

南召县公安局警务数盘平台建设项目

公开招标文件

项目名称：南召县公安局警务数盘平台建设项目

采购人：南召县公安局（盖章）

采购代理机构：河南德辰工程咨询有限公司（盖章）

日期：2025年07月



南召县公安局警务数盘平台建设项目

公开招标文件

项目名称：南召县公安局警务数盘平台建设项目

项目编号：南召政采公开-2025-22

采购人：南召县公安局（盖章）

采购代理机构：河南德辰工程咨询有限公司（盖章）

日期：2025年06月

目录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

南召县公安局警务数盘平台建设项目

公开招标公告

项目概况

南召县公安局警务数盘平台建设项目的潜在投标人应在南召县公共资源交易中心获取招标文件，并于2025年07月25日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：南召政采公开-2025-22
- 2、项目名称：南召县公安局警务数盘平台建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：4937500 元

最高限价：4937500 元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算 (元) | 包最高限 价(元) |
|----|----------------------|------------------------------|------------|--------------|
| 1 | 南召政采公开 -2025-22-1 | 南召县公安局警务数 盘平台建设项目第一 标段 | 4937500 | 4937500 |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购内容：南召县公安局警务数盘平台建设，主要采购内容为警务数盘平台、数据接入服务、数据处理服务、数据融合服务、软件集成、驻场运维服务、建模支撑服务、前端感知设备（具体以招标文件为准）；

- 5.2、质量标准：合格；
- 5.3、项目地点：南召县；
- 5.4、资金来源：财政资金；
- 5.5、交货期：合同签订后30日内完成；
- 5.6、质保期：三年；
- 6、合同履行期限：30日历天。
- 7、是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：(1)支持采购节能环保产品（是）；(2)支持采购中小微企业制造的产品（是）；(3)信用档案查询（是）；(4)监狱企业和残疾人福利性单位发展（是）。(5)本项目需按照《南召财政局关于印发〈南召县政府采购信用评价实施方法〉的通知》财购[202]号)要求，投标人应在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“南召县政府采购信用管理系统”在线打印《南召县政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持依据。南召县政府采购信用管理系统网址 <http://nanzhaoweb.nanyangzcx.com.cn:8008/#/>。本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

3、本项目的特定资格要求：

- (1) 供应商具有有效的营业执照；
- (2) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供 2024 年财务审计报告或近半年财务报表）；
- (3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(供应商须提供 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金））；
- (4) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（格式自拟）
- (5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（格式自拟）
- (6) 投标人须出具无行贿犯罪承诺，并对其真实性负责。若承诺不实，所造成的一切后果由投标人自行承担；（格式自拟）
- (7) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》（宛公管办[2020]22 号)文，投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前 10 日内；
- (8) 本项目不接受联合体投标。

注：本项目实行资格后审，资格后审不合格的投标人的投标文件评标委员会不予评审。审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标企业承担责任。

三、获取招标文件

1、时间：2025年07月04日至2025年07月11日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：南召县公共资源交易中心。

3、方式：本项目实行网上下载文件；凭CA数字证书登陆会员系统，按网上提示即可下载招标文件及资料。（详见南召县公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册。）

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年07月25日09时00分（北京时间）

2. 地点：南召县公共资源交易中心系统。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年07月25日09时00分（北京时间）

2. 地点：南召县公共资源交易中心系统。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·南召县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到达现场提交原件资料、无需到南召县公共资源交易中心现场参加开标会议，应当在开标时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等（系统解密时长默认为30分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

2、本项目投标人需自行上传投标文件，无需寄送和递交非加密文件U盘等，且需要注意开标前登录不见面系统进行签到；

3、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-83982182。

4、不见面开标过程中，如投标人准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1、采购人信息

名称：南召县公安局

地址：南召县人民路与平安路交叉口向东100米

联系人：张翼天

联系方式：15565753699

2、采购代理机构信息

名称：河南德辰工程咨询有限公司

地 址：南阳市示范区枣林街道办事处幸福小区 13 幢 202 室

联 系 人：何莹玉

联系电话：15037776072

第二章 采购需求

| 序号 | 标的的名称 | 技术需求 | 单位 | 数量 | 备注 |
|----|--------------|--|----|----|------|
| 1 | 南召县公安局警务数盘平台 | <p>一、总驾驶舱</p> <p>1、看板配置：对驾驶舱看板进行各项配置。</p> <p>2、单位数据切换：支持根据账号单位显示对应单位大屏展示数据。</p> <p>3、情报预警态势：对布控预警消息进行态势统计分析展示。</p> <p>4、警案情态势分析：针对公安提供的警案情数据，对警案情进行态势统计分析展示。</p> <p>5、三重态势：结合公安提供的重点目标数据以及系统录入的重大事件、重点群体的数据，进行数据态势统计分析展示。</p> <p>6、数智共享态势：对系统接入的各类数据的数据情况以及数据处理后的标签情况进行态势统计分析展示。</p> <p>7、地图展示：地图展示各类预警消息点位。</p> <p>二、研判工作台</p> <p>1、我的收藏夹：我的收藏夹支持将近期关注的人员、设备收藏至我的收藏夹内，支持分组分类进行收藏。</p> <p>2、我的订阅：展示订阅的关注目标卡片信息。</p> <p>三、研判中心</p> <p>1、全网搜</p> <p>（1）全网搜：全网搜支持搜画像、搜设备、搜网络。</p> <p>（2）融合画像：</p> <p>1) 概览信息：具备展示画像概览，包括基础信息。</p> <p>2) *应用分析：需具备分析融合画像应用安装、卸载情况能力。需提供相关功能截图。</p> <p>3) 关联分析:需具备融合画像关联情况分析能力。</p> <p>4) 行为点位：需具备展示融合画像多维度的点位能力。</p> <p>5) 社会面数据：需具备展示融合画像社会面数据能力。</p> <p>（3）关注画像</p> <p>1) 概览信息：具备展示画像概览，包括基础信息、分值信息。</p> <p>2) 风险分析：具备展示倾向分值。</p> <p>3) *应用分析：需具备分析关注画像应用在装、卸载情况能力。需提供相关功能截图。</p> <p>4) 关联分析、需具备关注画像关联情况分析能力。</p> <p>5) 行为点位：需具备展示关注画像多维度的点位能力。</p> | 项 | 1 | 平台建设 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>6) 社会面数据: 需具备展示关注画像社会面数据能力。</p> <p>7) 管理信息: 需具备展示关注画像管控信息能力。</p> <p>(4) 设备画像:</p> <p>1) *设备信息: 需具备通过机器特征码查询机器画像能力。可查询至少 7 类机器特征码。需提供相关功能截图</p> <p>2) *行为习惯: 需具备分析融合画像应用安装、卸载情况能力。需提供相关功能截图。</p> <p>3) 常连网络: 分析近段时间特定终端的常连网络。</p> <p>4) 关系图谱: 分析目标数据信息的关系图谱, 寻找目标数据之间的相互关系。</p> <p>5) 历史 IP: 展示终端关联的历史 IP 信息。</p> <p>6) 点位信息: 分析终端近期点位。</p> <p>7) 关联基站: 通过对目标终端的关联基站进行查询, 可查看终端连接的基站和连接时间。</p> <p>8) 活动规律: 分析和实现点位回溯功能。</p> <p>(5) 网络画像</p> <p>1) 基础信息: 支持对网络的基础信息进行展示, 如点位信息、风险属性等。</p> <p>2) *关联终端: 需具备展示网络关联的机器及关联的时间能力。支持查看至少 3 种机器类型。需提供相关功能截图。</p> <p>3) *附近网络: 需支持展示网络附近的其他网络。需提供相关功能截图。</p> <p>4) *历史 IP: 需支持展示网络关联的 IP 以及时间。需提供相关功能截图。</p> <p>5) 历史点位: 支持对网络出现的点位信息进行分析。</p> <p>(6) IP 画像</p> <p>1) 基础信息: 支持对 IP 的基础信息进行展示, 如网络属性、风险属性等。</p> <p>2) *关联网络: 需支持展示网络点位关联的网络及时间。需提供相关功能截图。</p> <p>3) *关联历史终端: 需支持展示网络点位关联的机器以及时间。需提供相关功能截图。</p> <p>2、图上作战: 基于地图实现精准的时空碰撞分析, 实现图上作战。</p> <p>3、*网络碰撞: 需具备网络碰撞能力, 支持至少 5 个网络进行碰撞。需提供相关功能截图。</p> <p>4、基站分析: 通过基站号分析基站下连接设备。</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>5、*应用分析：需具备对目标应用进行关联分析能力，具备画像分析和点位分析能力。需提供相关功能截图。</p> <p>6、*IP 分析：需具备对目标 IP 分析能力，支持对关联结果进行列表展示或地图展示。需提供相关功能截图。</p> <p>四、情报雷达</p> <p>1、模型超市：展示风险模型，可查看模型结果数据。提供风险回流模型、本地风险窝点模型、疑似关注人员发现模型。</p> <p>2、组合提数：支持用户根据设备应用、标签、围栏自主建模，并输出风险结果。</p> <p>五、重点人管理</p> <p>1、重点人管理</p> <p>1) 重点人信息库：支持建立重点目标信息库。</p> <p>2) 关注人信息库：支持创建关注目标信息库。</p> <p>2、流转中心：支持下发及移交任务管理中心。</p> <p>3、接收中心：可查看相关任务详情以及对接收到的下发任务进行责任人配置，对接收到的移交任务进行接收或拒绝。</p> <p>六、重点群体分析</p> <p>1、群体概览：支持重点群体特征进行统计分析。</p> <p>2、群体档案：展示重点群体档案。</p> <p>七、布控追侦</p> <p>1、布控态势大屏：统计展示本单位及下级单位布控预警情况。</p> <p>2、布控中心：支持对重点目标、目标进行预警布控。</p> <p>3、常控库：展示常控目标信息数据。</p> <p>4、临控库：展示临控目标信息数据。</p> <p>5、围栏管理：支持设置多级围栏。</p> <p>八、审批中心</p> <p>1、布控任务审批：支持布控任务审批</p> <p>2、布控人员审批：支持布控目标审批</p> <p>3、重点人员审批：支持切换查看、审批重点目标和关注目标审批任务。</p> <p>4、备案审批：对新增的备案信息，支持由管理员角色账号进行审批通过或不通过。</p> <p>5、备案管理：通过人工填写方式录入案件信息，进行备案。支持查看该案件下的操作日志详情。</p> <p>九、用户权限管理</p> <p>1、账号管理：支持新增、编辑、禁用系统账号，账号信</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--------|--|---|---|--|
| | | <p>息包含账号名称、联系电话、关联单位、关联角色以及关联部门信息。</p> <p>2、行政单位管理：支持创建客户单位及下级单位，默认创建单位最小至区县级。支持新增、编辑、删除下级单位信息。</p> <p>3、业务警种管理：支持新增、编辑、删除业务部门信息，最高支持创建五级部门。</p> <p>4、角色管理：支持新增、编辑、删除角色信息，支持为角色分配功能权限、功能数据权限。</p> <p>5、辖区管理：支持新增、编辑、删除辖区数据，创建编辑辖区需支持辖区信息绘制和上传辖区代码两种方式。</p> <p>十、系统管理</p> <p>1、操作日志：进行操作日志统计展示，支持查询操作，对某账号在具体功能中做的行为操作进行描述记录，帮助管理者及时了解操作用户的系统登录情况及操作信息。</p> <p>2、IP 白名单：通过添加的 IP 信息进行访问管理，支持新增、查询、修改（备注）、禁用、启用、移除操作。</p> <p>3、菜单管理：支持对菜单进行管理，可对模块名称、模块图标、排列序号进行配置操作，配置完成后按配置项展示菜单名称、菜单图标、菜单顺序。</p> | | | |
| 2 | 数据接入服务 | <p>提供 3 年数据接入服务。</p> <p>*1、实现南召县辖区社会面数据接入到系统集群的数据接入服务，支持接入云镜、云脉等互联网服务，提供声明函并加盖公章。</p> <p>*2、支持接入四码感知类数据，并实现四码互译，提供声明函并加盖公章。</p> <p>3、实现南召县内网数据接入到系统集群的数据接入服务，至少接入 10 类内网数据接入服务。</p> | 项 | 1 | |
| 3 | 数据处理服务 | 提供 3 年数据处理服务。实现数据格式标准化、数据清洗等数据处理服务。 | 项 | 1 | |
| 4 | 数据融合服务 | 提供 3 年数据融合服务。对多维异构数据进行融合治理服务。 | 项 | 1 | |
| 5 | 软件集成 | 将各子系统服务、模块和应用程序整合成个统一、协同的系统。 | 项 | 1 | |
| 6 | 驻场运维服务 | <p>1、需提供售后运维服务 3 年；</p> <p>2、需提供 1 名技术工程师驻场服务 3 年。</p> | 项 | 1 | |
| 7 | 建模支撑服务 | 1、根据采购方需求开发定制不少于 10 个模型； | 项 | 1 | |

| | | | | | |
|----|------------|--|---|---|------------|
| 8 | 前端感知硬件 | <p>1、工作频段(MHz): 两载波:TDD:B40 和 FDD:B1; 两载波:N41 和 N78</p> <p>2、最大输出功率: 10W/通道</p> <p>3、功率可调范围(W): 0~10W</p> <p>4、接收灵敏度(dBm): -110dBm</p> <p>5、回传方式: 无线回传或有线以太网回传</p> <p>7、空旷地信号覆盖距离: 1-600 米(与天线高度、周围无线环境有关)</p> <p>8、终端探测速度: >1000 个/分钟/载波</p> <p>9、数据缓存: 前端设备具备数据缓存功能</p> <p>10、外置天线增益(dBi): 定向天线: 12dBi</p> <p>11、天线类型: 双极化板状天线</p> <p>12、防护等级 IP67</p> <p>13、平均无故障工作时间 大于 8000 小时</p> <p>14、工作电压(V) 220V AC</p> <p>15、工作温度(°C) -40° C ~ +60° C</p> <p>16、工作湿度(%) 5% ~ 95%</p> <p>17、尺寸(L*W*H mm) ≤515 * 410 * 190 mm</p> <p>18、重量(Kg) ≤25Kg</p> <p>19、功耗(W) ≤350W</p> | 台 | 5 | 前端感知硬件 |
| 9 | ETC 前端感知硬件 | <p>1、ETC 采集技术参数</p> <p>1) 技术标准: GB20851</p> <p>2) 微波频率: 下行: 5.830GHz; 上行: 5.790 GHz</p> <p>3) 发射功率: ≤3W, 支持 0~44 级可调</p> <p>4) ETC 通信区域: 不小于 40 米(长)×4 米(宽)</p> <p>5) 采集内容: 卡片发行信息、持卡人信息、联网收费复合消费记录</p> <p>6) CPC 采集 支持高速 CPC 卡采集</p> <p>2、防护等级 IP67</p> <p>3、平均无故障工作时间 大于 8000 小时</p> <p>4、工作电压(V) 220V AC</p> <p>5、工作温度(°C) -40° C ~ +60° C</p> <p>6、工作湿度(%) 5% ~ 95%</p> <p>7、尺寸(L*W*H mm) ≤515 * 410 * 190 mm</p> <p>8、重量(Kg) ≤25Kg</p> <p>9、功耗(W) ≤350W</p> | 台 | 5 | ETC 前端感知硬件 |
| 10 | 蓝牙前端感知硬件 | <p>1、WiFi/蓝牙参数</p> <p>1) 技术标准: IEEE 802.11、IEEE 802.15</p> <p>2) WIFI 采集: 2.4G 和 5.8G wifi 全信道采集</p> <p>3) 蓝牙采集 经典蓝牙、低功耗蓝牙</p> <p>4) 采集距离: 不小于 100 米</p> <p>2、防护等级 IP67</p> <p>3、平均无故障工作时间 大于 8000 小时</p> <p>4、工作电压(V) 220V AC</p> <p>5、工作温度(°C) -40° C ~ +60° C</p> <p>6、工作湿度(%) 5% ~ 95%</p> <p>7、尺寸(L*W*H mm) ≤515 * 410 * 190 mm</p> <p>7、重量(Kg) ≤25Kg</p> <p>8、功耗(W) ≤350W</p> | 台 | 3 | 蓝牙前端感知硬件 |

第三章 投标人须知

投标人须知表

| 条款名称 | 内 容 |
|--------|---|
| 项目属性 | <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 |
| 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 现场考察 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： 年月日点分 考察地点： 。 |
| 开标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 年月日点分 召开地点： 。 |
| 中小企业 | 1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于 <u>工业</u> ； 2、 <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目中小企业价格折扣比例 <u>20</u> %。 2、中标投标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标投标人的《中小企业声明函》。 |
| 投标报价 | 投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： |
| 项目预算 | 招标控制价：493.75 万元； 投标报价超过招标控制价按无效标处理。 |
| 投标有效期 | 开标之日起 60 日历天 |
| 投标文件数量 | 电子投标文件：1 份 |
| 投标截止时间 | 2025 年 07 月 25 日 09 点 00 分（北京时间） |
| 开标时间 | 2025 年 07 月 25 日 09 点 00 分（北京时间） |

| | |
|----------|---|
| 核心产品 | 前端感知硬件 |
| 评标方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法 |
| 确定中标人 | 采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 由评标委员会向采购人推荐中标候选人：3 家 |
| 代理费 | <input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协【2023】002 号文件的计算方法收取。 |
| 评标委员会的组成 | 评标委员会成员人数：5 人。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。其中：采购人代表 1 人，评审专家 4 人。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。 |

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称投标人、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金，招标控制价：493.75万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库

〔2008〕248号文〕法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南召县财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县当月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对

获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6、采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南召县财政局政府采购监督管理处，地址：南阳市南召县黄洋中路109号，电话0377-66913566。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的采购需求所需的货物。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 / 服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·南召县）》发布，请潜在投标人随时查询有关公告信息。若因潜在投标人没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4. 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻

译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南召县公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，采购人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

15.1 投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南召县电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1、采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2、开标：

2.1投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 备注 |
|----|------|------|----|
|----|------|------|----|

| | | | |
|---|-----------------------|--|--|
| 1 | 满足第一章《招标公告》投标人具备的资格要求 | <p>(1) 供应商具有有效的营业执照；</p> <p>(2) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供 2024 年财务审计报告或近半年财务报表）；</p> <p>(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(供应商须提供 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料(依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)；</p> <p>(4) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（格式自拟）</p> <p>(5)参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；（格式自拟）</p> <p>(6) 投标人须出具无行贿犯罪承诺,并对其真实性负责。若承诺不实,所造成的一切后果由投标人自行承担；（格式自拟）</p> <p>(7) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝参与本项目招标。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》(宛公管办[2020]22 号)文,投标人需提供规范的信用报告,信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载,信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前 10 日内；</p> | <p>投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的,应提供有效的营业执照；</p> <p>投标人为事业单位的,应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>投标人是非企业机构的,应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>投标人是自然人的,应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的,应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟,须加盖其所属法人/其他组织的公章）；</p> <p>对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构,可以提供上述授权,也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p> <p>出具供应商资格信用承诺函的供应商,可不提供(2) - (5)项材料。</p> |
| 2 | 本项目的其他资格要求 | 如有,见第一章《招标公告》 | |

三、评标委员会

1、采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会,评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以

上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2、采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3、评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4、评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5、评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7、评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

7.1评标委员会组成不符合本办法规定的；

7.2政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

7.3评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

7.4有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其

是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 |
|----|-----------|---|
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书。 |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。 |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。 |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。 |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。 |
| 6 | 实质性格式 | 标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。 |
| 7 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有） |
| 8 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。 |
| 9 | 交货期 | 是否符合招标要求 |
| 10 | 质量 | 是否符合招标要求 |
| 11 | 质保期 | 是否符合招标要求 |

| | | |
|----|--------|--|
| 12 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。 |
| 13 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南召县财政局关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同投标人的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同投标人的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同投标人投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。 |
| 14 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。 |
| 15 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

2. 技术审查。

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五、评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：。

4.2采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

7.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

7.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

7.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

7.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.5 不符合应提交投标文件资料数量要求的；

7.6 开标解密时未在规定时间内（30 分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

7.7 电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；

7.8 未在投标截止时间前完成上传的；

7.9 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

8.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

8.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.3 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

8.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

| | | |
|-------------------------|--------------------|---|
| 2.2.1 | 分值构成 (总分 100 分) | <p>1、 投标报价部分：30 分</p> <p>2、 综合部分：25 分</p> <p>3、 技术部分：45 分</p> |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | <p>价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。</p> |
| 2.2.3 | 投标报价评审 (30 分) | <p>1、 本项目设有招标控制价，高于招标控制价的按废标处理。经评标委员会全体认定属于恶意投标或低于成本价的投标将被废标，其报价不作为评分依据。</p> <p>2、 投标报价得分按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30，最终得分计算保留小数点两位。为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），促进中小企业的发展，评审时给予小型或微型企业 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> |
| 2.2.4 综合部分 (25 分) | 评分因素 | 评分标准 |
| | 1、类似业绩 (3 分) | <p>投标人提供 2022 年 1 月 1 日以来承担过类似项目业绩，每提供一份得 1 分，最高得 3 分。（提供合同协议书，时间以合同签订时间为准）</p> |
| | 2、售后服务承诺 (15 分) | <p>1、 现场培训计划，培训内容日常基本维护，有使用操作,有日常保养规范，使参加培训的人员能独立使用，同时能独立处理常见性故障，提供的培训内容等方面，区分四档： 第一档：培训计划方案内容完整，培训课目设置与装备使用结合紧密、针对性强，培训组织形式多样充分体现线上线下多手段、培训方法紧贴使用对象体现分层次教培特点，培训骨干技术实力较强，体现多专业配备，充分满足项目需要的，得 7 分； 第二档：培训计划方案内容完整，培训课目设置符合装备使用要求，培训组织及方法安排基本可行，能满足项目需要，但在培训形式、分层次教培等方面还够科学灵活的，得 4 分； 第三档：培训计划方案内容完整，培训课目设置有所欠缺或培训安排不够周</p> |

| | | |
|-------|------------|--|
| | | 密的，得 1 分； 第四档：缺项得 0 分。 |
| | | <p>2、售后服务承诺具体体现在常见性故障解决、质保期内外保修服务、产品调试退货、服务人员配备、响应时间承诺等方面，区分四档： 第一档：售后服务承诺内容符合实际，常见性故障解决方案分析全面合理、针对性强，质保期内外保修服务具体清晰、充分考虑使用方实际需求，服务人员配备合理，应急响应时间较短，充分满足项目售后需要的，得 6 分； 第二档：售后服务承诺内容符合实际，但常见性故障解决方案分析不全面，质保期内外保修服务措施不够具体清晰，服务人员配备能满足要求，但在快捷性和便利度方面体现不充分的，得 4 分； 第三档：售后服务承诺有缺陷或总体表述模糊笼统，针对性不强的，得 2 分； 第四档：缺项得 0 分。</p> <p>3、为保障售后服务的及时高效，能够自主提供本地化售后服务的得 2 分，（提供证明材料及售后服务准确地址、联系方式，未提供的不得分）</p> |
| | 3、信用评价（2分） | 按照(南召县财政局关于印发<南召县采购信用评价实施方法>的通知)(召财[2022]16号)要求，诚信指数高的供应商，在参加南召县本级的政府采购活动时享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加 1 分，四星级的加 2 分；投标人(供应商)可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“南召县政府采购信用管理系统”在线打印南召县政府采购供应商信用记录表，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。 |
| | 4、综合实力（5分） | 供应商拟投入的项目团队成员能够提供整体项目的持续技术服务。供应商项目团队成员每提供一份工程师证书加 0.5 分，高级工程师证书加 1.0 分，最多得 3 分；每提供一份 PMP 证书加 1.0 分，本项最多加 2 分（需提供工程师或高级工程师、PMP 证书及在投标单位近半年来任意一个月的社保缴纳证明和劳务合同）。 |
| 2.2.5 | 技术部分（45分） | <p>1、投标产品技术参数、产品功能全部满足招标文件要求的得 25 分。《采购需求》中参数指标不符，评标委员会按照每一处扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2、项目实施方案（7分） 从“任务计划、时间进度、资源配置、服务标准、应急方案”等方面，对投标人实施方案的内容合理性、完整性、有效性保障、针对性等方面，区分四档（7分）： ①方案合理、完整、保障性强、针对性强得 7 分； ②方案较为合理、完整、针对性一般得 4 分； ③方案不合理、不完整得 1 分； ④缺项得 0 分。</p> <p>3、项目质量控制措施（7分） 质量控制措施体现在质量控制流程、质量控制制度、质量控制措施、检查验收等方面，区分四档（7分）： ①质量控制措施内容完整详细、质量控制流程清晰规范、要点齐全，质量控制制度健全完备，控制措施具体，检查验收方式明确，充分保证项目质量控制要求的，得 7 分； ②质量控制措施内容完整，有质量控制的工作流程制度、检查验收方法和控制措施，能满足项目质量控制要求但总体不详细具体的，得 4 分； ③质量控制措施操作性不强或有明显缺陷的得 1 分；</p> |

| | | | |
|--|--|----------------|---|
| | | | ④缺项得 0 分。 |
| | | 4、项目进度控制措施（6分） | <p>进度控制主要体现在供货前准备和供货中进度控制及供货安装后控制三个方面，区分四档：（6分）</p> <p>①供货前有风险分析和供货计划，供货中在人力设备调配和工作程序衔接等方面措施具体明确，供货后资料归档齐全规范，总体安排布置详细合理的，得 6 分；</p> <p>②进度控制在供货前、供货中、供货安装后有所体现，但部分环节安排不够具体详实，力量配备不够充分合理，项目实施中可能存在进度延误隐患的，得 4 分；</p> <p>③进度控制总体表述笼统，缺乏可行性或有明显缺陷的，得 2 分；</p> <p>④缺项得 0 分。</p> |

注：以上评审因素中所涉及的证明材料，均须在投标文件中附相应原件扫描件，否则不予认定。采购人及采购代理机构在评标结束后有权对各投标单位所提供的各项证明文件真伪性进行识别，如发现提供虚假材料骗取中标，采购人将取消其中标资格，并将在中国政府采购网公示其不良行为。

六、中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·南召县）》上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南召县公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标投标人可登录南召县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

1、中标投标人打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2、招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南召县公共资源交易系统或南召县公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑投标人将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

八、相关注意事项

1.1 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

1.2、各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

1.3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

1.4为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

1.5投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

1.6投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的投标人，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（以实际签订为准）

甲方：（采购单位或其委托代理人）

乙方：（供应商名称）

签订时间：

签订地点：

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国民法典》、编号:名称:项目的采购文件、投标文件、中标通知书的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同并遵守以下条款：

一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

| 产品名称 | 牌号 商标 | 规格型号 | 制造 厂商 | 计量 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 交货时间 |
|------|----------|------|----------|----------|----|----|----|------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

二、货物产地及标准

1、货物为（制造商名称）全新的（原装）产品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

2、标准

本合同所指的货物应符合采购文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

4、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与货物出厂批号一致。

五、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、甲乙双方以乙方所投货物的技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

2、货物的质量保证期和免费维修期以乙方在投标文件中的承诺为准。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货物包修、包换、包退。

3、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

4、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

六、违约责任

1、乙方交付的货物达不到验收标准的，甲方有权拒收，且乙方须向采购单位支付本合同总价 2%的违约金；

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 2% 的数额向采购单位支付违约金；逾期十天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价 2% 的违约金。

4、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购办的要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价的 2% 的违约金，同时乙方可向政府采购管理部门投诉。

七、提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起 3 天内向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 24 小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

八、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

九、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商的方式加以解决，可由采购代理机构调解，也可向政府采购监督管理部门投诉，或向南召县仲裁委员会仲裁。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由南召县质量技术监督局鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。

2、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字盖章后生效。

3、本合同一式四份：甲乙双方各执一份，一份由甲方报监督部分，一份由甲方按相关规定报采购代理机构。

甲方：（公章） 乙方：（公章）

法定代表人（负责人）或授权代表： 法定代表人（负责人）或授权代表：

经办人： 经办人：

地址： 地址：

电话：电话：

传真：传真：

签订日期：

签订日期：

第六章 投标文件格式

（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

投标人：（电子签章）

法定代表人（负责人）或其委托代理人：（电子签名或签章）

日 期：年月日

目录

格式自拟

、资格证明文件格式

开标一览表

| | |
|-------|---------|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 投标人名称 | |
| 投标报价 | 大写：（¥：） |
| 质量 | |
| 交货期 | |
| 质保期 | |
| 投标有效期 | |
| 备注 | |

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托_____参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：

日期：年月日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为 公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的“有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为_____项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：年月日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南召县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南召县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交资格要求中（2）-（5）项材料。”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南召县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件或符合本项目特定资格项要求：

- （一）供应商具有有效的营业执照；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表（负责人）或授权代表（签字或电子印章）：

日期：年月日

注：

1、出具供应商资格信用承诺函的供应商，可投标人资格要求中的不提供（2）-（5）项材料。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人或（或负责人或授权代表）授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投 标 书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方项目编号为（ ） 的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第 1 至项，商务技术文件第 1 至项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为 60 天。

投标人名称（企业电子签章）：

地址：

电话：

法定代表人（负责人）或授权代表（（签字或盖章））：

日期：年月日

2、投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 名称 | 技术指标 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 小计（元） | 备注 |
|---------------|----|------|----|----|----------|-------|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| ⋮ | | | | | | | |
| ⋮ | | | | | | | |
| 投标报价金额合计（大写）： | | | | | 人民币（小写）： | | |

投标人名称（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

时间：年月日

核心产品投标报价一览表

项目名称： 项目编号：

| 序号 | 设备名称 | 生产厂家 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 投标单价 | 交付使用时间 |
|---------------|------|------|------|----|----|------|--------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| ... | | | | | | | |
| 投标报价金额合计（大写）： | | | | | | | |

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 招标文件 商务条款 | 投标文件商务 条款 | 偏差描述 | 结论 |
|----|--------------|--------------|------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

时间：年月日

7. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

| 序号 | 设备名称 | 品牌型号 | 制造商名称 | 节字标志认证证书号 | 国家节能产品认证证书有效截止日期 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|------|------|-------|-----------|------------------|----|----|----|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（企业电子签章）：

日期：年月日

环境标志产品明细表

| 序号 | 设备名称 | 品牌型号 | 制造商名称 | 中国环境标志认证证书编号 | 认证证书有效截止日期 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|------|------|-------|--------------|------------|----|----|----|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（企业电子签章）：

日期：年月日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

8. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，拟的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：年月日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

9. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料