

评标报告

项 目 名 称：中共洛阳市城乡一体化示范区工委宣传文旅部伊滨区新时代文明实践中心智能设备采购项目

项 目 编 号：伊滨政采招标(2023)0206 号

分 包 名 称：中共洛阳市城乡一体化示范区工委宣传文旅部伊滨区新时代文明实践中心智能设备采购项目

分 包 编 号：伊滨政采招标(2023)0206 号

采 购 人：中共洛阳市城乡一体化示范区工委宣传文旅部

采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司

评 标 日 期：2024 年 1 月 3 日

一、采购项目概况

- 1、项目名称： 中共洛阳市城乡一体化示范区工委宣传文旅部伊滨区新时代文明实践中心智能设备采购项目
- 2、采购人：中共洛阳市城乡一体化示范区工委宣传文旅部
- 3、采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司
- 4、项目编号：伊滨政采招标(2023)0206 号
- 5、采购方式：公开招标
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、招标文件获取份数：9 家（详见招标采购文件获取名单）
- 8、开标日期：2024 年 01 月 03 日 09:05
- 9、开标地点：洛阳市公共资源交易中心开标三室
- 10、评标日期：2024 年 1 月 3 日
- 11、评标地点：洛阳市公共资源交易中心评标三室
- 12、其他说明事项：无

二、投标文件递交情况及开标情况

2024 年 01 月 03 日 09:05，本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子投标文件的投标人共有 4 家。

投标人及开标记录情况如下：

序号	投标单位名称	报价(元)
1	河南星阔文化传播有限公司	1965213.55
2	洛阳森轩文化传播有限公司	1966673.00
3	河南龙翔广告有限公司	1962280.00
4	洛阳大仟广告有限公司	1364335.00

三、评标方法和标准

详见招标文件。

四、评标委员会组成

评标委员会成员名单：李军峰, 李斌, 冒静, 张艳风, 朱娜,

五、初步评审（包括未通过初步评审投标人名单及原因）：

1、初步评审表：

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		洛阳森轩文化传播 有限公司	河南龙翔广告 有限公司	河南星阔文化传播 有限公司	洛阳大仟广告 有限公司
1	符合性评审				
1.1	投标人名称	通过	通过	通过	通过
1.2	投标文件签字盖章	通过	通过	通过	通过
1.3	报价	通过	通过	通过	通过
1.4	投标文件有效期	通过	通过	通过	通过
1.5	分包	通过	通过	通过	通过
1.6	备选方案	通过	通过	通过	通过
1.	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过

7					
1.8	其他	通过	通过	通过	通过
2	资格评审				
2.1	营业执照或事业单位法人证书	通过	通过	通过	通过
2.2	洛阳市政府采购投标人信用承诺函	通过	通过	通过	通过
2.3	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

初步评审情况说明：符合

2、评审情况。

2.1 供应商及报价情况如下：

序号	单位名称	报价	评审报价
1	洛阳森轩文化传播有限公司	1966673.00	1966673.00
2	河南龙翔广告有限公司	1962280.00	1962280.00
3	河南星阔文化传播有限公司	1965213.55	1965213.55
4	洛阳大仟广告有限公司	1364335.00	1364335.00

3、综合评分

3.1 供应商最终得分及排名

序号	投标人	投标报价评分参 数	技术标评分参 数	企业实力评分参 数	资质业 绩	得分合 计	排 名
1	河南龙翔广告有限公司	20.86	46.4	12.2	5.0	84.46	1
2	洛阳大仟广告有限公司	30.0	35.0	7.8	0.5	73.30	2
3	河南星阔文化传播有限 公司	20.83	35.0	7.8	1.0	64.63	3
4	洛阳森轩文化传播有限 公司	20.81	34.6	7.6	0.5	63.51	4

3.2 分项得分

3.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最终报价	最终评审价	得分
1	洛阳森轩文化传播有限公司	1966673.00		1966673.00	20.81
2	河南龙翔广告有限公司	1962280.00		1962280.00	20.86
3	河南星阔文化传播有限公司	1965213.55		1965213.55	20.83
4	洛阳大仟广告有限公司	1364335.00		1364335.00	30.00

3.2.2 技术标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见						
		专家 1	专家 2	专家 3	专家 4	专家 5		汇总
1	洛阳森轩文化传播有限公司	26.6	28.6	36.6	38.6	42.6		34.6

2	河南龙翔广告有限公司	46.0	42.0	50.0	50.0	44.0			46.4
3	河南星阔文化传播有限公司	32.6	26.6	36.6	38.6	40.6			35.0
4	洛阳大仟广告有限公司	30.6	26.6	36.6	40.6	40.6			35.0

3.2.3 综合标得分情况:

序号	单位名称	评委姓名及评审意见							
		专家 1	专家 2	专家 3	专家 4	专家 5			汇总
1	洛阳森轩文化传播有限公司	6.0	7.0	7.0	7.0	11.0			7.6
2	河南龙翔广告有限公司	12.0	10.0	15.0	12.0	12.0			12.2
3	河南星阔文化传播有限公司	7.0	7.0	7.0	7.0	11.0			7.8
4	洛阳大仟广告有限公司	6.0	7.0	7.0	7.0	12.0			7.8

3.2.4 业绩信誉得分情况:

序号	单位名称	评委姓名及评审意见							
		专家 1	专家 2	专家 3	专家 4	专家 5			汇总
1	洛阳森轩文化传播有限公司	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			0.5
2	河南龙翔广告有限公司	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0			5.0
3	河南星阔文化传播有限公司	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0			1.0
4	洛阳大仟广告有限公司	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			0.5

六、评标结果

1、中标候选人名单

序号	中标候选人排序	投标人名称	投标报价
1	第一中标候选人	河南龙翔广告有限公司	1962280.000
2	第二中标候选人	洛阳大仟广告有限公司	1364335.000
3	第三中标候选人	河南星阔文化传播有限公司	1965213.550

2、采购人委托评标委员会直接确定的中标人为：河南龙翔广告有限公司

七、其他需要说明的情况（包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等）

无

评标委员会（签字）：

李斌 李军峰 冒静
张艳凤 朱娜
郭朝辉