

南阳市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：南召县公安局执法勤务装备项目

项目编号：南召政采公开-2025-27

标段编号：南召政采公开-2025-27-1

采 购 人：南召县公安局

采购代理机构：河南省中安民诚工程咨询有限公司



南阳市政府采购项目

公开招标文件

项目名称: 南召县公安局执法勤务装备项目

项目编号: 南召政采公开-2025-27

标段编号: 南召政采公开-2025-27-1

采 购 人: 南召县公安局

采购代理机构: 河南省中安民诚工程咨询有限公司

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

南召县公安局执法勤务装备项目公开招标公告

项目概况

南召县公安局执法勤务装备项目招标项目的潜在投标人应在南召县公共资源交易中心获取采购文件，并于2025年9月16日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：南召政采公开-2025-27

2、项目名称：南召县公安局执法勤务装备项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：696220元 最高限价：696220元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	南召政采公开-2025-27-1	南召县公安局执法勤务装备项目	696220	696220

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：采购执法勤务装备，详细内容及要求见采购文件采购需求及技术要求。

5.2交货期限：合同签订后30日历天内供货、安装、调试完毕，交付使用；

5.3交货地点：按采购单位指定地点完成相关采购内容；

5.4质量要求：符合国家现行规范标准及行业最新规定，达到合格标准且满足采购人要求；

5.5质保期：验收合格之日起1年；

5.6资金来源：财政资金；

6、合同履行期限：同本项目交货时间

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展等政府采购政策。本项目需按照《南召财政局关于印发〈南召县政府采购信用评价实施办法〉的通知》（财购[202]号）要求，投标人应在投标（响应）文件递交截止前三个工作日，登录“南召县政府采购信用管理系统”在线打印《南召县政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持依据。南召县政府采购信用管理系统网址

<http://nanzhaoweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/>。本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

3、本项目的特定资格要求：

3.1注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023或2024年度的财务审计报告（财务报告须为经会计师事务所或审计机构审计后合法依规出具的财务审计报告，新成立公司以公司成立起点年度为准）；

3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年1月1日以来任意6个月的完税证明和社会保障资金证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》（宛公管办[2020]22号）文，投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)下载,信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内;

3.7遵守国家有关法律、法规、规章。

3.8供应商需做出“无行贿行为承诺”,如遇投诉举报,经查证其承诺不实,后果自负。

3.9本项目不接受联合体投标。

注:本项目实行资格后审,资格后审不合格的投标人的投标文件评标委员会不予评审。审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准,过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全,真实有效,原件扫描件清晰可辨。否则,由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的,由投标企业承担责任。

三、获取招标文件

1. 时间:2025年8月25日至2025年8月29日,每天上午8:00分至12:00分,下午12:00分至18:00分(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:南召县公共资源交易中心系统。

3. 方式:本项目实行网上下载文件;凭CA 数字证书登陆会员系统,按网上提示即可下载招标文件及资料。(详见南召县公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册。)

4. 售价:0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间:2025年9月16日9时00分(北京时间)

2. 地点:南召县公共资源交易中心系统

五、开标时间及地点

1. 时间:2025年9月16日9时00分(北京时间)

2. 地点:南召县公共资源交易中心系统

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《南阳市政府采购网》《全国公共资源交易平台(河南省·南召县)》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到达现场提交原件资料、无需到南召县公共资源交易中心现场参加开标会议，应当在开标时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等（系统解密时长默认为10分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

2、本项目投标人需自行上传投标文件，无需寄送和递交非加密文件U盘等，且需要注意开标前登录不见面系统进行签到；

3、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-83982182。

4、不见面开标过程中，如投标人准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

采购人：南召县公安局

地 址：河南省南阳市南召县人民路南段与平安大道交叉口向东200米

联系人：张翼天

联系方式：15565753699

2、采购代理机构信息（如有）

代理机构：河南省中安民诚工程咨询有限公司

地 址：郑州市郑东新区平安大道与东风渠交叉口西北角商业区1101号
（魏庄党群服务中心隔壁）

联 系 人：马先生、孙先生

电 话：0371-67177749

3. 项目联系方式

项目联系人：马先生、孙先生

联系方式： 0371-67177749

第二章 采购需求

序号	产品名称	技术参数	单位	数量	是否核心产品
1	催泪喷射器	1. 产品颜色：黑色，其上印刷字样、警徽图案和喷嘴颜色应为白色。 2. 尺寸：高度：149±1mm, 罐体外径：35±0.2mm。 3. 重量：100±5g。 4. 灌装量：50±2mL。 5. 有效喷射距离≥3m。有效喷射时间≥4s。喷射速率≥7.0g/s。 6. 使用温度范围：-30℃~55℃。 7. 催泪剂：催泪喷射器中的催泪剂为合成辣椒素溶液。 ★8. 催泪剂眼睛刺激安全性要求：安全性符合 GB/T 21609-2008（须在检测报告中体现）； ★9. 催泪剂眼睛刺激安全性需符合 GB/T 21609-2008 规定的 3 级（有轻微刺激性）；（须在检测报告中体现） ★10. 眼睛刺激反应症状持续时间：≤24 小时。（须在检测报告中体现） ★11. 提供国家级检验检测机构出具的催泪剂安全性检验报告复印件（报告须具有 CNAS 和 CMA 标识） ★投标人须提供所投产品生产厂家针对本项目的售后服务承诺函。	个	500	否
2	脚叉	1. 由叉头、叉杆(含握持部位、连接部位)及控制部件（若有）等组成。 2. 外表光滑，没有尖锐棱角，各连接部位圆滑。各零件无明显划伤、变形，无明显加工缺陷，零部件的涂、镀层完整均匀，无脱落、起皮、瘤痕等缺陷。 3. 握持部位有防滑措施。 4. 连接部位应连接牢固，无阻塞、卡死和连接失效等现象。 5. 颜色：不锈钢色。 6. 尺寸：工作长度：≤2000mm、携行长度≤1300mm、握持部位直径:30~35mm。 7. 质量：≤3kg。 8. 状态装换：携行状态与工作状态能快速有效地转换, 转换时间≤10s。 9. 抗破坏能力：≥500N。 10. 可靠性：≥1000 次。 ★11. 握把性能：应具有良好的理化性能，握把经耐臭氧龟裂静态拉伸试验(时间≥100h, 试验温度≥40° C, 臭氧浓度≥50*10⁻³, 伸长率≥20%)，试验后不应出现龟裂、发粘现象。（须在检测报告中体现） ★12. 须提供国家级检验检测机构出具的握把性能	个	100	否

		检验报告（报告须具有 CNAS 和 CMA 标识）。 ★投标人须提供所投产品生产厂家针对本项目的售后服务承诺函。			
3	腰叉	1. 执行标准：GA/T 1145-2014 2. 一般要求： 2.1 由叉头、叉杆(含握持部位、连接部位)及控制部件（若有）等组成。 2.2 外表光滑，没有尖锐棱角，各连接部位圆滑。各零件无明显划伤、变形，无明显加工缺陷，零部件的涂、镀层完整均匀，无脱落、起皮、瘤痕等缺陷。 2.3 握持部位有防滑措施。 2.4 连接部位应连接牢固，无阻塞、卡死和连接失效等现象。 3. 颜色：不锈钢色。 4. 标志：有清晰永久性的标志,包括:制造厂名称或商标、产品名称和代号、执行标准号、生产日期(年月)。 5. 尺寸：工作长度：≥2000mm、携行长度≤1300mm、握持部位直径:30~35mm。 6. 质量：≤3kg。 7. 状态装换：携行状态与工作状态能快速有效地转换,转换时间≤10s。 8. 抗破坏能力：≥500N。 9. 可靠性：≥1000 次。 ★10. 须提供国家级检验检测机构出具的钢叉检验报告（报告须具有 CNAS 和 CMA 标识）。 ★投标人须提供所投产品生产厂家针对本项目的售后服务承诺函。	个	100	否
4	救生衣	1、浮材具有良好的耐腐蚀性和抗老化性。 2、浮力≥75N 3、救生衣设有≥2 处反光区域。 4、外套面料应结实耐磨，具有优良的面料性能，符合以下要求： ★断裂伸长率：经向≥6.8%，纬向≥4.8%（须在检测报告中体现） ★断裂强力：经向≥10000N，纬向≥9900N（须在检测报告中体现） ★顶破强力：>1340N（须在检测报告中体现） ★耐磨性能：≥45000 次（须在检测报告中体现） ★5、须提供国家级检验检测机构出具的面料性能检验报告复印件（报告须具有 CNAS 和 CMA 标识）。 ★投标人须提供所投产品生产厂家针对本项目的售后服务承诺函。	件	50	否
5	电脑	显示器 27 寸商务黑	台	56	否

		主机 CPU INTERi7 12700F10 核 20 线程 主板 H610M-F 显卡 710 2G(win7 必用) VGA/DVI/HDMI 内存 16G 主硬盘固态 250G 硬盘 存储 ST1T 机械硬盘 LG DVD 刻录机 4USB 3.0 机箱 300W 电源 键鼠套装			
6	对讲机	频率范围:350-390MHz; 信道间隔:12.5KHz; 多址方式:TDMA; 空中接口:符合 PDT 空口标准; 收发间隔:10MHz; 最大输出功率:≤5W; 4FSK 调制频偏误差:≤10.0%; 4FSK 发射误码率:≤1×10 ⁻⁴ ; 占用带宽:≤8.5kHz; 频率误差:≤1.5×10 ⁻⁶ ; 发射上升时间:≤1.5ms; 发射下降时间:≤1.5ms; 邻道功率比(ACPR): F0±12.5kHz≤-60dB, F0±25.0kHz≤-70dB; 瞬态切换邻道功率(ACTP): F0±12.5kHz≤-50dB, F0±25.0kHz≤-60dB; 发射杂散: 9kHz~1GHz(含)≤-36dBm, 1GHz~12.75GHz≤-30dBm; 接收灵敏度≤-116dBm; 强信号的接收误码率≤1×10 ⁻⁴ ; 互调响应抑制≥65dB; 阻塞≥84dB; 杂散响应抗干扰≥70dB; 共信道抑制≥-12dB; 邻道选择性≥60dB; 传导杂散: 9kHz~1GHz(含)≤-57dBm, 1GHz~12.75GHz≤-47dBm; 支持安装加密卡; 支持数字集群、模拟集群、数字常规、模拟常规及 单频自组网(应急网)等多种工作模式。	台	20	否
7	标准化信息采集设备	(一) 人员信息一体化采集工作台 1 套 1、控制台整体尺寸:不大于 1800mm(L)× 780mm(W)×840mm(H) (高度为桌面高度); 2、柜体台面应采用木质面板和钢板结合,冷轧钢 板厚度不小于 1.2mm,表面可防刻划、防酸、耐	套	1	是

	磨、耐用、易清洁。 3、一体机内置可手动或自动控制的升降杆装置(含云台)，支持照相设备、补光灯的固定安装；人像采集时，升降杆装置可根据被照相人身高自动调节照相设备高度至合适高度，具有手动调节按钮，可手动调节高度到合适位置；摄像开始时，补光灯可自动开启，被采集人员的身高、体重、足长数据自动传输至电脑； 4、配备显示器支架，支持液晶显示器的集成安装，可前后大范围旋转调整，整体操作灵活方便，既不阻挡民警观察全场的视线，又不影响操作显示； 5、一体机工作台所预留的内部位置能够安装工控机、指掌纹采集仪、二代证阅读器、条码打印机、高拍仪、照相设备、补光灯等多种设备； 6、一体机柜桌面均为模块化设计； 7、键盘使用桌面下方活动托盘；采集柜桌面集成随身物品采集区域；该区域包含刻度尺，刻度尺范围$\geq L280mm \times W200mm$，最小刻度为1mm； 8、控制台台面及柜体各处边缘无棱角，全部做圆弧处理，防止碰撞自残； 9、柜体设有应急报警装置，实现一键报警功能； 10、集成电脑音箱，两声道有源放大器功率输出； (二) 工控机 1 台 1、处理器：不低于 I7 ； 2、内存容量：$\geq 8G$ ； 3、硬盘容量：固态硬盘$\geq 1T$； 4、USB 数量：≥ 12 ； 5、显示器：≥ 21 英寸，宽屏 (三) 身份证阅读器 1 台 1、 工作频率：$13.56MHz \pm 7kHz$ 2、通讯接口：USB2.0； 3、阅读时间：$< 1S$； 4、阅读距离：$0 \sim 3cm$； (四) 软件 1 套 按照河南省公安厅 2016 年对新警综平台的建设要求，该软件与省厅警综平台无缝对接，自动从警综获取人员基本信息，避免重复录入，再通过该软件采集人员的指纹、掌纹、人脸（三面照）、DNA、足迹、声纹、手机采集等生物信息，并实现与警综交互，具体功能如下： 1、采集人脸三面照：系统按采集顺序会自动调用单反数码相机，实现违法人员三面照的智能采集，具体软件功能包括： 检测图像中是否有人脸，若有人脸，则自动定位眼睛位置，判断人脸双眼间距是否过小；			
--	---	--	--	--

		判断人脸图像的模糊程度、曝光程度、对比度等是否符合要求； 判断人脸图像是否存在阴阳脸、姿态是否是正面； 判断检测到的人脸图像眼睛是否闭合，对眼睛闭合的人脸图像给出提示； 判断检测到的人脸图像是否佩戴眼镜、眼镜是否有反光； 根据指定的人脸标准化模板对检测到的人脸图像标准化，输出标准大小的人脸图像； 根据人脸单项质量分值，计算出人脸综合质量评分。 人脸数据自动提交本地人脸库（或自动入省厅人脸大库），并自动实现与省厅人脸大库中的常口、全国在逃人员、打一建一人脸库进行比对，以实现自动提示采集民警当前被采集人员的真实身份、是否属在逃人员、是否有前科等。 2、采集指掌纹：系统自动调用指掌纹采集设备进行人员指掌纹的采集，包括平面指纹、滚动指纹、掌心掌纹、侧掌纹等的智能采集，在一定程度上自动适应各种类型的指掌纹，如干湿程度不同的人群等；★要求所投软件必须与河南省公安厅《指掌纹自动识别系统》无缝对接，实现采集数据自动入本市指纹库，自动提交省库进行查重，结果自动反馈功能（投标人自行承诺，中标公示后3日内进行对接演示，演示不成功，视为虚假投标，列入政府采购黑名单） 3、与《全国公安机关DNA数据库应用系统》无缝对接：本软件依据河南省公安厅刑事科学技术研究所对全省DNA实验室编号规则要求自动生成全国唯一的DNA实验室编号，并自动从警综平台提取人员基本信息，如姓名、身份证号等，自动调用条码打印机提示民警打印出《人员DNA采集血卡贴纸》，上面包括姓名、身份证号、性别、DNA实验室编号（唯一）、条码，将其贴到血卡上即可。并自动调用高拍仪实现对当前血卡的拍照，自动提交给警综平台的法治（或三联单）审核人员。最后系统自动将该人员信息写入地市的《全国公安机关DNA数据库应用系统》中，以解决以往在DNA系统中的重复录入问题。 4、人员足迹采集：软件会依序自动驱动足迹采集设备，并以引导采集的方式提示民警对嫌疑人的足迹进行采集，且在采集后自动将人员详细信息复用给本地市已建的足迹系统，最后会将足迹系统中生成的足迹编号传回警综。 5、声纹采集：如同足迹采集，软件会依次自动调		
--	--	---	--	--

		用声纹采集设备，提示民警对当前人员进行人员声纹的采集，并自动会将人员信息复用给声纹系统，最后会将声纹系统中生成的人员编号传回警综。 6、手机采集：系统会自动将人员信息传递给相应的手机采集系统，并打开手机采集界面，提示民警在该界面对嫌疑人的手机进行采集，采集的手机信息会自动保存到当地已建的手机采集平台中，采集完成后将手机系统中的人员编号传回警综。 （五）指掌纹采集系统 1 套 1) 掌纹采集窗口尺寸：≥121 mm×121 mm 2) 有效图像尺寸：117mm×117mm 3) 指纹图像尺寸：32.5mm×32.5mm 4) 图像像素数：2304×2304 像素（掌纹）；640×640 像素（指纹） 5) 图像畸变：≤1% 6) 分辨率：500 dpi 7) 图像灰度级：8 位，256 级灰度； 8) 指纹采集速度快，一次采集即可完成平面捺印和滚动捺印；掌纹采集模块具备光源自动调节、智能加热除雾功能；非接触指纹采集，伸手即采。 （六）相机 1 台 1、传感器类型：CMOS； 2、显示屏尺寸≥3 英寸，显示屏像素≥92 万像素液晶屏； 3、传感器尺寸 APS 画幅（≥22.3*14.9mm），有效像素 2410 万，最高分辨率 6000×4000， 4、高清摄像：全高清（1080）； 5、存储卡类型：SD/SDHC/SDXC 卡； 6、文件格式：图像：JPEG，RAW，RAW+JPEG，短片：MOV，MPEG-4 AVC，H.264，可变（平均）比特率； （七）足迹采集系统 1 套 1、成像分辨率≥300DPI；支持赤足足迹结构特征、压力面特征采集； 2、足迹采集范围≥350mm×150mm；外形尺寸≤420mm（长）×400mm（宽）×210mm（高）； 3、鞋面图像清晰度≥960P；鞋面图像像素数≥100 万； 4、支持同时采集 4 个角度鞋面信息，包括鞋面外侧、内侧、斜前侧、斜后侧；动态采集嫌疑人足迹，清楚体现嫌疑人的鞋底重压特征；与传统油墨捺印方式相比更方便、准确、卫生；每片成像膜可重复使用 2000 次以上，并且更换方便；利用软件相应功能实现足迹重压分析；支持一键式采集人员鞋底图像或赤足足迹图像，并提供保存功能，支持正反向采集图像。			
--	--	--	--	--	--

		(八) 高拍仪 1 台 1、扫描元件: CMOS 2、像素: ≥ 500 万 3、最大分辨率: 2592x1944dpi 4、扫描范围: A4 5、扫描速度≤ 1 秒 6、图片格式: JPG、TIF、PNG、BMP、PDF (九) 打印机 1 台 1、分辨率: ≥ 203dpi (8 点/毫米) 2、打印方式: 热敏或热转印 3、打印速度: ≥ 102mm/s 4、最大打印宽度: ≥ 104mm 5、最大打印长度: ≥ 991mm 6、条形码类型一维码: Code 11, Code 39, Code 93, Code 128, UPC-A, UPC-E, EAN-8 等; 二维码: Aztec, Codablock, Code 49, Data Matrix 等 7、存储: 8MB 8、介质传感器: 反射式、穿透式 (十) 通讯设备全数据采集仪 1 台 性能参数: 1. 产品采用一体化便携式设计的统一工作平台, 将专业计算机、多功能读卡模块、并行采集模块等硬件与智能采集、智能聚合等功能集成于一体, 便于携带, 操作简单。 2. 专业硬件设备配置: - 操作系统: Windows 10 64bit 或更高; - CPU 类型: 第 11 代英特尔酷睿 i3 处理器; - 内存: 8GB; - 固态硬盘: 1TB 高速固态硬盘 (可扩展); 11.6 英寸高亮度触摸液晶显示器, 分辨率 1366 $\times$ 768; - 多功能读卡模块功能: 兼容国内所有 SIM 卡 (包括 2G\3G\4G\5G), 支持各类 Flash 卡 (包括 SD/TF); - USB 口: 3.0; - 内置蓝牙模块; - 并行采集模块: 支持 3 路并行智能采集, 提升 3 倍工作效率; - 设备采用防尘、抗震等加固设计, 对各种环境有良好的适应性; 3. 配备专用 USB 安全传输线, 通过专用 USB 安全传输线可将提取到的数据安全上传进公安网系统; 可实现采集软件的在线升级, 无需人工手动升级; 可有效避免发生 “一机两用”; 传输速度不低于 500MB/min (USB3.0 不低于 3.5GB/min)。 功能参数			
--	--	--	--	--	--

		(1) 智能提取 支持通过多种连接通道（数据线、WiFi、蓝牙、物理读取、SIM 卡）实现数据智能提取，自动加载手机驱动，智能识别品牌机和智能机型号、操作系统等信息，自动侦测功能机字库类型，智能化一键式提取。智能提取助手，可根据型号检索各类手机操作系统类别、上市时间、CPU 类型、读取方式、手机图片、数据接口及手机设置步骤，推荐提取方式，智能引导快捷完成数据提取。 支持提取手机基本信息、存储文件和应用信息，包括常用 APP 与重点关注的高危敏感 APP 以及应用分身信息。 支持 WiFi 无线备份读取华为、小米、OPPO、VIVO 四大品牌应用数据 (2) 并行采集 支持 3 路并行智能采集手机数据，提升 3 倍工作效率。 (3) 支持解析手机基本信息、存储文件和超过 160 种应用信息 1) 基本信息：IMEI、IMSI、SIM 卡 ICCID、MAC 地址、本机号码、通讯录、通话记录、短信息、备忘录、日历、系统日志、SIM 卡使用记录、同步账号、蓝牙信息、WIFI 信息、蓝牙连接记录、应用列表、基站信息等。 2) 存储文件：图片、视频、语音、文档等文件。 3) 即时通讯：支持手机即时通讯应用程序的痕迹记录解析，并能与聊天记录准确关联。QQ、微信、TIM、飞信、米聊、陌陌、Skype、Line、易信、点点虫（来往）、旺信、YY、人人、Facebook、Talkbox、Voxer、Viber、WhatsApp、DiDi、遇见、COCO、Zello、Telegram、蜜语、Tango、ooVoo、BBM、比邻、KeeChat、Bria、Connexion、Zalo、钉钉、Kik、探探、有信、微话、百度 Hi、ICQ、Pal+、全民 K 歌、Kakaotalk、Instagram、Blued、安司密信、土豆聊天、百度贴吧、聊天宝、TT 语音、连信、Marco Polo、Group Me、乐信、闲聊、爱聊、他趣。 4) 电子商务：支付金融（支付宝、财付通、京东钱包、京东金融、同花顺、我来贷、来分期、人人贷财富、点点、暖薪贷、贷上钱）、电商购物（拍拍、京东商城、淘宝、天猫、美团、大众点评、QQ 网购）、网银（光大银行、工商银行、农业银行、交通银行、建设银行）。 5) 微博：腾讯微博、新浪微博、Twitter。 6) 网页历史：QQ 浏览器、UC 浏览器、Opera、百度浏览器、手机百度、海豚浏览器、Chrome 浏览			
--	--	---	--	--	--

	器、联想浏览器、猛犸浏览器、九天浏览器、天天浏览器、GO 浏览器、遨游浏览器、搜狗浏览器、搜狗极速版浏览器、猎豹浏览器、今日头条、火狐浏览器、360 浏览器、Safari、Opera Mini、夸克浏览器、2345 浏览器、X 浏览器、Via、新浪新闻、网易新闻。 7) 位置轨迹：地图导航（谷歌地图、百度地图、高德地图、老虎地图、搜狗地图、凯立德导航、腾讯地图）、共享出行（滴滴出行、嘀嗒拼车）、旅行订票（携程旅行、去哪儿旅行、航旅纵横、途牛旅行、艺龙酒店）、其他（墨迹天气）。 8) 邮箱：Gmail 邮箱、139 邮箱、189 邮箱、沃邮箱、QQ 邮箱、尚邮、网易邮箱/大师、安卓邮箱、iOS 邮箱。 9) 安全软件：360 隐私保险箱、来电通、QQ 通讯录、360 安全卫士、腾讯管家。 10) 应用分身：华为系统分身、OPPO 系统分身、vivo 系统分身、分身大师、分身大师多开版、X-分身、双开小助手、双开助手（多开版）、平行空间、微转领袖，对 QQ、微信的应用分身、多账号自动解析。 11) 其他应用：茄子快传、快牙、115 网盘、百度云盘、腾讯微云、360 安全云盘、WPS Office、搜狗输入法、百度输入法、QQ 输入法、腾讯视频、抖音、快手。 （4）文件解析 1) 支持 iOS 备份文件解析，在已知密码情况下实现对加密备份文件的解析。 2) 支持 Android 备份文件解析，支持 ADB 备份解析，支持主流安卓手机品牌自带备份工具备份解析，包含华为、小米、OPPO、魅族等不少于 10 个主流品牌、支持华为 OTG 备份解析。 3) 支持镜像文件解析，包含 Android、iPhone、山寨功能机等镜像文件解析。 4) 应用数据文件解析，包含 QQ、微信、邮箱、钉钉等 100 多种应用数据文件解析。 （5）数据恢复 1) 支持手机机身通讯录、通话记录、短信、日历、记事本、系统日志等基本信息中已有数据的提取及删除数据的恢复。 2) 支持手机应用程序已有数据的提取和文字、语音、视频、文档等已删除数据的恢复，包括 QQ、微信、TIM、钉钉、飞信、陌陌、Facebook 等多个应用程序。 3) 支持深度恢复已删除数据及文件，包括图片、视频、音频、XML、PDF、doc、docx、xls、xlsx、			
--	---	--	--	--

		ZIP、HTML、sqlite db 等文件。 (6) 数据浏览查看 1) 支持聊天记录会话模式数据查看。 2) 支持手机图片查看及音视频播放。 3) 支持多语言显示，能显示提取内容中的中文、英语等多国语言。 (7) 自定义提取方案 产品支持多种提取方案，包括默认方案、快速读取、标准读取、深度读取、自定义等，可根据需要配置或选择提取方案进行数据读取。 产品需支持单独设置各类应用是否读取附件。 产品需支持单独配置即时通讯各个 APP 单独配置是否读取图片、是否读取音频、是否读取视频、是否读取聊天内容。 产品支持必采数据项配置，以使得采集满足考核要求。 支持在线统一配置读取方案，方案内容包括读取的各项内容，支持配置每一项是否运行终端修改。 (8) 内容检索 支持手机数据、人员信息的关键字检索。 (9) 智能聚合 支持自动进行人像、交易、位置等数据的智能聚合分析，便于快速分析关键数据，支撑人员研判。 1) 智能人像信息，智能识别手机图片中是否包含人脸头像。 2) 收付款信息，短信、社交应用等涉及资金往来的收付款信息。 3) 应用位置信息，提取并展示所有应用内的位置数据，包括详细地址、经纬度、时间。 4) 手机文档分类，提取手机内所有应用的文档，包括 word、excel、PPT 等。 5) 智能稽查预警，支持异常交易、敏感应用 APP、敏感网站、敏感音视频及关键词报警。 (10) 全智能智能在线分析预警 通过对手机采集到的各类数据进行汇集、建模、敏感词分析、关系挖掘、风险识别、模型计算，依托云眼大数据平台实现手机数据的自动化、智能化实时分析能力，以可视化方式展示分析对象高危特征、敏感特征和一般特征，并按照红、橙、蓝规则进行标识；基于风险图谱、机主信息、时序分析、标签云、活动规律、联系人分布、选中对象等组件，实现手机数据全智能在线分析。 支持信息搜索、过滤、编辑。 支持以文档模式展示导出和打印。 (11) 报表导出 支持导出取证报告，支持 PDF、HTML、EXCEL、			
--	--	---	--	--	--

		WORD 等常见文件格式，生成符合用户需求和相关标准的取证报告。 (12) 查询、统计功能 设计简洁，便于对提取的手机数据、物品信息、号码信息数据进行分类、查询和统计。 (13) 系统日志 设备支持自动记录相关操作日志，包括提取日期、帐号、姓名、操作、内容等，便于核查追溯。支持自动生成检验记录和设备使用记录。 (14) 在线化运营管理 依托云研判平台，全面实现采集设备和业务应用的在线化升级，结合采集数据多维度统计分析，在线形成全面运营报告，支撑日常管理、监督、指导工作；支持一体化采集的在线运维，通过多维度统计分析设备运行情况，实时发现并定位采集中出现的问题，及时提供解决方案，提升提取业务效率。 (十一) 声纹 1 台 1. 麦克风阵列：专用声纹采集设备使用麦克风阵列技术，由不少于 16 路麦克风组成。 2. 噪声抑制：配合降噪算法，实现回声抑制、混响抑制及语音增强，且对人声语谱无明显影响。 3. 采集距离：有效采集距离不低于 1.5 米。 4. 灵敏度（参考 1 V/Pa, 1 kHz）：$\geq 50\text{mV/Pa}$。 5. 入网管理：采集设备具有唯一标识码，可进行入网注册和入网后管理。 6. 采集语音格式：Windows PCM WAV，单声道，16 位量化精度。 7. 语音活动检测：具有语音活动检测功能，能够检测和去除无人声静音段。 8. 有效时长检测：具有有效语音时长检测功能，有效语音时长不足，则无法上报语音。 9. 平均能量检测：具有平均能量检测功能，要求语音平均能量不低于 -25dB。 10. 说话人数检测：具有说话人数检测功能。要求采集范围内仅有一人且为同一人语音，如说话人数超过一人，则无法上报语音。 11. 采集规范校验：可对公安部要求的必采内容（姓名、身份证号等）、严禁内容（重复念读、数数字等）进行智能校验，发现缺失或不规范内容，系统自动提醒。 12. 批量上报：针对离线采集或者其他需要批量上报语音的情况，支持用户将采集完成的语音进行批量上报。 13. 采集列表：展示“未采集”、“已采集”、“无效采集列表”，针对未采集的列表，可编辑基本信息和直接采集，针对已采集未上报的列表，可			
--	--	---	--	--	--

		编辑基本信息和上报，针对无效采集列表，可编辑基本信息和重新采集。 14. 数据同步：采集终端采集的语音支持直接同步至国家库中注册和存储。 （十二）虹膜采集仪 1 台 采集时间 <1S 设备分辨力 4lp/mm 虹膜采样分辨率≥ 20pixel/mm 灰度等级：256 级 灰度等级利用率≥ 6 比特 虹膜瞳孔对比度≥ 30 虹膜巩膜对比度≥ 10 虹膜有效区域占比$\geq 60\%$ 用眼安全：符合 IEC62471、GB/T 20145-2006 通讯接口：接口形式 USB 2.0 操作系统：支持 32/64 位 Windows 系列，linux 操作系统、安卓系统 （十三）身高体重足长信息采集仪 1 台 用于采集身高体重足长，且自动测量及读取数据； 体重测量范围：10kg-200kg，分度 0.1kg；身高测量范围：105cm-200cm，分度：1cm；足长测量范围：0cm-35cm，分度为 1cm；3 组 1 寸数码管分别显示：身高、体重、足长； （十四）工程实施 1 套 提供现场安装、调试、培训服务			
--	--	---	--	--	--

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分 考察地点：__/__/__。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分 召开地点：__/__/__。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：__工业__ ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例__20__%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：__/__/__。
项目预算	__696220__ 元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	__2025__年__9__月__16__日__9__点__00__分（北京时间）
开标时间	__2025__年__9__月__16__日__9__点__00__分（北京时间）
核心产品	采购需求已说明核心产品
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参考豫招协（2024）002号文件中计算方法计取

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 69.622 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 / 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于

司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相

关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南召县财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的产品。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 / 服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南召县公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南召县公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资	3.1注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023或2024年度的财务审计报告（财务报	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；

	格要求	告须为经会计师事务所或审计机构审计后合法依规出具的财务审计报告，新成立公司以公司成立起点年度为准）； 3.3具有履行合同所必需的设备和技术能力； 3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年1月1日以来任意6个月的完税证明和社会保障资金证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）； 3.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 3.6根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》（宛公管办〔2020〕22号）文，投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内； 3.7遵守国家有关法律、法规、规章。 3.8供应商需做出“无行贿行为承诺”，如遇投诉举报，经查证其承诺不实，后果自负。	投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
--	-----	---	--

2	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合

适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其

是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
8	☒ 交货时间	是否符合招标要求。
9	☒ 质保期 ☒ 质量要求	是否符合招标要求。
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

☒ 货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☐ 服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到

其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐其他方式，具体要求：_____ / _____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____ / _____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐__3__名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☐采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

(7) 电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；

(8) 未在投标截止时间前完成上传的；

(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评标因素	评分内容	评 分 标 准
1	报价部分 (30分)	报价	1、满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，投标报价最低的为满分30分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30，计算过程按四舍五入，保留两位小数。 注：1、供应商为中小微企业的，对所投标的小型 and 微型企业的产品价格给予20%的扣除（所投中小微企业产品报价=所投中小微企业产品报价合计×（1-20%）），用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定 提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。 2、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性 审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约 的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必 要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的， 评标委员会应当将其作为无效报价处理。

2	技术部分 (55分)	技术参数 (25分)	评审专家根据招标文件采购需求中参数要求响应的条款进行打分评审，全部符合招标文件参数与要求，得基本分25分；如果投标文件中参数部分存在负偏离的，每条负偏差扣除1分，扣完为止。如有技术参数遗漏，视为不满足项，得分参照本项规定。
		供货方案、安装方案 (10分)	评委根据投标人提供针对本项目的供货方案、安装方案是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行综合打分。 (1)项目供货方案、安装方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的得10分； (2)项目供货方案、安装方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的得6分； (3)项目供货方案、安装方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的按3分计； (4)无阐述的按0分计。
		质量保证及措施方案、验收方案 (10分)	评委根据投标人提供的针对本项目质量保证及措施方案、验收方案是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行综合打分。 (1)质量保证及措施方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的得10分； (2)质量保证及措施方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的得6分； (3)质量保证及措施方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求按3分计； (4)无阐述的按0分计。
		总项目进度和规划 (10分)	评委根据投标人提供的针对本项目总项目进度和规划是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行综合打分。 (1)总项目进度和规划方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的得10分； (2)总项目进度和规划方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的得6分； (3)总项目进度和规划方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的按3分计； (4)无阐述的按0分计。
3	售后服务 (13分)	售后服务能力 (13分)	评委根据投标人针对本项目提供的售后服务团队人员，专业领域和综合水平以及团队配置情况进行综合打分： (1)售后服务团队人员专业领域和综合水平高，且人数充足，能应对各种突发售后情况的得13分； (2)售后服务团队人员专业领域和综合水平叫高，能应对普通的突发售后情况的得8分；

			(3) 提供基本售后售后服务团队内容，仅能应对日常设备维修等情况的得3分； (4) 团队能力不符合本项目的得1分。 (5) 未提供售后售后服务团队的得0分
4	信用评价 (2分)	信用评价 (2分)	按照(南召县财政局关于印发<南召县采购信用评价实施办法>的通知)(召财[2022]16号)要求，诚信指数高的供应商，在参加南召县本级的政府采购活动时享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加1分，四星级的加2分 投标人(供应商)可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“南召县政府采购信用管理系统”在线打印南召县政府采购供应商信用记录表，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南召县公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易平台公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

（以签订正式合同时为准以下仅供参考）

采购合同编号：

采购人（甲方）：

投标人（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

2. 合同金额

（1）合同金额小写： 大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：固定总价合同 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：

地点：

方式：

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷

。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）中标通知书

（3）投标文件

（4）政府采购合同格式条款及其附件

（5）专用合同条款

（6）通用合同条款（如果有）

（7）标准、规范及有关技术文件

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：（公章）

法定代表人或负责人：

委托代理人：

电 话：

乙 方：（公章）

法定代表人或负责人：：

委托代理人：

电 话：

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（¥：）
交货期限	
质量要求	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位2023年度或2024年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	产品名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）
1								
2								
3								
4								
⋮								
⋮								
⋮								

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期：____年____月____日

3. 技术偏差情况（适用于货物）

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

4. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称： 项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

5. 技术方案（依据评分办法要求自拟格式）

6. 售后服务计划（适用于货物）

7. 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节能标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表（如有）

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

8. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

9. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料