

濮阳市博物馆中国共产党濮阳历史展览展陈提升项目

采购编号：濮财市直磋商采购-2024-48

竞争性磋商文件

采购单位：濮阳市博物馆

代理机构：河南新时代工程管理有限公司

日期：二〇二四年十二月

目 录

第一部分 磋商公告

第二部分 磋商项目要求

第三部分 磋商须知

第四部分 竞争性磋商项目内容及要求

第五部分 竞争性磋商评分标准

第六部分 合同（文本）

第七部分 附件--响应文件格式

第一部分 磋商公告

一、采购项目名称：濮阳市博物馆中国共产党濮阳历史展览展陈提升项目

二、采购项目编号：濮财市直磋商采购-2024-48

三、项目预算金额：690000 元

四、采购项目需要落实的政府采购政策：

1、为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)文件及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)文件规定，给予小微企业供应商的投标报价20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)，供应商提供《中小企业声明函》。(格式见磋商文件附件)

2、监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3、没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。

4、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

五、项目基本情况：

1、标段划分：本项目共一个标包

2、采购内容：拟选一家供应商为濮阳市博物馆中国共产党濮阳历史展设计及制作服务（详见磋商文件）

3、资金来源：财政资金

4、质量标准：合格

5、工期：60 日历天

六、供应商资格条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1)具有独立承担民事责任的能力(提供有效的营业执照)；
- (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(自行承诺，格式自拟)；
- (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（自行承诺，格式自拟）；
- (6)法律、行政法规规定的其他条件。

注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。

2、供应商同时具备建筑装修装饰工程专业承包贰级以上（含贰级）资质和建筑装饰工程设计专项乙级以上（含乙级）资质；或者具有建筑装饰装修工程设计与施工叁级以上（含叁级）资质。

（二者有其一即可），且具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；

3、项目经理须具有建筑工程贰级及以上注册建造师资格，有效的安全生产考核合格证书，未担任其他在建工程的项目经理，并出具《项目经理无在建工程承诺书》；拟派的设计负责人具有中级及以上技术职称。

4、项目经理、设计负责人均须为本单位正式人员，已缴纳社会保险，提供劳动合同和社保证明。

5、投标人具有健全的财务会计制度及良好财务状况：提供 2022 年度以来任意一年经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（新成立的企业以成立之后的年限为准）。

6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016] 125 号）和豫财购【2016】15 号的规定。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购人、采购代理机构将拒绝其参加政府采购活动。投标人须提供查询日期在招标公告发布之日至投标截止之日前在相关网页的查询结果页。查询渠道：失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn））、政府采购严重违法失信行为记录名单（查询网址“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn））。

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项目下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供

应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。【提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息】。

8、本项目不接受联合体投标，不允许转包和分包。

9、本项目专门面向中小微企业进行招标。

七、获取竞争性磋商文件：

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台进行，信息发布、磋商文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

1、公告发布之日起至投标文件递交截止时间。

2、地点：濮阳市公共资源交易平台(<https://pysggzy.cn/>)。

3、方式：登陆濮阳市公共资源交易平台(<https://pysggzy.cn/>)下载磋商文件。

注：供应商信用信息录入：登陆濮阳市公共资源交易平台(<https://pysggzy.cn/>)按照《濮阳市主体库操作流程以及注册信息介绍》要求完成企业信息录入。

4、售价：无

八、响应文件提交的截止时间及地点：

1、时间：2025年01月06日09时30分（北京时间）。

2、地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北50米路东）。

3、下载磋商文件：凡有意参加投标者，需在公告规定时间，进入濮阳市公共资源交易平台(<https://pysggzy.cn/>)，凭企业数字证书（USBKEY）登录【我要投标】，获取电子磋商文件及其它招标资料，此为获取电子磋商文件的唯一途径。

4、供应商凭企业数字证书点击【投标用户入口】登陆系统，供应商必须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传，并“确认并签名”，逾期上传视为网上投标无效；

5、供应商上传的电子加密投标文件，需由供应商按时进入与本项目相匹配网上开标室，按指令进行解密。如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。

6、投标文件递交流程：供应商登录濮阳市公共资源交易(<https://pysggzy.cn/>)点击【投标用户入口】“政府采购”进行登录，选择所投项目，上传加密后的电子投标文件。

如对已上传的电子投标文件进行修改，供应商可以重新上传。供应商必须在投标文件提交截止时间前完成所有投标文件的上传，并“确认并签名”，逾期上传视为网上投标无效。

7、本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密及网上提交二次报价。各投标人（供应商）需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 <https://pysggzy.cn/>（注：使用IE浏览器）。插入CA数字

证书打开投标人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。

8、远程解密及提交二次报价时间：远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束）、提交二次报价（自下达二次报价命令始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，敬请谅解。

九、响应文件的开启时间及地点：

1、时间：2025 年 01 月 06 日 09 时 30 分（北京时间）。

2、地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北 50 米路东）。

十、发布公告的媒介及公告期限：

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》、《濮阳市公共资源交易平台》上发布。公告期限为五个工作日。

十一、联系方式

采购人：濮阳市博物馆

地 址：濮阳市华龙区黄河路与开州路交叉口

联系人：司广辉

联系电话：18539363166

采购代理机构：河南新时代工程管理有限公司

地 址：河南省郑州市金水区农业路东 16 号省汇中心 A 座 15A01

联系人：邵慧灵

联系电话：19013932177

发布人：河南新时代工程管理有限公司

发布时间：2024 年 12 月 23 日

第二部分 磋商项目要求

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购人：濮阳市博物馆 地 址：濮阳市华龙区黄河路与开州路交叉口 联系人：司广辉 联系电话：18539363166
2	采购代理机构	采购代理机构：河南新时代工程管理有限公司 地 址：河南省郑州市金水区农业路东16号省汇中心A座15A01 联 系 人：邵慧灵 联系电话：19013932177
3	项目名称	濮阳市博物馆中国共产党濮阳历史展览展陈提升项目
4	建设地点	濮阳市境内
5	资金来源及落实情况	财政资金：已落实
6	采购预算金额	690000 元
7	采购项目性质	服务
8	采购范围	拟选一家供应商为濮阳市博物馆中国共产党濮阳历史展设计及制作服务（详见磋商文件）
9	计划工期	60 日历天
10	质量标准	合格
11	供应商资质条件	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： (1)具有独立承担民事责任的能力(提供有效的营业执照)； (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (3)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(自行承诺，格式自拟)； (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；(自行承诺，格式自拟)； (6)法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书(格式见投标文件格式)，无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、供应商同时具备建筑装饰装修工程专业承包贰级以上(含贰级)资质和建筑装饰工程设计专项乙级以上(含乙级)资质；或者具有建筑装饰装修工程设计与施工叁级以上(含叁级)资质。(二者有其一即可)，且具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；</p> <p>3、项目经理须具有建筑工程贰级及以上注册建造师资格，有效的安全生产考核合格证书，未担任其他在建工程的项目经理，并出具《项目经理无在建工程承诺书》；拟派的设计负责人具</p>

		<p>有中级及以上技术职称。</p> <p>4、项目经理、设计负责人均须为本单位正式人员，已缴纳社会保险，提供劳动合同和社保证明。</p> <p>5、投标人具有健全的财务会计制度及良好财务状况：提供 2022 年度以来任意一年经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（新成立的企业以成立之后的年限为准）。</p> <p>6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016] 125 号）和豫财购【2016】15 号的规定。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购人、采购代理机构将拒绝其参加政府采购活动。投标人须提供查询日期在招标公告发布之日起至投标截止之日前在相关网页的查询结果页。查询渠道：失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn））、政府采购严重违法失信行为记录名单（查询网址“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn））。</p> <p>7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项目下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。【提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息】。</p> <p>8、本项目不接受联合体投标，不允许转包和分包。</p>
12	是否接受联合体投标	不接受
13	踏勘现场	不组织
14	投标预备会	不召开
16	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 5 天
17	采购人修改、澄清的时间	投标截止时间 5 天前，网上发布的形式通知所有潜在投标人。
18	构成磋商文件的其他资料	磋商文件的补充文件（如有）、投标答疑纪要（如有）
19	投标截止时间	见磋商公告
20	构成响应性文件的其他资料	投标人认为需要提交的其他证明材料
21	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天
22	是否允许递交备选投标方案	不允许
23	报价要求	不得超出采购预算金额

24	电子投标文件的编制	<p>1、投标文件全部采用电子文档（GEF 格式），电子投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人（供应商）错峰上传，投标文件制作详细操作可参“濮阳市公共资源交易平台（https://pysggzy.cn/）”阅办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南）。投标人（供应商）在投标文件提交的截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内添加并提交发布与投标活动相关的资质、业绩、人员等内容，以便评委会查看核对。注：为保证投标文件按照磋商文件规定时间顺利递交，请投标人事先熟悉网上开标程序。</p> <p>2. 未按以上要求制作电子投标文件，导致投标文件无法正常打开的，按废标处理。</p>
25	电子投标文件的解密	<p>解密方式：网上解密</p> <p>1. 投标人（供应商）应当按照磋商文件和电子投标文件编制说明的要求加密投标文件，网上投标文件截止时间需使用同一个加密 CA 数字证书对投标文件进行远程解密。</p> <p>2. 如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：为保证投标文件按照磋商文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上投标程序。</p>
26	签字或盖章及要求	电子响应性文件投标人必须进行电子签章并加签投标人机构 CA 数字证书、法定代表人个人 CA 数字证书
27	递交响应性文件地点	见公告
28	是否退还响应性文件	否
29	磋商时间和地点	见公告
30	评标委员会	磋商委员会：共 3 人，其中采购人代表 1 人，抽取专家 2 人。技术、经济、法律等方面专家的确定方式：从政府采购评审专家库中随机抽取。
31	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3 人。
32	对采购人的纪律要求	采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。
33	对投标人的纪律要求	投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。
34	对评标委员会成员的纪律要求	评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应性文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响磋商程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

35	对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应性文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。
36	询问和质疑	投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式提出质疑。
37	招标代理服务费	本项目招标代理服务费按照豫招协[2023]002号文件通知规定的收费标准收取，由中标人支付。
38	是否专门面向中小企业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
磋商文件中若出现释义不明处，以采购人解释为准。		

第三部分 磋商须知

1、竞争性磋商文件构成。

竞争性磋商文件用以阐明项目要求、磋商程序、评定成交标准、付款方式和合同条款。竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一部分 磋商公告

第二部分 磋商项目要求

第三部分 磋商须知

第四部分 竞争性磋商内容及要求

第五部分 竞争性磋商评分标准

第六部分 合同（文本）

第七部分 附件一响应文件格式

2、供应商磋商文件的编写

(1)电子投标文件编制

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台，进行，信息发布、磋商文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

投标人凭企业机构数字证书登录《濮阳市公共资源交易平台》(<https://pysggzy.cn/>)获取电子磋商文件及其它资料。

(2)供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供磋商文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应。

3、报价应为项目最终报价，需方只承担报价，不承担报价以外的任何费用。大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。任何有选择性品牌、选择性报价、低于成本价或者高于市场价（投标人不能合理说明或者不能提供证明材料）的，均被视为无效报价。

4、不收取履约保证金

5、投标人发生下列情况之一，将被按照相关规定进行处理：

(1) 供应商未按规定时间提交磋商文件的。

(2) 供应商恶意串通（标书出现雷同、加盖非本公司公章等）、提供虚假材料、不填写数据或未加盖单位公章造成废标者。

(3) 成交供应商因其自身原因在接到成交通知书未能按规定时间与需方签订合同。

(4) 入围供应商出现明显背离市场价格的纳入不良记录、列黑名单，接受监督管理部门的处罚。

6、磋商文件的规定

电子投标文件须按照编制系统操作说明制作完成，并按要求进行签章。

7、供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文

件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其磋商文件被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

8、磋商文件的递交

(1) 投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<https://pysggzy.cn/>)，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传）。

(2) 投标人必须在投标截止时间前完成电子投标文件的上传，投标截止时间前未完成电子投标文件上传的，视为投标无效。

9、递交磋商文件的截止时间

磋商文件的递交截止时间与磋商开始时间见采购公告。

10、迟交的磋商文件

采购方将拒绝在磋商文件递交截止时间后递交的磋商文件。

11、磋商文件解密

网上解密，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<https://pysggzy.cn/>)按时解密。

12、磋商程序

(1) 竞争性磋商可以根据项目情况采取多轮磋商，河南新时代工程管理有限公司在磋商公告规定的时间组织磋商，由磋商小组依次进行磋商。磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 供应商提交响应文件报价，报价不得超出公告公示预算价，超出预算价的供应商报价视为实质性不响应，不得进行下一轮磋商。

(3) 磋商小组对上一轮磋商中所提出的问题与供应商进行下一轮磋商，在磋商中磋商内容均没有实质性改变的，响应文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有符合条件的供应商在规定时间内通过电子采购（投标）系统提交最后报价，最后报价不能超过上一轮报价，在规定时间内未按规定提交最后报价的供应商视为自动放弃本次磋商，提交最后报价的供应商不得少于 2 家。

(4) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(5) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应内容。

13、磋商小组

采购人将根据本次采购项目的特点组建磋商小组，专家 2 名（经济、技术各 1 名）和采购人代表 1 名共同组成磋商小组，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二，磋商小组对磋商文件进行审查、评估和比较。评标专家由招标人在开标前通过濮阳市公共资源交易中心，从河南省综合评标专家库中随机抽取确定。

14、成交原则

(1) 磋商小组将遵循公开、公平、公正的原则对待每个参加磋商的供应商。

(2) 磋商小组对资格性审查合格的投标人进行评价，满足磋商文件磋商公告中（供应商资格要求）的投标人即为合格投标人，磋商小组对合格投标人的投标文件，按照规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序依法授权评标委员会直接确定中标供应商，投标报价超过限价的按废标处理。综合评分相等时，以投标报价低的优先。

15、供应商应自行承担自身所有与参加磋商有关的全部费用。

16、保密及其他注意事项

(1) 在磋商期间，供应商不得向磋商小组成员询问其它供应商的磋商情况，不得进行旨在影响成交结果的活动。

(2) 为保证成交结果的公正性，磋商期间直至授予供应商合同时，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在磋商结束后，凡与磋商情况有接触的任何人都不得将磋商情况扩散出磋商小组成员之外。

(3) 不向未成交方解释未成交原因，不退还磋商文件。

17、成交通知

磋商结束后由河南新时代工程管理有限公司签发成交通知书，“成交通知书”将作为签订合同的依据。

18、签定合同

根据成交通知书在约定的时间、地点与需方签定合同。

19、付款方式：以签订合同为准。

附件:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

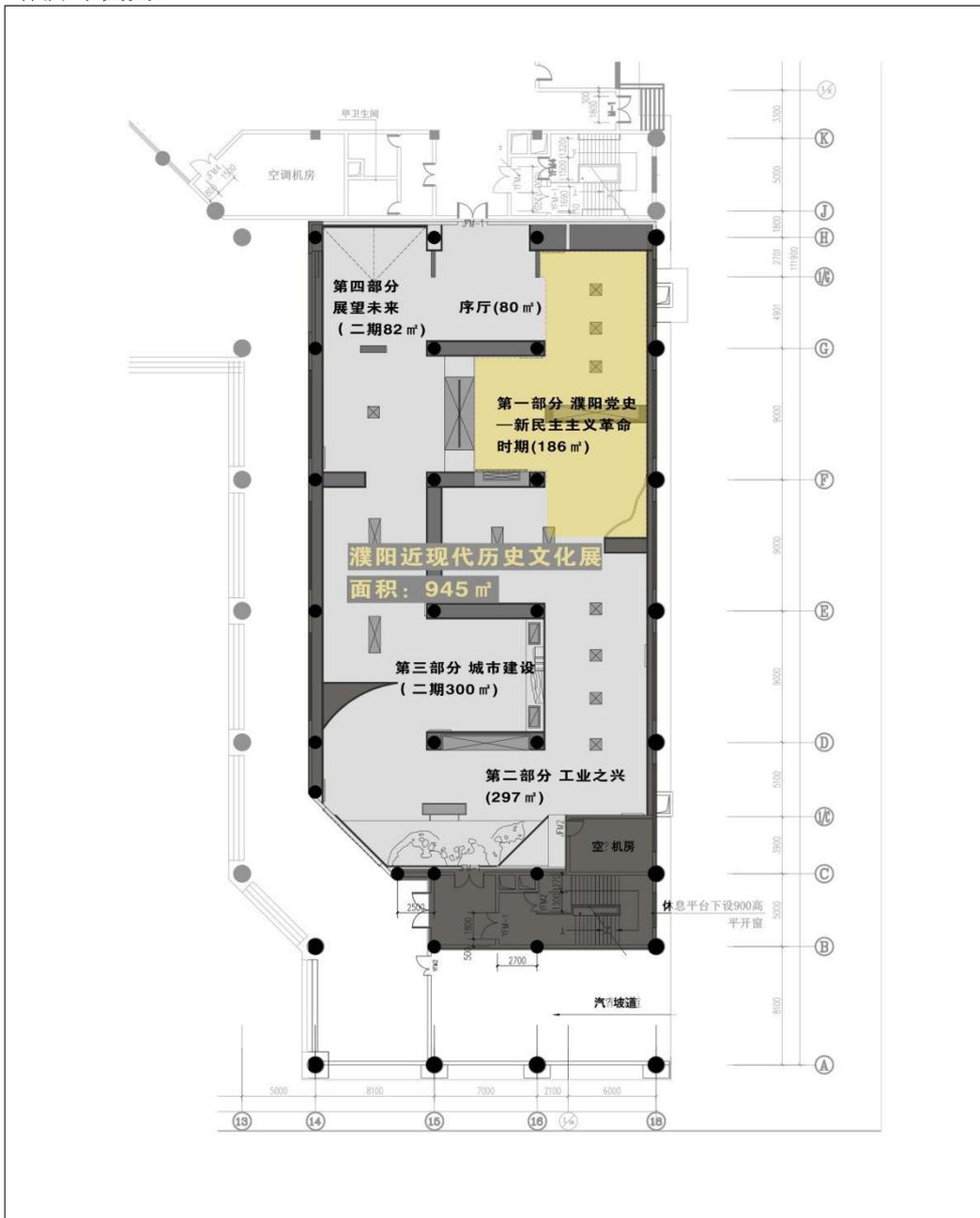
贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三部分 竞争性磋商项目内容及要求

1、项目概述

为促博物馆事业高质量发展，进一步提升博物馆展示和服务能力，增强文化交流互鉴，增进文化认同，坚定文化自信，凝聚发展力量，满足人民群众对优秀文化产品向往和审美需求。拟启动濮阳市博物馆“中国共产党濮阳历史展览（一期）展陈提升”项目，充分利用原有建筑空间，改造展陈面积186平米，包含空间设计及施工，展具及内容制作等工作内容，以全面提升展览展示和服务水平。

展厅平面图：



2、服务内容

改陈布展项目主体内容为利用原有建筑空间建设以“中国共产党濮阳历史展览——新民主主义革命时期（1921-1949）”为主题的展览，改造展陈面积 186 平米。

改陈布展项目主要工程包括：室内基础装饰工程、电气提升改造、展陈专业工程（包括专业布展（展墙、展板）工程、专业文物展柜采购安装工程、辅助展品与艺术品场景工程、专业灯光工程、多媒体科技展项工程等）等项目。

3、其他要求

3.1 总体建设原则

根据项目需求与现状分析，在本项目的建设及方案设计中，将遵循以下原则：

1、先进性

系统在设计思想、采用技术上均要具有一定的先进性、前瞻性、扩充性；应采用国际或国内通行的设计语言及展具设备，以适应现代展陈的发展。保证其具有良好的稳定性、可扩展性和安全性。

2、安全性

必须在建设上保证空间的安全性及便利性。在设计中，应充分考虑博物馆建筑属性，在材质、施工等方面需满足较高的防火、防盗、环保等需求。

3、可维护性

常设展览展期较长，空间设计及展具、多媒体设备选择考虑可维护性需求，满足长久使用功能。

4、经济性

在满足常设展览功能需求的前提下，做到简单、实用、人性化。同时具有良好性价比。

3.2 总体目标

1、以国际化的先进设计理念、新时代活态化展陈设计手法进行本次展陈改造设计，通过改陈，使展陈充分展现党领导濮阳人民翻身解放的丰功伟绩，铭记为党和人民事业英勇献身的革命先烈。

2、把握主线、布好格局、抓住重点、生动呈现是本次展览的设计原则，通过新手法、高表现展示展览主题。在各展区平衡与协调的基础之上，突出重点部分的精彩刻画，让观众切身感到亮点的震撼力。

3、采用新时代展陈技术体系，在严格依据展陈大纲内容的基础上，追求多元复合化的展示方式，通过艺术造型、科技、情景、光环境、展具等手段和设计参观驻足点的设计手法，注重精神挖掘，为观众打造全新观展效果，体现濮阳革命的伟大历史进程。项目的主要任务是：在 186 平米的展览空间内进行展览施工布展工程，对空间进行整体装饰装修，根据布展大纲相应需求，配置制作整体展陈所需展柜展具、图板以及照明灯具、多媒体等设备及内容制作，满足本次展览陈列需求，配置展板、独立展柜、投影机、轨道射灯、沙盘模型、触控屏等使其满足本次展陈需求。

3.3 项目要求

1、展陈空间所使用的展板、展柜等展具应充分考虑布展需求，按照模块化结构方式配置，达到经济环保的布展需求。同时展具应充分考虑博物馆的特殊属性，耐火、防潮、环保等相关标准均应达到国家规定。

2、展陈空间所使用的照明需符合突出展品、营造氛围、空间照明等需求。需具备开合角度自由、防眩光、节能、环保的需求原则，色温以控制在 3000k-4000k。

3、展陈空间所使用的展柜照明需根据光源、观众和展品的位置关系布置光源，避免柜中或柜外光源对观众产生的直接眩光。展柜中的亮度比展柜外周围环境的亮度高 5 - 10 倍为宜。

4、展陈空间所使用的投影机应满足标准亮度 ≥ 5300 流明；对比度 $\geq 3000000:1$ ；标准分辨率 1920*1200；整机功耗 $\leq 355W$ ，节能模式下待机功耗 $\leq 0.4W$ ；光源：激光，光源使用周期 ≥ 20000 小时，过滤网使用周期长达 20000 小时以满足展陈空间正常使用需求及节能需求；

5、展柜所用材料均应采用环保材料，并提供相关检测报告，避免对展品造成污染损坏。

6、革命文物的安全性，展示柜所用锁具应具备一定的防盗性，钥匙应可以按管理使用要求进行配置。

7、触控屏要求反应灵敏，分辨率 1920*1080，支持多点触摸，支持快速拖动。工业级主板和电源，稳定性高、散热能力强，CPU 双核 I5 级别以上，内存 DDR3-4G 以上，固态硬盘 120G（系统盘）以上加机械硬盘 500G（存储盘）以上。支持通电即开，支持定时开关机或远程开机。内置触屏多媒体展示软件，要求完美支持触屏，模块化管理，支持自定义界面及播放列表进行多媒体触控展示，至少包含图片（JPG、PNG、GIF、BMP 等），音乐（MP3、WAV 等），视频（MP4、RMVB、AVI、MOV、MKV 等），HTML 及 FLASH 等元素。

8、多媒体内容应保持 1920*1080 高清比例，如有早期资料画面比例为 720*576 资料内容，应当予以处理，保证展陈空间多媒体内容的画面统一性。

9、电视机

电视采用超薄全面屏，超薄一体机身设计，屏占比达到 90% 以上。具备 ADS120Hz 物理高刷屏，支持 VRR 可变刷新率，10bit 色深，96% DCI-P3 电影级广色域，色准 $\Delta E=1$ ，高性能处理器，大容量存储，集成 AI 智能芯片，集成了三维画质调校程序，可通过对调校对象的立体化空间识别，能以全立体色彩空间的控制方式对色调、饱和度、亮度等进行校准，支持杜比视界和 HDR10，电影级的观影配置。采用对称式的双独立音腔，搭配定制的高保真云母振膜，让高音更加清澈。杜比全景声技术的引入让观看制作的时的环绕音效变得如电影院般立体震撼。

10、触控一体机

触摸一体机选用多点电容触摸屏，相对于传统的红外触摸屏，电容屏有着不容易误触，触发精准，稳定性强，且不易损坏。屏幕支持 1920*1080 分辨率，采用高分液晶屏，配备无线 WIFI，全钢材质机身，表面金属烤漆处理，屏幕前置钢化玻璃。

11、图板制作

图版需要根据整体主题，区域主题以及馆内风格进行设计，突出濮阳红色文化。根据周围的整体效果

来选取展板的底色。图版颜色的协调性也很重要，需要对颜色、对比度等进行调整来突出重点和非重点。

字体选择方面，要对标题和内容进行区分。而标题想突出的话需要根据整块展板的风格进行选择，不能显得突兀，要突出重点的同时融入周围场景。最重要的一点就是，学会调整整体的色调明暗，图版设计要看整体效果而并非单个，要根据不同的场景进行搭配，最终融合为一个风格统一的整体。

服务清单

序号	名称	参数、特征描述
一	基础装修工程	
1	格栅吊顶	1. 新做格栅吊顶
2	地胶地面	1. 新做地胶地面
3	新建展墙	1. 多层板木条龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 9.5mm 厚石膏板 4. 缝隙处理、满刮耐水腻子、打磨处理
4	新建独立展墙	1. 轻钢龙骨隔墙(100 系列)，竖向龙骨间距 400mm 2. 12mm 厚阻燃多层板双面 3. 9.5mm 厚石膏板双面 4. 缝隙处理、满刮耐水腻子、打磨处理
5	新建展台	1. 木龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 9.5mm 厚石膏板 4. 乳胶漆饰面
6	展厅造型地台	1. 热镀锌方管(40*40*2.5mm)骨架结构制作安装，双向间距 400mm 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 9.5mm 厚石膏板 4. 缝隙处理、满刮耐水腻子、打磨处理
7	踢脚线	1. 50mm 高金属踢脚线
8	乳胶漆饰面	1. 墙面喷刷乳胶漆三遍饰面
二	安装工程	
1	电气工程(强电及综合布线)	1. 工作照明、专业照明、展柜用电、展项用电、开关插座等点位需求管线敷设(配管、接线盒、配线，含网线和音响线)、普通照明灯具安装、开关插座面板安装。

内部布展工程服务清单

序号	名称	参数、特征描述
1	宣影布喷绘	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资料对接及研讨、由专业人员查阅资料、收集、制作版面版式及业内专业人员进行审核 2. 整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终版面版式 3. 打印宣影布版面版式 4. 基层满刮腻子，现场裱贴 5. 覆膜保护
2	标题版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一级标题板艺术创作 2. 深化制作文件，建立 3D 模型 3. 主体制作，内部木龙骨骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装，表面红漆饰面 4. 内部暗藏 LED 灯带 5. 整体造型体块拼装，红漆饰面
3	展板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图片扫描. 电合. 修版. 颜色校正. 打样实验. 冲洗合成及艺术制作 2. 进口像纸墨粉打印喷绘图文照片 3. 单层 18mm 密度板裱贴高清写真喷绘 4. 30*3mm 专用展板哑光黑色金属收边条 5. 定制不锈钢专用挂件 6. 现场安装
4	pvc 立体字	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据甲方提供的资料进行内容设计、排版、打样实验等，确认方案后加工制作； 2. pvc 立体字，表面艺术效果处理； 3. 规格：厚度为高度 1/10 以内； 4. 现场排版、安装、调整、清理、成品保护等； 5. 计算规则：按不同字符高度*数量累加计算，其中中文字符按汉字数量、英文字符按字母数量、一个标点符号算一个字符。
5	亚克力雕刻立体字	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据甲方提供的资料进行内容设计、排版、打样实验等，确认方案后加工制作； 2. 环保优质亚克力板激光雕刻，表面喷双组份产品漆/喷砂； 3. 规格：厚度为高度 1/10 以内； 4. 现场排版、安装、调整、清理、成品保护等； 5. 计算规则：按不同字符高度*数量累加计算，其中中文字符按汉字数量、英文字符按字母数量、一个标点符号算一个字符。
6	柜内布展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 订做亚麻布展托文物说明牌、金属抓件、文物布展辅助材料及协助文物布等
四	辅助展品制作	
1	墙面剪影造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集详细资料，由工艺美术师进行艺术创作； 2. 3D 软件构建高精模型，反复进行细节深化； 3. 根据施工图现场放线，焊接艺术装置内部结构，场外制作分块造型； 4. 由专业造型师现场指导封基层板； 5. 面层封板材，艺术漆饰面； 6. 底部安装发光灯带 7. 现场拼组造型块，整体调整，最终完成；

服务清单

序号	名称	参数、特征描述
五	多媒体工程	
1	工程激光投影机	亮度：6400 流明；分辨率： 1920*1200；对比度 3000000 :1 支持多款副厂镜头，DLP 激光类工程投影机、 电动镜头极致色彩技术 超 高对比度 3D 色彩管理 6 轴独立调教 7×24 小时不间断运行支持 HDBaseT 任意角度安 装全密封光机大变焦和大范围镜头偏位移 数字收缩与位移 3D 同步环接 MDA/DMS 多机 管理系统(含标镜)
2	投影机吊架	高强度投影机吊架，碳素钢，冷轧钢板，最大可承重 45KG
3	22 寸电容触摸屏	投射比例:等比例成像 失真最大斜率:晶格倾角 0.3 以内 成像位置偏差:基准面 3mm 22 寸 DCTlate 负折射平板透镜
4	落地一体机支架	落地一体机支架 机柜：全钢 2mm 模具制造、表面汽车金属烤漆、独立电源管理、多媒体外置 USB 音响控制系统输出功率 3W*2、AUX 输入音频、内部构件全部电镀、彻底防锈、防磁、防静电，网络功能 RJ45
5	液晶显示屏	液晶显示设备,高清高亮,分辨率 32 寸-55 寸 1920*1080,65 寸-98 寸分辨率 3840x2160, 可视角度 178 ° /178 ° , 亮度 350cd/m² , 对比度 1000 :1 , 色彩 16.7m, 背 光寿命 60000h。 机柜：全钢 2mm 模具制造、表面汽车金属烤漆、独立电源管理、多媒体音响控制系统、内部构件全部电镀、彻底防锈、防磁、防静电，网络功能 RJ45。 主机：CPU : i5 /内存: DDRII 8G//硬盘: 固态 256G 输出接口/ 4 个 USB 接口以上 /1 个 COM 口以上 /win7/WIN10 系统, 内存、固态硬盘、工控主板、电源设备均已获得产品检验合格证,内部电气配件均通过 “3C 认证”
6	一体机伸缩架	定制支持承重 68KG
7	视频内容制作	整理资料、展项脚本撰写、影片材料剪辑、影片特效制作、影片包装合成、解说、配 音、音效采集、制作、音轨合成

专业效果灯光服务清单

序号	名称	参数、特征描述
1	LED 专业轨道洗墙灯 GW1	1. 名称: LED 专业轨道灯 GW1 2. 光源: 无频闪、无紫外、红外, 避免蓝光 3. 显色性: $Ra \geq 90$ 4. 色容差: $SDCM \leq 3$ 5. 色温: 3000k/ 4000k 6. 调光方式: $\tilde{0}$ 100%单灯调光, 并且调光时无频闪
2	专业轨道射灯光学配件	1. 四叶遮光片
3	LED 线型灯带	1. 名称: LED 可调光灯带 2. 功率: 12w/m 3000k/4000k 3. 光通量维持率: (LM-80/ TM-21) L90/B10 $\leq 50000h$ 4. 调光方式: 回路调光, $\tilde{0}$ 10V 调光、并且调光时无频闪 5. 灯具描述: 柔性铜质 FPCB 板, 高性能优质电子元器件, 优质硅胶套管, 具有良好的柔韧性及抗腐蚀性能。
4	调光组件	24V-200W(配套灯带使用)
5	调光面板	(配套灯带调光组件使用)
6	三项导轨	1. 主要技术参数说明: 四线三回路轨道 1米/根
7	导轨接电头	1. 四线三回路轨道 接电头
8	导轨 I 接	1. 四线三回路轨道 I 形接电头

第五部分 竞争性磋商评分标准

5.1、初步评审

资格评审		
条款号	评审因素	评审标准
1.1	营业执照	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	资质要求	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	项目经理要求	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	设计负责人要求	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	财务要求	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	无重大违法记录声明	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	信用记录	符合第一部分“磋商公告”供应商资格条件规定
	其他要求	磋商文件中规定的其他实质性要求
符合性评审		
条款号	评审因素	评审标准
1.2	投标人名称	响应文件上投标人名称与营业执照一致
	响应文件格式	符合“第七部分附件一响应文件格式”的要求
	报价唯一	不得高于招标控制价
	投标内容	符合磋商文件要求的全部内容
	质量标准	符合第一部分“磋商公告”规定
	工期	符合第一部分“磋商公告”规定
	投标有效期	符合第二部分“磋商项目要求”规定

注：未通过上述评审的投标人，不再进行后续评审。

5.2、详细评审表

详细评审标准			
序号	项目	分项标准	评分标准
2.1	价格部分	投标报价 (10分)	<p>评标基准价=所有有效投标报价的最低报价</p> <p>投标人的投标报价不超过招标控制价的为有效投标报价,在其范围之外的按废标处理,并不参加下一阶段评标</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10</p> <p>注:四舍五入小数点后保留两位</p> <p>中小型企业、监狱企业没有提供有效证明材料的供应商将被视为不接受投标总价的扣除,用原投标总价参与评审。</p>
2.2	技术部分 (75分)	项目总体方案 (10分)	<p>对供应商的项目总体方案及整体规划性评审:</p> <p>对本项目的认识、理解准确,方案内容全面具体,整体规划科学合理,得10分;</p> <p>对本项目认识、理解较为准确,方案内容较为全面、具体,整体规划比较合理,得7分;</p> <p>对本项目认识、理解一般,方案内容不够全面、具体,整体规划合理性待提高,得4分;</p> <p>对本项目认识、理解不到位,方案内容不够全面、具体,整体规划合理性不够,得1分。</p> <p>方案差或未提供方案,得0分。</p>
		设计方案 (10分)	<p>空间布局科学合理、人性化,设计理念先进、新颖,展现形式多样,多媒体互动项目合理可行,内容与形式完美统一,能鲜明表达展览主题,得10分;</p> <p>空间布局较科学合理、比较人性化,设计理念较先进、新颖,展现形式较多样,多媒体互动项目较合理,内容与形式较统一,能表达展览主题,得7分;</p> <p>空间布局基本合理、比较人性化,设计理念先进性、新颖性一般,展现形式有一定变化,多媒体互动项目基本合理,内容与形式基本统一,基本表达展览主题,得4分;</p> <p>空间布局欠人性化,总体设计理念先进性、新颖性不足,展现形式变化较少,多媒体互动项目合理性不足,内容与形式统一性不够,表达主题不够明显,得1分;</p> <p>设计方案不合理、设计理念落后、主题不清或未提供方案,得0分。</p>
		设计成果方案 (10分)	<p>方案可行、全面、具体、专业、内容新颖、契合项目需求、突出主题,得10分;</p> <p>方案有一定的可行性、全面性待提高、待增加具体专业内容、有一定的新颖内容、基本契合项目需求,得7分;</p> <p>方案可行性待提高、全面性待提高、待增加具体专业内容、新颖内容不够,与项目需求的契合度有欠缺,得4分。</p> <p>方案不够具体、不够专业、条理不够清晰、有一定的针对性,得1分。</p> <p>方案针对性差或未提供方案,得0分。</p>

		项目选材 (10分)	<p>选用材料均能符合安全、防火、环保、节能的要求；后续维护方案可靠，切实可行，得 10分；</p> <p>选用材料大多符合安全、防火、环保、节能的要求；后续维护方案基本可行，得 5分；</p> <p>选用材料大多不符合安全、防火、环保、节能的要求；后续维护方案欠合理，得 1 分。</p>
		项目实施方案 (10分)	<p>包括项目组织实施方案（布展、施工组织、成品保护等）及进度计划保障方案：</p> <p>方案详细全面、完善可靠，计划合理且量化可控，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰；各阶段进度保障措施全面得当、各阶段人员分工安排科学，得10分；</p> <p>方案较详细、较全面、较可靠，计划较为合理可控，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确；各阶段均具备进度保障措施、各阶段人员分工安排较合理，得7分；</p> <p>方案详细程度一般、全面可靠性一般，计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施和各阶段人员分工安排，得 4 分；</p> <p>方案不够详细、全面可靠性有欠缺，计划有一定合理性，有重要阶段时间节点；有基本的进度保障措施和各阶段人员分工安排，得 1分；</p> <p>方案及计划粗略，各阶段时间节点模糊或缺乏明确时间节点，进度保障措施和各阶段人员分工完全不合理或未提出具体计划的，得 0 分。</p>
		应急预案 (5分)	<p>对项目实施过程中可能发生的突发事件提供相应的应急预案：</p> <p>预案合理、清晰、明确、可行性高，得 5 分；</p> <p>预案较合理、较清晰、较明确、可行性较高，得 3 分；</p> <p>预案合理性一般、可行性一般，得 1 分；</p> <p>预案不合理或未提供应急预案，得 0 分。</p>
		拟投入本项目的执行团队情况 (10分)	<p>针对本项目的拟派项目团队的情况进行综合评分：</p> <p>项目主要负责人经验丰富，综合素质优秀，项目团队成员安排合理、经验丰富，团队组成具有科学性、针对性、满足项目需求：得 10 分；</p> <p>项目主要负责人经验较丰富，综合素质较为优秀，项目团队成员安排较为合理、经验较为丰富，团队组成具有一定的科学性、针对性、满足项目需求：得 7 分；</p> <p>项目主要负责人经验一般，项目团队成员安排合理性一般、经验一般，团队组成的科学性、针对性有欠缺，基本满足项目需求：得 4 分；</p> <p>项目主要负责人经验较少，综合素质较弱，项目团队成员安排不够合理、经验较少，团队组成的科学性、针对性不足，不满足项目需求：得 1 分；</p> <p>方案差或未提供方案不得分，得 0 分。</p>
		售后服务 (10分)	<p>质保期：承诺在招标文件要求的质保期基础之上，每增加6个月质保期得1.5分，最高得6分。未提供承诺不得分。</p> <p>售后维修：承诺在接到采购人售后维修通知后，24小时内响应，48小时内完成售后维修服务得 2 分。未提供承诺不得分。</p> <p>定期售后服务：承诺每年提供两次定期上门检修服务的 2 分。未提供承诺不得分。</p>
2.3	综合部分 (15分)	企业业绩 (5分)	<p>供应商最近三年（2021年1月1日以来，以合同签订时间为准）具有不少于3个博物馆、美术馆、纪念馆或大型展会的同类型布展业绩，得3分。每多一个案例得 1分，最多得 2 分。（须附合同关键页或相关证明材料复印件并加盖公章）</p>

		获奖（4分）	2021年1月1日以来，每提供一个全国博物馆十大陈列展览精品推介-精品奖，每项加2分，最多4分。 注：获奖时间以证书落款时间为准，需提供获奖业绩（中标通知书、合同协议书、竣工验收证明材料）及获奖证书复印件加盖投标人公章
		体系认证（6分）	供应商具有有效的质量管理体系（ISO9001 或 GB/T19001或GJB9001C）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001或 ISO45001或 GB/T45001），每项得2分，最高得6分。应当年审而未年审的，该认证不得分。
备注：以上各项涉及评分的证书或证明文件，响应文件中附清晰、可辨的扫描件，否则不得分			

第六部分 合同（文本）

第一部分 合同协议书（仅供参考）

发包人（全称）：_____

承包人（全称）：_____

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，发、承包人就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：_____

工程地点：_____

群体工程应附承包人承揽工程项目一览表（附件1）

招标编号：_____

资金来源：_____

二、工程承包范围

承包范围：_____

三、合同工期

开工日期：_____

竣工日期：_____

合同工期总日历天数_____日历天。

四、质量标准

工程质量标准：_____

五、合同价款

金额（大写）：_____

（小写）：¥：_____元

六、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

1、本合同协议书

2、中标通知书

- 3、投标书及其附件
- 4、本合同专用条款
- 5、本合同通用条款
- 6、标准、规范及有关技术文件
- 7、图纸
- 8、工程量清单
- 9、工程报价单或预算书

双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

七、本协议书中有词语含义与本合同第二部分《通用条款》中分别赋予他们的定义相同。

八、承包人向发包人承诺按照合同约定进行施工、竣工并在质量保修期内承担工程质量保修费。

九、发包人向承包人承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

十、合同生效

合同订立时间：_____年_____月_____日。

合同订立地点：_____

本合同双方约定盖章后生效

发 包 人：（公章）

承 包 人：（公章）

住 所：

住 所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

邮政编码：

邮政编码：

第二部分 通用合同条款（略）

第三部分 专用合同条款（略）

供应商名称（盖章）：

日期：

附件 2

1. 报价一览表

供应商名称：

项目名称			
投标报价（元）	大写： 小写： （供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价）		
投标有效期			
采购内容			
质量标准			
工期			
项目经理		注册编号	
备注			

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人代表（签字或盖章）：

职务：

联系方式：

日期：

2. 分项报价表（格式格式可自行调整）

项目名称：_____项目编号：_____

报价单位：人民币元

序号	服务内容	单价	小 计
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.	总价		

供应商名称（盖章）：_____

供应商法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

注：1、报价货币为人民币；

2、如果单价与总价不符时，以单价为准。单价小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；

3、报价总价应包括如果授予合同供应商将要缴纳的包括增值税在内的销售税和其它税；

4、报价总价应包括所有分项报价表总价和其他分项报价。

3. 服务内容偏离表（格式可自行调整）

项目名称：_____项目编号：_____

序号	服务名称	磋商文件 要求	响应文件 响应	偏离	偏离说明

供应商名称（盖章）：_____

供应商法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

注：

1、供应商的服务偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。供应商应对故意隐瞒服务偏差的行为承担责任。对磋商文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”。

2、对磋商文件无偏离应标明“无偏离”。

4. 商务条款偏离表（格式可自行调整）

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件内容 条目号	磋商文件要求	响应文件响应	偏离	偏离说明

供应商名称（盖章）：_____

供应商法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

注：

- 1、对磋商文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”。
- 2、对磋商文件无偏离应标明“无偏离”。

附件 3

技术部分

附件 4

关于资格的声明函

关于贵方 年 月 日（开标日期）组织的____（项目名称）____竞争性磋商项目（采购编号为 ）的采购邀请，本签字人愿意参加磋商，并声明提交的下列文件是合法的、有效的。

- 1、营业执照及项目要求的其他资质证件。
- 2、法定代表人身份证或法定代表人授权书、法人授权代表身份证。
- 3、其它证明材料。

本签字人确认资格文件中的说明是合法的、有效的。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

电话：

地址：

邮政编码：

附件 5

法定代表人身份证明书

法定代表人姓名 在我公司（或企业、单位）任（董事长、经理、厂长）职务，是我（公司
全称）的法定代表人。现就参加 代理机构名称 组织的（采购项目名称）（项目编号）的投标签
署投标文件。

特此证明。

（※此处法定代表人身份证复印件正反面※）

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件 6

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：__（姓名）__系__（投标人全称）__的法定代表人，现授权委托__（单位名称）__的__（姓名）__为我公司签署本项目的投标文件的授权委托人，以我方名义所签署的__项目名称__投标文件的内容。同时授权委托该同志代表我公司参加本项目的投标、开标、合同磋商、处理有关事务等并有权签署有关文件。

代理人无转委托权，特此委托。

<p>此处为法定代表人身份证扫描件</p> <p>（本证件需直接扫描（正、反面）插入此文本框，不允许粘贴）</p>
<p>此处为授权委托人身份证扫描件</p> <p>（本证件需直接扫描（正、反面）插入此文本框，不允许粘贴）</p>

委托人：

年龄：

身份证号码：

职务：

法定代表人（签字）：

投标供应商（盖章）：

授权委托日期： 年 月 日

附件 7

资格证明文件

(包括但不限于供应商资格要求)

附件 8

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在项目采购中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件 9

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

附件 10

濮阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人(企业电子章)：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章)：

日期：年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件 11

投标人认为有必要附的其他材料