

南阳理工学院全媒体实训中心项目

招标文件

项目名称：南阳理工学院全媒体实训中心项目

项目编号：南阳政采公开-2024-81

标段编号：南阳政采公开-2024-81-1

采购人：南阳理工学院

采购代理机构：河南铭一工程管理有限公司

2024年10月



南阳理工学院全媒体实训中心项目

招标文件

项目名称：南阳理工学院全媒体实训中心项目

项目编号：南阳政采公开-2024-81

标段编号：南阳政采公开-2024-81-1

采购人：南阳理工学院

采购代理机构：河南铭一工程管理有限公司

2024年10月

目录

第一章 公开招标公告 4

 一、项目基本情况 4

 二、投标人具备的资格要求（须同时满足） 5

 三、落实政府采购政策需满足的资格要求： 5

 四、获取招标文件 6

 五、投标文件的制作及上传 7

 六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 7

 七、公告期限 7

 八、其他补充事宜 7

 九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系 8

第二章 采购需求 9

 一、采购清单 9

 二、项目商务要求 19

第三章 投标人须知 21

 投标人须知 23

 一、说明 23

 二、招标文件 27

 三、投标文件的编制 28

 四、投标文件的提交 30

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准 32

 一、开标 32

 二、资格审查 32

 三、评标委员会 35

 四、投标文件的审查 36

 五、评标方法和评标标准 39

 六、中标通知及签订合同 45

 七、质疑与答复 45

 八、相关注意事项 46

第五章 政府采购合同（草案） 48

第六章 投标文件格式 53

 一、 资格证明文件格式 54

 二、 商务技术文件格式 61

第一章公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

一、项目基本情况

- 1.项目编号：南阳政采公开-2024-81
- 2.项目名称：南阳理工学院全媒体实训中心项目
- 3.项目预算金额：139.78万元、项目最高限价（如有）：139.78万元
- 4.采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
南阳政采公开-2024-81-1	南阳理工学院全媒体实训中心项目	1397800

5. 采购清单或服务要求

序号	名称	数量	单位
1	工作站	55	台
2	桌子	10	张
3	学生椅	60	把
4	教师桌	1	张
5	教师椅	1	把
6	高清投影机	1	台
7	幕布	1	个
8	电动吊架	1	个
9	专业音箱	4	只
10	功放	1	台
11	调音台	1	台
12	会议麦克风	1	个
13	一拖二手持无线话筒	1	个
14	电源时序器	1	台
15	交换机	3	台
16	机柜	1	个
17	网线	8	箱
18	空调	3	台
19	辅材	1	批
20	舆情研判实践平台	5	年
21	网络存储服务器	1	台
22	数据可视化新媒体平台	3	年
23	摄像机	3	台
24	镜头	3	个

25	储存卡	3	个
26	读卡器	3	个
27	原装电池	3	个
28	专业摄像机包	3	个
29	手持云台套装	2	个
30	吊顶	188	平方
31	涂料	904	平方
32	窗帘	360	平方
33	照明	22	个

清单中关于强制节能产品的要求。

6. 合同履行期限：签订合同后30日内

7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 2021 年以来在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；
7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额万元或预留%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否 ☐ 接受进口产品 ☒ 不接受进口产品

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取招标文件

1. 时间：2024年11月01日至2024年11月08日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：南阳市公共资源交易中心网站<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

3. 方式：☒ 使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

☐ 使用电子营业执照系统的，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《诚信库申报操作手册》，投标人完成企业诚信库注册后可申领电子营业执照，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。投标人使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价：0元。

五、投标文件的制作及上传

☒ 使用普通电子交易系统的。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：400-998-0000。

☐ 使用电子营业执照系统的。投标人须上传加密电子投标文件。电子投标文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子投标文件（格式后缀为:.file）应在招标文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子投标文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，投标人应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在投标文件解密过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年11月21日09点00分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：南阳市公共资源交易中心网不见面开标大厅。

七、公告期限

2024年11月01日至2024年11月08日。

八、其他补充事宜

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上发布，招标公告期限为五个工作日。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南阳理工学院

地址：南阳市长江路80号

联系人：祁老师

联系方式：0377-62075392

2. 采购代理机构信息

名称：河南铭一工程管理有限公司

地址：河南省南阳市仲景路恒方广场写字楼911室

联系人：于航

联系方式：0377-60556989

3、网 址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail：/

采购代理机构名称：河南铭一工程管理有限公司

2024年11月01日

第二章采购需求

一、采购清单

序号	名称	技术参数	数量	单位	备注
1	工作站	*1. 处理器：≥13代Intel i7-13700，主频≥2.1GHz，睿频≥5.1GHz *2. 芯片组：Intel Q670博锐芯片组及以上，主板集成网络同传 *3. 内存：≥16GB (1x16GB) DDR5 4800MHz内存 4. 显卡：≥NVIDIA T1000 8GB显卡 5. 硬盘：≥512GB M.2 固态硬盘+1TB SATA 7200转 *6. 电源：≥550W 90%能效电源 7. 网卡：主板集成100/1000M自适应 8. 扩展插槽：≥1 个 PCIe 3.0 x16 (x4 接口)，≥2个 M.2 2280 接口 9. USB接口：前置≥4个，后置≥6个 10. 托架：1个5.25英寸光驱，2个3.5寸硬盘，1个2.5寸硬盘，2个 M.2 NVME 2280 SSD，1个超薄光驱托架 11. 显示器：≥23.8英寸显示器，刷新率：≥100HZ, 分辨率：≥1920*1080，标配 VGA+HDMI接口，与主机同品牌 12. 服务：提供原厂三年整机免费上门保修服务（包括显示器键盘、鼠标等周边设备）。	55	台	
2	桌子	1、桌子规格:六边形。尺寸根据现场定制。 2、主体框架采用直径38方钢管经防锈处理后焊接而成，下面接地处用橡胶堵头封口，防止划伤地板。右侧边加装主机架与邻桌左腿腿连接，主机四周有挡板。 3、桌面下设置走线槽。桌面为优质防火板厚度≥25mm。	10	张	
3	学生椅	优质钢材一次性弯压成型，经除锈，打磨抛光后做电镀处理，外观顺滑光亮。坐垫用定型海绵，尼龙网布饰面，结实耐用透气性好。	60	把	
4	教师桌	定制。1600mm*800mm 优质防火板桌面。	1	张	
5	教师椅	不锈钢架座椅，符合人体工学设计。	1	把	

6	高清投影机	1、RGB光阀式液晶投影系统 2、亮度 ≥ 7000 流明 3、分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ (WUXGA)，对比度2500000:1 4、色彩亮度 ≥ 7000 流明 5、光源类型：激光二极管,寿命 ≥ 20000 小时（标准模式），支持7*24小时使用 6、投射比：1.35-2.20; 7、镜头位移范围：垂直：-50% 到 +50%，水平：-20% 到 +20% 8、镜头参数：F=1.5-1.7, f= 20.0mm-31.8mm 9、镜头光学变焦比：1-1.6 10、整机功耗 ≤ 345 W 11、内置 ≥ 10 W扬声器 12、支持4K信号输入	1	台	
7	幕布	尺寸 ≥ 200 寸，显示比例：16: 10，画框幕布 1.幕布采用进口高清PVC白软抗光幕面，增益：2.0，视场角：160°，支持4K/3D投影。 2.幕面放射性压纹处理工艺，有效提高漫反射率。纳米高清哑光涂层，可有效消除太阳效应和闪光点。 3.双层铝合金边框结构，30mm超薄、超窄边框设计，外观简约大气。 4.采用滑扣式压板结构固定幕布方式，使幕面长久不变形，不起皱。 5. ≥ 4 mm加厚钢板角部连接器	1	个	
8	电动吊架	行程： ≥ 3 米 功耗： ≤ 25 W 负重： ≥ 10 KG 外接电源：AC220V50HZ 底板尺寸： ≥ 60 CM $\times 60$ CM	1	个	
9	专业音箱	1、两分频音箱 2、箱体采用优质木工板 3、多点M8吊挂 4、音箱底部 $\Phi 35$ mm支撑座 5、金属防护网，6mm六边形透声孔，内衬防尘透声网。 6、额定阻抗：8 Ω 7、额定功率： ≥ 250 W 8、最大功率： ≥ 1000 W 9、特性灵敏度：97dB 10、连续声压级：121dB 11、最大声压级：127dB 12、额定频率范围：55~20000Hz 13、中低音扬声器：LF：10"×1 14、高音扬声器：HF：1.35"×1 15、覆盖角度（H×V）：90° ×60°	4	只	

		16、输入接口：NL4MP×2			
10	功放	1. 额定功率：≥2*500W/8Ω；2*750W/4Ω；1500W/8Ω 桥接 2. 频率响应：20Hz-20KHZ±0.5dB 3. 额定输入灵敏度：0.775v/1.0v/32dB 4. 输入阻抗：平衡20KΩ，非平衡10KΩ 5. 失真度：≤0.05% 6. 信噪比（A计权）：≥96dB 7. 面板高度：≥2U 8. 额定电源电压流：220V/50Hz 9. 净尺寸（宽×高×深）mm：≥483×89×402.5 10. 净重（Kg）：≥18.4	1	台	
11	调音台	1、8路输入，高、中、低音独立调节； 2、2路主输出，1组立体声录音输出，2路辅助输出； 3、1路辅助返送，1路立体声（平面声转换）返送； 4、内置效果器，耳机监听功能； 5、标准48V幻象电源，可2组接通 6、频率响应：20Hz~20kHz +1dB，-2dB； 7、总谐波失真：≤0.05%@4dBu，1kHz； 8、信噪比（A计权）：≥90dB 9、最大输入电平：≥25dBu 10、最大输出电平：≥20dBu 11、增益差：≤0.5dB 12、净重：≥3.8kg	1	台	
12	会议麦克风	1、换能方式：电容式 2、频率响应：40Hz-16KHz、灵敏度：-29dB±3 dB（@1KHz，0dB=1v/Pa） 3、指向性：心形 4、最大声压级：≥114 dB、输出阻抗：≤100Ω 5、供电：48V平衡幻象、消耗电流：≤10mA 6、输出接口：XLR公三针 7、鹅颈管与台式座可分离	1	个	
13	一拖二手持无线话筒	1、接收频道：双通道接收 2、机箱规格：≥1U金属机箱 3、面板显示：LED段码显示器 4、预设频率数：可预设互不干扰频率 5、接收方式：天线分集式接收 6、载波频段：UHF530-690.000MHZ 7、单机频带宽度：≥50MHz 8、单机频道数量：≥2000个 9、频率间隔：≥25KHz 10、音频灵敏度：-48±3dB 11、综合频率响应：70Hz-15kHz 12、最大声压级：109dBA@1KHz，THD1%	1	个	

		13、最大输出电压：+10dBV 14、输出插座：≥2个独立的XLR平衡插座 ≥1个混合的XLR平衡插座 ≥1个混合的6.35MM插座 15、电源供应：100-240V 消耗功率：≤约8W			
14	电源时序器	1、≥2吋液晶显示屏； 2、支持定时开关机功能，内置时钟芯片； 3、支持设置通道延时开启和关闭，设置范围：0~999S）； 4、≥8组设备开关场景数据保存/调用 5、具备欠压、超压检测及报警功能； 6、支持多台设备级联控制，级联状态可自动检测及设置； 7、配置RS232串口，支持外部中央控制设备控制； 8、可支持设备编码ID检测和设置； 9、支持面板Lock锁定功能； 10、电源总功率：交流220V/30A； 11、电源通道数量：≥8路可控电源，≥2路长通电源。 12、每路动作延时时间：0~999秒； 13、单通道最大输出电流：13A； 14、最大电源总功率：≥30A；	1	台	
15	交换机	1、产品类型：千兆以太网交换机 2、传输速率：10/100/1000Mbps 3、交换方式：存储-转发 4、背板带宽：≥336Gbps/3.36Tbps 5、包转发率：≥81/108Mpps 6、端口结构：非模块化 7、端口数量：≥28个 8、端口描述：≥24个10/100/1000Base-T自适应以太网端口 4个千兆SFP端口 9、VLAN：支持基于端口的VLAN 10、电源电压：100V-24V AC，50/60Hz	3	台	
16	机柜	冷轧钢，≥600*600*1000mm，前玻璃门	1	个	
17	网线	六类网线，绝缘外径：≥1.0±0.10mm，传输速率：≥1000Mbps，包装长度：≥305米/箱，导体材料：无氧圆铜。	8	箱	
18	空调	1、柜机，空调匹数：3匹 2、冷暖方式：冷暖 空调技术：变频 3、制冷量：≥7200 额定制冷功率：≥2000 额定制热功率：≥2900 4、带电辅加热。 5、能耗等级为一级能耗	3	台	
19	辅材	电源线，水晶头，线标，插座，线槽，音箱线，信号线，电胶布，膨胀栓等	1	批	

20	舆情研判实践平台	1、数据检索 数据范围 系统具备对主流社媒平台（抖音、小红书、微博、快手、B站、微信视频号）、头条、知乎、新闻网站、论坛、贴吧、微信公众号、客户端等的数据采集，并能根据用户要求对采集网站进行添加，提供至少36个月的数据存储。当前短视频平台账号采集数量达数十亿，视频数据采集量已达百亿条，日均采集数据量超2亿。 数据质量 抖音任意用户发文内容可在1分钟内采集入库，且与所设监测词相关的数据可实现100%全量采集。其他平台账号发文数据或网站数据分级轮询，重点账号轮巡时间5-10分钟。 *数据合规 拥有短视频平台官方合作证明；数据交易所数据服务商登记证明。 数据类型 支持对所有信息数据，区分原创、转发、评论进行数据检索。 数据分级 系统区分数据信源的级别分类，根据发文账号或网站主体，区分央级、省级、地市级信源；抖音/小红书/微博等平台账号区分机构认证、企业认证、个人认证等账号类型。 数据处理 舆情相关参数（技术部分） 数据回溯 支持依据客户所设监测内容进行针对性数据回溯。（抖音及微博平台） 文本检索 支持设定组合关键词，对全网信息数据进行检索。（关键词模糊搜索，支持按标题、内容、OCR、ASR、作者、发文IP地、定位地进行检索） 图片检索 可通过上传本地图片或从系统数据中指定图片，对图片进行匹配检索，呈现相似图文或相似视频信息。并根据相似度排序展示。 检索能力 支持检索地域涉及和内容涉及的信息数据。地域涉及：可匹配地域词，检索出在该地域发布信息或坐标定位在该地域内的信息数据。内容涉及：可匹配监测词，检索出全文信息内容或发文位置中包含该监测词的信息数据。 2、智能研判 数据识别类型 字幕、边缘发光/异体字体、作者追踪（作者名称，头像、粉丝数、主页链接、认证类型、作者信息等）、地域识别、标题、Logo、用户互动数据、评论、图像。 *视频识别 抖音全视频识别（切割成每秒一帧进行识别）；其他平台封面识别。（提供相关截图）	5	年
----	----------	---	---	---

	图文识别 图片全量识别，支持识别图片里包含的文字内容，并通过关键词可将文字所含图片检索展示。 字幕识别 对视频中的字幕部分文字进行识别展示/监测。 *音频识别 对视频中出现的语音内容（包括普通话和部分方言）进行识别展示/监测。（提供相关截图） 背景识别 对视频画面中一闪而过的文字内容进行识别展示/监测。 封面识别 对视频封面中出现的文字内容进行检测识别展示/监测。 风险识别 利用跨模态检索能力，对图片/视频中出现的關鍵帧进行风险场景匹配，输出相关风险类别。 *AI大模型智能摘要 针对作品信息内容，迅速总结作品关键信息，突出内容重点 *AI大模型智能研判 快速识别作品的风险场景并能进行风险分析，自动生成处置建议，辅助决策。（提供相关截图） 3、信息监测 方案监测 支持自主设置监测方案，方案数据实时呈现结果；设置方案时，支持区分关注地域、关键词、排除词，并支持与或非多级组合逻辑，查询方案数据。当设置关注地域时，将识别该地域的所有下级行政区，进行对全地域的信息查询匹配。 定向信源 支持重点监测央级媒体、省级媒体、地市媒体、指定账号发布的与方案相关的信息数据。支持自由地排除无用的信源，增加信息准确性。 精准字距 支持通过字距自主设置，通过字距设置过滤噪音信息。 *地图监测 监测范围：支持基于高德地图指定任意监测中心点，并设定附近监测范围（半径100m~25km），可获取所有发文定位在该指定区域内的信息数据。（提供相关截图） 监测条件：可同步设定关键词、排除词、多类信息条件，匹配定位发文中涉及关键词的信息数据。 数据分析：支持对区域内发文数据进行聚合统计、趋势统计等。提炼区域内热点定位、高热信息、活跃账号统计、账号习惯发文地、信息发布趋势等。并可查看每条信息的地图定位点以及与监测中心点的距离。 定向监测 支持监测指定平台的各类账号，实现分钟级获取定向信源的最新发		
--	---	--	--

	文数据。 热搜监测 热搜榜单：支持展示抖音、微博、头条、快手、哔哩哔哩五大平台的实时TOP50热搜榜 榜单动态更新：支持热搜榜单动态更新，能够实现每10分钟刷新一次。 历史热搜监测：支持查看指定历史时段的热搜榜单，包括综合热搜和五大平台热搜。 属地监测 内容涉及属地：支持查询发文内容中关联到指定行政属地的全量信息数据。 定位涉及属地：支持查询发文所选定位地为指定行政属地下的全量信息数据。 本地视频号：支持监测发文IP、账号注册地为指定行政属地下的全量信息数据。 超级巡查 支持选定多个监测方案，生成统一方案巡查列表，实现在一个页面下同步查看多个方案监测数据。并支持实现页面自动刷新加载最新数据。 信息展示 监测信息以卡片或列表形式展现，信息内容包括：封面图、用户头像、作者、信息摘要、信息属性、发布时间、信息来源、涉及监测词、相似文章数、信息互动表现、信息发布相关位置等。关键词高亮提醒。一页展示数量支持20条、50条、100条。 4、应用能力 舆情大屏 实时更新监测方案的舆情信息统计数据及各模块内容。展示24小时内的舆情信息汇总数据情况。展示维度包含舆情总量、今日舆情、负面新闻、地域舆情、舆情趋势、预警情况等。 信息预警 预警条件：支持多维度预警条件设置：信息来源、信息属性、关键词排除、关注地域排除、账号认证排除、信息去噪、定向信源、信息类型、粉丝量、互动量。支持预警信息通过设置预警词进行二次过滤。 预警配置：支持自由设置预警接收时间、预警间隔、接收人等。 预警方式：支持邮件、企业微信、微信、系统推送等多种方式预警。 信息导出 支持对监测信息实时导出，数据导出维度包括：标题内容、原文链接、OCR文本、ASR文本、发文时间等信息。 信息溯源 系统支持对监测到的全网信息进行一键溯源，便于快速找到首发信息，热门传播信源等。 信息合并			
--	--	--	--	--

	对于多个同类相似信息，支持一键合并为一条，提高信息浏览速度。 数据看板 支持对监测方案进行实时数据图表统计。包括信息总览与信息互动总览、信息发布走势图、信息互动走势图、信息属性分布、关键词云、热门话题、信息地域分布、热门信息内容、活跃作者等多种类型，图表数据支持下载。 自动报告 系统具备自动生成简报功能，支持自动生成日报，周报，月报或单次报告；可选择自动简报的下发时间，可支持邮件、企业微信、微信推送下发。报告生成后支持在线查看，也可导出为word文件。报告提供多个信息维度（主要包括简报概述、监测概述、事件走势图、关键词云分析、来源类型分析、情感分析、地域分布图、热点舆情盘点、高热负面舆情盘点等）。 抖音事件分析 可针对某一舆情事件，选定分析条件和时间跨度，形成该事件在抖音平台传播的完整事件分析报告。分析内容包含舆情总结、事件概览、事件传播趋势、事件传播节点、热点信息、信息分类统计图、用户画像、核心传播人、不同认证账号高热信息等。 5、系统管理 用户管理 支持管理企业子账号，不同子账号可配置灵活使用权限。如页面的可见权限、功能操作权限、数据可见范围。舆情研判实践平台包含55个账户，满足55个账户同时在线教学与实践工作。 权限管理 支持对系统账号设置各项使用权限，权限包括但不限于监测方案是否共享，功能权限是否拥有等。 通讯录管理 支持设置系统通讯录，通讯录支持建立联系人的微信、邮箱、企微推送设置，该设置可用于接受预警或报告类推送。 使用统计 支持查看具体套餐使用情况，包括关键词、方案使用个数。支持查看主动公开的个人基本信息：账号、密码、昵称、手机、邮箱、用户角色和所属公司。支持快捷修改密码，直接修改邮箱和手机号。 登录日志 支持查看企业下所有账号的历史登录日志，详细记录登录人、登录入口、登录时间、登录IP。 6、性能响应 稳定性指标 应用系统具有7*24小时稳定运行的能力；关键业务系统或数据库系统支持集群系统，避免意外的系统宕机。 故障处理 平均故障间隔时间(MTBF) ≥ 8000小时；平均修复时间MTTR ≤ 2小时；			
--	---	--	--	--

		应用性能指标 系统在利用系统硬件平台和软件平台进行信息处理的能力。每秒点击次数为HPS: 50; 系统每秒钟能够处理的请求数量TPS: 150; 系统每秒处理查询次数QPS: 50; 并发处理能力 在同一时刻内, 登录系统并进行业务操作的用户数量。在测试中, 采用虚拟用户来模拟现实中用户进行业务操作, 并发数在200以上。 页面响应时间 基本页面响应时间: 用户从客户端发起一个请求开始, 到客户端接收到从服务器端返回的响应结束, 整个过程所耗费的时间, 复杂查询在15s以内, 普通查询在3s以内。 页面展示 页面展示: 首次显示时间, 在浏览器地址栏输入URL按回车到用户看到网页的第一个视觉标志为止<1s; 浏览器触发onLoad事件的时间<2s。系统完全载入所有onLoad、 JavaScript处理程序执行完毕, 所有动态的或延迟加载的内容都通过这些处理程序触发的时间<3s。 数据备份 根据业务需要和系统性能考虑, 提出数据备份和恢复的时间需求。重要数据每2日全量备份, 增量数据每日全量备份, 数据镜像保留7日, 保存方式为云平台留存。			
21	网络存储服务器	1、CPU: AMD双核 2、主频: $\geq 2.6\text{GH}$ 3、内存: $\geq 4\text{GB DDR4 ECC}$ 4、硬盘位: $\geq 4 \times 3.5'$ 或 $2.5'$ SATA HDD/SSD 5、硬盘: $\geq 8\text{T} \times 4$块企业级硬盘 6、网络扩展: 支持E10G22-T1-Mini扩展万兆 7、M.2硬盘插槽: ≥ 2 (NVMe) 接口: $\geq 2 \times 1\text{GbE RJ45}$, $\geq 1 \times \text{eSATA}$, $2 \times \text{USB 3.2Gen1}$ 8、输入电压100V至240V AC 9、电源消耗功率: $\leq 35.51\text{ W}$ (存取) $\leq 11.52\text{ W}$ (硬盘休眠)	1	台	
22	数据可视化新媒体平台	1、自主研发并具有自主知识产权的可视化融媒体编辑工。 2、自动识别Excel、CSV文件的编辑工具。 3、可自动识别数据结构, 自动生成可视化数据图表。 4、不低于千种场景化数据新闻模版, 根据热点话题每周更新。 5、零代码编辑, 仅用拖拽方式即可实现新闻内容的创作平台。 6、可将图表与文字对象、图片对象、图标对象、音乐素材、视频素材等混合编排的编辑工具。 7、可输出JPG、PNG、SVG、GIF、PDF、PPT、MP4、MOV、H5、iframe多种格式。 8、提供新闻选题素材库。 9、支持自定义排版样式、插入音频、视频链接文件、自由拼装数据新闻专题、兼容公众号推文格式、自定义logo。	3	年	

		10、图表、图文、视频均可实现动画交互效果。 11、标题、数据样式、标签、颜色、轴线网格线、图例、交互、动画效果等全方位进行个性化设置。 12、智能分析图表，自动生成文字。 13、通过自然语言交互从数据源获取数据。 14、根据数据结构推荐图表。 15、通过自然语言交互完成图表的编辑、美化。 16、数据可视化新媒体平台包含55个账户，支持55个账户同时在线工作。			
23	摄像机	1、镜头卡口：E卡口 2、成像设备(类型)：全画幅单芯片CMOS影像传感器 3、总像素数：≥1290万像素 有效像素数：≥1020万(视频)，≥约1210万(静态影像) 4、储存格式：XAVC S-Intra、XAVC S Long 5、音频格式：LPCM 24位，48kHz，4通道 6、液晶屏：≥3.0型，≥144约万像素(支持触摸操作) 7、手柄：XLR/TRS组合接口 8、慢动作和快动作功能： NTSC：1至240帧(24/30/60/120) PAL：1至200帧(25/50/100) XAVC Intra： XAVC S-I 4K：59.94p 最大600Mbps(VBR)、50p 最大500Mbps(VBR)、29.97p 最大300Mbps(VBR)、23.98p最大240Mbps(VBR)、25p 最大250Mbps(VBR) XAVC S-I HD：59.94p 最大222Mbps(VBR)、50p 最大185Mbps(VBR)、29.97p 最大111Mbps(VBR)、23.98p最大89Mbps(VBR)\25p 最大93Mbps(VBR) 9、(含标配电池1块、充电器及其他官方提供的相关配件)	3	台	
24	镜头	1、镜头规格：全画幅标准变焦； 2、镜头最大光圈：f/2.8； 3、镜头最小光圈：f/22； 4、光圈叶片：11片光圈叶片； 5、镜头结构：15组20片 6、卡口类型：E 7、镜头焦距：24-70mm 8、全画幅标准变焦：支持自动对焦；防抖：不支持防抖。	3	个	
25	储存卡	容量：≥160GB；读取速度 ：≥700MB/s；写入速度 ：≥800MB/s。	3	个	
26	读卡器	可读取CFexpress Type A以及SDXC/SDHC(UHS-I和UHS-II)存储卡	3	个	
27	原装电池	容量：≥16.4Wh(2280mAh)，与本项目摄像机匹配	3	个	
28	专业摄	专业摄像机包 内部尺寸≥500*240*280mm	3	个	

	像机包	外部尺寸 $\geq 585*325*275\text{mm}$			
29	手持云台套装	1、产品净重 $\geq 1600\text{g}$ 2、电池容量 $\geq 2600\text{mAh}$ 3、俯仰轴范围 -72° — $+142^{\circ}$; 4、横滚轴范围 -251° — $+72^{\circ}$ 5、航向轴范围 0° — 360° 6、含主机, 收纳包、镜头支架, 双层快装、柔光罩、双层快装板、佳能、松下、索尼控制线、数据充电线、专业影室灯200w	2	个	
30	吊顶	轻钢龙骨, 钙板吊顶	18 8	平方	
31	涂料	白色环保乳胶漆	90 4	平方	
32	窗帘	1、布料: 双面棉麻遮光布 2、遮光率: $\geq 95\%$ 3、成分: 棉麻 4、异味: 无	36 0	平方	
33	照明	LED平板灯, $600*600\text{mm}$, 含电源线, 开关。	22	个	

核心产品: 工作站。

二、项目商务要求

1. 交货安装的期限: 签订合同后30日历天内供货完毕并申请验收

2. 交货安装的地点: 南阳理工学院

3. 付款方式: 甲方验收合同约定的货物合格, 按照南阳理工学院财务处要求, 由乙方提供完整的发票, 甲方在验收合格且具备付款条件之日起1个工作日内向乙方支付合同价的100%。

4. 质保期: 3年

5. 关于强制节能产品的要求:

5.1 本项目若含有政府强制采购产品, 投标人须选用政府强制采购节能产品。(对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料)

5.2 强制采购的节能产品: 台式计算机, 便携式计算机, 平板式微型计算机, 激光打印机, 针式打印机, 制冷压缩机, 空调机组专用制冷、空调设备, 镇流器, 空调机, 电热水器, 普通照明用双端荧光灯, 电视设备, 液晶显示器, 视频设备, 便器, 水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

5.3 投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品, 应提供处于有效期之内认证证书等相关证明, 在评标时予以优先采购。

6. 验收标准及方式:

6.1 验收标准: 中标人在验收活动中必须遵守采购人的有关规定。依照国家有关规定以及招标文件、投标文件、中标承诺和合同约定的标准等要求进行验收; 经采购人完全确认后, 完成验收。

6.2 验收方式: 现场验收, 采购人成立验收小组, 严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收, 出具检验报告(验收报告); 经全部检验合格(验收合格)后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续。

7. ☐ 有样品, 样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☒ 无样品。

8. ☐ 有演示, 演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒ 无演示。

9. 质量要求: 合格, 达到国家相关规范标准并保证通过验收。

第三章投标人须知

投标人须知表

条款名称	内 容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☒ 是 ☐ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于 <u>工业</u> ； ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 10%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：。
项目预算	139.78万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2024年11月21日09点00分（北京时间）
开标时间	2024年11月21日09点00分（北京时间）

核心产品	工作站
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☒ 是 ☐ 否 授权评标委员会按照货物及服务符合采购需求且综合得分最高、排序推荐1名中标候选人人数。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 139.78万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金0万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。认证机构和节能产品、环境标志产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询，并提供该投标产品截图。属于环境标志产品未提供或者提供材料不规，则不享受评分优惠政策。

4.3.2采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产

品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递

包装政府采购需求 标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.7投标产品如果属于CCC认证产品，属于国家质检总局发布了《强制性产品认证管理规定》凡列入强制性产品认证目录内的产品，必须出具相关认证材料及网站截图（提供中国质量认证中心（CQC）网站或中国认监委官方网站，或其他官方网站针对具体投标产品的截图），否则按技术不响应，不接受投标处理。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6、采购范围及适用法律

6.1本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南阳市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物及相应资料；包括手册及其它有关技术资料；

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的售后、安装、培训、指导等服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费（包含后期验收产生的费用），采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 投标人的所有报价不得低于成本恶意竞争。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其（远程评标在线说明）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（1）投标人的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。

（2）投标人答复后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人说明进行审查评价。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的

上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件

。

15. 投标截止时间

15.1 投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1、采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2、开标：

2.1投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
----	------	------	----

1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 2021年以来在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需

再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

三、评标委员会

1、采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2、采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3、评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4、评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5、评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7、评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

7.1评标委员会组成不符合本办法规定的；

7.2政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

7.3评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

7.4有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额 或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）

8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位

		缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查。

☒ 货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☐ 服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或

补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五、评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐ 其他方式，具体要求：/。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定/（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定/（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：/。

4.2采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐1名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

7.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

7.2不具备招标文件中规定的资格要求的；

7.3报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

7.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.5不符合应提交投标文件资料数量要求的；

7.6开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

7.7电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；

7.8未在投标截止时间前完成上传的；

7.9法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

8.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

8.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.3投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

8.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评审项目	标准分	评分标准 满分100分
1	投标报价	满分30分	满足招标文件要求且投标价格最低 的投标报价为评标基准价，其价格分 30 为满分。其他投标人的价格分统一按 照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×30。 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部

			联企业（2011）300号），《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》，所投所有产品制造商均为中小企业享受中小企业扶持政策，应当提供《中小企业声明函》（原件扫描件，格式见招标文件附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）对符合本办法规定的企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。计算公式：享受优惠企业产品投标报价=企业产品报价×（1-10%）。
2	技术部分 (48分)	投标文件技术规格要求的响应程度 (35分)	根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，逐条对照判断所投设备是否满足招标文件的要求。 全部满足招标文件技术参数要求的得35分；加“*”号条款每有一项不满足扣2分，扣完为止；其他条款每有一项不满足扣1分，扣完为止。 注：技术资料弄虚作假的，做废除处理。 注：对照招标文件技术规格、参数与要求，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。

		项目实施方案（5分）	1、根据投标人提供技术实施方案（供货组织方案、实施组织计划、安全保证措施、质量保证措施）等内容进行综合评价，具体分值范围如下。 1）技术方案有针对性，内容充实、全面、科学、合理，能充分满足采购人的服务需求且可行性强。得5分； 2）技术方案合理，内容较为全面，有一定的可行性，基本满足采购人服务需求。得3分； 3）方案不完善，内容简单，可行性不强。得1分； 4）不提供技术方案不得分。
		设备安装方案（8分）	1、投标人根据设备安放现场实际情况，提供详细设备安装图、线路图及安装方案，提供整体效果图，满足采购人具体教学需求。具体分值范围如下： 1）方案完整，针对性强，内容充实、全面、科学、合理，能充分满足采购人的教学需求且可行性强。得8分； 2）方案合理，内容较为全面，有一定的可行性，基本满足采购人服务需求。得4分； 3）方案不完善，内容简单，可行性不强。得2分； 4）不提供方案或不按要求有漏项缺项的不得分。
3	综合部分（22分）	类似项目业绩（2分）	投标人或设备制造商提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供1份得1分，最多得2分。提供合同原件扫描件附进投标文件中。
		售后服务方案（8分）	1、根据投标人提供的售后服务方案（服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、服务质量、备机服务）的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下：

			(1) 售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，对招标文件的响应程度高，得8分； (2) 售后服务方案合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较强，对招标文件的响应程度较高，得3分； (3) 售后服务方案一般，质量保证体系及风险控制体系一般，服务承诺内容、可行性一般，对招标文件的响应程度一般，得1分；缺项不得分。
		培训方案 (10分)	1、根据投标人提供的与采购人教学课程相符培训方案（包括与采购人教学课程相符课程清单、培训形式、时间安排和培训流程），培训方案具有针对性、可操作性强。具体分值范围如下： (1) 培训方案有针对性，内容充实、全面、科学、合理，能充分满足采购人的教学课程清单需求且可行性强。得10分； (2) 培训方案合理，内容较为全面，有一定的可行性，基本满足采购人服务需求。得5分； (3) 方案不完善可行性不强。得2分； (4) 不提供或缺项不得分。
		诚信指数（2分）	诚信指数高的投标人（供应商），在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持：三星级的加1分，四星级的加2分，投标人（供应商）可在投标（响应）文件递交截止前三个工作日，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印（南阳市政府采购供应商信用记录表），作为投标（响应）文件的组成部分提交，作为享受政策支持依据。

注：全体评标委员会成员对投标人评分的算术平均值即为该投标人最终评标得分，评分和计算结果均保留小数点后2位（采用四舍五入法）。

六、中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

1、中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2、招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式:

3.1 在线接收, 请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交, 请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人, 联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的, 采购人和采购代理机构可以拒收, 质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.1 开标及询标时, 投标人法定代表人(负责人)或授权代表务必携带有效的身份证明, 否则产生的不利后果由投标人自行承担。

1.2、各投标人应保证: 投标文件中涉及到的所有内容, 不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷, 不论何种情况下若发生此类情况, 其相应责任由投标人自行承担。

1.3 开标、评标期间, 投标人不得向评委询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动。

1.4 为了保证评标的公正性, 除询标外, 评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否, 参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

1.5 投标人应本着公平竞争的原则参与投标, 不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

1.6 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为, 无论评标结果如何, 其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章政府采购合同（草案）

（以最终签订合同为准）

政府采购合同

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，按照招标编号XXXXX项目公开招标的中标通知书、招标文件、投标方投标文件的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同。

一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

1、合同总价：RMBXXXXX万元整（X佰X拾X万X仟元整）。

2、设备的清单及具体要求详见附件（乙方投标文件投标报价一览表）。

3、交货时间：合同签订后20日历天内。

4、合同总价为包含设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、培训等一切费用在内的南阳市范围内规定的地点交货价，该价在合同履行期间固定不变。

二、货物产地及标准

1、货物为制造商全新的(原装)产品(含零部件、配件、随机工具等)，表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

2、标准

本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家节能环保标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由乙方送货上门，交货地点为XXXXX。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂未拆封包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

五、安装与调试

乙方必须负责将设备安装并调试至甲方认可的最佳状态，甲方不承担设备安装、调试费用。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、验收时，乙方须提供合同约定产品中甲方指定产品的质量检测报告，质量检测报告应由地市级及以上国家质量技术监督部门出具。

2、甲乙双方以本合同约定的产品技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

3、质量保证期起始时间是：验收合格后甲方签署验收证明文件日期。

4、货物质量保证期和免费维修期根据乙方在投标文件中的承诺和原装产品生产厂家的保质期承诺，质保期为XX年。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货无条件包修、包换、包退。

5、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

6、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式

甲方验收合同约定的货物合格，按照南阳理工学院财务处要求，由乙方提供完整的发票，甲方在验收合格且具备付款条件之日起1个工作日内向乙方支付合同价的100%。

八、违约责任

1、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，乙方须向采购单位支付本合同总价10%的违约金，甲方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

2、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，除乙方按照第八条第1款交纳违约金外，从逾期之日起乙方需另外每日按本合同总价2%的数额向采购单位支付违约金；逾期十五日以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担，甲方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

3、验收时，甲方如发现乙方交付的产品品种、型号、规格、质量一项或多项不符合合同约定的产品技术参数、配置等，除乙方按照第八条第1款及第2款交纳违约金外，乙方已交付的货物由甲方存留，直至在规定的时间内交付合同约定的产品，并达到验收标准；规定的时间到后，乙方交付的货物仍未达到合同约定的，甲方终止合同。

4、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价10%的违约金。

5、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购办的要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价10%的违约金，同时乙方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

九、提出异议的时间和方式

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，合理期间向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在24小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

3、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，双方协商解决，如协商不能达成一致，向南阳市有管辖权的人民法院起诉。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由南阳市质量技术监督局鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十二、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。合同附件包括：XXXXX项目的招标文件、乙方投标文件及招标过程中形成的其他文件。

2、本合同经甲乙双方代表或授权代理人签字盖章之日起生效。

3、本合同一式XX份：甲方持有XX份，乙方持有XX份，均具有同等法律效力。

甲方：(公章)

乙方：(公章)

授权代理人：

法定代表人(授权代理人)：

日期：

日期：

地址：	地址：
电话：	乙方手机：
传真：	传真：
甲方开户行：	乙方开户行：
甲方账号：	乙方账号：
甲方账号名称：	乙方账号名称：
甲方统一社会信用代码：	乙方统一社会信用代码：

企业规模：微企业 小企业 中型企业 大型企业（请在相对应选项划√）

供应商拥有者性别：男 女（请在相对应选项划√）

所投产品（核心产品或主要产品）制造商名称：

制造商所在城市名称：

制造商企业规模：微企业 小企业 中型企业 大型企业（请在相对应选项划√）

第六章投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表（如有包号自行添加行）

1.1 货物类开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投 标 人	
投标报价	大写： （¥： ）
交货安装时间	
免费质保期	年
投标有效期	
备 注	

注：“开标一览表”报总价。

投 标 人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日 期：年月日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：

法定代表人（负责人）：

授权代表姓名： 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身 份 证： 现 住：

兹委托 参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认

。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

时间：年月日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为 公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投 标 人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：年月日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投 标 人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：年月日

-
5. 营业执照副本或其他资格证明文件
 6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
 7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证（提供近半年内任意三个月的有效凭证）
 8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：

提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

2、投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具2021年以来在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）
10. 投标人诚信承诺书

诚 信 承 诺 书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

年月日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：年月日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投 标 书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至项，商务技术文件第1至项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附服务报价为以开标一览表为准。
- 2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。
- 5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
⋮									
⋮									
⋮									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：年月日

3. 主要设备技术指标及技术性能说明（适用于货物）

4. 项目供货方案、培训计划等（适用于货物）

5. 技术偏差情况（适用于货物）

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：年月日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

投标人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：年月日

7. 售后服务计划（适用于货物）

8. 服务方案、服务人员情况等（适用于服务）

9. 投标人业绩

10. 节能产品、环境标志产品明细表（适用于货物）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：年月日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：年月日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

11. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元^{备注}，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：
☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。
☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

11. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料