



(二) 报价明细表

三标段采购清单（货物需在备注里表明产品品牌型号）

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	教学能力大赛每年3个作品的参赛资源	<p>2026年，2027，2028年三年的学校教学能力大赛服务满足以下要求：</p> <p>1. 专家指导</p> <p>▲指导内容：</p> <p>①参赛组队分工及线上初评提交全部资料的指导与审核：对标国赛标准对参赛组员分工、给予老师选择教材及参赛内容建议、人才培养方案、课程标准审核网评初稿、思路体系建立（课程推导图）、教学设计（基础课12学时，专业课16学时）、实施报告，线上对网评初稿进行审核。</p> <p>②教学设计资源匹配阶段：远程沟通学校平台、教学资源准备、给予参赛教师必备教学资源的指导与建议、本专业课程思政元素的提取、视频录制课堂课件设计沟通制作（3-4个）</p> <p>③梳理资料提交阶段：参赛资料注意事项说明；专家审核参赛文本资料最终稿；</p> <p>④根据课程特点对参赛教案、说课课件进行设计制作提升（共12/16学时）；</p> <p>⑤参赛队进入决赛：对教师进行展示</p>	1	项	27000 0	27000 0	中原、定制



		<p>实施阶段的指导：一是教学实施报告的说课课件制作和讲解辅导；二是展示答辩环节备赛资料准备和现场答辩指导。</p> <p>▲指导形式：</p> <p>①线上指导</p> <p>线上指导贯穿项目全程，指导中的案例解析与参考，指导后的答疑和作品评审和修改；指导全程由专家对团队和作品进行全方位指导和完善，包括教案和实施报告的整体提升。</p> <p>②入校现场指导</p> <p>入校现场指导参赛贯穿全程，包含是专家入校进行大赛优秀作品案例解析与参考，教案、教学设计、教学实施报告、课程标准等文档资料解析，对团队成员水平和优劣势进行分析座谈提升指导，每次辅导循序渐进，指导和打磨每个作品。</p> <p>③专家一对一指导：进行每个作品的初次指导，优化，解决基本框架问题，修改后对每个作品进一步完善，专家对老师的整体教案、教学实施报告、课程标准和人才培养方案定稿进一步指导提升，进行一对一指导和打磨。</p> <p>指导专家团队要求有国赛一等奖获奖经验的专家、大赛评委经验和其他同级别专家组成，能够根据《2024</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



		<p>年全国职业院校教师教学能力大赛《方案》提出建设性、针对性指导意见。</p> <p>2. 视频拍摄服务（满足当年省赛文件的视频拍摄要求）</p> <p>教学团队按照教学设计实施课堂教学（或专周实习实训、岗位实习教学），每人录制 1 学时（具体时长与教案中的学时安排保持一致）的课堂教学视频。课堂教学应在实际教学场所，班级全体学生参加（实施分班教学需有说明）。课堂教学视频应呈现课程属性特质、反映团队成员教学风格。专业课程二组有 2 个视频呈现教师实操演示与教学指导。</p> <p>若作品进入决赛阶段，需根据决赛要求，提供课堂教学视频录制服务，（合计时长 12-16 分钟）以及转码上传。课堂实录视频完全符合当年竞赛视频文件要求，采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为 3 个）。3 机位同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1 学时之外的录制时长不超过</p>				
--	--	--	--	--	--	--



	<p>2 分钟)。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。视频采用 MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n' m” - 实操结束时间 n' m” ”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。</p> <p>视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）1024Kbps，分辨率设定为 1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩，采样率 48KHz，比特率（码流）128Kbps(恒定)。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式与技术人员统筹策划，与参赛团队应保持信息畅通确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合大赛要求。</p> <p>使用专业的非线性编辑系统对源音视频进行最基本的处理(如抠像、颜色校正、双声道处理)。专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪，</p>					
--	--	--	--	--	--	--



		<p>以保证满足文件中对视频画面的严格要求。</p> <p>3. 作品美化</p> <p>对参赛作品提供 PPT 美化技术服务，并配备至少一位项目经理进行全程落实和协调。</p> <p>教案：教学团队根据提交的专业人才培养方案和课程标准（或部颁课程标准实施方案），选取该课程在一个学期中符合规定的教学内容，撰写实际使用的教案。教案应包括授课信息、内容分析、学情分析、教学目标、教学策略、教学活动安排、课后反思等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当（其中课中教学活动安排占主要篇幅），体现具体的教学内容、活动及时间分配，能够有效指导教学实施，课后对授课实效、改革创新、存在不足及改进设想进行客观深入反思。原则上每份教案的教学时长不超过 2 学时，专周实习实训、岗位实习，以及有场地设备特殊要求的实训教学内容可连续安排 3-4 学时。专周实习实训、岗位实习的教案应符合真实项目、岗位实践教学实际。</p> <p>教学实施报告：教学团队针对本课程教学实践中的问题开展研究和实践，完成教学设计、实施课堂教学，撰写</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



		<p>1 份教学实施报告。报告应总结参赛内容的教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施等方面情况，突出重点和特色，体现创新举措和具体成效，可用图表加以佐证。</p> <p>专业人才培养方案：教学团队提交学校及时修订和实际使用的专业人才培养方案。专业人才培养方案应按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》有关要求制定或修订。公共基础课程组只需提交授课班级所在专业的专业人才培养方案；跨校组建的教学团队，只需提交团队负责人所在学校的专业人才培养方案。</p> <p>课程标准：教学团队提交参赛班级教学实际使用的课程标准。课程标准应落实职业教育国家教学标准，依据专业人才培养方案的相关要求科学规范制定，明确课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--



	<p>考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排等。公共基础课应执行教育部 2020 年、2021 年印发的相应课程标准，参赛团队须提交执行部颁课程标准的实施方案，对课标中未覆盖的部分（如基础模块的职场情境任务、拓展模块的具体内容、各模块的授课进程安排等）予以重点说明。在提交的课程标准（或实施方案）中，应另附参赛班级授课计划表（注明授课日期、学时）。</p> <p>学校应落实《职业院校教材管理办法》以及国家和地方关于教材管理的政策规定，健全内部管理制度，选好用好教材。教学团队提交的参赛课程教材选用说明包括：本校教材选用组织机构及职责；本校教材选用程序及要求；本课程教材选用过程；本课程教学选用教材结果公示及备案情况；本课程教材使用及核查情况（遵照选用结果使用教材情况）。要求提供课堂实录 PPT 模板；PPT 模版包含首页、目录页、过渡页、内容页、尾页共 5 个页面；PPT 模板符合专业特色，设计美观大方。</p> <p>4. 学习平台支持</p> <p>针对参赛作品组提供专门在线学习平台并提供教师备赛资源，教师备赛资源需要包含视频、文档等资源，该</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



		<p>类教学资源需要支持教师在课程设计、备赛等过程中，随时可以学习、查询，全面辅助教师备赛。专门配备一名项目经理，全程跟踪对接相关工作，推荐学习资源；跟参赛团队老师沟通准备材料、协助老师进行作品设计美化，拍摄环境的选择、是否按专家要求进行拍摄等，协调并督促参赛团队进行文档整理及提交工作。</p> <p>5. 服务时间保证： 每年制定相应的工作进度表，明确线上线下指导时间，经双方审核同意后开展工作，总服务时间每个项目 40 课时（不包含视频录制时间，每天按 8 课时计算，线下辅导时间 16 学时）</p> <p>6. 成绩： 辅导团队当年须获得省级大赛三等奖及以上，第二年获得二等奖及以上，第三年获得一等奖及以上。三年内至少有一次进入国家级比赛。</p>					
2	班主任能力大赛每年 2 个参赛作品的参赛资源	<p>2025 年，2026 年，2027 年三年的学校班主任能力大赛服务满足以下要求：</p> <p>1. 专家指导服务</p> <p>①专家团队组成：指导专家团队要求有国赛获奖经验的专家或大赛评委经验和其他同级别专家组成，能够根据当年的全国职业院校技能大赛中等职业学校班主任工作室比赛方案</p>	1	项	18330 0	18330 0	中原、定制



		<p>提出建设性、针对性指导意见</p> <p>②指导内容：</p> <p>▲初赛（班级建设方案、班级建设计划、管理育人案例、班级活动方案、实录视频、专业人才培养方案等）、</p> <p>▲复赛（班级建设情况、班级活动方案和模拟情景处置方案、以及答辩的指导）各项竞赛申报资料的指导与审核，具体包括以下内容：</p> <p>▲比赛方案解读</p> <p>针对全国职业院校技能大赛中等职业学校班主任工作室比赛方案及发展趋势进行解读，助力班主任尽快熟悉比赛内容，掌握参赛技巧。</p> <p>▲能力培养</p> <p>详细讲解参赛材料的相关要求及注意事项，参赛材料包含：班主任工作室建设方案、班主任工作室建设情况视频、班主任工作室成员业务能力材料（班级建设方案、典型工作案例、主题班会实录视频及班会方案，另附本班实际使用的专业人才培养方案）；引导班主任全面分析工作室建设情况，结合区域、学校、工作室文化提炼教学特色成果，提升其科学制定工作室建设方案的能力；</p> <p>引导班主任选择具有可推广性、典型性的教育案例作为素材，详细讲解撰写工作典型案例的要求及技巧，提升</p>				
--	--	---	--	--	--	--



		<p>其科学制定教育对策，撰写工作典型案例。</p> <p>▲案例的能力： 指导班主任根据时事热点及建班育人情况设计班会方案，并根据主题班会实施及录制过程中常见问题给出有效对策。</p> <p>▲案例分享及点评 优秀案例赏析，及比赛案例分析与点评，针对每项材料逐一指导，专家根据参赛作品提出优化意见。</p> <p>▲实践演练指导 演练指导包含：工作室建设成果汇报、班级活动策划、模拟情景处置、班级建设方案实施情况介绍、答辩；专家指导比赛展示材料，并对老师展示进行一对一指导，提出优化意见。 服务形式：采用线上和线下相结合的形式指导提升。</p> <p>2. 作品美化服务 班级活动实录录课 PPT，3 个和班主任工作室建设情况 PPT，1 个；</p> <p>3. 视频拍摄服务（按当年省赛拍摄要求进行） 提供 3 段班级活动实录视频和 1 段班主任工作室建设情况视频。 采用三个不同机位，同步全程连续录制（不得使用无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型 LED 显示屏等脱离建</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



	<p>班育人实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段)。三个机位可根据班级活动需要摆放,均要求机位和镜头固定,画面中能够看到另外两个机位,三个机位共同覆盖班级活动场所全景无死角(班级活动需要多个场所的,每个场所均须按相同要求安放三个机位,可移动前一场所的其中一个机位,随师生转场,全程连续录制)。三个机位录制音视频须做到同步起止。录制过程中除实际参与班级活动的人员外,拍摄人员及其他人员不在场,提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止(班级活动之外的录制时长不超过2分钟)。所有机位拍摄的视频均上传,保证音轨连续,不允许另行剪辑及配音,不加片头片尾、字幕注解,不得泄露地区、学校名称以及教师个人姓名。</p> <p>视频采用MP4格式封装,每个文件大小不超过400M。视频录制软件不限,采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码格式压缩;动态码流的码率不低于1024Kbps,不超过1280Kbps;分辨率设定为720×576(标清4:3拍摄)或1280×720(高清16:9拍摄);采用逐行扫描(帧率25帧/秒)。音频采用AAC(MPEG4 Part3)格式压缩;采样率48KHz;码流128Kbps(恒</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



		定)。 4. 服务时间保证：每年制定相应的工作进度表，明确线上线下指导时间，经双方审核同意后开展工作，总服务时间每个项目 40 课时（不包含视频录制时间，每天按 8 课时计算，线下辅导时间 16 学时） 5. 成绩要求：辅导团队当年须获得省级大赛三等奖及以上，第二年获得二等奖及以上，第三年获得一等奖及以上。三年内至少有一次进入国家级比赛。					
3	师生技能竞赛	2025 年，2026 年，2027 年三年备赛辅导，服务项目包括职业院校技能竞赛、世界技能大赛两大类。服务满足以下要求：按照学校开设专业，结合学校推荐入围情况开展培训指导。 1. 提供竞赛专家培训服务：结合赛项文件要求，指导培训师进行技能训练提升，大赛技能模拟比赛，并提出针对性改进措施。 2. 提供大赛所需的最新系统模拟比赛和技能训练。 3. 整体目标要求：按当年省赛文件提供辅导总数 5 项的教师、学生、团队技能大赛参赛，从技能提升，赛项项目规划分工，模拟集训等提升服务进行。 4. 要求每年专家指导时长：每个指导	1	项	78500	78500	中原、定制



		项目 24 课时（每天按照 8 课时计算，包括线上线下，其中线下辅导 1 天） 5. 成绩要求：辅导的学生、教师、团队等当年须获得省级大赛二等奖及以上，一等奖获奖至少二项；第二年、第三年每年获得一等奖三项及以上。三年内至少有一次获得国家级比赛参赛资格。					
4	“文明风采”竞赛	2025 年，2026 年，2027 年三年的“文明风采”竞赛指导服务满足以下要求： 1. 整体目标：按当年省赛文件提供辅导，每年总数 5 项的学生、团队大赛参赛辅导，从赛项项目规划分工，模拟集训，参赛作品提升等方面进行规划指导服务。 2. 提供竞赛专家对竞赛选题及关键得分点进行解读指导，提升参赛教师、学生的认知水平； 3. 提供专家对教师、学生的参赛作品及模拟比赛进行分析，并形成指导意见改进提升。 4. 每年专家指导时长：每个指导项目 24 课时（每天按照 8 课时计算，包括线上线下，其中线下辅导 1 天） 5. 成绩要求：第一年辅导参赛教师、学生当年须获得省级大赛二等奖及以上需占参赛师生 80%以上；第二年、第三年辅导参赛教师、学生当年须获	1	项	65500	65500	中原、定制



		得省级大赛一等奖及以上占参赛选手 60%以上。若参赛项目举行有国赛项目，三年内至少有一次获得国家级比赛参赛资格。					
5	AI 教学平台技术服务	<p>智慧专业教学资源库平台和 AI 工作台支持学校使用期间，满足以下功能：</p> <p>1. 资源库站点服务平台。</p> <p>①门户管理：提供充分展示学校教学特色的门户网站，实现新闻公告动态显示、精品资源推荐、热门资源排行、一站式检索以及学校的教学资源与课程展示。具有校园代表性的大图片展示区。门户管理功能支持门户配置，在门户配置中，可实现对门户管理后台的操作，智慧门户编辑、门户登录设置、模块数据统计等。可直接在门户后台对各模块的内容进行设置，也可编辑网页对门户整体布局进行设计。</p> <p>②资源库站点管理：超级管理员和资源库管理员可以新建资源库专业站点，设置或修改站点名称、负责人和封面图，可以删除或查询站点。在同一页面实现对站点的“增删改查”。创建多站点，每个专业教学资源库可拥有独立一个站点，每个站点即一个专业教学资源库，平台下系统管理员登录后台后，可创建多站点，并指定</p>	1	项	28000 0	28000 0	超星、专业教学资源库技术服务



		<p>某一专业负责人（教师用户），作为该站点的负责人。</p> <p>③资源建设管理：★支持两种资源建设模式：任务型资源建设：由站点负责人指派栏目负责人，由栏目负责人指派建设任务到教师个人，建设资源库某一特定栏目。非任务型资源建设：由教师自由上传资源。包括素材上传，课程上传，题库上传，删除的资源点击资源回收站即可进行还原或者彻底删除。题库建设：题库资源用于教学是每个学校的最基本需求，平台需支持题库类资源建设，能够实现多种题型的编辑及试题的批量导入，支持试题中的图片及公式编辑。</p> <p>④资源应用：建设完善的资源库，可为学校师生在专业教学、实习实训、技能培训、生产现场和日常生活等场景中提供资源支持，推动专业教学改革，提高教育教学效率和质量，也可可为其他职业学校、普通高校、行业、企业、科研院所和社会学习者提供服务，实现优质资源共享，扩大优质资源受益群体覆盖面。引入的学习助手、数字教师等新技术，建立多样化的应用场景，满足不同群体用户的多样化学习需要。</p> <p>⑤资源推广：提供市级、国家级资源库的推广与运营服务，面向全国高校</p>				
--	--	---	--	--	--	--



		<p>乃至社会企业融入行业企业新技术、新工艺、新规范，开发建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源库。为在校学习者、社会学习者提供多途径的学习机会和优质的学习资源；为教育行政部门提供资源和技术支持，服务平台全面、快速落地。</p> <p>⑥数据统计：基本数据统计，管理员可以查看专业资源库的基本数据统计，还有资源使用统计，资源引用统计，访问量统计，用户统计，课程排行统计，课程详细情况统计，教学统计，学习统计，日志统计等。</p> <p>⑦优质公共资源服务：教师可以在教学资源库建设中搜索添加平台中的公共共享资源，包括教学视频、PPT、动画等文件类型。</p> <p>⑧资源管理：在资源管理功能中，支持对当前专业资源库的课程、素材、题库、试题进行增加、删除、修改、审核通过等管理。</p> <p>★课程管理中：支持筛选项进行查询不同单位，不同状态，以及是否有知识图谱的课程。选择对应课程分类后，可以通过创建、模板导入、链接添加、课程库导入等方式进行添加课程。支持编辑课程是否标记为课程模板，支持校内其他教师直接进行引用</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--



		<p>课程创建：支持删除，即将课程进行移除出本资源库；上架/下架是否允许校内其他教师直接引用被标记为课程模板的课程；查看引用，指可以查询被标记为示范教学包的课程引用出去的数据。</p> <p>素材管理：支持筛选项进行查询对应条件的素材，支持对素材进行删除、信息和分类修改、素材下架、素材审核。素材可以从本单位课程添加、单独上传、跨单位添加，给素材打不同的标签内容，如知识点、技能点。</p> <p>题库管理：可以根据不同分类创建相应的题库，支持题库多条件筛选；添加方式可以通过单独创建、智能导入、模板导入、课程导入；题库支持批量删除、批量审核、批量移动和导出。</p> <p>试题管理：支持试题标签，可以通过课程库课程导入和考试系统同步，可以通过不同条件进行筛选，对题目进行删除和上架/下架操作。</p> <p>⑨健康检测：▲针对申报的国家级省级资源库提供自检功能，自动监测目前建设的资源库哪些指标不满足申报要求，告知哪些指标如何提升或者哪些内容如何进行配置。监测内容主要包括门户覆盖内容、内容监测、建设应用情况监测三部分内容，方便用</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



	<p>户快速了解不达标的需要完善的内容大体情况。展示“重新检测”按钮，记录上一次检测结果，显示到年月日时分秒以及检测人姓名；可方便用户知道上次检测时间，通过时间判断整改后是否要在重新检测。</p> <p>2. 资源库运行及应用</p> <p>教学考评流程管理：资源库可实现教学考评管理。教师可利用资源库资源进行线上教学、混合式教学，学生在线学习记录可通过平台进行过程性记录。资源库中每门专业核心课程均可建立试题库，题库中的试题题型覆盖全面。</p> <p>3. AI 教学资源生成平台</p> <p>①AI 教案：教师输入教学材料或关键词，AI 自动生成教案，并支持教师借助写作助手进行再次编辑。支持教师补充所教层次、适合的教学风格，形成更加具有个性化的教案。支持一键导出教案，并且支持按学校教案模板导出。</p> <p>②AI 生成 PPT：通过输入 PPT 内容要求，AI 智能生成 PPT 大纲，支持教师在线直接编辑生成的大纲内容，确认无误后，AI 自动根据大纲生成 PPT，教师可以选择 PPT 模板。</p> <p>③AI 智能出题：支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，AI 系统</p>					
--	---	--	--	--	--	--



	<p>可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求。教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。支持设置出的题目的要求，比如：适用年级、难易度、题目偏向等</p> <p>④AI 数字人训练：支持公用人像库自选，支持通过 5-10 分钟训练视频进行数字分身形象的复刻训练，训练生成的数字分身需具备播报能力、并且可选择数字人动作区间，更适配课程内容姿态。训练后的形象可同步至视频生产平台进行使用。</p> <p>⑤数字人视频生成：用户在进行视频内容生产过程中，选择好数字分身后可灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息，支持通过导入 PPT 文件的方式，进行视频分镜的构建，可快速基于导入的文件快速进行视频制作；播报视频生成时，支持对 ppt 动效、数字人、文字等元素，位置、大小等属性的编辑；也可进行可视、隐藏等操作，可将设置效果一键应用至全局。支持对制作完成的视频文件，进</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



		行本地导出操作，或者上传到智慧课程平台个人云盘，导出格式为ppt，可同步导出 ppt 文件 ⑤AI 学习内容生成：在老师构建的课程中，支持按照知识点、课程章节名称，系统智能推荐拓展资源给学生学习。					
6	展板	技能教学成果展示展板定制（规格：100*200）	100	米	235	23500	中原、定制
7	桌椅	选用单人单桌，蓝色桌面，按照国家卫健委下发的《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》（GB/T3976-2014）文件标准，材质符合环保标准，对应高中生学习使用要求。	500	套	210	105000	中原、定制
8	智能充电设施	包含：50 个点位智能充电设施（充电桩、插座、机器下线），车棚以及电缆线（根据实际场地定制）	50	点	980	49000	UU 智能充电桩、YS0604
9	空调	额定制冷量(W)：7290 额定制热量(W)：热泵 9210 电辅热：2500 功率(W)制冷：2350(390~3250) 制热 2800 噪音[dB(A)]：室内机(低-高-超强) 35-44-47 室外机≤56 最大输入功率(W)6950 最大输入电流(A)32.0 循环风量(m/h)：1210	20	台	6700	134000	美的、KFR-72LW/G3-1



		能效等级：一级 工作方式：变频				
/	/	合计			11888 00	/

注:1. 如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2. 费用本项目应以人民币报价, 供应商应就该项目完整投标报价 (包括设备货款、标准附件、备品备件、专用工具、人工费、服务费、包装费、运输费、装卸费、保险费、采购保管、安装调试费、设备维护、检测验收费、税金、培训费、利润、售后服务及质保期相关伴随服务、资源使用、技术支持等各项与此项目有关的一切费用), 采购人不另外支付其他任何费用。

供应商：中原教育科技集团有限公司 (盖单位章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (电子签章)

2025年07月25日