

西峡县体育事业发展中心西峡县体育公
园项目
招标文件

项目编号: 西峡政采公开-2025-94
采购人: 西峡县体育事业发展中心
采购代理机构: 恒业工程管理有限公司

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况：西峡县体育事业发展中心西峡县体育公园项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）获取招标文件，并于 2026 年 1 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1、采购编号：西峡政采公开-2025-94

2、项目名称：西峡县体育事业发展中心西峡县体育公园项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2853670 元。最高限价：2853670 元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	1	西峡县体育事业发展中心西峡县体育公园项目	2853670	2853670

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购内容：西峡县体育公园新增篮球场、羽毛球场、健身器材、乒乓球场等体育场地设施（详见参数）。

5.2 供货期限：60 日历天。

5.3 质量要求：符合国家及行业相关规范要求，通过采购人验收。

5.4 质保期：1 年

6、本项目不接受联合体。

二、申请人资格要求

1、符合《政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面对中小微企业采购 2. 本项目优先采购节能、节水、环境标志产品及绿色建材产品，落实扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3、本项目特定资格要求：

(1) 具备独立法人资格，具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或具有统一社会信用代码的营业执照。

(2) 需提供西峡县政府采购供应商信用承诺函。

(3) 本项目不接受联合体投标，不允许转包和分包。

(4) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标。投标人需提供规范的信用报告和《无行贿犯罪记录承诺函》，信用报告应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载。在河南省注册的市场主体仅需提供规范的《无违法违规记录证明版专项信用报告》，无需提供《无行贿犯罪记录承诺函》，专项信用报告应通过“信用河南”网站（<https://credit.henan.gov.cn>）下载。上述信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内。

(5) 本项目实行资格后审，资格审查的具体要求详见招标文件。资格后审不合格的投标人的投标文件将按废标处理，审查内容以填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标企业承担责任。

(6) 按照《西峡县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商在投标（响应）文件中提供“西峡县政府采购供应商信用记录表”（供应商注册后在系统内打印），网址：<http://xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/>。

三、获取招标文件

时间：2025年12月16日至2025年12月23日，每天00:00至23:59分（北京时间，法定节假日除外）

地点：《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》（详见西峡县公共资源交易网办事指南《3.0投标人操作手册》、《上传资质包操作说明》）。

方式：由于西峡县交易中心启用新版电子交易系统，已在旧版系统中注册的各交易主体应重新在新版交易系统中注册完善相关信息后绑定原CA证书，新注册的各交易主体直接在新版交易系统中注册完善相关信息并绑定CA证书。

注意事项：

(1) 招标文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由投标人自负。

(2) 潜在投标人务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响招标文件制作、招标文件递交、招标文件解密等情况，造成的损失由潜在投标人自行承担。

(3) 该项目采用网上不见面开标，投标人无需前往到达现场参与投标。各投标人根据手册要求，提前做好相关准备工作。所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，各投标人需在投标截止前登录网上不见面系统进行等候签到。

(4) 该项目自行上传投标文件，无需寄送和递交加密投标文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到；招标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为 10 分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，投标人承担一切责任。

(5) 网上不见面开标过程中，如因投标人准备不到位或网络问题造成未能及时解密的情况导致开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，签到时间段截止后不再执行投标文件解密。

四、投标文件提交

截止时间：2026 年 1 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》电子交易平台；

五、投标文件开启时间及地点

时间：2026 年 1 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》上发布。公告期限为五个工作日

七. 联系方式

1. 采购人信息：

名称：西峡县体育事业发展中心

地址：西峡县体育中心

联系人：杜刚

电话：0377-60109668

2. 采购代理机构信息：

名称：恒业工程管理有限公司

地 址：郑州市中原区棉纺西路 36 号锦艺国际中心 B 座 15 层 1521

联系人：刘双武

电 话：0377-69685008

第二章 采购需求

序号	项目	产品名称	单位	数量	参数及要求
1	比赛用篮球场	比赛级篮球架	副	1	<p>1. 四周佩戴软体海绵护套，采用手动升降。</p> <p>2. 篮球架伸臂为2.25m，篮圈上沿离地面3.05m。篮球架适用场地至少34.5m。配重不低于480Kg。</p> <p>3. 篮球架底座长2000mm×宽1200mm×前高980mm×后高660mm。</p> <p>4. 底座采用100mm×3.0mm方管和120mm×100mm×3.0mm矩形管拼焊而成；篮球架前立柱采用200mm×100mm×3.0mm矩形管，100mm×100mm×3.0mm方管拼焊而成；篮球架横梁采用200mm×150mm×3.0mm异型管和120×120×3.0mm方管拼焊而成。</p> <p>5. 锁紧杆采用Φ48mm圆管焊接而成。</p> <p>6. 上拉杆采用Φ48mm圆管一次弯成型。</p> <p>7. 篮板配用国际通用的高强度安全钢化玻璃篮板规格：1800mm×1050mm，并在篮板下沿侧面覆盖有EVA保护胶条抗老化不退色，能有效保护运动员扣篮时不受伤害，篮板外围边框采用4mm厚，40mm宽的铝型材经模具压制而成；篮板边框连接件、篮板与篮圈连接件、篮板与上拉杆连接件均采用铸铝工艺一次浇注成型，内置筋板结构，使用强度高；国标安装孔距。</p> <p>8. 篮筐采用Φ18mm实心圆钢制作，三簧设计，360度，圈下均匀焊有十二个成型挂钩，间隙不大于8mm，抗弯性能好。配尼龙篮球网。</p> <p>9. 篮球架螺丝采用达克罗螺丝，所有钢制件表面均经抛丸除锈处理，后在自动喷涂流水线上采用静电环氧基粉末喷涂完成表面处理，有良好的耐酸碱性、耐湿热性、抗老化等优点。</p> <p>10. 产品结构原理：手动液压篮球架由手动操作，篮球架升降系统设置在底座内，操作杆连接油箱，手动分别操作升降伸臂油路开关或升降滚轮开关，上下按压液压系统手柄可以轻松实现对篮球架伸臂的升降和滚轮的升降。</p>
		比赛场地面层	m ²	420	<p>铺设范围：比赛场地（15*28米）。</p> <p>图案设计个性化，厚度8mm。</p> <p>（1）硅PU球场面层为系统结构，弹性层为单组份有机硅改性聚氨酯材料，加强层为聚脲聚氨酯材料，提高场地的强度、韧性，耐磨面层为双组份水性丙烯酸涂料。</p> <p>（2）球场面球场原材料（基础底涂、球场弹性层材料、球场面漆、划线漆）有害物质限量及成品害物质释放率、气味等级须符合GB36246-2018标准要求。</p> <p>（3）球场面层符合GB/T22517.4-2017、GB36246-2018标准物理性能要求。</p> <p>（4）标志线（白色）：标志线应清晰、不反光，无</p>

					<p>明显虚边，与面层粘合牢固。坡度：满足排水要求。实际产品外观要求：无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象，无明显凹凸现象，表面色泽均匀、耐久。平整度合格率：平整度合格率不小于 85%。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 投标人所投的运动场球场面层有害物质含量、有害物质释放量符合GB 36246-2018标准要求，并且气味强度<2级，气味浓度<300ou/m³，提供相关合格的抽样检测认证证书，并在国家认监委官网可查询(http://www.cnca.gov.cn/) 球场面层经168h酸雨浸泡后，外观面层颜色无明显变化，拉伸强度>1MPa，拉断伸长率>100%，符合中小学及幼儿园、大专院校、公共及社会体育场地面层要求，提供依据T/SCSVA0002.1-2023标准具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的检测合格报告。 球场面层抗寒性能优秀，依据GB/T22517.4-2017、GB/T14833-2020标准在<-20℃放置≥300h后，物理性能须符合以下技术要求（拉伸强度，≥0.7Mpa；拉断伸长率，≥90%；冲击吸收，20%-50%；垂直变形，0.6mm-3.0mm；摩擦系数，0.4-0.7；撕裂强度，≥5kN/m）指标，提供“CMA”资质测试报告。 球场面层经咖啡、黑色墨水、尿液、蜡笔、茶水、石灰浆、焦糖色碳酸颜料污染后，耐沾污性等级应不大于2级，提供符合T/SCSVA0002.1-2023标准并具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。
辅助区面层	m ²	874			<p>铺装范围：比赛区及看台座椅区（300m²）以外部分。</p> <p>硅PU、厚度5mm</p> <p>（1）硅PU球场面层为系统结构，弹性层为单组份有机硅改性聚氨酯材料，加强层为聚脲聚氨酯材料，提高场地的强度、韧性，耐磨面层为双组份水性丙烯酸涂料。</p> <p>（2）球场面球场原材料（基础底涂、球场弹性层材料、球场面漆、划线漆）有害物质限量及成品害物质释放率、气味等级须符合GB36246-2018标准要求。</p> <p>（3）球场面层符合GB/T22517.4-2017、GB36246-2018标准物理性能要求。</p> <p>（4）坡度：满足排水要求。实际产品外观要求：无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象，无明显凹凸现象，表面色泽均匀、耐久。平整度合格率：平整度合格率不小于 85%。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 投标人所投的运动场球场面层有害物质含量、有害物质释放量符合GB 36246-2018标准要求，并且气味强度<2级，气味浓度<300ou/m³，提供相关合格的抽样检测认证证书，并在国家认监委官网可查询(http://www.cnca.gov.cn/) 球场面层经168h酸雨浸泡后，外观面层颜色无明显变化，拉伸强度>1MPa，拉断伸长率>100%，符合中小学及幼儿园、大专院校、公共及社会体育场地面层

				要求, 提供依据T/SCSVA0002. 1-2023标准具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的检测合格报告。 3. 球场面层抗寒性能优秀, 依据GB/T22517. 4-2017、GB/T14833-2020标准在<-20℃放置≥300h后, 物理性能须符合以下技术要求 (拉伸强度, ≥0. 7Mpa; 拉断伸长率, ≥90%; 冲击吸收, 20%-50%; 垂直变形, 0. 6mm-3. 0mm; 摩擦系数, 0. 4-0. 7; 撕裂强度, ≥5kN/m) 指标, 提供“CMA”资质测试报告。 4. 球场面层经咖啡、黑色墨水、尿液、蜡笔、茶水、石灰浆、焦糖色碳酸颜料污染后, 耐沾污性等级应不大于2级, 提供符合T/SCSVA0002. 1-2023标准并具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。
LED球场灯	盏	16		1. 灯具额定功率300W, 输入功率300W±3%, 灯具光效≥1201m/W, 功率因数≥0. 97; 色温: 5000K~6000K, 色容差SDCM≤3, 显色指数Ra≥80, R9≥0, 输入电压: AC220V±5%; 频率: 50HZ±2%; 2. 灯具采用LED光源, 采用SMD封装模式; 3. 产品采用一体散热非模组式结构设计, 灯具散热体采用原铝配制铝压铸成形; 4. 灯具外置高防眩光反射罩, 采用阳极氧化高纯铝, 独立的光学级透镜, 透镜采用棱镜设计, 透光率≥96%, 透镜内置反射装置和外置防眩光装置结合, 双重有效的抑制眩光与散射光; 5. 每套灯具配置一套压铸铝质的角度调节装置, 可实现水平方向和垂直方向同时可实现0度~160度的调节, 并可实现无极微调, 微调角度≤1度, 出厂前预设安装角度; 6. 灯具防护等级不低于IP66, 防腐蚀等级不低于WF2; 7. 灯具采用强耐腐蚀材料, 灯具通中性盐雾测试, 测试时间不低于1008小时, 测试后灯具主体无起泡、生锈、剥落、开裂现象; 提供第三方检测机构出具带有CNAS或CMA标识的检测报告复印件。 8. 灯具产品具备耐高温高湿性能, 灯具通过恒定湿热试验, 灯具在高温42℃或以上, 湿度90%以上的严酷等级环境工作不低于500小时; 试验后, 样品外观无损坏且能正常启动, 恒定湿热试验前后光通量比值不低于98%; 提供第三方检测机构出具带有CNAS或CMA标识的检测报告复印件。 9. 灯具设备运行稳定, 可通过设备可靠性试验, 平均无故障时间 (MTBF) 不低于30000小时, 测试样品n≥10, 试验后累计失效数r=0, 灯具未出现熄灭、闪烁, 未出现短路跳闸现象, 灯具色温无明显变化且各项功能正常。提供第三方检测机构出具带有CNAS或CMA标识的检测报告复印件。 10. 灯具光通维持率稳定, 灯具依据GB/T 33721-2017《LED灯具可靠性试验方法》标准, 通过LED灯具的光通维持率寿命 (1000H验证法), 检验结果灯具样品光通维持率不低于96%, 电源输入功率变化<3%, 灯具内LED焊点温度变化值<5℃; 提供第三方检测机构出具带有CNAS或CMA标识的检测报告复印件。

				11. 灯具产品耐久性和稳定性好，灯具燃点3000小时 灯具光通量维持率达到98%，且灯具燃点3000小时前 后，灯具功率变化值<1W，灯具光效变化值<41m/W， 灯具显色指数Ra变化值<0.5；提供第三方检测机构出 具带有CNAS或CMA标识的检测报告复印件。
	球场灯杆	根	4	灯杆技术说明： 1、主杆为圆锥杆，顶径为Φ 90mm, 底径为200mm, 厚度 为4mm， 灯杆高度为12米。 2、所有钢件整体热镀锌，表面喷塑处理，锌层厚度 >70um。
	辅材及其他	项	1	灯杆拆除外移、场地东侧围网拆除后移，线路改造所 需全部线料及辅材。
	音响系统	套	1	无线手持话筒1拖4（1套） 1. 频率范围：470MHz~510MHz、540MHz~590MHz、 640MHz~690MHz、807MHz~830MHz 2. 频率响应：20Hz~20kHz (±3dB) 3. 调制方式：pi/4-DQPSK 4. 信噪比：≥105dB (XLR) 5. THD+N：<0.1% 6. 工作距离：视距80m 接收机指标 1. 天线接口：BNC/阻抗50欧姆 2. 接收灵敏度：<-95dBm 3. 最大输出：平衡输出500mV，非平衡输出1000mV 4. 电源：DC 12V/1A 5. 工作电流：550mA 6. 尺寸(L×W×H)：482.6×223×43.6mm 7. 重量：2.55kg 发射机指标 1. 音头：动圈式麦克风 2. 输出功率：≥10dBm 3. 工作电流：≤200mA 4. 电池：2×1.5V (AA) 5. 电池使用时长：>10H 6. 尺寸(包括话筒头)：245×39mm 话筒天线（1套） 1. 供电电压：DC 8~12V 2. 频率范围：470~950MHz 3. 最大增益：7.5dBi 4. 电压驻波比：≤2.0 5. 极化方式：线极化 6. 输入阻抗：50 Ω 7. 接头型号：BNC 母头母针 8. 工作温度：-18~+63°C 9. 放大器OIP3：>38dBm 10. 指向性：90° 指向 11. 天线尺寸：305*290*35.3mm

				<p>天线分配器 (1套)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 频率范围: 470MHZ-950MHZ 2. 总增益: 0±2dB 3. 输入/出阻抗: 50 Ω 4. 天线供电: 12V 5. 直流输出接口: 12V DC/3A (MAX) × 4 组 中央点为正极 6. 电源: 12V DC/3A 7. 连接器端口: BNC <p>调音台 (一台)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 麦克风输入: 4路 (4个卡侬接口) 2. 线路输入: 4路单插单声道/立体声自动切换混合接口 3. 立体声输入: 4组 (8路单声道) 4. CD/Tape输入: 1路CD/TAPE RCA立体声输入接口 5. 输出通路: 1组立体声主输出、1组辅助输出、1路耳机监听输出、1组CD/Tape输出 6. 效果器: 24位DSP效果器 (包括人声、小房子、大厅、回声、回声+回响、盘子、声乐板、合唱GTR, 旋转GTR、颤音GTR类型), 100种预设效果 7. 幻像电源: +48V带开关 8. 频率响应: 20Hz-20kHz, ±3dB 9. 失真度: <0.003% (A-weighted) 10. 麦克风均衡输入噪音: -119dB (A-weighted) 11. 共模抑制比: 60dB 12. 单通道输入增益: MIC: 0 to 48dB, LINE:-33 to+15dB 13. 立体通道输入增益: LINE: -8 to+6dB 14. 主混音串音: -87dBu (A-weighted) 15. 通道串音: -85dBu (A-weighted) 16. 最大输出水平: +20dBu 17. MIC输入高通滤波: 75Hz, 18dB/oct 18. 单通道均衡: 高频: ±15dB@12KHz; 中频: ±12dB@2.5KHz; 低频: ±15dB@80Hz 19. 电平表: 2x4-点距LED电平指示表 20. 电源: 外接AC18V/1A (AC 230-240V 50/60Hz) 电源适配器 21. 功耗: ≤18W <p>音柱 (定压) 8个</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 额定功率(100V): 90W 2. 额定功率(70V): 45W 3. 灵敏度: 93dB 4. 阻抗: 黑: COM 白: 110 Ω 5. 频率响应: 110Hz-15kHz 6. 防护等级: IP66 7. 尺寸: 240×190×746mm <p>纯后级功放 (一台)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 额定输出功率: 1000W 2. 扬声器输出: 4-16 Ω, 100V 3. 输入灵敏度 & 输入阻抗: 775mV/10K Ω, 平衡XLR/TRS接口
--	--	--	--	--

				<p>4. 输出灵敏度 & 输出源阻抗: 775mV/470 Ω, 平衡 XLR 接口</p> <p>5. 频率响应: 80Hz~16kHz (+1dB, -3dB)</p> <p>6. 信噪比: >90dB</p> <p>7. 总谐波失真: 1kHz时0.5%, 1/3 输出功率</p> <p>8. 散热: 由前往后强制风冷, 散热器温度45度时启动内置风扇</p> <p>9. 保护: 过热, 过载&短路</p> <p>10. 电源: ~220V/50Hz</p> <p>11. 整机功耗*: 200W</p> <p>电源管理器 (一台)</p> <p>1. 额定输出电压: AC ~220V 50Hz</p> <p>2. 额定输出电流: 30A</p> <p>3. 可控制电源: 8路</p> <p>4. 每路动作延时时间: 1秒</p> <p>5. 供电电源: VAC, 220V 50/60Hz, 30A</p> <p>6. 单路额定输出电源: 2个16A, 2个16A接线端子, 4个10A</p> <p>安装辅材(一批)</p> <p>机柜1台: 27U机柜, 600*800*1388mm</p> <p>8口PDU国标电源插排×1, 固定板部件×1, 风扇×4, 2"重型脚轮×4, M12支脚×4, M6方螺母螺钉×20, 内六角扳手×1。</p> <p>音频连接线6条、2芯导线200米、断路器1个及穿线管。</p>
裁判系统	套	1		<p>体育比赛软件</p> <p>主要功能:</p> <p>1 比赛信息管理功能</p> <p>可以预先建立参赛队及队员的登记信息表, 各场比赛开赛前, 只需要从中选择相应的参赛队即可。</p> <p>1 专业记分牌功能</p> <p>支持多种球类比赛 (篮球、羽毛球、乒乓球、网球、足球、排球) 及视频插播、网络扩展, 所有的显示内容和布局除了参照相应的比赛规则外, 还根据裁判的实际使用情况进行了优化。</p> <p>1 高度定制化功能</p> <p>记分牌中的所有内容都可以以图形化方式进行重新布局, 或者修改字体和颜色, 让显示效果更贴近您实际使用的需要。</p> <p>1 强大的媒体播放功能</p> <p>可以在预先建立的媒体播放列表中, 添加各类文字, 图片, 动画, 以及比赛现场的实时视频。比赛过程中, 可以迅速的切换比分画面和媒体画面。</p> <p>1 便捷的裁判操作界面</p> <p>各类比赛的裁判操作界面都根据实际需要进行了优化, 大多数常用功能只需要操作键盘快捷键即可完成。</p> <p>1 详尽的比赛过程记录</p> <p>比赛过程中所有的打分操作都将会被一一记录下来, 便于日后查询和技术统计。</p> <p>1 强大的网络协同功能</p>

				<p>可以自由选择使用系统中的多个模块，以局域网互连的方式进行协同工作。</p> <p>1 安全可靠性 比赛过程中自动备份功能，电脑断电等故障后，只需轻点鼠标即可恢复先前画面。</p> <p>1 可扩展性 可根据您的需要，连接外部电子计时器，或操作面板等外部设备。</p> <p>篮球专业讯响器 尺寸 175mmx150mmx120mm 供电方式 AC 190~250V 整机功耗 10W 结构材质 数控钣金机箱 颜色 黑色 重量 1.5KG 声音 双声≥130dB 控制方式 外接按钮控制/打分台联动控制。 单面24秒计时器 尺寸： 695mmx580mmx70mm 显示点阵： 640mmx480mm, P10 供电方式： AC 190~250V 通讯方式： 无线通讯(LORA扩频433M)，多通道可变防止干扰 支持外接灯带产品只提供开关控制（显示牌下端可预留接口） 整机功率： ≤30W 结构材质： 全钣金机箱 声音提示： ≥110dB 重量： 21Kg（一套） 电子球权拥有显示器、 全队犯规显示器（三面显示） 尺寸： 205x375x50mm 供电方式： AC 190~250V 通讯方式： 有线通讯 控制方式： 控制台控制 整机功率： ≤10W 结构材质： 全钣金机箱 重量： 2Kg 篮球电子记分牌 尺寸： 1972mmx742mmx70mm 显示点阵 1920mmx640mm 供电方式 AC 190~250V 通讯方式 无线通讯(LORA扩频433M)，多通道可变防止干扰 整机功率≤130W 结构材质 铁 声音提示≥110dB 重量 40Kg</p>
--	--	--	--	--

				满足比赛活动使用。 外尺寸(L*W*H): 5990*2990*2850mm 内尺寸(L*W*H): 5830*2830*2480mm 屋面形式: 平屋顶, 内排水 顶部框架 梁厚2.0mm*高170mm, 镀锌侧梁5668-2支、横梁2668-2支 檩条80*40*1.2mm C型钢, 25*25方管2支, 20*20方管2支 75mm厚保温棉, 顶板0.4mm, 360度咬合+丁基胶带防水处理 底部框架 梁厚2.0mm*高160mm, 镀锌侧梁5668-2支、横梁2668-2支 厢房用50*100*1.0, “几”型檩条+30*30方管加强筋 立柱: 160*160*2480mm方管-4支2.0mm厚 墙面板: 0.25mm/50岩棉(50kg/m), 950净化板 窗户: 中空钢化玻璃 门: 双开门
	定制看台 座椅	640		1、定制看台分布在篮球场四周, 共4层(总高度1.8米, 宽度3.15米), 两端看台长18米, 两侧看台长30米, 共计96米; 看台设计最大容纳人数为640人; 2、骨架: 采用型钢结构, 材料主要采用方钢、钢板等材料, 所有承重组件间为焊接。承重梁尺寸为50×70×2.5mm方钢, 跨度为1500mm; 副梁采用40*60*2.0mm方钢, 间距为400mm, 上铺3.0mm花纹钢板, 1.5mm钢板封边, 所有钢构件均防腐处理。 3、踏板: 采用不小于3.0mm厚花纹钢板, 防腐处理。踏步尺寸: 700*400*150mm。 4、安全护栏: 高度不低于1800mm, 安全护栏采用50*50*2.5mm方钢为立柱, 横梁为40*30*2.0mm方钢, 格栅为25*25*2.0mm方钢, 经拼装焊接后, 护栏支架的设置是垂直的, 且相邻杆件有效间距不大于200mm。 5、看台层高: 450mm; 看台(1-3层)层宽: 850mm, 最高层层宽600mm; 6、看台合理设置安全疏散通道, 满足观众疏散要求。 除锈要求 1. 所有钢构件施工前均采用机械除锈, 底材的表面必须是干净的、无污物的、不能存在水、油、盐等, 更不能有锈蚀。 防腐漆要求 涂层要涂2遍防腐漆和2遍调和漆, 调和漆颜色要根据设计或甲方的要求进行调和。每遍涂刷前要保证前一遍表面干透。油漆混合后要在6小时内用完, 涂刷过程中要不断搅拌, 以免沉淀。 2. 进行除锈和涂刷作业时, 要注意环境保护, 避免有害物质排放。 焊接要求 3. 钢构件焊接时, 要严格按照《建筑钢结构焊接技

					<p>术规程》进行操作,要求焊接面整齐,无毛刺,焊缝饱满,无夹渣、咬边、气孔、裂縫、焊瘤等质量问题。</p> <p>焊接后,对焊缝部位及时清理焊渣,打磨后补涂防腐漆。</p> <p>看台钢板上方座椅位置整体铺装塑木条(疏散通道除外),材料规格为不小于30*70mm,宽度不小于400mm.</p>
2	训练用篮球场	箱式篮球架	副	1	<p>1、产品规格</p> <p>篮球架伸臂长2.25m,篮圈上沿离地面3.05m,篮架底座尺寸长x宽=2.0x1 (m)。</p> <p>2、产品用材</p> <p>球架立柱采用定制口150x150x4优质大圆角方管制作,圆角R30mm,造型美观,安全性高;篮架伸臂采用δ3优质铁板在连续模中进行冲压成型,保持产品的美观性和统配性,伸臂上拉杆固定孔均采用冲压成型后焊接内置焊接螺母,篮架立柱底板采用优质精密铸钢件制作,造型美观大方,性能安全可靠,篮架上拉杆采用Φ48×2圆管与后拉杆采用口50×40×2.5优质方管在特制弯管设备上一次成型,避免了电焊及焊渣易引起生锈的隐患。球架底座轮廓采用δ3优质铁板在自动机器人线辅助冲压成型后再由全自动焊接线进行焊接。为了增强球架的使用安全性,单只球架可放置配重物不少于510kg。</p> <p>3、篮板</p> <p>规格: 1800x1050 (mm),篮板配用国际通用的高强度安全玻璃篮板,具有透明度高、耐候性好、抗老化、耐腐蚀、不易模糊等特点,并在篮板下沿及侧面覆盖有保护条,能保护运动员运动时不受伤害。</p> <p>4、篮圈</p> <p>篮圈采用Φ17实心圆钢制作,圈下焊有冲压成型的圆弧形网钩,十二段均匀分布留适当间隙,配篮网。篮圈抗弯性能好,水平固定在篮板上,与篮架连接的钢板和篮圈盖板均采用优质钢板一次冲压成型,造型美观。</p> <p>5、紧固件</p> <p>篮架所有紧固件均采用热镀锌处理,能保证长年不生锈。</p> <p>6、防护措施</p> <p>篮架前立柱、底座前部配有专用护套,能有效地保护运动员免受撞击,底座下部设有防震垫,能有效的保证使用时的安全性及美观性。</p> <p>7、表面处理</p>

					<p>喷涂工件的表面处理分二个阶段，前处理阶段使工件获得质量优良的介质层，增加防锈涂膜与金属基体的结合力，是提高产品表面处理能力的必备基础措施。表面处理阶段是将粉末通过高压静电作用均匀涂敷在被涂物体上的过程。当涂层达到一定厚度后，进入烘炉加热，涂料熔融固化，形成厚度均匀、质地牢固的涂层。篮球架主器件均在全自动喷涂流水线上作业，经抛丸——水洗——脱脂——水洗——纯水洗——无磷转化——纯水洗——纯水洗——吹干——水份烘干——静电粉末——固化——强冷等过程。产品涂层厚度70—80um，铅笔硬度达2H。产品具有耐酸碱、耐湿热、抗老化、外观美观等优点，能适合潮湿和酸雨环境，且前处理过程以及产品涂料配方均不含有毒元素，避免损害使用者的健康。</p>
比赛区面层	m ²	420			<p>图案设计个性化，厚度8mm。 铺设范围尺寸：15*28米</p> <p>(1) 球场面层为系统结构，弹性层为单组份有机硅改性聚氨酯材料，加强层为聚脲聚氨酯材料，提高场地的强度、韧性，耐磨面层为双组份水性丙烯酸涂料。</p> <p>(2) 球场面层原材料（基础底涂、球场弹性层材料、球场面漆、划线漆）有害物质限量及成品害物质释放率、气味等级须符合GB36246-2018标准要求。</p> <p>(3) 球场面层符合GB/T22517.4-2017、GB36246-2018标准物理性能要求。</p> <p>(4) 标志线（白色）：标志线应清晰、不反光，无明显虚边，与面层粘合牢固。坡度：满足排水要求。实际产品外观要求：无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象，无明显凹凸现象，表面色泽均匀、耐久。平整度合格率：平整度合格率不小于 85%。</p> <p>技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 投标人所投的运动场球场面层有害物质含量、有害物质释放量符合GB 36246-2018标准要求，并且气味强度<2级，气味浓度<300ou/m³，提供相关合格的抽样检测认证证书，并在国家认监委官网可查询(http://www.cnca.gov.cn/) 球场面层经168h酸雨浸泡后，外观面层颜色无明显变化，拉伸强度>1MPa，拉断伸长率>100%，符合中小学及幼儿园、大专院校、公共及社会体育场地面层要求，提供依据T/SCSVA0002.1-2023标准具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的检测合格报告。 球场面层抗寒性能优秀，依据GB/T22517.4-2017、GB/T14833-2020标准在<-20℃放置≥300h后，物理性能须符合以下技术要求（拉伸强度，≥0.7Mpa；拉断伸长率，≥90%；冲击吸收，20%-50%；垂直变形，0.6mm-3.0mm；摩擦系数，0.4-0.7；撕裂强度，≥5kN/m）指标，提供“CMA”资质测试报告。 球场面层经咖啡、黑色墨水、尿液、蜡笔、茶水、石灰浆、焦糖色碳酸颜料污染后，耐沾污性等级应不大于 2 级，提供符合 T/SCSVA0002.1-2023 标准并具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求

				报告。
				<p>硅PU、厚度5mm</p> <p>(1) 硅PU球场面层为系统结构, 弹性层为单组份有机硅改性聚氨酯材料, 加强层为聚脲聚氨酯材料, 提高场地的强度、韧性, 耐磨面层为双组份水性丙烯酸涂料。</p> <p>(2) 球场面球场原材料(基础底涂、球场弹性层材料、球场面漆、划线漆)有害物质限量及成品害物质释放率、气味等级须符合GB36246-2018标准要求。</p> <p>(3) 球场面层符合GB/T22517.4-2017、GB36246-2018标准物理性能要求。</p> <p>(4) 坡度: 满足排水要求。实际产品外观要求: 无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象, 无明显凹凸现象, 表面色泽均匀、耐久。平整度合格率: 平整度合格率不小于 85%。</p> <p>技术要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 投标人所投的运动场球场面层有害物质含量、有害物质释放量符合GB 36246-2018标准要求, 并且气味强度<2级, 气味浓度<300ou/m³, 提供相关合格的抽样检测认证证书, 并在国家认监委官网可查询(http://www.cnca.gov.cn/) 球场面层经168h酸雨浸泡后, 外观面层颜色无明显变化, 拉伸强度>1MPa, 拉断伸长率>100%, 符合中小学及幼儿园、大专院校、公共及社会体育场地面层要求, 提供依据T/SCSVA0002.1-2023标准具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的检测合格报告。 球场面层抗寒性能优秀, 依据GB/T22517.4-2017、GB/T14833-2020标准在<-20℃放置≥300h后, 物理性能须符合以下技术要求(拉伸强度, ≥0.7Mpa; 拉断伸长率, ≥90%; 冲击吸收, 20%-50%; 垂直变形, 0.6mm-3.0mm; 摩擦系数, 0.4-0.7; 撕裂强度, ≥5kN/m)指标, 提供“CMA”资质测试报告。 球场面层经咖啡、黑色墨水、尿液、蜡笔、茶水、石灰浆、焦糖色碳酸颜料污染后, 耐沾污性等级应不大于2级, 提供符合T/SCSVA0002.1-2023标准并具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。
	拆移及安装	项	1	原有设施设备拆移安装调试。灯杆8根, 灯光8套。
	排水沟处理	米	40	地面原有排水沟盖板进行改造, 满足篮球场地使用要求。

3	羽毛球场地	硅PU面层	m^2	810	<p>硅PU、厚度5mm</p> <p>(1) 硅PU球场面层为系统结构, 弹性层为单组份有机硅改性聚氨酯材料, 加强层为聚脲聚氨酯材料, 提高场地的强度、韧性, 耐磨面层为双组份水性丙烯酸涂料。</p> <p>(2) 球场面球场原材料(基础底涂、球场弹性层材料、球场面漆、划线漆)有害物质限量及成品害物质释放率、气味等级须符合GB36246-2018标准要求。</p> <p>(3) 球场面层符合GB/T22517.4-2017、GB36246-2018标准物理性能要求。</p> <p>(4) 标志线(白色): 标志线应清晰、不反光, 无明显虚边, 与面层粘合牢固。坡度: 满足排水要求。实际产品外观要求: 无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象, 无明显凹凸现象, 表面色泽均匀、耐久。平整度合格率: 平整度合格率不小于85%。</p> <p>技术要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 投标人所投的运动场球场面层有害物质含量、有害物质释放量符合GB 36246-2018标准要求, 并且气味强度<2级, 气味浓度<300ou/m^3, 提供相关合格的抽样检测认证证书, 并在国家认监委官网可查询(http://www.cnca.gov.cn/) 球场面层经168h酸雨浸泡后, 外观面层颜色无明显变化, 拉伸强度>1MPa, 拉断伸长率>100%, 符合中小学及幼儿园、大专院校、公共及社会体育场地面层要求, 提供依据T/SCSVA0002.1-2023标准具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的检测合格报告。 球场面层抗寒性能优秀, 依据GB/T22517.4-2017、GB/T14833-2020标准在<-20℃放置≥300h后, 物理性能须符合以下技术要求(拉伸强度, ≥0.7Mpa; 拉断伸长率, ≥90%; 冲击吸收, 20%-50%; 垂直变形, 0.6mm-3.0mm; 摩擦系数, 0.4-0.7; 撕裂强度, ≥5kN/m)指标, 提供“CMA”资质测试报告。 球场面层经咖啡、黑色墨水、尿液、蜡笔、茶水、石灰浆、焦糖色碳酸颜料污染后, 耐沾污性等级应不大于2级, 提供符合T/SCSVA0002.1-2023标准并具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。
---	-------	-------	-------	-----	---

		羽毛球柱	副	4	<p>产品重量: 90kg 产品颜色: 黄色、蓝色 产品等级: 普及级 网柱尺寸: 高度为: 155cm 网柱底座尺寸 (长*宽*高) : 41.5cm*32cm*10.5cm 产品质保: 2年 高品质: 通体采用静电喷塑, 色泽莹亮, 平整光滑, 漆面更耐磨, 使用寿命更长。 安全稳固: 网柱部分采用加厚无缝钢管制作, 抗拉力不变形; 加固底座结构, 静置时稳固不位移, 避免因牵扯力引起晃动及不稳定情况, 影响运动体验; ABS工程卡线器, 无尖角设计, 圆滑边缘更加安全。 推拉灵活: 底轮采用优质尼龙滚轮, 推拉移动顺畅无阻, 降低对地面、地胶的损伤。</p>
		拆移及安装	项	1	原有灯光灯柱拆移并进行二次安装调试。
4	新增围网系统	围网系统	m ²	430	<p>材质: 优质钢管 (网高4米) 1、立柱: Ø76*3.0mm镀锌钢管, 地上高度4米, 立柱间距3米 2、上部2m网框: 网片框架采用47*58*1.5mm凹槽管, 网丝为PE包塑勾花网, 内径2.5mm, 外径3.8mm, 网孔50*50mm 3、下部2m网框: 网片框架采用47*58*1.5mm凹槽管, 网丝为Ø6mm波浪网, 网孔60*120mm 4、圆钢: 8.0mm 5、配件: 不锈钢螺丝+不锈钢国标防盗帽 6、表面处理: 优质户外聚酯粉末静电喷涂 7、安装方式: 直埋式 8、颜色: 墨绿色 技术要求: 1. 所投围网网丝经过≥4000h、80℃高温测试, 表面无变色, 无开裂, 无起泡, 无粉化; 2. 所投围网网丝经过≥4000h、-40℃低温测试后, 表面无变色, 无开裂, 无起泡, 无粉化; 3. 所投围网网丝通过≥3000h表面涂刷耐化学试剂测试后, 表面无变色, 无开裂, 无起泡, 无粉化; 以上加项投标时须提供国家认可的具有“CMA”或“CNAS”资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或扫描件</p>

		双扇门	套	3	<p>材质：镀锌钢管</p> <p>1、尺寸：门宽*高3000mm*2200mm</p> <p>2、门扇管材为47*58*1.5mm方管，网丝为PE包塑勾花网，内径2.5mm，外径3.8mm，网孔50*50mm。</p> <p>3、表面处理：优质户外聚酯粉末静电喷涂，双层加厚气垫膜包装</p> <p>4、颜色：墨绿色</p>
5	青年健身器材区	青年健身驿站	套	1	<p>1、外形尺寸不小于10500×5000×5000mm；</p> <p>2、主架由6支不小于Φ60×3mm立柱组成；</p> <p>3、伞中心柱采用不小于Φ114×3mm钢管，活动杆采用不小于Φ100×5mm无缝钢管；</p> <p>4、支架采用不小于Φ60×2.75mm优质钢管；连杆采用不小于Φ60×t2.75mm优质钢管；</p> <p>5、器材配备太阳能板，供器材的电灯采光和音箱；</p> <p>6、膜结构是由聚酯纤维覆聚氯乙烯（PVC）及加强构件（钢架、钢柱或钢索）室外寿命10年以上；</p> <p>7、伞膜下搭配可调节配重块的室外健身器材8件；</p> <p>7.1立柱不小于Φ70×2.75mm圆管；扶手不小于Φ30×2.75mm圆管，摆动杆不小于Φ60×2.75圆管；</p> <p>7.2调节杆采用电镀处理，既防止器材生锈使其能适应多雨的室外环境以外，还保证器材的美观；</p> <p>7.3调节杆和器材的连接处，采用内六花防盗螺栓进行组装，起到防盗的目的；</p> <p>7.4可根据自身的情况调节配重片的数量，选出适合的重量进行锻炼。</p>
		休闲草坪	m ²	120	<p>草丝结构：挤出型PE材质加筋单丝&PE曲丝</p> <p>颜色：单色铺装</p> <p>草高：25mm</p> <p>磅重：DTEX16000</p> <p>走针：“一”型走针</p> <p>密度：21000针/m²</p> <p>底布：双层（基布+网格步）</p> <p>背胶：加厚环保丁苯背胶</p> <p>技术要求：</p> <p>1、国标要求：人造草坪企业须提供权威机构依据 GB 36246-2018 出具的合格检测报告；</p> <p>2、环保要求：人造草坪企业须提供权威机构根据 POP 法规标准出具的持久性有机污染物合格检测报告</p> <p>3、草坪撕裂强度要求：人造草坪企业须提供权威机构依据 T/CADBM 11-2019 出具的直角撕裂强度合格检测报告；</p> <p>4、阻燃性要求：人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据 GB/T 20394-2019 、 GB/T 43566-2023 标准测试阻燃率（中心到损毁边沿最大距离≤45mm），经过氙灯老化168小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化168小时+高低温老化7</p>

					次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）老化测试后草丝耐磨保留率≥98%、阻燃率（中心到损毁边沿最大距离≤46mm）、表面电阻合格的专项报告。
6 中老年健身器材区		智能扭腰转手器	台	1	1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管；外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁不小于Φ60mm×3mm； 2、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 3、扭腰盘上表面边缘应以R不小于3mm的圆弧过渡； 扭腰盘下部棱边应以圆弧予以过渡； 4、扭腰盘和转手器都具有防止超速转动的阻尼装置； 5、转腰盘采用2mm厚铁质裹边转腰盘，具有限位装置；脚踏部位应有防滑措施； 6、外形尺寸不小于：2500×1400×3500mm； 7、双人位；
		智能钟摆器	台	1	1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于Φ60mm×3mm； 2、摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于60°；摆杆不小于60mm×3mm，其他管材实际壁厚不小于3mm； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于60mm； 4、踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30mm、长度大于踏板周长2/3；的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部；以不小于2mm的R圆弧过渡； 5、脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于（3×10000）mm ² ；；摩擦系数应不小于0.5； 6、摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于80mm； 7、踏板左右两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 8、外形尺寸不小于：2500×1400×3500mm； 9、双人位；
		智能肩部活动器	台	1	1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于Φ60mm×2.75mm； 2、有防止超速转动的阻尼装置； 3、外形尺寸不小于：2500×1400×3500mm； 4、双人位；
		智能漫步器	台	1	1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于Φ60mm×2.75mm； 2、摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于65°；摆杆选用不小于Φ60mm×3mm；或等强度规格的管材； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于60mm； 4、踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不

					<p>于30mm、长度大于踏板周长2/3；的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于2mm的R圆弧过渡；</p> <p>5、脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于$3 \times 10000 \text{mm}^2$；摩擦系数应不小于0.5；</p> <p>6、摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于80mm；</p> <p>7、相邻运动的两踏板的间距应不小于100mm；</p> <p>8、踏板前后两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>9、外形尺寸不小于：2700×1400×3500mm；</p> <p>10、双人位；</p>
	智能腹肌板	台	1		<p>1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰；主要承载横梁尺寸Φ60×2.75mm</p> <p>2、采用整体式板面；</p> <p>3、外形尺寸不小于：2500×1400×3500mm；</p> <p>4、双人位；</p>
	智能转腰器	台	1		<p>主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰；主要承载横梁尺寸Φ60×2.75mm；</p> <p>不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护；轴承为深沟球轴承+角接触球轴承，转轴部位应设置有防止超速转动的阻尼装置；</p> <p>脚踏部位应有防滑措施，不允许存在头、脚、颈的卡夹，不允许存在剪切点、挤压点、引入点；</p> <p>具有限位装置；</p> <p>外形尺寸不小于：2500×1400×3500mm；</p> <p>双人位；</p>
	智能坐蹬器	台	1		<p>1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰；主要承载横梁尺寸不小于Φ60×2.75mm；</p> <p>2、座椅、靠背上表面边缘以R3mm；的圆弧过渡；座椅下部、靠背后侧棱边圆滑过渡；</p> <p>3、蹬力器摆杆有限制摆幅的限位装置，蹬力器摆杆规格不小于Φ60mm×3.0mm；</p> <p>4、脚踏部位有防滑措施；摩擦系数不小于0.5；</p> <p>5、蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应大于230mm；</p> <p>6、外形尺寸不小于：2500×1440×3500mm；</p> <p>7、双人位；</p>
	智能划船器	台	1		<p>1、主要承载立柱尺寸不小于140×140×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于Φ60×2.75mm；</p> <p>2、应有限位装置；</p> <p>3、活动部件的下底面距地面的最小高度不小于120mm；</p> <p>4、可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置；</p> <p>5、外形尺寸不小于：2500×1600×3500mm；</p>

					6、双人位；
	智能竞速 健身车	台	1		1、主要承载立柱尺寸不小于 $140\times 140\times 3\text{mm}$ 方管，外面用铝材、塑木结构装饰，主要承载横梁尺寸不小于 $\Phi 60\times 2.75\text{mm}$ ； 2、有防止超速转动的阻尼装置； 3、竞赛结果可用灯光或数据显示； 4、外形尺寸不小于： $2650\times 1400\times 3500\text{mm}$ ； 5、双人位；
	双位漫步 机	件	3		1、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 2、主要承载立柱结构采用不小于 $\Phi 114\times 3\text{mm}$ ； 3、承载结构采用不小于 $\Phi 60\times 3\text{mm}$ ； 4、摆杆有可靠内限位装置，单侧摆动幅度不大于 60° ； 5、脚踏部位具有防滑措施，站立使用的单脚防滑面不小于 $(3\times 10000)\text{ mm}^2$ ，摩擦系数不小于0.5； 6、踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度不小于30mm、长度大于踏板周长 $2/3$ 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边R弧不小于2mm； 7、踏板前后安装缓冲胶垫；两踏板间距不小于100mm； 8、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	太极揉推 器	件	3		主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 主要承载立柱结构采用不小于 $\Phi 114\times 3\text{mm}$ ； 3、承载结构采用不小于 $\Phi 48\times 3\text{mm}$ ； 4、轮盘上手持部分使用球型凸起结构。 5、转盘具有阻尼结构； 6、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	三人转腰 器	件	3		1、外形尺寸不小于 $1400\times 1250\times 1000\text{mm}$ ； 2、主要承载立柱结构采用不小于 $\Phi 114\times 3\text{mm}$ ； 3、承载结构采用不小于 $\Phi 32\times 2\text{mm}$ ； 4、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 5、转腰盘不采用塑料材质 6、具有限位结构； 7、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。

	腰背按摩器	件	3	1、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 2、主要承载立柱结构采用不小于Φ114×3mm； 3、承载结构采用不小于Φ48×3mm； 4、按摩轮转轴直径不小于15mm； 5、主立柱以外其他各连接管实际壁厚不小于2.5mm，各连接片、耳片实际壁厚不小于5mm； 6、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	上肢牵引器	件	6	1、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 2、主要承载立柱结构采用不小于Φ114×3mm； 3、承载结构采用不小于Φ48×2.5mm； 4、牵引手把重量小于600g，牵引绳采用尼龙包覆钢丝绳结构； 5、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	单人健骑机	件	3	1、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 2、主要承载立柱结构采用不小于Φ114×3mm； 3、承载结构采用不小于Φ60×3mm； 4、内置限位结构； 5、提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	开合式滚压手臂按摩器	件	3	主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 主要承载立柱结构采用不小于Φ114×3mm； 3、承载结构采用不小于Φ60×2.5mm； 4、应具有手臂按摩和腿部按摩2个运动位； 5、腿部按摩转轴直径不小于25mm； 6、器材需提供经国家认证认可监督管理委员会认可的第三方机构依据GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准出具的认证证书及有效期内的证书确认函扫描件。
	休闲草坪	m ²	480	草丝结构：挤出型PE材质加筋单丝&PE曲丝 颜色：单色铺装 草高：25mm 磅重：DTEX16000 走针：“一”型走针 密度：21000针/m ² 底布：双层（基布+网格步） 背胶：加厚环保丁苯背胶 技术要求： 1、国标要求：人造草坪企业须提供权威机构依据GB 36246-2018出具的合格检测报告； 2、环保要求：人造草坪企业须提供权威机构根据POP法规标准出具的持久性有机污染物合格检测报告

					<p>3、草坪撕裂强度要求：人造草坪企业须提供权威机构依据 T/CADBM 11-2019 出具的直角撕裂强度合格检测报告；</p> <p>4、阻燃性要求：人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据 GB/T 20394-2019、GB/T 43566-2023 标准测试阻燃率（中心到损毁边沿最大距离≤45mm），经过氙灯老化 168 小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化 168 小时+高低温老化 7 次循环（每个循环 60℃ 12 小时、常温 1 小时、-40℃ 12 小时）老化测试后草丝耐磨保留率≥98%、阻燃率（中心到损毁边沿最大距离≤46mm）、表面电阻合格的专项报告。</p>
智慧驿站	套	1			<p>1、室外智能健身驿站主体结构</p> <p>1) 室外智能健身驿站主体外形结构呈伞形，伞膜由主立柱、横支撑管、斜拉管共同支撑设置；</p> <p>2) 室外智能健身驿站伞膜由上、下固定支架夹紧后采用顶紧装置进行涨紧，涨紧装置位于伞膜的下方；</p> <p>3) 室外智能健身驿站6根立柱均匀分布，并配置12种运动器材，其中智能器材不少于6种；12件运动器材全部固定于驿站立柱之上，器材不得超出伞膜的覆盖范围；伞膜正下方另放置 1 台棋牌桌；告示牌设置于驿站外合适位置。</p> <p>4) 室外智能健身驿站主立柱采用地埋结构固定，主立柱选用钢、塑木、铝合金结构；外形尺寸不小于140×140mm；</p> <p>5) 室外智能健身驿站主要承载钢管不小于140×100×3.0mm；</p> <p>6) 室外智能健身驿站主要承载横梁尺寸不小于Φ76×2.5mm；</p> <p>7) 室外智能健身驿站整体高度不低于5.25米，驿站伞膜覆盖面积不小于44m²；</p> <p>8) 室外智能健身驿站内需配置照明灯不少于3盏、智能语音系统、智能互动音箱不少于1套，USB充电口不少于2个，手机放置盒不少于3个；</p> <p>2、器材参数</p> <p>*智能划船器：</p> <p>脚踏部位应设置防脱落措施；</p> <p>活动部件的下底面距地面的高度应不小于400mm；</p> <p>座板采用塑木板或一体成型钢制坐板；</p> <p>智能推举训练器</p> <p>1) 主要承载立柱钢管厚度应不小于3mm；</p> <p>2) 应有限位装置；</p> <p>3) 活动部件的下底面距地面的高度应不小于400mm；</p> <p>4) 可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置</p> <p>智能健身车</p> <p>1) 器材固定在主立柱上；</p> <p>2) 扶手管应不小于16mm；且不大于45mm，厚度不小于3.0mm；</p>

				<p>3) 转轴直径不小于 $\phi 25\text{mm}$;</p> <p>智能椭圆机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 器材与主立柱相连固定; 2) 脚踏部位应有防滑措施, 站立使用的防滑面摩擦系数不小于0.5; 3) 相邻运动的两踏板等间距不小于100mm; <p>智能太极揉推器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 产品采用钢制圆盘, 直径不小于 $\phi 450\text{mm}$, 两圆盘间距不小于230mm; 2) 转轴直径不小于 $\phi 20\text{mm}$, 转轴部位应设置有防止超速转; 动的阻尼装置; <p>智能扭腰器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 主要承载立柱钢管厚度应不小于3mm; 2) 扭腰盘应有防止超速转动的阻尼装置; 3) 扭腰盘不应使用塑料材质; <p>上肢牵引器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 活动把手(不含柔性部件)质量不大于600g; 2) 把手端部直径不小于50mm; 3) 应有限位装置; <p>立式背部按摩器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 按摩轮与刚性固定部件间最小距离应不大于8mm; 或不小于30mm; 2) 扶手直径应不小于16mm; 且不大于45mm; 把手端部直径不小于50mm; 3) 按摩轮转轴直径不小于25mm; <p>腿部按摩器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 按摩轮与刚性固定部件间最小距离应不大于8mm; 或不小于30mm; 2) 按摩轮转轴直径不小于25mm; <p>手摇健身车</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 主转轴直径不小于 $\phi 25\text{mm}$; 2) 转动轮与刚性固定部件间的间隙应不大于8mm; 或不小于30mm; 3) 可满足轮椅人士使用; <p>膝关节训练器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 主轴和按摩轮轴直径不小于 $\phi 25\text{mm}$; 2) 扶手直径应不小于16mm; 且不大于45mm, 把手端部直径不小于50mm; 3) 按摩轮支撑摆杆采用分体内限位设计, 两按摩轮摆杆可独立运动; <p>压腿架</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 压腿杠横梁应不小于 $\phi 30 \times 2.0\text{mm}$; 2) 应满足GB19272—2011; 标准中相关静载荷、稳定性要求; <p>棋牌桌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、主要承载立柱尺寸不小于 $100 \times 100 \times 3\text{mm}$方管, 外面用铝材、塑木结构装饰; 2、承载结构采用不小于 $\Phi 60 \times 2\text{mm}$; 3、带4个坐凳, 凳面采用塑木或钢材材质; 4、不锈钢牌面, 上边文字和图案为蚀刻, 经久耐用;
--	--	--	--	---

					告示牌 1、主要承载立柱尺寸不小于100×100×3mm方管，外面用铝材、塑木结构装饰； 2、告示牌面板采用不锈钢材质，厚度不小于0.8mm，面板边缘及尖角不得翘起；图样及字样蚀刻处理； 3、告示牌内容至少包含以下内容：简明的的热身运动说明或图示；简明的安全警示说明；须有中国体育彩票标示；器材供应商的全称，售后服务电话等。
7	棋牌区	轨道式象棋桌	件	2	1、主要材质包含但不限于：镀锌钢管、钢管； 2、主要承载立柱尺寸不小于Φ 114mm×3mm； 3、主要承载横梁尺寸不小于20×20×2.5mm或Φ 25×2.5mm； 4、4个运动位结构，棋子在棋盘上可自由移动，并具有防盗功能； 5、桌面、棋子采用PE材质。
		乒乓球台	付	6	1、外形尺寸（长×宽×高）不小于：2700×1500×900（mm）。 2、主要承载立柱结构采用不小于Φ 60×3（mm）。 3、承载结构采用不小于Φ 32×2（mm）或20×20×2（mm）。 4、主要材质包含但不限于：钢管、SMC。 5、配置铁制球网，球台台面采用SMC材质，底架采用彩虹腿设计结构，保证整体的稳定性。 6、台面下面增加长井字型托架与板面12点连接，均采用不锈钢螺栓紧固，器材不允许有钩挂、卡夹等潜在危险。
8	乒乓球区	围网系统	m ²	280	材质：优质钢管 1、立柱：Φ 76×3.0mm镀锌钢管，地上高度4米，立柱间距3米 2、上部2m网框：网片框架采用47*58*1.5mm凹槽管，网丝为PE包塑勾花网，内径2.5mm，外径3.8mm，网孔50*50mm 3、下部2m网框：网片框架采用47*58*1.5mm凹槽管，网丝为Φ 6mm波浪网，网孔35*120mm 4、圆钢：8.0mm 5、配件：不锈钢螺丝+不锈钢国标防盗帽 6、表面处理：优质户外聚酯粉末静电喷涂 7、安装方式：直埋式 8、颜色：墨绿色 技术要求： 1. 所投围网网丝经过≥4000h、80℃高温测试，表面无变色，无开裂，无起泡，无粉化； 2. 所投围网网丝经过≥4000h、-40℃低温测试后，表面无变色，无开裂，无起泡，无粉化； 3. 所投围网网丝通过≥3000h表面涂刷耐化学试剂测试后，表面无变色，无开裂，无起泡，无粉化； 以上加项投标时须提供国家认可的具有“CMA”或“CNAS”资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或扫描件

		单扇门	套	2	<p>材质：镀锌钢管</p> <p>1、尺寸：门宽*高1500mm*2200mm</p> <p>2、门框管材为47*58*1.5mm方管。网丝为PE包塑勾花网，内径2.5mm，外径3.8mm，网孔35*35mm。</p> <p>3、表面处理：优质户外聚酯粉末静电喷涂，双层加厚气垫膜包装</p> <p>4、颜色：墨绿色</p>
		球场灯光	套	6	<p>灯杆灯臂</p> <p>材质：镀锌钢管</p> <p>1、灯杆为Φ114*3.0mm国标镀锌钢管，灯高6米，含灯臂</p> <p>2、材质：热镀锌钢结构型材，表面经超候聚酯粉末喷涂，颜色长年不褪色</p> <p>3、颜色：墨绿色</p> <p>太阳能球场灯光系统</p> <p>1. 太阳能板：6V100W多晶硅太阳光伏板</p> <p>2. 电池系统：100AH电池包系统</p> <p>3. 控制器：远方动力升压控制器</p> <p>4. 灯头：7070四芯高亮灯珠100颗</p> <p>5. 亮灯时间：5个小时</p> <p>待机时长：7个阴雨天</p> <p>灯光功率：100W</p> <p>流明值：1501m/W</p> <p>单灯光通量：15000Lm</p> <p>平均照度值：291ux</p>
		地面材料	m ²	280	<p>悬浮式拼装运动地板</p> <p>产品规格：不小于34cm*34cm*1.58cm</p> <p>常备颜色：红色、草绿色、海水蓝、黄色。</p> <p>适用场地：成人、高校、中小学球类等运动场地</p> <p>产品材料：改性聚丙烯</p> <p>产品克重：360g/块（±3%）</p> <p>技术要求：</p> <p>1、为保证运动地板的安全环保性：所投运动地板原材料属于低毒级，未引起急性毒性反应，对皮肤无刺激性，提供带CMA或CNAS标志检测报告。</p> <p>2、为保证运动地板夏季湿热条件下产品不褪色，产品不变形，需提供湿热老化≥10000h，灰卡评级≥4级，产品尺寸变化率（长、宽）≤±0.1%，提供带CMA或CNAS标志检测报告。</p> <p>3、为保证产品性能稳定，在高温120℃和低温-40℃环境下分别经过6000h的测试后，依据GB/T1040.1-2018检测拉伸强度≥20MPa，提供带CMA或CNAS标志检测报告。</p> <p>4、为保证产品颜色稳定性和防滑稳定性，提供检测周期≥8000h紫外线老化检测报告，外观无龟裂、无变形、局部无粉化，邻苯二甲酸酯类化合物≤1.0g/kg，依据GB/T14833-2020标准垂直变形</p>

					<p>$\leq 3\text{mm}$, 摩擦系数>0.4。</p> <p>5、为保证产品在雨季不发生变形, 提供送样日期到签发日期$\geq 6000\text{h}$雨水中浸泡检测报告, 吸水率$\leq 1\%$, 尺寸变化率(长度、宽度)$\leq 1\%$, 拉伸强度变化率在-20%至+20%之间, 拉断伸长率变化率在-20%至+20%之间。</p>
	地面基础	m^2	280		<p>1:原场地平整。</p> <p>2:素土夯实, 密实度$>95\%$;</p> <p>3:100mm厚水泥稳定碎石;</p> <p>4:150mm厚C25混凝土;</p>
9	健身步道	EPDM健身步道	m^2	1680	<p>厚度13mm, 包含基础处理。</p> <p>EPDM颗粒面层, 平均厚度$\pm 13\text{mm}$。</p> <p>颜色: 定制, 常用红、绿、蓝等, 需抗紫外线、不褪色。</p> <p>外观无裂痕或分层现象; 防滑层与底胶层粘合牢固、无凹凸现象; 表面色泽均匀、耐久。</p> <p>标志线: 标志线应清晰、不反光, 无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>3、EPDM面层平整度合格率不小于85%。</p> <p>4、EPDM材料需通过GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》的新国标化学性能。</p> <p>5、EPDM健身步道符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》成品物理性能。</p> <p>6、颗粒粒径: 通常为 1-3mm(面层)、2-4mm(底层)。</p> <p>底层颗粒要求 $\geq 15\%$ 含胶量, 面层颗粒要求 $\geq 20\%$ 含胶量。</p> <p>采用环保型单组份聚氨酯胶水, 粘结强度高, 耐候性好, 固化后无挥发性有害物质。</p> <p>技术要求:</p> <p>1、环保 EPDM 橡胶颗粒依据 GB 30000.18-2013 化学品分类和标签规范第 18 部分: 急性毒性进行检测, 提供急性吸入毒性检测结果为类别 5 的检测报告。提供相应的 CMA 或 CNAS 检测报告。</p> <p>2、为保证跑道面层 EPDM 橡胶颗粒在使用过程中的稳定性。提供 EPDM 橡胶颗粒经过 2160 小时老化(湿热老化 24h\rightarrow水喷雾 24h\rightarrow盐雾 24h 为一个周期; 共做 30 个周期)后依据 GB/T 531.1-2008、GB/T 23457-2017、GB/T7759.1-2015、GB/T30789.7-2015、GB/T30789.4-2015、GB/T 39294-2020、GB/T328.12-2007 等标准检测邵尔硬度在 50-90 度之间、压缩永久变形$\leq 35\%$、渗油性≤ 2张数、尺寸变化率$\leq \pm 1.5\%$、外观表面无起泡、无裂缝、无孔洞、无结块。提供相应的 CMA 或 CNAS 检测报告原件复印件。</p> <p>3、为确保耐用性, 环保 EPDM 橡胶颗粒生产厂家提供依据 GB/T 528-2009、GB/T 1682-2014 在低温(-50°C)脆性下无破坏, 拉伸强度(速度: 500mm/min) $\geq 1.5\text{MPa}$, 断裂伸长率(速度: 500mm/min) $\geq 500\%$, 三项合格的检测报告。提供相应的 CMA 或 CNAS 检测报告原件复印件。</p>

					4、为保证耐用性, 依据 ISO 10638-2017 《橡胶 气相色谱法/质谱法抗降解物的鉴定》, 环保 EPDM 橡胶颗粒含有 TMQ、6PPD、o-MBp14 等抗老化剂成分。提供相应的 CMA 或 CNAS 检测报告原件复印件。
	沿河景观 草坪	m^2	700		草丝结构: 挤出型单丝&曲丝 颜色: 混合色同簇 草高: $\geq 30\text{mm}$ 磅重: DTEX ≥ 9000 走针: “一”型走针 密度: $\geq 16800\text{针}/m^2$ 渗水率: 透水率 ≥ 30 升/分钟/ m^2 (无填充物)

二、项目商务要求

1. 交货安装（服务）的时间: 60日历天。地点: 按招标人的要求
2. 付款方式: 验收合格后一次性付清
3. 包装和运输（如适用, 须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）
4. 质量要求: 符合国家及行业相关规范和标准, 通过采购人验收
5. 样品要求: 本项目不要求提供投标产品样品。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：_____年_____月_____日_____点_____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_____年_____月_____日_____点_____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：_____工业 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 20 %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：
项目预算	2853670 元
投标有效期	开标之日起 60 日历日
投标文件数量	电子投标文件：1 份
投标截止时间	2026 年 1 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）
开标时间	2026 年 1 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）

核心产品	比赛用篮球场
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	<p>收费对象: <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>收费标准: 采购代理服务费的收取, 根据河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》[豫招协(2023)002号]招标代理收费标准收取。由中标人在领取中标通知书时一次性转账至:</p> <p>开户银行: 中国农业银行西峡支行</p> <p>账户名称: 恒业工程管理有限公司西峡分公司</p> <p>账号: 16692101040019589</p>
投标保证金、履约保证金	<p>投标保证金: <input checked="" type="checkbox"/>不收取 <input type="checkbox"/>收取 收取标准:</p> <p>履约保证金: <input checked="" type="checkbox"/>不收取 <input type="checkbox"/>收取 收取标准:</p>
付款方式	验收合格后一次性付清

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构: 指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人(也称供应商、申请人): 指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体: 指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务。优先采购节能、节水、环境标志产品及绿色建材产品，落实扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位

所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于

印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指西峡县财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的

潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“西峡县公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供的货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

10.8 技术标（暗标）编制要求

技术标暗标格式、图表大小、字体要求：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，技术标采用“暗标”形式。具体要求如下：

- 1、版面要求：A4纸张大小，纵向排版，不设置封面。
- 2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。
- 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体 及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。
- 4、排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a）”。

5、除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

6、请严格按照以上格式编制技术标文件，否则引起严重后果由投标人自行承担。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中
国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终
目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后
服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数
量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无
关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的
除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的
报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理
的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理
性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保
持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效
期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用西峡县公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至西峡县电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（10分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有

		<p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;</p> <p>5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信行为记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动;</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p>	<p>有效的事业单位法人证书;</p> <p>投标人是非企业机构的, 应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件;</p> <p>投标人是自然人的, 应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的, 应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件; 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟, 须加盖其所属法人/其他组织的公章); 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构, 可以提供上述授权, 也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

		当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	
-1	2 中小企业证明文件	2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购（2022）7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，

成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违反规定行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1. 1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1. 2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容, 对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查, 并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的, 投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标; 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正, 或投标文件报价出现前后不一致时, 投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理, 或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	<input checked="" type="checkbox"/> 交货时间 <input type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。

10	<input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面

形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 投标文件未使用CA并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；

(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(10) 未按“暗标”要求编写技术或方案部分的。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	投标报价	30分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×分值。	
2	技术部分28分 (注：此项暗标评审，暗标编制要求格式详见“第三章投标人须知10.8技术标（暗标）编制要求”)	供货方案(10分)	1、投标人针对本项目实际情况结合过往经验分析制定供货方案，其中包括但不限于配送方式、供货时间、货物交接的具体技术方案、风险分析与解决方案、供货人员安排等方面：①所提供的方案全面完整，科学、合理、安全，考虑周全，针对性强，完全能够满足采购人的需要，得10分；②所提供的方案基本完整、科学、合理、安全，考虑尚有不足，针对性一般，能满足采购人的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得8分；③所提供的方案内容简略，科学、合理、安全性差，考虑不周，针对性差，难以满足采购人的需要，有很多方面需要进一步完善。得6分；④所提供的方案内容及其简略，科学、合理、安全性极差，考虑不	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
			周, 针对性极差, 难以满足采购人的需要, 有很多方面需要重新考虑。得4分⑤. 未提供不得分。	
	售后服务方案 (9分)		2、根据供应商(投标人)针对本项目提供的售后服务方案, 结合售后服务响应模式、售后服务响应速度、故障维修时间, 配件到货时间、配备人员等进行综合评审(9分)。 ①售后服务方案描述详细, 售后服务响应速度、故障维修时间、配件到货时间快, 配备人员专业性, 能为采购人提供非常便捷的售后服务的得9分; ②售后服务方案描述完整, 售后服务响应速度、故障维修时间、配件到货时间, 人员专业性等基本满足需求的得7分; ③售后服务方案描述有缺失、存在缺陷的得5分; ④售后服务方案不提供的不得分。	
	培训方案进行评价 (9分)		3、根据供应商(投标人)或所投产品制造商针对本项目制定的培训方案进行评价(9分), ①培训方案应至少包括培训时间、地点; 培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容、注意事项、紧急处理措施); 培训讲师的资历; 预期培训效果等; 培训方案完善详尽得9分; ②培训方案应至少包括培训时间、地点; 培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容、注意事项、紧急处理措施); 培训讲师的资历; 预期培训效果等; 培训方案各项培训内容基本满足要求的得7分; ③培训方案不完善, 要求的培训时间、地点、培训的主要内容、培训讲师的资历; 预期培训效果等有缺失或存在缺陷得5分④不提供的不得分;	
3	商务部分 (42分)	业绩6分	供应商或所投产品制造商提供2022年12月以来类似业绩的, 每份得3分, 最高得6分(业绩须附合同)。	
		信用记录2分	根据西峡县政府采购信用评价实施办法, 诚信指数高的供应商, 在参加西峡县本级的政府采购活动时,	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
			享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得 2 分，90-99 分（不含 90 分）之间得 1 分，90 分以下的不得分。供应商可在公告发布之日到投标截止期间，登录“西峡县政府采购信用管理系统”在线打印《西峡县政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。 网址： http://xixiaweb.zcxy.cai.zj.nanyang.gov.cn:8008/#/	
	参数 34 分		投标产品技术参数符合招标文件要求的得34分。每有一项出现负偏离扣 1分，扣完为止。如有技术参数遗漏处，视为不满足项，得分参照本项规定。	

合计	100
----	-----

备注：严格执行《西峡县政府采购招标文件编制负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1. 1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“西峡县公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1. 2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1. 3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“西峡县公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录西峡县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2. 1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(zfcg.henan.gov.cn) 合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到西峡县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八. 相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

说明：

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际 情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财 库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下 内容：标的名称，采购标的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包 装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量 保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳 动和社会保障权益的有关要求。
3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注 本合同为中小企业预留合同。
4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。
5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约 责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同 约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采 购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。
6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府 采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求 中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

（4）政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

（5）政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业： 是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）： 是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠： 是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位： 是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业： 是 否

(7) 合同是否分包： 是 否

分包主要内容： _____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微型企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业： 是 否

外商投资企业类型： 全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、

《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: ____年____月____日, 完成日期: ____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: 自行组织 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: 是 否

是否邀请专家参加验收: 是 否

是否邀请服务对象参加验收: 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: 是 否

是否进行抽查检测: 是, 抽查比例: _____ 否

是否存在破坏性检测: 是, _____ (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: _____

- (2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)
- (3) 履约验收方式: 一次性验收
分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)
- (4) 履约验收程序: _____
- (5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)
- (6) 履约验收标准: _____
- (7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: 是 否
- (8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标(成交)通知书
- (5) 投标(响应)文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件, 图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份, 甲方执____份, 乙方执____份, 均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年____月____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联系人		联系人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费

用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

- 9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
- 9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。
- 9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

- 12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。
- 12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

- 14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：
 - (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
 - (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其

他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的一部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p>
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____ (项目名称) _____

采购编号:

投标文件

投 标 人: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

____ 年 ____ 月 ____ 日

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表（如有包号自行添加行）

1.1 货物类开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写: (¥:)
交货安装时间	
免费质保期	年
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证件：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证件及授权代表的身份证件

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条
供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

-
- 5. 营业执照副本或其他资格证明文件
 - 6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
 - 7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)
 - 8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明: (1) 提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常, 企业信誉良好等。 (2) 投标人提供企业有关财务会计制度。

- 9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (加盖单位公章)

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示

西峡县政府采购供应商信用承诺函

致 (采购人或采购代理机构)：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位(本人)自愿作出以下承诺：

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位(本人)郑重承诺，我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

(一) 具有独立承担民事责任的能力；

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重

大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八) 未曾作出虚假采购承诺；

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

供应商(电子印章)：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效,如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期：____年____月____日

3. 主要设备技术指标及技术性能说明（适用于货物）
 4. 项目供货方案、培训计划等（适用于货物）（暗标内容请放在技术部分）
 5. 技术偏差情况（适用于货物）

技术规格偏离表

项目名称:

项目编号:

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: 年 月 日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：项目编号：

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: 年 月 日

7. 售后服务计划（适用于货物）（暗标内容请放在技术部分）

8. 服务方案、服务人员情况等（适用于服务）

9. 投标人业绩

10. 节能产品、环境标志产品明细表（适用于货物）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

11. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司 _____ 参加西峡县体育事业发展中心（单位名称）的西峡县体育事业发展中心西峡县体育公园项目（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 比赛用篮球场，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. 训练用篮球场，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
3. 羽毛球场地，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
4. 围网系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
5. 青年健身器材，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

6. 中老年健身器材，属于工业行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

7. 轨道式象棋桌，属于工业行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

8. 乒乓球区，属于工业行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

9. 健身步道，属于工业行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

12. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料