

灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能
振兴工程项目

招 标 文 件

项目编号:灵宝公开采购-2025-58; LBGZ[2025]286-ZC215;

HNLY/LB-2025-030



采 购 人: 灵宝市高级技工学校

采购代理机构: 精源国际工程咨询有限公司

日 期: 二零二五年十月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	6
第三章 采购内容及参数要求	28
第四章 评标办法	58
第五章 合同主要条款及格式	67
第六章 投标文件格式	71
1. 法定代表人身份证明或（和）法定代表人授权委托书	73
2. 投 标 函	75
3. 投标函附表	76
4. 投标承诺函	77
5. 供应商资格审查证明文件	78
6. 中小企业声明函	79
7. 残疾人福利性单位声明函	81
8. 监狱企业证明文件	82
9. 供应商基本情况表	83
10. 投标报价表	85
11. 供货及安装方案	87
12. 培训方案	88
13. 售后服务方案	89
14. 供应商可提交的其他资料	90

第一章 招标公告

项目概况

灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能振兴工程项目的潜在投标供应商应在三门峡市公共资源交易中心 gzjy.smx.gov.cn 获取招标文件，并于 2025 年 11 月 14 日 08 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：灵宝公开采购-2025-58；LBGZ[2025]286-ZC215；HNLY/LB-2025-030
- 2、采购项目名称：灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能振兴工程项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、最高限价： 4125030.00 元

包号	包名称	最高限价（元）
LBGZ[2025]286-ZC215-1	灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能振兴工程项目一标段	3007250.00 元
LBGZ[2025]286-ZC215-2	灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能振兴工程项目二标段	1117780.00 元

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本项目共分为二个标段

一标段：采购内容为现代服务类专业、无人机专业等教学实训设备的采购及安装、调试、验收交付、培训、技术支持、售后保修及质保期相关伴随服务（具体采购内容及参数要求详见招标文件）

二标段：采购内容为美容美发教学实训设备的采购及安装、调试、验收交付、培训、技术支持、售后保修及质保期相关伴随服务（具体采购内容及参数要求详见招标文件）

5.2 资金来源：财政资金，已落实。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 质量要求：合格，符合相关法律、规范及采购人要求。

5.5 交货期：合同签订后 60 日历天内

6、合同履行期限：按合同约定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目支持中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

3.2、供应商出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（自行作出承诺，格式自拟）；

3.3、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人）

3.4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”（跳转中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间）。

3.5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关信息；查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间）

3.6、本项目不接受联合体投标。

备注：同一供应商可以同时为一、二标段中多个标段进行投标，但只能取得其中一个标段的第一中标候选人资格。如供应商为一标段的第一中标候选人的，可以参与二标段的评审，但不再推荐其为二标段的中标候选人。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 10 月 24 日 至 2025 年 11 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：三门峡市公共资源交易中心（gzjy.smx.gov.cn）

3、方式：凡有意参加的供应商，须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录三门峡市公共资源交易中心网，点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目招标文件。具体操作请查看以下链接：

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20200325/1d4d9bd4-82a2-4284-b2f7-428c4c69ef58.html>

4、售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 11 月 14 日 08 时 30 分（北京时间）

2、地点：在三门峡市公共资源交易中心网中上传加密投标文件。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 11 月 14 日 08 时 30 分（北京时间）

2、地点：灵宝市公共资源交易中心开标二室（灵宝市金城大道信用合作联社 12 楼）。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》上发布。

七、其他补充事宜

本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标文件为准：

1、资格评（预）审部分：资格评（预）审以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。

2、评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

3、投标文件编制部分：在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

4、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

5、本项目为不见面开标项目，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

八、联系方式

监督单位：灵宝市财政局政府采购监督管理科

联系电话：0398-8852670

采购人：灵宝市高级技工学校

地址：灵宝市鼎源路中段

联系人：李先生

联系电话：15839810123

代理机构：精源国际工程咨询有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路 80 号绿地新都会 2 号楼
2 单元 8 层 803 号

联系人：杨女士

联系电话：18339883935

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.	采购人	采购人：灵宝市高级技工学校 地 址：灵宝市鼎源路中段 联系人：李先生 联系电话：15839810123
2.	采购代理机构	代理机构：精源国际工程咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路 80 号 绿地新都会 2 号楼 2 单元 8 层 803 号 联系人：杨女士 联系电话： 18339883935
3.	项目名称	灵宝市高级技工学校 2025 年河南省全民技能振兴工程项目
4.	招标方式	公开招标
5.	资金来源及落实情况	财政资金，已落实。
6.	采购内容	一标段：采购内容为现代服务类专业、无人机专业等教学实训设备的采购及安装、调试、验收交付、培训、技术支持、售后保修及质保期相关伴随服务（具体采购内容及参数要求详见招标文件） 二标段：采购内容为美容美发教学实训设备的采购及安装、调试、验收交付、培训、技术支持、售后保修及质保期相关伴随服务（具体采购内容及参数要求详见招标文件）
7.	质保期	项目验收合格之日起三年
8.	交货期	合同签订后 60 日历天内
	交货地点	采购人指定地点
9.	质量要求	合格，符合相关法律、规范及采购人要求
10.	供应商的资质、能	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

	力和应具备条件	2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目支持中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 3.1 供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照； 3.2、供应商出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（自行作出承诺，格式自拟）； 3.3、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人） 3.4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”（跳转中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间）。 3.5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关信息；查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间） 3.6、本项目不接受联合体投标。
11.	踏勘现场	不组织
12.	投标预备会	不召开

13.	询问和质疑	供应商如对招标文件有异议的,应在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,向采购人或采购代理机构书面提出, 否则, 将被视为认可本招标文件所有内容。
14.	供应商要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 日前
15.	投标截止时间	见第一章“招标公告”
16.	投标有效期	投标截止之日起 60 日历天
17.	近年完成的类似项目的年份要求	2022 年 1 月 1 日以来
18.	签字或盖章要求	1、供应商在生成电子化投标文件后,应对电子化投标文件进行签章, 未进行签章的视为无效投标。 2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的, 供应商在进行电子化投标文件签章时, 以签盖法定代表人签章为准。电子化响应文件工具请点击 https://download.bqpoint.com/download/downloadlist.html?SoftTypeCode=03 进行下载。
19.	电子化投标文件上传	1. 供应商所上传的电子化投标文件,应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。 2. 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止, 仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注: 如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的, 供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员, 以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题, 投标文件未在投标截止时间前成功上传的, 其投标文件不

		予接收。
20.	开标时间和地点	见第一章“招标公告”
	开标程序	1、宣布开标纪律； 2、公布在投标截止时间前递交投标文件的供应商名称； 3、供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密； 4、由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆解投标文件，宣布供应商名称、投标价格以及其他采购人和采购代理机构认为必要的内容，并记录在案； 5、开标结束。
21.	偏离	在满足采购人采购需要的基础上，允许正负偏离
22.	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，专家 4 人； 4 名评标专家确定方式：开标后通过三门峡市公共资源交易中心网络抽取终端从相关专家库中随机抽取。
23.	是否授权评标委员会确定中标供应商	否，按顺序推荐的中标候选人数量：3 名
24.	履约保证金	本项目不收取履约保证金。如供应商违反政府采购合同约定给采购人造成损失的，采购人按照合同约定，要求供应商承担赔偿责任。
25.	无效标条件	1. 电子化投标文件附有采购人不能接受的条件的； 2. 投标报价高于招标文件中投标最高限价的； 3. 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的； 4. 采取不正当手段谋取中标的。
26.	投标最高限价	本项目投标最高限价为：4125030.00 元（肆佰壹拾贰万伍仟零叁拾元整） 一标段：3007250.00 元（叁佰柒拾贰万伍仟零叁拾元整）； 二标段：1117780.00 元（壹佰壹拾壹万柒仟柒佰捌拾元整）； 凡供应商投标报价超出“投标最高限价”的，该供应商的电子化投标文件应作无效标处理。

27.	报价及费用	1. 本项目应以人民币报价，供应商应就该项目完整投标报价（包括设备货款、人工费、服务费、包装费、运输费、装卸费、保险费、采购保管、安装调试费、设备维护、检测验收费、税金、培训费、利润、售后服务维护保养、并负责通过质量技术监督部门验收，办理有关批准运行证书，备品备件供应与货物运输等正式使用前的所有费用等各项与此项目有关的一切费用），采购人不另外支付其他任何费用。 2. 招标代理服务费按《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招标（2023）002 号计取，由中标人领取中标通知书时以转账或现金的方式向代理公司缴纳。 3. 缴纳方式：现金或转账 账户名称：精源国际工程咨询有限公司灵宝分公司 开户银行：中原银行股份有限公司灵宝支行 账户号码：411224010140018401
28.	质疑和投诉	1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 2. 提出质疑的供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见中国政府采购网）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，提出质疑的供应商将依法承担不利后果。 3. 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表 4. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。 5. 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

29.	招标文件解释	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，除招标文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评分方法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
30.	中标结果	在《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》发布中标结果公告。
31.	重新招标的其他情形	除供应商须知规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
32.	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。
33.	其他	1. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。 2. 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。 3. 投标文件编制部分：在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。 4. 我单位（采购人）严格按三财购【2021】9 号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

34.	电子化交易 注意事项	具体要求：本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是投标人、供应商（以下简称“供应商”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后生成的电子版投标文件。 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）网上投标保证金的缴纳 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。 （二）电子化投标文件的签章 1. 供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2. 招标文件中要求供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人签章的，以签盖法定代表人签章为准。 （三）电子化投标文件的格式及上传投标 1. 供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。 2. 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。
-----	---------------	--

		新点客服电话:4009980000 (四) 电子化项目开标、解密、唱标、评标 1. 本项目采用电子化、无纸化进行招标, 开标当日, 供应商无需到开标现场参加开标会议, 供应商应当在投标截止时间前, 登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆(网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login), 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等 2. 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时, 由供应商使用 CA 证书, 在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内, 如在规定时间内未完成解密的, 其投标文件不予开标、唱标。 3. 电子化投标文件解密异常的处理 如出现供应商的电子投标文件无法解密等异常情况, 供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常, 按以下步骤进行处理: (1) 首先由技术人员进行问题排查。 (2) 经技术人员排查后, 是供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的, 该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 (3) 经技术人员排查后, 如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的, 将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的, 将由中介服务机构向监督部门申请, 经监督部门同意后, 暂停开标会议, 待问题解决后继续开标。 4. 待所有供应商投标文件解密完成后, 由中介服务机构操作, 对所有已解密投标文件进行唱标。 供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作, 供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因, 未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的, 其投标文件不予接收、唱标。 5. 开标时供应商可登录到交易系统中在开标解密栏中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容
--	--	---

		有异议的，应在供应商解密成功后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受供应商的质疑并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6. 评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的供应商对质疑进行回复。供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7. 如评标委员会对需要回复的供应商连续三次致电未接通的，视为供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 评标委员会对原件的核验工作按以下条款进行： 评标时，评委先查阅投标文件中是否具有该资料的原件扫描件，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。 具体操作详见《三门峡市公共资源交易服务平台市场主体信息库操作手册》。链接地址： http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20200325/b13aa3fa-a543-403f-b537-82cb417132bd.html 供应商需应仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因供应商上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担 responsibility。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。
35.	政府采购政策 1	1. 本项目支持中小型企业政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策，同时供应商须提供《中小企业声明函》。 2. 划定标准为：《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定的通知〉（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的

		划分标准为依据。 本项目采购标的一标段：属于工业；二标段：属于其他未列明行业。 一标段核心产品：无人机多行业应用仿真系统 二标段核心产品：超声炮美容仪 3. 小微企业的认定标准详见《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）。 （1）小微企业认定标准：出具《中小企业声明函》。 （2）残疾人福利性单位认定标准：出具《残疾人福利性单位声明函》。 （3）监狱企业的认定标准：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 相关风险：提供虚假证明材料后果：供应商为取得上述身份而提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格；该供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购人、招标代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。
36.	政府采购政策 2	1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、（财库 2022 年 19 号）文件的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予一定比例的扣除，监狱企业扣除、残疾人福利性单位扣除同小微企业，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物（提供的服务）的，视同为中型企业。）

		2. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)的规定,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,监狱企业视同小型、微型企业。 3. 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。
--	--	--

一、总则

1. 项目概况

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 项目名称：见供应商须知前附表。

2. 投标费用

供应商承担其电子化投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3. 供应商资格要求

详见第一章“招标公告”。

4. 保证

供应商应保证在电子化投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

5. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

二、招 标 文 件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件包括下列内容及按供应商须知第 7 条款内容发出的答疑文件和第 8 条款内容发出的补充文件。

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 采购内容及参数要求

第四章 评标办法

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

6.2 供应商应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果供应商不按招标文件的要求提交电子化投标文件和资料的，或者电子化投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应，将导致电子

化投标文件不被接受，其后果由供应商自己负责。

7. 招标文件的澄清

供应商在获得招标文件后，如有问题需要采购人澄清和解答，将需澄清及答疑内容以书面形式(加盖单位公章)在答疑递交截止时间前提交至采购代理机构。采购人只对书面问题做出答复，并将答复内容以公告的形式发布。

8. 招标文件的修正

8.1 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人可以用补充文件的方式修正招标文件，该补充文件将成为招标文件的组成部分。

8.2 补充文件将以公告形式发布。

8.3 为使供应商有足够的时间按修正的招标文件准备电子化投标文件，采购人可以酌情延长投标截止时间。

三、电子化投标文件的编制

9. 特别说明

9.1 投标语言

供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。供应商提供的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

9.2 计量

在电子化投标文件所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 供应商在投标文件中所提交的所有资料 and 文件均应是真实的和有效的，如有作假，则将该供应商的投标作无效标处理，若中标后被发现有上述行为的，则采购人有权取消其中标资格，并且该供应商应承担由此而造成的一切损失（包括经济损失和法律责任）。

9.4 供应商应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求编制并加密电子化投标文件。供应商未按规定加密的电子化投标文件，电子招标投标交易平台将拒收并提示。

9.5 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件电子版的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子化投标文件。投标截止时间前未完成电子化投标文件传输的，视为撤回电子化投标文件。投标截止时间后送达的电子化投标文件，电子招标投标交易平台将拒收。

10. 投标货物和服务的文件

10.1 投标设备合格文件：

10.1.1 供应商必须提供有关投标设备符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是说明书、样本和资料等。

10.1.2 有关各种实验报告、鉴定报告等。

10.1.3 产品样本说明书、主要技术参数、性能说明、部件及材料产地来源表等资料。

10.1.4 投标设备的制造、安装及验收标准。

10.1.5 设备安装和维修时所需的特殊工具及所需备品、备件清单。

10.2 各供应商必须对设备清单中的全部设备进行投标，只投其中部分设备则电子化投标文件无效。

10.3 供应商所投设备的所有部件均为合格产品。

10.4 供应商认为应对其设备的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

10.5 供应商必须对招标文件中设备的技术要求逐项、逐条明确答复；应逐项填写“技术参数偏离表”，投标设备与招标文件中的规定要求有偏离的，应详细说明偏离情况。

11. 投标设备安装

11.1 设备由中标供应商进行安装调试，设备到达用户指定地点后，需安排有经验的工程技术人员到用户现场安装、调试仪器。

11.2 要求生产厂家设有专门的培训中心，对用户免费进行全面系统的培训，内容包括设备的基本原理、操作应用及设备的维护保养知识，直到用户能正常使用和维护仪器。厂家长期提供技术支持，并免费提供所有公开发表的应用文献和最新设备有关资料、通讯和用户论文集等。保证用户熟练掌握设备的日常操作使用及日常维护，以后再根据需要进行必要的培训，供应商可以协助用户开发分析方法。

12. 投标报价

12.1 投标报价中应包含以下内容：

供应商应报出货到交货地点价。包括设备货款、人工费、服务费、包装费、运输费、装卸费、保险费、采购保管、安装调试费、设备维护、检测验收费、税金、培训费、利润、售后服务维护保养、并负责通过质量技术监督部门验收，办理有关批准运行证书，备品备件供应与货物运输等正式使用前的所有费用等各项

与此项目有关的一切费用。采购人不另外支付其他任何费用。

12.2 供应商的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

12.3 该项目类别及取费标准按照国家相关规定执行。

12.4 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

12.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

13. 货物现场服务

13.1 全部设备由中标供应商进行安装调试，并按有关规定程序报请相关部门验收合格后交付采购人使用，一切费用均由中标供应商承担。

13.2 采购人应根据中标供应商的要求给予中标供应商现场安装服务人员提供食宿方便，费用由中标供应商自理。

14. 投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。

15. 投标有效期

15.1 电子化投标文件从开标之时起开始生效，投标有效期为投标截止之日起60日历天。

15.2 在特殊情况下，采购人可征求供应商同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以信函、传真等书面形式提交。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长投标有效期的供应商不需要也不允许修改其电子化投标文件。

16. 电子化投标文件的组成

16.1 法定代表人身份证明或（和）法定代表人授权委托书

16.2 投标函

16.3 投标函附表

16.4 投标承诺函

16.5 供应商资格审查证明文件

16.6 中小微企业声明函

16.7 残疾人福利性单位声明函

16.8 监狱企业证明文件

16.9 供应商基本情况表

16.10 投标报价表

16.11 供货及安装方案

16.12 培训方案

16.13 售后服务方案

16.14 供应商可提交的其他资料

17. 电子化投标文件的编制

17.1 供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive>），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。

17.2 在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、人员情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

18. 电子化投标文件的签署

18.1 招标文件中要求供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人签章的，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看。

四、电子化投标文件的上传

19. 投标文件上传

电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

20. 投标截止时间

20.1 电子化投标文件的截止时间见本须知前附表规定。

20.2 采购人可按本须知第 8 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交电子化投标文件的截止时间。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商

受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

20.3 到投标截止时间止，上传成功的电子化投标文件少于 3 个的，采购人将依法重新组织招标。

20.4 电子化投标文件的补充、修改与撤回

20.4.1 在投标截止时间之后，供应商不得补充、修改电子化投标文件。

五、开标

21. 开标

21.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

21.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由供应商使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。

21.3 电子化投标文件解密异常的处理

如出现供应商的电子投标文件无法解密等异常情况，供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理：

（1）首先由技术人员进行问题排查。

（2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

（3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

21.4 待所有供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其

投标文件不予接收、唱标。

21.5 开标时供应商可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后10分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受供应商的质疑并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。

21.6 开标会议结束后，由采购人和采购代理机构人员按照招标文件第二章供应商须知前附表第11项的要求，对供应商进行资格审查，有一项不符合的，视为未通过资格审查，不得进入下一评标过程。

21.7 采购人将符合资格审查的电子化投标文件提交于评标委员会进行详细评审及比较。

六、评标与定标

22. 评标委员会

22.1 评标委员会由采购人依法组建，负责评标活动。

22.2 评标委员会由 5 人组成：采购人代表 1 名和有关技术、经济等方面的专家 4 名。

22.3 参加评标的专家由采购人在评标前从相关评标专家库中随机抽取随机选定。与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

22.4 开标结束后，开始评标。评标工作在相关部门监督下，采用保密方式进行。

23. 评标过程的保密

23.1 开标后，直至授予中标供应商合同为止，凡属于对电子化投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，中标候选供应商的推荐情况，及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

23.2 在电子化投标文件的评审和比较、中标候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

23.3 中标供应商确定后，采购人不对未中标供应商就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标供应商不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

24. 评标纪律

24.1 评标委员会成员和参与评标工作的有关人员不得透露对电子化投标文件的评审和比较、中标候选人供应商的推荐情况以及与评标有关的其它情况。

24.2 除投标须知第29条款的规定以外，开标以后至授予中标通知书前，任何供应商均不得就与其电子化投标文件有关的问题主动与采购人和采购代理机构发生联系。

24.3 如果供应商试图对评标委员会的评标施加影响，则将导致该供应商的电子化投标文件被拒绝。

25. 电子化投标文件的澄清

25.1 为有助于电子化投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以以书面形式要求供应商对电子化投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出电子化投标文件的范围或改变电子化投标文件的实质性内容。根据本须知规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

26. 电子化投标文件的初步评审

26.1 评标时，评标委员会将首先评定每份电子化投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指电子化投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面没有造成重大的限制，纠正这些差异或保留将不会对其他实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

26.2 如果电子化投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

26.3 电子化投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按无效标处理：

- (1) 电子化投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (2) 投标报价高于招标文件中投标最高限价的；
- (3) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (4) 采取不正当手段谋取中标的。

27. 电子化投标文件计算错误的修正

27.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

27.1.1 电子化投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

27.1.2 对不同文字文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.2 按上述修正错误的原则及方法调整或修正电子化投标文件的投标报价，供应商同意后，调整后的投标报价对供应商起约束作用。

28. 电子化投标文件的评审、比较和否决

28.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行评估和比较。

28.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用综合评分法进行评比。

28.3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求供应商就电子化投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

28.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的供应商。

28.5 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.6 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对电子化投标文件进行评审和比较，向采购人提供书面评标报告，并按顺序推荐中标候选人3名。

28.7 本项目采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术标得分由高到低的顺序排列。技术指标仍相同的，按商务标由高到低的顺序排列，以上各项都相同的，由评标委员会确定排名第一的为中标候选人。

七、授予合同

29. 合同授予标准

29.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标供应商。

29.2 评标委员会经采购人授权，确定排名第一的中标候选供应商为中标供应商。当确定中标供应商放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选供应商名单，确定下一中标候选供应商为中标供

应商，也可以重新开展政府采购活动。

30. 授予合同时变更数量的权利

30.1 采购人在授予合同时，保留对货物数量予以适当增减的权利。供应商不得在此情况下对投标文件作出修改，如价格、交货期等。

31. 采购人拒绝投标的权利

31.1 采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标候选人。

32. 中标通知

32.1 中标供应商确定后，采购人将于15日内向有关部门提交招标情况的书面报告，并在发布本项目招标公告的媒介上发布中标公告。

32.2 中标通知书是合同的组成部分。

32.3 对未中标的供应商，不做任何未中标原因的解释。所有电子化投标文件不予退还。

33. 合同协议书的签署

33.1 采购人与中标供应商将于中标通知书发出之日起2个工作日内，按照招标文件及中标供应商的电子化投标文件订立书面承包合同，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 中标供应商如不按本投标须知的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成损失的，应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

八、其他

34. 政府采购政策

34.1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、（财库2022年19号）文件的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予一定比例的扣除，监狱企业扣除、残疾人福利性单位扣除同小微企业，用扣除后的价格参加评审。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物（提供的服务）的，视同为中型企业。）

34.2、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新

疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,监狱企业视同小型、微型企业。

34.3、根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

35. 未尽事宜按国家有关规定执行。

36. 本招标文件最终解释权归采购人。

第三章 采购内容及参数要求

一标段

序号	设备名称	主要参数和功能	数 量	单位
1	全套日常生活区教具 0-1.5 岁套装	视觉与触觉：黑白卡、黑白吊饰、跳舞小人、六角钻石、三色球吊饰、毛线编织绿渐层球、铜铃吊环、手拉不锈钢吊环、手拉木吊环	1	套
		抓握与听觉：带籽葫芦、餐具套装、黄触觉球、手部套装、摇珠环、沙筒、木笼铃、月牙木摇铃、脚踢绣、音乐拉铃	1	套
		手眼协调与平衡发展：立方套盒、球杯、永久目标盒、永久目标抽屉、编织球投入盒、旋轮、圆形红色套柱、绿色水平套柱、圆形阶梯套环、方形分叉套柱、大手柄几何嵌板、立体抓握拼图、大颗串珠、六边形木螺丝	1	套
2	全套日常生活区教具 1.5-3 岁套装	心理感官区 12 件套	1	套
		食物自备区 13 件套	1	套
		科学文化区 5 件套	1	套
		日常生活区 16 件套	1	套
		语言工作区 10 件套	1	套
		艺术工作区 3 件套	1	套

		音乐区	1	套
3	全套日常生活区教具 3-6 岁 套装	基础动作区 21 件套	1	套
		照顾环境区 13 件套	1	套
		照顾自己区 5 件套	1	套
		艺术工作区 4 件套	1	套
		食物自备区 10 件套	1	套
		语言工作区 5 件套	1	套
4	乐器教具全套	成人乐器 33 件套	1	套
5	全自动缝纫机	电子智能台式锁边吃厚衣车	1	台
6	舞台幕布轨道	电动，铝合金轨道，噪音小，可驳接	100	平米
7	舞台幕布开合系统	电动开合系统，可遥控开关，手动开关，含静音电机及传动部件	2	套
8	舞台幕布	天鹅绒材质，色彩艳丽，垂感好，不缩水，不变形，洗涤方便，防火阻燃	1	批
9	折叠式合唱台阶	PE 塑料合唱台阶，三层，适合舞台演出和拼接讲台使用	20	个
10	追光灯	880 瓦，舞台演出 led 大功率可调焦追光灯，航空箱，即开即亮。	2	套

11	石膏几何体	包含正方体、长方体、圆锥体、圆柱体、圆柱切面、球体、四面锥贯穿、四棱锥、十二面五角、三面锥、球体、六面锥、六面柱、二十面三角、八面柱、多面球、切面球等几何体	4	套
12	写生灯	美术画室专用写生灯	8	个
13	常用仿真水果 35 个	美术写生仿真水果蔬菜模型（35 个）	4	套
14	人物五官实面一套	耳朵 鼻子 眼睛 嘴（石膏五官切面）	4	组
15	人物石膏像	宽 45cm 高 67cm（人物石膏像）	4	组
16	维纳斯全身石膏像	维纳斯全身像高 2 米 2（人物石膏像）	1	个
17	石膏胸像	宽 45cm 高 60cm（人物石膏像）	4	组
18	素描静物	六个陶瓷馆 一袋蜡像水果 5 个台布（静物组合）	3	组
19	画架画板套装	前倾款高度可调节；木制画板；手提；画架画板美术生专用抽屉支架式架子木油画架；专业用品绘画套写生儿童画画板可折叠	40	套
20	阶梯式观摩教学联排凳	立体观摩教学，可移动，可拆卸，一体化教学学生工位联排凳子，可移动，台阶式，周边带围栏 PVC 新型材料座椅。	1	组
21	绘画架子木质展示架	精细打磨黄松美术绘画架子木质展示架	40	个

22	电钢琴	数码钢琴，88 键逐级配重键盘，5 级力度感应，智能逐级配重键盘，具有录音功能，实时回放教学录音。音乐会三角钢琴音色，并兼容。内置立体声功放，内置立体声扬声器系统，音色可调节，示范曲子 10 首以上，带钢琴支架，带电源适配器、三踏板、乐谱架、双人琴凳和耳机。含三年质保，三年内免费系统升级、免费更新学生端和教师端，免费更换琴键和系统维护。	40	台
23	电子标签	货物和图书分类专用标签	1	批
24	货物分类加工	对图书进行图书分类、编目、粘贴书标、条码号，芯片转换、上架等工序	1	批
25	图书管理系统	要求基于 Web 的 B/S 系统架构；采用 Windows IIS 发布系统和 SQL Server 数据库(可支持 MySql, Oracle 等关系型数据库)，管理系统功能全部基于浏览器操作，无须安装客户端，方便易用； 系统要求采用 SSL 传输加密、用户登录验证采用 SSL+RSA 非对称加密、数据库中用户隐私数据采用密文存储，保证数据安全； 管理平台要求采用多级分层管理，以组织/单位为顶层，以部门为最小管理单元，形成可实现多种应用需求的系统集成平台；要求对外提供标准的 REST 接口，方便第三方系统对接，同时可无缝对接要求可以通过手动或扫描输入 ISBN 码；须提供标准模版批量导入数据，同步 Marc 数据，实现自动编目功能； 具有预借功能，可查看预借详情，直接将预借人员修改为借阅人员并批量导出表格的功能。	1	套

26	高拍仪	双摄像头，主摄像头 1600 万高清像素、RGB24 位全彩、支持 A3/A4 及以下幅面、六频 LED 补光可触控调节、拍摄速度≤1 秒	10	个
27	移动硬盘	内存 20TB、多系统兼容、集成智能保护模块、高速传输、金属铝通壳、多重散热	26	个
28	豫菜展示塑制教具	黄河鲤鱼、九孔莲、灵宝小吃等豫菜塑料制品	1	套
29	教学大屏	室外 P3.0；含配套音响、功放、框架、外饰板、接收卡、发送卡、电源、线材、视频处理器等配套物料，包含安装。	12	平方米
30	实训用电脑	1、商用台式电脑,含键鼠套装。 2、CPU： 第十代英特尔酷睿 i5-13400；16G 内存;1T 固态硬盘。 3、显示器： 与主机同品牌 24 英寸宽屏液晶显示器，含 HDMI 接口，分辨率不低于 1920*1080 4、外接桌面开关	80	台
31	模拟操作器	飞行模拟仿真教学实训系统是一款主要针对无人机初学者学习的辅助工具,该产品配套有练习软件，可以与模拟遥控器结合使用。	30	台

32	无人机演示电脑	一、品牌:为保证信息安全， 1、CPU： 不低于 Intel 酷睿 12 代 I5，最高睿频为 4.4GHz，6 核心； 2、主板： Intel 670 系列及以上； 3、内存： 8GB DDR4-2933，标配 2 个或以上内存插槽； 4、应用： 出厂标配网络同传，最大传输速度 10GB/分钟提供功能截图；带硬盘还原功能，多种还原方式；支持远程锁定键盘、鼠标，USB 存储设备，光驱，客户端屏幕； 5、硬盘： ≥512G M.2 NVMe SSD； 6、键盘、鼠标： USB 抗菌键盘和抗菌鼠标； 7、显示器不小于 24 寸，分辨率不低于 1920*1080，外接桌面开关。 ▲8、机箱： ≥15L 微塔式机箱，M-ATX 立式防尘机箱，顶置提手，≥3 个机箱前置指示灯，需具备前置至少 1 个网络故障指示灯，便于快速诊断网络连接状态，机箱外壳防尘等级满足不低于国际标准 IP5X 级，提供具有检测资质的第三方出具的证明文件并加盖制造商公章； ▲9、键鼠： 同品牌黑色 USB 商务有线键盘，不低于 IPX7 级防水，提供具有检测资质的第三方出具的检测报告并加盖制造商公章，USB 光电鼠标； ▲10、平均无故障时间≥120 万小时，提供具有检测资质的第三方出具的证明文件并加盖制造商公章； ▲11、服务： 原厂 3 年保修及上门服务；项目当地需具有原厂品牌的售后服务站点，提供官网截图并加盖制造商公章；原厂售后服务提供售后服务完善度认证十二星级认证，通过 T/CCUA022-2023 客户联络中心运营能力（CCCS）钻石五星级认证，提供相关证书并加盖制造商公章。 ▲12、. 提供针对本项目的授权及售后服务承诺书并加盖制造商公章。 二、配套课堂管理系统软件 ▲1、全面支持 Windows 系列操作系统，支持 MAC 系统及众多 Linux 发行版本，兼容国产系统（需提供软件功能截图，并加盖制造商公章）。	30	台
----	---------	--	----	---

		▲2、软件支持多达 24 种语言界面版本，满足不同外语教师灵活使用软件。（需提供软件功能截图，并加盖制造商公章） ▲3、软件的加密方式支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方式的激活方式。（需提供软件功能截图，并加盖原厂商公章） 4、屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以不同的窗口方式接收广播。 5、文件分发和提交必须支持拖拽添加文件，可添加不同目录下的文件或文件目录。 6、语音广播：将教师机麦克风的语音广播给学生，教学过程中，可以请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言。 7、学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。 8、分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。 9、屏幕录制：教师机可以将本地的操作和讲解过程录制为 MP4 录像文件，可以用 Windows 自带的 Media Player 直接播放。 10、屏幕监视：教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕，教师机每屏可监视多个学生屏幕（最多 36 个）。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。 11、随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。 12、答题卡考试：教师导入 word、ppt、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。		
--	--	--	--	--

		13、阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。 14、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 15、抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动。 16、上网限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的 Internet 站点进行管理。U 盘限制：对 U 盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用 U 盘，防止资料的流失和病毒的引入。 17、黑屏肃静：教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片。 18、远程命令：可以进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。 ▲19、为保护知识产权，制造商提供课堂管理系统软件著作权证书并加盖制造商公章。 ▲20、需提供课堂管理系统制造商针对本项目的专项授权书及售后服务承诺函并加盖制造商公章。		
33	双人电脑桌椅	桌面基材采用高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度 1.0mm；配钢制凳子，板材与桌面板材一致，结实耐用。	30	套
34	无人机工作站	1、CPU：不低于 Intel 酷睿 12 代 I7，最高睿频为 4.9GHz，12 核心； 2、主板：Intel 670 系列及以上； 3、内存：32GB DDR4-2933, 标配 2 个或以上内存插槽； 4、应用：出厂标配网络同传，最大传输速度 10GB/分钟提供功能截图；带硬盘还原功能，多种还原方式；支持远程锁定键盘、鼠标，USB 存储设备，光驱，客户端屏幕；	1	台

		5、硬盘：≥512G M.2 NVMe SSD + 4TB SATA； 6、显卡：≥16GB 显存独立显卡； 7、键盘、鼠标：USB 抗菌键盘和抗菌鼠标。 8、不良信息过滤软件 1) 产品支持对终端系统广告弹窗实时进行内容及特征分析，并对包含低俗信息的广告弹窗进行拦截处理，全面护航教学设备绿色上网，保障教师的正常授课环境； ▲2) 产品对网上内容进行实时分析，并通过网址过滤、关键字过滤、图像过滤针对网上内容中包括的不良信息访问进行实时拦截；识别策略支持高、中、低级别设置；产品支持用户手动设置黑、白名单及关键字及进程黑名单（需提供图像过滤策略设置截图、网址过滤策略设置截图及手动设置黑、白名单、关键字截图证明文件或产品功能检测报告加盖厂家公章）； 3) 产品支持对终端运行的在线游戏进行策略分析并实时阻止游戏站点访问； ▲4) 产品具备对教学设备使用时间进行管理的功能，根据策略限制终端使用时间并进行必要的提示及设备处置，安全、合理使用设备以保护青少年防止网络沉迷（需提供设备使用时间策略设置功能及终端设置限制使用时间截图证明文件并加盖厂家公章）； 5) 产品自身包含黑、白名单及关键字资源，并支持用户自定义过滤策略，用户自定义策略优先级最高； ▲6) 产品提供日志管理功能，实时记录上网浏览信息及浏览时间、以及不良信息访问及过滤记录；产品支持按策略进行屏幕记录，详细记录设备使用过程（需提供日志分类查看功能及日志管理功能截图证明文件并加盖厂家公章）； 7) 产品需提供管理员及普通权限，管理权限可对软件进行统一管理操作及卸载，产品支持管理员及学生角色对应策略实时切换实时生效； 8) 产品最高支持到 WIN11 操作系统，支持 32 及 64 位系统，产品支持运行在无盘和有盘环境下，并支持云桌面系统运行； ▲9) 提供不良信息过滤软件厂家针对本项目的授权及售后服务承诺书并加盖厂家公章。		
35	展示桌	无人机各种航模和飞机的展示，专业定制，要有科技感和展示效果，带层次和造型。	2	个

36	VR 眼镜	1. 屏幕：2 个 3.4 英寸屏幕 2. 分辨率：单眼分辨率 1440 x 1700（双眼分辨率 2880 x 1700） 3. 刷新率：90 Hz 4. 视场角：最大 110 度 5. 音频：立体声耳机 6. 输入：集成麦克风，耳机按钮 7. 连接口：USB-C 3.0，DP 1.2，与 Mods 的专用连接 8. 传感器：G-sensor 校正，陀螺仪，瞳距校正 9. 人体工学设计：翻盖式面罩，可调整瞳距，可调式头带	3	台
37	无人机多行业应用仿真系统	无人机行业应用仿真培训系统，能够模拟无人机飞行的真实物理状态，通过无人机仿真训练可掌握无人机的基础飞行操作技能，支持以头戴式设备为输出工具，可使学员完全被虚拟场景包围，同步实时空间定位，增强培训效果。飞行特性仿真，模拟无人机飞行特性及真实物理状态，采用类似真实的无人机遥控器进行飞行控制。 一、基础模块 1、应具有灵敏度调节功能，能够支持对副翼、升降、油门、方向进行操控灵敏度调节。 2、画面设置应支持设置窗口模式、支持独占全屏、窗口模式等功能，并能够根据不同的显示器设置适配的分辨率，用于提高画面的质量和匹配电脑性能。 二、自由飞行 1、自有飞行模块应支持多种机型可选：至少应支持六旋翼、八旋翼以及其他常用机型，不少于 6 种。 2、系统应预设测绘、航拍、电力、竞速、植保、安防等建模场景，并支持一键切换地图。 3、系统应集成计时与成绩统计功能，并支持实时炸机可视化显示。 三、民航执照培训 1、该模块至少支持多旋翼无人机、垂直起降飞机、固定翼、直升机飞行训练； 2、多旋翼无人机训练应支持自选机型，至少支持六旋翼、八旋翼等常用机型的自由选择。	1	套

		▲3、多旋翼无人机训练系统应支持多种训练模式，至少包括训练模式和闯关模式。训练模式能够对所有子模块不做限制进行训练；闯关模式能够按照子模块顺序进行闯关，子模块逐一解锁。（提供两种模式系统截图） ▲4、多旋翼无人机飞行训练应支持“8”字航线中的任意一段进行重复训练。（提供系统训练截图） ▲5、多旋翼无人机训练系统应具备地面站训练功能，至少支持预规划训练。该功能应内置显示地图和考试练习题，能够使用精准规划和航线模板进行航线规划，并内置计时器控制作图时间。（提供航线绘制功能截图） ▲6、多旋翼无人机地面站至少支持重规划训练，该功能应内置随机“变速”指令模拟考试场景，使用者能根据指令完成飞行训练。（提供该功能指令发布截图） ▲7、多旋翼无人机地面站训练至少支持盲飞训练，该功能通过系统遮罩，训练用户仅通过显示仪表盘驾驶无人机飞行能力。（提供盲飞训练系统截图） 8、多旋翼无人机训练系统能够支持模拟考试，能够还原民航局无人机执照考试流程，可在3次机会下依次完成360°自旋和“8”字飞行科目，考核结束应给出评分和是否通过评定。 ▲9、多旋翼无人机训练考试结束后可查看综合评分并支持使用自由视角和固定视角查看考试回放。（提供两种视角系统截图） 四、无人机电力巡检 ▲1、杆塔类型应支持单回路直线塔；能够一比一高度还原真实铁塔模型，达到销钉级别建模还原；能够对杆塔整体及组成进行文字介绍，并提供杆塔结构爆炸图，可支持查看部件爆炸结构图。（提供结构爆炸图截图） ▲2、杆塔应具有匹配真实的杆塔图片对应杆塔模型功能。（提供系统界面截图） ▲3、应具有变焦模拟功能，能够模拟镜头参数和变焦后的画质损失。（提供变焦模拟功能界面截图） ▲4、应具有数据分析功能，能够记录巡检训练所产生的数据；如训练次数，训练时长，任务成功率，单次巡检产生的数据及拍摄的照片，并能够对巡检产生的照片进行标注。（提供训		
--	--	---	--	--

		练数据分析截图) 五、无人机地理测绘 1、系统具备基础知识介绍功能，应对无人机航测基础原理、无人机航测设备进行介绍。 2、系统应具备山地、学校场景等对外业场景，并支持一键选择。 3、应具有背包功能，背包中至少应包含外业所需主要设备：制标靶、相机、无人机及遥控器、RTK 及手簿等。 4、应支持自由规划测区，测区连接点不少于 3 个。能够还原 RTK 像控点布设核心流程，包含新建项目、RTK 蓝牙连接、杆高设置等。 六、无人机农业植保 1、系统支持工作状态下无人机电量、药量实时显示。 2、应提供植保无人机手动作业、手动增强作业、AB 点作业、航线规划四种作业模式。 3、系统中环境地形至少应支持平原、丘陵等地形。 七、无人机组装调试 1、系统至少支持多旋翼无人机与垂起固定翼无人机组装调试训练。 2、系统应具备任务工单的功能，能够包含组装调试中涉及到的检查零部件及耗材清单、无人机外观及结构认知、对无人机机体及部件进行组装、对传感器及遥控器进行调试以及进行试飞验证等五个核心任务环节。 ▲3、系统应具有无人机结构认知模块，应对无人机核心部件进行介绍，并支持无人机结构爆炸图的形式展示，支持手动控制无人机爆炸或组合。（提供多旋翼及垂起固定翼无人机系统截图） ▲4、多旋翼无人机组装调试系统应包含无人机整机部件及电路接线组装的全部步骤。（提供系统截图） ▲5、多旋翼无人机组装调试系统应具有传感器校准功能，至少应包含罗盘校准，陀螺仪校准，加速度校准，水平校准等四个维度的校准。（提供系统截图）		
--	--	---	--	--

38	模拟飞行大屏	6 块 65 寸拼接屏； 拼缝：1.8mm； 最高分辨率 3840X2160 60Hz； 整机峰值亮度:500cd/m²±30； 动态对比度:4000: 1 屏幕比例:16:9 显示色彩:16.7M (8-bit)， 包含音响和功放，能保证正常教学和演示使用	1	套
39	文化氛围搭建	软膜灯箱不少于 120 平方米，含设计和安装；蓝天白云造型和无人机航模吊顶装饰；PVC 版面不少于 30 块；无人机操控室外防护网和训练标语口号 2 套；无人时穿越门洞、停机坪等文化布置装饰。	1	批
40	防静电工作台	根据场地和实训设备定制	10	台

41	四旋翼装调无人机	1. 机架布局为“X”；机身轴距 $\geq 450\text{mm}$ 2. 机身材料：碳纤维和航空铝件 3. 最大飞行时间不得低于 15 min, 最大起飞重量 $> 1.5\text{kg}$ 4. 工作环境温度 $-10\sim 40^{\circ}\text{C}$ 5. 最大上升速度 $\geq 4\text{m/s}$;最大下降速度为 $\leq 5\text{m/s}$;最大平飞速度 $\geq 7\text{m/s}$ 6. 最大可承受风速 $\geq 8\text{m/s}$ ；悬停精度，垂直 $\pm 0.5\text{m}$, 水平 $\pm 1\text{m}$ (GPS 状态) 7. 使用场景：室内、室外 ▲8. 机体下中心板为 PCB 电路板设计，电子线路为沉埋式设计，且 PCB 电路板上具有明显的信号线序号标识，防止组装调试时安装线序出错。连接插头采取插拔式设计，保证重复使用性；（需提供满足参数要求的实物图片） ▲9. 机身处附有二维码图标，通过扫描二维码图标，学生可在移动端查看该机型的组装视频。方便学生在组装过程中随时调用查看确保教学进度，组装视频中所示机型与该机型一致；（需提供满足参数要求的实物图片及视频截图） ▲10. 投标人需提供所投产品相关的《软件著作权登记证书》或《实用新型专利证书》扫描件。	10	套
42	无人机动力测试仪	无人机动力系统实验教学平台的功能为测量无人机动力匹配情况，获取无人机动力测试的核心数据；测试完成可一键生成测试报告。	5	套
43	无人机维修定损实训设备	无人机维修定损实训教学平台采用箱式设计，真实还原无人机系统组成形式，故障点可设置与解除功能满足无人机装调检修工新职业的职业技能训练。	5	套
44	无人机维修工具套装	包含 M1.5 内六角螺丝刀、M2.0 内六角螺丝刀、M2.5 内六角螺丝刀、M3.0 内六角螺丝刀、一字螺丝刀、十字螺丝刀、斜口钳、剥线钳、壁纸刀	40	套

45	固定翼无人机（航模）	1.翼展： $\geq 1110\text{mm}$ 副翼：有 2.机身长： $\geq 1640\text{mm}$ 平尾：有 3.起飞重量：约 4380 克 垂尾：有 4.电机：3060- KV1900x 2 襟翼：有 5.电调：80Ax2 收放：有 6.舵机：13g 舵机 x4， 9g 舵机 x8 7.持续飞行时间： ≥ 10 分钟内 8.遥控器：6 通 经验水平：中级 9.重心位置：145-150 毫米(距机翼前缘) 10. 组装时间：约 20 分钟 11.涵道：70mm Pro 12 叶涵道 x2 12.翼载荷：134.8 g/dm ² 13.锂电池：6S 5000-6000mAh 500 14.机翼面积： ≥ 32.5 dm ²	3	套
46	装调无人机组装套件	包含：机架*1、遥控*1、电池*1、桨叶*4、外壳*1、充电器*1、电机*4、电调*4	40	套
47	穿越机组装套件	包含：机架*1、遥控*1、电池*1、桨叶*4、外壳*1、充电器*1、电机*4、电调*4	40	套
48	歼 20 航模	翼展 815mm 机身长 1285mm 空机重量 460g 机体材料 EPO 抗风能力 三级 飞行高度 100m 电池 4S 金属舵机，电动喷气式固定翼，电动起落架	5	套
49	室内特技滑翔机	飞行器尺寸：9*9*3CM 滑翔机尺寸：23.5*14*4.5CM 气艇尺寸：12.5*11*5.5CM 遥控频率：2.4G	5	套

50	电池防爆箱	10000mAh6s 电池可装 10 块 材质：Q235 碳素钢 密封方式：顶盖内侧加强硅胶防水胶 标准内部材质：高密度、38 硬度 EVA	2	个
51	存储柜	定制	6	个
52	编队飞行机	专门为编队飞行准备的解决方案，除了完成正常教学功能以外，本套装可以实现脱离路由器的编队飞行、夜间飞行、曲线指令等高级飞行功能。自带的编队程序可以实现到手即飞的同时您也可以通过编队模拟器自行定义编队飞行样式。	1	套
53	VR 穿越机	影像传感器：1/1.7 英寸影像传感器 有效像素 4800 万 录像：1/8000 至 1/50 秒 拍照：1/8000 至 1/50 秒	3	套
54	多功能无人机	支持 RTK 定位 飞行器需内置有 RTK 模块，具备 RTK 定位能力，支持通过遥控器连接到网络 RTK 服务或 RTK 移动站，获取高精度的位置信息。支持云台安装：飞行器支持搭载云台负载数量 ≥ 3 。需支持设置 SD 卡密码，防止数据泄露。	1	台
55	多功能无人机电池	与多功能无人机配套使用，原装。	4	块
56	行业云台相机负载	负载同时具备激光雷达和可见光测绘相机传感器，能够获取真彩色点云数据，负载具备快拆结构，可在 30s 内完成拆卸/安装	1	台

57	红外激光测绘雷达	联动拍摄:变焦、广角、热成像相机同时拍照/录像 夜景模式:支持(变焦相机) 传感器: 1/1.7" CMOS, 有效像素 2000 万 数字变焦:1x, 2x, 4x, 8x 视频分辨率:640×512 @ 30 Hz 测温方式:点测温、区域测温 调色盘:白热/熔岩/铁红/热铁/医疗/北极/彩虹 1/彩虹 2/描红/黑热 波长: 905 nm 测量范围: 3-1200 m (直径 12 m、20%反射率的垂直反射面) 测量精度:± (0.2m+D×0.15%)	1	个
58	全画幅测绘相机负载	像素: ≥4500 万 单像元尺寸: 大于 4um 最小拍照间隔: ≤0.7s 成果精度: 平面精度优于 5cm, 高程精度优于 10cm 镜头: 支持多款镜头 作业模式: 支持多种作业模式, 三维倾斜数据采集时支持多角度智能摆动拍摄, 智能摆拍时自动控制测区外不拍照	1	个
59	飞行数据处理器	1. 支持实时三维重建: 可将无人机采集的数据可视化, 实时生成高精度、高密度彩色点云, 满足事故现场、工程监测、电力巡线场景的展示与精确测量需求; 2. 支持实时建图: 二维建图航拍任务, 支持实时生成二维正射影像, 实现边飞边出图, 并可对农田和城市不同场景做对应优化。	1	套

60	投掷器	内置双通道高性能数字伺服电机，单通道最大可驱动 2Kg 挂钩释放。独特斜面滑动式脱钩，最大限度减小设备体积，无需改动无人机结构。设备外部具有有手动上钩按钮，可实时手动挂载。预留警示灯接口，可拓展警示灯功能。该款设备体积小巧，适用于各种物资投放，应急救援等工作场景。建议负载：单通道 500g；控制距离：与无人机通信距离一致。	1	个
61	喊话器	适配安装 适用于无人机云台接口，可搭配摄像头同时使用，可用于应急救援、信息宣传、反恐任务、夜间搜索	1	个
62	抛洒器	适配安装，适用于无人机云台接口，可搭配摄像头同时使用，操作简便，无人机自动识别纸张抛撒器，开机即用；随心控制，抛撒速度可调，一键开关，可控制多点抛撒；可用于信息宣传，心理战演练。	1	个
63	红外测绘无人机	悬停精度精度高，定位准确：“垂直：±0.1 米（视觉定位正常工作时）；±0.5 米（GNSS 正常工作时）；±0.1 米（RTK 正常工作时） 水平：±0.3 米（视觉定位正常工作时）；±0.5 米（高精度定位系统正常工作时）；±0.1 米（RTK 正常工作时）”。	1	台
64	红外测绘无人机电池	与红外测绘无人机配套使用，原装。	1	套
65	便携式航拍无人机	起飞重量：小于 1 千克；机载内存：8GB（可用空间约 7.9GB）。	1	套
66	小型航拍无人机	起飞重量：低于 249 克 机载内存：2GB 影像传感器：1.3 英寸 CMOS，有效像素 4800 万	2	套

67	考证无人机	机身采用碳纤维和复合材料,在保证机身结构强度的同时可以最大限度地减轻机身重量;并且可以在多旋翼模式下全自主一键垂直起降,不受起降场地限制,起飞后自主切换固定翼飞行;并支持多种飞行模式切换;支持快速部署,具备长续航,飞行稳定可靠性高。	4	套
68	无人机展示台	根据场地需求定制	10	组

二标段

序号	设备名称	主要参数和功能	数量	单位
重点赛项 1	超声炮美容仪	面部、身体抗衰 半岛超声炮、双逆博士、SD 螺旋感应、大屏幕显示	2	台
重点赛项 2	点阵美容激光	抗衰祛斑妊娠 （紫色二氧化碳重锤点阵）	2	台
重点赛项 3	光子嫩肤仪（七色光谱）	祛痘、祛斑、抗皱 （大排灯 微电+喷雾 七色光谱）	6	台
重点赛项 4	无烟艾灸仪/九孔	养生 （扶阳透灸 无烟净化 附送 300 柱艾灸）	8	台
重点赛项 5	眼部雾化仪	针对眼部皱纹，眼袋，眼干眼涩的护理 （可冷热雾化 加送雾化精华液）	6	台
重点赛项 6	眼部美容仪	淡化细纹、黑眼圈/手持 （第四代眼部大师 加送抽屉推车 无限次刷卡）	4	台
重点赛项 7	美容仪	急速提拉/手持 （7D 聚拉缇 HIFU 超声）	8	台
重点赛项 8	冰射频美容仪	提亮肤色、改善细纹/手持 （三合一立式黄金 RF 射频微针）	4	台
重点赛项 9	纳米喷雾注氧仪	补水美白 水光仪 Pro 第三代高压注氧）	5	台
重点赛项 10	胶原炮美容仪	骨相抗老/手持 三代胶原炮 max 美容仪器）	8	台
重点赛项 11	红外线理疗烤灯	实训教学 （医疗烤灯治疗仪消炎止痛）	6	台

重点赛项 12	艾灸椅熏蒸仪	理疗 （艾灸椅子家用坐熏无烟艾灸仪器）	6	台
重点赛项 13	水光针机器	补水、医美专用 （水光机仪，智能全自动负压机打水光针仪）	2	台
重点赛项 14	面部智能分析仪器	检测皮肤、自动成像、智能分析 光谱皮肤检测仪）	2	台
重点赛项 15	超光子嫩肤美白仪	嫩肤、祛红血丝、祛斑淡红 （黑金 DPL 超光子嫩肤仪器）	2	台
重点赛项 16	医用治疗车	实训练习 （高档全不锈钢护理美容推车）	10	台
重点赛项 17	旋转凳/非滑轮	实训练习 （按摩大工凳旋转升降 美甲圆凳）	100	个
重点赛项 18	空调	立式 3P 变频 制冷制热（含支架和电源线）	8	台
重点赛项 19	美容床	实训教学 （乳胶美容床 190*80 尺寸）	20	张
重点赛项 20	多功能美容小推车	实训教学	30	个
重点赛项 21	小型仪器推车	实训教学/置放小型美容仪器用	10	个
重点赛项 22	热蜡机	500ml	30	台
重点赛项 23	暖蜡机	500ml	30	台
重点赛项 24	化妆套刷	26 支	30	套
重点赛项 25	足浴桶	40—50cm 高	30	个
重点赛项 26	美睫练习用模特头	扁平式模特头	30	个

重点赛项 27	电脑桌椅组合	实训厅教学	8	套
重点赛项 28	美容床罩四件套	实训教学	40	套
重点赛项 29	皮肤管理工作服	实训教学	40	件
重点赛项 30	展示架	实训教学	10	个
重点赛项 31	美甲电动打磨机	实训教学	30	套
重点赛项 32	美甲光疗灯	实训教学	30	个
重点赛项 33	活性肽修复冰晶	美容院院线（500g 装）/退红镇定、修护创伤	10	瓶
重点赛项 34	洁面乳	美容院院线、比赛专用（1L 装）	30	瓶
重点赛项 35	爽肤水	美容院院线、比赛专用（500ml 装）	30	瓶
重点赛项 36	精华液	美容院院线、比赛专用（500ml 装）	30	瓶
重点赛项 37	按摩膏	美容院院线、比赛专用（500g 装）	30	瓶
重点赛项 38	水洗面膜膏	美容院院线、比赛专用（1000g 装）	30	包
重点赛项 39	卸妆液	美容院院线、比赛专用（500ml 装）	30	瓶
重点赛项 40	卸妆巾	美容院院线、比赛专用	30	包
重点赛项 41	棉签	500 支装、盒装	30	盒

重点赛项 42	乳液	美容院院线、比赛专用（500ml 装）	30	瓶
重点赛项 43	身体按摩油	美容院院线、比赛专用（1L 装）	30	瓶
重点赛项 44	身体包裹锡纸	户外保温救生毯 160cm 长	30	包
重点赛项 45	洁面巾	抽纸装（50 抽）	30	包
重点赛项 46	抽纸纸巾	130 抽	30	包
重点赛项 47	体膜刷	美容院院线、比赛专用	30	个
重点赛项 48	酒精喷壶	75%酒精喷壶，500ml 装	30	瓶
重点赛项 49	酒精湿巾	医用酒精湿巾、80 抽	30	包
重点赛项 50	一次性橡胶手套	医用一次性手套、100 只	30	盒
重点赛项 51	面膜刷	比赛专用面膜刷	30	个
重点赛项 52	大毛巾	200*100	30	条
重点赛项 53	浴袍	春秋季、薄款	30	个
重点赛项 54	一次性床单	美容院院线、比赛专用（50 条）装	10	包
重点赛项 55	美容（脱毛）胶手套	PVC 食用级乳胶手套	30	包
重点赛项 56	方形水晶胶水台	睫毛胶水二合一	30	个

重点赛项 57	睫毛胶水	速干型、	30	瓶
重点赛项 58	J 型睫毛型号：8—13 混装	扁毛	30	盒
重点赛项 59	AJ 型睫毛型号：8—13 混装	扁毛	30	盒
重点赛项 60	嫁接睫毛眼贴	月牙形 柔软贴合	30	包
重点赛项 61	弯头镊子	高密合度开花镊	30	个
重点赛项 62	直头镊子	不锈钢长柄	30	个
重点赛项 63	美睫透气胶带	美睫专用	30	卷
重点赛项 64	爽身粉	140g	30	盒
重点赛项 65	指甲油	白色、粉色、底油、亮油	30	瓶
重点赛项 66	练习用假睫毛	单排假睫毛	30	盒
重点赛项 67	睫毛胶水瓶口清洁棉	170 片/盒	30	盒
重点赛项 68	脱毛贴纸	长方形软贴纸	30	包
重点赛项 69	指甲油	红色、粉色、底油、亮油	30	瓶
重点赛项 70	遮瑕	三色盘（裸肤色、深肤色、亮肤色）	30	盒
重点赛项 71	持久遮瑕粉底膏	自然色	30	盒

重点赛项 72	持久遮瑕粉底膏	白皙色	30	盒
重点赛项 73	持久遮瑕粉底膏	健康色	30	盒
重点赛项 74	定妆粉	自然色	30	盒
重点赛项 75	圆形粉扑	化妆实训教学	30	个
重点赛项 76	高光修容	粉状高光暗影	30	盒
重点赛项 77	眼影盘	72 色	30	盒
重点赛项 78	液体眼线笔	黑色	30	支
重点赛项 79	液体眼线笔棕色	棕色	30	支
重点赛项 80	眼线膏	棕色	30	盒
重点赛项 81	眼线膏	黑色	30	盒
重点赛项 82	睫毛夹	太阳花	30	个
重点赛项 83	睫毛膏	纤长浓密型	30	支
重点赛项 84	假睫毛	浓密款	30	盒
重点赛项 85	假睫毛	自然款	30	盒
重点赛项 86	睫毛胶	实训教学	30	盒

重点赛项 87	美目贴	实训教学	30	卷
重点赛项 88	弯头剪	大号	30	把
重点赛项 89	眉夹	中号	30	把
重点赛项 90	修眉刀	实训教学	30	盒
重点赛项 91	拉线眉笔	黑色	30	支
重点赛项 92	拉线眉笔	咖色	30	支
重点赛项 93	拉线眉笔	灰色	30	支
重点赛项 94	腮红	橘色	30	盒
重点赛项 95	腮红	粉色	30	盒
重点赛项 96	口红盘	18 色	30	盒
重点赛项 97	尖尾梳	实训教学	30	把
重点赛项 98	影楼盘发专用一字夹	实训教学	30	盒
重点赛项 99	影楼盘发黑色橡皮筋	大号	30	包
重点赛项 100	盘发隐形发网	中号	30	包
重点赛项 101	影楼盘发黑色皮筋	小号	30	包

重点赛项 102	发胶喷雾	实训教学	30	瓶
重点赛项 103	影楼盘发啫喱膏	透明状	30	瓶
重点赛项 104	卷发棒	19MM	15	个
重点赛项 105	卷发棒	22MM	15	个
重点赛项 106	面部彩绘笔	10 支一套	30	套
重点赛项 107	彩绘膏	20 色	30	盒
重点赛项 108	化妆包	黑色大号	30	个
重点赛项 109	圆形海绵勾扑	大号	30	个
重点赛项 110	美甲收纳箱	美甲实训教学	30	个
重点赛项 111	美甲彩绘笔	1 套包含法式笔、双头建构笔、扫扫笔、平头笔、圆头笔、多功能笔、花瓣笔、长拉线笔、短拉线笔	30	套
重点赛项 112	磨砂搓条	美甲教学使用	30	根
重点赛项 113	海绵搓条	美甲教学使用	30	根
重点赛项 114	抛光条	美甲教学使用	30	根
重点赛项 115	死皮剪	美甲教学使用	30	把

重点赛项 116	钢推	美甲教学使用	30	根
重点赛项 117	死皮叉	美甲教学使用	30	根
重点赛项 118	U 型剪	美甲教学使用	30	把
重点赛项 119	底胶	透明色	30	瓶
重点赛项 120	彩色甲油胶	60 种不同颜色	60	瓶
重点赛项 121	封层	钢化封层	30	瓶
重点赛项 122	清洁水	600ml	30	瓶
重点赛项 123	按压瓶	美甲实训教学	30	个
重点赛项 124	粉尘刷	美甲教学使用	30	个
重点赛项 125	甲片	0#-9#	30	包
重点赛项 126	甲托	美甲实训教学	30	个
重点赛项 127	美甲巾	美甲教学使用	30	包
重点赛项 128	粘钻胶	美甲教学使用	30	瓶
重点赛项 129	指甲刀	美甲教学使用	30	个
重点赛项 130	手枕	美甲教学使用	30	个

重点赛项 131	卸甲包	美甲教学使用	30	盒
美容大师 1	电动美容床	三处折叠、180° 水平调整、电动控制角度及升降 、全电动一拖三 白色	2	张
美容大师 2	光子嫩肤仪	超光子嫩肤美容仪美白缩小毛孔牛奶光 DPL 超光子	2	台
美容大师 3	皮肤管理仪	综合（导入、小气泡等功能）仪器 （智慧冰蓝 Plus 皮肤综合管理仪）	2	台
美容大师 4	面部提升美容仪	提升收紧美容仪 、抗衰仪器面部提拉紧致	2	台
美容大师 5	皮肤检测仪	光谱智能魔镜 皮肤分析仪 带平板电脑	4	台
美容大师 6	消毒柜	立式 消毒毛巾、器具使用 毛巾消毒柜商用美容院专用立式双开门 910MT	2	台
美容大师 7	教学用化妆镜	电动防雾 可调节亮度 ， 高级影楼专业带灯化妆台 黑白色 附带桌椅 、 镜子	4	台
美容大师 8	美甲、美睫、浴足沙发椅	电动 180° 可调节角度 美睫、美甲、浴足多功能、电动款	2	台
美容大师 9	养生仪	刮痧、拔罐、按摩、疏通等综合功能 （12d 精雕大师仪 10d 拔罐刮痧排汗仪器）	2	台
美容大师 10	皮肤分析检测仪	脸部智能测试皮肤管理仪器、脸部肌肤检测仪 白色手柄+智能分析软件	2	台
美容大师 11	艾灸仪	无烟款 红外灯加热，一体机无烟新款暖宫热敷理疗仪红外线	2	台
美容大师 12	头部按摩器	微震动按摩抓头（20 头）， 红光梳头皮上药导入生发仪养发按摩梳	4	台
美容大师 13	生物电疗经络刷	生物电刺激（台式）， 经络养生仪美容院拔罐推背仪器 dds 生物电热疗仪	4	台

美容大师 14	塑身磁力仪	塑形美体，EMS 磁力瘦美容仪腹部增肌臀部紧致提拉震动修身	2	台
美容大师 15	黄金体雕仪	能量锤版，体雕仪 空爆仪器 微波塑形 带单头、月牙、经络刷、点棒、双腹包	4	台
美容大师 16	皮秒祛斑仪器	光速皮秒/755 （810 洗眉机器无创一体机 双手柄、10 耙条、10 寸屏、金属机箱）	2	台
美容大师 17	电脑	1、台式电脑，含键鼠套装。 2、CPU： 第十代英特尔酷睿 i5-13400；16G 内存；1T 固态硬盘。 3、显示器：与主机同品牌 24 英寸宽屏液晶显示器，含 HDMI 接口，分辨率不低于 1920*1080。	2	台
美容大师 18	实训教学录播设备	摄像头，可以录播投屏到显示器，可移动式，用于教学和展示用	1	套
美容大师 19	深热源理疗疏通仪	448KHZ 深热源疗法，发烧大师温控仪深源热理疗疏通抗衰提拉紧致仪	1	台
美容大师 20	手持提拉紧致美容仪	按摩、射频、抗衰，手持，胶原蛋白种植仪 RF 导入	1	台
美容大师 21	超模刀美容仪	电膜场提拉、深层抗初老，V 脸超膜刀肌肉抗衰美容仪	1	台
美容大师 22	手持提拉美容仪	透皮胶原光、提拉紧致，FAQ401 精雕魔球棒美容仪	1	台
自筹资金 1	空调	大 1.5 匹挂机，变频，制冷制热，包含安装支架和室内外电路。	42	台
自筹资金 2	大师工作室文化布置	大师工作室文化布置和一体化氛围营造，包括门头，软膜灯箱、PVC 版面等	1	批

第四章 评标办法

1. 电子化投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用综合评分法进行评比。

1.3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求供应商就电子化投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的供应商。

1.5 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对电子化投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人授权评标委员会根据提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标供应商。

1.6 在评标过程中，投标文件中为同一品牌的且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加本项目投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格，评审得分相同的，首先以报价最低的供应商获得中标供应商推荐资格；若报价相同的，以技术标得分最高的供应商获得中标供应商推荐资格。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

1.7 在评标过程中，采购人采购的产品属于“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。对于同时列入环保清单和节能清单的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。

2. 评分标准(采用综合评分法)

评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法

暂行规定》，结合本项目具体情况，按下列标准打分：第一部分：报价评审；第二部分：技术标评审；第三部分：商务标评审。

供应商最终得分=报价得分+技术标评审得分+商务标评审得分。

3. 评审程序

评标办法前附表

3.1 资格性评审

资格性 评审	评审因素	评审标准
	营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照
	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的承诺书
	具有健全的财务会计制度	提供2022年度或2023年度经审计的财务状况报告（成立时间不足一年的，可提供成立时间至当前时间节点的财务状况报告或基本户银行出具的资信证明等证明文件）
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的记录	提供2025年01月01日以来连续三个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件
	承诺书	1、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行作出承诺，格式自拟）
		2、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行作出承诺，格式自拟）
		3、供应商出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（自行作出承诺，格式自拟）
		4、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人）
		5、非联合体投标承诺书（自行作出承诺，格式自拟）
	“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询截图	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”（跳转中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的	提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关信息；查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间

	采购活动	同一时间
以上证件以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易系统上传的投标文件的信息为准。其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商需要完善主体库。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。 根据 87 号令第四十四条规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，未通过资格审查的供应商不参与评标。		

3.2 符合性评审

投标文件不能满足下列情形之一的，由评标委员会初审后不进入下一轮评审：

符合性 评审	评审因素	评审标准
	供应商名称	与营业执照一致
	电子签章	符合招标文件要求
	报价唯一	只能有一个有效报价

3.3 响应性评审

响应性 性评审	评审因素	评审标准
	交货期	符合或优于招标文件要求
	质保期	符合或优于招标文件要求
	质量要求	符合或优于招标文件要求
	投标有效期	投标截止之日起 60 日历天

3.4 详细评审

一标段评分办法

评审因素	评审内容	评分标准
投标报价 (30 分)	投标报价 (30 分)	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目投标价超出预算价的，采购人不予接受，且投标为无效。 投标报价得分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，得 30 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 注：本项目对小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予 20%的扣除，同一供应商中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 投标文件中需附有中小企业声明函，否则不予认可。对于中型企业产品的价格不予扣除。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。
技术部分 (60 分)	技术指标响应情况 (0-45 分)	评标委员会将根据招标文件要求供应商提供的产品技术证明等文件，判断所投设备是否满足招标文件要求，若提供的货物技术证明文件与招标文件的技术要求有偏差，则该条技术指标不满足。 ①完全满足招标文件要求的得满分 45 分。 ②投标产品的技术指标或功能非“▲”号每有一项不满足的扣 1 分；带“▲”号的技术指标为关键技术指标，每有一项不满足的扣 3 分；扣完为止。
	供货及安装方案 (0-9 分)	根据供应商提供的供货及安装方案（包括①供货方案、②安装调试方案、③质量保证及进度方案及安装调试（人员安排、安装调试进度计划及流程等）方面进行评审： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 9 分；

		2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 6 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 3 分； 4. 方案不完整，操作性低的得 1 分； 5. 未提供方案的不得分。
	培 训 方 案 (0-6 分)	包括培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等，根据响应程度横向比较、综合评定： 1. 方案完整、具有针对性、切可行性强的得 6 分； 2. 方案基本完整、基本可行的得 4 分； 3. 方案不完整，可行性低的得 1 分； 4. 无详细说明的不得分。
综合部分 (10 分)	企业业绩 (0-3 分)	供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供 1 个项目得 1 分，最多得 3 分。（以签订合同时间为准，投标文件中需附中标通知书和合同扫描件）
	售后服务 (0-7 分)	根据供应商提供的技术支持和售后服务方案，包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养内容、服务标准、人员配备，服务网点、故障处理效率、应急维修承诺等方面进行评审； 1. 内容完整、清晰、详实，承诺合理得当，得 7 分； 2. 内容完整、清晰，承诺基本合理得当，得 4 分； 3. 内容基本完整，承诺基本合理得当，得 1 分； 4. 未提供方案的不得分。

以上项目若有缺项的，该项为 0 分；不缺项的，不低于最低分。

注：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业实力、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

二标段评分办法

评审因素	评审内容	评分标准
报价 (30 分)	投标报价 (30 分)	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目投标价超出预算价的，采购人不予接受，且投标为无效。 投标报价得分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，得 30 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 注：本项目对小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予 20%的扣除，同一供应商中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 投标文件中需附有中小企业声明函，否则不予认可。对于中型企业产品的价格不予扣除。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。
	技术指标响应情况 (0-30 分)	投标货物的性能指标及技术参数满足招标文件要求，得 30 分，若供应商每有一项不满足招标文件要求，则扣 2 分，扣完为止。
	供货及安装方案 (0-7 分)	从实施组织管理、技术人员、包装运输、配送、安装、调试、验收、运维以及对应的保障措施等方面进行评审： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 7 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1 分； 4. 未提供方案的不得分。

技术部分 (55 分)	进度计划和 保证措施 (0-6 分)	针对项目工作进度及时间安排，工作进度保证措施进行打分： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 6 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1 分； 4. 未提供方案的不得分。
	质量 保 证 措 施 (0-6 分)	供应商对所供货物提供相应的质量保证措施进行打分： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 6 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1 分； 4. 未提供方案的不得分。
	培 训 方 案 (0-6 分)	包括培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等，根据响应程度横向比较、综合评定： 1. 方案完整、具有针对性、可行性强的得 6 分； 2. 方案基本完整、基本可行的得 4 分； 3. 方案不完整，可行性低的得 1 分； 4. 无详细说明的不得分。
综合部分 (15 分)	售后服务 (0-12 分)	1. 供应商具有完备的快速售后服务体系：充分满足用户要求且提供优质服务，快速反应，及时服务，响应时间；内容完整、清晰、详实，承诺合理得当，得 4 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当，得 2 分；内容基本完整，承诺基本合理得当，得 1 分。 2. 供应商提供科学可行的应急处理方案；内容完整、清晰、详实，承诺合理得当，得 3 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当，得 2 分；内容基本完整，承诺基本合理得当，得 1 分。 3. 对所投产品有完善合理的回访、维修、保养计划方案的；内容完整、清晰、详实，承诺合理得当，得 3 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当，得 2 分；内容基本完整，承诺基本合理得当，得 1 分。

		4. 供应商有完善稳定的售后服务队伍、维修服务保障及技术支持体系并具有 24 小时服务热线的 2 分，没有不得分。
	企业 业绩 (0-3 分)	供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供 1 个项目得 1 分，最多得 3 分。（以签订合同时间为准，投标文件中需附中标通知书和合同扫描件）

以上项目若有缺项的，该项为 0 分；不缺项的，不低于最低分。

注:评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业实力、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

4. 计分办法

计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后 2 位，供应商的最终得分为所有评标委员会打分的算术平均值，最终结果取至小数点后 2 位。评标委员会将按供应商得分由高到低的排序向采购人推荐前三名为中标候选人。

5. 定标

按评委计分结果, 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，并向采购人提供书面评标报告。

第五章 合同主要条款及格式

合同编号：

供方（中标供应商全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/规格/型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质保期	政府采购 节能产品 认证证书 编号	环保标专 产品认证 证书编号
总价(人民币)	小写：								
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分								

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为_

_____日。

四、售后服务承诺：

- 1、售后服务响应时间：_____
- 2、解决问题时间：_____
- 3、售后服务机构名称、地址及联系方式：_____
- 4、其他服务承诺：_____

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于_____年_____月_____日前按需方要求_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；

培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求：

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、需方在收到供方验收申请后_____个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组，按照招标文件规定、中标供应商投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

九、付款程序、方式及期限：

1、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2、_____甲乙双方具体协商

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求

的,或者供方不能交付货物的,供方应向需方支付合同金额总值____ %的违约金,需方有权解除合同,并要求赔偿损失。供方如逾期完成的,每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____ %违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款,需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额____ %的违约金;需方如逾期付款的,每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额____ %的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求,如有违反,按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议,由灵宝市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律,因履行合同发生的争议,由供需双方友好协商解决,如协商不成的,任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜,供需双方可签订补充协议,与本合同具有同等法律效力,但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权:

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控,供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的,供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式六份,供需双方各持三份。

供方(公章):

需方(公章):

地址:

地址:

法定代表人或授权委托

法定代表人或授权委托

人(签字):

人(签字):

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间： 年 月 日

本合同仅供参考，中标后甲乙双方可根据实际情况自行修改。

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）_____（标段）

投 标 文 件

项目编号：_____

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年____月____日

目 录（自拟）

1. 法定代表人身份证明或（和）法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供 应 商：_____（电子签章）

日 期：_____ 年_____ 月_____ 日

法定代表人身份证扫描件（正面）

法定代表人身份证扫描件（反面）

（二）法定代表人授权委托书

_____（采购人）：

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____（标段）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人有效身份证复印件

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

被授权委托人身份证扫描件（正面）

被授权委托人身份证扫描件（反面）

法定代表人身份证扫描件（正面）

法定代表人身份证扫描件（反面）

2. 投 标 函

致_____（采购人）：

根据已收到贵方的_____（项目名称）_____（标段）_____（项目编号）的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的投标须知、合同条款、技术参数及其它有关文件后，我方愿以人民币（大写：_____）（小写：_____元）的投标报价；交货期_____，质保期_____，承包上述项目的采购及安装、调试、验收、培训、质保期服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

1、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本招标项目的全部有关情况，认为招标文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对招标文件没有任何异议。同意接受招标文件的全部内容和条件。

2、我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

3、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

4、我方同意自本项目招标文件中规定的投标有效期内有效，并承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

5、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的供应商为中标供应商的行为。

6、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7、本项目的联系人_____，联系电话：_____。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

传 真：_____

日 期：_____年_____月_____日

3. 投标函附表

项目名称	
标段	
供应商名称	
投标报价	(大写): (小写):
质量要求	
交 货 期	
质保期	
投标有效期	
备 注	

供 应 商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日 期: _____年_____月_____日

4. 投标承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1. 我方完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，不存在对招标文件有异议的同时参加本次采购活动。

2. 参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

3. 我方参加政府采购活动无商业贿赂和不正当竞争行为。

4. 存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（1）投标有效期内撤回投标文件的；

（2）在采购人确定中标供应商以前放弃中标候选资格的；

（3）除不可抗力的因素外，由于中标供应商的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（4）在招标文件中提供虚假材料谋取中标；

（5）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（6）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

5. 供应商资格审查证明文件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目支持中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

3.2、供应商出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（自行作出承诺，格式自拟）；

3.3、供应商出具无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询/承诺对象：企业、法定代表人）

3.4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”（跳转中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间）。

3.5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关信息；查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询起始日期为本项目公告发布之后，查询截止时间为开标时间同一时间）

3.6、本项目不接受联合体投标。

4、其他需要提供的资料。

注：以上为供应商资格审查必备资料，需按招标文件要求在投标文件中提供扫描件。

附件 1:

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

致: _____ (采购人名称)

我单位自愿参加本次采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下:

一、我单位全称为 _____,注册地点为_____,统一社会信用代码为_____,法定代表人为_____,联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力(如分公司参加投标的,其民事责任由总公司承担)。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假,我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标”承担相应的法律责任,同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并承担因此所造成的一切损失。

供 应 商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日 期: _____年_____月_____日

注: 1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

6. 中小企业声明函

(属于中小微企业的填写, 不属于的无需填写此项内容)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称) 采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造, 具体情况如下:

1. _____ (标的名称), 属于_____ (采购文件中明确的所属行业); 制造商为_____ (企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);
2. _____ (标的名称), 属于_____ (采购文件中明确的所属行业); 制造商为_____ (企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);
-

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供 应 商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日 期: _____年_____月_____日

注: 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7. 残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

（注：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库 2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标单位为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

8. 监狱企业证明文件

(属于监狱企业的提供，不属于的无需填写此项内容)

(监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件。

9. 供应商基本情况表

（一）供应商基本信息表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		身份证号		电话	
项目负责人	姓名		身份证号		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	安装技术人员		
注册资金				运行维护人员		
开户银行				售后服务人员		
账号				其他人员		
经营范围						

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

(二) 2022 年 1 月 1 日以来完成的类似项目情况表

序号	项目名称	发包人名称	合同金额	合同日期	完成项目质量	备注

备注：后附提供中标通知书和合同扫描件。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

10. 投标报价表

10.1 投标报价明细表（格式）

项目名称及包号：

金额单位： 元

序号	货物名称	品牌型号	数量	单位	单价（元）	总价（元）	制造商	质保期
...								

注：1. 所有价格以人民币表示。

2. 若总价与单价不符，以单价为准。

3. 供应商根据需要可在本表中自行增加更为详细的报价说明。供应商所报价格为货物送达采购人指定地点，经采购人验收合格并交货完毕所有可能发生的费用，包括设备货款、人工费、服务费、包装费、运输费、装卸费、保险费、采购保管、安装调试费、设备维护、检测验收费、税金、培训费、利润、售后服务维护保养、并负责通过质量技术监督部门验收，办理有关批准运行证书，备品备件供应与货物运输等正式使用前的所有费用等各项与此项目有关的一切费用。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

10.2 技术参数偏离表（格式）

序号	产品名称	招标技术参数要求	投标品牌和型号	投标产品技术参数	偏离说明

注：供应商应对照招标文件技术规格要求，反映所提供货物对招标文件的技术规格要求的全部正/负偏离（优于招标文件要求的为正偏离、低于招标文件要求得为负偏离）情况。未在本表中做出偏离说明的项目，视为与招标文件要求一致；在本表中做出偏离说明的项目，供应商必须提供所投设备的具体参数值，并在关键参数（有▲标记的为关键参数）及正偏离参数中提供详细资料，否则按关键参数不满足要求或正偏离项不予认可。

此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

11. 供货及安装方案

12. 培训方案

13. 售后服务方案

14. 供应商可提交的其他资料