

第三章 报价一览表格式：

项目名称	桐柏县优化营商环境服务中心社会信用体系建设综合提升项目
项目编号	桐财磋商采购-2025-114
供应商	河南盛世鑫诚集团有限公司
磋商报价	大写：（¥：）肆拾玖万捌仟元整。小写： <u>498000.00元</u>
服务期限	一年
服务质量	符合国家和行业相关标准，并满足采购人要求
响应有效期	开标之日起60日历日
备注	

供应商（公章）：河南盛世鑫诚集团有限公司

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：代业胜.

日期：2025 年 10 月 24 日



代业胜.

8	8. ☐ 有样品，样品提供要求、方式、 摆放时间及地点 ☒ 无样品。	8. ☐ 有样品，样品提供要求、方式、 摆放时间及地点 ☒ 无样品。	无偏差	完全 响应
9	9. ☐ 有演示，演示要求、内容、方式 及地点。鼓励使用不见面演示。 ☒ 无演示。	9. ☐ 有演示，演示要求、内容、方式 及地点。鼓励使用不见面演示。 ☒ 无演示。	无偏差	完全 响应
10	10. 其他要求（如有）：无	10. 其他要求（如有）：无	无偏差	完全 响应
11	一、采购内容及要求		无偏差	完全 响应
	序号	项目名称	期限	
	1	社会信用体系建设政策咨 询、业务指导服务 1. 为落实上级社会信用体 系建设文件政策提供咨 询、制定落实文件方案并 推进落实； 2. 为社会信用体系建设制 定年度工作方案并推进实 施。	一年	
	2	河南省社会信用体系建设 示范县创建服务 1. 充分利用我县信用体系 平台，构建互联互通的信 用体系。 2. 按照省市工作安排，依 法开展平台建设和全县公 共信用信息归集、披露	一年	

代业胜.

	、使用等相关工作。		、使用等相关工作。		
	3.及时收集并整理省市信用建设文件和精神，并对比我县实际进行调优；		3.及时收集并整理省市信用建设文件和精神，并对比我县实际进行调优；		
	4.开展省社会信用体系建设示范县创建，制定方案、提供技术服务支持并推进落实。		4.开展省社会信用体系建设示范县创建，制定方案、提供技术服务支持并推进落实。		
	政务诚信评价系统建设及工作推进服务		政务诚信评价系统建设及工作推进服务		
	1.按省市要求，参与上级政务诚信监测，并组织开展本级政务诚信监测推进实施；		1.按省市要求，参与上级政务诚信监测，并组织开展本级政务诚信监测推进实施；		
	2.协助落实双公示制度，及时上传并公示相关信息；		2.协助落实双公示制度，及时上传并公示相关信息；		
3	3.积极推动在政府采购、招标投标、行政许可等领域，率先使用信用信息和信用产品；	一年	3.积极推动在政府采购、招标投标、行政许可等领域，率先使用信用信息和信用产品；	一年	
	4.充分利用广播、电视、报刊、互联网等媒体，或直接面向社会公众、监管和服务对象，广泛开展诚信宣传和信用知识教育活动。		4.充分利用广播、电视、报刊、互联网等媒体，或直接面向社会公众、监管和服务对象，广泛开展诚信宣传和信用知识教育活动。		



信业隆

	4	信用示范区建设推进服务 按照省市要求及我县工作安排，开展信用园区、信用街区、信用社区、信用景区等信用示范区建设活动。	一年	4	信用示范区建设推进服务 按照省市要求及我县工作安排，开展信用园区、信用街区、信用社区、信用景区等信用示范区建设活动。	一年		
	5	文件政策落实推进服务 1. 专人负责相关文件政策的接收、研究制定落实方案、协调对应部门或单位落实； 2. 建立各部门的绩效考核，根据具体落实情况打分。	一年	5	文件政策落实推进服务 1. 专人负责相关文件政策的接收、研究制定落实方案、协调对应部门或单位落实； 2. 建立各部门的绩效考核，根据具体落实情况打分。	一年		
	6	信用承诺制应用推进服务 1. 建立完善信用承诺相关文件制度，督促相关政务服务部门办理政务服务事项中落实信用承诺制度； 2. 协助企业或者个人提高信用等级； 3. 鼓励经营主体主动向社会公布信用承诺。 4. 在纳税服务、电力、科研、会计、注册登记、食品药品、证明事项、不动产登记等重点领域开展信用承诺应用，将书面承	一年	6	信用承诺制应用推进服务 1. 建立完善信用承诺相关文件制度，督促相关政务服务部门办理政务服务事项中落实信用承诺制度； 2. 协助企业或者个人提高信用等级； 3. 鼓励经营主体主动向社会公布信用承诺。 4. 在纳税服务、电力、科研、会计、注册登记、食品药品、证明事项、不动产登记等重点领域开展信用承诺应用，将书面承	一年		



代出

	诺及履约情况纳入经营主体信用记录，作为事中、事后监管的重要依据。		诺及履约情况纳入经营主体信用记录，作为事中、事后监管的重要依据。		
7	经营者准入前诚信教育工作服务 1.完善工作机制，建立由市场监管部门牵头，联合发改委（信用办）、税务、司法、人社、法院等多部门共同提供内容和支持的协同推进机制； 2.定期对窗口工作人员进行业务培训； 3.在企业登记注册窗口和线上登记平台办理市场准入时，通过宣传册、电子屏、工作人员引导等方式进行诚信宣传； 4.制度保障：将准入前诚信教育作为企业开办的必要环节，通过制度固化下来。建立工作考核机制，确保各项措施落实到位。	一年	经营者准入前诚信教育工作服务 1.完善工作机制，建立由市场监管部门牵头，联合发改委（信用办）、税务、司法、人社、法院等多部门共同提供内容和支持的协同推进机制； 2.定期对窗口工作人员进行业务培训； 3.在企业登记注册窗口和线上登记平台办理市场准入时，通过宣传册、电子屏、工作人员引导等方式进行诚信宣传； 4.制度保障：将准入前诚信教育作为企业开办的必要环节，通过制度固化下来。建立工作考核机制，确保各项措施落实到位。	一年	
	信用查询、信用报告应用服务 1.对工作人员进行业务培训，形成视频、文字或图片的操作指引，让工作人	一年	信用查询、信用报告应用服务 1.对工作人员进行业务培训，形成视频、文字或图片的操作指引，让工作人	一年	代世隆.



	员学习使用起来更加容易和快捷； 2. 线上线下宣传，充分利用门户网站、政务服务大厅进宣传； 3. 督促各单位在具体政务服务事项中应用信用报告。		员学习使用起来更加容易和快捷； 2. 线上线下宣传，充分利用门户网站、政务服务大厅进宣传； 3. 督促各单位在具体政务服务事项中应用信用报告。		
9	信用分级分类监管工作开展服务 1. 进一步完善信用分级分类监管文件制度，为行业部门推进信用分级分类监管提供技术指导和业务支持； 2. 督促行业主管部门完善信用分级分类监管制度、建立评价体系，依托公共信用评价结果开展行业分级分类监管； 3. 归集共享信用分级分类监管信息，制作并维护信用监管分级档案和工作指南； 4. 为信用分级监管工作匹配服务团体。	一年	信用分级分类监管工作开展服务 1. 进一步完善信用分级分类监管文件制度，为行业部门推进信用分级分类监管提供技术指导和业务支持； 2. 督促行业主管部门完善信用分级分类监管制度、建立评价体系，依托公共信用评价结果开展行业分级分类监管； 3. 归集共享信用分级分类监管信息，制作并维护信用监管分级档案和工作指南； 4. 为信用分级监管工作匹配服务团体。	一年	



信业隆.

	协同监管工作开展 1. 建立健全信用信息归集共享机制； 2. 指导行业监管部门建立企业信用评价和分类标准； 3. 深入推进“双随机、一公开”监管与信用分级分类相结合； 4. 全面实施信用承诺制； 5. 完善信用修复机制。	一年	10	协同监管工作开展 1. 建立健全信用信息归集共享机制； 2. 指导行业监管部门建立企业信用评价和分类标准； 3. 深入推进“双随机、一公开”监管与信用分级分类相结合； 4. 全面实施信用承诺制； 5. 完善信用修复机制。	一年		
	守信激励和失信主体治理工作推进服务 1. 建立健全守信激励机制，推动各部门在政策扶持、资源配置等方面优先支持信用状况良好的主体； 2. 完善严重失信主体治理措施，强化对严重失信行为的约束和惩戒，协调相关部门开展严重失信主体治理； 3. 根据省市工作安排，优化信用修复流程，根据企业申请实行信用修复帮办代办； 4. 推动跨部门联合奖惩机制。	一年	11	守信激励和失信主体治理工作推进服务 1. 建立健全守信激励机制，推动各部门在政策扶持、资源配置等方面优先支持信用状况良好的主体； 2. 完善严重失信主体治理措施，强化对严重失信行为的约束和惩戒，协调相关部门开展严重失信主体治理； 3. 根据省市工作安排，优化信用修复流程，根据企业申请实行信用修复帮办代办； 4. 推动跨部门联合奖惩机制。	一年		代业胜.



	制落地，实现信用信息共享与应用，提升信用监管的精准性和有效性； 5. 组织开展诚信宣传教育活动，增强社会诚信意识，营造良好的信用环境。		制落地，实现信用信息共享与应用，提升信用监管的精准性和有效性； 5. 组织开展诚信宣传教育活动，增强社会诚信意识，营造良好的信用环境。		
12	信用修复指导培训、帮办代办服务 1. 及时跟进，落实好国家、省、市信用修复法规政策要求； 2. 开展信用修复培训，为各相关单位开展信用修复工作提供业务指导； 3. 根据企业申请，提供帮办代办服务。	一年	12	信用修复指导培训、帮办代办服务 1. 及时跟进，落实好国家、省、市信用修复法规政策要求； 2. 开展信用修复培训，为各相关单位开展信用修复工作提供业务指导； 3. 根据企业申请，提供帮办代办服务。	一年
13	“信易贷”工作推进服务 1. 及时跟进，落实好国家、省、市“信易贷”工作法规政策要求； 2. 协调乡镇、银行做好“信易贷”宣传、推广等工作； 3. 做好“信易贷”平台的初审、数据统计等工作； 4. 为“信易贷”工作提供技术指导 and 人员业务培训。	一年	13	“信易贷”工作推进服务 1. 及时跟进，落实好国家、省、市“信易贷”工作法规政策要求； 2. 协调乡镇、银行做好“信易贷”宣传、推广等工作； 3. 做好“信易贷”平台的初审、数据统计等工作； 4. 为“信易贷”工作提供技术指导 and 人员业务培训。	一年



代出。

	14	“信用+”应用场景提升服务 1.探索和创新“信用+”应用领域; 2.指导协调相关单位结合业务工作实际,拓展、深化“信用+”应用场景; 3.收集实际应用体验反馈,升级和优化“信用+”服务举措。	一年	14	“信用+”应用场景提升服务 1.探索和创新“信用+”应用领域; 2.指导协调相关单位结合业务工作实际,拓展、深化“信用+”应用场景; 3.收集实际应用体验反馈,升级和优化“信用+”服务举措。	一年		
	15	信用建设成果应用推进服务 1.根据实际情况,推进“信用+”应用场景创新拓展以及在重要民生领域深入广泛推进; 2.着力推进信用信息采集,完善信用评价模型,为信用服务提供科学数据; 3.制定宣传方案、拓展宣传途径,加强场景应用典型案例推进实施、整理收集、宣传推广等工作,推动信用创新工作高质量发展。	一年	15	信用建设成果应用推进服务 1.根据实际情况,推进“信用+”应用场景创新拓展以及在重要民生领域深入广泛推进; 2.着力推进信用信息采集,完善信用评价模型,为信用服务提供科学数据; 3.制定宣传方案、拓展宣传途径,加强场景应用典型案例推进实施、整理收集、宣传推广等工作,推动信用创新工作高质量发展。	一年		



信业隆.

16	信用工作机制建设服务 1.提升数据共享能力，推进和优化平台互联互通。 2.着力完善社会信用体系建设长效机制，制定工作方案，建立工作台账，推动信用工作高质量发展。 3.夯实基础，推进信用建设数字化、合法化、规范化发展。	一年	16	信用工作机制建设服务 1.提升数据共享能力，推进和优化平台互联互通。 2.着力完善社会信用体系建设长效机制，制定工作方案，建立工作台账，推动信用工作高质量发展。 3.夯实基础，推进信用建设数字化、合法化、规范化发展。	一年
17	诚信文化宣传教育服务 线上线下相结合，日常和重要时间节点相结合，以“诚信建设万里行”活动为载体，深入开展诚信“六进”活动。	一年	17	诚信文化宣传教育服务 线上线下相结合，日常和重要时间节点相结合，以“诚信建设万里行”活动为载体，深入开展诚信“六进”活动。	一年
18	政府职能部门数据归集服务 1.完善公共信用信息归集共享工作机制，根据省市工作要求，推进信用目录内信息应归集尽归集。 2.每年定期开展信用信息归集业务工作培训，提高工作人员业务水平。	一年	18	政府职能部门数据归集服务 1.完善公共信用信息归集共享工作机制，根据省市工作要求，推进信用目录内信息应归集尽归集。 2.每年定期开展信用信息归集业务工作培训，提高工作人员业务水平。	一年



代世胜.

	19	驻场信用建设业务工作人员2人 1. 为社会信用体系建设工作提供技术指导和业务支持; 2. 推动各项社会信用体系建设工作落地见效; 3. 提供业务技术培训, 实操演练。	一年	19	驻场信用建设业务工作人员2人 1. 为社会信用体系建设工作提供技术指导和业务支持; 2. 推动各项社会信用体系建设工作落地见效; 3. 提供业务技术培训, 实操演练。	一年		
--	----	--	----	----	--	----	--	--

供应商 (公章): 河南盛鑫诚集团有限公司

法定代表人 (负责人) 或授权代表 (签字或盖章): 代世胜.

日期: 2025 年 10 月 24 日



代世胜.