

评标报告

项目名称：洛阳市洛龙区体育局洛龙区2025年民生实事35套体育健身路径安装建设项目

项目编号：洛龙政采磋商(2025)0049号

分包名称：洛阳市洛龙区体育局洛龙区2025年民生实事35套体育健身路径安装建设项目洛阳市洛龙区体育局洛龙区2025年民生事实35套体育健身路径安装建设项目

分包编号：洛龙政采磋商(2025)0049号-1

采购人：洛阳市洛龙区体育局

采购代理机构：洛阳圣泰工程咨询有限公司

评标日期：2025-09-19

一、采购项目概况

- 1、项目名称：洛阳市洛龙区体育局洛龙区2025年民生实事35套体育健身路径安装建设项目
- 2、采购人：洛阳市洛龙区体育局
- 3、采购代理机构：洛阳圣泰工程咨询有限公司
- 4、项目编号：洛龙政采磋商(2025)0049号
- 5、采购方式：采购公开
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、招标文件获取份数：8 家（详见招标采购文件获取名单）
- 8、开标日期：2025-09-19
- 9、开标地点：洛阳市公共资源交易中心开标九室
- 10、评标日期：2025-09-19
- 11、评标地点：洛阳市公共资源交易中心评标二室
- 12、其他事项说明：无

二、投标文件递交情况及开标情况

2025年09月19日 09:20，本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子投标文件的投标人共有 4 家。

投标人及开标记录情况如下：

序号	投标单位名称	报价(元)
1	河南群威体育文化传播有限公司	674100.00
2	河南海珀商贸有限公司	674380.00
3	河南汴之星体育用品有限公司	672700.00
4	河南钜奥体育用品有限公司	673400.00

三、评标方法和标准

详见招标文件。

四、评标委员会组成

评标委员会成员名单：王传方,吉文峰,吉文峰,赵晓利,王传方,赵晓利

五、资格审查（包括未通过资格审查投标人名单及原因）

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		河南海珀商贸有限公司	河南群威体育文化传播有限公司	河南汴之星体育用品有限公司	河南钜奥体育用品有限公司
1	营业执照	通过	通过	通过	通过
2	信用承诺函	通过	通过	通过	通过

3	中小微企业声明函	通过	通过	通过	通过
4	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：全部通过

资格审查人员：赵晓利,王传方,吉文峰

六、评标情况及说明（包括无效投标人名单及原因）：

1、符合性审查；

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		河南汴之星体育用品有限公司	河南群威体育文化传播有限公司	河南海珀商贸有限公司	河南钜奥体育用品有限公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签字盖章	通过	通过	通过	通过
3	报价	通过	通过	通过	通过
4	响应文件有效期	通过	通过	通过	通过
5	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

符合性审查情况说明：全部通过

2、详细评审。

2.1 投标人最终得分及排名

序号	投标人	评审价格(元)	经济标打分	技术标打分	综合标打分	业绩信誉	总分	排名
1	河南汴之星体育用品有限公司	646797.00	30.00	17.00	30.67	14.00	91.67	1
2	河南钜奥体育用品有限公司	659932.00	29.40	20.00	19.67	12.00	81.07	2
3	河南海珀商贸有限公司	660961.00	29.36	17.50	21.00	12.00	79.86	3
4	河南群威体育文化传播有限公司	669100.00	29.00	20.00	0.00	5.00	54.00	4

2.2 分项得分

2.2.1 经济标得分情况：

序号	投标单位	评审意见	
		投标报价(元)	经济标得分
1	河南汴之星体育用品有限公司	672700.00	30.00
2	河南钜奥体育用品有限公司	673400.00	29.40
3	河南海珀商贸有限公司	674380.00	29.36
4	河南群威体育文化传播有限公司	674100.00	29.00

2.2.2 技术标得分情况：

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		河南钜奥体育用品有限公司	河南群威体育文化传播有限公司	河南海珀商贸有限公司	河南汴之星体育用品有限公司
1	技术参数	20.00	20.00	17.50	17.00
	汇总	20.00	20.00	17.50	17.00

2.2.3 综合标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见			
		赵晓利	王传方	吉文峰	汇总
1	河南群威体育文化传播有限公司	15.00	18.00	11.00	0.00
2	河南海珀商贸有限公司	21.00	23.00	19.00	21.00
3	河南汴之星体育用品有限公司	28.00	34.00	30.00	30.67
4	河南钜奥体育用品有限公司	20.00	23.00	16.00	19.67

2.2.4 业绩信誉得分情况：

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		河南群威体育文化传播有限公司	河南海珀商贸有限公司	河南汴之星体育用品有限公司	河南钜奥体育用品有限公司
1	业绩	0.00	6.00	8.00	6.00
2	质保期	2.00	2.00	2.00	2.00
3	保险要求	3.00	4.00	4.00	4.00
4	节能优惠政策	0.00	0.00	0.00	0.00
5	环保优惠政策	0.00	0.00	0.00	0.00
	汇总	5.00	12.00	14.00	12.00

七、评标结果

1、中标候选人名单

序号	中标候选人排序	投标人名称	投标报价
1	第1中标候选人	河南汴之星体育用品有限公司	672700.00
2	第2中标候选人	河南钜奥体育用品有限公司	673400.00
3	第3中标候选人	河南海珀商贸有限公司	674380.00

2、采购人委托评标委员会直接确定的中标人为：河南汴之星体育用品有限公司

八、其他需要说明的情况（包括评标过程中投标人根据评标委员会要求 进行的

澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等）

本项目采购形式本应该为竞争性磋商，代理公司在系统选择时，选为公开招标，所以二次报价采用澄清形式发起。二次报价分别为：河南汴之星体育用品有限公司646797.00元，河南钜奥体育用品有限公司659932.00元，河南海珀商贸有限公司660961.00元，河南群威体育文化传播有限公司669100.00元。

评标委员会（签字）：

吉文峰

赵晓利

王传方

何杏波