

南阳市政府采购项目

公开招标文件

项目名称：张仲景博物院百大标识奖补资金数字化建设项目

项目编号：南阳政采公开-2025-87

标段编号：南阳政采公开-2025-87-1

采购人：张仲景博物院

采购代理机构：河南恒华工程咨询有限公司



南阳市政府采购项目

公开招标文件

项目名称: 张仲景博物院百大标识奖补资金数字化建设项目

项目编号: 南阳政采公开-2025-87

标段编号: 南阳政采公开-2025-87-1

采购人: 张仲景博物院

采购代理机构: 河南恒华工程咨询有限公司

日期: 2025年11月

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动,欢迎潜在投标人参与本项目投标。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 南阳政采公开-2025-87
2. 项目名称: 张仲景博物院百大标识奖补资金数字化建设项目
3. 项目预算金额: 111.405 万元、项目最高限价: 111.405 万元
4. 采购需求:

包号	包名称	包预算 (万元)
南阳政采公开-2025-87-1	张仲景博物院百大标识奖补资金数字化建设项目	111.405

5. 采购清单或服务要求
 - 5.1 采购内容: 数字化建设 (详见招标文件)
 - 5.2 质量要求: 合格, 符合国家或行业相关标准及采购人要求;
 - 5.3 质保期: 两年;
 - 5.4 供货安装期限: 自合同签订后45日历天内完成供货、安装、调试并交付使用;
 - 5.5 供货地点: 采购人指定地点;
 - 5.6 资金情况: 财政资金, 已落实;
 - 5.7 标段划分: 本项目共1个标段;
6. 合同履行期限: 同供货安装期限
7. 本项目是否接受联合体投标: 是 否。

二、投标人具备的资格要求 (须同时满足)

1. 注册于中华人民共和国境内, 具有独立承担民事责任能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；
7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 中小企业政策
 - 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。
 - 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额__万元或预留__%份额。
2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。
3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。
4. 本项目是否属于政府购买服务：
 - 否 接受进口产品 不接受进口产品
 - 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取招标文件

1. 时间：2025年11月26日至2025年12月02日，每天上午 00: 00 至 12: 00，下午 12: 00 至 23: 59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

3. 方式：使用普通电子交易系统，登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁(CA数字证书)登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf格式)及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/ptdl/011009/single.html>。

4. 售价：0元。

五、投标文件的制作及上传

使用普通电子交易系统。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年12月16日09点00分（北京时间）。
开标方式：不见面开标

地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

七、公告期限

2025 年 11 月 26 日至 2025 年 12 月 02 日。

八、其他补充事宜

本项目采用“暗标”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上发布，招标公告期限为五个工作日。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：张仲景博物院

地址：南阳市宛城区医圣祠街7号

联系人：周保绿

联系方式：0377-63139888

2. 采购代理机构信息

名称：河南恒华工程咨询有限公司

地址：南阳市宛城区孔明南路建业凯旋广场17号楼1210室

联系人：楚幸幸

联系方式：0377-60698882

3. 网址： <https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> **E-mail:** /

采购代理机构名称：河南恒华工程咨询有限公司

日期： 2025 年 11 月 25 日

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

一、多媒体信息发布系统				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	管理主机	<p>1. 具有不低于4个硬盘抽取盒，设有锁定装置，设备支持硬盘热插拔。</p> <p>2. 服务器配置不低于四核处理器，不低于8线程，主频不低于3.4GHz。</p> <p>3. 服务器标配内存不低于8G，硬盘不低于2T。</p> <p>4. 具有不低于2* RJ45 千兆网络接口，不低于1* RJ45 千兆网络管理接口；不低于4* USB 2.0 接口，不低于1* RS232 COM 接口，不低于2* USB 3.0 接口，不低于1* VGA 接口。</p>	1	台
2	信息发布平台管理软件	<p>1. 要求具备不低于4种播放模式，支持连续播放、周期播放、空闲播放、插播，支持未结束节目撤回功能。</p> <p>2. 要求具备查看设备硬件信息，查看设备存储使用率，支持清除设备缓存，刷新/下载设备当前播放画面截屏，要求具备设备当前播放任务日期形式查看，设备当前定时任务日期形式查看。</p> <p>3. 要求具备图片、视频、文件、音频素材资源发布，支持png、jpg、jpeg、gif、bmp、tiff图片格式，支持mp4、avi、mkv、rmvb、ts视频格式，支持mp3音频格式，支持pdf、ppt、pptx、doc、docx、xls、xlsx文件格式。</p> <p>▲4. 内嵌H5编辑器，支持多图层分层编辑，要求具备主图、标题、描述等基本设置，可添加背景音乐、加载动画、翻页动画、页面背景设置，支持背景、模板、尺寸、底色设置。（提供截图佐证）</p> <p>5. 要求具备文件批量上传图片、文件快速定位搜索、文件详情查看、要求具备列表/宫格形式查看、要求具备文件分组管理。</p> <p>6. 要求具备插播字幕，自定义设置文本大小、背景颜色、字体颜色、滚动速度、显示位置，实时编辑实时预览。</p> <p>▲7. 要求具备文件上传审核、文件发布审核、资源发布审核，支持设置不低于5级审核人，每级不低于1人；支持节目审核成功或拒绝后通知提交人，节目待审核时通知审核人。</p> <p>8. 要求具备管理员创建多个角色，每个角色拥有不同的管理权限，设备管理权限可单独分配。</p> <p>9. 支持通过安卓手机或iOS手机专属APP对信息发布系统进行访问和远程操作，要求具备在移动端上传本地图片、文档、视频、音频素材，要求具备创建和编辑节目，要求具备素材上传审核和节目发布审核，要求具备远程监控设备的运行状态和设备控制管理。</p>	1	套

3	发布盒	<p>1. 要求具备播放图片、视频、音频、文件等素材资源，要求具备多种音视频编码格式、图片格式、文件格式。</p> <p>2. 要求具备节目设置播放方式和日程等，如连续播放、循环播放、定时播放、实时插播等。要求具备设定节目有效期，节目过期后自动停止播放、清除节目素材。</p> <p>3. 要求具备插播字幕（跑马灯），支持通过信息发布系统自定义文本内容，包括文本大小、文本背景、文本颜色、滚动速度、显示位置。</p> <p>4. 操作系统等同或优于Android 7.1，配置不低于双核 Cortex-A72+ 四核 Cortex-A53处理器，不低于4G运行内存，不低于32G存储内存。要求具备不低于2x2 MIMO WiFi+等同或优于蓝牙4.1。要求具备看门狗功能。</p> <p>5. 要求具备不低于3840×2160分辨率视频信号输出，要求具备兼容1080P全高清解码。</p> <p>6. 具有不低于1*RJ45千兆网络接口，不低于1*HDMI2.0 接口，不低于2*天线接口，不低于1*3.5mm接口，不低于1*TYPE-C接口，不低于1*TF接口，不低于1*USB3.0 接口，不低于3*USB2.0接口。</p>	13	台
4	65寸智能触控一体机	配置不低于：显示尺寸65英寸，亮度450cd/m ² ，红外触控，i5 8+128G，含壁挂配套支架	6	台
5	43寸智能触控一体机	配置不低于：显示尺寸43英寸，亮度500cd/m ² ，红外触控，i5 4+128G，含落地式配套支架	6	台
6	86寸显示屏	配置不低于：显示尺寸86英寸，亮度700cd/m ² ，含壁挂配套支架	1	台
7	户外导览屏	配置不低于：55寸LED导览屏；竖屏；分辨率：1920*1080；亮度2000cd/m ² ；6mm高透超白钢化玻璃；(8核、2G+32G)整机防雷、防水、耐高低温，无惧恶劣环境--全封闭无缝隙设计多角度淋水不湿机。	2	台
8	网线	六类非屏蔽网线	4	卷
9	电源线	RVV3*1.5	600	米
10	交换机	8口百兆	8	台
11	光纤收发器	一光一电	10	对
12	辅材	插座、线管、扎带、胶布、膨胀丝、自攻螺丝等	1	批
13	互动查询系统	<p>1、互动查询软件,集查询,导览,宣传,展示,信息交互于一体,用户可依据需要自定义系统界面,并提供支持图片、视频、文档浏览的相关组件、支持大多数格式文件,界面逻辑清晰,系统操作便捷,文件管理简单,并自适应多种分辨率和横竖屏设备。</p> <p>2、包含多媒体资源制作,配套智能触控一体机使用,具体制作内容与用户沟通后确定。</p>	1	批
二、局域网系统				
14	汇聚交换机	<p>1、固化100/1000Mbps SFP光口≥28, 复用的10/100/1000Mbps电口≥8, 1G/10G SFP+光接口≥4个；实配电源≥1块；</p> <p>2、交换容量≥2.50Tbps, 转发性能≥780Mpps (以官网最小值为准)；</p> <p>3、支持RIP, OSPF, BGP, RIPng, OSPFv3, BGP4+。</p>	1	台

		4、支持专门针对CPU保护机制，可将送CPU的报文，如ARP报文的速率进行限制，使CPU的使用率降低到15%以内，保障CPU安全。 5、支持专门基础网络保护机制，能够限制用户向网络中发送数据包的速率，对有攻击行为的用户进行隔离，保证设备和整网的安全稳定运行。		
15	接入交换机	1、交换容量 $\geq 670\text{Gbps}$ ，包转发率 $\geq 170\text{Mpps}$ （以官网最小值为准）。 2、10/100/1000M自适应以太网端口 ≥ 24 个，1G SFP光接口 ≥ 4 个。 3、设备MAC地址 $\geq 16\text{K}$ 。 4、要求所投设备支持1对1、基于流、基于VLAN的镜像；支持RSPAN。 5、支持专门基础网络保护机制，能够限制用户向网络中发送数据包的速率，对有攻击行为的用户进行隔离，保证设备和整网的安全稳定运行。	2	台
16	8口交换机	1、10/100/1000M自适应以太网端口 ≥ 4 个； 2、铁壳桌面式。	8	台
17	文件服务器	配置不低于：10核 2.2G 32G内存，2*960 SSD 5x8T 机械，RAID5	1	台
18	电脑	配置不低于：i5-13400(10核2.5G)，16G，1T SSD，23.8显示器	4	台
19	电源线	RVV3*1.5	500	米
20	网线	六类非屏蔽网线 无氧铜千兆网线，300米/卷	12	卷
21	线槽	PVC 线槽 阻燃 国标 20×10	400	米
22	线槽	PVC 线槽 阻燃 国标 39×19	200	米
23	辅材	水晶头、线标、扎带、胶布、膨胀丝、打孔、自攻螺丝等	1	批
三、电子售检票管理系统				
24	核心服务器	配置不低于：至强E-2324G，四核3.1GHz，16G内存，500G+2×1T硬盘，RAID1	1	台
25	售票配件-二维码阅读器	1) 接口：USB 2) 电压：直流+5V 3) 工作电流：150mA 4) 待机电流：60mA 5) 识别角度：旋转360°，倾斜±65°，偏转±60° 6) 扫描角度：25度（水平），21.5°（垂直）	1	台
26	条码打印机	1) 打印方式：热敏和热转印 2) 分辨率 (dpi)：203dpi/340dpi 3) 打印宽度 (mm)：104mm 4) 打印速度 (mm/s)：104mm/s 5) 碳带长度 (mm)：450公尺 6) 打印速度 (mm/s)：50–150 7) 接口类型：并行IEEE 1284, 串行RS 232C(Up to 57.6kb), RS422/485, 10/100BaseT Ethernet, USB	1	台
27	二代身份证阅读器	1) 读卡时间 <1s 2) 阅读距离 0–30mm 3) 使用环境 工作温度：0~50°C 工作湿度：<90%贮运温度：-40~+60°C 4) 通讯接口：USB 5) 外置电源指标：输出DC5V±10%，输出电流1A	1	台

28	手持机检票机	<p>操作系统: Android 9.0 处理器: ARM Cortex-A53 内存: 3GB RAM、32GB ROM 摄像头: 13MP AF+2MP FF+1D/2D专业扫描阅读 NFC: 支持TypeA&B卡, Mifare卡, Felica卡, 符合ISO/IEC 14443、 ISO15693标准、二代身份证识别 屏幕: 5.5 HD+ 1440*720 电容屏 网络: 4G、3G、2G、WIFI 电池: 可拆卸锂电池3.8V/5000mAh 设备尺寸(长宽高): 154.4*74.6*17.1mm 防护等级: IP65</p>	2	台
29	嵌入式条码扫描器	<p>1) 接口: USB 2) 电压: 直流+5V 3) 工作电流: 150mA 4) 待机电流: 60mA 5) 识别角度: 旋转360°, 倾斜±65°, 偏转±60° 6) 扫描角度: 25度(水平), 21.5°(垂直) 7) 环境光照: 正常市内光源的直射</p>	2	台
30	工控套件 (安卓一体机版)	<p>屏幕7寸 处理器: RK3568处理器 整体尺寸: 186.18*119.9*38.4mm 配置参数 CPU: 四核 64 位 Cortex-A55 处理器, 最高运行主频 2.0GHz GPU: ARM G52 2EEGPU NPU: 1TOPS 算力 内存: 2G/4GDDR4 存储: 16G/32G eMMC 操作系统: Android11.0 WIFI: 支持 2.4GHz 支持Wi-Fi 802.11b/g/n/ac协议 接口参数 网口: 1 *网口 串口: 2*RS485串口和2*RS232串口 USB: 2*USB 2.0和2*USB 3.0 HDMI: 1*HDMI GPIO: 4*GPIO口, 耳机座: 1*耳机座, 耳机和麦克风二合一 电源插座: 1*DC12V 输入圆孔插座, 外径5.5mm, 内径2.1mm 显示参数 触摸类型: 电容触摸 分辨率屏幕比例: 1024×600 亮度可视角度: 16: 9, 350 cd/m², 全视角 环境参数 工作温度: -10~ 60° C 储存温度: -20 ~ 70° C 工作湿度: 10%~80%相对湿度, 无冷凝</p>	2	台
31	身份证阅读器	<p>1) 读卡时间 <1s 2) 阅读距离 0-30mm 3) 使用环境 工作温度: 0~50°C 工作湿度: <90%贮运温度: -40~+60°C 4) 通讯接口: USB 5) 外置电源指标: 输出DC5V±10%, 输出电流1A</p>	2	台

32	线下电子售票系统	<p>用户管理: 管理平台登录用户帐号及操作权限</p> <p>会员管理: 查询并管理官网及微信公众号平台已注册用户信息</p> <p>通知模板: 编辑修改购票成功短信通知内容</p> <p>商品查询: 查看门票或商品信息, 可编辑修改商品价格及销售规则</p> <p>商品添加: 增加新商品及对应销售规则</p> <p>商品分组: 对商品进行分组, 方便管理。例如可划分门票、酒店、美食、农产品等</p> <p>授权设置: 对旅行社或电商用户登录系统可预定商品的权限进行管理</p> <p>订单核销: 使用游客收到的验证码进行核销验证</p> <p>预定审批: 对旅行社用户的预定订单进行审批</p> <p>订单查询: 查询预定订单信息, 可通过预定时间、取票时间、预定下单手机号码或其他信息进行精准查找</p> <p>订单管理: 对已提交退票或修改预定信息订单进行审批</p> <p>检票管理: 对已检票和待检票订单进行区分查询及管理</p> <p>退票管理: 对已审核和未审核退票订单进行区分查询及管理</p> <p>门票销售: 使用线上系统人工进行售票操作, 售票成功后可推送预定成功及取票验证码短信</p> <p>营业报表: 可按年月日或持续时间进行售票、取票、退票数据进行查询, 并关联查看订单详细信息</p>	1	套
33	景区检票系统	<p>检票项目管理: 检票项目管理是系统建立景区所有检票和收费项目的区域划分</p> <p>设备管理: 设备管理是系统建立设备档案和管理设备信息的功能, 注册检票设备, 售票电脑及自助售票机等</p> <p>检票方案管理: 对门票可允许进入区域进行设计及编辑, 设置检票方式, 允许通行次数及通行类型。设置套票或园中园类型检票方式</p>	1	套
34	景区B2C官网销售系统	<p>登录界面: 单位管理员登入唯一入口, 登录用户必须除填写用户名和密码外还必须填写企业编号</p> <p>企业信息: 景区基本信息介绍</p> <p>内容管理: 配置景区名称和关联微信公众号信息等功能</p> <p>研学旅行: 研学活动介绍及宣传, 展示活动效果图和课程简介</p>	1	套
35	景区网上旅行社预订系统	<p>添加企业: 增加旅行社或电商信息</p> <p>查询企业: 查看并排序旅行社或电商显示顺序</p> <p>预存款管理: 管理平台用户旅行社及电商预存款金额</p> <p>团队预定: 对旅行社团队用户进行下单操作, 登记入园时间及入场人数, 选取团队所需门票种类数量及享受优惠价格</p> <p>预定订单: 对团队预定订单进行查询并可做审批操作</p>	1	套
36	景区手机微信购票系统	手机微信公众号购票系统	1	套
37	智慧景区OTA、分销商管理系统	<p>可与主流知名电商及旅行社对接: 支持目前主流分销平台: 抖音、美团、同程、携程、驴妈妈、去哪儿、途牛、飞猪、马蜂窝、大众点评等主流分销平台; 以及自我游、天时同城、票付通、酷旅、要出发、周边</p>	1	套

		游等， 在我司平台统一取票、核销、报表、对账等功能		
38	线上云服务费用	线上云服务包括：线上电子售票系统、景区B2C官网销售系统、景区线上旅行社预订系统、景区手机微信购票系统、智慧景区OTA、分销商管理系统及相应的数据库服务。 需要注意的是，上述云服务中，通过公众号/小程序授权景区员工手机，可以用员工手机进行扫码或输入订单码检票，但手持机检票属于线下服务不在此服务之例。	1	年
39	短信包	短信包作为一项的增值服务，主要目的在于微信公众号或小程序的账户注册流程，同时也可为用户提供与购票信息关联。该服务通过发送验证短信来确认用户身份，按照实际发送的短信条数进行收费，起订量为5000条	5000	条
40	纸质门票	热敏铜版纸、按景区需求定制，含无色荧光红、断笔、微缩等防伪技术	1000	张
41	防火墙	1、要求固化千兆电口数量≥8个；固化千兆光口数量≥2个；固化万兆光口数量≥2个 2、最大整机吞吐≥10Gbps；IPS吞吐量≥2.5Gbps；最大并发连接≥50万；最大新建连接≥8.5万； ▲3、支持策略模拟功能，可提供一个虚拟的策略空间来对运行创建的模拟策略，模拟策略不会对真实业务流量产生影响，但可以把模拟策略的执行结果与现有的真实策略的不同的处置动作进行对比展现，方便用户判断模拟策略是否会对重要业务产生不良影响，如模拟策略符合用户需求，可一键转化为真实策略；支持自动扫描用户网内资产，自动识别资产端口和协议启用情况，结合用户资产信息生成推荐的安全防护策略。提供具有CMA或CNAS标志的第三方权威机构出具的检测报告复印件。 4、支持基于流量学习的方式对网内资产的互访关系进行梳理，可视化展示目标资产的端口的访问关系，包括：访问源IP、命中策略、阻断次数、最近一次阻断时间等信息； 5、支持策略的全生命周期展现，包括策略的变更时间、变更类型、变更账号、变更策略、变更内容等；支持通过颜色区分策略的变更项、删除等；支持策略项变更前后的对比展。 6、支持自定义设置登录端口、登录超时时间、登录错误允许次数、锁定时间；开启、关闭验证码功能，支持恢复默认配置；支持一键收集本机上所有信息，并提供打包下载，用于故障定位。 7、基于首页设备图示，实现鼠标移动到相应接口，即可显示接口的加电状态、接口类型、接口IP和上下行速率等 8、支持静态地址、DHCP、PPPoE等网络连接类型；支持静态路由、子接口、安全域、NAT等基础网络功能。 9、支持扩展防病毒功能，病毒库特征超过100万，支持HTTP、FTP、POP3、SMTP协议病毒过滤，支持2层以上的文件压缩；	1	台

		10、设备支持一键开启/关闭威胁情报的功能。 11、配置要求：电源模块 ≥ 1 个，入侵防御、防病毒、应用识别特征库授权3年。		
四、无线网络覆盖系统				
42	出口网关	<p>1、标准1U机箱，多核非X86架构，支持内存≥ 2GB，支持1个硬盘，硬盘容量≥ 1TB；</p> <p>2、支持千兆电口≥ 8个，千兆光口≥ 1个，万兆光口≥ 1个；</p> <p>3、支持对无线AP进行管理，可自动发现接入AP，最大可管理96个无线AP；</p> <p>4、为保证在多条外网线路情况下带宽的合理分配使用，设备必须支持多链路负载均衡，负载均衡可基于带宽等多种方式；</p> <p>5、DHCP支持IPAM，支持显示地址池使用情况，包含地址数、地址总数、已经分配地址数、使用率，支持IP安全绑定情况显示；</p> <p>6、支持状态检测防火墙，支持TCP/UDP/ICMP/IP分片包等报文过滤；</p> <p>7、支持静态路由、RIP(V1/V2)、RIPng、OSPFv2等多种路由协议，设备支持IPv6，支持IPv6容量调整、接口连接状态支持IPv6、DNS配置支持IPv6。设备的静态路由、默认路由、应用路由等支持IPv6；</p> <p>8、支持防共享上网，支持一键防共享开关，发现共享后可以提供只检测、不允许上网、限速上网三种处理方式；</p> <p>▲9、所投产品URL数据库、应用分类库、地址库、内容审计特征库、支持在产品维保期内免费升级，URL数据库和应用特征库支持远程HTTP自动升级；提供声明文件；</p> <p>10、配置要求：配置无线AP管理授权≥ 64个；</p>	1	台
43	认证系统	<p>1、1U高度硬件化产品；</p> <p>2、6个GE电口，1个RJ-45配置口，USB口≥ 2个，硬盘≥ 1T，DDR2内存≥ 2G，支持Linux操作平台，支持PostgreSQL数据库。</p> <p>3、为满足多种应用场景，准入方式应支持有线的用户名密码认证（EAP-MD5）、无线的用户名密码认证（PEAP-MSCHAPV2）和USB-KEY CA证书认证（EAP-TLS）。</p> <p>4、支持已认证的用户使用自己的智能手机为访客终端扫描二维码进行访客入网接入认证授权，支持只有授权指定的用户组才能为访客做二维码授权，且在认证系统后台有访客与授权访客开户的用户账号绑定。</p> <p>5、认证页面合并：普通用户、短信、二维码、微信web认证合并。</p> <p>6、支持与第三方Radius联动，将认证信息转发给第三方Radius服务器进行认证，即实现统一身份源。</p> <p>7、支持与数据库SQL SERVER、MySQL、ORACLE、DB2、PostgreSQL对接。</p> <p>8、支持开户、销户、分组管理用户；支持定制用户信息包含的字段，例如部门、年龄等；支持由已认证用户通过自助平台建立短时间临时用户账号，供访客使用；支持违反规定的用户放入黑名单，一段时间内禁</p>	1	台

		<p>止登陆；支持设置账号的使用期限，到期自动销户，并提前通知用户。</p> <p>▲9、首次登陆账号激活，并强制修改密码。•首次进行认证时，强制要求用户设置密保：手机号、邮箱账号、私密问答作为密保凭据任选其一。提供功能界面截图。</p> <p>10、支持对在线用户进行管理，可下发实时和离线短消息、查看在线用户、下发实时和离线修复程序、强制在线用户下线以及重认证、实时进程信息获取以及远程协助的功能。</p> <p>11、支持禁止已认证用户给未认证用户提供代理服务；禁止已认证用户启用拨号服务，进行非法外连；支持设置用户密码输错的次数上限，防暴力破解。</p> <p>12、支持安装程序的检测和修复，对必须安装的软件强制下载和安装，禁止安装的软件提示卸载；支持进程运行、注册表项、Windows服务项的检查和修复；支持对外连接口进行管理，可禁止使用USB、光驱等外连接口；支持Windows补丁的强制或非强制更新；支持基于交换机ACL、交换机VLAN、主机ACL实现的隔离区。</p> <p>13、配置要求：认证并发授权≥500个。</p>		
44	24口POE交换机	<p>1、交换容量≥670Gbps，包转发率≥170Mpps（以官网最小值为准）。</p> <p>2、10/100/1000M自适应以太网端口≥24个，1G SFP光接口≥4个，≥24个电口支持POE和POE+远程供电，整机POE功率输出≥370W。</p> <p>3、投标产品面板自带一键查看PoE供电状态功能的PoE按钮，轻按即可查看设备当前的通信状态和供电状态。</p> <p>4、支持IPv4和IPv6的静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3等三层路由协议。</p> <p>5、支持专门基础网络保护机制，能够限制用户向网络中发送数据包的速率，对有攻击行为的用户进行隔离，保证设备和整网的安全稳定运行。</p> <p>6、实配：千兆光模块：1000BASE-LX mini GBIC转换模块（1310nm），10km</p>	3	台
45	室外定向AP	<p>1、室外型无线接入点，支持标准的802.11ax协议，采用双射频设计，整机空间流≥4条；</p> <p>2、设备支持内置定向天线，为提高设备防护等级，防止水雾侵蚀，设备采用内置天线设计，无外置天线口；</p> <p>3、至少支持1个2.5G SFP光口；1个10/100/1000Base-T以太网接口；</p> <p>4、整机最大无线接入速率≥2.97Gbps；</p> <p>5、防护等级至少达到IP68；</p> <p>▲6、支持标准的802.3af/802.3at协议进行PoE供电，整机功耗≤13w；提供官网截图和链接证明；</p> <p>7、支持蓝牙5.0；</p> <p>8、支持Fat/Fit模式切换。当工作在Fit（瘦）模式时，可通过AC系列无线控制器切换为Fat模式；当工作在Fat（胖）模式时，可通过本地控制口、Telnet方式切换为Fit模式；</p> <p>9、为保证无线网络安全，支持PSK认证、Web认证、微信认证、二维码访客认证、短信认证、无感知认证等</p>	2	台

		认证方式；支持WPA（TKIP）、WPA-PSK、WPA2（AES）、WPA3、WEP（64/128位）等数据加密方式； 10、支持故障检测及报警，支持信息统计及日志；		
46	室外全向AP	1、室外型无线接入点，支持标准的802.11ax协议，采用双射频设计，整机空间流≥4条； 2、至少支持1个2.5G SFP光口；1个10/100/1000Base-T以太网接口； 3、整机最大无线接入速率≥2.97Gbps； 4、防护等级至少达到IP68； 5、设备支持内置全向天线； 6、支持标准的802.3af/802.3at协议进行PoE供电整机功耗≤13w； 7、支持胖/瘦AP两种工作模式的切换，在瘦AP工作模式时，AP与控制器之间采用国际标准的CAPWAP协议通信； 8、为增强无线网络可靠性，支持当AC宕机时，AP切换为智能转发模式继续传输数据，保证无线用户正常使用； 9、支持故障检测及报警，支持信息统计及日志；	4	台
47	面板AP	1、支持802.11ax标准，采用双射频设计，整机空间流≥4条。 2、整机最大接入速率≥2.975Gbps，5GHz单射频支持2*2 MU-MIMO，且单射频最大接入速率≥2.4Gbps。 3、1G以太网上联口≥1个，1G以太网下联口≥4个。 4、支持基于终端数或流量的智能负载均衡。 5、支持SSID隐藏，每个SSID可配置单独的认证方式、加密机制，VLAN属性	15	个
48	放装型AP	1、支持802.11ax标准；采用双射频设计，一个2.4GHz射频卡，一个5GHz射频卡；整机空间流≥4条，支持内置蓝牙5.1； 2、整机最大无线速率≥2.97Gbps； 3、至少支持1个1G以太网接口、1个2.5G SFP光口，支持防盗锁孔； 4、支持PoE/本地DC48V电源两种供电模式； 5、支持Fat/Fit模式切换。当工作在Fit（瘦）模式时，可通过AC系列无线控制器切换为Fat模式；当工作在Fat（胖）模式时，可通过本地控制口、Telnet方式切换为Fit模式； 6、为保证无线网络安全，支持PSK认证、Web认证、微信认证、二维码访客认证、短信认证、无感知认证等认证方式；支持WEP（64/128位）、WPA（TKIP）、WPA-PSK、WPA2（AES）、WPA3等数据加密方式； 7、支持故障检测及报警，支持信息统计及日志； 8、支持通过Telnet、TFTP、Web管理；	12	个
49	汇聚交换机	1.、固化100/1000Mbps SFP光口≥28，复用的10/100/1000Mbps电口≥8，1G/10G SFP+光接口≥4个；实配电源≥1块； 2、交换容量≥2.50Tbps，转发性能≥780Mpps（以官网最小值为准）； 3、支持RIP，OSPF，BGP，RIPng，OSPFv3，BGP4+。 4、支持专门针对CPU保护机制，可将送CPU的报文，如ARP报文的速率进行限制，使CPU的使用率降低到15%以内，保障CPU安全。	1	台

		5、支持专门基础网络保护机制，能够限制用户向网络中发送数据包的速率，对有攻击行为的用户进行隔离，保证设备和整网的安全稳定运行。		
50	辅材	插座、光收发、膨胀螺丝、扎带、穿线管、线卡等	1	批
五、智能导览系统				
51	用户端管理	<p>地图显示功能</p> <p>地图显示：显示地图展示景区，自动定位中心点到景区内；</p> <p>地图控制：可在手机上操作进行地图的放大、缩小等交互操作</p> <p>地图拾取：可在点击地图上的系统标记的点位时，高亮显示标记并显示要素的详细信息。</p> <p>搜索查询功能</p> <p>模糊搜索：支持通过中文拼音首字母、中文拼音全拼、单/个字拼音、英文混合等模糊搜索，如：MXBC/MI/XUE …均能搜索出蜜雪冰城；</p> <p>搜索景点：可对搜索结果进行查看及交互点击跳转至导航页；</p> <p>公共设施搜索：可对搜索结果进行查看及交互点击跳转至导航页；</p> <p>位置分享功能</p> <p>支持分享当前位置，点击分享功能自动生成当前位置介绍图片，图片内含二维码，识别二维码即进入本应用。</p> <p>景区、展馆特有功能</p> <p>定制线路：根据游客需要、景区特色，智能推荐最佳游览路线，制定/个性化游玩路线，避免游客重复跑路或遗漏重要景点，提升游客旅游体验。</p> <p>语音讲解：支持游客点击对应的景点信息，支持播放语音讲解，实现游客查看哪里，操作后就介绍到哪里，提供一站式的“智慧语音导览”服务。</p> <p>景点打卡：通过定位或拍照等方式，到达指定区域后进行，打卡获取“称号”</p>	1	套
52	后台管理	<p>管理功能</p> <p>点位信息配置：支持标记景点点位信息，支持配置包括名称、logo、分类、简介等信息，支持上传文字、图片、视频、音频讲解。</p> <p>支持新增自定义游览线路配置</p> <p>广告设置：设置系统加载时的开屏广告，自定义上传图片；</p> <p>系统功能：菜单管理，设置项目信息介绍、宣传活动，支持上传素材，素材包括图片、视频、链接、活动图文。</p> <p>景点分类管理，新增、修改、删除分类，支持一级分类数据添加</p> <p>活动管理，支持图片、文字编辑，设置活动导航位置等，支持修改活动和删除活动。</p> <p>功能统计：</p> <p>访客数统计：按天、月、年统计，访问总人数、访问总次数、正在访问人数；</p> <p>使用统计：按天、月、年统计，使用总次数、平均使用时长、最多点位访问；</p>	1	套

53	AR导览	在手机摄像头拍摄的实时画面上叠加动态虚拟路线指引； 导航系统以全景的形式显示线路、各/个出入口方向以及位置点等信息，让用户身临其境感受真实的引导服务；	1	套
54	实时定位引擎 JavaScript 版	通过部署辅助定位设备，基于用户智能终端接收到的信号，将数据上传到定位服务器，服务器检索出定位的地理位置，实时获取用户当前位置，可结合AR导览实现讲解。	1	套
55	数字人	以真实人物形象设计数字人，支持对图文视频进行讲解播报；	1	套
56	定制功能	支付系统：游客使用讲解功能时需要支付讲解费用才能解锁	1	项
六、大数据可视化展示系统				
57	大数据可视化展示系统	实现客流、藏品、展品、展厅、讲解员、天气和环境等一张图在线监测。	1	项
58	数据接入	客流数据接入、环境资源接入、其他系统数据接入	3	项
七、文物藏品管理系统				
59	文物藏品管理平台	<p>藏品信息</p> <p>藏品信息档案：主要是管理藏品基础信息，其主要功能包括藏品信息的新增、查看、编辑，上传藏品的图片、研究论著，可以生成编目卡片及藏品档案，可以打印藏品编目卡片，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品总登记账：主要是查看藏品的总登记账信息，主要功能包括查看、导出数据，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品分类账：主要是查看藏品的分类账信息，主要功能包括查看、导出数据，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>三维图像管理：主要是管理藏品的三维图像信息，主要功能包括查看、编辑、下载、删除，上传三维图像，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>内部查询系统：主要用于馆内的藏品信息询功能，主要功能包括查看、设置需要显示的信息，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品业务</p> <p>藏品收集入馆：主要是新增藏品入馆记录，主要功能包括添加、查看、编辑、删除，上传附件，支持按不同的条件筛选查找数据和导出。</p> <p>藏品入藏：主要是进行藏品入藏操作，主要功能包括新增入藏、查看，上传附件，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品提取出库：主要是新增藏品出库记录，主要功能包括添加、查看、编辑、删除，上传附件，支持按不同的条件筛选查找数据和导出。</p> <p>藏品退回应库：主要是新增藏品回库记录，主要功能包括添加、查看、编辑、删除，上传附件，支持按不同的条件筛选查找数据和导出。</p> <p>藏品鉴定定级信息记录：主要是对需要进行鉴定的藏品增加鉴定申请记录信息，主要功能包括添加、查看、编辑、删除、复核，上传鉴定材料，支持按不同的</p>	1	套

	<p>条件筛选查找数据。</p> <p>藏品现状:主要是对藏品现状信息进行管理,主要功能包括查看、编辑,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品保护:主要是新增需要进行保护措施的藏品信息,主要功能包括添加、查看、编辑,上传附件,导出数据,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品事故记录:主要是记录藏品事故记录信息,主要功能包括添加、编辑、删除,批量删除,上传附件,导出数据,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品注销记录:主要是对需要进行注销的藏品发起注销操作,主要功能包括添加、查看、编辑、删除,上传附件,支持按不同的条件筛选查找数据和导出。</p> <p>藏品利用:主要是记录藏品利用信息,主要功能包括添加、编辑、删除,上传附件,批量导入数据和导出数据,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品修复:主要是对需要进行修复的藏品新增修复记录,主要功能包括添加、查看、编辑、删除,上传附件,批量删除,支持按不同的条件筛选查找数据和导出。</p> <p>藏品管理</p> <p>藏品导入导出:主要是批量导出和导入藏品信息,可以设置需要显示的信息,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>藏品统计:主要是按照统计维度进行藏品统计,主要功能包括设置统计维度,导出数据。</p> <p>查询系统</p> <p>万能查询系统:主要是可以查询藏品信息,主要功能包括查询、导出数据、重置查询信息,</p> <p>出入库信息查询:主要是藏品的出入库信息查询,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>库房管理</p> <p>库房列表:主要是对库房信息进行管理,主要功能包括新增、查看、编辑、删除,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>人员绑定库房:主要是对库房人员信息进行管理,主要功能包括新增、编辑、删除。</p> <p>盘点任务:主要是添加盘点任务,主要功能包括新增、编辑、删除,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>盘点记录:主要是盘点信息的记录</p> <p>库房工作日志:主要是添加库房工作日志,主要功能包括新增、编辑、删除,上传附件,导出数据,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>资料库房</p> <p>资料库房档案:主要是按库房新增一些非藏品类的相关资源,其主要功能包括资料信息的新增、查看、编辑,上传资料的图片、研究论著,可以生成编目卡片及资料档案,批量导入资料,可以打印资料编目卡片,支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>系统管理</p> <p>用户管理:主要是对登录账号进行管理,主要功能包括新增、删除、角色配置、密码重置、平台配置、批量导入和导出,支持按不同的条件筛选查找数据。</p>	
--	--	--

		<p>角色管理：主要是对角色权限进行管理，主要功能包括新增、查看、编辑、删除、权限设置，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>菜单管理：主要是对功能模块和子模块进行管理，主要功能包括新增、查看、编辑、删除、批量删除，新增子项，支持按不同的条件筛选查找数据。</p> <p>数据库备份：主要是对数据库备份数据进行管理，1个月自动备份1次，也可以手动进行备份，可以还原备份的信息，主要功能包括手动备份、还原、删除。</p> <p>字典管理：主要是对字段进行管理，主要功能包括新增、编辑、删除、批量删除，支持不同的条件筛选查找数据。</p> <p>首页管理：主要是对首页的藏管简介、轮播图片进行管理。</p> <p>参数管理：主要是对平台的参数信息进行管理，主要功能包括新增、编辑、删除，批量删除，支持按不同的条件筛选查找数据。</p>		
60	机架服务器	<p>配置不低于：</p> <p>CPU: Xeon Silver 4110, 频率: 2.1GHz, 智能加速主频: 3.0GHz, 标配CPU数量: 2颗, 三级缓存: 11MB, 8核 16线程;</p> <p>主板 6×PCI-E 3.0;</p> <p>内存 DDR4, 32GB, 内存描述2*16GB,</p> <p>硬盘SAS 2.4TB 4块600GB 10000转 SAS硬盘 支持热插拔;</p> <p>网络: 双端口千兆网卡;</p> <p>系统支持 Microsoft Windows Server SLES、RHEL</p> <p>VMware vSphere</p> <p>电源数量 2个电源功率 550W</p>	1	台

注：（1）某项技术指标和要求如需更详细的表述，可单项另作文字说明。

（2）采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求，如有与某项参数描述相同，并非特指，仅为招标项目质量、档次、水平参照，评标以功能、性能为主。

二、项目商务要求

1. 供货安装期限：自合同签订后45日历天内完成供货、安装、调试并交付使用；
2. 供货地点：采购人指定地点；
3. 付款方式：双方另行协商
4. 质量要求：合格，符合国家或行业相关标准及采购人要求；
5. 质保期：两年
6. 关于强制节能产品的要求
 - 6.1 本项目若含有政府强制采购产品，投标人须选用政府强制采购节能产品。（对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料）
 - 6.2 强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，制冷压缩机，空调机组专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，液晶显示器，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。
 - 6.3 投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。
7. 验收标准及方式
由采购人负责组织检查验收，验收合格后，出具验收报告，该验收报告为支付货款的重要依据。
8. 有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点； 无样品。
9. 有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示； 无演示。
10. 其他要求：无
11. 投标有效期：开标之日起60日历日。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 考察时间: ____年____月____日____点____分 考察地点: _____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 召开时间: ____年____月____日____点____分 召开地点: _____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于: <u>工业</u> <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 <u>15</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形:
项目预算	111.405 万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件: 1份
投标截止时间	2025年12月16日09点00分 (北京时间)
开标时间	2025年12月16日09点00分 (北京时间)
核心产品	信息发布平台管理软件
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
是否采用“暗标”评审	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是, 具体要求详见投标人须知
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准: 按照“豫招协(2023)002号”文件规定收取。

质量要求	详见招标公告
供货安装期限	详见招标公告
质保期	详见招标公告
供货地点	详见招标公告
投标人要求	详见招标公告相关规定
电子投标文件 签名或签章	投标文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求，投标人须加盖投标人电子公章或法定代表人电子签名。
投标人备选方 案	本项目不接受投标人递交备选方案
电子投标文 件递交	<p>上传电子文件要求：</p> <p>1、投标人应在南阳市公共资源交易系统下载“电子投标文件制作工具”，并按照招标文件要求编制和上传递交加密的电子投标文件（.nyTF格式）。投标人上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子投标文件是否完整、正确。</p> <p>2、投标人的电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。</p> <p>3、投标人所递交的电子投标文件在投标截止时间之后不予退回。</p> <p>4、如中标按照采购人需求提供完整的纸质投标文件，纸质投标文件需与电子版投标文件一致。</p>
评标委员会的 组建	<p>评标委员会构成：采购人代表1人，评审专家4人，共5人组成。</p> <p>评审专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取。</p>
公告	中标情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公告。若有异议需在法定期内以书面形式提出。
知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
重新招标的其 他情形	除招标文件规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。

同义词语	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”“专用合同条款”“技术标准和要求”和“采购清单”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。
解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致的，由采购人负责解释。
其他补充事宜	1. 投标人在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒收。 2. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，投标人投标文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需投标人自行承担责任。 3. 资格审查方式：本项目实行资格后审。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 111.405 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 / 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳

劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委

员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南阳市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的/服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南

省政府采购网”“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”发布,请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误,责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件(电子答疑文件),如有则需下载最新的招标文件,并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包,投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标,也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标,不得将一个采购包中的内容拆分投标,否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外,本项目投标所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外,投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的,其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求,见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的,造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应,否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容,可由投标人自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

10.4 技术标文件制作要求：

10.4.1 版面要求：A4纸张大小，纵向排版，不设置封面。

10.4.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.4.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.4.4 排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a）”。

10.4.5 除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

10.5 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中國国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；

		<p>在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p>	<p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》等	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施

供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违反规定行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

(2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

(3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

(4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	报价的修正(如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
7	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明

		其报价合理性的。
8	<input checked="" type="checkbox"/> 供货安装期限 <input type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
9	<input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input checked="" type="checkbox"/> 质量要求	是否符合招标要求。
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
11	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。</p>
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4. 1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4. 2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五、评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：_____ / _____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定_____（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
(5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
(6) 开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

(7) 电子投标文件未使用CA认证并加密的；
(8) 未在投标截止时间前完成上传的；
(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
(10) 未按“暗标”要求编写技术或方案部分的。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
(3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	投标报价	30分	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}.$	<p>注: 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人, 其投标报价扣除15%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, 不重复进行投标报价扣除。(专门面向中小企业的项目除外)</p>
2	技术部分(20分)	5分	2.1 供货安装方案	<p>根据投标人提供的供货安装方案和措施, 对本项目实施的进度安排及重点、难点给出相应的解决方案等情况进行打分:</p> <ul style="list-style-type: none"> ①供货安装方案详细、可行、有针对性, 安排合理。时间安排精细合理、有详细的计划, 能够满足项目要求的得5分; ②供货安装方案简单、可行, 安排基本合理。时间计划简单, 基本满足项目要求的得3分; ③供货安装方案笼统, 但安排合理。有笼统的时间计划的得1分; ④未提供不得分。
		5分	2.2 调试验收方案	<p>根据投标人提供的调试验收方案, 包括但不限于试运行测试、运行维护、验收方案等情况进行打分:</p> <ul style="list-style-type: none"> ①调试验收方案安排全面详尽、科学, 考虑周全, 有合理且完善的试运行测试方案及运行维护方案的得5分; ②调试验收方案基本完整, 有可行的试运行测试方案及运行维护方案的得3分; ③调试验收方案描述简单混乱, 实施存在难度的得1分;

			④未提供不得分。
	5分	2. 3质量保障措施方案	根据投标人的质量保证措施、安全保证措施等情况进行打分： ①质量保证措施方案全面、合理、可行、措施有保障的得5分； ②质量保证措施方案基本全面、合理、措施有保障的得3分； ③质量保证措施方案不合理、措施保障不合理的得 1 分； ④未提供不得分。
	5分	2. 4培训方案	根据投标人提供的培训方案，方案内容包含但不限于培训目标、培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训团队人员配置、对设备操作及维修人员进行操作及维修管理等内容进行打分： ①培训方案计划完整、详细、针对性强、课时安排合理、得 5 分； ②培训方案计划基本完整、详细、有针对性的得 3 分 ③培训方案计划一般、叙述一般得 1 分； ④未提供不得分。
3	综合部分 (50分)	30分 3. 1技术参数	投标产品技术参数、性能及产品功能完全满足招标文件要求得30分，加▲项技术参数每有一项不满足扣2分，非▲项技术参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。 注： (1) 技术参数偏离表中标注“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”；正偏离视同满足，负偏离按要求扣分，未提供或不满足招标文件要求的，则扣除对应分值。 (2) 技术参数不响应视为负偏离； (3) 所投产品技术参数标注不明确视为负偏离； (4) 技术参数要求提供证明文件的，未提供或提供但不符合招标文件要求的，扣除对应分值。
	4分	3. 2业绩 (4分)	投标人具有2022年1月1日以来类似项目业绩的，每提供一份完整业绩得2分，最多得4分。 注：须提供合同原件扫描件，时间以合同签订时间为准，未按要求提供或提供不完整的不得分。

14分	3.3售后服务方案等（14分）	<p>3.3.1 售后服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案，包含但不限于：售后服务保障方案、故障出现解决方案等情况进行打分：</p> <p>①售后服务方案完善周全，详细说明了售后各个阶段工作、人员安排，阐述清楚售后保障体系，保障响应措施有力，服务经验丰富，接到故障通知后响应快捷、迅速，售后服务团队、服务承诺、服务措施、服务响应时间、故障排除时间和上门响应时间、应急处理方案详细合理、有效、切实可行，能充分为采购人考虑的得5分；</p> <p>②售后服务方案详细，详细说明了售后各个阶段工作、人员安排，阐述清楚售后保障体系，方案表述清晰、完整、严谨、合理的得3分；</p> <p>③售后服务方案简单，服务响应时间等基本满足采购文件要求的得1分；</p> <p>④未提供不得分。</p>
		<p>3.2.2 质保期内外服务承诺</p> <p>根据投标人提供的质保期内外服务承诺，包含但不限于：免费保修期外维修方案、零配件供应方案、质保期等情况进行打分：</p> <p>①质保期内外服务承诺，质量保证期内的免费维修承诺全面，明确承诺投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、等，且承诺时间有利于招标人得5分；</p> <p>②质保期内外服务承诺较完善，质量保证期内的免费维修承诺较全面，明确承诺投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围等，且承诺时间较利于招标人得3分；</p> <p>③有质保期内外服务承诺相关承诺，但不够全面、细致，无法完全满足采购人要求得 1分；</p> <p>④未提供不得分。</p>
		<p>3.2.3其他实质性优惠措施</p> <p>根据投标人给予采购人针对本项目的其他实质性优惠措施等方面进行打分：</p> <p>①承诺切实可行、且详细完整的得4分；</p> <p>②承诺较切实可行、且详细完整的得2分；</p> <p>③承诺不够完整的得 1 分，</p> <p>④未提供不得分。</p>
		2分 3.4信用评价 诚信指数高的供应商，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采

			用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得 2 分，0-99 分（不含 90 分）之间得 1 分，90 分以下的不得分。供应商可在公告发布之日起到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。
合计	100		

备注：一、严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

二、技术部分为暗标评审，投标人须严格按照“投标人须知”10.4条款要求编制技术方案，不按要求编制的作废标处理。

六、中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形

式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

说明：

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。
3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。
4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。
5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。
6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。
7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

政府采购合同

(仅供参考, 以实际签订的为准)

采购合同编号:

采购人(甲方):

投标人(乙方):

为了保护甲、乙双方合法权益, 根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章, 双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称:

(2) 采购计划编号:

(3) 项目内容:

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: 大写:

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式: 固定总价合同。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期:

地点:

方式:

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决, 协商解决不成, 则通过以下途径之一解决纠纷。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 中标通知书

(3) 投标文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款（如果有）

(7) 标准、规范及有关技术文件

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数

合同订立时间：

合同订立地点：

甲方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人或授权代表（签名）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

账 号：

税 号：

乙方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人或授权代表（签名）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

账 号：

税 号：

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____ (项目名称)

投 标 文 件

项目编号:

投标人: (电子签章)

法定代表人或其委托代理人: (电子签章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

(格式自拟)

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表

1. 1 货物类开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写: (￥:)
质量要求	
供货安装期限	
质保期	
供货地点	
投标有效期	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证件：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证件及授权代表的身份证件

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证

(供应商须提供2025年1月1日以来任意一个月依法纳税及缴纳社保资金的证明材料,依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。)

8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明: (1) 提供本单位2024年年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。成立年份不足的公司可提供近期财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常,企业信誉良好等。 (2) 投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (加盖单位公章)

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、技术文件格式

1. 供货安装方案
2. 调试验收方案
3. 质量保障措施方案
4. 培训方案

注：此项暗标评审，暗标编制要求格式详见“第三章 投标人须知 10.4技术标文件制作要求”。

三、商务文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，技术文件第1至__项，商务文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2. 投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	供货时间
1									
2									
3									
4									
总投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：____年____月____日

3. 主要设备技术指标及技术性能说明（适用于货物）

序号	1	货物名称	型号规格	数量
详细性能说明							

注：按第二章采购需求逐条填写”，每个产品填写一张表格，此表可自行添加。

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：__年__月__日

4. 技术偏差情况 (适用于货物)

技术规格偏离表

项目名称:

项目编号:

注：响应/偏离内容应根据招标文件第二章采购需求“一、采购内容及要求”条款

逐条对应填写。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日

5. 商务偏差表格

商务偏差表

项目名称:

项目编号:

注：按第二章采购需求“二、项目商务要求”内容进行填写。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

6. 业绩

7. 售后服务方案等

8. 节能产品、环境标志产品明细表（适用于货物）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期: ____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期: ____年____月____日

填报要求:

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予以认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评标委员会有权不予以认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

9. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 ____人，营业收入为 ____万元，资产总额为 ____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 ____人，营业收入为 ____万元，资产总额为 ____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： ____年 ____月 ____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

10. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料