



偃师博物馆文物数字化保护利用项目

竞争性磋商文件

项目编号：偃政采磋商-2026-10

代理机构编号：HNDY-2026-011

采购人：偃师博物馆

采购代理机构：河南大永工程管理有限公司

二〇二六年一月

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	偃师博物馆文物数字化保护利用项目		
项目代码	/		
标段名称	偃师博物馆文物数字化保护利用项目		
招标人	偃师博物馆	联系人及联系电话	贾先生 0379-67711935
代理机构	河南大永工程管理有限公司	联系人及联系电话	赵女士 0379-63205321
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。		<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。		
		
代理机构：（单位签章） 2026年01月21日	招标人：（单位签章） 2026年01月21日	

特别提示

1、响应文件的制作

- 1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。
- 1.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。
- 1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。
- 1.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。
- 1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

- 2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。
- 2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。
- 2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 磋商文件的澄清、修改

- 3.1 磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
- 3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商（供应商）无需到开标现场参加开标会议，供应商（供应商）应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为（<http://61.54.85.189/BidOpening>）），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商（供应商）原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4.2 开标时，各供应商（供应商）应在规定时间内对本单位的投标（响应）文件解密。开标时，招标（采购）代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

6、供应商《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审打分。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

目录

目录	6
第一章 采购公告	7
第二章 供应商须知	11
第三章 采购需求	32
第四章 合同(样本)	42
第五章 资格审查与评审办法	64
第六章 资格审查与评审标准	67
第七章 投标文件格式	76

第一章 采购公告

偃师博物馆文物数字化保护利用项目竞争性磋商公告

项目概况：

偃师博物馆文物数字化保护利用项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于 2026 年 02 月 06 日 09 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：偃政采磋商-2026-10
- 2、项目名称：偃师博物馆文物数字化保护利用项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1850000.00 元

最高限价：1850000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	偃师政采磋商(2026)0013号-1	偃师博物馆文物数字化保护利用项目	1850000.00	1850000.00	是	1850000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

- (1) 采购内容：拟针对珍贵 260 件定级文物进行三维扫描数字资源采集，选取 42 件石刻文物二维亿像素采集加工，让文物以实体文物和数字文物两种方式保存。通过制作立体三维扫描模型和二维高清图像，使文物原貌现状数据得以保存，便于后期研究利用进行数据调用。
- (2) 资金来源：财政资金；
- (3) 服务期：合同签订之日起 180 日历天，并通过采购人验收；
- (4) 服务质量：符合国家行业验收合格标准，并通过采购人验收；
- (5) 服务地点：偃师博物馆
- (6) 本项目共划分一个包；

- 6、合同履行期限：同服务期；
- 7、本项目是否接受联合体：否；
- 8、是否接受进口产品：否；
- 9、是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

（1）本项目专门面向中小微（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）企业，符合节约能源、保护环境等政策要求。

（2）根据洛财购〔2021〕4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>），进入网站业务窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

（1）供应商应具有独立承担民事责任的能力，须持有有效的营业执照。

（2）根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购〔2021〕11号），供应商须按照规定提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见采购文件），采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标（供应商须提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息并加盖单位公章）；

（4）本次磋商实行资格后审，资格审查的具体要求见竞争性磋商文件。资格审查不合格的供应商响应文件将按无效标处理。

三、获取采购文件

1、时间：2026年01月27日至2026年02月02日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3、方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体

牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南—办事流程—新交易平台使用手册。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、时间：2026年02月06日09时30分（北京时间）。

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1、时间：2026年02月06日09时30分（北京时间）。

2、地点：偃师区公共资源交易中心开标一室（偃师区首阳新区首阳大厦西北配楼公共资源交易中心二楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”（<http://61.54.85.189/BidOpening>），在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—新交易平台使用手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次代理服务费由成交人向本采购代理机构支付，请供应商投标时充分考虑这一因素。

2、供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

3、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市偃师区财政局

联系人：偃师区财政局采购办

联系方式：0379-67716599

八、凡是对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：偃师博物馆

地 址：偃师区商都西路 52 号

联系人：贾先生

联系方式：0379-67711935

2、采购代理机构信息

名称：河南大永工程管理有限公司

地址：河南省洛阳市西工区中州中路 329 号枫叶国际广场 2508

联系人：赵女士

联系方式：0379-63205321

3、项目联系方式

项目联系人：赵女士

联系方式：0379-63205321

2026 年 01 月 26 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内 容
1. 1. 2	采购人	<p>名 称: 偃师博物馆</p> <p>地 址: 偃师区商都西路 52 号</p> <p>联系人: 贾先生</p> <p>联系方式: 0379-67711935</p>
1. 1. 3	采购代理机构	<p>名称: 河南大永工程管理有限公司</p> <p>地址: 河南省洛阳市西工区中州中路 329 号枫叶国际广场 2508</p> <p>联系人: 赵女士</p> <p>联系方式: 0379-63205321</p> <p>邮 箱: hndy63205321@163. com</p>
1. 1. 4	采购项目名称	偃师博物馆文物数字化保护利用项目
1. 1. 5	落实政府采购政策要求	<p>(1) 本项目专门面向中小微(监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业)企业, 符合节约能源、保护环境等政策要求。</p> <p>(2) 根据洛财购〔2021〕4号文件要求, 参加政府采购项目的中小微企业供应商, 持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网(https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/), 进入网站业务窗口了解金融机构提供的融资服务内容。</p>
1. 1. 6	代理机构编号	HNDY-2026-011
1. 1. 7	项目编号	偃政采磋商-2026-10
1. 1. 8	采购内容	拟针对珍贵 260 件定级文物进行三维扫描数字资源采集, 选取 42 件石刻文物二维亿像素采集加工, 让文物以实体文物和数字文物两种方式保存。通过制作立体三维扫描模型和二维高清图像, 使文物原貌现状数据得以

		保存，便于后期研究利用进行数据调用。
1. 1. 9	采购标包段划分	本项目共划分一个包。 供应商应就所投项目进行完整响应，不得将一个包拆开响应，否则将不被接受。
1. 1. 10	采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业	<p>(1) 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)，本次采购标的对应的中小企业划分标准为：软件和信息技术服务业。</p> <p>软件和信息技术服务业：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。</p> <p>(2) 供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企业声明函》或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料，内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，并承担相应的法律责任。</p>
1. 2. 1	资金来源	财政资金
1. 2. 2	付款方式	由采购人付款。乙方完成工作量的80%后，支付至合同价款的80%；完成全部工作量，项目通过验收后，款项支付至审定金额的100%；
1. 3. 1	服务期	合同签订之日起180日历天，并通过采购人验收。
1. 3. 2	质保期及售后服务	<p>质保期：5年。</p> <p>售后服务要求：(1) 提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。</p> <p>(2) 提供全部硬件5年质保期，7天×24小时全年无休，质保期自验收合格交付甲方使用之日起计算，质保期内</p>

		<p>须提供免费维修和更换配件。</p> <p>(3) 保修期：正式运行后 5 年，维护期内(以本项目验收合格交付甲方使用之日起算起)应当为甲方提供以下技术支持和服务：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 电话咨询。乙方应当为甲方提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决问题的建议和办法。 b. 现场响应。甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方售后应在 2 小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作：无法在 4 小时内解决的，应在 24 小时内提供备用产品，使甲方能够正常使用。 c. 乙方应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。 <p>(4) 运维服务要求：项目验收后，需提供常驻运维人员，负责对设备、软件的维护保养，定期出具运维报告。在服务期内，乙方应对甲方购买的产品进行免费升级服务，使设备软件始终保持最优化。</p>
1. 3. 3	服务地点	偃师博物馆
1. 3. 4	履约验收	采购人根据国家有关规定、竞争性磋商文件、成交人的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1. 4. 1	供应商资格要求	<p>详见第一章采购公告。</p> <p>注：1、根据洛财购[2021]11号文件，供应商须按照规定提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。</p> <p>2、上述内容作为资格后审时审查的内容，响应文件中</p>

		附完整、清晰的相关证明资料原件的扫描件（或照片），并加盖供应商单位公章。
1. 4. 2	是否接受联合体	不接受
1. 4. 3	供应商不得存在的其他情形	详见总则 1. 4. 3 具体要求
1. 9. 1	踏勘现场	不召开
1. 10. 1	磋商预备会	不召开
1. 10. 2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间： / 形式： /
1. 11. 1	分包	不允许
1. 12. 1	实质性要求和条件	服务期； 服务质量； 付款方式； 质保期及售后服务； 其他： \
1. 12. 3	偏差	允许
2. 1	构成磋商文件的其他资料	/
2. 2. 1	供应商提出问题或要求澄清 磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商在洛阳市公共资源交易平台上提出并致电通知采购代理机构。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2. 2. 2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造

		成响应无效的后果由供应商自己承担。
3. 1. 1	构成响应文件的其他资料	/
3. 2. 3	报价方式	总价
3. 2. 4	预算控制金额	预算控制金额 1850000.00 元。 供应商的报价超过所投包预算控制金额的，其响应将被否决。
3. 2. 5	报价的其他要求	报价应包含为完成本项目所需要的全部费用和税金。 其他： /
3. 3. 1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3. 4. 1	磋商保证金	磋商保证金：本项目免收； 响应文件中须附投标承诺函、采购代理服务费承诺函，否则按无效标处理。（具体承诺事项及违背承诺的责任追究措施见响应文件格式）
3. 5. 3	资格审查资料的特殊要求	无
3. 6. 1	是否允许提交备选方案	不允许
3. 7. 2	签字和盖章要求	供应商使用“新点投标文件制作软件”，在制作电子投标文件时，应按投标文件格式要求进行签名或签章。响应文件中要盖单位（公）章的地方，供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。
3. 7. 6	综合标“暗标”评审	本项目综合标（项目实施方案）采用“暗标”评审，供应商编制的综合标应满足以下要求： (1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。 (2) 排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。

	<p>(3) 标题编号要求：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：</p> <p>一级为“一、”、“二、”……，</p> <p>二级为“（一）”、“（二）”……，</p> <p>三级为“1.”、“2.”……，</p> <p>四级为“（1）”、“（2）”……，</p> <p>五级为“1)”、“2)”……，</p> <p>六级为“a.”、“b.”……，</p> <p>七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；</p> <p>(5) 内容中不得出现供应商名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。</p> <p>(7) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为 RGB (0, 0, 0)。</p> <p>(8) 不允许出现能透露供应商信息的内容。不能出现涉及供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到供应商的任何信息(暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖供应商的名称、标志及相关可识别信息)。</p> <p>(9) 暗标要求及暗标编制指引详见： https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html</p> <p>注：1、响应文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。</p> <p>2、根据《洛阳市公共资源交易中心关于招标采购项目暗标评审的通知》，政府采购项目暗标部分最后评审，暗标打分后不能进行回退，暗标打分汇总后进行暗标清标，</p>
--	--

		在推荐候选人及排名阶段，由磋商小组将暗标不符合要求的供应商的综合标汇总得分记为零分，并修改供应商的排名。
4.1.1	封套上的密封和标记	按洛阳市电子招投标交易平台要求进行加密。
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质响应文件。电子响应文件一份，在投标截止时间前通过洛阳市公共资源交易中心网 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 在线完成上传，按时按要求参加开标会议。
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与洛阳市公共资源交易中心联系。联系方式：400-998-0000。
4.2.6	响应文件是否退还	不退还。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人 其中采购人代表1人，经济、技术专家2人。 评标专家确定方式：开标前经济、技术专家从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的 人数	3名
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交 供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名作为成交供应商。如供应商得分相同的，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标（本项目综合标）优劣顺序推荐。

7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函供应商可以现场、邮寄、电子邮件、网上平台等方式提出；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	<p>(1) 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择登录洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为 http://61.54.85.189/BidOpening），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—《必看！新交易平台使用手册》。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。</p> <p>(2) 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。</p> <p>(3) 最后报价：本项目通过电子招投标系统进行最后报价，请供应商提前熟悉电子招投标系统最后标价的相关操作方法，按照电子招投标系统的要求在规定时间内完成最后报价。</p> <p>(4) 代理服务费：本项目招标代理服务费参照《河南</p>

	<p>省招标代理服务收费指导意见(豫招协【2023】002号)》规定的收费标准执行,由成交供应商在领取成交通知书当日支付,请各供应商投标时充分考虑这一因素。</p> <p>(5) 成交人在领取成交通知书时,须提供响应文件(上传稿)纸质资料三套,需加盖单位公章,胶装成册。</p> <p>(6) 成交人与采购人签订合同后,2个工作日内须提供1份双方签字盖章后的合同原件或复印件,送至采购代理机构存档备案。</p> <p>(7) 监督单位:洛阳市偃师区财政局,监督电话:0379-67716599</p> <p>(8) 其他未尽事宜按照国家相关法律法规执行。</p>
--	---

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定,本采购项目已具备采购条件,现进行采购。

1.1.2 采购人:见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构:见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称:见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求:见供应商须知前附表。

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、洛阳市财政局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(洛财购〔2021〕1号)的规定。

本项目专门面向中小企业或小微企业采购,评审中价格将均不予以扣除。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

1. 1. 6 项目编号: 见供应商须知前附表。

1. 1. 7 采购编号: 见供应商须知前附表。

1. 1. 8 采购内容: 见供应商须知前附表。

1. 1. 9 采购包划分: 见供应商须知前附表。

1. 1. 10 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 见供应商须知前附表。

1. 2 采购项目的资金来源及付款方式

1. 2. 1 资金来源: 见供应商须知前附表。

1. 2. 2 付款方式: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

1. 3 服务期及履约验收

1. 3. 1 服务期: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

1. 3. 2 质保期及售后服务: 见供应商须知前附表。

1. 3. 3 服务地点: 见供应商须知前附表。

1. 3. 4 履约验收: 见供应商须知前附表。

1. 4 供应商资格要求

1. 4. 1 供应商资格要求: 供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 具体见供应商须知前附表。

1. 4. 2 供应商须知前附表规定接受联合体的(本项目不接受联合体投标)

1. 4. 3 供应商不得存在下列情形之一:

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性;

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人;

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系;

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务;

(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人;

(6) 被列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为记录名单”的 (指政府采购行政处罚有效期内), 被列入中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/>, 也即全国法院失信被执行人名单信息公布与查询网) “失信被执行人”的、被列入国家税务总局网站 (www.chinatax.gov.cn/) ——重大案件查询栏目 “重大税收违法案件当事人名单”的 (以开标后进行资格审查时查询结果为准);

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚;

(8) 进入清算程序, 或被宣告破产, 或其他丧失履约能力的情形;

(9) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的;

(10) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密, 否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的, 应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

本项目不统一组织, 供应商可在获得磋商文件后到本项目所在地察看现场 (不集中看现场), 以获取有关编制响应文件所需的各种资料, 如场地现状、周边环境等因素, 按现场实际情况结合投标单位自身经验, 将此费用考虑到投标报价中, 一经中标, 不得以不完全了解现场情况为借口, 而提出延长工期 (交货期) 和提高预算等要求。供应商应承担现场踏勘的责任、失误和风险, 踏勘现场的费用由供应商承担。

1.10 磋商预备会 (如有)

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的, 采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会, 澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人, 以便采购人在会议期间澄清。

1. 10. 3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

本项目不允许分包

1.12 响应和偏差

1. 12. 1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1. 12. 2 供应商应根据磋商文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1. 12. 3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1. 12. 4 响应文件对招标文件的全部偏差，均应在响应文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1. 12. 5 如响应文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法
- (6) 资格审查与评审标准
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2. 2. 1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前按照供应商须知前附表规定的方式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。供应商应填写报价一览表；其它表格与报价一览表不符，以报价一览表为准。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过所投标段预算的，其响应将被否决。预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

本项目免收磋商保证金，详见供应商须知前附表。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上施工方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。其他要求详见供应商须知前附表。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 综合标的格式应满足供应商须知前附表关于“暗标”评审的要求，磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标不得分。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

采购人在采购文件规定的时间和地点远程不见面开标，供应商无须到现场参加开标，供应商持企业CA通过网络参加开标，在投标截止时间前登录洛阳市公共资源交易中心网站远程开标大厅，

并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请远程及时提出。未在规定时间提出异议的，视同供应商承认开标记录。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。

每一轮报价全部为网上提交的形式，由磋商小组在系统中向供应商发出，供应商须在系统规定的时间内完成报价并提交，其作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

评标结束当天，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构向成交供应商通过洛阳市电子招投标交易平台以数据电文形式向成交人发出成交通知书。《成交通知书》对采购人和成交供应商均具有法律效力。《成交通知书》、采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

不收取履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 依据洛财购[2022]5号文件要求,提高工作效率,优化政府采购营商环境,原则上采购人和成交人应当在成交通知书发出之日起1个工作日内,根据招标文件和成交人的响应文件,采购人应当通过电子招投标交易平台,以数据电文形式与成交人签订合同。成交人无正当理由拒签合同的,采购人取消其中标资格,采购人造成损失的,应当赔偿损失。

7.5.2 发出成交通知书后,采购人无正当理由拒签合同,或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的;给成交供应商造成损失的,还应当赔偿损失。

7.5.3 如联合体成交的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就成交项目向采购人承担连带责任。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他供应商公平参与竞争;

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审,不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审;

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料;

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂,或获取其他不正当利益;

8.1.6 不得无正当理拒绝与成交供应商签订合同;

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避;

8.1.8 采购过程中,不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动;

8.2.2 供应商不得相互串通,不得与采购人、与采购代理机构串通;

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿,或提供其他不正当利益谋取成交;

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交,不得虚假响应,不得恶意低价响应;

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作;

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同;

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

- 8. 4. 7 与供应商有利害关系的应当回避；
- 8. 4. 8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8. 5 质疑和投诉

8. 5. 1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8. 5. 2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8. 5. 3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8. 5. 4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____
地址: _____ 邮编: _____
联系人: _____ 联系电话: _____
授权代表: _____
联系电话: _____
地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____
质疑项目的编号: _____ 包号: _____
采购人名称: _____
采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章: _____

日期: _____

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

1、采购内容：拟针对珍贵 260 件定级文物进行三维扫描数字资源采集，选取 42 件石刻文物二维亿像素采集加工，让文物以实体文物和数字文物两种方式保存。通过制作立体三维扫描模型和二维高清图像，使文物原貌现状数据得以保存，便于后期研究利用进行数据调用。

2、资金来源：财政资金。

3、服务期：合同签订之日起 180 日历天，并通过采购人验收。

4、服务地点：偃师博物馆

5、服务质量：符合国家行业验收合格标准，并通过采购人验收。

二、采购项目服务要求

序号	产品名称	单位	数量	技术要求
一、数字化采集服务				
1	三维扫描采集加工 (尺寸≤1米)	件	240	<p>1. 文物三维采集要求:</p> <p>(1) 中、小型馆藏文物 (1-30cm) 3D 精度≤0.025mm;</p> <p>(2) 大、中型馆藏文物 (30cm 以上) 3D 精度≤0.05mm;</p> <p>2. 纹理采集要求:</p> <p>(1) 单件文物拍摄角度 (俯视 45 度、平视 0 度、仰视 45 度)，每个角度≥30 张照片;</p> <p>(2) 单件文物采集图像数量≥90 张;</p> <p>(3) 单张影像像素≥5000 万像素;</p> <p>(4) 最终纹理拍摄采集完整率≥99%;</p> <p>(5) 图像格式: RAW (NEF)、JPG;</p> <p>(6) 色彩校准: ColorChecker Digital SG，并提交校准参考;</p> <p>(7) 色彩均匀性 (多张照片之间的色彩一致性) ≥90%。</p> <p>3. 成品交付要求:</p> <p>4. 采集成果: 点云 (Ply/Xyz);</p> <p>5. 后期处理成果要求:</p> <p>(1) 线上应用级模型精度为三角面或四边面≥3 万面;</p> <p>(2) 线下应用级模型精度为三角面或四边面≥30 万面;</p> <p>(3) 存档级模型精度为三角面或四边面≥300 万面;</p>
2	三维扫描采集加工 (尺寸>1米)	件	20	

					<p>(4) 单张纹理贴图分辨率$\geq 8192*8192$;</p> <p>(5) 尺寸误差: $\leq 0.1\text{mm}$;</p> <p>(6) 色彩还原: 还原为自然光照条件下物体表面色彩;</p> <p>(7) 数据输出格式: STL、OBJ 等通用三维模型格式;</p> <p>(8) 提供 Base color 、Normal 、Occlusion 、Roughness 、Metallic �atch图;</p> <p>(9) 贴图格式: png/tga/jpeg/tiff 常用贴图格式 (按项目需求只保留需要格式, 其余可删除)</p> <p>(10) 贴图边缘融合自然、无接缝, 贴图精度$\leq 0.1\text{mm}$。</p> <p>(11) 配套模型浏览工具, 确保所有模型能够正常预览;</p> <p>6. 环境安全要求:</p> <p>(1) 保正文物安全, 纹理拍照使用 LED 冷光源;</p> <p>(2) 采集时不与文物直接接触, 保证文物的安全性;</p> <p>(3) 采集时不会在文物上粘贴任何介质或标志物;</p> <p>(4) 拍摄采集设备与藏品保持在安全距离;</p> <p>(5) 在采集过程中在博物馆方有专业资质人员的陪同下进行采集;</p> <p>(6) 采集条件不会低于陈列条件, 温度、湿度、光照、粉尘等条件都在文物保护范围之内;</p> <p>7. 为保证采集环境的稳定性, 采集场地环境配备环境监测系统 1 套, 包括 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线光照紫外监测终端、1 台无线 VOC 监测终端以及 1 套采集环境监测软件系统, 技术要求如下:</p> <p>(1) 无线温湿度监测终端要求: 温度测量范围: $-20\sim 70^\circ\text{C}$; 测量精度: $\pm 0.3^\circ\text{C}$; 湿度测量范围: $0\sim 100\%\text{RH}$; 测量精度: $\pm 2\%\text{RH}$; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(2) 无线光照紫外监测终端要求: 光照度测量范围: $0.1\sim 2000\text{lux}$; 测量精度: $\pm 4\%$ 示值; 紫外测量范围: $0.01\sim 230\text{ }\mu\text{W/cm}^2$ (波长 $365\text{nm} \pm 5\text{nm}$); 测量精度: $\pm 8\%$; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(3) 无线 VOC 监测终端要求: 测量范围 $0\sim 20\text{ppm}$ (异丁烯); 分辨率: 0.01ppm; 精度: $0.1\text{ppm} \pm 8\%$ 示值; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(4) 采集环境监测系统软件要求: 具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。系统软件应安全可靠。</p>
3	石刻类文物亿像素采集加工	件	42		<p>1. 亿像素采集要求</p> <p>(1) 原始数据应采用 RGB 色彩模式, 色彩深度: $\geq 24\text{bit}$;</p> <p>(2) 每件平面文物每平方米高清影像数量: ≥ 16 张;</p> <p>(3) 单张高清图像的格式: JPEG+RAW (彩色图像格式);</p>

					<p>(4) 交付成品: 像素≥ 1.5亿 (JPG/Png);</p> <p>(5) 单张图像像素: ≥ 5000万 (像素);</p> <p>(6) 图像扫描精度: ≥ 600dpi;</p> <p>(7) 单张图像文件大小: $\geq 20M$ (JPG 格式);</p> <p>(8) 最终纹理拍摄采集完整率$\geq 95\%$;</p> <p>(9) 图像构图完整, 色温准确颜色无误差;</p> <p>(10) 采集对象文物应固定放置, 无偏离;</p> <p>(11) 拍摄光源显色性 $CRI > 95$, 光照色温稳定在 $5500 \pm 500K$ 以内。</p> <p>2. 环境要求:</p> <p>(1) 采集环境满足文物拍照安全标准;</p> <p>(2) 图像构图完整, 色温准确颜色无误差;</p> <p>(3) 采集对象主题突出, 图案清晰。</p> <p>3. 为保证采集环境的稳定性, 采集场地环境配备环境监测系统 1 套, 包括 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线光照紫外监测终端、1 台无线 VOC 监测终端以及 1 套采集环境监测软件系统, 技术要求如下:</p> <p>(1) 无线温湿度监测终端要求: 温度测量范围: $-20 \sim 70^\circ\text{C}$; 测量精度: $\pm 0.3^\circ\text{C}$; 湿度测量范围: $0 \sim 100\%$RH; 测量精度: $\pm 2\%$RH; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(2) 无线光照紫外监测终端要求: 光照度测量范围: $0.1 \sim 2000$lux; 测量精度: $\pm 4\%$示值; 紫外测量范围: $0.01 \sim 230 \mu\text{W}/\text{cm}^2$ (波长 $365\text{nm} \pm 5\text{nm}$); 测量精度: $\pm 8\%$; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(3) 无线 VOC 监测终端要求: 测量范围 $0 \sim 20\text{ppm}$ (异丁烯); 分辨率: 0.01ppm; 精度: $0.1\text{ppm} \pm 8\%$示值; 安全性能: 为确保文物安全, 采用安全设计, 具有防爆功能;</p> <p>(4) 采集环境监测系统软件要求: 具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。系统软件应安全可靠。</p>
4	4T 可移动硬盘	块	5	内存不低于 4T。	

二、数字化成果展示与利用

(一) “华夏珍品” 互动展柜展示提升

1	多媒体展柜互动展示系统	套	2	1. 支持动画播放、文物信息查看功能; 2. 系统支持无人值守、无人操作动画播放模式; 3. 支持用户点赞, 查看数据统计功能; 4. 博物馆特色主题界面 UI、UE、风格设计
---	-------------	---	---	---

				5. 支持文字、高清图片、音频、3d 动画、视频等形式交互功能; 6. 支持三维模型、旋转、缩放、平移等互动操作功能。
2	OLED 多媒体互动展 柜	台	2	<p>1. 展柜主体</p> <p>(1) 尺寸: 860*860*2200mm (±2mm)。</p> <p>(2) 展柜骨架型材采用优质金属矩形管材, 所选材料耐腐蚀 或作防腐蚀处理。</p> <p>(3) 展柜外箱体以及检修门采用优质冷轧钢板或铝型材, 所选材料耐腐蚀或作防腐蚀处理, 厚度不小于 1.0mm。</p> <p>(4) 展柜密封胶采用环保无刺鼻性气味密封胶。采用双组份 硅酮结构胶, 外观细腻, 为均匀膏状物, 无气泡、结块、凝胶、结皮, 无不易分散的物质。</p> <p>(5) 展柜采用超低反射玻璃, 玻璃厚度采用 5+0.76+5(mm) 及以上的规格。</p> <p>▲ (6) 展柜所使用的铝型材应满足 GB/T 5237. 1-2017 要求, 要求抗拉强度$\geq 160\text{N/mm}^2$, 断后伸长率$\geq 8\%$, 维氏硬度$\geq 58\text{HV}$, 韦氏硬度$\geq 8\text{HW}$, 提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告。</p> <p>▲ (7) 展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T 13237-2013 要求, 要求抗拉强度位于(335~470)N/mm²范围内, 断后伸长率$\geq 25\%$, 弯曲试验后, 试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层, 提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告。</p> <p>(8) 展柜柜内甲醛含量$\leq 0.05\text{mg/m}^3$、苯含量$\leq 0.05\text{mg/m}^3$、TVOC 含量$\leq 0.5\text{mg/m}^3$。</p> <p>▲ (9) 展柜内部所使用的布料燃烧性能符合 GB 8624-2012 中 B1 级别要求; 释放的甲醛含量按 GB/T2912. 2-2009 标准检测应不高于 20 mg/kg, 提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p> <p>2. 显示系统模组</p> <p>(1) 液晶面板尺寸: $\geq 55''$;</p> <p>(2) 画面比例: $\geq 16:9$;</p> <p>(3) 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$;</p> <p>(4) 刷新率: $\geq 120\text{Hz}$;</p> <p>(5) 透明度: $\geq 38\%$;</p> <p>(6) 有效显示范围: $\geq 1209.6(\text{H}) \times 680.4(\text{V})$;</p> <p>(7) 标准颜色: 1.07B 10Bit;</p> <p>(8) 背光类型: OLED 自发光;</p> <p>(9) 亮度: $\geq 400\text{nit}/150\text{nit}$ (center 1 point. typ.);</p> <p>(10) 对比度: $\geq 150000:1$;</p>

				<p>(11) 响应时间: $\leq 8\text{ms}$;</p> <p>(12) 可视角度: Min60/60/60/60;</p> <p>(13) 信号接口: DP 输入 1 路: 1920×1080P 向下兼容;</p> <p>(14) 电源输入 电压范围 AC100~240V, 50/60Hz;</p> <p>(15) 外形尺寸 透明区域尺寸 1235×703.4mm (±2mm)。</p> <p>3. 控制系统模组</p> <p>(1) CPU: 核心数≥ 8, 线程≥ 12, 主频$\geq 2.5\text{GHz}$;</p> <p>(2) 内存: $\geq 16\text{G}$;</p> <p>(3) SSD: $\geq 512\text{G}$ 固态;</p> <p>(4) 显卡: 独立显卡, 内存$\geq 8\text{G}$;</p> <p>(5) 硬盘: $\geq 1\text{T}$;</p> <p>(6) 含显示器 ≥ 23 寸</p> <p>4. 触摸系统模组</p> <p>(1) 类型: XTA;</p> <p>(2) 触控点数: ≥ 40 点;</p> <p>(3) 尺寸大小: ≥ 55 寸;</p> <p>(4) 触控偏差: $\leq 0.5\text{mm}$;</p> <p>(5) 扫描速度: ≤ 8 毫秒/帧;</p> <p>(6) FPS: ≥ 120;</p> <p>(7) 透光率: $\geq 93\%$;</p> <p>(8) 传输方式: USB2.0;</p> <p>5. 音频系统模组</p> <p>(1) 接口: 3.5mm 音频;</p> <p>(2) 理论功率: 20w 以下;</p> <p>(3) 灵敏度: $\geq 85\text{db}$;</p> <p>(4) 信噪比: $\geq 85\text{db}$;</p> <p>(5) 扬声器数量: ≥ 2 个。</p> <p>6. 恒湿机模块</p> <p>(1) 湿度调控精度: $\pm 3\%\text{RH}$;</p> <p>(2) 湿度调控范围: 25%~70%RH;</p> <p>(3) 分辨率: 0.1%RH ;</p> <p>(4) 调控范围: $\geq 3\text{m}^3$;</p> <p>(5) 工作时噪音: ≤ 45 分贝;</p> <p>(6) 出风口风速: 小于3m/S;</p> <p>(7) 空气净化质量高, 将有毒有害气体分解成无毒无害固体物质, 不会产生二次污染;</p> <p>(8) 具有双向无线通信功能, 具备低复杂度、自组织、低功耗、高数据速率, 低成本的特点, 便于微环境调控, 集中监控和设备管理;</p>
--	--	--	--	---

				(9) 系统实现免维护功能，在适用环境条件下，不需要加水排水； (10) 恒湿机控制系统，能够将数据传输到环境监测平台，便于集中管理，控制系统应安全可靠； ▲ (11) 安全性能：采用安全设计，具有防爆性能。（响应文件中提供防爆检测机构出具的防爆合格证原件的扫描件。）
--	--	--	--	--

(二) “名碑荟萃” 碑廊碑刻数字化展示互动

1	“名碑荟萃” 碑廊碑刻数字化展示互动	套	1	1. 支持图文场馆信息展示功能； 2. 支持文字解说； 3. 支持≥10 点触控操作； 4. 支持文物放大、缩小、360° 旋转文物模型； 5. 支持远程更新维护功能； 6. 支持高清视频、音频播放功能。
2	55 寸卧式一体机	台	4	1. 显示模块要求 (1) 屏幕尺寸：≥55 英寸； (2) 直下式 LED 背光； (3) 分辨率：≥3840(H)×2160(V)； (4) 亮度：≥500cd/m ² ； (5) 对比度：≥5000: 1； (6) 触摸点数：10 点触摸； (7) 外框材质：钢化玻璃； (8) 响应速度：≤6ms； (9) 寿命：>60000H。 2. 触摸模块要求 (1) 触摸规格：红外触摸框； (2) 玻璃：≥4mm 钢化玻璃； (3) 玻璃透过率：>88%（更高透过率取决于玻璃的表面处理技术如 AR/AG）； (4) 物体感应数 (IR)：≥10 点触控； (5) 红外感应线数 (W×D)：≥32767×32767； (6) 点位精度：90%以上的触摸区域为±2mm； (7) 接口定义：USB 2.0； (8) 感应次数寿命：不低于 600 万次； (9) 响应时间：<8ms； (10) 供电方式：全双工 USB 供电 DC+5V 最大 500mA； (11) 结构材质：冷轧钢制机柜，外表烤漆，防磁、防锈、防静电。
3	微主机	台	4	1. CPU：≥6 核心 12 线程，频率≥2.5GHz； 2. 内存：≥8G； 3. 显卡：≥4G；

				4. 硬盘: $\geq 512G$ 固态; 5. 机械硬盘: $\geq 1T$ 。
--	--	--	--	--

(三) 偃师博物馆官网提升改造

1	偃师博物馆官网提升改造	套	1	<p>1. 官网功能版块包含: 首页、概况、导览、活动、展览、教育、馆藏、文保、政策、后台管理等。</p> <p>2. 首页: 重点突出馆内主题陈列区、馆藏文物精品、馆内信息发布、区内文保单位等参观者最关注的内容, 用户点击相关版块即可浏览所感兴趣的内容, 同时在藏品模块可根据文物类别、时代、质地等对文物藏品进行查询, 观看文物图文资料及三维模型等信息。</p> <p>3. 概况: 展示偃师博物馆本馆概述、历史沿革、馆级领导、机构设置等内容。</p> <p>4. 导览: 参观导览涵盖开放时间、参观公告、交通路线、票务信息、参观须知、馆内服务等信息, 解决用户参观基础需求。</p> <p>5. 活动: 发布馆内各种新闻、展览、观众活动、党建活动等信息。发布博物馆近期开放时间以及其他需要向社会公告的事务, 展示博物馆近期工作计划。</p> <p>6. 展览: 包括大量藏品、文献、展览、讲座、活动等资料, 资料的形式多样, 包括视频、图片、文档等结构化和非结构化的数据。</p> <p>7. 教育: 主要展示培训讲座、教育活动、知识扩展、学术园地及其他节日、文化下乡、文物进校园等主题文化展览。</p> <p>8. 馆藏: 用户可根据馆藏文物特点, 即文物属性、文物时代、文物材质等进行文物检索查询、向公众展示偃师博物馆丰富的文物图文解说资料, 用户可根据个人喜好进行收藏、点赞等操作。</p> <p>9. 文保: 主要展示偃师范围内的相关文保单位的图文内容, 例如古遗址、古建筑、古墓葬等, 充分挖掘原来隐藏在偃师名人文化、地域文化等优秀历史文化资源。</p> <p>10. 政策: 展示国家法律法规、行业规范、馆内规章制度等, 紧跟政策时事。</p> <p>11. 后台管理: 包括图片管理、栏目管理、静态页面管理、广告管理、统计分析、用户列表、系统设置、密码修改、公告管理、留言管理、退出管理以及其他定制后台需求支持。</p>
---	-------------	---	---	---

(四) 偃师博物馆微信公众号小程序建设

1	偃师博物馆微信公众 号小程序建设	套	1	<p>1. 预约导览</p> <p>(1) 路线推荐: 用主要展示参观博物馆的交通路线, 及便利的乘车路线, 方便游客及时根据自身情况进行参观规划。</p> <p>(2) 语音讲解: 将博物馆文物语音讲解二维码进行整理整合, 用户可以在此扫描识别二维码听到文物及遗址的基本信息讲解。</p>
---	---------------------	---	---	---

			<p>(3) 展览预约: 游客通过参观预约, 选定预约日期, 了解每日参观浏览人员上限, 和当日线上预约客流量, 从而选择最适合自己的参观时间段, 进行参观规划。</p> <p>2. 掌上偃师</p> <p>(1) 偃师资讯: 主要展示偃师博物馆最新资讯动态, 帮助参观者及时了解博物馆最新情况, 同时回顾馆内往期动态。</p> <p>(2) 石刻艺术: 通过展示偃师博物馆石刻艺术展中的碑碣、石刻、墓志铭文物及其背后的内涵, 及主题展览内容图文资料, 帮助用户了解丰富的馆内石刻展示内容。</p> <p>(3) 夏商文明: 展示反映夏商王都的政治、经济、军事、文化艺术历史资料, 研究中国古代文明的肇始和城市的兴起、城市的发展等主题文章及视频资料。</p> <p>(4) 珍贵文物: 用户可以通过该模块查看博物馆珍贵文物信息, 支持3D文物细节旋转查看, 并带语音解说, 及图文背景故事说明, 帮助参观者更好地了解文物知识。</p> <p>3. 馆内互动</p> <p>(1) “青铜铸造”小游戏: 用户可以通过点击青铜铸造步骤, 体验用泥土按照青铜器原型雕刻核成泥模, 点击图腾按钮向泥模上雕刻花纹, 点击烘焙, 泥模将进入窑中烧制等, 从而完成青铜器全流程铸造过程。</p> <p>(2) 数字成果: 用户可以通过“数字成果”可以查看博物馆其他数字化展示成果视频及图文资料, 吸引更多地参观者前往现场游览参观。</p> <p>(3) 留言反馈: 游客可以通过在微信公众号段互动留言获取博物馆回复的方式来获取更多想了解的博物馆信息, 通过留言建议收集游客建议, 并对博物馆服务存在的问题及时调整提升服务质量。</p> <p>4. 管理平台</p> <p>(1) 导览管理系统: 主要涉及现场的导览地图、非现场的导览索引的管理流程。</p> <p>(2) 信息统计与线下活动管理: 包括定期推送的资讯效果统计、用户关注的菜单统计、线下活动发布模块及报名统计模块。</p> <p>(3) 会员信息管理: 包括对微信会员的注册认证信息、认证手机号码、来源地市等明细信息、用户分组、访问及行为日志数据处理等。</p> <p>(4) 会员互动管理: 公众号线上咨询回复处理。</p> <p>▲5. 微信公众号管理平台软件要求内容包括微网站、菜单管理、用户管理、系统设置、后台管理、个人资料等功能, 提供第三方检测机构出具的封面具有CMA标识的有效检测报告原件扫描件。</p>
(五) 流动博物馆巡展服务			

1	文物精品海报	套	10	对偃师博物馆选取的10件馆藏珍贵文物设计一系列增强现实魔幻海报。
2	AR 研学教育系统	套	1	<p>1. 功能要求</p> <p>(1) 观众通过活动现场配备的平板设备，扫描海报上的文物，即可出现对应的虚拟动画、文物三维模型、音视频解说等。</p> <p>(2) 观众可以选择自己喜欢的文物动画或模型，通过缩放、旋转调整文物的位置，选择合适的合影地点，点击拍照按钮即可实现与文物合影功能。</p> <p>(3) 可通过扫描海报上的二维码获取文物三维模型，可以将文物三维模型分享给好友，让文物得到更广泛的传播。</p> <p>2. 技术要求</p> <p>观众可使用移动设备摄像头扫描展品展架海报，屏幕即显示相应的AR内容。支持Android、iOS、Windows、Mac等主流系统的Web浏览器，无需APP即可使用；AR识别响应时间≤1秒；AR识别准确率≥98%。</p>
3	外展文物系列展架	套	10	<p>1. 支架尺寸：≥83*187cm；</p> <p>2. 画面尺寸：≥80.5*180cm；</p> <p>3. 画面适配：PVC板、KT板、铝塑板等，展板厚度5~6mm；</p> <p>4. 支架材质：铝合金框架+PE，料底座+镀锌板防晃件；</p>
4	平板	台	5	<p>1. 内存：≥8GB+256GB。</p> <p>2. 屏幕要求</p> <p>(1) 尺寸：≥11英寸；</p> <p>(2) 分辨率：≥2560x1600；</p> <p>(3) PPI：≥275；</p> <p>(4) 帧率：≥120Hz 刷新率；</p> <p>(5) 手指触控采样率：≥120Hz；</p> <p>(6) 触控笔触控采样率：≥240Hz；</p> <p>(7) 对比度≥1500:1；</p> <p>(8) 护眼模式，阳光屏。</p> <p>3. 视音频要求</p> <p>(1) 音频格式：MP3, FLAC, APE, AAC, OGG, WAV, WMA, AMR, AWB等；</p> <p>(2) 不少于8扬声器环绕立体声；</p> <p>(3) 视频格式：MP4, MKV, AVI, WMV, WEBM, 3GP, ASF等。</p>

(六) 偃师研学”碑廊文化微课堂系统

1	“偃师研学”碑廊文	套	1	<p>1. 功能要求</p> <p>(1) 定制开发的课件用来传播偃师碑廊故事；</p> <p>(2) 支持文字、高清图片、音频、3d动画、视频等形式交互功能。</p>
---	-----------	---	---	--

	化微课堂系统				(3) 支持在博物馆内会议室或大讲堂进行展示，也支持馆内工作人员将课件带入校园进行讲解。 (4) 课件平台操作简单、功能齐全。 2. 主要内容要求 (1) 课程题目：偃师碑廊文化 (2) 目标群体：中小学生 (3) 授课时长：30 分钟 (4) 项目特色：拓展博物馆教育方式途径
2	86 寸智能会议平板	台	1		1. 尺寸：≥86 英寸； 2. 系统：主流移动端操作系统； 3. 内存：≥4+32G； 4. CPU：8 核心； 5. 分辨率：≥4K (3840x2160)； 6. OPS 主机： (1) 处理器：≥6 核心 12 线程，频率≥2. 5GHz； (2) 操作系统：主流 PC 端操作系统； (3) 内存：≥8G； (4) 硬盘：≥256G； (5) 配套移动支架
3	控制主机	台	1		处理器：≥12 核 20 线程，频率不低于 3. 2GHz； 内存：≥16G； SSD：≥512G 固态； 显卡：≥8G 独立显卡； 硬盘：≥1T。

三、云存储

1	云服务器	年	5	1. CPU：≥4 核心； 2. 内存：≥16G； 3. 带宽：≥10Mb； 4. ROM：≥1T； 5. 支持负载均衡、容器化部署； 6. 支持 MySQL/PostgreSQL/MongoDB 等主流数据库； 7. 提供读写分离、自动备份（每日全量备份+增量备份）； 8. 数据恢复时间目标 (RTO) ≤30 分钟。
---	------	---	---	--

第四章 合 同(样本)

双方应根据磋商文件、成交通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。

通用合同条款参照国家现行标准执行；专用合同条款由甲乙双方协商确定。

服务类

政府采购合同

项目名称：偃师博物馆文物数字化保护利用项目

政府采购管理部门备案编号：

招标采购文件编号：

甲方合同编号：

甲方：偃师博物馆

乙方：

甲方合同法律审核部门：

签订时间： 年 月 日

偃师博物馆（甲方）所需偃师博物馆文物数字化保护利用项目（项目名称）委托河南大永工程管理有限公司（采购代理机构）以_____（项目编号）招标文件以竞争性磋商招标方式进行采购。经评标委员会（或甲方）确定_____（乙方）为包中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》。

第三条 合同金额

中标金额为：_____。

合同期限： 年 月 日 至 年 月 日止。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供必须的基础工作条件。配合乙方必要检测、验收等工作。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关资料。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部赔偿责任（“包括但不限于诉讼费用、律师费、赔偿金、甲方因此遭受的损失”）。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

3、在合同履行期间，采购活动的甲乙双方应对招标文件文件和响应文件中的商业和技术秘密、所有采购及供货资料保密，否则应承担相应的违约责任和法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准：如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：_____。

乙方账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 项目管理服务

1. 未经甲方书面同意，乙方不得随意更改甲方提供的资料和因进行本合同约定事项获取的信息、资料。乙方应对甲方的相关信息和因进行本合同约定事项获取的信息、资料进行保密，保密期限为长期。

2. 乙方应当制定并严格执行工作进度计划，合理分解进度目标，科学编制阶段性进度计划，保证按照本协议约定的履行时限完成技术服务工作并交付技术服务成果。

3. 乙方对因履行本协议所获得的全部信息，应承担保密义务。未经甲方书面同意，不得为本协议以外的目的披露、使用或允许他人使用。

4. 乙方指定_____为项目联系人，负责组织技术人员与甲方联系并为甲方提供技术服务；如需变更项目联系人，应及时以书面形式通知甲方。

5. 除不可抗力情形出现外，乙方无权单方面终止本合同，乙方单方终止合同的需支付合同总金额____的违约金和赔偿甲方损失。

第八条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同

义务。

第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十条 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；
2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；
3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；
4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的

情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十一条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十二条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

- 1、将争议提交 洛阳市 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
- 2、向 甲方所在地 人民法院起诉。

第十三条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

第十四条 合同保存

本合同一式 _____ 份，甲方 _____ 份，乙方 _____ 份，具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人/负责人或授权代理人：(签字)

法定代表人/负责人或授权代理人：(签字)

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

(此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准，最终签定合同的主要条款不能与招标文件冲突)

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：
洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

附 件：

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购〔2021〕4号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

洛阳市政府采购合同融资金融产品名录

(更新时间 2022.08)

建设银行政府采购合同融资产品

一、融资产品介绍

(一) 产品介绍

1、产品简介

建行“e政通”是中国建设银行以政府采购供应商中的供应商企业作为借款人，依据政府采购交易信息，通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的供应商资金不足、融资难、融资贵的困难。

2、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 政府采购合同在政府采购平台进行备案公示。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

3、产品优势

- (1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- (2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- (3) 贷款额高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）
- (4) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- (5) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

4、借款人基本条件

- (1) 供应商符合国家采购法等法律法规准入条件。
- (2) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- (3) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- (5) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信

用记录。

- (6) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。
- (7) 采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。
- (8) 在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。
- (9) 所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。
- (10) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的政府采购中标记录。

（二）申请路径

建行集团供应链平台

（三）利率

针对不同客户差别化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

二、联系方式

产品负责人：张翠荣 13937942294

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：“政采 e 贷”是指农业银行对接河南省政府采购网的政府采购大数据，以政府采购供应商为借款人，基于政府采购合同，以财政性资金作为还款来源，为履约记录良好的政府采购中标小微供应商，提供的线上批量化的短期流动资金贷款业务。

2、贷款期限：根据采购合同约定的结算期限确定，最长不超过 1 年。

3、融资额度：授信额度根据供应商近 2 年政府采购年均总金额的 70% 来核定，单笔贷款额度不超过政府采购合同总金额的 90%。其中地市级（含）以上采购最高额度不超过 500 万元，县（区）级货物和服务类采购项目最高额度不超过 200 万元。

4、贷款利率：目前执行年化 3.85% 的优惠利率。

5、适用对象：河南省范围内政府采购中标供应商。

6、办理条件：企业注册成立一年以上；已取得河南省范围内政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》；企业和企业主无不良信用记录，且政府采购履约记录良好；企业政府采购备案账户为农行账户。

7、业务流程：客户通过企业网银申请-银行在线进行资料审核-系统自动审查审批-在线签署合同-贷款发放。

业务分管及联系人：

分管领导：张琦颖 18567663732

客户经理: 姚培培 13838823003

工商银行洛阳分行“政府采购贷款”产品

一、联系方式:

联系人	职务	电话	地址
陈高立	副总经理	13721680079	洛阳市西工区中州中路 230 号工商银行
许小琰	业务负责人	16603796606	
朱建国	客户经理	13653893229	

二、融资产品介绍:

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务，具体产品有“政采贷”及“政采快贷”，具体各产品明细如下：

(一) 政采贷:

- 1、适用范围: 采购人需为小微企业，采购资金纳入市级或以上政府财政预算。
- 2、融资额度: 供应商融资最高不超过订单金额 70%，单笔金额最高 3000 万元。
- 3、贷款期限: 根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以 5 年。
- 4、贷款利率: 融资利率参考最近市场利率 (LPR) 合理确定。
- 5、办理手续: 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。
- 6、产品优势: 无抵押 (依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据)、放款快 (在线审批，快捷放款)；额度高 (单笔合同贷款金额最高 3000 万元)；操作便捷 (流程简捷，全线上化操作)；还款灵活 (支持多种还款付息方式，支持提前还款)。

(二) 政采快贷:

- 1、适用范围: 采购人需为小微企业，采购单位为区县 (含) 级以上政府 (含事业单位) 预算部门，采购资金来源为财政资金。
- 2、融资额度: 供应商融资最高不超过订单金额 90%，单笔金额最高 500 万元。
- 3、贷款期限: 根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长不超过 3 年。
- 4、贷款利率: 融资利率参考最近市场利率 (LPR) 合理确定。
- 5、办理手续: 供应商与工行取得联系，开立账户与网上银行。客户经理根据推送信息开展线下信息

核实工作，工商银行申报白名单导入，办妥相关质押或担保后，借款人通过工行网上银行自助提款。

6、产品优势：适用范围广（县、区级财政均可）放款快（在线审批，快捷放款）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

政采贷是中原银行为成功中标河南省政府采购项目的小微企业提供的融资服务。

产品特点

- 中标申请、资料简单

可向中标企业注册所在地的中原银行申请，“中原银行小微金融”微信小程序、政府采购网等渠道实现全线上申请

- 担保简单、备案放款

无抵押，仅需在合同中签订中原银行保证金账号

- 最高额审批、额度千万

最高可贷 1000 万，最长可贷 1 年

准入条件

- 中标企业成立 1 年以上，经营稳定
- 中标项目类型为货物类、服务类、工程类

中原银行洛阳分行“政采贷”联系人：

分管领导：陈勃 15837979663

信贷经理：罗蓓蕾 15838820766

郑州银行洛阳分行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路 与厚载门街交叉口隆 安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履约，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、

便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网 (<http://zfcg.henan.gov.cn/>) 有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行“政采贷”联系人：

候一恺 中信银行洛阳分行客户经理 15139968801

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式：分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：王文帅（产品经理、15824913655）

二、产品介绍

授信额度：最高不超过1000万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过1年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路211号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路211号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

（一）产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

3、政府采购中标区域：

- (1) 河南省省直、郑州市（含市内各区）项目
- (2) 洛阳市市直项目
- (3) 河南其他地市市直项目
- (4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

（四）申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

恒丰银行政府采购融资贷款联系方式

及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜	18538882575	
张 浩	公司金融部负责	186 西侧裙楼	18937966885	

	人			
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

(1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。

(2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。

(3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。

(4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。

(5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。

2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。

3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。

4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。

5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元

6. 单笔贷款期限不超过一年。

7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高500万元。
- 2、申请易：5分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快1天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

- 1、我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1个月到1年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至6%。

举例1：贷款100万元，3个月（先息后本，利率6%），前两个月需要支付利息5000元/月，到期还本付息。

举例2：贷款100万元，1年期限（等额本息，利率6%），每个月需要支付本息约86035元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理：王煜 13523601120

业务经理：许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话： 18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话： 15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话： 15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。

2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保

3、授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%

4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月

5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

1、企业成立且持续经营满 3 年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地

2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次

3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正

4、资产负债率不超过 70%

5、在我行评价不低于 BB+ 级

6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产

7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得

挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长： 李文强 18137865269

具体负责人： 何俊杰 13838894026

信贷经理： 姜晓凤 15103799119

邮储银行行政采货

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作 1 年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额 70%，最高额度 300 万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职 务：总经理

电 话：13598159333

光大银行行政采货融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在 3000 万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过 3 年。

中标供应商准入条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；
- （二）企业成立 2（含）年以上，且实际控制人有 3 年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；

(五) 人行征信信息查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；

(六) 中标供应商在我行信用评级应在 B- 级 (含) 以上，或单户授信敞口 500 万元以下客户适用《小额融易贷（结算类）业务打分卡》得分须不低于 60 分；

(七) 企业/企业法定代表人不在我行预警黑名单内；

(八) 我行要求的其他条件。

联系方式：分管领导：王慧 18837902280

信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人：营业部：刘天倚 18569936044；王城路支行：张喆 18637129167；西苑路支行：董继华 18569935827；

英才路支行：刘莎 18569935682；珠江路支行：李相峰 18569936389；华阳支行：张刚 18624850206

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径：(1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>；

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到 3000 万，线上自助模式最高 1000 万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

- (1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；
- (2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

6、政采自助贷：

- (1) 线上申请及预授信，额度最高 1000 万；(2) 网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超 联系方式：15538830369

联系人：顾伟 联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的 70%，贷款期限不超过 1 年，贷款利率原则上执行 LPR 上浮 60% 执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的 80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件和资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于 2 次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证件

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采 E 贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：部门经理：杜青青 营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦 客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；
- (二) 企业成立 1（含）年以上，且实际控制人有 3 年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；

- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求, 符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录; 政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在 B- 级 (含) 以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

三、业务流程

- (一) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (二) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (三) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (四) 供应商依托采购合同, 向光大银行申请融资。
- (五) 光大银行对采购商进行调查, 根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。
- (六) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户, 回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平, 执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配, 最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导 : 王慧 18837902280

2、信贷经理: 刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的除外。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标（本项目综合标）优劣顺序推荐。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标（本项目综合标）优劣顺序推荐。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

4.1.1 价格扣除

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、洛阳市财政局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(洛财购〔2021〕1号)的规定。

本项目专门面向中小企业或小微企业采购，评审中价格将均不予以扣除。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

4.1.2 评审报价=最后报价

4.2 其他

4.3.1 所有证书、合同必须为供应商的，如采用供应商的上级部门(总公司)或下级部门(分公司)的均属无效。

4.3.2 所有证书必须是类似服务的，且必须在响应文件中附扫描件，否则无效。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件格式	符合磋商文件“第七章 响应文件格式”要求
	响应文件签字盖章	符合磋商文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且报价未超过预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	采购内容	符合磋商文件的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	投标承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	采购代理服务费承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	其他	符合磋商文件的规定
资格评审	营业执照	具备有效的营业执照
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	落实政府采购政策	专门面向中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		15.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 15
技术标评分参数	0.0	16.0	技术要求	供应商根据磋商文件第三章“采购需求”中技术要求为采购人提供技术服务，完全满足技术参数中技术指标条款的得 16 分，不满足要求的扣分，本项最低得 0 分：(1) 标▲项技术参数每有一项负偏离扣 2 分； (2) 其他技术参数每有一项负偏离扣 1 分。
	0.0	10.0	人员配置	供应商拟投入项目服务人员： (1) 具有计算机及应用专业高级职称证书的得 2 分； (2) 具有电子信息工程专业中级或以上职称证书的得 2 分； (3) 具有文物博物专业初级或以上级别职称证书的得 2 分； (4) 具有人社部或工信部下属机构颁发的高级数据安全工程师、高级数字媒体设计师证书的，以上证书每提供一种得 2 分，最多得 4 分。 注：提供以上人员相关证书和 2025 年

			6月1日以来任意3个月在本单位缴纳社保证明。资料不齐全或未提供的不得分。同一人员不重复得分。
0.0	1.0	产品认证	投标产品（多媒体互动展柜）具有在《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分。响应文件中须提供证书扫描件和在《全国认证认可信息公共服务平台》中的证书查询截图，否则不得分。
0.0	7.0	技术综合保障	<p>(1) 为多媒体展柜和碑廊碑刻数字化展示互动系统提供互动展示控制软件系统需安全可靠，控制软件系统应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，响应文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书（级别为2级或以上）的得1分，不提供或者不符合要求不得分。</p> <p>(2) 博物馆官方网站制作软件系统需安全可靠，应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，响应文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书（级别为2级或以上）的得1分，不提供或者不符合要求不得分。</p> <p>(3) 微信公众号管理系统需安全可靠，应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，响应文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书（级别为2级或以上）的得1分，不提供或者不符合要求不得分。</p>

				<p>办法》二级测评要求, 响应文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书(级别为2级或以上)的得1分, 不提供或者不符合要求不得分。</p> <p>(4) 为便于文物采集现场环境数据的集中管理, 要求采集环境监测系统软件, 能够将数据传输到环境监测平台, 为保障文物信息安全, 软件应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求, 响应文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书(级别为2级或以上)的得1分, 不提供或者不符合要求不得分。</p> <p>(5) 采集环境无线监测终端需安全可靠, 具有防爆性能, 提供防爆检测机构出具的无线温湿度监测终端、无线光照紫外监测终端、无线 VOC 监测终端的防爆合格证, 每提供一种得1分, 最多得3分, 不提供或者不符合要求不得分, 响应文件中提供原件扫描件。</p>
综合标评分参数	0.0	6.0	项目的总体理解和认识	对本项目需求理解到位, 技术要求及难点分析透彻, 能够充分理解采购人的要求, 得6分; 对本项目需求理解准确, 技术要求及难点分析清晰, 能够准确理解采购人的要求, 得5分; 对本项目需求理解基本到位, 技术要求及难点分析较清晰, 能够理解采购

				人的要求, 得 4 分; 对本项目需求理解基本完整, 技术要求及难点分析基本完整, 基本理解采购人的要求, 得 3 分; 对本项目需求理解一般, 技术要求及难点分析简单, 仅能理解采购人的核心要求, 得 2 分; 对本项目需求理解模糊, 技术要求细节、难点的关联性分析不全面, 可实施性差, 得 1 分; 未提供得 0 分。
0.0	6.0	文物数字化采集加工方案		根据供应商针对本项目制定的文物数字化采集加工方案进行评分, 内容包括但不限于: 采集环境保障方案、文物安全保障方案、使用的设备情况、实施技术方案、类似案例效果图等。项目实施方案内容详实合理、描述清晰、考虑周全, 措施到位, 针对性强的得 6 分; 项目实施方案内容较详实合理、考虑较周全、操作性较强的得 5 分; 项目实施方案内容基本详实合理、考虑基本周全、操作性一般的得 4 分; 项目实施方案内容存在混乱、不够完善、有待进一步细化完善的得 3 分; 项目实施方案内容不完整、内容缺失较大的得 2 分; 项目实施方案内容前后不连贯导致语义不明或存在与本项目无关内容的得 1 分; 未提供得 0 分。
0.0	4.0	互动展柜方案		根据供应商针对本项目制定的互动展

			<p>柜方案进行评分, 内容包括但不限于: 技术路线、柜内环境调控方案、生产工艺、结构图、效果图等。</p> <p>方案包括或优于以上全部项目, 且内容详细, 可行性、实用性、针对性强的, 得4分;</p> <p>方案包含全部项目, 具有可行性、实用性、针对性的, 得3分;</p> <p>方案中相关项目基本能满足项目要求, 可行性、实用性一般, 得2分;</p> <p>方案不够全面, 有待改善的, 得1分;</p> <p>方案可实施性差或未提供的不得分。</p>
0.0	4.0	系统技术方案	<p>根据供应商针对本项目制定的系统技术方案进行评分, 内容包括但不限于: “名碑荟萃”碑廊碑刻数字化展示互动系统、偃师博物馆官网提升改造方案、偃师博物馆微信公众号小程序建设方案、流动博物馆巡展服务方案、“偃师研学”碑廊文化微课堂系统方案、云服务方案等。</p> <p>方案包括或优于以上全部项目, 且内容详细, 可行性、实用性、针对性强的, 得4分;</p> <p>方案包含全部项目, 具有可行性、实用性、针对性的, 得3分;</p> <p>方案中相关项目基本能满足项目要求, 可行性、实用性一般, 得2分;</p> <p>方案不够全面, 有待改善的, 得1分;</p> <p>方案可实施性差或未提供的不得分。</p>

	0.0	4.0	质量管理方案	质量管理措施明确, 风险控制有效, 内容完备详实合理, 描述清晰、考虑周全, 完全满足项目要求得4分; 方案内容比较完整、比较符合项目要求得3分; 方案内容基本完整、基本符合项目要求得2分; 方案内容比较简单, 仅能满足项目基本要求得1分; 未提供得0分。
	0.0	4.0	文物保护安全措施	文物保护措施完善、科学合理, 可操作性强得4分; 措施比较完整、内容比较合理, 有可操作性得3分; 措施基本完整、有可操作性一般得2分; 措施内容简单、基本能满足项目要求得1分; 未提供得0分。
	0.0	4.0	工作进度安排及进度控制方法	进度目标明确, 整体安排合理, 保障机制内容完整, 完全满足本项目工作要求得4分; 进度安排比较合理, 保障机制比较完整、进度目标比较明确, 能满足项目要求得3分; 进度安排基本合理, 有保障机制、进度目标, 基本满足项目要求得2分; 进度安排及保证措施内容一般, 仅能满足项目基本要求得1分; 未提供得0分。
	0.0	4.0	培训方案	根据项目采购要求提供具体的培训流程、培训方式、培训内容和目标。培训方案内容详实完善、流程清晰、考虑周全、培训安排科学合理; 培训师资及培训资料全面充分的得4分; 培

			<p>训方案较合理、考虑较周全、操作性较强，培训师资及培训资料较全面的得3分；</p> <p>培训方案较全面、培训安排比较合理，培训师资及培训资料基本完整的得2分；培训方案完整、具有培训师资及培训资料，基本能满足采购人需求的得1分；</p> <p>培训方案内容欠缺，不能满足项目要求或没有的得0分。</p>
0.0	4.0	突发情况应急措施	<p>根据供应商针对突发事件采取的处理方案和补货需求采取的应急供货措施打分：内容详实合理、描述清晰、考虑周全，措施到位，针对性强的得4分；</p> <p>内容较详实合理、考虑较周全、操作性较强的得3分；内容基本合理、考虑基本周全、操作性一般的得2分；</p> <p>内容不够完整、有待进一步细化完善，基本能满足采购人需求的得1分；未提供得0分。</p>
0.0	3.0	管理制度	<p>有完善的岗位职责、责任追究制度、档案管理制度、保密制度等管理制度；</p> <p>内容详实合理、描述清晰、考虑周全，措施到位，针对性强的得3分；内容较合理、考虑较周全、有一定针对性的得2分；内容完整，基本能满足采购人需求的得1分；未提供得0分。</p>
0.0	2.0	售后服务	针对本项目供应商提供的售后服务情

				况、服务响应情况、质量承诺、验收要求、管理要求及增值化服务等承诺方案进行打分，内容非常全面、合理，能够有效地为采购人排忧解难，妥善处理好本项目后期可能出现的问题的，得2分；承诺内容基本全面、合理的，得1分；没有的得0分。
业绩信誉	0.0	6.0	企业业绩	供应商具有2023年1月1日(以合同签订时间为准)以来承担过类似项目业绩的，每提供一项得2分，最多得6分。(须在响应文件中附中标通知书和合同原件扫描件，否则不得分)

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称:

项目编号:

供应商名称（企业电子章）：

日期:

附件1:投标函

响应函

致: _____ (采购人)

根据贵方项目编号为_____的采购公告, 我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料, 并对之负法律责任。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的, 且不具有任何误导性, 否则, 我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见报价一览表。
- 4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外, 我方响应磋商文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规, 按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容, 包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天, 并在磋商文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 9、我方在此声明, 所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商, 我方如无不可抗力, 放弃成交资格, 或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的, 一经查实, 我方愿意赔偿由此而造成的一切损失, 并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列内容及相关伴随服务的, 在不改变合同其他实质性条款的前提下, 我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取成交, 决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商, 决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通, 决不向采购人、代理机构工作人员

员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 传真： 电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职员工_____ (姓名, 职务) (身份证号码: _____、手机号码: _____) 作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____ 项目 (项目编号: _____) 的采购活动, 并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件, 我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商 (企业电子章) :

法定代表人 (个人电子章) :

日期:

附件3:法人被授权人身份证件扫描件

1、法定代表人身份证件正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证件正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

包括但不限于：

- 1、营业执照；
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标(供应商须提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息并加盖单位公章)；
- 3、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 (采购人或采购代理机构):

单位名称(自然人姓名): _____

统一社会信用代码(身份证号码): _____

法定代表人(负责人): _____

联系地址和电话: _____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位(本人)自愿作出以下承诺：

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺，我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

- (八) 未曾作出虚假采购承诺;
- (九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注： 1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件 5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
服务期	
服务质量	

附件 6:报价明细表

报价明细表

序号	服务内容	是否属于中型、小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业承担的服务	数量	单价	总价（元）

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商可根据需要自行调整增减表格行数。
- 2、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

中小企业（监狱、残疾人福利性单位）说明

- 1、根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予以扣除。供应商须提供《中小企业声明函》，否则不予认定。
- 2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业作为供应商须提供《监狱企业证明文件》，否则不予认定。
- 3、根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。
- 4、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。项目的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本次采购文件中明确的所属行业的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。

附件 6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

附件 6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注: 在响应文件中附扫描件

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	磋商文件服务要求	供应商承诺的服务响应	偏差描述	结论

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据磋商文件第三章采购项目服务要求逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的服务响应与磋商文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本磋商文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求条款	磋商文件商务要求内容	供应商响应具体内容	偏差说明
1	服务期:			
2	付款方式:			
...				
...				
...				

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、本表已列示的条款，供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、供应商应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”、“响应”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：

<https://lyggzy.jy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 10:辅助资料表

辅助资料表

一、供应商企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况			工期

拟投入本项目人员表

拟设职务	姓名	性别	年龄	职称	服务年限	学历及专业
<p>其中：具有高级技术职称 人； 具有中级技术职称 人。 具有初级技术职称 人。</p>						

计划用于本项目的机械设备

序号	设备名称	型号	制造年份及使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

1、投标承诺函

致 (采购人、采购代理机构) :

我公司作为本次采购项目的供应商, 根据磋商文件要求, 现郑重承诺如下:

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (四) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (五) 法律、行政法规规定的其他条件;
- (六) 根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求, 如对磋商文件有异议, 已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济, 不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动, 不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动, 不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动, 不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中, 同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动, 不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理:

- (一) 投标有效期内撤销响应文件的;
- (二) 在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的;
- (三) 由于成交人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同;
- (四) 由于成交人的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金;

- (五) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标;
- (六) 与采购人、其他供应商恶意串通的;
- (七) 投标有效期内, 成交人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假, 我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称 (企业电子章):

法定代表人或授权代表 (签字或个人电子章):

日期:

2、采购代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：_____

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，项目编号：_____）招标中若获中标（成交），我们保证在成交公告发布后 1 个工作日内，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，即视为我公司自动放弃中标（成交）资格，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或个人电子章）：

日期：

3、关于符合本国产品标准的声明函

附件 1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。
 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
-

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- 注： 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

4、其他需要提供的资料

供应商根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注： 1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料