

西峡县零工驿站运营管理服务项目 购买服务协议

委托方(甲方):西峡县就业创业服务中心

受托方(乙方):西峡县政建文化传媒股份有限公司

甲乙双方本着平等自愿、互利有偿、诚实守信的原则,根据中国相关法律法规的规定,经友好协商一致,乙方在具备一定数量的人力资源服务专业人员和其他综合类经营资质的前提下,甲方向乙方购买西峡县零工驿站运营管理项目服务,有关事项达成如下条款,以共同遵守执行:

第一条 购买服务内容

甲方委托乙方利用其在客户网络、信息渠道、市场操作、人力资源服务、宣传广告制作与发布、专业人员的知识和经验等方面的综合优势,根据甲方需求,为甲方提供人力资源就业服务活动服务工作;

第二条 服务期限

乙方向甲方提供本合同第一条约定的服务的期限为: 2025年7月10日至2026年7月10日止

第三条 甲乙双方的权利与义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容,有权阐述对具体问题的意见和建议;
2. 对乙方提供的购买服务建议或报告有审议、修改及最终决策的权利;
3. 若乙方专业人员不按购买服务合同履行其职责,有权要求乙方专业人员更改方案,直至终止合同;
4. 配合乙方工作,向乙方提供相关资料,并保证所提供资料真实、准确、完整、有效;
5. 甲方应向乙方提供满足工作开展的就业服务的场地,并提供相关工作条件;
6. 依据本合同规定,向乙方支付购买服务费用。

(二) 乙方的权利和义务

1. 根据甲方购买服务的内容提供服务,达到绩效考核要求。
2. 乙方在提供购买服务过程中有权要求甲方提供所需的资料;

3. 乙方在提供购买服务过程中有到现场访谈、勘察的权利；
4. 乙方在我国现行法律、政策允许的范围内，遵循诚实、勤勉、尽职的原则，按合同约定为甲方提供购买服务；
5. 服务形式根据甲方需要而定，乙方可以为甲方提供书面的购买服务方案、建议、报告、信息服务等。
7. 依据本合同约定，向甲方收取购买服务费用；
8. 乙方应承担保密义务，未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）甲方提交乙方使用的、乙方通过其他渠道无法获得且尚未进入公共信息领域的材料与文件。

第四条 购买服务费用

本合同项下购买服务费用预算为 443000 元（大写肆拾肆万叁仟元元整），甲方核实乙方的进度后，乙方开具足额的税务发票，甲方按照实际中标合同费用分三次支付服务费用（即第一次30%，第二次40%，第三次30%）
购买服务费用应付至乙方以下账户：

乙方收款账户信息如下：

户名：西峡县政建文化传媒股份有限公司

账号：500062711300010

开户行：中原银行股份有限公司西峡支行

第五条 违约责任

甲方未按期支付购买服务费用的，乙方有权中止服务，由此产生的不利后果由甲方承担；乙方在就业服务的过程中造成的事故责任和其他损坏企业利益的法律责任均有乙方承担，甲方不承担任何责任。

第六条 免责条款

如因甲方原因，造成甲方无法接收或不能正常接收乙方的购买服务方案、建议、报告、信息服务等书面材料，乙方不承担责任；由于国家政策变化原因或不可抗力所造成的问题，乙方不承担责任。

第七条 合同效力与变更

（一）本合同生效后，除双方另行商定并达成书面协议或本合同另有约定或法律规定的原因外，任何一方不得单方解除本合同；

（二）本合同的变更，除双方另有约定外，均需双方共同协商同意并以书面方式做出；

（三）本合同未尽事宜，由双方另行协商并达成一致后，可以签订补充协议。补充协议是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。如补充协议的约定与本合同不一致的，则以补充协议为准。

第八条 声明条款

(一) 甲乙双方已阅读本合同所有条款，对本合同条款的含义及相应的法律后果已全部通晓并充分理解；

(二) 乙方仅从专业的角度向甲方提供有关建议或咨询，提供的所有信息资料仅供甲方参考；甲方对乙方提供的购买服务建议进行独立判断，独立决策；

第九条 争议处理

双方在履行本合同的过程中若发生纠纷，应通过友好协商解决。协商不一致的，按以下第(一)种方式解决：

(一) 向乙方住所地人民法院起诉；

第十条 附则

1. 本合同经甲方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章，及乙方负责人或授权代理人签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同到期后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

(签字页，以下无正文)

甲方：

乙方：

负责人(签字/盖章)

李秋

负责人(签字/盖章)

张博

日期：2025年 7月 9日

日期：2025年 7月 9日

附件一：

西峡县零工驿站绩效考核验收指标

指标类型	指标项	指标值
数量指标	城镇新增就业人数	800
	失业再就业人数	200
	困难人员再就业人数	60
	新增农村劳动力转移就业人数	1000
	收集就业信息数量（含零工）	500
质量指标	标识醒目。各驿站按格式统一命名制作门头，悬挂醒目标识。	
	制度上墙。建立工作规章制度，明确运营时间，公开服务标准，明示业务经办流程和对接方式。	
	功能齐全。应至少具备即使快招、技能提升、劳动维权三大基本服务功能，同时能够配合县级零工市场开展其他服务。	
	供需信息标准化。各驿站按统一标准发布求助招聘信息（雇主信息、岗位信息、工作地点、时长、待遇、联系方式等），建立信息追踪溯源机制。	
	台账齐全。各驿站建立完善的工作台账，覆盖信息发布、业务经办、求职登记等各个服务功能。	
社会效益指标	参与招聘活动场次	20
	发布零工求职信息数量	500
	发布雇主招工信息数量	50
	发布企业招工信息数量	200
	协调组织辖区内培训班次	20
满意度指标	随机调查辖区内劳动者满意度	满意度>90% (样本数>100)
	企业及个人雇主满意度	满意度>90%

子

有限公司