

濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地
一期建设项目

招标文件

采购编号:濮财市直招标采购-2024-74



采 购 人：濮阳技师学院

采购代理机构：河南万和工程管理有限公司

2024 年 10 月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知.....	6
第三章	资格审查、符合性审查和评标方法（综合评分法）	26
第四章	合同条款及格式（草案）	35
第五章	采购需求.....	37
第六章	投标文件格式.....	56

第一章 招标公告

濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目公开招标公告

项目概况

濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目招标项目的潜在投标人应在登录濮阳市公共资源交易平台 (<http://www.pyggzy.com/>) 下载招标文件获取招标文件, 并于 2024 年 11 月 19 日 09 时 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

1. 项目编号: 濮财市直招标采购-2024-74
2. 项目名称: 濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目
3. 采购方式: 公开招标
4. 预算金额: 2500000.00 元

最高限价: 2500000.00 元 (其中第一标包 1450000.00 元、第二标包 1050000.00 元)

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	E4109005080D03 754001001	濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目第一标包	1450000.00	1450000.00
2	E4109005080D03 754001002	濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目第二标包	1050000.00	1050000.00

5. 采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购货物名称及数量: 服务机器人应用技术竞赛设备 2 套、美妆实训智能镜 8 台、镜台桌 8 台、分步教学系统 1 套、皮肤管理仪 (综合仪) 1 台、按摩头疗床 (水循环、热水器) 8 台、美发实用型教学资源 (美发世赛资源+美发教学资源) 1 套、多功能非接触式测量与 3D 设计建模系统 1 套、工业级多功能三维数据采集与处理系统 1 套、高性能 3D 打印机 1 台、高精度激光雕刻切割机 1 台、设计仿真图形工作站 (双屏, 预装 Office) 2 台;

5.2 标包划分: 共 2 个标包;

第一标包: 服务机器人应用技术竞赛设备和 CAD 机械设计赛项设备; 第二标包: 公共实训基地美发设备设施第一批次。

注: 每个供应商可以投报 2 个标包, 但只能中一个标包, 按照标包序号采取“兼投不兼中”、“取前舍后”的原则。在第一标包中被推荐为第一中标候选人的供应商, 不再参与第二标包的评审活动。评标顺序为: 第一标包评审结束后开始评审第二标包。

5.3 采购货物技术性能指标: 具体详见第五章采购需求;

5.4 核心产品: 服务机器人应用技术竞赛设备、美发实用型教学资源 (美发世赛资源+美发教学资源);

5.5 资金来源: 财政资金, 已落实;

5.6 采购范围: 濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目的供货、运输、保险、装卸、验收交付、培训、技术支持、售后保修及其他相关伴随服务;

5.7 交货期: 合同签订后 30 日历天;

5.8 交货地点: 采购人指定地点;

5.9 质保期: 2 年;

6. 合同履行期限：合同签订后至质保期结束；
7. 本项目是否接受联合体投标：否；
8. 是否接受进口产品：否；
9. 是否为只面向中小企业采购：否；

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件提交截止时间）；在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据，信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.2 其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

- 3.3 本次招标不接受联合体投标。

三、获取招标文件：

1. 时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间前。
2. 地点：登录濮阳市公共资源交易平台（<http://www.pyggzy.com/>）下载招标文件。
3. 方式：登陆濮阳市公共资源交易平台（<http://www.pyggzy.com/>）凭企业CA证书下载招标文件。
4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2024年11月19日09时30分（北京时间）
2. 地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北50米路东）。

五、开标时间及地点:

1. 时间: 2024 年 11 月 19 日 09 时 30 分 (北京时间)
2. 地点: 濮阳市公共资源交易中心 (中原路与开州路交叉口向北 50 米路东)。

六、发布公告的媒介及招标公告期限:

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》和《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)上发布。

招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜:

7.1、本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台,进行信息发布、招标文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公告实行全程电子化。

7.2 首次进入濮阳市公共资源交易平台参加投标的供应商应首先办理以下事项:

供应商信用信息录入: 登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)按照《濮阳市主体库操作流程以及注册信息介绍》要求完成企业信息录入。

7.3 本次交易项目实行全流程电子化,投标人(供应商)不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密。各投标人(供应商)需要自备计算机且保证网络畅通,能够登录濮阳市公共资源交易平台<http://www.pyggzy.com/>(注:使用 IE11 浏览器)。插入 CA 数字证书打开投标人界面,参加网上开标。各投标人(供应商)需通过网络密切关注项目交易全过程,所有交易环节材料均依据电子文件为准。

远程解密(解密时间自开标时间始 30 分钟结束),由于投标人(供应商)错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功,责任均由投标人(供应商)自行承担。

八、凡对本次招标提出询问,请按以下方式联系:

1. 采购人信息

名称: 濮阳技师学院
地址: 濮阳市城乡一体化示范区文岩街北 300 米
联系人: 杨亚利
联系方式: 0393-2077589

2. 采购代理机构信息(如有)

名称: 河南万和工程管理有限公司
地址: 河南省郑州市金水区姚砦路 133 号 12 号楼 11 层 1110 号
联系人: 张德志
联系方式: 13523587557

3. 项目联系方式

项目联系人: 张德志
联系方式: 13523587557

发布人: 河南万和工程管理有限公司

发布时间: 2024 年 10 月 28 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：濮阳技师学院 地址：濮阳市城乡一体化示范区文岩街北 300 米 联系人：杨亚利 联系方式：0393-2077589
1.1.3	采购代理机构	名称：河南万和工程管理有限公司 地址：河南省郑州市金水区姚砦路 133 号 12 号楼 11 层 1110 号 联系人：张德志 联系方式：13523587557
1.1.4	采购项目名称	濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目
1.1.5	采购货物名称及数量	服务机器人应用技术竞赛设备2套、美妆实训智能镜8台、镜台桌8台、分步教学系统1套、皮肤管理仪（综合仪）1台、按摩头疗床（水循环、热水器）8台、美发实用型教学资源（美发世赛资源+美发教学资源）1套、多功能非接触式测量与3D设计建模系统1套、工业级多功能三维数据采集与处理系统1套、高性能3D打印机1台、高精度激光雕刻切割机1台、设计仿真图形工作站（双屏，预装Office）2台
1.1.6	标包划分	共2个标包； 第一标包：服务机器人应用技术竞赛设备和CAD机械设计赛项设备；第二标包：公共实训基地美发设备设施第一批。 注：每个供应商可以投报2个标包，但只能中一个标包，按照标包序号采取“兼投不兼中”、“取前舍后”的原则。在第一标包中被推荐为第一中标候选人供应商，不再参与第二标包的评审活动。评标顺序为：第一标包评审结束后开始评审第二标包。
1.1.7	核心产品	服务机器人应用技术竞赛设备、美发实用型教学资源（美发世赛资源+美发教学资源）
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	预算金额	2500000.00 元，其中第一标包 1450000.00 元、第二标包 1050000.00 元。
1.2.3	最高限价	2500000.00 元，其中第一标包 1450000.00 元、第二标包 1050000.00 元，投标人的报价不得超过所投标包的最高限价，否则投标文件无效。
1.3.1	采购范围	濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目的供货、运输、保险、装卸、验收交付、培训、技术支持、售后服务及其他相关伴随服务
1.3.2	交货期	合同签订后30日历天
1.3.3	交货地点	采购人指定地点
1.3.4	技术性能指标	详见第五章“采购需求”
1.3.5	质保期	2年

1.4.1	投标人资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； (6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求： 3.1根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn/）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件提交截止间）；在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据，信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.2其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 3.3本次招标不接受联合体投标。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.4	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	分包	不允许
1.10.1	实质性要求和条件	带“▲、*、★、△”号条款；投标无效条款；招标文件中用“拒绝”、“不（予）接受”、“不得”、“不允许”、“否决”等文字规定的条款；法律、法规、规章的相关规定。
1.10.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.10.4	偏差	实质性要求和条件不允许偏差，其他条款允许偏差。 允许偏差范围：详见采购需求 最高项数：__/_项

1.11.1	采购进口产品	本采购项目拒绝进口产品或服务参加投标
1.11.2	是否提供产品销售授权书	不需要。
2.1	构成招标文件的其他资料	投标人认为应附的其他资料
2.2.2	招标文件澄清或者修改发出的形式	在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在投标截止时间前须自行查看，因投标人未及时查看而造成的后果自负；
2.2.3	确认收到招标文件澄清或者修改	投标人在投标截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负；
2.3.2	质疑招标文件	时间：应当在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出， 投标人（供应商）下载招标文件后，应认真阅读、仔细检查招标文件的完整性，如有残缺和不明确的问题及对招标文件有异议，应在本次招标活动公告期内（文件下载截止时间前）向采购人或采购代理机构提出，否则将被视为认可本招标文件的所有条款。 形式：供应商凭企业CA证书登录公共资源交易中心平台在系统内提出并电话告知采购人或代理机构。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	拟分包情况说明；其他需要补充说明的资料。
3.2.5	投标报价的其他要求	/
3.3.1	投标有效期	90日历天
3.4.1	投标保证金	是否要求投标人递交投标保证金： 不要求。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	2023年度
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件所附证书证件要求	投标文件全部采用电子文档，投标文件所附证书证件均为原件扫描件。投标文件所附证明材料的扫描件，应清晰可辨、内容完整。
3.7.3	投标文件签字或盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商的 CA 密匙盖电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 密匙盖电子签章。
4.1.1	投标文件加密要求	加密的电子投标文件为公共资源交易中心网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。
4.2.1	投标截止时间	2024年11月19日09时30分（北京时间）
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标	开标地点：同递交投标文件地点
5.2	开标程序	本项目采用“远程不见面”开标方式，开标程序按交易中心系统要求进行。
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中采购人代表 <u>1</u> 人，评审专家 <u>4</u> 人；

		<p>评审专家确定方式：从政府采购评审专家库中随机抽取。</p> <p>注：根据《濮阳市财政局关于开展政府采购项目远程异地评审的通知》（濮财购【2024】15号）文件，本项目采用远程异地评审。</p>
7.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3 人
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否
8.4.1	履约保证金	<p>是否要求中标人提交履约保证金：不要求。</p> <p>履约保证金金额：/</p>
10	是否采用电子招标投标	<p>是，具体要求：</p> <p>（1）本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密。各投标人（供应商）需要（注：使用 IE11 浏览器）插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准，须自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com/。</p> <p>远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。</p> <p>（2）投标文件全部采用电子文档（.GEF 格式），电子投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，投标文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com/”办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南）。</p> <p>投标人在投标截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内添加并提交发布与投标活动相关的资质、业绩、人员等内容，以便评委会查看核对。</p> <p>注：为保证投标文件按照招标文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上投标程序。</p>
11	需要补充的其他内容	
11.1	政府采购合同融资政策	<p>河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各投标人：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南</p>

		省政府采购合同融资平台”查询联系。
11.2	专门面向中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购：否。
11.3	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	工业
11.4	享受扶持政策获得政府采购合同的要求	*依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业，否则投标文件无效。
11.5	信用承诺	在政府采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书（见附件），不再需要提供以下证明材料：1.符合国家相关规定的财务状况报告；2.依法缴纳税收的证明材料；3.依法缴纳社会保障资金的证明材料；4.具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；5.参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；6.未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。 在签订合同时采购人有权要求中标供应商提供证明材料，已核实供应商承诺事项的真实性。
11.6	招标代理服务费	1、本项目招标代理服务费由中标人缴纳，招标代理服务费参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文执行； 2、交纳时间：领取《中标通知书》时交纳。
11.7	其他	招标文件内容前后不一致的以投标人须知前附表为准，投标人须知前附表没有的以最后内容为准。

1. 总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 本采购项目已经政府采购主管部门批准，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

***1.1.5 采购货物名称及数量：见投标人须知前附表。**

1.1.6 标包划分：见投标人须知前附表。

1.1.7 核心产品：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和预算金额

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 预算金额：见投标人须知前附表。

***1.2.3 最高限价：见投标人须知前附表。**

1.3 采购范围、交货期、交货地点、技术性能指标和质保期

***1.3.1 采购范围：见投标人须知前附表。**

***1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。**

***1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。**

1.3.4 技术性能指标：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

***1.4 投标人资格要求**

1.4.1 投标人的资格要求见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.4.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站 (<https://www.creditchina.gov.cn/>)、中国执行信息公

开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn>) 等渠道查询投标人信用记录, 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动(截止时点: 投标文件提交截止间); 在本公告规定的查询时间之后, 网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据, 信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

1.4.4 投标人不得存在下列情形之一:

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人, 不得再参加该项目的其他采购活动。

(3) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密, 否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的, 应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 分包

1.9.1 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况, 拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的, 应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件, 并应当在投标文件中载明分包承担主体, ***分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。***除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外, 其他工作不得分包。

***1.9.2 中标人不得向他人转让中标项目, 接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责, 接受分包的人就分包项目承担连带责任。**

1.10 响应和偏差

***1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应, 否则, 投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。**

1.10.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

***1.10.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。**

***1.10.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。**

1.10.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11 采购进口产品

1.11.1 除投标人须知前附表另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

1.11.2 本章第 1.11.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。参加投标产品为进口产品的，应按投标人须知前附表规定提供产品销售授权书。

1.11.3 本章第 1.11.1 款规定允许采购进口产品时，中标人应保证负责办理所投进口产品的合法报通关手续并进入中国关境内，保证在供货验收时提供办理进口产品业务的合法手续和证明材料。

*1.12 政府强制采购节能产品

计算机设备、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷空调设备（不含冷却塔）、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备、便器、水嘴等属于节能产品政府采购品目清单中的强制采购产品（以最新发布清单为准），投标产品中含有以上货物的，必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标文件将被否决。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 资格审查、符合性审查和评标方法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购需求
- (6) 投标文件格式

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清或者修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

2.2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的，采购人

或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清或者修改后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人或者采购代理机构，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的质疑

2.3.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人或者采购代理机构提出，以便补齐。

2.3.2 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，应按投标人须知前附表规定的时间和形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及开标一览表
- (2) 分项报价表
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- (4) 商务和技术偏差表
- (5) 资格审查资料
- (6) 投标货物技术性能指标的详细描述
- (7) 技术支持资料
- (8) 技术服务和质保期服务计划
- (9) 享受政府采购政策扶持的证明材料
- (10) 投标人认为有必要的其他资料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清、说明、补正，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的税金。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函及开标一览表中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累加计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函及开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

***3.2.4 投标报价不得超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，否则投标无效。**

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金：不要求。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资格条件和要求。（供应商在递交投标文件时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需提交 3.5.1—3.5.5 项要求的证明材料）。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照或事业单位法人证书、自然人的身份证明（自然人投标时）、其他组织的相关证明等。

3.5.2 “财务状况报告”应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明的复印件。如投标人提供财务报告的，财务报告应包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，具体年份要求见投标人须知前附表，投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务报告。

3.5.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供近半年中任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的记录，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）。

3.5.4 具备履行合同所必需的货物和专业技术能力的证明材料。

3.5.5 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.5.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标文件中自行承诺（格式自拟））。

3.5.7 投标申请人未参与本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务书面声明（格式自拟）。

3.5.8 满足投标人须知第1.4.1项要求的“特定资格要求”的相关证明材料。

3.5.9 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第 3.5.1 项至第 3.5.8项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

3.6 备选投标方案

***3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。**

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委

员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

***4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，采购人将拒绝接收。**

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

***4.2.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。**

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前,投标人可以修改或撤回已递交的投标文件, 但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知, 应按照本章第 3.7.3项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后, 即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的, 采购人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取 的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规 定进行编制、密封、标记和递交, 并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标

采购人在本章第4.2.1 项规定的投标截止时间(开标时间), 通过电子招标投标交易平台公开开 标, 邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

投标人不足3家的, 不得开标。

5.2 开标程序

按投标人须知前附表规定。

5.3 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回 避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回 避申请应当及时处理。

6. 资格审查、符合性审查

*6.1 资格审查

6.1.1 公开招标采购项目开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审 查。

6.1.2 合格投标人不足3家的, 不得评标。

6.1.3 资格审查标准见第三章。

6.1.4 投标人信用记录查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号) 和豫财 购【2016】15号的规定, 采购人或采购代理机构应当在供应商递交投标文件或响应文件时查询供应 商信用记录。查询时将查询网页、内容进行截图或拍照, 以作证据留存, 截图或拍照内容要完整清晰。 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 采购人、采购代理机构应当拒绝其参

加政府采购活动。

查询渠道：采购代理机构将通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标文件提交截止时间）；在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据，信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

***6.2 符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

符合性审查标准见第三章。

7、评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.1.2 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

7.1.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

7.3.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。招标文件没有规定的评标方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.3.2 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标

候选人的人数见投标人须知前附表。

7.3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

7.4 废标

招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

8. 合同授予

8.1 定标

按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

中标或者成交投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

8.2 中标、成交结果公告

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交投标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标、成交投标人确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在原招标公告发布媒体上公告中标、成交结果。

中标公告期限为1个工作日。

8.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；

8.4 履约保证金

8.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

8.4.2 中标人不能按本章第 8.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予

退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5 签订合同

8.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。***所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。**

8.5.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8.5.3 中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5.4 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.5.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8.6 采购资金的支付

采购人应当按照政府采购合同规定，及时向中标或者成交投标人支付采购资金。

政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

8.7 履约验收

采购人或者采购代理机构应当按照采购合同规定的技术、服务等要求组织对投标人履约的验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。大型或者复杂的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收。

***凡是列入国家强制性产品认证目录的产品（以国家认监委公布的最新目录为准），供货时必须提供相关证明材料，认证机构应以国家认监委公布的《承担强制性产品认证工作的认证机构及其业务范围》名单为准，否则视为产品不合格，采购人将拒绝支付货款。具体规定详见：《强制性产品认证管理规定》（总局令第117号）；《市场监管总局关于调整完善强制性产品认证目录和实施要求的公告》（2019年第44号）；《强制性产品认证目录》（以国家认监委公布的最新目录为准）；《适用强制性产品认证自我声明评价方式的产品清单》。以上文件以最新发布为准。**

***8.8 中标无效**

***投标人有下列情形之一的，中标、成交无效：**

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益。

在此情况下，报经同级政府采购管理部门批准，可将合同授予下一顺位中标候选人，或者重新组织采购。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

*9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 评标委员会成员不得有以下行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，87号令第五十一条规定的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）评标委员会成员收受他人的财物或者其他好处；
- （七）使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。
- （八）**泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。**
- （九）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （十）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至七项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 回避要求

在政府采购活动中，采购人员、评标委员会及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

- (三) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.6 疑问和质疑

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

投标人认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，供应商凭企业CA证书登录公共资源交易中心平台在系统内以书面形式向采购代理机构提出质疑。

10. 是否采用电子招标投标

本采购项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：问题澄清通知

问题澄清通知

(编号：_____)

_____ (投标人名称)：

评标委员会对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清、说明或补正：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清、说明或补正于 _____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 时前递交至
_____ (详细地址)或传真至_____ (传真号码)或
通过下载招标文件的电子招标交易平台上传。采用传真方式的，应在_____年_____月
_____日_____时将原件递交至_____ (详细地址)。

评标委员会授权的采购人或采购代理机构：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

附件二：问题的澄清

问题的澄清

(编号：_____)

评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清、说明或补正如下：

- 1.
- 2.
-

上述问题澄清、说明或补正，不改变我方投标文件的实质性内容，构成我方投标文件的组成部分。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件三：确认通知

确认通知

_____（采购人名称）：

你方于_____年_____月_____日发出的_____（项目名称）货物采购招标关于招
标文件的澄清/修改的通知，我方已于_____年_____月_____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

第三章 资格审查、符合性审查和评标方法

一、资格审查

*采购人或者采购代理机构按资格审查标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

资格审查标准

序号	审查因素	资格审查标准	资格审查内容及要求	备注
1	独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力	投标人是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；投标人是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，应要求其提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明。	供应商在递交响应文件时，按照濮财购【2022】9号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书，无需提交资格审查内容及要求的证明材料。
2	商业信誉和财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明的复印件。如投标人提供财务报告的，财务报告应包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，具体年份要求见投标人须知前附表第3.5.2项，投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务报告。	
3	履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	响应文件中附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）	
4	依法缴纳税收和社会保障资金	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供近半年中任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。	
5	无重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标文件中附投标申请人参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）	
6	投标人不得存在的情形	6.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	投标文件中自行承诺（格式自拟）	
		6.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。	投标文件中附投标申请人未参与本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务书面声明（格式自拟）	

7	信用记录	<p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,采购代理机构将通过“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn/)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)、国家企业信用信息公示系统(http://www.gsxt.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人将被拒绝参与本项目政府采购活动(截止时点:投标文件提交截止时间);在本公告规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据,信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p>	<p>采购人或采购代理机构应当在投标人递交投标文件或响应文件时查询投标人信用记录。查询时将查询网页、内容进行截图或拍照,以作证据留存,截图或拍照内容要完整清晰。</p>
<p>注: 供应商在中标后,应将上述要求由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、代理机构核验。经核验无误后,由采购人、代理机构发出中标通知书。</p>			

二、符合性审查

*评标委员会对符合资格的投标人的投标文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。

符合性审查标准

序号	审查因素	审查标准
1	投标函、开标一览表及签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
2	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
3	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
4	投标范围	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
5	交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
6	交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
7	质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.5 项规定
8	技术性能指标	符合第五章“采购需求”中的实质性要求和条件
9	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1 项规定
10	权利义务	符合第二章“投标人须知”第1.10.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
11	投标货物及技术服务	符合第五章“采购需求”中的实质性要求和条件
12	技术支持资料	符合第二章“投标人须知”第 1.10.3 项规定
13	政府强制采购节能产品	采购货物属于节能产品政府采购品目清单中强制采购产品的，拟供货物必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书
14	附加条件	投标文件不得含有采购人不能接受的附加条件

三、评标方法

1. 评标方法（综合评分法）

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

本次评标采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标委员会按照本章规定的评标方法和标准进行打分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 评标标准

2.1 分值构成与评分标准

详见评标分值构成与评分标准表

2.2关于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品价格扣除

根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）文件及《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定：

2.2.1 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，**本项目的扣除比例为20%**；

2.2.2 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目的扣除比例为6%；

2.2.3 关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。

2.2.4 关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3. 评标程序

*3.1投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

3.1.1 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

3.1.2 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

***3.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

- 3.2.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 3.2.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.2.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 3.2.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 3.2.5不同投标人的投标文件相互混装；
- 3.2.6不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 3.2.7公共资源交易平台开评标系统雷同性分析中显示不同投标人的投标文件制作机器码相同的。

3.3投标报价的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 3.3.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 3.3.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.3.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 3.3.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。***修正后的报价按照本节第3.3款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

- 3.3.5如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.4 投标文件的澄清

3.4.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

3.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

3.4.3投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.4.4评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.5 对投标文件评价

3.5.1 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，按本节第 2.1 款规定的评标分值构成与评分标准进行打分，并汇总每个投标人的得分。

3.5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3 投标人最终得分为所有评委打分的算术平均值。

***3.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

3.6 相同品牌产品投标的规定

3.6.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；**报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。**

3.6.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，报价也相同或者招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6.3非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

3.7 评标结果

3.7.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.7.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.7.3评标委员会完成评标后，根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

3.7.4评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标分值构成与评分标准表

分值组成 (总分100分)		价格部分：30分 客观部分：24分 主观部分：46分
评审项目	评审因素	评审标准
价格部分	价格部分 30分	通过资格审查、满足招标文件要求且投标价格最低的投标总价为评标基准价，其价格分满分30分。价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30,保留小数点后两位数字。 价格扣除：供应商符合小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位政策扶持规定的，按本节第2.2项规定进行价格20%扣除，用扣除后的价格参与投标报价评审。
客观部分	技术指标响应程度 20分	根据招标文件要求认真审核投标文件中技术参数响应和提供的佐证材料。投标产品的基本功能、产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得满分20分；其中“▲、*、★、△”标注参数为重要技术参数。每负偏离一项扣2分，直至本项扣完为止；非“▲、*、★、△”参数为一般参数，每负偏离一项扣1分，直至本项扣完为止。注：带“▲、*、★、△”参数需提供佐证材料。（佐证材料不限于：检测报告、功能说明书、功能截图等内容，未提供相关证明材料不得分。）
	类似项目业绩 4分	提供供应商或产品制造商2021年1月1日以来完成类似项目业绩，每有一项得2分，最多得4分。 注：业绩证明材料需提供中标（成交）公示截图、中标（成交）通知书、采购合同（合同至少应包含合同首页、甲乙双方名称、签字盖章页、详细标的物、合同签订日期，时间以合同签订时间为准），响应文件所附证明材料的扫描件，应清晰可辨、内容完整，否则不得分。
主观部分	实施方案 12分	供应商提供针对本项目的实施方案。内容至少包含： 1、教学设备的安装调试；2、教学系统对接实施方案的合理性、可行性；3、对不可预见因素的预测；4、实施步骤、进度计划和保证措施；5、质量，安全控制方案及措施；6、项目组人员配置、协调能力等。 （1）方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、技术先进、功能配置合理，能有效保障本项目实施的，得12分； （2）方案各项内容较全面详细、阐述条理较清晰、技术较先进、功能配置较合理，基本能保障本项目实施的，得8分； （3）有实施方案，但方案内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。）的，得4分； （4）实施方案不完整，内容有1处缺项的，得2分； （5）实施方案不完整，内容有2处缺项的，得1分； （6）内容有3处及以上缺项或不提供的，得0分。

	<p>供货方案 9分</p>	<p>供应商提供针对本项目的供货方案，内容至少包含： 1、货物保证措施；2、货物检验程序；3、检验方法； 4、交货时间和地点；5、发货和配送作业等。 (1) 供货方案详细、完整、可行的，得9分； (2) 供货方案较详细、完整、可行的，得6分； (3) 有供货方案，但方案内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。）的，得4分； (4) 供货方案不完整，内容有1处缺项的，得2分； (5) 供货方案不完整，内容有2处缺项的，得1分； (6) 内容有3处及以上缺项或不提供的，得0分。</p>
	<p>质量保证方案 5分</p>	<p>供应商提供针对本项目的质量保证方案，内容至少包含： 1、质量标准；2、验收方式；3、质量保证期内问题的处理；4、供货质量承诺；5、质量保证措施等。 (1) 质量保证方案详细、具体，完全满足采购人要求的，得5分； (2) 项目质量保证措施较为详细、具体，基本满足采购人要求的，得4分； (3) 有质量保证方案，但方案内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。）的，得3分； (4) 质量保证方案不完整，内容有1处缺项的，得2分； (5) 质量保证方案不完整，内容有2处缺项的，得1分； (6) 内容有3处及以上缺项或不提供的，得0分。</p>
	<p>售后服务方案 10分</p>	<p>根据各供应商针对本项目的售后服务方案，包括但不限于： 1、售后服务时间；2、售后专职人员配备；3、处理程序；4、备品备件的供应；5、服务响应及处理时间等。 (1) 售后服务方案内容完整详尽、方案的科学性、合理性强的，得10分； (2) 售后服务方案内容较完整详细、方案有一定的科学性、合理性的，得8分； (3) 有售后服务方案，但方案内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。）的，得6分； (4) 售后服务方案不完整，内容有1处缺项的，得4分； (5) 售后服务方案不完整，内容有2处缺项的，得2分； (6) 内容有3处及以上缺项或不提供的，得0分。</p>
	<p>培训方案 10分</p>	<p>根据各供应商提供针对本项目的培训方案，内容至少包含： 1、项目培训计划；2、培训人员 3、培训地点；4、</p>

		<p>培训内容；5、培训方式等。</p> <p>(1) 培训方案内容完整详尽，方案的科学性、合理性强的，10分；</p> <p>(2) 培训方案内容较为完整详细、方案有一定的科学性、合理性的得7分；</p> <p>(3) 有培训方案，但方案内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形）的，得4分；</p> <p>(4) 培训方案不完整，内容有1处缺项的，得2分；</p> <p>(5) 培训方案不完整，内容有2处缺项的，得1分；</p> <p>(6) 内容有3处及以上缺项或不提供的，得0分。</p>
--	--	--

第四章 合同条款及格式

(草案, 仅供参考, 最终以采购人与中标人协商签订为准)

甲方(采购单位): 濮阳技师学院 电话:

乙方(供货单位): 电话:

甲乙双方根据 年 月 日 号采购项目 的招标结果及相关招标文件等采购资料, 甲、乙双方自愿订立本合同, 供双方共同遵守:

*一、本次采购的内容

序号	货物名称	……	数量	单位	单价	合计
1						
2						
…						

*二、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限。

供方提供的货物是全新的, 符合国家检测标准以及该产品的出厂标准(技术、售后等服务要求按招标文件相应条款制订)。

售后服务: _____。

保质期限: _____。

*三、交货时间、地点、方式:

_____年_____月_____日至_____月_____日, 供方负责将货物按需方要求在合同签订后 30 日历天, 运送产生的费用由供方负责。

*四、供方应在交货同时向需方交付货物合格证及相关资料等。

*五、供货单位需在本地对采购单位相关人员进行免费技术培训, 使其能熟悉产品货物和正确使用。

六、验收方式

甲方按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收。

乙方应向甲方移交所供货物完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有货物供货完毕后, 开展现场培训, 使用户能够独立熟练使用货物, 然后由采购人成立采购人验收小组与供货商共同验收。履约验收标准: 乙方提供的货物须符合国家(企业)标准, 并具有检测资质的检验机构出具的合格检验报告。如果乙方提供的货物与合同不符, 甲方有权拒绝验收, 由此所产生的一切费用由乙方承担。

七、付款方式:

验收合格后一次性付清。

八、违约责任:

需方无正当理由拒收货物、拒付货物款, 向供方偿付拒付部分货物款总额 5%的违约金。

供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定, 需方有权拒收货物, 供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货, 则按逾期交货处理。

供方不能交付货物, 供方向需方支付未交付部分货物款总值 5%的违约金。

供方逾期交付货物, 供方向需方每日偿付逾期交货部分货物款总值 0.05%的违约金。

九、合同签订后, 采购方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观设计权等侵权责任, 因侵权而引起的纠纷或赔偿均由供方承担。

十、因货物的质量问题发生争议, 由濮阳市质量技术监督部门或由其指定的鉴定机构进行质量鉴定, 该鉴定结论是终局鉴定, 供需双方均应当接受。

十一、本合同发生争议产生的诉讼, 由合同签订所在地人民法院管辖。

十二、合同生效及其它:

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式叁份, 供、需双方各执一份, 监督部门一份。

供方:	需方:
地址:	地址:
法定代表人:	法定代表人:
委托代理人:	委托代理人:
联系电话:	联系电话:
开户银行:	
帐号:	
签约时间:	签订地址:

*第五章 采购需求

濮阳技师学院 2024 年省级技能竞赛公共实训基地一期建设项目采购清单

第一标包：服务机器人应用技术竞赛设备						
序号	设备名称	设备详细技术参数	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	服务机器人应用技术竞赛设备	<p>一、设备要求</p> <p>1. 要求竞赛设备由智能服务机器人技术设备模块、服务机器人装配调试设备模块、一体化工作装配台、智能机器人场景应用平台、智能门禁系统、场地元素组成，覆盖家用服务、公共服务应用场景模拟。</p> <p>2. 要求设备涉及智能控制技术、多传感器融合技术、ROS 开发技术、人机交互界面编程开发、物联网控制技术、语音交互技术、网络通讯技术等综合性服务机器人应用技术。</p> <p>3. 要求设备提供物联网系统控制接口、服务机器人运动控制接口、服务机器人导航接口、服务机器人应用层开发接口。可进行进行基础逻辑开发，设备提供基础开发程序，提供参考示例程序。</p> <p>4. 要求设备组合灵活，各功能模块完全解耦，增加减少各功能模块，不影响其它功能的使用。</p> <p>二、设备整体技术要求</p> <p>工作电源： AC220V±10% 50Hz</p> <p>额定功率： ≤1kW</p> <p>环境湿度： ≤90%</p> <p>安全保护功能： 急停按钮，过流保护、漏电保护等用电安全保护功能</p> <p>人机交互终端： Android 5.1</p> <p>编程开发平台： Unbutu 20.0.4 LTS</p> <p>Python 环境： python3.8</p> <p>Python 编程 IDE： Pycharm 社区版</p> <p>Java 环境： java11</p> <p>Android 编程 IDE： AndroidStudio</p> <p>设备场景尺寸： L3900mm×W3900mm</p> <p>三、设备配置要求（单套配置）</p> <p>1. 智能服务机器人技术设备模块 1 套</p> <p>2. 服务机器人装配调试设备模块 1 套</p> <p>3. 智能视觉机械臂模块 1 套</p>	套	2		

	<p>4. 智能机器人场景部署平台 1 套</p> <p>5. 智能门禁系统 1 套</p> <p>6. 一体化工作装配台 1 套</p> <p>7. 场地元素 1 套</p> <p>8. 数字化智能显示系统 1 套</p> <p>9. 配套课程资源 1 套</p> <p>四、设备配置详细参数</p> <p>1. ▲智能服务机器人技术设备模块：要求设备采用工业级元器件，可独立完成服务机器人技术应用、智能控制等相关技术验证，可搭建各种任务的验证平台。要求提供符合参数要求的产品彩页。</p> <p>机身尺寸：≦500mm*500mm*830mm</p> <p>空载重量：≦40kg</p> <p>满载重量：≦60kg</p> <p>通讯方式：WiFi</p> <p>最高行驶速度：≧1.2m/s</p> <p>最大爬坡能力：≧6°</p> <p>越障能力：可翻越不低于 0.8cm 障碍物</p> <p>避障能力：视觉避障前方≧于 75°；激光雷达避障前方≧220°</p> <p>传感器配置：不少于 1 个激光雷达，3 个深度相机，2 个视觉摄像头，1 个防碰撞安全触边</p> <p>CPU：不低于 i5-6200U</p> <p>内存 RAM：不低于 4G</p> <p>存储 ROM：不低于 64G</p> <p>操作系统：Ubuntu</p> <p>输入接口：USB*4</p> <p>输出接口：以太网*2，HDMI*1，VGA*1</p> <p>最优路径规划：规划出出发点和目的地的最短路径</p> <p>自主导航：自主地感知环境，利用内置传感器获取环境信息，并根据这些信息规划运动路径和避障策略，最终实现全自动或半自动的运动控制</p> <p>单个建图面积：≧1000m²</p> <p>窄通道通过能力：≧85cm</p> <p>人机交互界面：CPU：RK3288；内存 RAM：2G；存储 ROM：8G；操作系统：Android5.0；输入接口：USB、Micro、以太网网口；输出接口：USB、以太网网口、SPK；工作电压：12V；功耗：15W；</p> <p>2. 服务机器人装配调试设备模块：要求设备核心部件采用工业级元器件，可独立完</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>成从伺服驱动、嵌入式开发、接线调试、工控机调试、器件布局设计、智能传感器应用、触摸屏应用开发、通讯搭建等多方面的实训。▲硬件部分，所有核心器件均可拆卸与组装，实现工业级装配技术，提供 3D 装配图。</p> <p>服务机器人框架：设备外形尺寸：$\geq 580*500*950\text{mm}$；材质：铝合金板（数控加工板，钣金喷塑）共二层，每层铝合金板上开有器件固定用的孔，设备整体有配套 ABS 塑料外壳，塑料件采用喷塑工艺，表面静电自动喷涂；承重：约 50kg；▲所有核心器件（如工控主机、激光雷达、伺服驱动器、锂电池组、万向轮组、相机等）均可以安装到铝合金板上；▲要求提供器件布置图和开孔位置图，设备 3D 效果图和实物案例照片；</p> <p>激光雷达：▲探测范围$\geq 30\text{m}$；测量角度精度：$0.09^\circ \sim 0.22^\circ$ 可调；采样频率：≥ 20000 次/s；扫描频率：$5 \sim 12\text{Hz}$ 可调；外形尺寸：$\geq 75.9*34.7\text{mm}$；重量：140g；测量半径：30m；光源：905nm 激光；最小测量距离：$\geq 5\text{cm}$；电源：5V；安装于服务机器人框架上。</p> <p>超声波传感器：；颜色分类：黑色；输出型号类别：数字传感器；重量：$\leq 10\text{g}$；工作电流：1A；工作电压：12V；控制方式：RS485 控制；分辨率：1MM；盲区：$< 2\text{cm}$；探测量程：$2 \sim 300\text{cm}$；测量角度：$30 \sim 60^\circ$；安装于服务机器人框架上。</p> <p>轮毂电机：外径尺寸：$\geq 170\text{mm}$；额定电压：$\geq 24\text{VDC}$；额定输出功率：$\geq 250\text{W}$；额定转矩：$\geq 4\text{N.m}$；瞬间最大转矩：$\geq 12\text{N.m}$；额定转速：$\geq 500\text{RPM}$；额定最高转速：$\geq 560\text{RPM}$；额定相电流：10A；轮胎形式：橡胶花纹；刹车方式：电刹车；负载：$\leq 50\text{KG}$，安装于服务机器人框架上。</p> <p>便携式显示屏：≥ 10.1 寸安卓屏；WIFI+4G 版主频：4 核 1.6Ghz；内存/存储：2G/8G；分辨率：1280*800；接口参数：电源：1 路 DC5.5*2.1MM；USB：4 路 HOST，1 路 DEVICE；串口：4 路 RS232，2 路 RS485 接口；SIM 卡：1 路；音频接口：1 路 MIC，2 路 SPK 接口；DMI 接口：1 路；百兆以太网口：1 路 10/100MbpsGPIO 接口：4 路；蓝牙/wifi 接口：1 路，AP6212 蓝牙、wifi 二合一；TF：1 路；按键：1 个，flash 按键；LED：2 个，电源指示灯和心跳灯；安装孔：4 个；安装于服务机器人框架上。</p> <p>伺服驱动器：电压功率：24V/250W；外形尺寸：$\geq 150*97*31\text{mm}$；工作电压：24V-48VDC；输出电流：均值 15A 峰值 30A；控制方式：CANopen.RS485；工作环境温度：$0 \sim 50^\circ\text{C}$；安装于服务机器人框架上。</p> <p>直流电源转换器：输入 24V，输出 12V/6A，1 个；输入 24V，输出 20/2A，1 个；材质：压铸铝壳；转换效率：$> 93\%$；使用环境：环境温度 $-20^\circ\text{C} \sim 80^\circ\text{C}$；外形尺寸：$\geq 74\text{mm} \times 74\text{mm} \times 32\text{mm}$；安装于服务机器人框架上。</p> <p>工控主机：CPU：Intel i5-8260U 四核八线程；显卡：Intel UHD Graphics 620；内存：8G DDR4；硬盘：256G M.2 固态；尺寸：\geq</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>193.9mm(长)*127(宽)*57.2mm(高); 接口: COM 串口 *2+ 网口 *2+USB3.0*4+USB2.0*4+HDMI*1 + VGA*1; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>深度相机: 分辨率: $\geq 1280 \times 720$; 深度范围: $\geq 0.25-2.5$ 米; 精度: 1m: ± 5mm; 最高分辨率@帧率: USB3.0: $1280 \times 800 @ 30$fps; 数据协议: OpenN12.0; 最高分辨率@帧率: USB3.0: $1920 \times 1080 @ 30$fps $640 \times 480 @ 60$fps; 数据与供电接口: UsB3.0 TypeC; ; 功耗: < 2.2W; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>摄像头: $\geq 1080P_2.8$mm 无畸变(100 度); 存储类型: 硬盘最大分辨率: 1080; 网络连接方式: 有线连接; 感光元件类型: CMOS sensor 规格: 1/2.7 英寸 CMOS; ; ▲硬件: 工业级高清 200 万像素; 供电方式: USB; 工作电流: 150-200mA; 工作电压: 5V; 成像距离: ≥ 1CM 至无限远; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>姿态角度陀螺仪: 九轴控姿态角度陀螺仪; 稳定角度输出, 航向角: 0.5° RMS, 姿态: 0.1° RMS; 陀螺仪自动校准技术; 陀螺仪零偏、加速度校准、磁力计校准; 内部集成姿态解算器; 串口 TTL, I2C 通讯接口; 360° 稳定连续的角度输出; 含气压计, 可测量高度; 可接受符合 NMEA-0183 标准的串口 GPS 数据形成 GPS-IMU 组合导航单元; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>语音传感器: PCB 尺寸: 直径 ≥ 85mm; 灵敏度: -38dBV/P ; 信噪比: 65dB; 工作电流: ≥ 330mA; 待机电流: ≥ 120mA; 硅麦: 6 颗; 声源定位角度分辨率: 1° ; 拾音距离: 3.5m; 角度范围: 360° ; 支持语言: 普通话&英语; 词条识别限制: 词条数量不限, 字数限制 10 个字; 结合机器人: 支持, 可实现语音导航、语音控制运动; 支持讯飞语音云服务。安装于服务机器人框架上。</p> <p>扬声器: 功率: 5W; 传输: 蓝牙无线功能: 供电方式: 内置锂电池外壳; 连接方式: 3.5MM 音频插口, 蓝牙; 尺寸: $\geq 84 \times 84 \times 63$mm; 播放时长: 20 小时; 喇叭单元: 单喇叭;</p> <p>锂电池组: 电压功率: 24V/20Ah; 保护: 带过压过流过充保护; 通信: RS485; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>万向轮组: 尺寸要求: $\geq 70 \times 58$mm, 3 寸, 双片平板; 技术要求: 顶部带镀锌底板, 安装高度 ≥ 98mm, 静音型, 带刹车踏板, AB 耐用刹车, 轮边采用聚氨酯 PU 材质, 滚珠耐压轴承, ABS 材质支撑架, 加厚轮芯采用 ABS 优质外壳; 安装于服务机器人框架上。</p> <p>3. 智能视觉机械臂模块: 要求提供全开源智能视觉机械臂, 配备相关课程资源。机体材质: 金属支架; 摄像头分辨率: 480P; 机械臂自由度: 5 自由度+夹持器; 抓取重量: 弯曲状态下, 最大为 1500g, 伸直状态下, 最大为 500g; 控制方式: 电脑控制、手机控制。</p> <p>4. 智能机器人场景部署平台: ≥ 1800mm*1200mm, 钢制, 集成物联网智能灯、物联网智能窗帘、传感器模组、路由器等。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>物联网智能灯：用途：室内使用，10-15 m²；光源：LED；相关色温：2700K-5700K；显色指数：80； 提供物联网控制接口：开关、色温调节、亮度调节、情景模式、延时关灯；额定电压：220-240V[~]；额定频率：50/60Hz；额定功率：28W；功率因素：0.9；无线连接：Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz 蓝牙 4.2 BLE； 物联网智能窗帘：电源适配：输入电压：100-240V[~]50/60Hz 1A 电源线长度：2米；额定扭矩：2N·m；额定功率：28W；移动速度：≥12cm/s；最大承重：50KG；无线连接：Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz；提供物联网控制接口：窗帘位置百分比设置；工作温度：-20° C[~]+55° C；工作湿度：10%[~]90% RH，无冷凝； 配备智能人体感应器、智能烟感器、智能音量传感器、无线数据传送装置、智能温湿度传感器等多种传感器模组。▲提供器件布置照片并进行名称标注。 路由器：提供场景内所用局域网，用于机器人与编程实训平台远程连接、物联网通讯等功能。技术参数：处理器：Mediatek Filogic 820 双核 1.3GHz CPU；2.4G：Wi-Fi2X2（最高支持 IEEE 802.11ax 协议，理论最高速率可达 574Mbps）；5G：Wi-Fi2X2 160MHz（最高支持 IEEE 802.11ax 协议，理论最高速率可达 2402Mbps）；产品天线：4 根；产品散热：自然散热；整机接口：4 个 10/100/1000M 自适应 WAN/LAN 口（Auto MDI/MDIX）、LED 指示灯 1 个、系统重置按键 1 个、Mesh 按键 1 个、电源输入接口 1 个； 5. 智能门禁系统：电源电压：220VAC±10%/15%，50HZ±4%；驱动电机：直流无刷电机 DC24V；驱动方式：数字方式；红外数量：1 对；工作环境：-25℃[~]+75℃；通行速度：30-35 人/分钟；平均无故障次数：350 万次；相对温度：5%-90% 无结露；防水防尘等级达到 IP24 以上；冷轧钢板+汽车烤漆工艺；配备人脸识别系统系统：嵌入式 Linux；CPU：高性能 ARM 架构 32 位 2 核；存储：内存 512M，数据存储 8GB；显示屏：7 英寸 170 度广视角 IPS 液晶屏，分辨率 1024*600；镜头焦距：6mm；▲可识别人脸和智能服务机器人，提供智能服务机器人识别及通行过程照片不少于 3 张。 6. 一体化工作装台：桌子规格：≥1500*750*800，带≥450mm 高背板，选用加厚冷轧钢板冲孔，高强度承重能力悬挂式可随意更换组合，可搭配各种挂钩使用，开孔尺寸 10*10mm，间距 28mm。桌面采用≥2mm 厚的防静电胶皮基材，总厚≥50mm，橡胶封边，表面静电喷塑环保处理。钢架部分：管壁厚度≥1.5mm 厚 C 型钢，其他部分钢板≥1.0mm 厚冷轧钢板，静电粉末喷塑，桌面绿色；配工作凳 1 把。 7. 场地元素：要求可自由摆放搭建不同的场地和应用场景。泡沫砖：EPP 材质；尺寸 1：≥300x150x150mm；尺寸 2：≥150x150x150mm；可自由拼接搭建场地 3900x3900mm。 8. ▲数字化智能显示系统，有系统显示设备总览、设备状态、设备分布等显示模</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>块，能实时显示服务机器人核心器件工作情况，包括但不限于以下内容：X轴坐标、Y轴坐标、左超声信号、右超声信号等显示，投标文件提供详细截图佐证；显示尺寸：不低于55寸，分辨率：$\geq 3840 \times 2160$，刷新率：60HZ，无线配置：WiFi：双频2.4GHz/5GHz、红外：支持、蓝牙：支持蓝牙5.0，接口及数量：HDMI：2个（含一个ARC）AV：1个、ATV/DTMB：1个、USB：2个、以太网：1个、S/PDIF：1个；安装可移动支架。</p> <p>9. ▲配套课程资源：要求配备一门课程教材或实训指导书，提供截图（提供封面、目录页、部分章节截取）。</p>				
CAD 机械设计赛项设备						
序号	设备名称	设备详细技术参数	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	多功能非接触式测量与3D设计建模系统	<p>采用双目机械视觉系统，高帧率相机采集机构结合工业级结构光发生机构，配备工业级三脚架及电动自动转台，实现多尺寸实物（工业件，文创产品，人体等）的快速三维数字化采集。</p> <p>1. 多模式扫描方式：手持精细扫描，手持快速扫描，固定式全自动扫描，固定式自由扫描</p> <p>★2. 尺寸精度：手持精细扫描$\geq 0.045\text{mm}$，手持快速扫描模式：$\pm 0.1\text{mm}$，各方向误差$\leq 0.3\text{mm/m}$；固定扫描模式：单幅扫描精度$\geq 0.02\text{mm}$；</p> <p>3. 数据获取速度：手持精细扫描模式：≥ 10帧/秒，$\geq 3,000,000$点/秒（光机速率：MAX 500fps）；手持快速扫描模式：最高≥ 30帧/秒，$\geq 1,500,000$点/秒；固定扫描模式：单幅扫描时间$< 0.5\text{s}$；</p> <p>★4. 可变分辨率：X/Y/Z轴各方向分辨率$\geq 0.25\text{mm}$。扫描时分辨率可以通过系统软件在扫描后根据需要调整，一个工程，可输出多种分辨率，无须通过更换硬件镜头及新建工程来实现</p> <p>5. 近场扫描范围$\geq 209\text{mm} \times 160\text{mm}$；远场扫描范围$\geq 310\text{mm} \times 240\text{mm}$</p> <p>6. 工作中心距离$\geq 510\text{mm}$</p> <p>7. 景深：$\geq \pm 100\text{mm}$</p> <p>★8. 光源：高亮度三色LED（非激光，不污染环境及危害人身健康，能在日光灯或自然光环境下工作，可适应光线变化）。高材质适应性，可扫描常见浅色到黑色材质，兼容各类物体扫描，工业件，艺术品，人体等。</p> <p>★9. 模块化设计：可拆分设计，采用usb直连。彩色纹理模块，实现彩色信息采集。工业模块，实现小尺寸物体快速转台扫描。根据不同需求，调整应用方式，满足不同应用需求下的功能转变。</p> <p>★10. 拼接模式：所有模式支持标志点拼接，特征拼接，纹理拼接，手动拼接，转台标志点拼接，转台拼接，以上均可混合使用。混合拼接，在同一物体上可同时利用特征和标志点进行拼接，仅在特征不足处使用标志点，减少标志点使用量，提高扫</p>	CAD机-械设计（世赛）	套	1	

	<p>描效率。</p> <p>★11. 纹理扫描，支持彩色纹理扫描，可扫描平面彩色图片。</p> <p>★12. 模型树功能：同一模式内可导入多个工程进行重分组，编辑，合并。</p> <p>★13. 模型修复功能：对扫描数据可进行交互式数据修复功能，如手动单孔补洞，平滑，锐化，也可自动修复。兼容第三方 STL 数据导入编辑修复功能。</p> <p>★14. 即时显示出扫描数据，扫描完成后，一键操作，即可得到经过补孔，自动稀释网格，删除离散点，整体平滑，锐化，定位优化的最终彩色/无色单层完整三角网格数据。可直接用于 3D 打印。</p> <p>△15. 逆向工程造型技术教学题库：</p> <p>(1) 逆向工程技术原理：WORD 教学教材≥10000 字，配套理论基础讲解 PPT≥3 个，基础理论与典型样件扫描、逆向教学视频≥15 分钟</p> <p>(2) 基础练习件的造型：逆向设计教学与演示视频*2，总时长≥32 分钟，练习件基本覆盖常见需要使用的逆向功能，配套逆向零件 STL 格式≥2</p> <p>(3) 航模的造型：逆向设计教学视频，视频时长≥109 分钟 50 秒，STL 格式数据≥1，模拟赛题一套，可配合的组装零件 IPT 格式≥14</p> <p>(4) 口罩的设计：扫描-逆向-打印全流程教学视频，视频时长≥9 分钟</p> <p>(5) 钻头的造型：逆向教学视频，视频时长≥60 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1</p> <p>(6) 夹具的设计：针对工业零部件开发夹具的逆向与设计教学视频，视频总时长≥60 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1，可用于打印的实体件 STP 格式≥2，工程文件 xr1 格式≥2</p> <p>(7) 医疗器械的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥40 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1，可用于打印的实体件 STP 格式≥1</p> <p>(8) 水泵的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥45 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1，可用于打印的实体件 STP 格式≥1</p> <p>(9) 减震器的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥135 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1，</p> <p>(10) 鞋配件的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥40 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1</p> <p>(11) 双螺纹水瓶的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥45 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1</p> <p>(12) 巢盒的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥74 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1</p> <p>(13) 减震器防尘罩的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥98 分钟，配套逆向零件 STL 格式≥1，</p> <p>(14) 车标的逆向造型：逆向教学视频，视频时长≥20 分钟，配套逆向零件 STL 格</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>式≥ 1,</p> <p>*16. 提供重返扫描功能, 如果扫描区域丢失或工程二次打开, 可以从工件上已扫描结构或任何工件上已知的标志点处继续扫描, 回拼时间$< 3s$</p> <p>17. 移动终端实时显示功能: 在扫描过程中, 借助移动终端设备, 可实现扫描状态在计算机与移动终端的同步分屏显示, 实时监测扫描进程, 更便利地观察扫描实况。</p> <p>18. 操作的方便性: 在扫描过程中可方便灵活地移动扫描仪以及被扫描物体, 不会影响扫描数据采集和精度, 整个系统可携带至工作现场进行工作;</p> <p>19. 设备必须有自校准精度板, 以保证设备精度, 且校准迅速, 设备校准时间≤ 3分钟</p> <p>20. 数据输出格式: STL, ASC, OBJ, PLY</p> <p>21. 系统支持: Win7, Win8, Win10, 64bit</p> <p>22. 扫描头重量: $\leq 1.13KG$</p>				
2	工业级多功能三维数据采集与处理系统	<p>1. 操作模式: 手持, 无须其他机械结构辅助定位即可自由扫描, 扫描数据可实时在软件视窗内查看;</p> <p>2. 设备扫描形式: 搭载蓝色激光与红外不可见光两种光源, 可在软件内扫描生成点云或网格数据。</p> <p>2.1 激光模式总计包不少于 58 束激光线, 其中不少于 50 束蓝色交叉线激光, 可用于快速获取物体表面数据; 单束线蓝色激光扫描可获得深孔及死角三维数据; 不少于 7 束平行蓝色激光适用于获取比较细小的特征数据采样, 最小点距不小于 0.01mm, 高分辨率展示物体精致细节。</p> <p>2.2 红外光源为矩阵式红外结构光, 包含三组高品质红外 VCSEL 结构光发射器, 无需贴点也可获取高品质数据。</p> <p>★3. 扫描精度: 最高精度$\geq 0.017mm$</p> <p>4. 体积精度: 最高$\geq 0.017+0.033mm/m$</p> <p>★5. 扫描速度: 最高可达$\geq 6,000,000$点/秒, 具备快速扫描模式, 采样高效、流畅;</p> <p>6. 扫描范围: 最大扫描范围$\geq 1000\text{ mm} \times 800\text{ mm}$;</p> <p>7. 扫描景深: $\geq 360mm$;</p> <p>8. 智能色谱功能: 扫描过程自动检测与引导, 实时提示数据完整度。通过颜色指导过程中的扫描操作;</p> <p>9. 使用环境及条件: 温度$-20^{\circ}C \sim 40^{\circ}C$, 湿度 10%RH-90%RH</p> <p>★10. 实时显示: 实时的相机视野查看窗口, 可在扫描软件页面中实时查看被扫描工件表面图像, 使用人员便于确认扫描位置及扫描参数的适用性; 扫描过程中支持网格实时生成;</p>	CAD 机械设计 (国赛精选)	套	1	

	<p>★11. 智能可变点距：具有智能调整扫描数据网格分辨率功能，在扫描结束获取到网格数据后可整体重构网格分辨率，直接生成新分辨率下的网格数据，无需切换模式或二次扫描作业，且可继续扫描。</p> <p>12. 多工程模型树功能：同一模式内可导入多个工程进行拼接，编辑，合并等；</p> <p>★13. 模型修复功能：对扫描数据可进行交互式数据修复功能，如手动单孔补洞，平滑，锐化，也可自动修复。兼容第三方 STL 数据导入编辑修复功能，可生成封闭网格数据直接可用于 3D 打印使用；</p> <p>★14. 扫描完成后，一键操作，即可得到经过补孔，自动稀释网格，删除离散点，整体平滑，锐化，定位优化的三角网格数据；</p> <p>★15. 提供重返扫描功能，如果扫描区域丢失或工程二次打开，可以从工件上已扫描结构或任何工件上已知的标志点处继续扫描；</p> <p>16. 数据输出格式：STL, ASC, OBJ, PLY, 3MF, P3 等，可用 CATIA、Imageware、Autodesk Inventor、Solidworks、UG NX、Pro/E、Geomagic DX 等三维设计软件进行后续编辑</p> <p>★17. 第三方测量软件一键导出：可将扫描数据一键导出至第三方测量软件，包括但不限于 Geomagic、Verisurf、Polyworks 等</p> <p>★18. 自带三维正逆向设计软件 10 节点；</p> <p>★18.1 包含同步建模技术：可以快速创建新概念设计，轻松响应更改请求，并在同一装配中同步更新多个零件</p> <p>★18.2 逆向工程技术：把小面片模型与边界描述几何模型融合在同一个 CAD 环境，实现虚实融合的混合设计。</p> <p>18.3 数据处理及数据转换 能完整地继承二维的历史设计图纸，并能提供再编辑功能。 与 DWG/DXF 实现双向数据衔接。 能充分利用原来的视图数据，以及 2D 尺寸标注，支持从二维设计平滑转向三维实体设计，并自动将 2D 尺寸转变为 3D 可驱动尺寸。 含有所有的中间数据交换接口，如 IGES、STEP、ACIS、Parasolid、STL、JT 等，以及含有对 Solid Edge、Solidworks、Pro/E、NX 等三维软件的数据接口。 能直接读取 UG 软件（NX 软件）的数据，UG（NX）也能读取该软件数据，并且要保持数据的关联性。</p> <p>18.4 零件建模 提供基于特征的实体建模功能，如拉伸、旋转、扫略、螺旋、孔、圆角、薄壁、阵列等。 通过对特征和草图的动态修改，用拖拽的方式实现实时的设计修改。 具有曲面设计能力，以及曲面的动态编辑能力，实体与曲面还能进行混合设计。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>具有在三维模型上直接增加尺寸标注、公差、形位公差、表面粗糙度、注释等的能 力，要符合国际标准，并且能被工程图及下游工序直接利用。</p> <p>包含有常用的国标零件库，如螺栓、螺钉、螺母、垫圈、轴承等，并提供用户自定 义标准件的能力。</p> <p>对复杂的零件，如齿轮、链轮、台阶轴、弹簧等，只需提供根据设计参数，系统应 该具有直接产生三维模型的能力。</p> <p>细分建模功能，可创建自由样条形状（实体或片体），方法是操控和细分初始体素 形状的控制框架，如长方体、圆柱、球或圆环。使用细分建模可创建要求形状系 统、美观的产品。</p> <p>18.5 钣金设计 提供易用的钣金设计能力，有平板、折弯、卷边、凹坑、百叶窗、角撑板、压花等 常规的钣金设计，并能展平。 支持弧形及复杂钣金的展开，自动计算出展平尺寸，并导出 DXF。 支持钣金的强度设计的加强，包括角撑板、加强筋等。</p> <p>18.6 装配设计 支持大装配处理 支持自底向上和自顶向下的设计方式 丰富的装配约束命令，贴合，同轴，链接，路径，齿轮，凸轮等装配关系 支持爆炸视图制作，动画制作输出 独立的焊接框架设计，支持自定义型材</p> <p>18.7 二维工程图 可根据 3D 模型自动创建并更新绘图，快速创建标准视图和派生视图，包括辅助视 图、剖视图、详细视图、局部视图以及等轴测图视图。 为各种尺寸的模型创建爆炸图、符号标注、零件列表和材料清单 自动引用三维模型中的属性数据自动填充标题栏</p> <p>19. 含一套 3D 数据管理系统： 19.1 支持 $\geq 500\text{MB}$ 以内的单体模型。上传、查看信息、下载、移动、重命名、分 享、删除； 19.2 数据管理平台可实现成员管理：为普通用户提供创建者、管理员、普通成员三 个角色，最大 10 角色有对应的空间权限。 19.3 数据管理平台可实现标注评论，支持音频，图片，显隐纹理，重置视角，自动 旋转展示，嵌入分享，可下载原文件或 glTF 文件下载，可实现网络端和手机端互相 分享，二维码分享功能； 19.4 3D 数据信息查看及编辑：可显示截图，文件大小，格式，创建时间，简介，类 别，标签，设备型模型尺寸，三角面片数，四边面片数，顶点数，纹理数，材质</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>数，是否顶点渲染，是否公开；</p> <p>19.5 数据管理平台模型编辑器：场景管理包含 HDR 灯光管理和颜色/背景设置，材质管理包含材质球管理和 PBR 设置(金属、粗糙、法线、反射...)，摄像机管理包含正交/透视相机切换和 FOV 设置；</p> <p>19.6 数据管理平台可运行环境：Web 端可运行于 Windows, MacOS 操作系统上支持 WebGL 的浏览器环境(如 Chrome, Edge, Firefox, Safari 等)。移动端目前支持模型列表查看及模型数据查看功能，可运行于 IOS、Android 操作系统上支持 WebGL 的浏览器环境(如 Chrome, Safari, UC 等)，也可在第三方应用内进行使用(如微信、钉钉等)。</p> <p>20. 提供三维数字技术数字教学资源库，提供实时更新的丰富赛事、教学、科研、行业应用、项目运营案例等资源参考不少于 50G；</p> <p>20.1 支持手机端、网页端、客户端账号使用；</p> <p>20.2 数字资源库包含创新教学与教材素材、市场科普素材、行业全真案例、专业相关赛题、研学与劳动体验参考素材，专业建设参考素材，职场工具等模块；</p> <p>20.3 符合世界技能大赛/国家一类赛相关赛项要求的三维扫描与逆向、检测模拟赛题(提供相关证明资料)，每套题库需包含完整试题、评分表及评分图纸，题库数量不少于 2 套；</p> <p>20.4 可用于教学的逆向设计技术教材，其中文本不少于 50 页，字数不少于 10000 字，并包含不少于 3 个 PPT 和不少于 3 个配套教学视频，4 个实例教学与配套案例。</p> <p>20.5 实时更新的符合当下市场的三维数字技术应用实例，不少于 40 个详解视频案例，以及涉及航空航天、医疗健康、陶瓷设计、智能制造等行业的真实应用讲解，格式包括 pdf/视频/链接等；</p> <p>20.6 实时更新的行业动态分享，专业市场分析、行业科普与数据报告等资源；</p> <p>20.7 数字化设计与制造/增材制造等相关专业的专家课堂、院校专业建设意见、样板课程等丰富行业与教学参考资料；</p> <p>20.8 面向社会服务的运营方案资源，包含劳动与研学活动开展方案、三维扫描与打印服务等方案；</p> <p>21. △配置一套云平台系统，方便存储浏览扫描数据，功能如下：数字化云平台提供完整的企业级云端解决方案，支持三十余种主流 CAD 格式，提供数据管理、空间管理、成员管理、权限管理、数据协同、在线评审等能力，搭建 3D 数字化协同流程，构建企业云上 3D 资产库。</p>				
3	高性能 3D 打印机	<p>1、打印工艺：熔融沉积成型 (FFF/FDM)；</p> <p>2、成型尺寸：单喷头打印≥305 ×260 × 260 mm； 双喷头打印≥260x260x260mm；</p> <p>3、运动系统：高精度步进电机，XY 轴使用直线导轨，Z 轴使用丝杠+光轴；控制精</p>	CAD 机械设计 (世	台	1	

		<p>度：XY 方向$\geq 16\mu\text{m}$，Z 方向$\geq 1.25\mu\text{m}$；</p> <p>★4、打印喷头：独立双喷头，喷头免螺钉拆卸方便离机维护，双驱动齿轮进料，带可拆卸透明观察窗，可调速的双风道冷却。喷头最大运动速度$\geq 500\text{mm/s}$；</p> <p>★5、打印腔室：主动加热腔室，最高温度$\geq 100^\circ\text{C}$，全封闭式成型腔体，金属外壳，顶部耐高温风琴罩，腔室外部加厚保温棉全包裹，前门双层玻璃隔热；</p> <p>6、打印平台：PI 加热膜主动加热，平台最高温度$\geq 160^\circ\text{C}$，柔性打印底板可重复使用，磁性系统固定；</p> <p>★7、独立材料箱：料盘数量 $1\text{kg} \times 2$，整体密封设计，温湿度监测，内置分子筛干燥剂保证仓内低湿度，保证线材放置 20 天后，料仓内部湿度$\leq 10\%\text{RH}$；</p> <p>8、调平方式：多点网格化自动调平，调平点数最高可达≥ 100 点，手动调平；</p> <p>9、成型系统：打印前自动进行平台水平度测量，预热时间控制；打印中，可以暂停、取消打印；各温度参数、挤出流量、冷却风扇速度可调整；打印后，可以选择保持成型腔温度。</p> <p>10、打印材料：PC、PC-ABS、PC-FR、PC-PBT、ABS、ASA、PA6/66、PA12、PA6-CF、PA12-CF，PLA，HIPS，PVA 等，支持第三方线材，具备可溶或易剥离的支撑材料解决方案。</p> <p>★11、空气过滤：内置 HEPA 过滤器+活性炭装置，避免颗粒通过空气传播而导致吸入风险，可维护更换。</p> <p>12、成型精度：尺寸$<100\text{mm}$ 时$\pm 0.2\text{mm}$，尺寸$>100\text{mm}$ 时 $\pm 0.002\text{mm/mm}$</p> <p>13、打印层厚：0.1mm - 0.3mm；</p> <p>14、丝材直径：$\geq 1.75\text{mm}$；</p> <p>15、喷嘴直径：标配$\geq 0.4\text{mm}$（可选 0.25，0.6mm）</p> <p>16、智能化设计：具备堵缺丝报警，远程监控，远程控制，远程打印等功能；</p> <p>17、安全设计：配备安全电磁门，开盖检测，超温保护，过载保护，锁通过 CE、FCC 安全认证；</p> <p>18、交互界面：≥ 7 英寸智能触摸屏</p> <p>19、数据连接：WIFI，INTERNET，USB 等；</p> <p>20、设备尺寸：$\leq 700 \times 655 \times 700\text{mm}$；</p> <p>21、设备重量：$\leq 80\text{Kg}$；</p> <p>22、电源电压：200-240V，7A，50~60Hz；</p> <p>23、最大功率：$\leq 1600\text{W}$。</p> <p>24、设备运行温湿度：温度范围 $15-30^\circ\text{C}$，湿度范围 30-70RH%</p> <p>25、设备存储温湿度：温度范围 $0-35^\circ\text{C}$，湿度范围 20-90RH%</p>	赛&国赛精选)			
4	高精度激光雕刻切	<p>一、重要指标</p> <p>★1、工作区域：$\geq 508 \times 305\text{mm}$；</p>	CAD 机械	台	1	

	<p>切割机</p> <p>★2、对焦方式：高感应自动对焦；</p> <p>★3、机器内置储存空间：≥1G。</p> <p>二、一般指标</p> <p>1、激光器：CO2 射频激光器≥30W</p> <p>2、最大速度：≥1000mm/s</p> <p>3、Z 轴高度：≥110mm</p> <p>4、冷却系统：空气</p> <p>5、机身重量：≥78Kg</p> <p>6、主要功能：切割，平面雕刻，3D 雕刻，打孔，划线</p> <p>7、适用材料：橡胶、玻璃、亚克力、纸张、塑料、竹木、骨制品、PVC、KT 板、双色板、胶合板、皮革、布料、塑料制品、烤过漆的金属、金属覆膜板、氧化铝、水晶、玻璃、石英、大理石/石头、陶瓷、纸板等</p> <p>8、外观尺寸（mm）：≥900*680*450</p> <p>9、工作电压（V）：220V 50HZ；</p> <p>10、在线学习云平台：该平台满足激光加工教学要求，至少提供精品激光基础及应用课程（≥200 篇），包含但不限于创建班级、考核、激光创新作品展示、记录学习进度等功能；（需提供平台网址及详细的功能证明截图）</p> <p>11、控制软件：激光建模软件，软件功能须满足以下要求：</p> <p>1) 支持智能加工模式，只需选择材料名称、加工工艺、加工厚度即可自动匹配出最佳加工工艺对应的速度功率。设备工艺参数可导出为独立工艺包文件保存到 U 盘、文件夹或云盘等电子储存设备中，随时调入使用（需提供截图）；</p> <p>2) 具有一键造物功能，包括一键造盒（直角、圆角盒子）、模数齿轮、徽章/印章等功能（需提供截图）；</p> <p>3) 端点捕获功能（需提供截图）；</p> <p>4) 选择工具自动切换；</p> <p>5) 并集功能：将多个图形合成单一轮廓图形；</p> <p>6) 支持自动计算加工材料成本功能（需提供截图）；</p> <p>7) 支持模拟加工系统；</p> <p>8) 软件需自带图库，包括基本图形、动物图形、电子原器件、机械零件等；（需提供截图）；</p> <p>9) 项目式教学资源库，如在线图库，在线交流等功能（需提供截图）；</p> <p>12、文件支持格式：可直接打开 SVG，DXF，PLT，AI 等矢量格式，JPG，BMP 等图片格式</p> <p>13、全景教学平台：</p> <p>1) 全景教学平台主要是采用三维相机实景拍摄学校实训基地和激光加工设备的真实</p>	设计 （世 赛& 精 选）			
--	--	---------------------------	--	--	--

		<p>场景，便于老师和学生不受地域限制，均可通过电脑或手机进入该互联网平台，以 360° 全景的角度了解实训基地环境及激光加工设备各个学校案例。</p> <p>2) 点击设备可显示产品配套的教学课件、操作视频等相关设备资料；</p> <p>3) 可通过此教学平台中的课件分类点击各个大学建设的激光设备实验室进行共享设备相关的教学资料，提供不少于 10 个学校实训基地和激光加工设备的全景案例演示。</p> <p>4) 提供以上功能的相关证明及自主的全景教学平台软件著作权证书复印件。</p> <p>14、设备的使用和功能可通过此设备的虚拟仿真教学场景执行软件熟悉并掌握操作，虚拟仿真教学场景执行软件具备以下要求：</p> <p>1) 场景虚实结合，须同时支持在 WINDOWS、安卓和 IOS（苹果系统）三个平台上操作；（提供功能截图）</p> <p>2) 须具备安装、调试、实操、课程四大功能。</p> <p>3) 人机交互动画实景反馈，裸眼立体模型演示，多种终端应用可随时随地进行教学；</p> <p>4) 虚拟仿真软件支持在安卓和 ISO 系统手机客户端的下载安装，提供功能视频演示。</p> <p>15、配套课程资源：初级课程≥13 章节，中级课程≥12 章节，高级课程≥12 章节，专题课程≥14 章节；（需分别提供以上配套课程证明材料）；</p> <p>16、教学套件（需提供套件样品、电子版课件、组装视频以及）：</p> <p>1) 机械探秘套件及课程，至少包含：重力袋鼠、风车、投石车、手机支架、钓鱼竿、凸轮舞台、垃圾桶、重力小车、弹力小车、惯性小车、测距手推车、叉车、挖掘机、卡车、指南车、吊车等 L1-L16 内容；</p> <p>2) 创意机器人套件及课程，至少包含：鼯鼠机器人、声控四足机器人、蝙蝠战车、无人车等的基本电子元器件认识，机构拼装，电路实现，外观设计等内容；</p> <p>3) 编程发明家套件及课程，至少包含：台灯、电子火炬、（热水）降温器、风扇、卡尺、吉他、（投篮）计数器、（跑步）计时器、宫灯、光剑、招财猫、雷达等 24 期的编程及制作课程。</p>				
5	设计仿真图形工作站（双屏），预装 Office	<p>CPU: Inteli7 处理器 3.1GHz 以上；</p> <p>显卡：专业绘图、3D 渲染独立显卡；</p> <p>内存：64G 以上；</p> <p>硬盘：不小于 1TB, NVIDIAGTX2060 及以上（显存>=4G），千兆有线网卡、千兆无线网卡、支持网络同传。</p> <p>预装 Win10 系统、AdobeReader、视频播放器（可播放 wmv 及 avi 等格式）、Office 办公软件（支持 DOCX/XLSX/PPTX 等最新格式）。</p> <p>双显示器：每台显示器不小于 23.5 英寸，分辨率在 1920*1080P 以上。</p>	CAD 机械设计（世赛&国赛精选）	台	2	

第二标包：公共实训基地美发设备设施第一批次						
序号	设备名称	设备详细技术参数	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	美妆实训智能镜	<p>一、硬件规格</p> <p>1. 外观尺寸：高：≥80cm，宽≥70cm，厚≥5cm</p> <p>2. 内存：DDR 2G 及以上，NAND 16G 及以上，CPU：4 核及以上，最低主频 1.8GHZ</p> <p>3、硬盘：≥120G</p> <p>4、显示器：≥27 寸显示器，竖屏使用，分辨率：≥1080*1920，亮度≥400cd/m2</p> <p>5、网络：WIFI，支持 IEEE 802.11 b/g/n；RJ45 接口，10M/100M 自适应</p> <p>6、接口：支持蓝牙 4.0，USB2.0*2，DC IN</p> <p>7、音频：支持</p> <p>8、工作环境要求：温度 0°~70°，湿度 0%~95%</p> <p>9、镜面：透光率：≥30%，反光率：≥70%，抗打击，防炸裂</p> <p>10、触摸：电容触摸，支持多点触摸</p> <p>11、*灯带：黄白光 LED，电压 12V，1.9A 功率 22W；可单独控制开关，开关电源要求 12V，4.16A，50W</p> <p>二、软件规格</p> <p>1) ★该系统可以自动跟随老师的课堂教学进度智能匹配大师演示、学生实训项目、评测内容、作业及随时调取学生的实训视频记录进行课堂讲评。可以实现视频、图片、PPT 文件等多媒体课程课件的实时查询调用播放、视频课件连续播放与分解教学结合。该系统需支持教学过程中的评测功能，包括不限于自评、互评、组评、老师评及专家评。</p> <p>2) 该系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学的课内课件，课外资料等资源没有特殊要求。课件播放时支持视频课件和分解教学课件的动态切换。课件的格式需要支持视频（MP4、WMA、AVI、MPG、MOV、FLV、VOB）、图片（jpg、png）、PPT 及其他文档格式。该系统需图、文、视、听四位一体安卓美妆电子资源库使用，能够显示及播放美妆电子资源库进行教学、大师演示、录像讲评，并能够进行资源库中学生实训。</p> <p>3) ★该系统中的发型诊断需满足多种脸型、多种风格的多重组合、诊断，并且向学生推荐相应的风格知识。</p> <p>4) ★该系统中的虚拟体验需根据人脸识别技术智能匹配发型发饰，换妆（口红、眼妆、腮红、眉毛），美颜（美白、高光、磨皮、瘦脸大眼），换发饰品，并可以体验多张，同时可以通过移动端保存自己的体验照片。</p> <p>5) 该系统需满足美妆沙龙经营管理中的主要业务流程：顾客的造型提取、发型诊断、发型推荐、虚拟体验、镜上下单、娱乐、造型对比、造型保存、镜上结算等。</p> <p>6) ★该系统需按照世界技能大赛标准流程及试题满足各训练及大赛宣传图片显示、</p>	台	8		

		<p>比赛准备及试题显示、比赛开始倒计时、实时倒计时、比赛时间提醒、比赛试题显示、结束倒计时、比赛打分等功能。</p> <p>7) ★该系统需满足美妆实训教学中的集中训练和自由训练功能。</p> <p>8) 该系统需支持美妆沙龙经营管理中的产品销售流程，如镜上商城的店内产品展示，下单、结算等。</p> <p>9) 该系统需支持美妆沙龙经营管理中的管理功能，可以通过移动实训系统完成店内业绩的管理、美容师的管理、会员的管理等管理职能。</p> <p>10) 该系统需支持学生操作的全程录像，支持对录像的查看和导出。</p> <p>11) 该系统网络性能：支持 2G、3G、4G 网络和 WIFI 网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏。</p> <p>12) 信息管理系统稳定性指标：依托于云服务器，可实现 7*24 小时运行</p> <p>13) 信息管理系统可靠性指标：无单点故障；支持动态扩容；系统自动定时备份数据；故障自动报警，系统具备较高的可靠性</p> <p>14) 信息管理系统需支持基于网页和 PAD 的课件发布功能：实训备课系统通过互联网完成实训中心教学过程中的教师课件上传（视频、图片、PPT 以及其他格式课件），学生作业的评分评价。</p> <p>15) 移动实训系统需具备社区功能，学员的作品发布、标签设置，使学员更好的推销推荐自己，成就就业推荐工具。</p> <p>16) 信息管理系统需支持权限设置：针对相关管理功能对用户权限进行设定，不同的用户具备不同的权限。</p> <p>17) 移动实训系统用于实训中心教学过程中的整个业务过程，需包含教师版和学员版两个版本。</p> <p>18) 移动实训系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学中的复习、预习、课外学习提供帮助，支持所有流程与知识的衔接。</p> <p>19) 移动实训系统需具备教学过程中的作业发布、提交、评分评级整个业务流程，并使整个流程电子化。</p> <p>20) 信息管理系统需支持基于网页的管理功能：用于实训中心教学过程的教师管理、学员管理、课程管理。</p> <p>21) 移动实训系统稳定性能：待机和连续操作超过 8 小时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、网络劫持、不良接口、内存泄漏。</p> <p>22) 移动实训系统网络性能：支持 2G、3G、4G 网络和 WIFI 网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏。</p> <p>23) 该系统需满足自动升级要求。</p>				
2	镜台桌	<p>1. 颜色：黑色</p> <p>2. 铁艺桌面$\geq 80*50\text{cm}$</p>	台	8		

		<p>3. 桌面到地面$\geq 80\text{cm}$</p> <p>4. 无抽屉</p> <p>5. 铁艺支架</p> <p>6. 脚轮刹车</p> <p>适合安装实训智能镜</p>				
3	分步教学系统	<p>1、支持 Android 系统</p> <p>2、适配 1920*1080 及以上屏幕</p> <p>3、支持教师账号登录，可以根据登录账号查看课程及学生的实训情况</p> <p>4、支持上课锁定镜台功能</p> <p>5、支持课件查看功能，同步镜台课件，系统翻页，镜台自动跟随功能</p> <p>6、支持查看教学视频功能</p> <p>7、支持智能查看教学视频功能</p> <p>8、支持一键发送实训内容功能，学生可以在镜台上面根据实训内容进行实训操作</p> <p>9、支持智能一键发送实训内容功能，学生可以在镜台上面根据实训内容进行实训操作</p> <p>10、支持教学评测功能，支持自评、互评、组评、教师评、专家评五元评测。</p> <p>11、支持智能教学评测功能，支持自评、互评、组评、教师评、专家评五元评测。</p> <p>12、支持评测结果查看功能，要求以图表方式展现。</p> <p>13、支持作业下发、作业统计、作业讲评功能</p> <p>14、支持录像讲评功能</p> <p>15、系统展示示例</p>	套	1		
4	皮肤管理仪（综合仪）	<p>1. 针对 8 大问题皮肤需求匠心研发打造的一套多方位、科学化、系统化的皮肤管理解决方案，在细节上满足顾客细致入微的个性化需求，更让您收获健康、美丽的肌肤。其深层清洁能力能够深层洁净毛孔内的污垢和死皮，使肌肤瞬间焕发净透力。同时，还能有效恢复肌肤的紧致度和弹性，减缓肌肤衰老的速度。此外，其无创水光能够使肌肤长时间保持水润、白皙的状态。</p> <p>2. 0 痛无创舒适 SPA 、结合多重动能针对性健康管理燃脂纤体，增进血液循环、紧致嫩白动能体感</p> <p>3. 水冷冰锤 冷冻液的来回水循环可使温度低可达-5°C以下，镇静肌肤收缩毛孔，舒缓疼痛，减轻皮肤发红、灼热。热疗模式：热量可$\geq 50^{\circ}$有助于放肌肉、缓解疼痛，促进血液循环，提高皮肤吸收效率。</p> <p>4. 点震刀 利用高每秒 38000 次的高速振动瞬间击碎老化角质，断裂深层黑头与毛孔的链接，逐步将污垢随振动排出肌表。同时科学“t”型精细化设计，针对细小部位净化排污，精准全方位祛除死皮。</p>	台	1		

		<p>5. HR 热动能 通过高频电磁热动力叠加能量聚合，能量直接作用于胶原层，多重能量集中释放，使皮肤底层温度瞬间升高至 50° 以上，赋活肌底胶原蛋白再生，从而平滑皱纹，收紧肌肤，增加肌肤弹性，恢复紧致弹润少女肌，一站式解决面部松、凹、垮、垂。</p> <p>6. 温波导入 通过每秒 3-4 百 W 次以上的震动，产生深层的温热效应，使皮肤细胞之间的空隙扩大，能够将精华溶液渗透到皮肤的中胚层，从而更快地给皮肤提供营养。不仅可以帮助皮肤吸收更多的营养，还可以增加皮肤的弹性和光泽度，使皮肤看起来更加健康、年轻和有活力。</p> <p>7. 无创水光笔 以 $\geq 450\text{m/s}$ 的速度，$\geq 50\text{--}850\text{kpa}$ 喷射压力，将营养注入中胚层，超微分子量精华到达肌底被直接吸收，不仅能深层补氧，更能赋活胶原蛋白再生，快速唤醒细胞机能，让皮肤变得润泽嫩白，色素沉淀将明显淡化，祛黄亮白。</p>				
5	按摩头疗床（水循环、热水器）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 恒温 3 秒出水、智能操控、拒绝忽冷忽热一键开启设计，无需太复杂的操作便可运行 2. 环保亚克力洗头盆、亚克力洗头盆立体注塑、一体成型、表面光洁、健康无味、不易沾染膏、清洗方便 3. 舒适按摩头枕、技师按摩时头枕放在洗头盆上人躺在洗头床舒适享受按摩 4. 实木框架 结实耐用、包裹式设计、稳固牢固、经久耐用 5. 高清强度水泵 6. 多功能养生一体洗头床，满足不同需求 7. 防水易清洁 PU 皮革加厚、优质回弹海绵 8. 重量 $\geq 45\text{Kg}$ 9. 尺寸：$\geq 2000*660*660\text{mm}$（长*宽*高） 10. 池内容量约 30 升 11. 快热式热水器额定频率 $\geq 50\text{HZ}$，额定功率 $\geq 6100\text{W}$，主导线路 $\geq 3*4\text{mm}^2$ 	台	8		
6	美发实用型教学资源（美发世赛资源+美发教学资源）	<p>世界冠军教头倾力打造，世界冠军亲自示范。</p> <p>*系统教程包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）模块 1-男士商业修剪、染色及造型三个愿望 （2）模块 2-男士化学改造·三个愿望 （3）模块 3-商业剪发及染色造型·三个愿望 （4）模块 4-女士商业接发及染色造型·三个愿望 （5）模块 5-女士商业长发向下造型及染色·三个愿望 （6）模块 6-女士商业长发向上造型及染色·三个愿望 （7）模块 7-男士烫发造型雕刻 	套	1		

	<p>(8) 模块 8-男士现代经典修剪造型·胡须设计·三个愿望和男士古法修面七十二刀半</p> <p>(9) 模块 9-女士 T 台走秀造型</p> <p>(10) 模块 10-女士创意盘发造型</p> <p>内含:</p> <ul style="list-style-type: none"> •超过 600 分钟的实训教学示范视频 				
--	---	--	--	--	--

第六章 投标文件格式

(项目名称及标包)

投标文件

采购编号：

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目录

- (1) 投标函及开标一览表
- (2) 分项报价表
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- (4) 商务和技术偏差表
- (5) 资格审查资料
- (6) 投标货物技术性能指标的详细描述
- (7) 技术支持资料
- (8) 技术服务和质保期服务计划
- (9) 享受政府采购政策扶持的证明材料
- (10) 投标人认为有必要的其他资料

(1) 投标函及开标一览表

1.1 投标函

_____ (采购人名称):

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称及标包) 招标文件 (采购编号: _____) 的全部内容, 愿意以 (大写) _____ (小写 _____) 的投标报价提供招标文件要求的全部货物及技术服务和质保期服务, 并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容:

- (1) 投标函及开标一览表;
- (2) 分项报价表;
- (3) 法定代表人 (单位负责人) 身份证明或授权委托书;
- (4) 商务和技术偏差表;
- (5) 资格审查资料;
- (6) 投标货物技术性能指标的详细描述;
- (7) 技术支持资料;
- (8) 技术服务和质保期服务计划;
- (9) 技术服务和质保期服务计划;
- (10) 其他资料。

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的, 以开标一览表为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外, 我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标, 我方承诺:

- (1) 在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;
- (2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;
- (3) 按照招标文件要求提交履约保证金;
- (4) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.4 项规定的任何一种情形。

7. _____ (其他补充说明)。

投 标 人: _____ (盖单位章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

地 址: _____

电 话: _____

传 真: _____

邮政编码: _____

_____年____月____日

1.2 开标一览表

项目名称及标包	
投标人名称	
投标报价	大写： _____ 小写： _____
投标范围	
交货期	
交货地点	
质保期	
投标有效期	
其他声明	

投 标 人： _____ （盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： _____ （签字或盖章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日

(2) 分项报价表

序号	货物名称	产地	生产厂家	品牌	规格/型号	单位	数量	单价	是否属于节能环保认证产品
1									
2									
3									
4									
...									
...									
备注：									

投标人(盖章)： _____
法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： _____（签字或盖章）
日期： _____

(3) 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（单位公章）

_____年_____月_____日

(3) 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改货物采购_____（采购项目名称及标包）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字。

投 标 人：_____（单位公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

(4) 商务和技术偏差表

(1) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(2) 技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件：

濮阳市政府采购供应商信用承诺书

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未曾作出虚假采购承诺；
- （七）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

(6) 投标货物技术性能指标的详细描述

(7) 技术支持资料

(8) 技术服务和质保期服务计划

(9) 享受政府采购政策扶持的证明材料

1、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。
- 3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

3、监狱企业证明文件

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4、节能环保产品证明文件

4.1 节能产品明细表

序号	材料设备名称	品牌	型号规格	制造商名称	认证证书号	是否政府强制采购节能产品	备注

注：附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则不予认可。

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：_____

日期： 年 月 日

4.2 环境标志产品明细表

序号	材料设备名称	品牌	型号规格	制造商名称	认证证书号	备注

注：附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不予认可。

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：_____

日期： 年 月 日

(10) 投标人认为有必要的其他资料