

灵宝市体育发展中心
2025年体育设施采购项目
(二标段)

招 标 文 件

项目编号：LBGZ[2025]230-ZC172、

灵宝公开采购-2025-48



采 购 人：灵宝市体育发展中心

采购代理机构：青润工程设计有限公司

日 期：二〇二五年八月

目录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知	7
第三章	采购内容及参数要求 （二标段）	25
第四章	评标办法	31
第五章	合同主要条款及格式	39
第六章	投标文件格式	42

第一章 招标公告

项目概况

灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目 的潜在投标供应商应在三门峡市公共资源交易中心 gzjy.smx.gov.cn 获取招标文件，并于2025年09月05日08时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、采购项目编号：LBGZ[2025]230-ZC172、灵宝公开采购-2025-48

2、采购项目名称：灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目

3、采购方式：公开招标

4、最高限价：2475000.00元

序号	包名称	最高限价（元）
1	灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目一标段	375000.00
2	灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目二标段	2100000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目，主要内容为采购体育设施一批，包括笼式多功能运动场、常规性健身路径器材等；具体内容详见采购清单及招标文件。

5.2 资金来源：财政资金，已落实。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 质量要求（一至二标段）：符合国家相关行业标准且满足采购人需求。

5.5 供货期（一至二标段）：自合同签订之日起30日历天内交货。

5.6 质保期（一至二标段）：质保期两年（项目验收合格之日起）。

5.7 标段划分：本项目划分 2个标段。

一标段：常规性健身路径器材等，具体技术要求详见招标文件。

二标段：笼式多功能运动场等，具体技术要求详见招标文件。

6、合同履行期限：按合同约定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求（一至二标段）：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目支持中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商须具有有效的营业执照；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.3 具有履行本项目采购内容所必须的设备和专业技术服务能力(提供证明材料或承诺书)；

3.4 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，供应商须提供近一年财务审计报告（新成立公司不足一年的以公司成立时间为准）或基本户银行出具的资信证明等证明文件；

3.5 须提供企业近半年（2025年1月以来）任意连续三个月依法缴纳税收的证明资料（新成立的企业从成立之日起计算）主要是指缴纳增值税或企业所得税或企业附加税的缴费证明，依法免税的投标响应人，应提供相应文件证明其依法免税；

3.6 项目负责人为本单位正式员工（提供劳动合同）且已参加社会保险，提供近半年（2025年1月以来）任意连续三个月参加社会养老保险的缴费证明（新成立企业从成立之日起计算）；

3.7 须提供本企业无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（格式自拟）；

3.8 须提供本企业无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询对象：企业、法定代表人）；

3.9 据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为信息记录”的响应人；（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网站的查询信息截图（查询时间自公告发布之日起）。

4、本项目不接受联合体投标。

5、本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。备注：供应商可同时报名多个标段，但只能中一个标段。若出现多个标段同时被推荐为第一中标候选人，则只能选择标段顺序最靠前的标段作为中标标段；

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 08 月 16 日至2025年09月05日08时30分。（北京时间）

2. 地点：三门峡市公共资源交易中心网（gzjy.smx.gov.cn）

3. 方式：凡有意参加的投标人，须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录三门峡市公共资源交易中心网，点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目采购文件。具体操作请查看以下链接：

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20200325/1d4d9bd4-82a2-4284-b2f7-428c4c69ef58.html>

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年09月05日08时30分（北京时间）

2. 地点：在三门峡市公共资源交易中心网中上传加密响应文件。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年09月05日08时30分（北京时间）

2. 地点：灵宝市公共资源交易中心开标一室（灵宝市金城大道信用合作联社12 楼）。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在《中国采购与招标网》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》上发布。

七、其他补充事宜

1. 本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标（响应）文件为准：

（1）资格评（预）审部分：资格评（预）以投标（响应）文件为准，其上传 资料真实性由投标人自行承担。

（2）评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标人自行上传到投标（响应）文件中的相应内容为准。

（3）响应文件编制部分：在招标文件中要求投标人按照投标（响应）文件格式进行投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分以投标文件业绩信息为准，可使用电子营业执照。

2. 投标人递交的资料和投标（响应）文件不论中标与否均不予退还；

3. 招标人不组织供应商踏勘现场；

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读招标文件和三门峡市公共资源交易中心 官网业务办理指南。

八、联系方式

监督单位：灵宝市财政局政府采购监督管理科

联系电话：0398-8852670

监督单位：灵宝市教育体育局

联系电话：0398-8667221

采 购 人：灵宝市体育发展中心

地 址：灵宝市公园路 17 号体育场内

联 系 人：徐先生

电 话：0398-8852186

代理机构：青润工程设计有限公司

地址：河南省三门峡市灵宝市西车小区东门面房 103 号

联系人：强女士

联系电话：18039989147

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1	采购人	采 购 人：灵宝市体育发展中心 地 址：灵宝市公园路 17 号体育场内 联 系 人：徐先生 电 话：0398-8852186
1.2	采购代理机构	代理机构：青润工程设计有限公司 地址：河南省三门峡市灵宝市西车小区东门面房 103 号 联系人：强女士 联系电话：18039989147
1.3	项目名称	灵宝市体育发展中心2025年体育设施采购项目
1.4	招标方式	公开招标
1.5	预算金额	2475000.00元； 一标段：375000.00元； 二标段：2100000.00元；
1.6	资金来源及落实情况	财政资金，已落实。
1.7	采购范围	见第一章“招标公告”
1.8	质保期	见第一章“招标公告”
1.9	交货期	见第一章“招标公告”
	交货地点	采购人指定地点
2.0	质量要求	见第一章“招标公告”
2.1	投标供应商的资质、能力和应具备条件	见第一章“招标公告”
2.2	踏勘现场	不组织

2.3	投标预备会	不召开
2.4	询问和质疑	投标供应商如对招标文件有异议的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购人或采购代理机构书面提出，否则，将被视为认可本招标文件所有内容。
2.5	供应商要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 日前
2.6	投标截止时间	见第一章“招标公告”
2.7	投标有效期	投标截止之日起60 日历天
2.8	近年完成的类似项目的年份要求	2021年1月1 日以来
2.9	签字或盖章要求	1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化响应文件工具请点击 https://download.bqpoint.com/download/downloadlist.html?SoftTypeCode=03进行下载。
3.0	电子化投标文件上传	1. 投标供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。 2. 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投

		标供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。
3.1	承包方式	固定总价承包
3.2	开标时间和地点	见第一章“招标公告”
3.3	偏离	允许负偏离（标注★参数除外）。
3.4	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中招标人评标代表1人，有关技术、经济专业的专家共4人； 4名评标专家确定方式：开标后通过三门峡市公共资源交易中心网络抽取终端从河南省综合评标专家库中随机抽取；根据省政府关于评标专家的有关管理规定，招标人评标代表不能获取评标劳务费。
3.5	是否授权评标委员会确定中标供应商	否，按顺序推荐的中标候选人数量：1-3名
3.6	履约保证金	本项目不收取履约保证金。如供应商违反政府采购合同约定给采购人造成损失的，采购人按照合同约定，要求供应商承担赔偿责任。
3.7	无效标条件	1. 电子化投标文件附有采购人不能接受的条件的； 2. 投标报价高于招标文件中投标最高限价的； 3. 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的； 4. 采取不正当手段谋取中标的。
3.8	投标最高限价	本项目投标最高限价为： 一标段：叁拾柒万伍仟元整（375000.00元）； 二标段：贰佰壹拾万元整（2100000.00元）； 凡投标供应商投标报价超出“投标最高限价”的，该投标供应商的电子化投标文件应作无效标处理。
3.9	报价及费用	1. 本项目应以人民币报价，供应商应就该项目完整投标（报价、服务、税费、售后服务等综合费用），采购人

		不另外支付其他任何费用； 2. 本项目招标代理费用参照河南省招标投标协会豫招办[2023]002号文《河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知》中关于招标代理服务费收费标准，招标代理服务费用由中标人按照以上标准支付。 支付方式：基本账户对公转账 单位名称：青润工程设计有限公司三门峡市分公司
4.0	质疑和投诉	1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 2. 提出质疑的供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见中国政府采购网）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，提出质疑的供应商将依法承担不利后果。 3. 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表 4. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。 5. 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。
4.1	招标文件解释	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，除招标文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评

		分方法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
4.2	中标结果	在《中国采购与招标网》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》三个网站同步中标结果公告。 采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时向未中标企业以书面或电子形式告知未中标原因。
4.3	重新招标的其他情形	除供应商须知规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
4.4	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。
4.5	其他	1. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商请完善主体库。 2. 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。 3. 在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将供应商企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。 4. 我单位（采购人）严格按三财购【2021】9号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。
4.6	电子化交易 注意事项	具体要求：本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是投标供应商、供应商（以下简称“投标供应商”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后

		生成的电子版投标文件。 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）网上投标保证金的缴纳 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。 （二）电子化投标文件的签章 1. 投标供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2. 招标文件中要求投标供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人签章的，以签盖法定代表人签章为准。 （三）电子化投标文件的格式及上传投标 1. 投标供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。 2. 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。 新点客服电话:4009980000 （四）电子化项目开标、解密、唱标、评标
--	--	--

		1. 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等 2. 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标供应商使用CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位投标供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。 3. 电子化投标文件解密异常的处理 如出现投标供应商的电子投标文件无法解密等异常情况，投标供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是投标供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4. 待所有投标供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。 投标供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。 5. 开标时投标供应商可登录到交易系统中在开标解密栏 中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱 标内容有异议的，应在投标供应商解密成功后 10 分
--	--	---

		钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受投标供应商的质疑并做好书面记录。投标供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6. 评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的投标供应商对质疑进行回复。投标供应商的回复文件必须以经过投标供应商和其法定代表人签章的PDF格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7. 如评标委员会对需要回复的投标供应商连续三次致电未接通的，视为投标供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 评标委员会对原件的核验工作按以下条款进行： 评标时，评委先查阅投标文件中是否具有该资料的原件扫描件，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商请完善主体库。 具体操作详见《三门峡市公共资源交易服务平台市场主体信息库操作手册》。链接地址： http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20200325/b13aa3fa-a543-403f-b537-82cb417132bd.html 投标供应商需应仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因投标供应商上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标供应商自行承担责任。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。
--	--	--

一、总则

1. 项目概况

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 招标代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

2. 投标费用

投标供应商承担其电子化投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3. 供应商资格要求

详见第一章“招标公告”。

4. 保证

投标供应商应保证在电子化投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

5. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

二、招 标 文 件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件包括下列内容及按供应商须知第7条款内容发出的答疑文件和第8条款内容发出的补充文件。

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 采购内容及参数要求

第四章 评标办法

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

6.2 投标供应商应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关

规范。如果投标供应商不按招标文件的要求提交电子化投标文件和资料的，或者电子化投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应，将导致电子化投标文件不被接受，其后果由投标供应商自己负责。

7. 招标文件的澄清

投标供应商在获得招标文件后，如有问题需要采购人澄清和解答，将需澄清及答疑内容以书面形式(加盖单位公章)在答疑递交截止时间前提交至采购代理机构。采购人只对书面问题做出答复，并将答复内容以公告的形式发布。

8. 招标文件的修正

8.1 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人可以用补充文件的方式修正招标文件，该补充文件将成为招标文件的组成部分。

8.2 补充文件将以公告形式发布。

8.3 为使投标供应商有足够的时间按修正的招标文件准备电子化投标文件，采购人可以酌情延长投标截止时间。

三、电子化投标文件的编制

9. 特别说明

9.1 投标语言

投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标供应商提供的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

9.2 计量

在电子化投标文件所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标供应商在投标文件中所提交的所有资料 and 文件均应是真实的和有效的，如有作假，则将该投标供应商的投标作无效标处理，若中标后发现有上述行为的，则采购人有权取消其中标资格，并且该投标供应商应承担由此而造成的一切损失（包括经济损失和法律责任）。

9.4 投标供应商应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求编制并加密电子化投标文件。投标供应商未按规定加密的电子化投标文件，电子招标投标交易平台将拒收并提示。

9.5 投标供应商应当在投标截止时间前完成投标文件电子版的传输递交，并可以补充、

修改或者撤回电子化投标文件。投标截止时间前未完成电子化投标文件传输的，视为撤回电子化投标文件。投标截止时间后送达的电子化投标文件，电子招标投标交易平台将拒收。

10. 投标货物和服务的文件

10.1 投标设备合格文件：

10.1.1 投标供应商必须提供有关投标设备符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是说明书、样本和资料等。

10.1.2 有关各种实验报告、鉴定报告等。

10.1.3 产品样本说明书、主要技术参数、性能说明、部件及材料产地来源表等资料。

10.1.4 投标设备的制造、安装及验收标准。

10.1.5 设备安装和维修时所需的特殊工具及所需备品、备件清单。

10.2 各投标供应商必须对设备清单中的全部设备进行投标，只投其中部分设备则电子化投标文件无效。

10.3 投标供应商所投设备的所有部件均为合格产品。

10.4 投标供应商认为应对其设备的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

10.5 投标供应商必须对招标文件中设备的技术要求逐项、逐条明确答复；应逐项填写“技术参数偏离表”，投标设备与招标文件中的规定要求有偏离的，应详细说明偏离情况。

11. 投标设备安装

11.1 设备由中标供应商进行安装调试，设备到达用户指定地点后，需安排有经验的工程技术人员到用户现场安装、调试仪器。

11.2 要求生产厂家设有专门的培训中心，对用户免费进行全面系统的培训，内容包括设备的基本原理、操作应用及设备的维护保养知识，直到用户能正常使用和维护仪器。厂家长期提供技术支持，并免费提供所有公开发表的应用文献和最新设备有关资料、通讯和用户论文集等。保证用户熟练掌握设备的日常操作使用及日常维护，以后再根据需要进行必要的培训，供应商可以协助用户开发分析方法。

12. 投标报价

12.1 投标报价中应包含以下内容：

投标供应商应报出货到交货地点价。其中应包含人工费、服务费、运输费、安装调试费、设备价款、备品备件费、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）、施工费、检测验收费、培训费、绩效评估报告费（绩效评估报告费根据三门峡市市级绩效管理委托服务费用标准计取）等各项与此项目有关的一切费用。

12.2 投标供应商的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且投标供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

12.3 该项目类别及取费标准按照国家相关规定执行。

12.4 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与 单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字 文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

12.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

13. 货物现场服务

13.1 全部设备由中标供应商进行安装调试，并按有关规定程序报请相关部门验收合格后交付采购人使用，一切费用均由中标供应商承担。

13.2 采购人应根据中标供应商的要求给予中标供应商现场安装服务人员提供食宿方便，费用由中标供应商自理。

14. 投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取，需提供投标承诺函（详见投标文件格式）。

15. 投标有效期

15.1 电子化投标文件从开标之时起开始生效，投标有效期为投标截止之日起60 日历天。

15.2 在特殊情况下，采购人可征求投标供应商同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以信函、传真等书面形式提交。投标供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长投标有效期的投标供应商不需要也不允许修改其电子化投标文件。

16. 电子化投标文件的组成

16.1 法定代表人身份证明或（和）法定代表人授权委托书

16.2 投标函

16.3 投标函附表

16.4 投标承诺函

16.5 供应商资格审查证明文件

16.6 中小微企业声明函

16.7 残疾人福利性单位声明函

16.8 监狱企业证明文件

16.9 投标供应商基本情况表

16.10 投标报价表:

16.10.1 投标报价明细表

16.10.2 技术参数偏离表

16.11 投标供应商可提交的其他资料

17. 电子化投标文件的编制

17.1 投标供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive>），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。

17.2 在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、人员情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

18. 电子化投标文件的签署

18.1 招标文件中要求投标供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人签章的，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请投标供应商通过CA证书登录 三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看。

四、电子化投标文件的上传

19. 投标文件上传

电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

20. 投标截止时间

20.1 电子化投标文件的截止时间见本须知前附表规定。

20.2 采购人可按本须知第8条规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交电子化投标

文件的截止时间。在此情况下，投标供应商的所有权利和义务以及投标供应商受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

20.3 到投标截止时间止，上传成功的电子化投标文件少于3个的，采购人将依法重新组织招标。

20.4 电子化投标文件的补充、修改与撤回

20.4.1 在投标截止时间之后，投标供应商不得补充、修改电子化投标文件。

五、开标

21. 开标

21.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

21.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标供应商使用CA证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位投标供应商的解密时间为开标时间起30分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。每位投标供应商的解密时间为开标时间起30分钟内完成。

21.3 电子化投标文件解密异常的处理

如出现投标供应商的电子投标文件无法解密等异常情况，投标供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理：

（1）首先由技术人员进行问题排查。

（2）经技术人员排查后，是投标供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

（3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

21.4 待所有投标供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

投标供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件

不予接收、唱标。

21.5 开标时投标供应商可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后10分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受投标供应商的质疑并做好书面记录。投标供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。

21.6 开标会议结束后，由采购人和采购代理机构人员按照招标文件第二章供应商须知前附表第2.1项的要求，对投标供应商进行资格审查，有一项不符合的，视为未通过资格审查，不得进入下一评标过程。

21.7 采购人将符合资格审查的电子化投标文件提交于评标委员会进行详细评审及比较。

六、评标与定标

22. 评标委员会

22.1 评标委员会由采购人依法组建，负责评标活动。

22.2 评标委员会由5人组成：采购人代表1名和有关技术、经济等方面的专家4名。

22.3 参加评标的专家由采购人在评标前从相关评标专家库中随机抽取随机选定。与投标供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

22.4 开标结束后，开始评标。评标工作在相关部门监督下，采用保密方式进行。

23. 评标过程的保密

23.1 开标后，直至授予中标供应商合同为止，凡属于对电子化投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，中标候选供应商的推荐情况，及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

23.2 在电子化投标文件的评审和比较、中标候选供应商推荐以及授予合同的过程中，投标供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

23.3 中标供应商确定后，采购人不对未中标供应商就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标供应商不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

24. 评标纪律

24.1 评标委员会成员和参与评标工作的有关人员不得透露对电子化投标文件的评审和比较、中标候选供应商的推荐情况以及与评标有关的其它情况。

24.2 除投标须知第28条款的规定以外，开标以后至授予中标通知书前，任何投标供应

商均不得就与其电子化投标文件有关的问题主动与采购人和采购代理机构发生联系。

24.3 如果投标供应商试图对评标委员会的评标施加影响，则将导致该投标供应商的电子化投标文件被拒绝。

25. 电子化投标文件的澄清

25.1 为有助于电子化投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以以书面形式要求投标供应商对电子化投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，投标供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出电子化投标文件的范围或改变电子化投标文件的实质性内容。根据本须知规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

26. 电子化投标文件的初步评审

26.1 评标时，评标委员会将首先评定每份电子化投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指电子化投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件 和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标供应商的义务 方面没有造成重大的限制，纠正这些差异或保留将不会对其他实质上响应招标文件要求的 投标供应商的竞争地位产生不公正的影响。

26.2 如果电子化投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝， 并且不允许投标供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性 的投标。

26.3 电子化投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按无效标处理：

- (1) 电子化投标文件附有采购人不能接受的条件的；
- (2) 投标报价高于招标文件中投标最高限价的；
- (3) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投 标的；
- (4) 采取不正当手段谋取中标的。

27. 电子化投标文件计算错误的修正

27.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

27.1.1 电子化投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

27.1.2 对不同文字文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.2 按上述修正错误的原则及方法调整或修正电子化投标文件的投标报价，投标供应

商同意后，调整后的投标报价对投标供应商起约束作用。

28. 电子化投标文件的评审、比较和否决

28.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行评估和比较。

28.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用综合评分法进行评比。

28.3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求投标供应商就电子化投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

28.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

28.5 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.6 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对电子化投标文件进行评审和比较，向采购人提供书面评标报告，并按顺序推荐中标候选人3名。

28.7 本项目采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术标得分由高到低的顺序排列。技术指标仍相同的，按商务标由高到低的顺序排列，以上各项都相同的，由评标委员会确定排名第一的为中标候选人。

七、授予合同

29. 合同授予标准

29.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标供应商。

29.2 评标委员会经采购人授权，确定排名第一的中标候选供应商为中标供应商。当确定中标供应商放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选供应商名单，确定下一中标候选供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30. 授予合同时变更数量的权利

30.1 采购人在授予合同时，保留对货物数量予以适当增减的权利。供应商不得在此情况下对投标文件作出修改，如价格、交货期等。

31. 采购人拒绝投标的权利

31.1 采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标候选人。

32、中标通知

32.1 中标供应商确定后，采购人将于15日内向有关部门提交招标情况的书面报告，并在发布本项目招标公告的媒介上发布中标公告。

32.2 中标通知书是合同的组成部分。

32.3 对未中标的投标供应商，不做任何未中标原因的解释。所有电子化投标文件不予退还。

33. 合同协议书的签署

33.1 采购人与中标供应商将于中标通知书发出之日起2个工作日内，按照招标文件及中标供应商的电子化投标文件订立书面承包合同，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 中标供应商如不按本投标须知的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成损失的，应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

八、其他

34. 未尽事宜按国家有关规定执行。

35. 本招标文件最终解释权归采购人。

第三章 采购内容及参数要求 （二标段）

器材名称	技术规格	单位	数量	备注
笼式篮球场（含框架式场地围网、门、标识牌）	围网系统 框架：规格：33000×19000×4000mm 围网立柱不小于Φ76mm×3mm 钢管；单个网片规格为 3000（长）mm×2000（高）mm，围网总高度不小于 4000mm，现场立柱预埋后安装网片，立柱用独立地埋固定方式；管壁为厚度 2.0mm 的钢管或者不小于 60×40×2.5mm 的 C 型管；立柱间隔≤3m；所有管材表面须经过静电粉末喷塑处理，颜色为墨绿色。立柱埋入地下深度 400mm，地基尺寸不小于 400mm×400mm。 围网： 带有两个 1.4m 宽、2m 高的双开式框架进出口，应配备安全警示，进出口应有禁止攀爬的警示语，安全出/入口的标示；采用 50×50×2.5mm 的方管；围网网片使用优质角钢压框覆盖包塑网，防止刮伤；围网全部采用防盗不锈钢螺栓，并采用防松螺母防松方式，螺栓长度适宜，保证连接长期可靠；立柱与连接横管采用固态粉静电喷涂工艺，颜色为墨绿色；围网风荷载标准值 0.35Kn/m²。 网丝： 包塑网片丝处理后网丝径不小于Φ4.0mm，采用优质低碳镀锌钢丝；处理前丝径≥Φ3mm；网孔 50mm；勾花网或链式网，受到撞击后可迅速恢复原形，并有效保护使用者在撞击围网时不受伤害；颜色为墨绿色，表面光滑细腻，吸水率为 0%；围网孔径与运动功能相适应，具有防止球脱出的功能。 告示牌面板采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9（SUS304），厚度不小于 1mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理；告示牌、标示牌内容至少包含以下内容：简明的热身运动说明或图示；以图示方式介绍健身器材正确的锻炼方法，须有中国体育彩票标示；简明的安全警示说明包括发现器材有缺陷应立即停止使用直到修复的说明；器材供应商的全称，售后服务电话及督查电话；管理维护单位及联系电话。	套	7	

场馆专用LED灯具	场地照明系统 配套灯光系统：灯柱为围网的一部分，在整场围网中亦为围网的主立柱，增强围网的稳定性，灯柱采用直径不小于$\Phi 114 \times 3.0\text{mm}$的钢管，6米高低杆照明灯柱8根，每根1盏灯，球场灯功率不小于200WLED灯8个。 配电柜及线路：电线（场内RVV4平方线配备100米，灯柱内RVV2.5平方线），配三相100A漏电开关及双极15A空气开关，分组控制，带漏电保护（采用配电箱，开关、电线与电负荷相匹配），带时间控制开关，配电箱为不锈钢材质。灯柱采用直埋方式，深度600mm。 灯具：产品须为体育场馆照明专业LED灯具，单颗大功率光源，可30°角调节，亮度符合国际标准，光照度均匀，灯光柔和不刺眼，采用一体化散热结构设计，显色指数不小于80Ra，色温不小于5500K，灯具配备可靠的耐火型电线连接器，整灯防护等级不低于IP66，可在各种室内外环境下长期稳定使用。为保证电路安全，电线、电管需隐蔽铺设不得外露。	套	7	每套为8套灯具
悬浮地板	产品要求： 1. 球类反弹率：$\geq 90\%$ 2. 抗滑值（干测）：80-110 3. 弯曲强度$\geq 25\text{MPa}$ 4. 灰分含量$\leq 1\%$ 5. ★为保证产品颜色稳定性，提供至少两家检测机构的色牢度≥ 8级报告。 6. 耐磨性：0-1万转磨耗量$\leq 0.05\text{g}$；0-3万转磨耗量$\leq 0.1\text{g}$ 7. 为保证产品环保性，依据GB/T18204.2-2014标准；苯24h释放量：$\leq 0.001\text{mg}/\text{m}^3$；甲苯24h释放量：$\leq 0.001\text{mg}/\text{m}^3$。 8. ★为保证产品运动性能稳定性，供检测日期$\geq 10000\text{h}$耐人工气候老化检测报告，外观不起泡、不粉化，依据GB36246-2018标准老化前后拉伸强度$\geq 0.4\text{MPa}$，老化前后拉断伸长率$\geq 40\%$ 9. 为防止产品在潮湿环境滋生霉菌，需提供依据GB/T24128-2018标准防霉分析检测（黑曲霉、球毛壳霉等10种以上霉菌），防霉等级达到0级 10. ★为保证产品环保性需提供甲醛、乙醛等不少于160种有害物质14天、28天释放量$\leq 100\mu\text{g}/\text{m}^3$ 11. ★为保证产品颜色稳定性和防滑稳定性，提供检测周期$\geq 9000\text{h}$紫外线老化检测报告，外观无龟裂、无变形、局部无粉化，依据GB36246-2018标准抗滑值80-110；依据GB 6675.4-2014标准可溶性砷$\leq 50\text{mg}/\text{kg}$，可溶性汞$\leq 50\text{mg}/\text{kg}$。 12. ★为保证产品在雨季不发生变形，提供送样日期到签发日期$\geq 7000\text{h}$雨水中浸泡检测报告，吸水率$\leq 1\%$，尺寸变化率（长度、宽度）$\leq 1\%$，抗滑值（20°C）80-110 BPN。 13. ★为保证产品在不同季节条件下产品整体稳定性，需提供模仿环境变化的检测周期$\geq 8000\text{h}$循环测试（高温-低温-湿热-盐雾）报告，外观无龟裂、局部无粉化、变形、鼓包等缺陷，依据GB/T14833-2020	套	7	

	标准：摩擦系数>0.4；依据GB36246-2018标准：甲醛$\leq 0.4\text{mg}/(\text{m}^2 \cdot \text{h})$，测试报告。 评审依据：为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告,并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商鲜章进行佐证。			
一体式篮球架足球门组合	篮球架足球门组合器材 场地尺寸：不小于长32米、宽19米；合理配置2个出入门；立柱、横梁规格不小于$\phi 76\text{mm}$优质圆钢管，足球门下方深度1500mm，球门内口高度2000mm，球门上方深度900mm，球门内口宽度3000mm，篮板符合GB19272-2011中5.12.1.3的要求：篮板应选用GB19272-2011中5.12.1.3.2规定的1800mm$\times$1050mm的矩形篮板（材质为SMC），篮板面板厚度不低于5mm，翻边宽度不低于50mm，翻边厚度不低于7.8mm，背面用“井”字形加强筋，加强筋厚度为不低于5mm，篮板的质量应满足GB19272-2011中5.12.1.3.3条至5.12.1.3.6条的要求，矩形篮板背部连接有不少于5点的连接安装位置，且安装位置尺寸符合GB19272-2011中图21a)的要求，具有调节篮板垂直度的结构：篮架上、下拉杆采用不小于$\Phi 48 \times 2\text{mm}$优质钢管在弯管机上一次成型。通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度。板投篮区背面应有不小于570mm$\times$150mm$\times$5mm的加强钢板。篮圈：优质圆钢，呈橙色，弹簧篮圈。安装技术参数：篮圈上沿距地面高度3050mm，悬臂长度不低于1800mm，采用预埋地下的结构，预埋点不少于4个，预埋单点地埋深度400mm，地埋尺寸500mm$\times$500mm$\times$500mm。各连接部位采用螺栓、螺钉紧固，防松、防盗、防锈。	套	7	
移动式排球网柱	主管采用不小于$\phi 89 \times 3.0$钢管，底座内置移动轮。作为排球网柱时承受600N的水平拉力保持5分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度2120mm，球网长9505mm，宽1000mm，网孔100x100mm，拉网中央高度2000mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度20mm，且两端相等。作为羽毛球网柱时承受200N的水平拉力保持5分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度1550mm，球网长6110mm，宽765mm，网孔18x18mm，拉网中央高度1525mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度26mm，且两端相等。配羽毛球网和排球网内置移动轮。	套	7	
儿童游乐设施	尺寸不小于：700*300*320cm 1. 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料,经滚塑成形，塑料壁厚6mm以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，符合食品级标准，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。	件	7	

	2. 支柱材质及尺寸：外径 114mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。 3. 平台材质及尺寸：1150mm×1150mm，采用厚度为 2.0mm 镀锌钢板冲孔形成，不积水。整体加工成型后经专业技术人员进行除油、抛砂处理。平台表面烤漆。 4. 镀锌钢管配件：外径 28/32/38/48mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。 5. 扣件、盖帽、脚盘材质：采用高强度铝合金一次性铸造成形，边角圆滑，进行抛砂处理后，表面喷涂户外环保聚酯粉末，高温固化，表面光滑，抗紫外光能力强，色彩鲜艳，不易脱落，耐腐蚀。 6. 所有螺丝、五金件均采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。			
双位漫步机	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$ 管材，主要承载横梁厚度$\geq 3.0\text{mm}$；扶手管$\Phi 42\text{ mm}$，表面经过酸洗磷化喷塑工艺，使用不锈钢防盗盖帽。 2、脚踏部位应有防滑措施。 3、安装方式：采用直埋式；埋地深度$\geq 500\text{mm}$； 4、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	
腰背按摩器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$ 标准管材，并与其他管材同时满足 GB19272-2011 标准中相关静载荷、稳定性试验要求； 2、主要承载横梁厚度$\geq 3.0\text{mm}$； 3、安装方式：采用直埋式； 4、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择。器材表面采用静电粉末喷涂工艺。	件	7	

	5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。			
压腿器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱应采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$ 管材，并与其他管材同时满足 GB19272-2011 标准中相关静载荷、稳定性试验要求； 2、主要承载横梁尺寸$\geq \Phi 42 \times 3\text{mm}$； 3、安装应采用直埋方式； 4、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	
太极揉推器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$ 管材； 2、轴承位应采用防水措施，转盘轴承室必须有封盖，封盖与盘不得有相对运动； 3、安装应采用直埋方式； 4、双人使用，转盘式； 5、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 6、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	
三位上肢牵引器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$ 标准管材； 2、主要承载横梁尺寸$\geq \Phi 60 \times 2.5\text{mm}$，器材活动连接处采用轴承连接； 3、三站位设计，可三人同时使用。 4、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监	件	7	

	督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。			
骑马器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$标准管材； 2、主承载横梁$\geq \Phi 60 \times 3\text{mm}$标准管材； 3、手把握持位置应有纹理表面，脚踏部位具有防滑措施，具有限位缓冲装置； 4、立柱采用焊接式钢制封头； 6、安装方式：采用直埋式；埋地深度$\geq 500\text{mm}$； 7、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 8、产品符合GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	
腿部按摩器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$标准钢管； 2、主要承载横梁采用$\geq \Phi 60 \times 3.0\text{mm}$标准钢管； 3、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 4、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	
三位扭腰器	器材尺寸符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）要求； 1、主要承载立柱采用$\geq \Phi 114\text{mm}$、厚度$\geq 3\text{mm}$标准管材； 2、脚踏部位应有防滑措施，双脚站立防滑面，摩擦系数应不小于 0.5； 3、安装方式：采用直埋方式；埋地深度$\geq 500\text{mm}$； 4、器材颜色：蓝色、绿色、红色等多种颜色可选择；器材表面采用静电粉末喷涂工艺。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准；具有国家体育用品质量监督检验中心检验的检验报告及国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	件	7	

第四章 评标办法

1. 电子化投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的电子化投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用综合评分法进行评比。

1.3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求投标供应商就电子化投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予 报价最低或最高的投标供应商。

1.5 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对电子化投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人供应商。采购人授权评标委员会根据提出的书面评标报告和推荐的中标候选人供应商按序确定中标供应商。

1.6 在评标过程中，投标文件中为同一品牌的且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加本项目投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格，评审得分相同的，首先以报价最低的投标供应商获得中标供应商推荐资格；若报价相同的，以技术标得分最高的投标供应商获得中标供应商推荐资格。

1.7 在评标过程中，采购人采购的产品属于“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。对于同时列入环保清单和节能清单的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。

2. 评分标准(采用综合评分法)

评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合本项目具体情况，按下列标准打分：第一部分：报价评审；第二部分：技术标评审；第三部分：商务标评审。

投标供应商最终得分=报价得分+技术标评审得分+商务标评审得分。

3. 评审程序

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
3.1	符合性 审查标 准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函签章	符合招标文件要求的签章或标注的内容
		响应文件格式	符合“响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
3.2	资格评 审标准	营业执照	符合第二章“供应商须知”规定
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	符合第二章“供应商须知”规定
		具有履行本项目采购的能力	符合第二章“供应商须知”规定
		财务状况	符合第二章“供应商须知”规定
		企业税收	符合第二章“供应商须知”规定
		项目负责人	符合第二章“供应商须知”规定
		企业无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书	符合第二章“供应商须知”规定
		企业无行贿犯罪记录	符合第二章“供应商须知”规定
		信用查询	符合第二章“供应商须知”规定
		联合体投标	本项目不接受联合体投标
		其他内容	招标文件规定的其他资格要求资料
3.3	响应性 评审标 准	投标内容	符合第二章“供应商须知”规定
		供货期	符合第二章“供应商须知”规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”规定

	投标承诺书	符合第二章“供应商须知”规定
	其他内容	符合第二章“供应商须知”规定

3.4 详细评审

	评审因素	分值	评分标准
投标报价 (30分)	报价得分	30分	1、投标报价与评标基准价相等时得 25分；投标报价高于评标基准价的，按每高于评标基准价 1%在 25 分的基础上扣 1 分的比例进行扣分，扣完为止；投标报价低于评标基准价的，按每低于评标基准价 1%在 25 分的基础上加 1 分的比例进行加分，最多加 5 分；低于评标基准价 5%（不含 5%）时，按每再低于评标基准价 1%在满分 30 分的基础上扣 1 分的比例扣分，扣完为止。 投标报价高于招标控制价为无效标； 低于招标控制价且通过初步评审的最终投标报价为有效报价。 评标基准价=招标控制价×50%+有效评标报价的算术平均值×50%。 注：当有效投标人超过 5 家时（不含 5 家），去掉一个最高和一个最低的有效投标报价；（有效投标人为通过初步评审的投标人） 2、其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 3、价格扣除：1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《三门峡市财政局关于进一步优化提升政府采购营商环境有关事

		项通知》（三财购（2021）14号）及《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购（2022）9号）的规定，对小型、微型企业产品的价格给予10%~20%的扣除，本项目小型、微型企业（提供证明材料）按20%扣除，使用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。小微企业需完整填写小微企业声明函并提供证明资料。 所投小微企业产品报价=所投小微企业产品报价×（1-20%） 4、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定及《关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（灵财[2022]97号）通知，本项目对监狱企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予20%的扣除。监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 5、根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，对于残疾人福利性单位视同为小型、微型企业，价格给予20%的扣除。 6、同一供应商，中小微企业产品和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 注：价格分计算保留小数点后二位。 在评标过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于
--	--	--

			成本价时或明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组可向该供应商提出询问， 要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明及不能提供相关证明材料的，磋商小组认定该供应商以低于成本价恶意竞标，其投标作废标处理。
技术部分 (45分)	与招标文件规定技术参数响应程度	25分	供应商所投产品完全满足技术参数，无技术偏离的得满分20分。供应商所投产品均满足技术参数并出现正偏离的，每出现一项正偏离加2分，最多得5分；供应商所提供的技术参数（非标★项）每出现一处负偏离扣1分，直至扣完。（磋商小组参照技术响应偏离表打分）。 备注：标★项为重要参数，实质响应项，未满足按无效处理，投标时须提供国家认可的检测机构出具的检测报告原件扫描件，为保证产品的技术性能成熟度，所有检测报告获取时间均须为本次采购公告发布前。
	供货安装方案及保证措施	10分	根据投标人的供货安装方案及保证措施进行综合评审： 1、投标人提供的供货、安装方案及保证措施完善，货源充足能够完全满足采购供应需求，进度计划合理的，得10 分。 2. 投标人提供的供货、安装方案及保证措施较完善，货源基本满足采购供应需求，进度计划较合理的，得5分； 3、投标人提供的供货、安装方案及保证措施一般的，得 3 分； 4、缺项得 0 分。

	产品质量保证措施	7分	根据投标人的产品质量保证措施进行综合评审： 1、产品质量保证措施细致、满足用户要求，产品质量保证体系完善的，得7分； 2、产品质量保证措施较细致、基本满足用户要求，产品质量保证体系较完善的，得5分； 3、产品质量保证措施一般的，得3分； 4、缺项得 0 分。
	培训方案	3分	培训计划合理、实施可行、有针对性、能够对用户进行设备运行操作、管理、维护、故障处理、日常维护等相关培训方案进行综合评定。 内容详实、科学、合理，考虑周全、措施到位、针对性强，完全能够满足项目的需要，得 3分； 内容详实、科学、合理，考虑较周全、措施较到位、针对性较强，能够满足项目的需要，得 2 分； 内容一般详实、科学、合理，考虑范围一般、措施一般、针对性一般得 1分； 供应商没有提供上述内容，或提供的不完整有缺项的得 0 分。
商务得分 (25分)	企业业绩	3分	供应商提供2021年1月1日以来完成过类似项目业绩的，每提供一份，得1分，最高得3分。（需提供中标（成交）通知书扫描件、合同扫描件）
	投标产品保险	3分	所投产品投保产品质量险、产品责任险、公众责任险及团体意外伤害保险，每种险种累计赔偿限额均$\geq$3000 万得3分, 每种险种累计赔偿限额均$\geq$2000 万得2分，每种险种累计赔偿限额均$\geq$1000 万得1分，其他不得分。（投标文件内附证明材料原件扫描件，

			缺项或不符不得分)
体系认证情况	3分	投标人或所投健身器材产品制造商通过 ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、OHSAS18001：2007职业健康安全管理体系认证齐全的得3分（投标文件内附证明材料原件扫描件，缺项或不提供不得分）	
售后服务能力认证	3分	投标人或所投健身器材产品制造商符合 CTEAS1005-2018、GB/T28238-2011 CTEAS体育用品售后服务体系完善程度认证并达到七星级（卓越）得3分，五星级及以上得2分，五星级以下得1分。 （投标文件内附证明材料原件扫描件，不提供不得分）	
质保期	6分	产品质保期要求不少于两年。每增加一年得2分，最多的6分。	
优惠承诺	4分	根据供应商提供优惠承诺是否内容详实、科学、合理，是否考虑周全、措施到位、针对性强进行综合评定。 内容详实、科学、合理，考虑周全、措施到位、针对性强，完全能够满足项目的需要，得 4 分； 内容详实、科学、合理，考虑较周全、措施较到位、针对性较强，能够满足项目的需要，得 2 分； 内容一般详实、科学、合理，考虑范围一般、措施一般、针对性一般得 1分； 供应商没有提供上述内容，或提供的不完整有缺项的得 0 分。	

	售后服务方案	3分	根据投标人售后服务承诺,质量保证期内的免费维修承诺等条款有明确描述的,明确承诺投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等方面进行综合评定。 内容详实、科学、合理,考虑周全、措施到位、针对性强,完全能够满足项目的需要,得 3 分; 内容详实、科学、合理,考虑较周全、措施较到位、针对性较强,能够满足项目的需要,得 2 分; 内容一般详实、科学、合理,考虑范围一般、措施一般、针对性一般得 1分; 供应商没有提供上述内容,或提供的不完整有缺项的得 0 分。
--	--------	----	--

以上项目若有缺项的,该项为0分;不缺项的,不低于最低分。

注:评标打分部分仍按照 100分制原则进行,涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计 分部分时,以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

4. 计分办法

计分过程中按四舍五入的法则,取至小数点后2位,投标供应商的最终得分为所有评标委员会打分的算术平均值,最终结果取至小数点后2位。评标委员会将按投标供应商得分由高到低的排序向采购人推荐前三名为中标候选供应商。

5. 定标

按评委计分结果,评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选供应商,并向采购人提供书面评标报告。

第五章 合同主要条款及格式

(此格式仅供参考)

甲方:

乙方:

经招标, 依据《中华人民共和国民法典》的相关规定, 确定乙方为中标人, 现依照相关法律法规及招标文件内容, 经双方协商一致, 签订本合同。

第一条 货物的名称、产地、品牌规格、数量、配置及单价

名称	品牌	规格型号	数量	金额
合计:				

以上金额包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、设备价款、备品备件费、检验费、包装费、装卸费、税金(含关税、增值税)、施工费、检测验收费、培训费等各项与此项目有关的一切费用。

第二条 产品的交货单位、交货时间、包装与运输、到货地点。

1、产品的交货地点: _____。

2、交货时间: 乙方于____年____月____日前完成交货、安装、调试合格并交付甲方使用。

3、质量保证期: 免费质保_____年。质保期计算: 自设备验收合格第三日计算; 质保期内所有故障及维修费用由乙方承担(人为因素除外)。

一个月内出现质量问题可换新货, 质保期内出现故障三次且影响正常使用的, 应免费为甲方更换同款新设备, 质保期相应顺延。

4、包装与运输

4.1 除合同另有规定外, 乙方供应的设备, 均应按标准保护措施进行包装, 须确保货物完好无损抵达指定现场, 由于乙方包装不良及在运输过程中所造成的任何损失, 由乙方负

责。

4.2 每一包装箱内应附一份详细的装箱单和质量合格证书。

4.3 乙方可选择合适的运输方式,并负责设备的发运、保险、装卸以及货到后未验收前的保管工作。

4.4 交货要求: 国产设备生产日期不超过3个月; 进口设备生产日期不超过6个月。

第三条 货款结算

甲乙双方协商确定

第四条 培训、维修及服务

1、质保期内: 接到甲方电话报故障后, 维修响应时间为30分钟内, 通过电话不能解决问题的, 维修人员到达现场为24小时。

2、现场培训: 免费为使用科室及维修人员进行培训, 直至熟练操作所有设备及常见故障问题能维修。

第五条 违约责任

1、乙方不能交货的, 应向甲方偿付合同总价款____的违约金;

2、乙方不能按时交货的, 每逾期一天, 向甲方偿付合同总价款的____的违约金; 不能按照合同约定时间服务的, 每延误一小时赔偿甲方违约金____元整。

3、如果乙方不能按照合同规定的时间交货和提供服务的, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下其他补救办法; 不能按承诺内容履行的, 甲方有权将其列入黑名单, 医院任何经济活动不得参加。

4、乙方应保证甲方和使用单位在使用该器械或其任何一部分时不存在任何权利上的瑕疵, 免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权等起诉。

5、甲方中途无理由退货, 应向乙方赔付退货部分货款____的违约金;

6、甲方逾期付款的, 应按中国人民银行同业拆借市场利率的规定向乙方赔付逾期付款的违约金。

第六条 瑕疵问题

如经国家检验机构确认乙方所供货物存在瑕疵或不符合本合同的约定, 甲方有权选择下列方式之一要求乙方进行补救:

1、乙方同意甲方退货, 并将全额货款于7个日历日内退还甲方, 并承担因退货而发生的一切直接损失和费用。

2、按照货物的疵劣程度、损坏的范围和甲方所遭受的损失，将货物贬值。

3、调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格、质量和性能，乙方并负责因此而产生的一切费用和甲方的一切直接损失。

第七条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因（如水灾、旱灾、暴风雪、地震战争、罢工、政府禁令等。）不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失。

第八条 乙方投标文件为本合同附加条款，与本合同具有同等法律效力。

第九条 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向甲方人民法院起诉。

第十条 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等法律效力。

第十一条本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

委托人签字：

委托人签字：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式

 (项目名称)

投 标 文 件

项目编号：

供 应 商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年____月____日

目 录

(格式自拟)

1. 法定代表人身份证明或（和）法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____ 年龄：_____职务：_____ 系

（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（电子签章）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

法定代表人身份证扫描件（人像面）

法定代表人身份证扫描件（国徽面）

（二）法定代表人授权委托书

_____(采购人)_____：

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现 委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、 补正、递交、撤回、 修改_____（项目名称） 标段投标文件、签订合同和处理有 关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人有效身份证复印件

供应商(电子签章)：_____

法定代表人(电子签章)：_____

授权委托日期：_____年____月____日

法定代表人身份证扫描件（人像面）

法定代表人身份证扫描件（国徽面）

被授权委托人身份证扫描件（人像面）

被授权委托人身份证扫描件（国徽面）

2. 投 标 函

致_____（采购人）_____：

根据已收到贵方的_____（项目名称）_____标段_____（项目编号）的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的投标须知、合同条款、技术参数及其它有关文件后，我方愿以人民币（大写）：____（小写：_____元）的投标报价；交货期：_____，质保期_____，承包上述项目的采购及安装、调试、验收、培训、质保期服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

1、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本招标项目的全部有关情况，认为招标文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对招标文件没有任何异议。同意接受招标文件的全部内容和条件。

2、我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

3、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按合同约定承担完成合同的责任和义务。

4、我方同意自本项目招标文件中规定的投标有效期内有效，并承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

5、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的供应商为中标供应商的行为。

6、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7、本项目的联系人_____，联系电话：_____。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____ 传真：_____

日期：_____年_____月_____日

3. 投标函附表

项目名称	
标段	
供应商名称	
投标报价 (含税)	(大写) : (小写) :
质量要求	
交 货 期	
质保期	
投标有效期	
备 注	

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4. 投标承诺函

致：(采购人名称)_____

我公司作为本次采购项目的投标供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1. 我方完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，不存在对招标文件有异议的同时参加本次采购活动。

2. 参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

3. 我方参加政府采购活动无商业贿赂和不正当竞争行为。

4. 存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

(1) 投标有效期内撤回投标文件的；

(2) 在采购人确定中标供应商以前放弃中标候选资格的；

(3) 除不可抗力的因素外，由于中标供应商的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

(4) 在招标文件中提供虚假材料谋取中标；

(5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(6) 投标有效期内，投标供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5. 供应商资格审查证明文件

- 1、供应商须具有有效的营业执照；
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 3、具有履行本项目采购内容所必须的设备和专业技术服务能力；（提供证明材料或承诺书）
- 4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，供应商须提供近一年财务审计报告（新成立公司不足一年的以公司成立时间为准）或基本户银行出具的资信证明等证明文件；
- 5、须提供企业近半年（2025年1月以来）任意连续三个月依法缴纳税收的证明资料（新成立的企业从成立之日起计算）主要是指缴纳增值税或企业所得税或企业附加税的缴费证明，依法免税的投标响应人，应提供相应文件证明其依法免税；
- 6、项目负责人为本单位正式员工（提供劳动合同）且已参加社会保险，提供近半年（2025年1月以来）任意连续三个月参加社会养老保险的缴费证明（新成立企业从成立之日起计算）；
- 7、须提供本企业无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书（格式自拟）。
- 8、须提供本企业无行贿犯罪记录在中国裁判文书网自行查询结果或自行承诺（查询对象：企业、法定代表人）。
- 9、据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为信息记录”的响应人；（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网站的查询信息截图；（查询时间自公告发布之日起）
- 10、本项目不接受联合体投标。

注：以上为供应商资格审查必备资料（包含但不限于），需按招标文件要求在投标文件中提供扫描件。

附件 1:

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

致（采购单位）：

我单位自愿参加本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为 _____，注册地点为 _____，统一社会信用代码为 _____，法定代表人（主要负责人）为 _____，联系方式为 _____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力（如分公司参加投标的，其民事责任由总公司承担）。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商（电子签章）： _____

法定代表人（电子签章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（主要负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

6. 中小企业声明函

(属于中小微企业的填写, 不属于的无需填写此项内容)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造, 具体情况如下:

1. (标的名称), 属于工业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于工业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商(电子签章): _____

法定代表人(电子签章): _____

日期: _____年____月____日

注: 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7. 残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（注：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性

单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

8. 监狱企业证明文件

(属于监狱企业的提供，不属于的无需填写此项内容)

(监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件。

9. 投标供应商基本情况表

(一) 投标供应商基本信息表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		身份证号		电话	
项目负责人	姓名		身份证号		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	安装技术人员		
注册资金				运行维护人员		
开户银行				售后服务人员		
账号				其他人员		
经营范围						

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 2021年以来完成的类似项目情况表

序号	项目名称	发包人名称	合同金额	合同日期	完成项目质量	备注

备注：后附中标通知书和合同协议书的扫描件。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

10. 投标报价表

10.1 投标报价明细表（格式）

序号	产品名称	品牌	配置参数	单位	数量	单价	质保期	总价
...								
合计								

注：1. 所有价格以人民币表示。

2. 若总价与单价不符，以单价为准。

3. 供应商根据需要可在本表中自行增加更为详细的报价说明。包含设备价、备品备件价、包装费、装卸费、运输费、税金（含关税、增值税）、安装费、检测验收费、培训费及其他所有费用，均包含在投标报价中。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

10.2 技术参数偏离表（格式）

序号	产品名称	招标技术参数要求	投标品牌和型号	投标产品技术参数	偏离说明

注：供应商应根据投标设备的技术参数对照招标文件要求对比偏离情况，重要参数（有★标记的为重要参数）及正偏离参数必须提供相关证明材料（如检验报告或说明书等），否则按重要参数不满足要求或正偏离项不予认可。

此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

11. 投标供应商可提交的其他资料

- 1、项目实施方案、质量保障方案等（若有）
- 2、投标供应商可提交的其他资料