

中标通知书

南阳云智广告传媒有限公司：

唐河县教育装备与技术保障中心 2024 年唐河县一高中附属中学教学设备采购（二）依照采购文件规定于 2025 年 5 月 8 日进行竞争性磋商采购。经评标委员会专家评审，你单位被确定为唐河县教育装备与技术保障中心 2024 年唐河县一高中附属中学教学设备采购（二）九标段的中标供应商。

中标金额：人民币大写：壹拾玖万壹仟玖佰叁拾元贰角
（¥191,930.20 元）请你方于接到本通知后到唐河县教育装备与技术保障中心与我方签订合同。

特此通知。

采购人： 唐河县教育装备与技术保障中心（盖章）

代理机构： 唐河县唐兴工程造价咨询有限公司（盖章）

2025 年 5 月 9 日

唐河县教育装备与技术保障中心
2024 年唐河县一高中附属中学教学设备采购（二）

采购合同

标段：第 9 标段

甲方：唐河县教育装备与技术保障中心

乙方：南阳云智广告传媒有限公司

2025 年 5 月 9 日

唐河县教育装备与技术保障中心

2024 年唐河县一高中附属中学教学设备采购（二）采购合同

甲方：唐河县教育装备与技术保障中心（盖章）

乙方：南阳云智广告传媒有限公司（盖章）

甲、乙双方根据编号为“唐财采购公开-2025-12”及项目名称为

“唐河县教育装备与技术保障中心 2024 年唐河县一高中附属中学教学设备采购（二）”

相关招标文件、投标文件和《中标通知书》的要求，并经双方协商一致，达成如下协议：

一、合同金额

本合同金额为（大写）：壹拾玖万壹仟玖佰叁拾元贰角

（¥ 191930.2 元），

项目主要包括：校园文化

详细设备清单及技术参数见附件（一）

二、交货期及交货地点

1、交货期：合同签订后 30 日内供货、安装、调试完毕。

2、交货地点：唐河县境内甲方指定的项目学校。

三、技术标准

乙方提供的物品性能及质量和服务有国家标准的应符合国家标准，无国家标准的应符合行业标准或供应商标准，并满足采购文件要求，实现投标文件承诺条款。

四、技术资料

1、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

六、产权担保

乙方保证所供货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。。

七、合同款项支付

1、支款方式：付款分两次付清，中标供货商供货安装调试完毕并经县级验收小组验收合格后，支付合同货款的 40%，经第三方机构验收合格后，支付合同总货款的 60%。

八、转包或分包

- 1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2、未经甲方同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

九、质量保证及售后服务

1、乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，并保证产品具有产品质检卡、说明书、合格证。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费维修或更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

3、质量保证及售后服务条款详见附件(二)。

十、供货安装及验收

1、乙方应将货物送到甲方指定的项目学校，设备安装调试完毕后由项目学校出具收货单。

2、乙方货物全部供货安装调试完毕后，由甲方协调有关部门组成县级验收小组对货物数量进行验收并出具验收报告。

3、县级验收合格后，申请第三方按照招投标文件及合同约定对货物质量进行检验验收并出具验收报告。

4、验收不合格由乙方无条件整改，甲方人有权要求乙方无偿调换货物，造成的损失由乙方承担。

5、验收费用由乙方承担。

十一、违约责任

1、乙方不能按合同规定时间供货，按照逾期部分货物总价款的 5%向甲方支付违约金。如因甲方工程施工、市政、绿化、征地、拆迁、供电、道路施工等原因导致供货安装停工或待工（局部停工除外），供货安装工期相应顺延。

2、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定要求的，甲方有权拒绝验收，乙方应更换货物，若乙方更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，所造成的的损失由乙方承担。

十二、合同履行

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决，如协商不成，可向法院提起诉讼。

十四、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，按采购文件相关条文执行。

3、本合同一式四份，甲乙双方各执一份，政府采购管理部门一份、集中采购机构一份，具有同等的法律效力。

十五、合同附件

附件（一）设备清单及技术参数

附件（二）质量保证及售后服务条款

甲方：唐河县教育装备与技术保障中心

地址：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

签定日期：2025年5月9日

乙方：南阳云智广告传媒有限公司

地址：河南省南阳市唐河县文峰街道
文峰路与友兰大道交叉处向北50米

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：0377-60360668

签定日期：2025年5月9日

开户银行：中国工商银行股份有限公司唐

河滨河支行

账户号码：1714123509100049444

附件（一）设备清单及技术参数

货物交接单

日期： 年 月 日

项目名称及标段	唐河县教育装备与技术培训中心2024年唐河县高中附属中学教学设备采购（二）九标段	项目编号	唐明采购公开-2025-12			
供货商名称（公章）	南阳云智广告传媒有限公司	供货商联系人及电话	郑立建 13782128239			
货物名称	品牌型号及主要技术指标	单位	数量	单价	金额	备注
一二楼餐厅制度牌	60*90cm 龙卡+写真+上墙银开启框	个	87	120	10440	
厨房垃圾桶	19*35cm 车贴覆膜	个	10	25	250	
各房间门牌	30*42cm 亚克力背喷	个	31	40	1240	
生、熟、荤、素（四个字）	10*10cm 亚克力背喷（6套）	个	21	10	210	
设备牌7S管理	12*62cm 亚克力背喷	个	160	35	5600	
（红色）推、拉	13*13cm 车贴覆膜	个	60	5	300	
（蓝色）推、拉	15*15cm 透明车贴空白打彩	个	60	6	360	
消防栓	87*67.5cm 车贴	个	18	45	810	
（红色）文明排队 小心烫伤	20*40cm 车贴覆膜	个	4	10	40	
（蓝色）文明排队 小心烫伤	20*40cm 车贴覆膜	个	4	10	40	
（红色）少数民族窗口	15*40cm 车贴覆膜	个	2	8	16	
（蓝色）少数民族窗口	15*40cm 车贴覆膜	个	2	8	16	
救护窗口	15*40cm 车贴覆膜	个	2	8	16	
（一楼）1-19号	15*15cm 车贴覆膜	个	19	5	95	
（二楼）1-19号	15*15cm 车贴覆膜	个	19	5	95	
餐厅腰线	68*0.5cm 车贴覆膜	个	80	15	1200	
餐厅腰线	51*0.5cm 车贴覆膜	个	4	12	48	
餐厅腰线	80*0.5cm 车贴覆膜	个	4	16	64	
（一楼）（红色）入、口（2套）	82*78cm 1公分PVC打印	个	4	60	240	
（一楼）（红色）入、口（1套）	58*80cm 1公分PVC打印	个	2	55	110	
（一楼）（红色）出、口	37*80cm 1公分PVC打印	个	2	50	100	
（一楼）（红色）出、口	82*50cm 1公分PVC打印	个	2	55	110	
（二楼）（红色）入、口	82*78cm 1公分PVC打印	个	2	60	120	
（二楼）（红色）入、口	58*80cm 1公分PVC打印	个	2	55	110	
（二楼）（红色）出、口	37*80cm 1公分PVC打印	个	2	50	100	
（二楼）（红色）出、口	82*50cm 1公分PVC打印	个	2	55	110	
（一楼）（蓝色）入、口	82*78cm 透明车贴空白打彩	个	2	50	100	
（一楼）（蓝色）入、口	58*80cm 透明车贴空白打彩	个	2	45	90	
（一楼）（蓝色）出、口	37*80cm 透明车贴空白打彩	个	2	40	80	
（一楼）（蓝色）出、口	82*50cm 透明车贴空白打彩	个	2	45	90	
（二楼）（蓝色）入、口	82*78cm 透明车贴空白打彩	个	2	55	110	
（二楼）（蓝色）入、口	58*80cm 透明车贴空白打彩	个	2	45	90	
（二楼）（蓝色）出口	37*80cm 透明车贴空白打彩	个	2	40	80	
（二楼）（蓝色）出口	82*50cm 透明车贴空白打彩	个	2	45	90	
一楼两个责任公示栏	1.2*2.4m 1公分PVC打印+亚克力槽	个	1	350	350	
二楼两个责任公示栏	1.2*2.4m 1公分PVC打印+亚克力槽	个	1	350	350	
健康证公示栏	1.2*1.1m 1公分PVC打印+60个亚克力槽	个	1	280	280	
操作流程图	1.2*2.4m 1公分PVC打印+亚克力槽	个	1	320	320	
小样标签	1.5*6cm 车贴覆膜	个	102	3	306	
一二楼1-60号	11*11cm 车贴覆膜	个	2	60	120	
挡鼠板	40*75cm 车贴	个	18	15	270	
有电危险	25*15cm 车贴覆膜	个	8	20	160	
严禁带电	30*40cm 车贴覆膜	个	8	25	200	
刀具消毒柜	11*23cm 车贴覆膜	个	2	60	120	
处理火情	20*35cm 车贴覆膜	个	4	20	80	
洗手池标语	40*22cm 亚克力背喷	个	7	50	350	
楼梯道标识	20*36cm 10mm PVC打印	个	1	80	80	
二楼餐厅	220*71cm 透明车贴	个	1	150	150	
7S管理	675*20cm 车贴覆膜	个	2	150	300	
健康生活	360*20cm 车贴覆膜	个	2	80	160	

食品安全	450*20cm 车贴海报	个	2	90	180	
食品安全惠万家	428*20cm 车贴海报	个	2	90	180	
充电宝	420*10cm 车贴海报	个	1	80	80	
电热水器	40*20cm 亚克力海报	个	2	40	80	
电热水器标语	40*20cm 车贴海报	个	18	20	360	
配电箱	40*15cm 车贴海报	个	15	20	300	
配电箱	40*15cm 车贴海报	个	2	20	40	
窗口标识	40*15cm 车贴海报	个	15	20	300	
小心玻璃	35*15cm 车贴海报	个	60	15	900	
小心地滑	35*15cm 车贴海报	个	30	15	450	
注意高温	35*15cm 车贴海报	个	1	15	15	
开水供应	35*15cm 车贴海报	个	10	15	150	
洗手池展板	1.2*0.4m 龙卡+写真+上墙银珠自扣	个	7	350	2450	
色彩管理	90*180cm 龙卡+写真+银边	个	2	120	240	
不吸烟	113*127cm 龙卡+写真+银边	个	1	100	100	
楼餐厅文化	80*110cm 龙卡+写真+银边	个	2	80	160	
楼餐厅文化	50*116cm 龙卡+写真+银边	个	7	60	420	
楼餐厅文化	95*50cm 龙卡+写真+银边	个	1	60	60	
楼餐厅文化	93*150cm 龙卡+写真+银边	个	2	110	220	
楼餐厅文化	60*100cm 龙卡+写真+银边	个	2	60	120	
楼餐厅文化	50*118cm 龙卡+写真+银边	个	6	60	360	
禁烟标识	25*35cm 1公分PVC打印	个	30	25	750	
一楼文化墙	180*810cm 1公分PVC打印+亮膜镂空雕刻	m2	15.12	300	4536	
金字塔	180*295cm 1公分PVC打印+亮膜镂空雕刻	m2	5.31	300	1593	
二楼文化墙	438*90cm 1公分PVC打印+亮膜镂空雕刻	m2	3.942	300	1182.6	
楼食品不回家	118*116cm 1公分PVC打印	个	1	150	150	
楼食品不回家	123*175cm 1公分PVC打印	个	1	150	150	
食品安全公示栏	123*150cm 1公分PVC打印	个	1	150	150	
餐厅腰线	51.5*12cm 车贴海报	个	4	15	60	
腰线	66*12cm 车贴海报	个	20	15	300	
腰线	68*12cm 车贴海报	个	18	15	270	
腰线	70*12cm 车贴海报	个	6	15	90	
腰线	72*12cm 车贴海报	个	6	15	90	
腰线	75*12cm 车贴海报	个	2	15	30	
腰线	78*12cm 车贴海报	个	2	15	30	
腰线	79.5*12cm 车贴海报	个	6	15	90	
今日菜价	30*122cm 车贴	个	1	220	220	
四个责任公示栏	150*120cm 1公分PVC打印+亚克力槽	个	1	280	280	
地标线	510m 反光贴地标线	m	540	5	2700	
自觉排队保持距离	20*60cm 亚克力槽	个	8	25	200	
消防栓的使用方法	87*67.5cm 写真	个	20	30	600	
东教学楼大厅文化墙左	420*150cm 1公分PVC打印+亮膜+亚克力槽	m2	6.3	400	2520	
东教学楼大厅文化墙右	420*150cm 1公分PVC打印+亮膜+亚克力槽	m2	6.3	400	2520	
厕所文化标语	40*60cm 1公分PVC打印	个	206	30	6180	
教室班级名牌	10*20cm 亚克力槽	个	60	40	2400	
教室门口教师名片	60*90cm 1公分PVC打印+亮膜+亚克力槽	个	60	150	9000	
走廊公约	60*90cm 1公分PVC打印+亮膜+亚克力槽	个	60	150	9000	
班级小学生守则	60*90cm 龙卡+写真+上墙银珠自扣	个	132	120	15840	
黑板上方标语	45*66cm 1公分PVC打印	个	66	280	18480	
西教学楼一楼化学实验室文化墙	170*530cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	9.35	280	2618	
生物实验室文化墙	170*530cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	9.35	280	2618	
物理实验室文化墙	170*530cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	11.22	280	3141.6	
西操场对面东文化墙	250*500cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	17.5	280	4900	
西操场对面东文化墙	250*500cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	14	280	3920	

东西楼1-4层楼道安全标语	80*40cm 1公分PVC打印+亮膜	m2	102.4	125	12800	
各教学楼名称	200*200cm 蓝底金字+不锈钢板材料(厚度0.6公分) 氟碳漆 防撞工艺(无漆) 3.0厚度2公分 铁面立体字	m2	120	360	43200	
合计	--	--	--	--	191930.2	

附件（二）质量保证及售后服务条款

2.4.4 质量保障与售后服务

质量保障与售后服务是项目的重要组成部分，它关系到采购人的使用体验和项目的长期效益。一个完善的质量保障与售后服务体系能够让采购人放心使用我们的产品，为校园的建设和发展提供有力支持。

2.4.4.1 质量承诺

我们对产品质量做出了严格的承诺，所有材料均符合GB/T18884-2022《标识标牌通用技术条件》，并提供第三方检测报告。这表明我们的产品在质量和性能上都达到了国家相关标准的要求，具有较高的可靠性和安全性。我们提供3年质保，在质保期内，如果出现质量问题，我们将免费进行维修或更换。同时，我们还提供终身维护服务，无论质保期是否已过，我们都会为校方提供及时、高效的维护服务，确保标语始终保持良好的使用状态。

2.5售后服务计划

2.5.1服务体系架构

在当今竞争激烈的商业环境中，售后服务质量已成为企业赢得客户信任和市场份额的关键因素之一。对于本采购项目而言，完善的服务体系架构更是保障项目顺利实施和长期稳定运行的基石。

2.5.1.1机构设置

在项目所在地设立24小时专职售后服务中心，这一举措并非偶然。随着教育行业的不断发展，校园对于各类设施和服务的要求越来越高，校园标语作为校园文化建设的重要组成部分，其正常使用和维护显得尤为重要。为了能够及时响应校园的各种需求，投标人决定在项目所在地设立售后服务中心。该售后服务中心配备了专业服务团队，其中包括技术工程师、客服专员和物流调度。

技术工程师是整个服务团队的核心力量，他们拥有丰富的专业知识和实践经验，能够熟练处理各种标语相关的技术问题。比如，当标语出现画面显示异常、支架松动等问题时，技术工程师能够迅速诊断并解决问题。客服专员则负责与采购人进行沟通，他们具备良好的沟通能力和服务意识，能够耐心倾听采购人的需求和反馈，及时记录并传达相关信息。物流调度则确保了配件和备用标语的及时供应，当需要更换配件或提供备用标语时，物流调度能够合理安排运输路线和时间，确保物资按时到达。

服务覆盖全省范围，这体现了投标人的服务能力和决心。考虑到校园分布的广泛性，为了让全省范围内的校园都能享受到优质的售后服务，投标人经过精心规划和布局，建立了完善的服务网络。服务网点信息明确，服务机构位于河南省南阳市唐河县文峰街道文峰路与友兰大道交叉口向北50米，联系人是杜经理，手机是18738712965。这样详细的信息方便了采购人在遇到问题时能够快速联系到售后服务团队。

2.5.1.2服务模式

多通道响应机制。在信息化时代，人们获取信息和沟通的方式越来越多样化。为了更好地满足采购人的需求，投标人采用了多通道响应机制，支持电话、邮件、在线工单、企业微信等多渠道服务请求。这样的设计充分考虑了采购人的使用习惯和实际情况。比如，有些校园管理人员可能更习惯通过电话直接沟通问题，而有些则可能更倾向于通过邮件详细描述问题。无论

采购人选择哪种方式，售后服务团队都能在2小时内响应。这一机制的建立，得益于先进的信息管理系统和高效的团队协作。客服专员会实时监控各个渠道的服务请求，一旦收到请求，立即进行分类和记录，并迅速传达给相关人员。

分级处理机制。为了提高问题处理的效率和针对性，本公司采用了分级处理机制。按问题紧急程度分为三级，即重大故障、一般问题、咨询类。不同级别的问题配备了对应资源进行快速处理。对于重大故障，如标语整体倒塌、严重影响校园安全等情况，售后服务团队会立即启动应急预案，调配专业的技术工程师和充足的物资前往现场进行处理。一般问题，如标语画面出现小面积损坏、支架轻微松动等，会先进行远程诊断，由技术工程师通过电话或视频指导校园方进行初步检查和处理，如果无法解决则派单至工程师前往现场。咨询类问题，如采购人对标语的使用方法、维护注意事项等进行咨询，客服专员会及时给予详细解答。这种分级处理机制使得售后服务团队能够合理分配资源，确保每个问题都能得到及时有效的处理。例如，某校园的标语出现重大故障，售后服务团队在接到报修后，10分钟内就启动了应急预案，技术工程师和物流调度迅速行动，在2小时内到达现场，经过3小时的紧急抢修，成功解决了问题。

2.5.2服务承诺细则

服务承诺细则是售后服务的核心内容，它体现了投标人对采购人的责任和保障。通过明确的质保与维修条款以及主动维护服务，能够让采购人放心使用校园标语。

2.5.2.1质保与维修

提供三年质保，这一承诺为采购人提供了长期的保障。在当今市场上，一些产品的质保期较短，给用户带来了很多后顾之忧。而投标人提供三年质保，充分显示了对产品质量的信心。在质保期内，免费维修、更换配件，不收取人工费、差旅费。这意味着采购人在使用过程中无需担心额外的费用支出。无论是标语的硬件设备出现故障，还是配件需要更换，售后服务团队都会免费提供相应的服务。

故障响应方面，接到报修后2小时内出具解决方案，24小时内完成现场维修。这一高效的响应速度能够最大程度减少标语故障对校园宣传工作的影响。当校园方发现标语出现故障后，只需及时向售后服务团队报修，技术工程师会迅速对问题进行分析 and 诊断，在2小时内制定出解决方案。如果需要现场维修，售后服务团队会尽快安排工程师前往现场。对于偏远地区，考虑到交通等因素，维修时间会适当延长，但也不会超过48小时。