轮辐、支承架、摇臂、软管及喷枪等部件组成, 通常以水、干粉、泡沫作灭火剂, 能迅速展开软管喷射灭火剂进行灭火的灭火器具。一般安装在室内消火栓箱内, 是新型的室内固定消防装置。 软管卷盘按其所输送的灭火剂分为水、干粉、泡沫软管卷盘, 按其使用场合分为消防车用和非消防车用软管卷盘。 19, 火灾显示盘: 火灾显示盘是一种可以安装在楼层或独立防火区内的火灾报警显示装置。可用于楼层或独立防火区内的火灾报警装置。当控制中心的主机控制器产生报警, 同时把报警信号传输到失火区域的火灾显示盘上, 显示盘会显示报警的探测器编号及相关信息并发出报警声响。 20, 应急照明灯: 应急照明灯具由光源、光源驱动器、整流器、逆变器、电池组、标志灯壳等几部分组成。平时, 36V 通过光源驱动器, 驱动光源正常照明, 同时通过整流器对电池组进行电能补充, 即使在下班后关断照明的情况下, 整流器仍然工作在充电状态, 以便使电池组始终处于饱满的战备状态。 21, 消防锹: 消防铁锹手柄刷红色消防漆, 主要用于铲洒消防沙、清除障碍物、清理现场及易燃物, 铲沙扑救流淌火, 破拆一般的结构, 拍打小火等等。消防铁锹应贮存在干燥、通风、无腐蚀性化学物品的场所。 22, 灭火毯: 灭火毯 或称 消防被、灭火被、防火毯、消防毯、阻燃毯、逃生毯, 是由玻璃纤维等材料经过特殊处理编织而成的织物, 能起到隔离热源及火焰的作用, 可用于扑灭油锅火或者披覆在身上逃生。 23, 消防腰斧: 消防腰斧是多功能救援手工具, 集锹, 斧, 锤, 撬, 锯等		
--	--	--	--	--	--

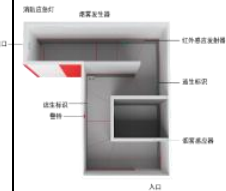
				功能为一体的便携式手动工具。 24, 强光手电: 强光手电是以发光二极管作为光源的一种新型照明工具, 它具有省电、耐用、亮度强等优点。常见强光手电多是以大功率发光二极管作为光源的一种户外照明工具, 它具有省电、耐用、亮度高等优点。 25, 夜光标牌: 是采用蓄光型自发光材料, 具有吸光、蓄光功能, 亮处吸收日光、灯光等可见光 20 分钟, 可持续发光 12 小时以上。供应商需提供计算机软件著作权登记证书: 消防安全科普实训装备系统 V1.0			
7	模拟油锅起火扑灭演示系统		W*D*H: ≥ 1430*660*1850 (m m) 一体化移动式钣金机箱×1 55 寸液晶显示器×1 中控主机×1 专用电子版双头炉灶×1 专用电子版炒菜锅及锅盖×2 灭火毯及电子改装 2KG 灭火器 ×1 LED 灯光装置×1 无线信号控制器×1 模拟油锅起火扑灭系统×1	模拟油锅起火扑灭演示系统: 设备采用一体化钣金橱柜造型、配置真实炉灶, 并加入红色消防元素, 突出消防主题。安装应用于消防体验室或展厅内设置的模拟厨房一角, 体验者通过操作专用的真实炉灶, 并同步配合互动画面进行使用和体验, 通过实景互动掌握学习紧急情况下油锅起火的扑灭方法, 常用于社区消防安全体验室。 1、灭火装置: 1.1: 改装燃气灶: 高档钢化玻璃灶台, 炉火声光模拟仿真, 材质塑料、绸布、射灯, 12V1A 风扇; 高速率 2.4G 无线模块, 发射功率+0dB, 接收灵敏度≤-96dB, 极限通信距离 100 米, 数据通信频率 50Hz, 功率等级 CLASS 2, 115200 波特率; 1.2: 燃气灶水壶: 不锈钢材质, 4L 容量; 1.3: 改装炒锅(含锅盖): 32cm 平底炒锅, 不锈钢盖。光敏感光元器件, 信号驱动能力强, 超过 15mA, 数字开关量输出, 宽电压比较器 LM393, 3.2*1.4cm, 嵌入主控; 1.4: 灭火毯: 1*1m 国标; 1.5、选择控制按钮: 物品选择(灭火器、灭火毯、锅盖)。 2、实现功能: 燃气灶灭火体验分为: 油锅灭火和燃气泄漏 油锅灭火: 将右侧油锅灶口的旋钮打开, 灶口会有模拟火焰升起, 显示屏会显示相应动画, 然后根据视频指示先关燃气灶, 关闭后视频会有同步关闭动画显示, 然后根据视频提示按下按钮选择对应的灭火方案, 三个按钮分别对应锅盖、灭火毯、灭火器; 选择好后根据提示进行灭火。选择锅盖	套	1	

				或者灭火毯时,拿起锅盖或者灭火毯盖到油锅上,视频同步显示相应动画;选择灭火器灭火时,拿起灭火器,视频中有相应动画并有一个瞄准光圈,将光圈对准火焰按压压把进行灭火。 燃气泄漏:将左侧水壶灶口的旋钮打开,灶口会有模拟火焰升起,显示屏会显示相应动画,然后动画水开溢出浇灭明火,灶口的模拟火焰会熄灭,然后再视频的提示下在规定的时间内关闭燃气阀,如果没有关闭则会播放燃气泄漏的危害视频。			
8	报警电话模拟体验系统		W*D*H: $\geq$ 1100*750*2100 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 电子版冷轧钢版报警电话机×1 18 寸触控一体机×1 报警电话模拟体验系统×1 LED 灯光装置×1	模拟 119 报警系统,是通过真实电话机,触控一体机以及电子互动配套设备三部分共同组成。设备采用公用电话亭造型并融入红色消防元素,充分体现消防特色。体验者可以通过专用电话机模拟报警和演练,通过智能语音识别技术与画面中的 119 火警指挥中心进行互动提问和回答,在一定的时间内回答正确则报警成功,超时则重来,可以有效掌握和学习报火警的过程。 1、四合一模拟报警包括 119、110、120、122 电话报警系统搭建了火灾救援、治安违法、医疗救护、道路救援四种三维场景,虚拟仿真还原报警体验流程。 1.1 模拟 119 火警报警:开始体验,此时系统会根据算法随机生成一个火灾发生为位置和火灾大小,系统提示体验者拿起话筒,并开始拨号,只有当体验者正确的输入 119 按键的时候,系统会提示拨号正确,并进入与接警人员沟通的流程,只有根据显示的问题,体验者通过话筒的语音识别在系统固定的时间内正确的回答系统的所有问题,才能完成整个 119 火警报警体验流程,此时会播放 119 出警的精彩视频,出警完毕后会展示一个处理问题的过程和结果,119 展示的结果就是直接把相关火灾现场的火灾都处理完毕。系统会提示体验者“报警成功”。反之有一个条件没有完成,系统会直接提示“报警失败”,最终都会返回到系统的首页。 1.2 模拟 110 求助报警:开始体验,系统提示体验者拿起话筒,并开始拨号,只有当体验者正确的输入 110 按键的时候,系统会提示拨号正确,并进入与接警人员沟通的流程,只有根据显示的问题,体验者通过话筒的语音识别在系统固定的时间内正确的回答系统的所有问题,才能完成整个 110 救助报警体验流程,此时会播放 110 出警的精彩视频,出警完毕后会	套	1	

				展示一个处理问题的过程和结果，110 展示的结果就是直接把相关涉事人员抓捕归案，警车直接带走现场。系统会提示体验者“报警成功”。反之有一个条件没有完成，系统会直接提示“报警失败”，最终都会返回到系统的首页。 1.3 模拟 120 救护报警：开始体验，系统提示体验者拿起话筒，并开始拨号，只有当体验者正确的输入 120 按键的时候，系统会提示拨号正确，并进入与接警人员沟通的流程，只有根据显示的问题，体验者通过话筒的语音识别在系统固定的时间内正确的回答系统的所有问题，才能完成整个 120 救护报警体验流程，此时会播放 120 救护车出警的精彩视频，出警完毕后会展示一个处理问题的过程和结果，120 展示的结果就是直接把相关人员救护转移到救护车上。系统会提示体验者“报警成功”。反之有一个条件没有完成，系统会直接提示“报警失败”，最终都会返回到系统的首页。 1.4 模拟 122 道路救援报警：开始体验，系统提示体验者拿起话筒，并开始拨号，只有当体验者正确的输入 122 按键的时候，系统会提示拨号正确，并进入与接警人员沟通的流程，只有根据显示的问题，体验者通过话筒的语音识别在系统固定的时间内正确的回答系统的所有问题，才能完成整个 122 道路救援报警体验流程，此时会播放 122 出动的精彩视频，出警完毕后会展示一个处理问题的过程和结果，122 展示的结果就是直接处理相关事故。系统会提示体验者“报警成功”。反之有一个条件没有完成，系统会直接提示“报警失败”，最终都会返回到系统的首页。 2、智能离线语音识别，识别精准，无需联网。3、互动方式，用户通过电话与画面接警员完成互动问答在一定时间内回答则报警成功，否则报警失败。4、柜体：钣金； 5、定制电话机：真实电话机触感，定制人机交互模块； 6、加密狗、数据线等辅材辅线			
--	--	--	--	---	--	--	--

9	电动车火灾隐患示教		W*D*H: $\geq$ 2500*950*1200 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 电子改装联动电动车×1 烟雾感应触发装置×1 22 寸触控一体机×1 电动车火灾隐患示教系统×1 无线信号控制器×1	电动车火灾隐患示教以三维动画和实拍视频结合的形式,展现电动车充电引发火灾的惨痛后果,实景还原电动车充电场景,并由实验揭示起火原因,传播电动车充电安全的理念。电动车火灾模拟体验系统借助多媒体交互系统和仿真电动车起火装置,生动地演示常见的电动车起火原因,并模拟出电动车起火时的火焰和烟雾效果。这种仿真形式的展示不仅令人印象深刻,还能让体验者直观地认识到电动车起火所带来的巨大危险。帮助体验者更加深刻地理解电动车起火的危险性,并进一步加强他们对电动车安全的重视和防范意识。	套	1	
10	消防结绳演练实训		W*D*H: $\geq$ 1430*200*1100 (mm) 一体化钣金机箱×1 55 寸触控一体机×1 结绳十六法讲解系统×1 LED 灯光装置×1	结绳自救演示系统: 设备采用一体化钣金机身,融入红色消防元素,造型直观醒目,突出消防主题,以提高体验者对消防安全的警觉性和重视程度。系统设置了逃生过程中 16 种自救结绳打法的视频、图片,并配有详细的结绳方法讲解,体验者通过观看视频和步骤图片,了解并学会结绳的各种打法、使用方式,掌握结绳要领。 结绳自救训练软件: 软件内置十六种常用结绳手法的视频音频科普,体验者进入软件和可从展示的结绳方式中选择想要学习的种类,系统会自动播放选择的结绳视频,体验者可使用外设实物现场进行结绳方法的连续,结绳教学完成后根据结绳外设检验体验者完成的结绳强度,完成一种结绳的学习后自动返回结绳手法选择页面,页面中提示体验者已经完成上一种结绳手法的学习。	套	1	

11	星星之火发生装置		烟头处理不当引发火灾装置×1 电烤炉使用不当引发火灾装置×1 电气绝缘性能破坏引发火灾装置×1 电器线路过载燃烧短路引发火灾装置×1	电器火灾成因试验台系统有四组不同实验装置，它们分别是：电气绝缘性能破坏引发火灾实验台、电烤炉使用不当引发火灾实验台、烟头处理不当火灾成因实验台、电气线路过载燃烧短路引发火灾实验台。告诉我们不可忽视一个烟头、生活中家用电器老化绝缘破损，必须及时更换新的线路；使用电器时，不可超负荷同时使用多个电器等。 1、一台电路过载燃烧、短路实验台，尺寸：长宽高约为 450*400*420mm； 2、一台材料绝缘性能破坏实验台，尺寸：长宽高约为 450*400*420mm； 3、一台烟头火灾成因实验台，尺寸：长宽高约为 450*400*420mm； 4、一台大功率电器使用不当实验台，尺寸：长宽高约为 450*400*420mm。	套	1	
12	火灾燃烧三要素系统		W*D*H: ≥ 1100*600*1750 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 42 寸触控一体机×1 火灾燃烧三要素系统×1 LED 灯光装置×1	火灾燃烧三要素系统：设备采用一体化钣金机身，融入红色消防元素，造型直观醒目，突出消防主题，以提高体验者对消防安全的警觉性和重视程度。系统主要介绍火灾燃烧的三种因素，首先可以通过主界面了解可燃物的相关知识。然后体验者可以自己选中相关可燃物，控制相关参数来观察火势的大小变化，让体验者更加深刻的了解火灾发生的条件，并且应用到现实生活中。	套	1	

13	模拟 烟雾 逃生 实训 演练		声光警报灯×1 红外感应时间控 制器×1 限高红外感应探 头×5 限高一字激光器 ×2 限高感应语音控 制器×1 壁挂有源播音 箱×1 感应烟雾机×2 电梯按钮语音控 制器×1 半球式红外摄像 头×1 网络交换机×1 四路硬盘录像机 ×1 电梯按钮语音控 制器×1 40 寸液晶显示器 ×1	模拟烟雾逃生系统，是由红外感应报警灯、红外感应排烟设备、红外限高语音播报设备等共同构成。体验者可以通过专用的场地通道进行模拟烟雾状态下逃生训练，当体验者进入通道后，火灾声光报警灯会自动报警，并伴随烟雾自动喷出，此时体验者需要在 1.1 米安全高度标线以下伏低身体并遮掩口鼻快速通过，如果身体高于安全标准线，系统就会发出警报提示注意正确姿势。通过本模拟训练能够有效掌握发生火情时的自救方法以及正确的逃生。供应商需提供实用新型专利证书：一种便于移动的烟雾逃生模拟通道。	套	1	
----	----------------------------	---	---	--	---	---	--

14	消防图标识别系统		W*D*H: $\geq$ 1150*1300*2100 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 亚克力LED发个灯箱×36 40寸触控显示屏×1 消防图标中控主机×1 讲解演示动画及配音×36 趣味答题评分系统×1	消防图标识别系统：设备采用一体化钣金机身，融入红色消防元素，造型直观醒目，传达并深化了消防主题。系统通过图文、视频把消防标识立体化处理，给用户一种视觉的享受，整理36个常见的消防标识，结合专业的人员配音和特效展示效果，在视觉和听觉上做了充分的展示，让用户在愉快中学习到消防相关知识。在触摸一体机上操作，选择标志种类进行查看，同时出发无线控制模块，在标识认知设备上，对应的标志会亮起灯光，并语音播放该标志的名称和含义，极大的增强了标识学习的互动性和趣味性。	套	1	
15	消防安全知识抢答系统		W*D*H: $\geq$ 1500*2000*2200 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 三人版无线消防知识抢答系统×1 55寸液晶显示器×1 中央控制主机×1 题目增加修改编辑系统×1	消防安全知识抢答系统利用计算机软件、终端显示等组建而成，设备融入红色消防元素，突出消防主题，醒目的颜色和独特的设计起到警示作用，有助于提高体验者对消防安全的警觉性和重视程度。系统支持1-3人同时进行知识抢答竞赛，无需裁判，当选手就位，其中任意一位选手按“开始”即可进入抢答环节，自动计分，并统计最终成绩和排名，富有乐趣，管理方便，完全自助式不需要任何人来协助。体验者通过终端屏幕进行学习认识，在学习后可进行答题测试环节，让体验者更加了解消防相关知识。 1、三个台子共计15个按钮，三个无线发射端，一个无线接收端； 2、直流5V供电，DC5.5-2.1电源座，配送专用电源头可市电供电，无需更换电池 3、无线发射端尺寸115*90*40mm，可以安装在电气导轨上 4、可以支持外接1到10个按钮 5、无线频率2.4G，最大无线功率100mW，空旷场地可传1000米 6、按键接口使用可插拔的KF2EDGK弯针接口	套	1	

				7、无线接收端尺寸 18*58*9mm，USB 接口，可以直接插在电脑 USB 口上 8、三人知识抢答系统中包含全面丰富的知识题库，软件开始时实时监听体验者就位状态，当体验者按下抢答台上的“确定”按钮后软件默认体验者就位并给体验者分配默认的系统头像和随机的系统名字，以此类推当所有的体验者就位之后系统倒计时进入答题界面，每轮答题都会从题库中选择 20 道题目进行抢答，每道题开始有一个倒计时准备时间，结束后开始抢答，抢答之后界面会显示抢答结果，几号台抢答成功，如果在 15 秒内没有任何一位体验者抢答，为了推进游戏的进度，不卡在此处，系统会默认无人抢答，跳过此题进行下一道题目的展示，此时抢答成功的体验者，开始选择 ABCD 任意键进行答题，题目回答正确者加分，同时系统会播放相关的正确音效，于此同时在软件界面的右边有一个实时的分数排行榜可以显示当前所有体验者的答题分数；如果体验者回答错误，系统会提示失败的音效，同时播放失败的动画特效，如果体验者连续抢答三次并连续三次回答错误，系统会禁用一次抢答的机会，为了其他体验者更好的抢答体验。如果体验者在抢答到题目之后，在 20 秒时间内没有答题，则系统默认体验者答题错误。所有答题结束后，系统会根据体验者的分数，计算出总的排行榜展示出来，自此所有抢答体验结束，系统会在 10 秒倒计时之后返回到首页界面继续待机等待下一次体验。多人知识抢答一方面通过多人互动的方式，寓教于乐的增加了学习的兴趣，同时加深体验者对题目的了解，对知识的巩固。			
--	--	--	--	--	--	--	--

16	消防安全科普工作站		W*D*H: $\geq$ 450*900*2100 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 消防安全科普内容×30 55 寸触控显示器×1 中控控制主机×1 LED 灯光装置×1	消防安全科普站为进一步改善传统被动式说教方式的安全教育瓶颈,通过消防 IP 吉祥物形象对不同场景的识别选择场景内容, 真实互动体验的同时又能学习到各类消防安全知识。安全知识第一个模块是图文学习, 它提供了消防行业新闻、政策法规和消防科技信息。用户可以通过该模块了解到各种消防相关的信息, 例如灭火器的使用方法、火灾事故案例分析等等。消防资讯模块的内容不仅有趣、有用, 而日帮助用户保持对消防行业的关注, 提高消防安全意识。系统内包含图文知识点不低于 20 个。 第二个模块是视频学习模块, 它为用户提供了大量的消防教育视频, 包括灭火器的使用、火灾逃生、火灾扑救等等。这些视频生动形象、简洁明了, 可以帮助用户深入了解消防知识。消防教育视频模块不仅舌合个人学习, 也适合学校、企事业单位组织集中培训使用。系统内包含视频不低于 10 个, 总时长不低于 20 分钟。 第三模块是消防知识答题, 它为用户提供了丰富多彩的消防知识测试题目, 用户可以通过该模块对自己的消防知识水平进行测试。进行答题时, 系统会从题库中随机抽取 10 道试题分配给体验者, 每道题 10 分, 总分 100 分。在答题结束后, 系统会根据体验者的作答结果, 自动给出评分。答题考核题库中提供不低于 100 道考核题。供应商需提供消防 IP 吉祥物国字号: 作品登记证书和外观专利证书。	套	1	
17	火灾初见查找系统		W*D*H: $\geq$ 1100*600*1750 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 42 寸触控一体机×1 火灾初见查找系统×1 LED 灯光装置×1	火灾初见查找系统: 设备采用一体化钣金机身, 融入红色消防元素, 造型直观醒目, 以提高体验者对消防安全的警觉性和重视程度。体验者通过触摸屏的方式来查找和体验平时我们在工作中环境中注意不到或不经意留下的火灾隐患点, 能够有效树立工作人员的消防安全意识, 时刻保持良好的用电、用火安全习惯。本软件适合各单位、厂房、仓库等, 简单有趣, 广泛应用于各种安全知识科普场所。其中囊括了电影院、生产车间、森林、医院、加气站、图书馆、客厅、楼道、地下停车场、工厂高低压配电房、卧室、办公室等不少于 12 个场景, 不少于 30 个火灾隐患的学习。软件主要以触屏点击的方式进行交互操作, 使用起来简单流畅。通过虚拟的 3D 模型再结合灯光特效渲染成 2D 场景为用户呈现一个还原度超高的仿真场景。软件在使用过程中, 用户进入首页选择场景, 进入场景后在规定时间内	套	1	

				内点击 2D 场景图片寻找共五个安全隐患点，点击对应隐患点弹出隐患点安全知识。如未找全可点击隐患点提示功能，会有箭头提示未发现的隐患点，最后根据时间判断是否排查成功，完成体验。借助游戏形式从而加深用户对火灾隐患物体的印象。做到虚实结合，成功的将火灾隐患知识代入生活，增强民众们的消防意识，减少可避免性质火灾的发生。			
18	消防安全科普综合体验屋		W*D*H: $\geq$ 1600*1600*2300 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 VR 安全目视交互内容×50 40 寸液晶显示器×1 VR 眼镜×1 企业级无线智投装置×1 LED 灯光装置×1	VR 安全科普体验屋针对普通人群利用 VR 虚拟现实技术模拟消防安全训练体验，通过搭建虚拟训练环境，逼真模拟日常场景，让角色亲身体验参与，将消防安全常识融入到训练系统中，采用引导式教育游戏体验方式，通过演示模式、课程模式、自由模式等学习游戏相结合方式，让体验者在游戏中学习安全逃生和安全常识。 为了方便用户操作，降低学习成本，提高体验效率，响应国家政策，提倡节能环保，故本产品去除蓝牙手柄（需定期更换电池），同时无需蓝牙匹配，无需手柄操作说明，可直接使用目视交互，解放双手，简单易学，可让体验者全身心投入到 VR 虚拟世界身临其境体验。具体内容如下： 1、消防器材学习之安全疏散示意图体验模块； 2、消防器材学习之手动报警器体验模块：本模块主要介绍手动报警器，地点位于家庭门口过道处。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍手动报警器的专业用处以及使用方法。第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍手动报警器的工作状态，一个虚拟的手会触发启动手动报警器，此时报警器的报警灯会闪烁红光并发出报警音效。 3、消防器材学习之烟感器体验模块：本模块需主要介绍烟感报警器，地点位于家庭卧室。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍烟感报警器的专业用处以及触发环境，在正常状态下报警器的红色灯光间断式闪烁。	套	1	

			第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍烟感报警器的工作状态，在卧室的里面会有一波烟雾逐渐生成，烟雾有一种自下往上漂浮的动作，当烟雾升到天花板的时候，触发烟感报警器，警报器的红色灯光一直存在，伴随着发出警报声音。 4、消防器材学习之消防喷淋体验模块； 5、消防器材学习之安全指示灯体验模块； 6、逃生知识学习之切勿留恋财物场景体验模块； 7、逃生知识学习之不入险地贪图财物场景体验模块； 8、逃生知识学习之湿棉织物捂鼻体验模块：本模块需主要介绍烟感报警器，地点位于家庭卧室。第一步通过观看 3D 实物以及语音文本介绍烟感报警器的专业用处以及触发环境，在正常状态下报警器的红色灯光间断式闪烁。第二步在介绍完之后会通过 3D 的场景还原形象生动的介绍烟感报警器的工作状态，在卧室的里面会有一波烟雾逐渐生成，烟雾有一种自下往上漂浮的动作，当烟雾升到天花板的时候，触发烟感报警器，警报器的红色灯光一直存在，伴随着发出警报声音。 9、逃生知识学习之低姿，匍匐撤离体验模块：本模块需主要展示在火场逃生中通过烟雾地带低姿、匍匐的重要性。初始位置位于楼道电梯处，一个开场介绍“欢迎来到消防体验课堂，本节课主要体验低姿、匍匐撤离在火场逃生中的重要性，让我们开始体验吧”，此时楼道烟雾开始慢慢变浓增加到天花板上方，总共分为三个时间段天花板烟雾浓度对应三个不同的阶段，越来越弄，而且烟雾越来越低，对人有种自上而下的压迫感，最后一层烟雾比较低，低过站立的人眼（相机），看不清前面的路，此时一个提示“请保持低姿、匍匐撤离”，然后开始模拟低姿状态（相机缓慢向下移动），随着相机向下移动的幅度越来越大，烟雾的浓度越来越淡，可以稍微看的清前方的路。此时伴随着语音介绍学习低姿、匍匐前进的重要性。			
			10、逃生知识学习之善用通道及切勿乘坐电梯体验模块； 11、逃生知识学习之正确判断室外火势大小体验模块； 12、逃生方法之高空缓降器知识学习模块； 13、逃生方法之床单打结法知识学习模块；			

			14、逃生方法之救生软梯知识学习模块； 15、火场自救方法之正确创建临时室内火灾避难所体验模块； 16、火场自救方法之白天窗台呼救体验模块； 17、火场自救方法之夜晚窗台呼救体验模块； 18、火场自救方法之体力透支后如何正确自救体验模块。 一体机 VR 地震十八模块： 1、震前预兆之射线云气象异常体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示射线云和地震云的动态变化效果。 2、震前预兆之地震云气象异常体验模块； 3、震前预兆之地光异常体验模块； 4、震前预兆之电磁异常体验模块； 5、震前预兆之地下水异常体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示地下水异常，主要异常有发浑、冒泡、翻花、升温、变色、变味、突升、突降、泉源突然枯竭或涌出等。 6、震前预兆之地气异常体验模块； 7、震前预兆之生物异常体验模块； 8、震中躲避之电梯地震逃生体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示电梯逃生方法，主要体现在地震时正在乘坐电梯，迅速把所有的电梯楼层全部按亮，一旦电梯停下，就立即离开电梯找地方躲避。如果被困在电梯中出不去，那就靠在电梯角落，等到救援，不要在电梯内来回走动。 9、震中躲避之驾车地震逃生体验模块； 10、震中躲避之室外地震逃生体验模块； 11、震中躲避之超市地震逃生体验模块； 12、震中躲避之校园地震逃生体验模块； 13、震中躲避之室内地震逃生体验模块； 14、震后自救之如何正确改善环境体验模块； 15、震后自救之如何正确扩大空间体验模块；			
--	--	--	---	--	--	--

			16、震后自救之如何正确保存体力体验模块； 17、震后自救之如何正确呼救体验模块； 18、震后自救之如何正确自我包扎体验模块：需通过 3D 建模，全景的形式展示自我包扎方法，主要体现在地震时不断会有碎石等物体掉落砸伤自己，一旦被困，要及时止血包扎，防止因失血过多导致休克甚至死亡。 其他模块： 1、地铁火灾逃生 VR 体验 2、图书馆火灾逃生 VR 体验 3、高处坠落伤害 VR 体验 4、机械伤害 VR 体验 5、物体打击伤害 VR 体验 6、塌陷事故 VR 体验 7、起重伤害 VR 体验 8、触电事故 VR 体验 9、火灾事故 VR 体验 10、中毒窒息 VR 体验 11、车辆伤害 VR 体验 12、个人劳保用品 VR 体验 13、防生物武器袭击 VR 体验 14、电影院火灾逃生 VR 体验			
--	--	--	--	--	--	--

19	消防安全9D动感影院		W*D*H: $\geq$ 3000*2800*1500 (mm) 一体化移动式钣金机箱×1 22寸操控台×1 PCVR眼镜×6 VR中控主机×6 六自由度动感装置×1 特效装置×1 IPAD控制系统×1 安全类科普内容×10 LED灯光装置×1	安全科普动感影院,通过创新和设计,将消防安全知识融入影院的空间设计和观影体验,以提高观众的消防安全意识和自我防护能力。通过虚拟现实技术,特效动感技术,多媒体交互等元宇宙基本技术完美结合。 1、仓库火灾逃生:针对仓库火灾突发模拟推出的仓库火灾逃生VR体验软件。体验者可以使用该软件了解仓库火灾发生时,需要在仓库进行逃生灭火等操作,体验者可以在软件中体验不少于4个仓库火灾逃生教学介绍。 2、办公室火灾逃生:本产品模拟一个写字楼办公室虚拟空间,让体验者能够体验火灾逃生的整个流程,具体包括初期发生火灾如何应对、使用灭火器处理一些初期的火灾以及学会怎么在火场中更好的逃生自救,最后为体验者提供总结性火灾逃生知识以及查看逃生用时。 3、地铁火灾逃生:本软件通过unity3d开发,采用三维技术进行全3D场景搭建,让体验者沉浸式体验地铁火灾逃生。软件场景模拟真实的地铁火灾场景。在场景中体验者将以第一人称视角体验按照系统提示,学习正确的地铁火灾逃生流程。 4、家庭火灾逃生:本软件通过unity3d开发,采用三维技术进行全3D场景搭建,让体验者沉浸式体验家庭火灾逃生。软件场景模拟真实的家庭火灾场景。在场景中体验者将以第一人称视角体验按照系统提示,学习正确的家庭火灾逃生流程。 5、森林火灾逃生:针对森林火灾突发模拟推出的森林火灾逃生VR体验软件。体验者可以使用该软件了解森林火灾发生时,需要在森林内选择正确的方式进行逃生,需要根据火灾形势选择正确的逃生路线,体验者可以在软件中体验不少于6个森林火灾逃生教学介绍。 6、商场火灾逃生:本软件通过unity3d开发,采用三维技术进行全3D场景搭建,让体验者沉浸式体验商场火灾逃生。软件场景模拟真实的商场火灾场景。在场景中体验者将以第一人称视角体验按照系统提示,学习正确的商场火灾逃生流程。 7、校车火灾逃生:针对校车火灾突发,火灾现场场景模拟推出的VR模拟体验软件。体验者可以使用该软件了解被困校车内如何自救逃生、如何使用周围道具逃生到安全位置,体验过程中会不少于5个逃生流程介绍。	套	1	
----	------------	---	--	--	---	---	--

				8、校园火灾逃生：针对校园火灾突发，火灾现场场景模拟推出的 VR 模拟体验软件。体验者可以使用该软件了解被困校园内如何自救逃生、如何使用周围道具逃生到安全位置，体验过程中会不少于 8 个逃生流程介绍。 9、医院火灾逃生：本产品通过模拟医院场景，让体验者能够体验火灾逃生的整个流程，具体包括发现火情时拨打火警电话须知、使用灭火器处理一些初期的火灾以及怎么去学会在火场中更好的逃生自救，最后为体验者提供总结性火灾逃生知识以及查看逃生用时。 10、电影院火灾逃生：本软件通过 unity3d 开发，采用三维技术进行全 3D 场景搭建，让体验者沉浸式体验电影院火灾逃生。 软件场景模拟真实的电影院火灾场景。在场景中体验者将以第一人称视角体验按照系统提示，学习正确的电影院火灾逃生流程。			
--	--	--	--	--	--	--	--

第四章 评审办法（综合评分法）

1. 投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1.3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

1.5 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

2. 评审程序

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，合格供应商不足 3 家的，不得评标。有一项不符合的，视为未通过资格审查，按废标处理，符合的进入下一评标程序。

3. 评标具体方法和标准

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，采购人自行确定。

4. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 计分办法

计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后 2 位，投标供应商的最终得分为所有评委打分的算术平均值，最终结果取至小数点后 2 位。评标委员会将按投标供应商得分高低排序向采购人推荐前三名为中标候选人。

6. 定标

按评委计分结果, 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人，并向采购人提供书面评标报告，并经采购人授权，直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

7. 其他事项

评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过资格性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评审办法前附表

（二标段）

初步评审		评审因素	评审标准
1	符合性 评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求的签字、盖章
		投标文件格式	符合招标文件“电子投标文件格式”要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
2	资格性 评审标准	营业执照	供应商必须是在中华人民共和国境内注册的能够独立承担民事责任的独立法人，具有有效的营业执照
		落实政府采购政策满足的资格要求	本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策
		设备、人员和专业技术能力要求	供应商须具有履行合同所必须的设备、人员和专业技术能力；（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）
		财务状况	供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）
		依法缴纳税收和社会保障资金	供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）；拟派项目负责人养老保险缴纳证明（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）
		无商业贿赂和不正当竞争行为	参加政府采购活动前3年内无行贿犯罪记录、商业贿赂、不正当竞争行为、骗取中标、严重违约及重大工程质量等问题（提供承诺书或证明材料，承诺书格式自拟）
		无行贿犯罪记录查询	供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人），查询日期必须在本项目招标公告发布之日后，查询截图需显示查询时间；
		信用查询	供应商未列入“中国执行信息公开网”的“失信被执行人”，“信用中国” www.creditchina.gov.cn 网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网” www.ccgp.gov.cn 网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（采购人、代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以代理机构开标

			后查询结果为准。)
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项目下的采购活动	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目的投标（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息、股东或投资人信息，查询时间须是招标公告发布以后开标时间以前，查询结果清晰可见）；
		联合体	本项目不接受联合体投标（提供非联合体承诺书，格式自拟）；
		资格后审	本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件（提供资格后审承诺书，格式自拟）
3	响应性 评审标准	交货及安装期	自合同签订后 90 日历天
		质量标准	合格，符合国家及行业标准
		投标有效期	投标文件递交截止之日起 90 日历天
		投标报价	只有一个有效投标报价，且单价、总价均不超过最高限价
		招标范围	招标文件及设备安装工程的全部内容
		质保期	执行国家相关保修期限的规定
		项目地点	采购人指定地点
		其他	招标文件规定的其他情形

评分标准 (二标段)

综合评分部分（满分 100 分）			
分值构成 (总分 100 分)		商务标：30 分 技术标：45 分 综合标：25 分	
评分因素	评分内容	评分标准	分值
商务标 (30 分)	投标报价	1、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件通过资格性和形式性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。 2、其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 3、价格扣除：1. 投标供应商为中小微企业的（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业），对所投标的小型 and 微型企业制造的产品价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标供应商为大型企业的，不适用本款规定。 4、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目对监狱企业作为投标供应商所提供的本企业生产的产品价格给予 20% 的扣除。监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 5、参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在开标过程中不予认可。 6、同一投标供应商，中小微企业产品和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。	0-30 分

		例：所投中小微企业产品报价=所投中小微企业产品报价合计×（1-20%） 注：价格分计算保留小数点后二位。在评标过程中，评标委员会发现供应商的报价明显低于成本价时或明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会可向该供应商提出询问。 要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明及不能提供相关证明材料的，评标委员会认定该供应商以低于成本价恶意竞标，其投标作废标处理。	
--	--	--	--

技 术 标 (45 分)	供货方 案	根据采购人需求，针对项目实际情况，供应商制定详细的项目实施方案（内容至少包含项目的供货计划、供货措施，运输计划、运输安全保障方案等内容。） （1）供货计划（0-5 分） 1、供货计划详细可行，满足本采购需求，得 5 分； 2、供货计划较为详细可行，满足采购需求，得 3 分； 3、供货计划一般，基本满足采购需求，得 1 分； 未提供不得分。 （2）供货措施（0-5 分） 1、供货措施科学、完整，满足本采购需求，得 5 分； 2、供货措施较科学、较完整，满足采购需求，得 3 分； 3、供货措施一般，基本满足采购需求，得 1 分； 未提供不得分。 （3）运输计划（0-5 分） 1、运输计划详细可行，满足本采购需求，得 5 分； 2、运输计划较为详细可行，满足采购需求，得 3 分； 3、运输计划一般，基本满足采购需求，得 1 分； 未提供不得分。 （4）运输安全保障方案（0-5 分） 1、运输安全保障方案科学、完整，满足本采购需求，得 5 分； 2、运输安全保障方案较科学、较完整，满足采购需求，得 3 分； 3、运输安全保障方案一般，基本满足采购需求，得 1 分； 未提供不得分。	0-20 分
	需求理 解	供应商对本项目采购需求的理解、重点、难点进行分析打分。 1、供应商对本项目采购需求的理解、重点、难点的分析、合理化建议准确到位得 5 分； 2、供应商对本项目采购需求的理解、重点、难点的分析、合理化建议基本准确、基本到位得 3 分； 3、供应商对本项目采购需求的理解、重点、难点的分析、合理化建议一般	0-5 分

		得 1 分； 未提供不得分。	
	供货周期保证措施及违约责任承诺	根据供应商提供的供货周期保证措施及违约责任承诺进行打分： 1、供货周期能够满足采购人要求，保障措施内容切合实际、具有很强的针对性；有具体的违约责任承诺，承诺内容合理、针对性较强，得 5 分； 2、供货周期能够满足采购人要求，保障措施内容有些许瑕疵但基本切合实际、整体思路一般、可操作性一般；有违约责任承诺，承诺内容针对性一般，得 3 分； 3、供货周期能够满足采购人要求，保障措施内容简单空洞、不具备一定可操作性；有违约责任承诺，承诺内容逻辑混乱、无针对性，得 1 分； 未提供不得分。	0-5 分
	交货、验收、安装调试方案	根据各供应商提供的交货、验收、安装调试方案打分： 1、交货、验收、安装调试方案内容全面、合理、详细、保障措施具体明确，得 5 分； 2、交货、验收、安装调试方案内容较全面合理、保障措施较具体明确，得 3 分； 3、交货、验收、安装调试方案内容不够合理、保障措施不够具体明确，得 1 分； 未提供不得分。	0-5 分
	人员配备计划	根据人员配备计划的合理性与完整性进行打分。 1、根据人员配备计划的合理性与完整性，人员配备非常齐全、合理的得 5 分； 2、人员配备较齐全、较合理的得 3 分； 3、人员配备不齐全的得 1 分； 未提供不得分。	0-5 分
	质量保证措施	供应商在满足招标文件的基础上，能够提供质量保证措施先进性、可靠性、稳定性、整体性、安全性等全面合理可行的进行评比打分。 1、质量保证期内、外服务内容全面完整，细节详尽，切实可行的得 5 分； 2、质量保证期内、外服务内容比较完整，细节简要，一般可行的得 3 分； 3、质量保证期内、外服务内容不合理可行但有此描述的得 1 分； 未提供不得分。	0-5 分

综合 标 (25 分)	企业业绩	自 2022 年 1 月 1 日至今完成的类似项目业绩，提供合同协议书或中标通知书，每提供一份得 3 分，最多得 9 分，未提供者不得分。 注：以投标文件中附的合同协议书或中标通知书扫描件为准（合同协议书以签订日期为准），否则不得分。	0-9 分
	售后服务 承诺	根据供应商针对本项目所提出的售后服务承诺（承诺包括但不限于：售后人员、售后体系、厂家保障、现场实施保障、日常维护、售后服务维修响应时间、维修响应方式、提供服务培训等与售后有关内容）的优越性进行综合比较打分。 1、承诺内容具体全面、可操作性强的，得 10 分； 2、承诺内容全面、可操作性较强的，得 6 分； 3、内容基本全面、可操作性基本可行的，得 3 分； 4、内容一般的，得 1 分； 未提供不得分。	0-10 分
	应急方案	评标委员会根据供应商提供的预防措施、应急方案的合理性、完善性及快速响应等方面综合打分。 1、内容全面切实可行、服务明晰的得 6 分； 2、内容较全面、基本可行、针对性一般的得 3 分； 3、内容不完整，描述简略得 1 分； 4、未提供不得分。	0-6 分
注：供应商综合得分=报价部分+技术部分+商务部分。			

第五章 合同条款及格式

（合同格式仅供参考，采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）
（二标段）

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（项目名称）的中标结果签订本合同。

1. 合同内容

1.1 项目名称：_____

1.2 型号规格：_____

1.3 技术参数：_____

1.4 数量（单位）：_____

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 保证金

6.1 质量保证金：_____/_____。

6.2 履约保证金：_____/_____。

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

9. 货款支付： 项目完工验收合格付合同总金额的 80%，项目完成审计后付合同总金额的 20%。

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 7 日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后 7 日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在保修期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场，小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1 如果货物的质量、规格、数量等与合同不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、

检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个日历天内不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值_____%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 7.3 的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执两份。

19.4 签定地点：_____。

甲 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

（监督管理部门）

乙 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 电子投标文件格式（二标段）

项目名称及标段：

项目编号：

投 标 文 件

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____年_____月_____日

目 录

(格式自拟)

一、投标函

致 （采购人）：

我方已仔细研究了（项目名称及标段）（项目编号）招标文件的全部内容，我方愿以人民币（大写）（小写： 元）的投标报价承包上述项目的采购，为该项目提供相应的采购服务；交货及安装期： ；质量要求： ；质保期 ；投标有效期 。

1. 我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本招标项目的全部有关情况，认为招标文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对招标文件没有任何异议。同意接受招标文件的全部内容和条件。

2. 我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

3. 如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

4. 我方同意自本项目招标文件中规定的投标有效期内有效，并承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

5.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. 我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

7. 投标报价含货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切费用。

8. 我们承诺, 我方愿承担后期市场风险等其他一切因素影响。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人(签章):

日期: 年 月 日

二、开标一览表

项目名称及标段			
项目编号			
供应商名称			
供应商地址			
统一信用代码			
投标报价（元）	大写： 小写：		
法定代表人姓名			
项目负责人姓名		联系方式	
交货及安装期			
质量要求			
质保期			
项目地点			
投标有效期			
备 注			

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

三、参数一览表

(一) 投标货物分项一览表

供应商名称								
项目名称及标段								
序号	物品名称	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	参数	品牌	备注

注：此表格若不够用可根据实际自行扩展表格。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

（二）技术要求响应与偏差表

序号	投标产品	招标文件要求	投标文件响应	偏离说明	备注
..... .					

注：供应商应按本表“列”的内容要求逐项认真填报，可根据需要自行增减表格行数。
因技术参数内容较多，此表只填有偏离的，无偏离此表可不填列内容。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

四、法定代表人身份证明及授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件。

供应商：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

联系方式：_____

日 期：_____年____月____日

注：因投标文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体代替并加盖法定代表人签章（印刷体为电脑打出的字体）。

五、投标承诺函

致：_____（采购人）

我方已充分了解了（项目名称及标段）（项目编号）的招标文件，愿意遵照本项目《招标文件》、《中华人民共和国政府采购法》等有关规定参与投标，并承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

六、已标价的采购清单及参数

七、项目实施方案

(格式自拟)

八、供应商基本情况表

(一) 基本情况表

供应商名称	
-------	--

注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
组织结构					
法定代表人	姓名		联系方式		
项目负责人	姓名		联系方式		
成立时间			员工总人数：		
营业执照号					
注册资金					
开户银行					
账号					
经营范围					
备注					

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

（二）资格证明资料

九、2022 年以来供应商承担过的类似业绩（如有）

项目名称	
------	--

项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系方式	
合同价格	
供货期	
项目内容	
质量要求	
备注	

备注：本表后附合同协议书或中标通知书的原件扫描件，每张表格只填写一个项目，并标明序号，可自行增加表格。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人(签章)：_____

日 期：_____ 年_____月_____日

十、其他资料

（供应商认为应附的其他资料并逐页签章）

附件 1

中小微企业声明函（供应商）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日 期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

附件 2

监狱企业证明文件

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填写）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。（非联合体投标，将本条删除。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（企业电子签章）

法定代表人（经营者）：_____（个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的无需填写此表。

附件 3

残疾人福利性单位声明函（如有）

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期：_____年____月____日

1. 若供应商属于监狱企业\残疾人福利性单位\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或中小企业声明函\残疾人福利性单位声明函，否则不予认可。
2. 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。
3. 对于监狱企业\残疾人福利性单位和供应商及投标生产商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库〔2020〕46号文件中最低比例20%扣除。
4. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于的无需填写此表。

附件 4

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。