****

**叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目**

**招标文件**

**采购人：叶县应急管理局**

**采购代理机构：河南昊德峻驰工程管理有限公司**

**日期：二零二五年九月**

**第一章招标公告**

【平公资采2025920号】叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目公开招标公告

项目概况

叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》（网址：http://ggzy.pds.gov.cn）获取招标文件，并于2025年10月09日08时 40分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：叶财招标-2025-49

2、项目名称：叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：1413050元

最高限价：1413050元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） | 是否专门面向中小企业 | 采购预留金额（元） |
| 1 | 平公资采2025920号-1 | 叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目 | 1413050 | 1413050 | 是 | 1413050 |

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目，具体要求详见招标文件。

（2）交货地点：采购人指定地点。

（3）交货期：合同签订后10日历天。

（4）质量：合格，符合国家相关标准要求。

（5）标段划分：本项目共划分一个标段

（6）质保期：1年（自供货调试验收合格后算起）

6、合同履行期限：同交货期。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定本项目专门面向中小企业采购，中小企业划型标准请依据工信部联企业〔2011〕300号文件之规定。

3、本项目的特定资格要求：

3.1供应商需作出自身符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的信用承诺函，按约定提交相关材料的承诺，以及违背承诺自愿承担相关责任的约定，不再需要提供以下证明材料：

（1）具有良好的商业信誉的证明材料；

（2）符合国家相关规定的财务状况报告；

（3）具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

供应商在投标时，需按照规定提交相关承诺函（格式见招标文件）。同时，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。；

3.2供应商具有独立承担民事责任的能力，提供有效营业执照（提供扫描件或复印件，也可上传电子营业执照）；

3.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。（提供承诺书）；

3.4供应商所提供资料必须真实有效，采购人保留查询及考察的权利，一旦发现弄虚作假行为，取消其投标或中标资格，同时上报行政监督部门予以处罚（提供承诺书，格式自拟）。

3.5本项目资格审查方式：资格后审。

注：（1）如投标人为新成立企业，可提供注册后的相关证明材料。（2）采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

三、获取招标文件

1、时间：2025年09月16日至2025年10月08日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》（网址：<http://ggzy.pds.gov.cn>）

3、方式：潜在投标人报名需凭CA数字证书通过平顶山市公共资源交易中心网（网址：<http://ggzy.pds.gov.cn>）“交易主体登录”入口进入交易系统进行下载。具体操作请查看以下链接：

链接地址：<http://ggzy.pds.gov.cn/fwzn/11020.jhtml>

办理CA证书：<http://ggzy.pds.gov.cn/tzgg/10814.jhtml>。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025年10月09日08时40分（北京时间）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》公共资源交易系统

五、开标时间及地点

1、时间：2025年10月09日08时40分（北京时间）

2、地点：《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》公共资源交易系统

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》《叶县政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、平顶山市公共资源交易中心全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读招标文件中《“不见面”开标注意事项及操作流程》。

2、监督单位：叶县财政局

统一社会信用代码：1141042200548215XM

联系电话：0375-2316208

3、投标人可通过平顶山市公共资源交易平台向招标人（代理机构）、行政监督部门提出在线质疑（异议）、投诉。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：叶县应急管理局

地址：叶县九龙路1号

联系人：法先生

联系方式：17339083690

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南昊德峻驰工程管理有限公司

地址：河南省平顶山市示范区长安大道西段盛润广场4号楼23楼2314室

联系人：柴先生

联系方式：19233755579

3.项目联系方式

联系人：柴先生

联系方式：19233755579

温馨提示：

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读采购文件，并注意以下事项。

1.投标人应按采购文件规定编制、提交电子投标文件,2.本项目投标人不用再提供纸质投标文件。

3.电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。

4.电子投标文件的制作

4.1投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系统下载“平顶山投标文件制作系统”，按采购文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、投标人）。

4.2投标人须将采购文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

4.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的采购文件，按标段制作电子投标文件，并按采购文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）,其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

5.加密电子投标文件的提交

5.1加密电子投标文件应在采购文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系统。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

说明：上述内容如有与《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系统不一致的以最新电子化交易程序为准。

**第二章投标人须知**

**投标人须知前附表**

| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：叶县应急管理局地址：叶县九龙路1号联系人：法先生联系方式：17339083690 |
| 2 | 采购代理机构 | 名称：河南昊德峻驰工程管理有限公司地址：河南省平顶山市示范区长安大道西段盛润广场4号楼23楼2314室联系人：柴先生联系方式：19233755579 |
| 3 | 项目名称 | 叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目 |
| 4 | 资金来源和落实情况 | 财政资金，已落实。 |
| 5 | 采购项目属性 | 货物 |
| 6 | 采购内容 | 叶县应急管理局叶县先进制造业开发区特勤站升级应急装备物资采购项目，具体要求详见招标文件 |
| 7 | 质量及质保期 | 质量：合格，符合国家相关标准要求质保期：1年（自供货调试验收合格后算起） |
| 8 | 交货期 | 合同签订后10日历天 |
| 9 | 交货地点 | 采购人指定地点 |
| 10 | 投标人资格要求 | 详见招标公告 |
| 11 | 本项目采购标的所属行业 | 制造业 |
| 12 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 13 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 14 | 投标预备会 | 不召开 |
| 15 | 踏勘现场 | 不组织 |
| 16 | 分包 | 不允许 |
| 17 | 构成招标文件的其他材料 | 招标文件澄清、修改、答疑、补充通知等 |
| 18 | 投标人要求澄清招标文件 | 招标文件获取之日起7个工作日内在电子交易系统中提出 |
| 19 | 构成投标文件的其他材料 | 招标文件要求提交的其他资料 |
| 20 | 相同品牌认定 | 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的获得中标人推荐资格；得分且投标报价相同的，采购人委托评标委员会采取随机抽签方式确定，其它同品牌投标人不作为中标候选人。 |
| 21 | 接收质疑函的方式和联系方式 | 1、质疑提出：（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，可以通过平顶山市公共资源交易平台向招标人（代理机构）、行政监督部门提出在线质疑（异议）、投诉。（2）质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。（3）投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。2、接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址：同采购公告采购人和采购代理机构联系人信息。3、质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。 |
| 22 | 最高投标限价 | 本项目最高限价：1413050元投标人投标总报价超出最高限价的为无效投标。 |
| 23 | 投标有效期 | 投标文件递交截止之日起90日历天 |
| 24 | 是否允许递交备选投标方案 | 否 |
| 25 | 签字或盖章要求 | 按招标文件要求在相应位置加盖投标人单位电子印章和法人电子印章。 |
| 26 | 投标文件递交 | 投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系统。投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。 |
| 27 | 投标截止时间 | 2025年10月09日08时40分（北京时间） |
| 28 | 递交投标文件地点 | 《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》公共资源交易系统 |
| 29 | 是否退还投标文件 | 否 |
| 30 | 开标时间和地点 | 开标时间：同投标截止时间开标地点：同递交投标文件地点 |
| 31 | 开标程序 | 开标时，投标人使用CA证书在规定时间内对其电子投标文件进行解密。采购人（代理机构）操作，对开标结果进行公示。 |
| 32 | 资格审查主体 | 采购人或采购代理机构 |
| 33 | 评标委员会的组建 | 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标专家确定方式为从专家库中随机抽取。备注：上述规定为一组评标专家组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审。 |
| 34 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，推荐中标候选人数：1-3名 |
| 35 | 中标公告媒介及期限 | 同招标公告发布媒介，公示期为1个工作日。 |
| 36 | 合同签订方式 | 招标人（采购人）与中标人（供应商）利用平顶山市公共资源交易平台“合同在线签订模块”，将电子合同推送至对方进行审核，经双方确认均无异议通过后，进行在线签章，完成合同签订并公示。 |
| 37 | 履约验收 | （1）货物到货时，包装必须完好无缺,产品规格、产品种类、数量等符合合同要求。（2）到货后，甲方会同乙方到现场进行清点，清点货物数量、品牌规格等与合同的约定是否相符。货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品牌规格等不符合合同约定的，甲方有权要求乙方退回更换或补齐货物，乙方实际交货时间以最终补齐货物时间为准。参与交货验收的单位在货物清单上共同签字。此签单仅作为乙方交货的凭证，不作为乙方货物是否合格的最终依据。若乙方的产品经送检不符合本合同约定或安装后因产品质量问题未能通过验收的，乙方仍应当向甲方承担违约责任。（3）在交货的同时应向甲方提交产品合格证等产品质量证明文件等相关资料，否则，甲方有权拒绝接受货物。 |
| 38 | 付款方式 | 合同签订后付30%作为预付款，验收合格后付至97%，供货完成一年后支付剩余款项。 |
| 39 | 招标文件费 | 不收取 |
| 投标保证金 | 不收取 |
| 质量保证金 | 不收取 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 40 | 相关政府采购政策落实情况 | 政府采购相关政策：一、落实四个“一日办”精神：按照《平顶山市财政局关于压减政府采购各环节时限进一步优化政府采购营商环境的通知》（平财购〔2021〕34号）通知，落实四个“一日办”精神：（1）在评审结束后1日内确定采购结果，同时对中标单位发出中标或成交通知书，并在网上进行公告；（2）中标或成交通知书发出后，1日内与中标或成交供应商签订合同，合同签订当日完成合同备案工作；（3）政府采购项目供应商履约完成后，采购人应在供应商提出验收申请1个工作日内完成验收，同时在平顶山市政府采购网发布验收结果公告；（4）验收合格具备付款条件的项目，采购人要在1个工作日内按照合同约定支付项目资金。注：签合同需法定代表人携带本人身份证（如为授权委托人，则携带法定代表人授权委托书及本人身份证）、单位公章、合同纸质版本一式六份（以采购人实际需求为准）及合同电子版。二、维护企业在政府采购活动中的知情权采用公开招标采购方式的政府采购项目，在公告中标结果的同时，对未通过资格审查的投标人，采购人或者采购代理机构应告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，通过发电子邮件方式告知未中标人本人的评审得分与排序。采用竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的政府采购项目，对投标人未实质性响应的文件按无效响应处理的，采购人或者采购代理机构应当告知投标人原因。三、提供中小企业声明函格式在采购文件中，采购代理机构应按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46号）提供中小企业声明函格式。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条：在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。四、推广政府采购合同融资要求采购人和代理机构将“政府采购合同融资告知函”写入招标文件，鼓励中标投标人凭借采购合同申请贷款，助力解决中小企业融资难、融资贵的问题。五、落实预留采购份额采购人应当按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46号）组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。确实不适宜由中小企业提供的，应当参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条在采购文件中说明理由。按照平顶山市财政局出台的《平顶山市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（平财购〔2022〕8号）的规定：超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，采购人在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上，其中预留给小微企业的比例不低于60%。六、落实价格评审优惠政策1、对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上），给予联合体或大中型企业2%—3%（工程项目为1%—2%）的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。按照平顶山市财政局出台的《平顶山市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（平财购〔2022〕8号）的规定：采购人在货物和服务采购项目中，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，给予小微企业10%—20%的价格扣除优惠。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上），给予联合体或大中型企业4%—6%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。鼓励采购人结合采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等从高选择价格扣除比例和评审优惠幅度，支持中小企业发展。2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（附件2），并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。注：本项目属于中小企业划分标准所属制造业； |
| 41 | 招标代理服务费 | 参考豫招协[2023]002号规定的标准,由中标单位向代理机构支付服务费，收费21957元。 |
| 42 | 是否采用电子招标投标 | 是 |
| 43 | 需要补充的其他内容 |
| 其它未尽事宜，按国家有关法律法规、政策执行。 |

**1.总则**

1.1项目概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4项目名称：见投标人须知前附表。

1.2资金来源和落实情况

资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.3采购内容、质量、交货期、交货地点

1.3.1采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2质量：见投标人须知前附表。

1.3.3交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4交货地点：见投标人须知前附表。

1.4投标人资格要求

投标人应具备承担本项目投标的资格要求：见投标人须知前附表。

1.5费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9踏勘现场（不组织）

1.9.1投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10投标预备会（不召开）

1.10.1投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3投标预备会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11分包

应符合投标人须知前附表规定。

1.12偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2.招标文件

2.1招标文件的组成

2.1.1本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）采购内容及要求；

（5）合同条款及格式；

（6）投标文件格式；

2.1.2根据本章对招标文件所作的澄清、修改（如有）等，构成招标文件的组成部分。

2.2招标文件的疑问、澄清、说明或者补正

2.2.1投标人对招标文件提出疑问的，应在投标须知前附表规定的时间内在电子交易系统中提出。

2.2.2采购人将在电子交易系统等原公告媒体将招标文件的澄清、说明或者补正进行公示，此公示视作已送达所有投标人。如果澄清、说明或者补正发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足15日，并且澄清、说明或者补正内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3除非采购人认为有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第

2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.4投标人应及时关注电子交易系统等公告媒体发布的与招标项目相关的信息，如因投标人自身原因未及时获取有关信息，由此造成的对投标不利的后果由投标人自负。

3.投标文件

3.1投标文件的组成

投标文件至少应包括第六章投标文件格式要求的内容。

3.2投标报价

3.2.1投标人应参考采购人提供的招标内容，考虑物价上涨、政策性调整等诸多因素，结合本项目实际情况和企业成本、市场行情自主报价。投标价格包含：运至合同指定地点的材料费、包装费、仓储费、运输费、保险费、装卸费、工具费、培训费、税费、人工、管理、财务、检测等所有费用，投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，也应是完成所列招标采购范围的全部，其他事项在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。

3.2.2采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.3投标有效期

3.3.1详见投标人须知前附表。

3.3.2在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4投标保证金（不适用）

3.5投标文件的编制

投标文件须严格按第六章“投标文件格式”进行编写，提供有格式的须按照招标文件格式填写；如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

4.投标

4.1投标文件的递交

4.1.1投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2投标文件的修改与撤回

4.2.1在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.2.2投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照招标文件要求签字或盖章。

4.2.3修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

5.开标

5.1“不见面”开标注意事项及操作流程

5.1.1采购人和代理机构应当提前做好各项准备工作，准时开标。

5.1.2开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用CA证书登录平顶山市公共资源交易中心业务系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起60分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接收。

5.1.3如出现投标人的电子投标文件无法解密的情况，投标人应及时联系采购人（代理机构）进行说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

（1）如果是投标文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密。

（2）如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员进行排查处理。如短时间内问题无法解决的，将由采购人（代理机构）联系监督部门申请暂停开标，待问题解决后继续开标。

5.1.4所有投标文件解密完成后，由采购人（代理机构）操作，对开标结果进行公示。

5.1.5投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络等能够正常使用，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收。

5.1.6解密完成后，投标人可登录到交易系统查看自己的投标报价。如对自己的报价内容有异议的，应在报价内容显示后20分钟内联系采购人（代理机构）进行质疑，投标人未在规定时间内提出质疑的，视为认可开标结果显示内容。

说明：上述内容如有与《全国公共资源交易平台(河南省.平顶山市)》公共资源交易系

统不一致的以最新电子化交易程序为准。

6.评标

6.1评标委员会

6.1.1评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员组成、人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的,应当回避:

(一)参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(二)与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(三)与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。

6.2评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.合同授予

7.1定标方式

采购人应当在评审结束后1日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告后未在规定时间内按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.2中标公告

采购人应当在中标人确定当日，在指定的媒体公告中标结果。

7.3中标通知书

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4签订合同

7.4.1采购人应当自中标通知书发出之日后，1日内按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订当日在政府采购监督管理部门完成合同备案及公告工作。

7.4.2中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8.纪律和监督

8.1对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

**第三章评标办法（综合评分法）**

**评标办法前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 评审标准 |
| 1 | 资格审查 | 营业执照 | 符合第二章“投标人须知”第1.4项规定 |
| 信用承诺书 | 符合第二章“投标人须知”第1.4项规定 |
| 其他要求 | 符合第二章“投标人须知”第1.4项规定 |
| 注：公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。 |
| 2 | 形式评审标准 | 投标人名称 | 与营业执照一致 |
| 签字盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。 |
| 投标文件格式 | 符合第六章“投标文件格式”的要求 |
| 投标报价 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 3 | 响应性评审标准 | 投标内容 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 质量及质保期 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 交货期 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 交货地点 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 投标有效期 | 符合第二章“投标人须知”规定 |
| 其他响应性评审标准 | 符合招标文件规定 |

|  |
| --- |
| **评分办法** |
| 一、综合部分评审因素及分值分配表（满分10分） |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 服务承诺（5分） | 服务承诺（包括但不限于后续支持和维护能力，对服务承诺的保障措施、响应时间）质保期内、质保期外服务承诺完善、切实可行得5分质保期内、质保期外服务承诺基本完善、基本可行得3分质保期内、质保期外服务承诺一般完善、一般可行得1分。缺项不得分。 | 0-5分 |
| 2 | 综合评议（3分） | 评标委员会根据投标人技术参数响应度、质量保障能力、应急处置能力、履约能力、售后服务方案等情况进行综合评分：商务响应及技术应答完善具体、详实的得3分商务响应及技术应答基本具体、基本详实等得2分商务响应及技术应答完整度欠缺，不够详实得1分。缺项不得分。 | 0-3分 |
| 3 | 落实绿色产品（2分） | 所采购的货物在政府采购节能产品实施品目清单范围内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品的证明材料的得1分，如没有不得分。所采购的货物在政府采购环境标志产品实施品目清单范围内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的证明材料的得1分，如没有不得分。 | 0-2分 |
| 二、技术部分评审因素及分值分配（满分60分） |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 技术规格要求的响应程度（20分） | 评标委员会根据投标人所投设备配置、性能对招标文件要求及规范的响应情况综合评定，完全满足参数的得20分，技术参数每项不满足（负偏离）扣0.5分，当技术参数负偏离总数超过10条（不含10条）时，全部技术部分分值（20分）按0分处理。 | 0-20分 |
| 2 | 项目实施方案（10分） | 供应商提供项目实施方案，包括：货物运输、安装调试、供货周期等项目实施计划、实施人员安排、实施方案部署、应急处置等。评标委员会根据投标文件此部分的响应情况进行评分：（1）实施方案内容完整详细、合理、可行的得10分（2）实施方案内容比较完整、合理、可行的得8分（3）实施方案内容基本完整、合理、可行的得6分（4）实施方案内容一般合理、可行得3分（5）实施方案内容欠缺、不够合理、可行得1分没有不得分。 | 0-10分 |
| 3 | 故障管理处理方案（5分） | 供应商需提供故障管理处理方案，包括但不限于故障处理的责任划分、流程、时效性、保障措施等，确保故障管理处理方案的科学性、可操作性，不出现任何情形的失误，评标委员会根据投标文件此部分的响应情况进行评分：（1）故障管理处理方案非常细致、全面，各种故障处理预案准备充分：5分；（2）故障管理处理方案比较细致，各种故障处理预案准备比较充分：4分；（3）故障管理处理方案基本细致，各种故障处理预案准备基本充分：3分；（4）故障管理处理方案不够细致，各种故障处理预案准备不够充分：1分；没有不得分。 | 0-5分 |
| 4 | 售后服务方案（5分） | 供应商需提供售后服务方案，根据售后服务的内容、形式、免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决方案（含应急突发事件）、维修技术人员配备等进行打分：（1）售后服务方案细致、全面、针对性强：5分；（2）售后服务方案比较细致、比较有针对性：4分；（3）售后服务方案基本细致、基本有针对性：3分（4）售后服务方案比较粗糙，缺乏针对性：1分；没有不得分。 | 0-5分 |
| 5 | 质量保证体系与措施（6分） | 供应商需提供质量保证方案，针对项目采购货物质量制定保证措施，至少包括：质量管控、保证措施、质量标准、检查方法等，评标委员会根据投标文件此部分的响应情况进行评分：（1）质量保证体系明确、完备，措施合理性强的得6分；（2）质量保证体系比较明确、完备，措施比较合理的得4分；（3）质量保证体系基本明确、完备，措施基本合理的得3分（4）质量保证体系不明确、完备，措施不够合理的得1分；没有不得分。 | 0-6分 |
| 6 | 技术支持及培训方案（4分） | 投标人对所投设备在技术服务、培训等方面提供的技术支持，针对本项目投标人提供的培训方案、提供多样化培训方式、提供现场培训服务，合理性、规范性、实用性等进行综合评分：（1）技术服务、培训等方面提供的技术支持完全可靠、详细合理得4分（2）技术服务、培训等方面提供的技术支持比较可靠、合理得3分（3）技术服务、培训等方面提供的技术支持基本可靠、合理得2分（4）技术服务、培训等方面提供的技术支持不够可靠、合理得1分没有不得分。 | 0-4分 |
| 7 | 供货保障措施（5分） | 结合采购项目实际，为确保项目供货时间而采取的保证措施，包括但不限于产能保障、库存管理、应急预案等，评标委员会根据投标文件此部分的响应情况进行评分：（1）供货保障措施明确、完善，措施合理性强的得5分；（2）供货保障措施比较明确、完善，措施比较合理的得4分；（3）供货保障措施基本明确、完善，措施基本合理的得3分（4）供货保障措施不明确、完善，措施不够合理的得1分；没有不得分。 | 0-5分 |
| 8 | 人员配备方案（5分） | 为保障按期供货，拟派项目组成人员中，组织机构及人员设备方案配置充分，分工明确，方案合理、切合实际的得5分；方案较合理、较切合实际的得4分；方案基本合理、基本切合实际的得3分；方案不够合理、不够切合实际的得1分；没有不得分。 | 0-5分 |
| 三、投标报价评分标准及分值分配（30分） |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 投标报价评分标准 | 评标基准价：采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100说明：1、投标报价超过最高限价的按无效投标处理。2、、本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格优惠评审政策。3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。注：本项目属于中小企业划分标准所属制造业； |  |

根据《中华人民共和国财政部令第87号令》规定，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

1.评标方法

本次评标采用综合评分法。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2.评审标准

2.1初步评审标准

2.1.1资格评审标准：见评标办法前附表

2.1.2符合性评审标准：见评标办法前附表

2.2分值构成与评分标准

2.2.1分值构成

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）商务标部分：见评标办法前附表；

（3）技术标部分：见评标办法前附表；

2.2.2评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3评分标准

（1）投标报价评分标准：见评标办法前附表；

（2）商务标部分评分标准：见评标办法前附表；

（3）技术标部分：见评标办法前附表；

3.评标程序

3.1初步评审

3.1.1评标委员会依据符合性评审规定的标准对投标文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.1.3投标人存在下列情况之一的，投标无效:

（一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的（本项目不适用）；

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（三）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（五）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（六）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.1.4其他投标（响应）文件无效情形

依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》豫财购﹝2021﹞6号文件，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传：

（3）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致：

（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

3.2详细评审

3.2.1评标委员会按本章第3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评审得分。

（1）按本章第3.1目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；

（2）按本章第3.2目规定的评审因素和分值对商务标部分计算出得分B；

（3）按本章第3.3目规定的评审因素和分值对技术标部分计算出得分C；

3.2.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3投标人得分=A+B+C；投标人最终得分为所有评委打分汇总之后的算术平均值。

3.3投标文件的澄清和补正

3.3.1在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4评标结果

3.4.1除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.4.3在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标:

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

**第四章采购需求**

| **序号** | **产品名称** | **数量** | **参数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 正压式空气呼吸器 | 50具 | 符合XF124-2013《正压式消防空气呼吸器》标准。1.气瓶容积：6.8L，报警压力:气瓶上印有“压缩空气；气瓶编号；水压试验压力；公称工作压力；重量；生产日期；检验周期；使用年限；产品标准号；气瓶水容积：6.8L。带有气瓶保护橡胶套，有效避免撞击、划伤。3.全面罩：全面罩总视野保留率≥70%，双目视野保留率≥55%，下方视野＞35°,镜片透光率≥85%，吸入气体中的二氧化碳含量≤1%；在气瓶额定工作压力30Mpa至2Mpa的范围内，以频率40次/min,流量100L/min呼吸，呼吸器的面罩内应始终保持正压，且吸气阻力≤290pa呼气阻力≤700pa,在气瓶额定工作压力2Mpa至1Mpa的范围内，以频率25次/min,流量50L/min呼吸，呼吸器的面罩仍应始终保持正压，且吸气阻力≤200pa呼气阻力≤540pa。4.供给阀：可360度旋转，上方配有OFF字样节气按钮，可在不使用时关闭，可达到节省作用，下方配有ON字样按钮，具有对面罩内快速冲刷功能。5.减压器：采用二级减压结构；输出压力值应在0.67Mpa～0.71Mpa范围内；6.智能电子压力表，当气瓶中压力低于在＞=1MPa，＜＝6MPa时，呼吸器智能数显电子压力表的喇叭急促鸣叫，音量大于90dB,同时闪光灯闪烁。智能电子压力表具有在无气状态下自动或手动关闭功能，在有气的状态下具有自动开启，手动不可关闭，手动关闭后会再次打开。在气压下降状态下30秒跌倒报警，45秒强制报警。压力表：大表盘、具有夜视功能，配有橡胶保护罩具有防震、防雨淋、防爆。并配有气动报警器，气动报警哨报警压力5.5±0.5Mpa；连续声响以≥90dB(A)的声强持续＞15s;平均耗气量＜5L/Mpa；当从呼吸器上拆下压力表和连接管后，在20Mpa压力下的漏气量≤14L/min。7.背带材料：采用高强度阻燃芳纶制作；所有背架织带均在800℃±50℃火焰下燃烧12s不续燃，不熔滴。8.背托：背托设计符合人体工程学原理，由阻燃耐冻尼龙材料注塑成型；9.气瓶阀:带自锁功能，有效防止误关闭，开启力矩小。瓶阀设置安全膜片，其爆破压力为（37-45）Mpa.10.压力平视显示装置（简称抬头显示器），通过电子压力表采集气瓶内的气体压力，将信号用无线发射的方式发送到安装在面罩内的抬头显示器上，显示端分布绿、黄、红三个指示灯，绿灯亮表示气瓶压力在（30-10）MPa之间，黄灯亮表示气瓶压力在（10-6）MPa之间，当气瓶压力在6MPa以下时，红灯一直快速闪亮，并且振动器开始震动，每三秒震动一次，每次1秒。分别表示出气瓶内的气压区域安全、预警、报警，在使用人员不看压力表的情况下，可清楚的知道气瓶余气的大致压力范围，不用腾出手来翻看压力表，彻底解放双手。当压力平视显示装置的电源处于低电压时，欠压指示（黄灯）开始闪亮。不妨碍佩戴者的视线和头部的转动，无论头部是否摆动，佩戴者都能看到，内设光亮传感器能随着光线的强弱来自动调节指示灯的亮度，在无气不使用的状态下只需手动关闭电子压力表压力平视显示装置就会自动关闭，再次使用时具有自动开启无需手动，连续使用时间不低于100小时。★11.呼吸器的佩戴质量≤12kg。（须提供第三方检测机构出具的检测报告佐证） |
| 2 | 手持350M防爆电台 | 10个 | 1、具有中华人民共和国工业和信息化颁发的《无线电发射设备型号核准证》。2、★符合国军标（GJB150A-2009），提供第三方检测机构出具的检验报告。3、★符合GA/T1255-2016警用数字集群（PDT）通信系统射频设备技术要求和测试方法。4、★符合防尘防水等级≥IP68。5、★符合国家级电气产品防爆认证,最新本质安全防爆型GB/T3836.1-2021，GB/T3836.4-2021标准，“ExibIIBT4Gb和ExIbIIICT130°C”。6、通过“中国国家强制性产品认证”（CCC）。7、采用金属铝合金边框，屏幕≥1.8英寸彩色显示屏和全数字键盘。8、不少于四种工作模式，包括数字常规、模拟常规、模拟集群、数字集群，手动切换模式时，切换过程中无需重启对讲机。9、支持双声码器选择如：AMBE++和NVOC，同时支持在菜单中切换声码器，切换过程中无需重启或升级。10、支持单北斗定位。11、支持公安部硬件加密、数字语音加密（256位）等多重加密机制。12、★支持降噪功能，噪声抑制能力≥30dB。需提供第三方检测机构出具的检测报告或证明材料。技术参数:工作频率：350-400MHz；尺寸：≤123mm×55mm×38.5mm；电池容量：≥2600mAh锂电池灵敏度：模拟：≤0.22μV(典型值)(12dBSINAD)，数字：≤0.2μV/BER5%；功率：≤3.5W |
| 3 | 手持350M电台 | 20个 | ★符合GA/T1255-2016警用数字集群（PDT）通信系统射频设备技术要求和测试方法；具有中华人民共和国工业和信息化颁发的《无线电发射设备型号核准证》。★符合国军标（GJB150A-2009）检测标准。★符合防尘防水等级≥IP68。金属边框，屏幕≥1.8英寸彩色显示屏和全数字键盘。★支持数字常规、模拟常规、模拟集群、数字集群，手动切换模式时，切换过程中无需重启对讲机，需提供第三方检测机构出具的检测报告。支持公安部硬件加密、数字语音加密（256位）等多重加密机制。★支持双声码器选择如：AMBE++和NVOC，同时支持在菜单中切换声码器，无需重启对讲机，无需升级，需提供第三方检测机构出具的检测报告。支持PTT强插功能，支持终端或调度台打断当前通话，获取讲话权限，需提供第三方检测机构出具的检测报告。支持单北斗定位。★支持降噪功能，噪声抑制能力≥30dB。需提供第三方检测机构出具的检测报告。技术参数:工作频率：350-400MHz；400-470MHz信道容量:≥1024；尺寸（带标配电池，不带天线）：≤123mm×55mm×33mm；电池容量：≥2000mAh锂电池）功率：≤4W。 |
| 4 | 一级化学防化服 | 10套 | 1、整体性能全封闭式消防防化服整体气密性能：800pa/4min气压降110pa。2、主要部件性能超压排气阀性能：气密性45ｓ，通气阻力110pa。防化胶靴符合GA6-2004标准规定。3、面料性能撕破强力:经向≥50N，纬向≥50N。防渗透性能96%硫酸:t≥60min30%氢氧化钠:t≥60min耐热老化性能：125℃×2h不粘、不脆。耐寒性能：-15℃×5min，无裂痕阻燃性能：续燃时间2s；阴燃时间0s；损毁长度≤10cm靴底耐刺穿性能：≧900N靴底的电绝缘性能：≧5000V靴头防砸性能：经冲击试验后，其间隙高度≧15mm4、总重量：≤8kg。 |
| 5 | 二级化学防化服 | 10套 | ★符合XF770-2008《消防员化学防护服装》标准要求。由连体服,防化手套,防化靴组成。采用改性PVC涂层面料，具有阻燃、防酸、碱性能。面料性能：撕破强力：经向≥30N、纬向≥30N；面料具备阻燃性能，有焰燃烧时间：≤10s，无焰燃烧时间：≤10s；损毁长度:≤10.0cm；耐热老化、耐寒、耐汽油、防酸碱渗透。胶靴性能：靴底耐穿刺性能：穿刺力≥1140N；电绝缘性能：击穿电压≥5000V；防酸碱性能：不渗透；防滑性能：始滑角≥15°；整体性能：耐渗水性能：不渗透；全套重量:≤5kg |
| 6 | 水幕水带 | 40盘 | 产品符合GB6246-2011《消防水带》标准。内衬材质采用聚氨酯，厚度均匀，表面光滑清洁，无褶皱，不渗水，不霉变，柔软轻便易卷缠，耐老化，水流阻力小，使用寿命长。外层材质采用高强度涤纶长丝线，耐压、耐磨、防穿刺、耐磨蚀、阻燃性好、耐高低温、轻便柔软、易于清洗，使用寿命长，水带每隔20cm内有铆钉，铆钉装订牢靠，当高压水流通过水带可以形成水幕墙起到阻挡或稀释有毒和易燃、易爆气体或液体蒸汽。高压情况下不会脱离。长度为20米，水带两头应配有相应口径的65快速接口。带口缠绕铁丝不低于5道，水带和接口捆绑处有水带护皮保护以防损坏.护套外层有喉箍绑扎，双重保护。包装：使用编织袋或纸箱包装，包装结实牢固，便于搬运。 |
| 7 | 有毒气体探测仪 | 1套 | 1、具备泵吸采样功能，具有自动校准与自动归零功能，具备听觉/视觉/振动警报，可检测4种有毒有害和可燃等气体浓度；用于化工、应急救援和消防救援等行业检测。2、气体种类：可燃气LEL；氧气O2；一氧化碳CO；硫化氢H2S；3、气体量程：LEL:0-100%LEL;O2:0-30%VOL;CO:0-500PPM;H2S:0-100ppm;★4、气体精度：≤3%FS；响应时间：≤20秒（T90）5、高清彩色屏；≥2.3英寸；可查看历史数据、实时曲线图6、仪器支持背光自动休眠，休眠时长可设置★7、检测方式：内置采集泵，泵吸采样方式；支持定时检测，支持单独关闭采样★8、警报方式：听觉、视觉和振动三种方式；★9、报警模式设置：低限报警、高限报警、区间报警、加权平均值报警等设置10、存储容量：容量≥10万组数据存储；支持实时存储、定时存储，或只存报警浓度数据；11、防护等级：≥IP6512、单电池使用时间：≥10小时13、工作温度≥-20℃-50℃；14、配置防水、防尘和防摔防护箱15、提供第三方检测中心检测报告 |
| 8 | 可燃气体检测仪 | 1套 | 1、具备泵吸采样功能，具有自动校准与自动归零功能，具备听觉/视觉/振动警报，可检测4种有毒有害和可燃等气体浓度；用于化工、应急救援和消防救援等行业检测。2、气体种类：可燃气LEL；氧气O2；一氧化碳CO；硫化氢H2S；3、气体量程：LEL:0-100%LEL;O2:0-30%VOL;CO:0-500PPM;H2S:0-100ppm;★4、气体精度：≤3%FS；响应时间：≤20秒（T90）5、高清彩色屏；≥2.3英寸；可查看历史数据、实时曲线图6、仪器支持背光自动休眠，休眠时长可设置★7、检测方式：内置采集泵，泵吸采样方式；支持定时检测，支持单独关闭采样★8、警报方式：听觉、视觉和振动三种方式；★9、报警模式设置：低限报警、高限报警、区间报警、加权平均值报警等设置10、存储容量：容量≥10万组数据存储；支持实时存储、定时存储，或只存报警浓度数据；11、防护等级：≥IP6512、单电池使用时间：≥10小时13、工作温度≥-20℃-50℃；14、配置防水、防尘和防摔防护箱15、提供第三方检测中心检测报告 |
| 9 | 大流量移动遥控自摆消防炮 | 2门 | 1.额定工作压力0.8ma2.流量40L3.射程265m4.流量允差±10%5.水平回转角≥90°6.俯仰角度+30°~+70°7.最大喷雲角度120°8.材质铝合金9.进水口:2个进水口(80/65口径管牙接口)10.无线遥控距离≥150m，(可手动操作)11、执行标准GB19156-2019《消防炮》标准 |
| 10 | 无线复合气体探测仪 | 1个 | 1、符合市场准入要求，需提供产品检测报告2、采样方式：泵吸式，可配置可燃气体检测模块、有毒有害气体检测模块、氧气检测模块，核辐射探测模块，具有氧气、可燃气、有毒有害气体、X射线和γ射线等实时监测功能，报警结果同屏显示3、可同时测量气体：O2、可燃气、CO、H2S、X射线、γ射线，可在同一设备上实现以上气体及核辐射的检测4、具备声、光、振动报警5、显示屏：≥2.8英寸彩色显示屏，中文显示，具备实时读数功能，可显示实时浓度、报警时间、实时曲线图或柱状图、温度、湿度等信息，可显示最大值、最小值及平均值6、报警点设置：A1报警值、A2报警值，可单独设置TWA报警值、STEL报警值7、响应时间≤30s，具备2级及以上的目标点校准功能，可设置标准标定值，一键调零8、具备数据存储功能，存储间隔可自定义9、配备不少于2组可拆卸充电电池，续航时间≥12h，同时具备电量显示和欠压提示功能10、防护等级≥IP66，提供防护等级证书11、防爆等级不低于ExiaIICT4Ga，需提供防爆合格证书12、工作温度：-20℃-60℃ |
| 11 | 电绝缘装具 | 2套 | 1用于高电压带电危险场所作业时的全身防护。由上衣、下裤、手套、靴子组成；2衣服采用锦丝涂复织物PVC涂层面料的材料制成，耐高压、耐热老化、耐寒、耐汽油、绝缘、阻燃，防酸、碱性能亦佳，主要用于消防员带电作业时的身体保护；3电气性能：不发生击穿现象。4手套应由经过特殊处理的天然橡胶制成，具有绝缘、耐油、耐酸、耐臭氧和耐低温、强机械抗性的性能，用于高电压场所手部保护；5电绝缘服耐热老化性能：经125℃高温24小时，不粘、不脆。6电绝缘服耐压性能：交流电以500V/s的速度逐渐上升至5KV，保持1min，内外表面无闪络、击穿及发热现象。7靴子：帮面材料为橡胶靴面，靴底材料为橡胶底，具备耐油、耐酸、绝缘、防刺的性能，用于高电压场所作业脚部防护；抗穿刺性能：1450N；电绝缘性能：击穿压力≥5000V； |
| 12 | 外封式堵漏袋 | 1套 | 1应由高强度橡胶和增强材料复合制成，适用于封堵罐状类容器窄缝状裂口及孔洞。须具有耐化学腐蚀、耐油性好，耐热性能稳定、抗老化等。至少含有三种规格的堵漏垫。2工作压力：0.15—0.2MPa3环境温度：-30℃—+60℃4充气时间：≤60s5堵漏包最大工作压力≥0.2MPa6脚踏气泵最大工作压力≥0.2Mpa |
| 13 | 捆绑式堵漏袋 | 1套 | 1.应由高强度橡胶和增强材料复合制成，厚度小于15毫米，适用于封堵罐状类容器窄缝状裂口及孔洞。至少含有2种规格的堵漏垫2适用封堵范围：Φ50㎜—Φ200㎜的管道，裂缝长度小于120㎜的容器，面积小于270㎜×370㎜的泄漏孔洞。3工作压力：0.15—0.2Mpa4环境温度：-30℃—+60℃5充气时间：≤0.15S6堵漏袋最大工作压力≥0.2Mpa7脚踏气泵最大工作压力≥0.2Mpa |
| 14 | 消防过滤式综合防毒面具 | 10套 | 用于开放空间有毒环境中作业时的呼吸保护，带滤罐。与全防型滤毒罐配套使用，具有耐高温、阻燃、防水、重量轻、体积小等性能。聚碳酸脂面屏，在氧气含量不低于18%，有毒气体浓度不超过0.5%的混合气体环境中使用。全套包含面罩1个，全防型滤毒罐1个。 |
| 15 | 金属堵漏套管 | 1套 | 1金属管道裂缝的密封堵漏，每套不少于9种管径规格。2适用管道直径：12-100mm3堵漏压力：2-5㎏f/cm24耐老化、耐油、耐弱酸弱减，适用温度：-20—+100℃ |
| 16 | 注人式堵漏工具 | 1组 | 1执行Q/XFZB017-2007《快速堵漏工具》的标准要求。2堵漏压力：≥20MPa3堵漏口尺寸及速度：不规则泄露口最大宽度5mm，堵漏速度13.35min4堵漏胶和密封剂能承受水、油、液化气、30%硫酸、30%盐酸、氢氧化钠、饱和氯化钠溶液的侵蚀。 |
| 17 | 磁压式堵漏工具 | 1组 | 1、符合Q/321203CAA026-2006《快速堵漏工具》的标准要求。2、堵漏压力≤1.8MPa。3、堵漏性能：孔洞状泄漏口，直径≤∅30，堵漏时间≤3.54min线状泄漏口，长×宽≤50×5，堵漏时间≤4min |
| 18 | 木制堵漏楔 | 2套 | 木质堵漏工具具有阻燃、防水、防油功能，用于各类孔洞状较低压力的堵漏作业。经绝缘处理防裂，不变形，经多次浸泡阻燃剂后晾干。不同型状大小型号堵漏木塞≥28种，针对不同大小的泄露点进行堵漏。适用于温度-70℃至100℃，压力0.1MPa至0.8MPa的堵漏。 |
| 19 | 无火花工具 | 2套 | 用于在易燃、易爆环境现场完成救援工作。采用铝表铜合成金（铝青铜）材料制成。整套工作包括救援铁锤、救援斧、救援十字镐等破拆工具，抗拉强度≥105kgf/mm2。 |
| 20 | 消防员灭火战斗服防护服 | 50套 | 1、款式规格及标识按照应急管理部消防救援局关于印发《24式消防员灭火防护服款式标识统型要求（暂行）》和（公消〔2017〕41号）执行。并且配有DRD拖救装置，整套衣服重量（L码）：≤3.4kg。采用三层结构，由外层、防水透气层（中间层）、舒适层三层面料组成，需配备级别标识。2、外层面料采用藏青色原液间位芳纶和深色原液对位芳纶交织面料防水透气层（隔热层）采用芳纶无纺布+阻燃PTFE膜复合。舒适层面料采用100％藏青色原液芳纶与高性能纤维混纺，具有管状中空柔软结构或同等性能面料。5、技术指标：5.1整体热防护性能TPP（cal/c㎡）≥285.2、外层阻燃性能：续燃时间（s）≤0，损毁长度（mm）：经向≤50，纬向≤50，没有熔融、滴落现象。5.3、防水透气层（隔热层）阻燃性能：续燃时间：经、纬向≤0s；损毁长度mm:经向≤48，纬向≤55，没有熔融、滴落现象；5.4、舒适层阻燃性能：续燃时间：经、纬向≤0s；损毁长度mm：经向≤60，纬向≤60，没有熔融、滴落现象；5.5、反光标志带阻燃性能：续燃时间：经、纬向≤0s；损毁长度mm:经向≤35，纬向≤35，没有熔融、滴落现象；5.6、外层加强材料阻燃性能：续燃时间：经、纬向≤0s；损毁长度mm：经向≤35，纬向≤35，没有熔融、滴落现象；5.7、救生拖拉带阻燃性能：续燃时间：经、纬向≤0s；损毁长度mm:经向≤5，纬向≤3，没有熔融、滴落现象；5.8、表面抗湿性能：外层3级；5.9、断裂强力：外层经向:≥650N；纬向:≥650N；舒适层经向:≥300N；纬向:≥300N；5.10、救生拖拉带断裂强力：≥16000N5.11、撕破强力（N）：经向≥100，纬向≥100；★5.12、接缝断裂强力（N）：经向≥1000N纬向≥910N5.13、单位面积质量（g/㎡）：外层：205（±10.5）；防水透气层：168（±8）；舒适层：120（±6）；防水透气层：耐静水压：≥50KPa；拒油性能≥3级；透湿率≥5500g/m2•24h；抗油性能（级）≥3；针距密度：明暗线（针/3cm）≥12；外观：各部位整烫平服、整洁、无烫黄、水渍、亮光、粉印、线头；衣领平服、不翻翘；对称部位基本一致；粘合衬不会有脱胶及表面渗胶；标签位置正确，号型标志准确清晰。★6.提供国家消防检测中心出具的检测报告。 |
| 21 | 单人洗消帐篷 | 1套 | 1.产品描述1.1用于消防人员洗消.1.2设备由充气骨架、集污池、喷淋水管、防腐喷淋头、喷淋罩和配件包构成。1.3配件：包装袋、地钉、拉绳、维修盒、电动充排气泵等。2.技术指标2.1展开面积：≥4㎡2.2外形尺寸：≥200\*200\*230cm2.3洗消面积：≥1.6m\*1.6m2.4充气成型时间：≤3min2.5气柱直径：≥20cm2.6气柱材质：PVC夹网布，厚度≥0.65mm2.7外篷布材质：防水牛津布，厚度≥0.20mm |
| 22 | 简易洗消喷淋器 | 1套 | 1.产品描述1.1由多头喷淋装置、底座、进水口等部件组成的一种多喷嘴易携带式洗消喷淋器，四面喷射、重量轻且功效强大。配有不易破损软管支脚，遇压呈刚性，并配有便携收纳箱。1.2用于紧急情况下对于受到污染人员及物体的全方位洗消。2.技术指标2.1便携箱材质：铝合金，厚度≥3mm。2.2支撑杆材质：不锈钢2.3驱动压力：≥0.3-0.7Mpa2.4水流量：≥20L/min2.5高度：≥2.0m2.6喷嘴：≥16个2.7重量：≤25kg |
| 23 | 65型消防水带 | 50盘 | 1、符合GB6246-2011《消防水带》和GB12514《消防接口》标准要求；2、织物层采用高强度涤纶长丝紧密编织，内衬为聚氨酯材料，有耐磨损、不霉变、易卷缠、编织均匀等性能；在水带两端注明：厂名、编号、原料、公称内径、长度、生产日期、设计工作压力。3、技术参数：内径：63.5-65.5mm，工作压力≥2.0Mpa，爆破压力≥7.5Mpa，单位长度质量≤350g/m，水带编织层与衬里之间的附着强度≥45N/25mm，轴向延伸率≤6%，直径膨胀率≤6%，水带长度20米。4、水带配65mm快速接口，接口与水带必须为机器捆扎，外层配保护套。5、水带须提自愿认证证书 |
| 24 | 大功率固定式填充泵组（充气机） | 1台 | （1）供气量：≥320L/min。（2）压缩级数：3级压缩。(3）电机功率：≤7.5KW。(4)充气压力：≥320BAR。（5）二级独立式油水分离器。（6）三合一设计碳筒具有物理分离压缩空气中的油、水和过滤压缩气体的功能，活性炭、分子筛、一氧化碳吸收分子构成三重呼吸空气净化系统，空气质量符合国标GB/T31975-2015。（7）两个级间安全阀，一个末级安全阀，避免超压使用，末级安全阀可以通过旋钮式调压方式设定充气压力。（8）采用PLC控制及触摸屏显示，中文操作界面，全自动控制功能，软件管理。★（9）具有五大智能型模块化充气管理软件：人员管理/充气管理/气瓶管理/压缩机管理/输出管理，运行数据化。★（10）人员管理模块：实现具有资质充气人员的资质管理和充气人员权限管理，登录操作界面可以通过打卡、刷脸、指纹或者密码方式进入，其他人员不能随意登录。★（11）充气管理模块：应能实现管理软件判定不合格气瓶及违规充气数据化记录，应能为合规化充气管理提供溯源性数据记录。★（12）气瓶管理模块：气瓶出厂年限、水压检测周期、保管人员、所属站室存放的数字化管理，气瓶电子标签通过RFID自动扫描识别，管理软件自动逻辑判断气瓶充气的合格性，为合规化充气管理提供溯源数据，同时具有气瓶水压检测到期提醒功能。★（13）压缩机管理模块：采用PLC控制功能，中文操作界面，对压缩机具有运行数据显示、设定和保护模块。★（14）输出管理模块：应具有报警数据自动打印输出和短信或微信提醒功能，每只气瓶充气完毕后应具有充气人员信息、充气时间和水压试验周期信息标签打印功能，同时具有查询功能。★（15）远传功能（手机APP或PC端）：由智能物联网触摸屏通过WIFI远传到APP，可通过手机（电脑）操作、显示界面与触控屏操作同步进行远程操控。★（16）提供具有检测资质的检测机构出具空气充填泵的检测报告和压缩空气质量检测报告 |
| 25 | 固定式充气防爆桶 | 4个 | 1.防爆充气箱有两部分组成，上部为充气控制面板，下部为防护箱主体2.设计最高工作压力:≥410BAR3.具有两个充气工位★4.充气控制面板包含减压阀、排空阀、充气开关及压力表，每工位可以独立充气★5.开门连锁、关门自锁装置彰显人性化设计6.气瓶放置桶铺设橡胶海绵，防止划伤气瓶表面7.气瓶托架采用旋转结构，并配有气动弹簧，方便开关，减轻操作人员负荷8.外箱内层和箱体底部开有泄压孔，气瓶爆破时，膨胀的压缩空气通过内、外箱之间的空间和箱体底部泄压孔排出，防止对人员的伤害9.两只带有充气接头（充气阀、放空阀、开关集中于一个本体）的充气管最大工作压力：≥410BAR，充气管为柔性树脂纤维橡胶软管，弯曲半径：≤15mm，充气管外径：≥9mm，内径:≥4mm,即使有折弯也不会断裂10.提供具有检测资质的检测机构出具的检测报告 |
| 26 | 便携式心肺复苏机 | 2台 | 执行标准:美国心脏学会(AHA)2020国际心肺复苏(CPR)&心血管急救(ECC)指南标准典型功能:采用分段式数码管显示，数字清晰，可自行设定各项数值，以及实时监测并显示CPR操作的各项数据，适合临床和教学练习CPR操作要求。一、模拟人特点:★材料特点:模拟人的面部皮肤、颈皮肤、胸皮肤、头发。★模型解剖标志明显，手感真实，肤色统一，形态逼真，外形美观，便于操作定位，消毒清洗不变形，拆装更换方便。★头可左右摆动，水平转动180度。★生命特征模拟:瞳孔缩放，及颈动脉搏动的变化。★心肺复苏术:仰卧位，头可后仰，便于清除呼吸道异物。可进行胸外按压操作。可进行打开气道。可进行口对口人工呼吸或者使用简易呼吸器辅助呼吸，有效人工呼吸可见胸廓起伏。二、产品功能:★实时显示按压深度、吹气容量柱形图、按压正确错误计数，吹气正确错误计数，按压频率正确错误计数，全程中文语音提示。★模拟生命体征:初始状态时，模拟人瞳孔散大，颈动脉无搏动。按压过程中，模拟人颈动脉被动搏动，搏动频率与按压频率一致。抢救成功后，模拟人瞳孔恢复正常，颈动脉自主排动。★可进行人工呼吸和心外按压。可进行标准气道开放，气道指示可变亮。三、标准套配置:复苏全身人体模型一具;数码控制器一台;牛津袋一个:复苏操作垫一条;电源适配器一根;数据线一根;屏障面膜(50张/盒)一盒:可换面皮一只;可换肺袋四只;现场急救常用技术使用手册1本;使用说明书一本;保修卡、合格证; |
| 27 | 综合急救箱 | 2箱 | 包含常规外伤和化学伤害急救所需的敷料、药品和器械等 |
| 28 | 备用气瓶 | 20个 | 气瓶总成：瓶体内层缠绕环形标识，气瓶阀体配置内置式双面显示压力表，能在任何时候显示气瓶内部压力；瓶阀采用橘红色大六角防滑设计，方便操作；气瓶水容积：6.8L，全缠绕式碳纤维复合材料；内胆采用高强度、经防腐处理、重量轻的铝合金材料 |
| 29 | 急救药品 | 2套 | 包含常规外伤和化学伤害急救所需的敷料、药品和器械等 |

说明：上述有关技术参数为满足采购人所需的最低要求，如有品牌与某产品的指标、参数描述相同，并非特指，仅为货物质量、档次、水平的参照，投标人可以提供技术参数相当或优于招标文件要求的产品，并在投标文件中详细说明。

**第五章合同条款**

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规、规章、部门及行业规定、标准等的规定，依据甲方要求并结合本项目具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。

第一条项目概况

项目名称：

项目地点：

第二条采购范围

乙方负责甲方所采购货物的供货、运输、安装、保险、培训、验收、售后服务及其他相关伴随服务。

第三条采购设备清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌、规格（如有） | 数量 | 单价 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 本合同总价（人民币，元，含税）：￥（大写）：。最终结算价以实际采购量为准，按中标单价\*实际采购量据实结算，最高结算价不超过标段的最高限价总额。本合同总价中已包括但不限于货物运至合同指定地点的材料费、辅料费、包装费、仓储费、运输费、安装费、保险费、装卸费、工具费、培训费、税费、人工、管理、财务、检测、验收、售后服务等所有费用。该价格为固定价格，在合同有效期内，甲方不承担因各种因素所导致的制造成本上升而产生的价格上涨风险。 |

第四条质量要求

1.质量要求：

2.乙方提供的产品均须为全新生产的产品，质量符合国家相关质量标准和技术要求。

3.产品的质量应符合招标文件、投标文件及乙方在评标过程中做出的书面澄清及承诺。

4.乙方提供的产品不符合上述质量要求的，甲方有权拒绝接收该批次产品，乙方应更换被拒绝的产品，并符合合同规定的质量要求，由此所造成的交货逾期损失由乙方承担。

5.因采购的产品的质量问题发生争议，由具备该类产品质量检测资格的相关部门进行质量检测，检测费用由乙方负责。

第五条专利

乙方必须保障甲方在使用其提供的产品时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权及其所有知识产权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，乙方必须与第三方交涉并承担因此产生的一切法律责任和损失。

第六条交货及验收

1、乙方须在合同生效后日内完成交货，交货地点：。

2、货物在到达甲方所要求的上述地点的运输、装卸、保险等事项均由乙方负责办理，乙方应当自行承担交货验收合格前的一切费用和风险。

3、检验标准、方法、地点及期限：

（1）检验标准:按本合同第四条质量标准进行检验。

（2）验收方式:

①货物到货时，包装必须完好无缺,产品品牌规格、产品种类、数量等符合合同要求。

②到货后，甲方会同乙方到现场进行清点，清点货物数量、品牌规格等与合同的约定是否相符。货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品牌、规格型号等不符合合同约定的，甲方有权要求乙方退回更换或补齐货物，乙方实际交货时间以最终补齐货物时间为准。参与交货验收的单位在货物清单上共同签字。此签单仅作为乙方交货的凭证，不作为乙方货物是否合格的最终依据。若乙方的产品经送检不符合本合同约定或安装后因产品质量问题未能通过验收的，乙方仍应当向甲方承担违约责任。

③在交货的同时应向甲方提交产品合格证等产品质量证明文件等相关资料，否则，甲方有权拒绝接受货物。

第七条付款方式及期限

付款方式：合同签订后付30%作为预付款，验收合格后付至97%，供货完成一年后支付剩余款项。

2、乙方确认收款账户如下：

账户名称：

账户号码：

开户银行：

第八条售后服务

1、乙方售后服务部门负责人姓名：，联系电话：。

2、产品有效期：

3、其他售后服务要求：。

第九条合同的变更与解除

1、合同履行中，如甲方要求变更或解除合同，则应于合同约定交货日3天之前以书面形式通知乙方。合同变更后需重新确定交货期，合同变更的事项双方需另签合同补充协议，并经双方签字盖章后生效。

2、甲、乙双方任何一方非依法定事由或约定解除合同的，须向另一方偿付合同总金额20％的违约金。

第十条违约责任

1、除本合同另有规定外，合同双方必须完全履行本合同，否则，应承担相应的违约责任。

2、乙方逾期供货的，乙方每日应当按总货款1%的标准支付给甲方违约金；若此违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当按甲方损失的10%向甲方支付违约金。逾期交货超过15日的，甲方有权单方解除本协议，乙方应向甲方退还所有已收款项，并按总价款20%的标准向甲方支付违约金。

3、因为货物的包装、品种、规格、数量等问题致使未通过交货清点的，视为乙方没有交货，因此造成逾期交货的，按照本合同上述逾期交货的有关约定执行。

4、履约期间，甲方可以任意抽取产品由具备该类产品质量检测资格的相关部门进行质量检测，检测费用由乙方负责。如果检验质量达不到相关标准要求，甲方有权认为该批次产品不合格。届时，乙方应当立即无偿换货并向甲方支付未通过验收部分产品价款的10％作为违约金，最终交货时间以换货产品交付并验收合格时间为准；乙方拒不换货或因为产品质量问题致使第二次没有通过验收的，甲方有权单方解除本协议，乙方应向甲方退还所有已收款项，并按总价款20%的标准向甲方支付违约金。

5、乙方承担因为产品质量问题而给甲方造成的一切损失。

第十一条争议处理方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应当协商解决。当调解不成时，可向甲方所在地人民法院起诉解决。

第十二条其他事项

1、本合同一式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效力。

2、其他未尽事宜，双方协商解决。经合同双方协商后做出的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：(公章)乙方：(公章)

法定代表人或法定代表人或

其委托代理人（签字）：其委托代理人（签字）：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

**第六章投标文件格式**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）

**投标文件**

采购编号：

投标人：（电子印章）

法定代表人或其委托代理人：（电子印章）

日期：年月日

**一、投标函**

 （采购人名称）：

我方已仔细研究了 （项目名称）采购招标文件的全部内容，愿意以人民币大写： (￥： 元）的投标报价，交货期： ，交货地点： ，质量： 。

据此函，签字人宣布同意如下：

1．我方将按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

2．我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有）及全部参考资料和附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3．我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标单位须知规定的投标有效期内有效并在此期间接受约束。

4．我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。

5．一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，严格按照《合同法》履行自己的责任和义务，并保证于投标报价表中规定的时间交货，交付使用方验收、使用。

6．一旦我方中标，保证若非因不可抗力而放弃中标，采购单位可另选中标投标单位。

7．我方若获得中标，保证按有关规定向代理机构支付中标服务费。

投标单位（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年月日

**二、投标报价一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标单位名称 |  |
| 项目名称 |  |
| 投标范围（采购内容） |  |
| 投标总报价(元) | 大写：小写： |
| 质量 |  |
| 交货期 |  |
| 交货地点 |  |
| 质保期 |  |
| 投标有效期 |  |
| 其他说明 |  |

投标单位（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年月日

**三、投标报价明细表**

项目名称：

项目编号：

货币单位：人民币（元）

| **序号** | **名称** | **品牌、型号（如有）** | **产地（如有）** | **单位** | **数量** | **单价** | **合价** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价(大写)： | ￥ |

投标单位：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：

 年月日

**四、技术偏离表**

| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

日期：年月日

**五、法人代表人证明书和授权委托书**

**法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（电子签章）

年月日

**法定代表人授权委托书**

本授权委托声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加 （项目名称）的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此声明。

附：法定代表人及委托代理人身份证复印件

投标人名称（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

日期：年月日

**六、资格证明文件**

**（一）政府采购供应商信用承诺函**

致： （采购人或代理机构）：

单位名称:

统一社会信用代码：

法定代表人:

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定,我单位郑重承诺,本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

（一）具有独立承担民事责任的能力;

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（五）参加政府采购活动前三年内、在经营活动中没有重大违法记录：

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：年月日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

**（二）供应商基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 成立日期 |  |
| 企业法人营业执照注册号 |  |
| 注册资本 |  | 企业类型 |  |
| 批准登记机关 |  | 组织代码 |  |
| 法定代表人 |  | 营业期限 |  |
| 主营业务 |  |
| 地址 |  |
| 开户银行 |  |
| 开户行号 |  |
| 银行账号 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |

**（三）其他资格证明材料**

**七、投标人认为有必要提供的其他资料**

**附件1中小企业声明函（货物）**

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）\_的 （项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子印章）：

日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**附件2残疾人福利性单位声明函**

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子印章）：

日期：年月日

**附件3河南省政府采购合同融资政策告知函**

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

**附件4关于印发中小企业划型标准规定的通知**

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**附件5全流程电子化交易注意事项**

全流程电子化交易注意事项

电子化交易项目投标文件是供应商（以下简称“供应商”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后生成的电子版投标文件。（电子化投标文件具体制作教材请供应商通过CA证书登录公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看）制作电子化投标文件，需仔细阅读以下条款。

一、电子化投标

（一）网上投标保证金的缴纳（本项目不适用）

1、递交形式:供应商的投标保证金必须通过供应商基本账户以转账或电汇的形式缴纳（账户必须是已加入平顶山市公共资源交易供应商或供应商诚信库中的账户）。

2、供应商缴纳投标保证金后，应在规定的缴纳截止时间前通过平顶山市公共资源电子化交易系统将保证金成功绑定至所投标项目和标段。保证金绑定操作手册，请登录平顶山市公共资源交易中心网站在办事指南中网上投标栏目查看。

3、供应商在成功绑定后，可以将系统生成的回执单图片制作在投标文件中，作为缴纳保证金的依据。

4、供应商应仔细阅读操作手册并充分考虑异地跨行转账到账时间等因素，因供应商操作不当或银行到账时间等问题造成保证金无法正常绑定影响投标的，由供应商自行承担后果。

5、未中标供应商的投标保证金在项目结束后，由中介服务机构向中心项目负责人提出退款申请，项目负责人同意并经财务部门核对后，通过中心交易平台退还给供应商。

（二）电子化投标文件的签章

1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过CA证书登录平顶山市公共资源电子化交易系统在右上角“组建下载”中查看。

（三）电子化投标文件的格式及上传投标

1、供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标文件。生成的电子版投标文件包含用于投标文件上传的主文件（项目文件格式为：xxx公司\_项目名称.file）和用于应急补救的投标文件备份文件（项目文件格式为：xxx公司\_项目名称.bin），备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请供应商随身携带。

注：（1）供应商投报多个标段的，根据标段制作各个标段的投标文件后上传

2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至平顶山市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

（四）电子化项目开标、解密、唱标、评标

1、电子化投标文件采用双重加密方式。开标时，首先由供应商使用CA证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行首次解密，供应商解密完成后，再由中介服务机构使用CA证书对投标文件进行再次解密。

2、电子化投标文件解密异常的处理

如出现供应商的电子投标文件无法解密的情况，供应商应及时联系中介服务机构说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

（1）首先由技术人员进行问题排查。

（2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标，开标会议继续进行。

（3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

3、待所有供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

4、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑。质疑回复内容确认后，供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的PDF格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。

5、如评标委员会对需要回复的供应商回复内容有异议的，经过几次回复仍不清楚的，需在监督下进行免提电话进行质疑。

6、评标时如因系统异常、停电、电脑病毒、网络堵塞等原因无法正常进行的，由技术人员排查解决，短时间无法解决的，经监督部门同意后，暂停评标活动，待问题解决后继续评标。

说明：上述内容如有与《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》公共资源交易系统不一致的以最新电子化交易程序为准。

**附件6表**

投报业绩一览表

| **序号** | **项目名称** | **项目负责人姓名** | **项目委托单位** | **合同金额** | **合同签订日期** | **验收日期** | **中标公示网站** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.本表只需填写在本次投标中所投报的所有业绩，用于后期结果公示，某项内容若无则划“/”。

2.如本项目未投报业绩，本表可删除。