

服务方案

一、项目原则与指导思想

（一）坚持立德树人根本任务

本项目始终坚持立德树人根本任务，将“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”作为一切教育活动的逻辑起点，将社会主义核心价值观有机融入各学科教学与项目活动中，强化理想信念教育；明确项目中的每一位教师、都是德育工作者，将立德树人贯穿于项目设计、教学实施、评价反馈的全过程，关注教师关键品格与必备能力培养。

（二）落实基础教育综合改革精神

本项目积极响应并践行国家教育综合改革的战略部署，落实课改精神，突出教育教学实绩，以教育评价改革为牵引，课堂为主阵地，推动育人方式、教研模式和协同发展机制的创新。

（三）遵循新课标新教材要求

本项目严格以国家新课程标准和新教材内容为基本依据与规范，确保教育教学的科学性与时代性，核心聚焦于发展学生核心素养。帮助教师精准解读与落实核心素养目标，推进课程内容的结构化与整合，强化学科实践与情境化教学、跨学科学习，建立“教-学-评”一致性背景下的新教学、新课堂。

二、项目需求分析与调研

（一）整体需求分析

从国家级教育政策层面：坚持立德树人根本任务，教育是培育和发展新质生产力的基础性工程。依据《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》等文件精神，面对人工智能时代的新挑战，需要培育面向未来的未来教师、未来学校和未来人才。因此需要各地方坚持育人为本，因地制宜进行教育综合改革。这就需要在扩资源、提质量、强保障、优生态、促融通等方面上下功夫。

从台前县教育发展来说河南省台前县始终将教育视为最大的民生工程，坚定不移实施“教育兴县”战略，近年来通过优化教师、学生、教育内容、教育设施等要素的组合推动教育领域创新发展，不断提高台前县基础教育的教学质量和教育治理水平。但也清楚地看到，对标国家教育现代化标准和高质量发展要求，台前县在教育资源供给、教学质量、人才培养等方面仍存在明显短板，教育资源分布不均、教育信息化水平偏低、教师专业发展支撑不足等。需要通过整体设计，系统性补足教育发展短板，推动台前县从“能上学”向“上好学”转变，构建高质量、公平、有韧性的现代教育体系，为县域经济社会持续发展提供坚实的人才与智力支撑。

从教室个人角度来说：台前县教师当下面临着专业发展支撑不足的问题，对新课改、掌握信息化教学手段等有着迫切的需求，尤其是新课标、新教材、新教法的前沿理念理解、课堂教学转化和教育评价改进方面亟待解决，成为影响其专业发展的重要因素，需要通过系统化的培养体系和设计，助力其专业发展。

（二）具体需求调研方案

1. 需求调研方案

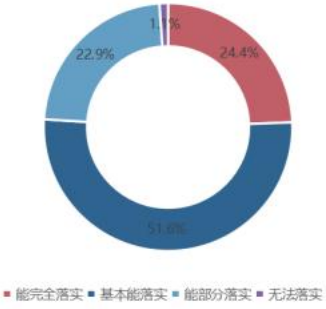
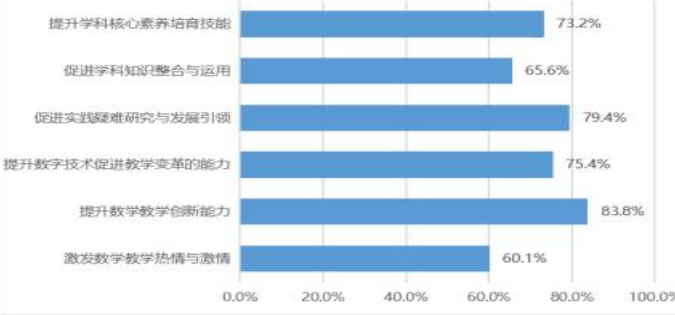
第一年：针对要培养的800-1000名教师，采取分学科抽样调查的形式进行需求调研。结合新课标、新教材的要求，分学科编制调查问卷，选取小学、初中、高中语文、数学、英语学科教师，初中、高中物理学科50人进行问卷调研，所涉教师需包括县区学校和农村学校在内的不同发展阶段学校教师，以便保证调研结果的全面性和有效性；

第二年：对遴选出的55名骨干教师进行全覆盖问卷调查及精准能力评估，在问卷普测的基础上，进行一对一或一对多的访谈调查，以便获得问卷所调查问题之外的个性化学习希求。

第三年：11个学科工作室，组织专家对11名学科工作室主持人进行专业的能力测评，分析每个人的发展优势和短板，并生成相关报告。

2. 调研数据与需求分析

为保障培训质量，强化项目培训的针对性，本单位高度重视需求调研工作，通过线下线上等多种调研途径开展全面、充分的需求调研，提升培训对象画像的精准性，以按需设置培训内容，合理安排培训形式，为方案研制与培训实施提供依据，保障“因需定培，精准施训”。

 ■ 能完全落实 ■ 基本能落实 ■ 能部分落实 ■ 无法落实	(1)《义务教育数学课程标准(2022年版)》落实程度 骨干教师能完全落实课标者仅有24.58%，能部分落实和无法落实者占24%，需要加强新课标应用，以有效推进教学改革等。
	(2) 岗位职责分析 教师期待通过培训提升教学创新能力、促进实践疑难研究与发展引领、提升数字技术促进教学变革的能力、提升学科核心素养培育技能，以促进岗位职责履行与教学提质增效。
	(3) 学员发展需求 学员期待通过“三教”理念融入数学单元整体教学、“情境-问题”教学模式在教学中的运用、教学实践实践疑难问题突破、数字化支持的课堂教学创新设计与实施、骨干教师示范引领实践、“双减”下数学作业设计实施与问题突破等内容学习，满足发展需求，促进能力提升。



(4) 培训方式

参训学员较为期待的培训方式依次是情景体验、参与式培训，名师示范与现场指导，同行经验介绍与交流研讨，小组学习与合作探究，专家讲座等。

从素质水平、学习方式、发展路径和薄弱环节方面分析，一般来说，骨干教师及培养对象的共性需求与个性需求，可以得出以下结论。

类型	共性需求	个性需求
素质水平	在素质水平方面，大部分教师及培养对象普遍具备较高的教学技能和专业知识，这是他们的共性需求。	然而，他们的个性需求也各不相同。一些教师可能更注重教学技能的提升，而另一些教师可能更关注专业知识的更新。因此，在培训项目中，可以针对不同的需求提供多样化的培训内容和方式。
学习方式	在学习方式方面，大部分教师及培养对象普遍采用自主、合作和探究的学习方式。	然而，他们的学习偏好也存在差异。一些教师可能更喜欢通过观摩他人的课堂教学来学习，而另一些教师可能更喜欢通过阅读专业书籍和研究文献来学习。因此，在培训项目中，可以提供多种学习方式，以满足他们的不同学习偏好。
发展路径	在发展路径方面，大部分教师培养对象都希望通过不断的教学实践和反思，提高自己的教学水平和专业素养。这是他们的共性需求。	然而，他们的个性需求也各不相同。一些教师可能更注重教学研究能力的提升，而另一些教师可能更关注数学竞赛指导能力的提高。因此，在培训项目中，可以针对不同的需求提供多样化的培训内容和方式。
薄弱环节	在薄弱环节方面，大部分教师及培养对象都存在一些问题和不足。例如，一些教师可能在教学设计和实施方面存在困	然而，他们的个性需求也各不相同。一些教师可能更关注如何提高后进生的学习成绩，而另一些教师可能更关注如何培养学生的创新思维。因此，在培训项目中，可以针对

难，而另一些教师可能在教学评价方面缺乏经验。这是他们的共性需求。	不同的需求提供个性化的培训内容和方式。
----------------------------------	---------------------

三、培训对象

台前县小学、初中、高中语文、数学、英语学科教师；初中、高中物理学科教师。

第一年培养对象为：小学、初中、高中语文、数学、英语学科教师，初中、高中物理学科教师各学科教师共计800-1000人；

第二年为在第一年基础上遴选的55名教师，其中为各学段、各学科教师各5名；

第三年为各学段各学科教师各1人，共计建立11个学科工作室。

四、项目目标

坚持立德树人根本任务，围绕新课改、新课标要求，通过三年递进式的整体设计，以新时代新质课改为核心，以建设高素质专业化教师队伍和高质量的新质课堂为着力点，基于台前县教师的实际教学困难和学科特点，将小学段语文、数学、英语、学科，初高中学段语文、数学、英语、物理学科作为新质课堂的重点改革学科推进课改，提高课堂效率，通过三年的系统化设计，为台前县基础教育打造“新质课堂”，培养一支高素质专业化学科教师队伍，开创新时代教育教学新局面。具体目标为：

1. 打造台前县“新质课堂”。聚焦新课标新课改，通过三年系统化改革，推动台前县中小学校实现“人工智能赋能的高效能、高质量”的新质课堂，带动台前县构建一个支持创新人才成长的教育生态系统。

2. 培养台前县专业化学科教师队伍。项目带动台前县语数英及物理学科教师队伍整体教学能力提升，并优中选优，遴选小初高语数英及初高中物理学科带头人作为重点培养对象，培养骨干教师的教学、教研、科研能力，坚持以人为本的基本理念，带动并引领台前县课程改革。

3. 打造名师工作室，实现台前基础教育全面提升。通过组建11个学科工作室，培养学科带头人，点线面结合，辐射台前县语数英及物理学科专兼职教研员和骨干教师队伍，通过教师所在学校，推动教研系统化变革，提高课堂效率与课堂质量，最终促进台前县整体基础教育质量提升。

五、项目主题

按照项目整体安排，按照“整体赋能、骨干跃升、名师领航”的培养思路，为台前县打造线上线下相结合的三年一体化培训方案

第一年：整体赋能-学科教师课堂教学专业素养与能力提升

第二年：骨干跃升-骨干教师实践淬炼与名师工作室组建

第三年：名师领航-工作室辐射示范引领和教育生态赋能

六、课程主题模块及课程安排

（一）课程主题模块、特色及及内容设计

时间	主题模块	主要内容	方式及频次
第一年	整体赋能 上好一堂课	聚焦课堂改革和新课标、新教材要求： 1. 新课标深度解读、 2. 新教材分析 3. 课堂教学技巧与方法， 4. 教育信息化、人工智能背景下的互动教学、项目式学习、跨学科通识知识等	以线下专家进课堂形式和线上跟进指导形式开展，总计线下6天，线上8次活动
第二年	骨干跃升 教研驱动的优质课堂打造	1. 名校深度访学：观摩名校精湛教学，学习课堂艺术：零距离观察名校名师如何备课、上课、组织课堂、与学生互动。	以线下专家进课堂形式、名校深度访学、阶段展示活动和线

		2. 校本教研的技术与方法：教研主题设计、活动方式、评价方式等； 3. 教育研究方法：深入解析行动研究等常用教育研究方法等； 4. 科研课题指导：包括教学案例文章撰写和科研课题规划与研究指导等。	上跟进指导形式开展，共计线下9天活动，线上8次活动
第三年	名师领航 名师工作室建立与品牌建设	3. 名师工作室建设：包括工作室三年规划制定、主持人角色定位与人员构成、工作室活动设计、集体备课、教科研等； 2. 教学风格和主张凝练指导：工作室品牌建设、主持人教学主张和风格凝练等； 3. 教育成果产出：包括期刊论文写作、教学案例、教育专著等； 4. 辐射与推广：包括教学成果申报、送教活动、论坛活动等。	以线下专家进课堂形式、论坛和线上跟进指导形式开展，共计线下4天，线上8次活动

