

二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目

竞争性磋商文件

项目编号：洛采竞磋-2025-125



采 购 人：二里头夏都遗址博物馆

采购代理机构：中远融通工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年八月

特 别 提 示

1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体竞标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在

上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3、磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在同磋商公告发布媒介上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在竞标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/tpbidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人或供应商）”。除电子投标（响应）文件外，竞标时不再接受任何纸质文件、资料等。

5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招竞标过程正常进行的情形。

招标文件公平竞争审查自查表

项目名称	二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目		
标段名称	二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目		
招标人	二里头夏都遗址博物馆	联系人及联系电话	郭女士 0379-65091802
代理机构	中远融通工程咨询有限公司	联系人及联系电话	李女士 0379-63330099
序号	条款内容		审查结果
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招标投标的规定,以及虽然没有直接限制、排斥,但实质上起到变相限制、排斥效果的规定		☐ 有 ☒ 无
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式,对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件;设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
4	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。		☐ 有 ☒ 无
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;在国家已经明令取消资质资格的领域,将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
6	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件;将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构(法律法规有明确要求的除外)。		☐ 有 ☒ 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构,在本地拥有一定办公面积,在本地缴纳社会保险、纳税等。		☐ 有 ☒ 无
9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级,或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。		☐ 有 ☒ 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件,排斥或限制潜在经营者提供商品和服务		☐ 有 ☒ 无
11	其他不合理限制和壁垒。		☐ 有 ☒ 无
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。		☐ 有 ☒ 无
招标人审查意见:经审查,本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款,符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。  (单位签章) 2026年7月7日			

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	7
第二章 供应商须知.....	13
第三章 采购需求.....	40
一、项目概况.....	40
二、采购清单及参数.....	40
三、主要内容及技术要求.....	48
第四章 合 同（样本）	64
第五章 资格审查与评审办法.....	95
第六章 资格审查与评审标准.....	100
第七章 投标文件格式.....	105
附件1:投标函.....	107
附件2:法定代表人授权书.....	109
附件3:法人被授权人身份证扫描件.....	110
附件4:资格证明材料.....	111
附件5:开标一览表.....	114
附件6:报价明细表.....	115
附件6-1:中小微企业声明函（投标人）	117
附件6-2:残疾人福利性单位声明函.....	119
附件6-3:监狱企业证明文件.....	120
附件7:服务要求响应与偏差表.....	121
附件8:商务要求响应与偏差表.....	122
附件9:项目实施方案.....	123
附件10:辅助资料表.....	124
附件11:后续服务及优惠条件.....	127
附件12:其他需要提供的资料.....	128
附件13:参与评审打分的证书（证件）一览表.....	129
附件13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件.....	130
附件14:参与评审打分的合同业绩一览表.....	131

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件.....132

附件 15:其他材料.....133

第一章 竞争性磋商公告

项目概况:

二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目招标项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取采购文件, 并于 2025 年 08 月 21 日 09 点 35 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号: 洛采竞磋-2025-125;
- 2、项目名称: 二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目;
- 3、采购方式: 竞争性磋商;
- 4、预算金额: 939386.00 元;
- 最高限价: 939386.00 元;

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	洛直政采磋商 (2025)0119 号-1	二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强 现实展示项目	939386.00	939386.00

- 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

(1) 项目概况：二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目，项目地点位于洛阳市二里头博物馆。本项目为深入贯彻“十五五”文化与科技融合发展战略，全面落实《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中提出的推动文物资源数字化转型要求，二里头夏都遗址博物馆以科技创新为抓手，旨在通过数字化技术全面升级博物馆的展陈形式、文化传播能力及公共服务水平。本项目主要内容有：(1) 微信导览小程序开发：实现从“博物馆导览”到“夏文化体验”的升级跨越。旨在为游客提供全面、便捷、个性化的游览指引与信息服务，通过微信小程序帮助游客更好地探索景区，提升游览体验；(2) VR 设备：通过 VR 眼镜实现对镇馆文物及历史场景的动态交互式呈现，使游客以第一视角在移动终端即可感受穿越时空的视觉盛宴，深度解码文物背后的文明密码；(3) VR 展示影片：影视级高标准三维动画形式展示二里头夏都遗址博物馆的历史底蕴和精神内核，为观众带来沉浸式文化体验；(4) 文物三维展示：对文物模型进行 3D 复原，实现高精度还原，并针对性设计交互点；(5) IP 形象设计：IP 形象需深度挖掘二里头文化的物质、行为和精神内容，以遗址出土的文物为原型，精准提取具有代表性的文化元素；(6) 专业图形工作站：为确保数字化内容后续顺畅运行，配备专业台式计算机一台。（详见第三章招标需求）；

(2) 资金来源：财政资金；

(3) 标段划分：本项目划分一个标段；

(4) 服务期：自签订合同之日起 90 日历天内投入使用，提供三年维保服务；

(5) 服务要求：通过采购人验收，符合国家行业相关规范、标准要求。

6、合同履行期限：同服务期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目专门面向中小微企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）；节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策；

(2) 根据豫财办[2020]33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商（投标人），持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(<http://www.hnbp.gov.cn/>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商具有有效的营业执照；

(2) 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购【2021】11号）文件，投标人须提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”，采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性；（投标文件中须附《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》，格式见招标文件。）；

(3) 本次招标实行资格后审，资格不合格者，取消其投标资格。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年08月11日至2025年08月15日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招标投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（投标人用）”。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025 年 08 月 21 日 09 点 35 分（北京时间）；

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（磋商）文件后，请下载并安装最新版本投标（响应）文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在响应文件截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 08 月 21 日 09 点 35 分（北京时间）；

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心**开标四室**（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在响应文件截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人或供应商）”。除电子响应文件外，竞标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台(河南省.洛阳市)》上发布, 招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本次采购代理服务费由成交供应商支付;
2. 供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息(如果有);
3. 监管部门、联系人及联系方式

监管部门: 洛阳市财政局

监管部门联系人: 洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式: 0379-63259707

八、凡是对本次磋商提出询问, 请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 二里头夏都遗址博物馆

地址: 河南省洛阳市偃师区斟鄩大道1号

联系人: 郭女士

联系方式: 0379-65091802

2、采购代理机构信息(如有)

名称: 中远融通工程咨询有限公司

地址: 洛阳市洛龙区古城路与大屯街交叉口报业印刷文化创意产业园综合楼8楼 8811室

联系人: 李女士

联系方式：0379-63330099

3、项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：0379-63330099

2025 年 08 月 08 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名称：二里头夏都遗址博物馆 地址：河南省洛阳市偃师区斟鄩大道1号 联系人：郭女士 联系方式：0379-65091802
1.1.3	采购代理机构	名 称：中远融通工程咨询有限公司 地 址：洛阳市洛龙区古城路与大屯街交叉口报业印刷文化创意产业园综合楼8楼8811室 联系人：李女士 联系方式：0379-63330099
1.1.4	采购项目名称	二里头夏都遗址博物馆5GXR增强现实展示项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 本项目专门面向中小微企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）；节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策。 (2) 根据豫财办[2020]33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商（投标人），持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网

		(http://www.hngp.gov.cn/), 进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。 (3) 采购标的所属行业: 软件和信息技术服务业。
1.1.6	项目编号	洛采竞磋-2025-125
1.1.7	标段划分	本次采购共一个包; 供应商应就该项目进行完整竞标, 否则将不被接受;
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	合同签订后, 支付合同总额的 30%; 完成影片样片制作、小程序开发初稿、IP 形象设计初稿及文物三维展示等内容, 支付至合同总额的 80%, 待项目完成验收合格并移交甲方使用后支付合同金额的 100%。
1.3.1	服务期	自签订合同之日起 90 日历天内投入使用, 提供三年维保服务;
1.3.2	服务要求	通过采购人验收, 符合国家行业相关规范、标准要求
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、中标人的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。
1.4.1	供应商资格要求	详见第一章竞争性磋商公告。
1.4.2	是否接受联合体	不接受

1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	不召开
1.10.1	磋商预备会	不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出 问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条件	服务期； 付款方式； 服务要求； 投标有效期； 其他：/
1.12.3	偏差	不允许
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清 磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的 形式	磋商文件的澄清、修改将在河南省（洛阳市）政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网站上发布“变更公告”，如需修改

		磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	澄清、修改、补充、磋商文件及答疑等(如有)。
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额：939386.00 元； 供应商磋商报价不得高于预算控制价，否则其响应文件按无效处理。
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 日历天
3.4.1	磋商保证金	依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购（2019）4 号）文件要求。本项目免收磋商保证金。
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
4.1.1	签字或企业电子章要求	供应商应当按照采购文件和电子招标投标交易平台的要求在

		规定时间内上传加密响应文件。响应文件格式中要求盖单位章的地方,供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。响应文件格式中要求签字的地方, 签字可以是手签后上传的, 也可以是电子手写签字或法定代表人的个人电子签章。
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章磋商公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章磋商公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份 (*.lytf 格式)
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时, 请在工作时间与交易中心联系。联系方式: 400-998-0000; 0379-69921055。
4.2.6	响应文件是否退还	不退还。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间: 同提交响应文件截止时间; 开启地点: 同提交响应文件地点。
5.2	磋商开启规定	本项目采用远程不见面交易的模式, 开标当日, 供应商无需到开标现场参加开标会议, 供应商应当在响应文件截止时间前, 登录到洛阳市电子招投标交易平台 (http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder), 点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入, 在线准时参加开标活动并进行响

		应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人或供应商）》。
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中采购人代表1人，专家2人。经济、技术专家开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取确定。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的 人数	3名
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交 供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。总评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。总评审得分且最后报价均相同的，按照技术部分得分由高到低的顺序推荐。若均相同由磋商小组投票推荐。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：同磋商公告。 公告期限：1个工作日。
7.4.1	履约保证金	本项目免收履约保证金

8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交，因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目磋商公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	代理服务费	收费标准：本项目代理服务费由中标（成交）人向代理机构支付，按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）计取，由中标方在领取中标通知书时直接支付给代理机构。此费用由投标供应商在投标报价中综合考虑。
9.2	（1）响应文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件的，磋商小组有权认定其响应文件未对竞争性磋商文件有关要求进行了响应，各供应商对原件扫描件的真实性、合法性、有效性负责。 （2）响应文件制作完成后，最后一步生成电子响应文件和对响应文件进行加密时，供应商应使用供应商单位CA数字证书。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。 （3）竞争性磋商文件中所提到的公章和法人章均可用电子章替代，签名和签字均可用电子签名替代。	

9.3	解释权: 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;如有不明确或不一致,构成合同文件组成内容的,以合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;除磋商文件中有特别规定外,仅适用于磋商阶段的规定,按磋商公告、响应人须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人或采购代理机构负责解释。
9.4	暗标评审 1. 本次采购采用暗标评审。 2. 本项目综合标为暗标内容,响应文件中暗标部分不符合要求的,其暗标部分整体得零分。 (1) 签章要求:不得对暗标部分进行电子签章。 (2) 排版要求:全文采用 A4 大小,不允许插入空白页,页边距均为 2.5 厘米,不得出现页眉、页脚、页码,全文均为白底黑字,字体为宋体四号字,不允许倾斜和下划线,行间距采用固定值 28 磅,段前段后间距为 0。 (3) 标题编号要求:标题序号最多设置 7 级,每一个暗标部分的标题都要重新开始编号,编号格式为: 一级为“一、”、“二、”……, 二级为“(一)”、“(二)”……, 三级为“1.”、“2.”……,

	四级为“(1)”、“(2)”……， 五级为“(1)”、“(2)”……， 六级为“a.”、“b.”……， 七级为“(a)”、“(b)”……。 (4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。 (5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的 字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 (6) 不得插入图片（磋商文件要求有图片除外）
--	--

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本项目专门面向中小微企业采购（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业），评审中价格将均不予扣除。

1.1.6 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购标段划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 服务期、服务要求等

1.3.1 服务期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 服务要求：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体竞标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政

处罚；

(7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(8) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；

(9) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商预备会

本项目不召开磋商预备会。

1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体工程进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体工程外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商须知前附表规定了可以偏差的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和幅度，超出的响应将被否决。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；

(5) 资格审查与评审办法;

(6) 资格审查与评审标准;

(7) 响应文件格式;

根据本章第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改, 构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全, 应及时向采购代理机构提出, 以便补齐。如有疑问, 应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构, 要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的, 并且修改内容可能影响响应文件编制的, 将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复, 否则, 采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的, 应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容 (详见磋商文件第七章 “响应文件格式”):

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认, 构成响应文件的组成部

分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。供应商应填写开标一览表、服务报价明细表；其它表格与开标一览表不符，以开标一览表为准。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 日历天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求。本项目免收磋商保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上施工方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投竞标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件

所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件提交

4.1 签字或企业电子章要求

4.1.1 签字或企业电子章要求：见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招标投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招标投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁在线参加。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应文件截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>)，点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人或供应商）》。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商

小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供

应商在规定时间内提交最终报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的数量见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

评审结束当天在供应商须知前附表规定的媒体上发布成交结果公告，并同时通过洛阳市公共资源交易平台发出电子成交通知书。

7.3 成交通知

7.3.1 《成交通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向成交供应商发出，同时将成交结果通知未成交的投标供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。成交公告日起1个工作日内，被授权的成交供应商代表应到代理机构（或采购单位）指定地点及时领取纸质版成交通知书，逾期未领取的，视同公告日已领取。

7.3.2 《成交通知书》、磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 发出成交通知书1个工作日内，通过洛阳市公共资源交易平台在线签订合同；签订合同当日通过洛阳市政府采购系统报财政部门备案。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交供应商还应当对损失部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附

加条件的给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞

争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3.16 依据《政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）之规定：磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改磋商文件后重新组织采购活动。磋商小组发现供应商提供虚假材料、串通竞标等违法违规行为的，应当及时向采购人或采购代理机构报告，直至向政府采购监管部门报告。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞

争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函通过电子招标投标交易平台提出，应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

1. 项目概况：二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目，项目地点位于洛阳市二里头博物馆。本项目为深入贯彻“十五五”文化与科技融合发展战略，全面落实《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中提出的推动文物资源数字化转型要求，二里头夏都遗址博物馆以科技创新为抓手，旨在通过数字化技术全面升级博物馆的展陈形式、文化传播能力及公共服务水平。本项目主要内容有：(1) 微信导览小程序开发：实现从“博物馆导览”到“夏文化体验”的升级跨越。旨在为游客提供全面、便捷、个性化的游览指引与信息服务，通过微信小程序帮助游客更好地探索景区，提升游览体验；(2) VR 设备：通过 VR 眼镜实现对镇馆文物及历史场景的动态交互式呈现，使游客以第一视角在移动终端即可感受穿越时空的视觉盛宴，深度解码文物背后的文明密码；(3) VR 展示影片：影视级高标准三维动画形式展示二里头夏都遗址博物馆的历史底蕴和精神内核，为观众带来沉浸式文化体验；(4) 文物三维展示：对文物模型进行 3D 复原，实现高精度还原，并针对性设计交互点；(5) IP 形象设计：IP 形象需深度挖掘二里头文化的物质、行为和精神内容，以遗址出土的文物为原型，精准提取具有代表性的文化元素；(6) 专业图形工作站：为确保数字化内容后续顺畅运行，配备专业台式计算机一台；

2. 资金来源：财政资金；

3. 标段划分：本项目划分一个标段；

4. 服务期：自签订合同之日起 90 日历天内投入使用，提供三年维保服务；

5. 服务要求：通过采购人验收，符合国家行业相关规范、标准要求。

二、采购清单及参数

二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目-采购清单

序号	类别	简介	名称	参数	数量	单位
1	导览小程序（定制开发）	景区导览系统旨在为游客提供全面、便捷、个性化的游览指引与信息服务，通过微信小程序帮助游客更好地探索景区，提升游览体验。	微信小程序	(1) 首页功能 ①轮播图 展示博物馆+遗址公园整体布局图、特展推广、活动资讯。 ②公众服务信息 动态更新票务信息、开放时间、紧急通知（如临时闭馆）。 ③参观路线推荐 智能路线：默认展示“停车场→博物馆→遗址公园”经典路线。 (2) 二级界面 ①地图导航 功能模块：首页展示博物馆+遗址公园整体布局图 功能描述： 展示室展示博物馆+遗址公园平面路线图，标注文物、建筑方位。 ②景点介绍 功能模块：展厅详情、推荐展厅详情 功能描述： 展示文物信息及介绍。	1	套

				③服务设施查询 功能模块: 智能搜索 功能描述: 精准查询: 根据游客需求设置检索词, 包括展厅、餐厅、停车场、遗址公园入口。 2. 用户使用流程 (1) 注册与个人信息填写 步骤: 游客首次打开小程序→弹出注册引导页。 填写信息: 基础资料: 姓名、手机号(用于登录和紧急联系)。 兴趣标签: 勾选偏好。 消息订阅: 选择是否接收馆内新闻、特展推送。 提交后生成个人账户, 同步至后台用户管理系统。 (2) 导览全流程 首页推荐: 登录后首页轮播博物馆·遗址公园整体布局图。 展示景区票务、开放时间等公众服务信息 推送“最优参观路线”(停车场—博物馆—遗址公园)。 展厅详情:		
--	--	--	--	--	--	--

				展示文物信息及介绍。 设施需求: 根据游客需求设置检索词, 包括展厅、餐厅、停车场、遗址公园入口等) 3. 后台管理功能 (1)轮播图管理 功能: 支持新增、修改和删除首页图片。 可以通过该功能高效管理博物馆和遗址公园的整体布局图, 确保首页展示内容始终是最新、最吸引人的视觉信息, 提升游客的第一印象和体验感。 (2)展厅管理 功能: 维护展厅的详细信息及设施状态, 实时更新博物馆的开放状态。 可以通过该功能及时更新展厅的开放状态、设施维护情况等信息, 确保参观者随时获取准确信息, 避免因信息滞后导致的行程延误或体验不佳。 (3)用户管理 功能: 管理员账号维护、查看用户信息。 查看用户信息表, 查看游客注册信息及行为数据。 (4)权限管理		
--	--	--	--	--	--	--

				设置不同角色（如编辑员、管理员），并限制其操作范围（例如编辑员仅管理展厅文案）。 可以通过该功能灵活分配系统权限，确保不同角色的用户只能在其职责范围内操作，既保障系统安全性和数据保密性，又能提高团队协作效率。		
2	VR 眼镜	可进行VR展示交互的一体机设备。	VR 眼镜	1、主处理器：高通骁龙845 以上 2、运行内存（RAM）：6GB 以上 3、闪存（ROM）：128GB 以上 4、无线连接：支持Wi-Fi 5、蓝牙：支持蓝牙 6、分辨率：1832×1920 以上 7、刷新率：72HZ 以上 8、屏幕材质：LCD 9、电池容量：4500mAh 以上	8	台
3	VR 展示内容	结合十五五精神，运用三维技术，从历史真实性、科技沉浸感、文化传承价值三大核心为出发点，展示二里头夏都遗址博物馆	影片	动画特效制作要求 1、采用21:9超宽银幕制式（1920*818），H.264编码实现电影级画质压缩。VR与大屏双端适配。 2、严格对标Rockstar《荒野大镖客》CG标准，单帧渲染时长不低于90分钟。	300	秒

		的历史底蕴和精神内核， 为观众带来沉浸式的文化 体验。通过将二里头考古 成果与大禹文化IP深度结 合，既能强化博物馆的专 业性，又能用科技手段激 活传统文化吸引力。		3、影片包含所需剧本、分镜、原画、三维建模、动画、特效、灯光渲染后期、音乐音效。标准影视级三维制作流程：剧本→分镜→原画→模型制作→三维预演→实拍级灯光→影视特效合成。 4、影片应包含洪水、四季、山崖、平原、河流、建筑等室外室内场景，数量不低于13个；主要角色6位，次要角色4位，群众角色50个。均严格按CG标准制作。 5、角色以目前考古资料为准，利用三维技术高精度还原角色容貌、服饰及生活状态。使用MAYA、Zbrush搭建模型，Substance 3D Painter等软件绘制脸部肌肤细节，精细化处理皮肤纹理。场景使用SpeedTree_Modeler.exe制作真树木植物，还原夏朝时期地形地貌、水纹分布、河流山川形态。 面部拓扑≥800万面，发丝级XGen毛发系统。 环境模型全局UV精度4096×4096，PBR材质系统支持Substance流程。 6、特效制作 暴雨系统：采用真实flip系统模拟下雨效果，实现《哪吒2》级雨幕效果； 篝火特效：Houdini流体动力学模拟真实火焰动态，manter渲染器驱动火焰形态，在动态真实的基础上，呈现影视级细节与色彩。 河流模拟：采用海量粒子进行真实碰撞模拟水流动态，再将粒子进		
--	--	---	--	--	--	--

				行分形包裹制作水流表面。之后对水流速度，涡流，生成气泡进行 分层渲染并合成为最终仿真的河流效果。 7、严格遵循Digital Cinema Initiatives 4.0 标准，构建影视级 文化遗产数字孪生体，确保历史还原度与科技表现力达到国际顶尖 水准，实现考古实证性与艺术表现力的毫米级平衡。		
		对文物模型进行 3D 复原， 实现高精度还原，并针对 性设计交互点。	文物三维 展示	3D 复原：依据专业考古意见，对馆藏文物进行科学合理的 3D 复原， 确保复原后的模型符合考古学要求，能够充分展现二里头文化及文 物历史价值，在 VR 设备中展示。 模型版本要求：1、乳钉纹铜爵 建模精度：高模≥50 万面，低模≥10 万面 材质表现：表面氧化层分层渲染 2、镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰 建模精度：高模≥80 万面（含镶嵌件） 绿松石单元：单片尺寸≤2mm 的微距建模，缺损区域按考古记录进行 数字修补 3、网格纹铜鼎 建模精度：高模≥40 万面 纹饰特征：方格纹单元重复精度达0.1mm 工艺复原：铜锈层分层渲染（深度缓冲算法）	1	套

				4、玉璋 建模精度：高模≥60 万面 材质处理：表面风化层半透明处理 5、关键部位误差阈值：整体尺寸：±0.5%；特征部位：±0.1mm（局部放大）；纹饰比例：±0.05mm²。 高模文件：OBJ/FBX 格式（含材质库），低模文件：GLB 格式（WebGL 优化），材质贴图：4K 分辨率 PBR 贴图集。		
4	IP 形象设计	IP 形象需深度挖掘二里头文化的物质、行为和精神内容，以遗址出土的文物为原型，精准提取具有代表性的文化元素	IP 形象设计	1. 形象需具有辨识度和记忆点，能够迅速吸引受众的注意力，并让大众易于识别和记忆。 2. 设计风格需结合现代审美，使 IP 形象既具有传统文化底蕴，又符合当代审美需求。可以参考地域服饰、人物特征等进行拓展思考。 3. IP 形象需具备鲜明的人格特征，如积极、友好、智慧等，以增强与受众的情感共鸣。为其赋予一个符合二里头文化背景的名字，增强形象的指向性和认同感。 4. IP 形象需适用于多种应用场景，包括但不限于线上宣传（如社交媒体、官方网站）、线下活动（如博物馆展览、文化活动）、文创产品开发等。 5. 设计时需考虑形象在不同尺寸和媒介上的呈现效果，确保其在各种场景下都能保持良好的视觉效果。	1	套

				6. 提供完整的 IP 形象设计文件，包括矢量图源文件（如AI、EPS 格式）和高清300dpi PNG 透明背景文件。 7. 提供 IP 形象的多角度视图（正面、侧面、背面）以及表情动作序列帧图（12 组基础动作）。		
5	台式计算机	专业图形工作站	台式计算机	1. CPU: 16 核24 线程CPU。 2. 主板: Z790 芯片组主板。 3. 内存: DDR5 32G*2, 频率5600Hz。 4. 硬盘: 2TBM.2 固态硬盘（支持PCIe 4.0 及以上协议），另配4TB 机械硬盘。 5. 显卡: RTX A2000 12G。 6. 电源: 额定功率 750W 及以上，金牌及以上认证。	1	台

三、主要内容及技术要求

（一）微信导览小程序开发

二里头夏都遗址博物馆当前运营两个微信小程序，均存在显著局限性，无法满足游客与博物馆的发展需求：

（1）文物热力导览小程序（小程序1）：

功能局限：仅聚焦展厅内部，需游客进入展厅后通过扫码浏览，提供 47 件文物的文字、图片及三维展示。

核心不足：缺少馆内整体布局，完全缺失遗址公园区域的导览与服务功能，无法覆盖游客在遗址公园的游览需求。

(2) “腾讯·探元计划”小程序（小程序2）

功能定位：该小程序是“腾讯·探元计划”免费制作的小程序，主要用于线上信息浏览（展厅介绍、精品文物、资讯等）。

核心不足：博物馆仅拥有使用权，无法进行任何功能修改或新增。这意味着程序功能固化，无法迭代更新。

目前小程序不能满足当下游客日益增长的沉浸式、个性化、深层次文化体验需求，以及博物馆自身高质量发展的要求。因此，为小程序赋能、引入先进的数字化游览服务功能，是势在必行的战略升级。为二里头夏都遗址博物馆微信小程序注入数字化游览服务功能，绝非简单的技术叠加，而是博物馆服务模式的一次深刻变革。它能够有效解决现有基础功能的不足，深度激活“最早中国”的文化价值，满足现代观众对知识性、趣味性与沉浸感兼备的文化体验的迫切需求。这不仅对于提升游客满意度、增强博物馆教育功能至关重要，更是二里头夏都遗址博物馆在数字化时代讲好中国故事、彰显文化自信、实现可持续发展的关键举措。

区别于原有小程序基础，此次小程序以景区全区域导览为重心，进行全新打造。景区导览系统是基于移动互联网技术构建的数字化游览服务平台，聚焦全域导览差异化升级，设计框架，突出与现有小程序的互补性与创新性，创新小程序将形成“室内文物认知—户外遗址体验”的全新导览生态，与现有小程序形成功能互补而非重复建设，真正实现从“博物馆导览”到“夏文化体验”的升级跨越。旨在为游客提供全面、便捷、个性化的游览指引与信息服务，通过微信小程序帮助游客更好地探索景区，提升游览体验。

1. 核心功能

(1) 首页功能

①轮播图

展示博物馆+遗址公园整体布局图、特展推广、活动资讯。

②公众服务信息

动态更新票务信息、开放时间、紧急通知（如临时闭馆）。

③参观路线推荐

智能路线：默认展示“停车场→博物馆→遗址公园”经典路线。

(2) 二级界面

①地图导航

功能模块：首页展示博物馆+遗址公园整体布局图

功能描述：

展示室展示博物馆+遗址公园平面路线图，标注文物、建筑方位。

②景点介绍

功能模块：展厅详情、推荐展厅详情

功能描述：

展示文物信息及介绍。

③服务设施查询

功能模块：智能搜索

功能描述：

精准查询：根据游客需求设置检索词，包括展厅、餐厅、停车场、遗址公园入口。

2. 用户使用流程

(1) 注册与个人信息填写

步骤:

游客首次打开小程序→弹出注册引导页。

填写信息:

基础资料: 姓名、手机号 (用于登录和紧急联系)。

兴趣标签: 勾选偏好。

消息订阅: 选择是否接收馆内新闻、特展推送。

提交后生成个人账户, 同步至后台用户管理系统。

(2) 导览全流程

首页推荐:

登录后首页轮播博物馆+遗址公园整体布局图。

展示景区票务、开放时间等公众服务信息推送“最优参观路线”(停车场—博物馆—遗址公园)。

展厅详情:

展示文物信息及介绍。

设施需求:

根据游客需求设置检索词, 包括展厅、餐厅、停车场、遗址公园入口等)

3. 后台管理功能

(1) 轮播图管理

功能: 支持新增、修改和删除首页图片。

可以通过该功能高效管理博物馆和遗址公园的整体布局图, 确保首页展示内容始终是最新、最

吸引人的视觉信息，提升游客的第一印象和体验感。

(2) 展厅管理

功能：维护展厅的详细信息及设施状态，实时更新博物馆的开放状态。

可以通过该功能及时更新展厅的开放状态、设施维护情况等信息，确保参观者随时获取准确信息，避免因信息滞后导致的行程延误或体验不佳。

(3) 用户管理

功能：管理员账号维护、查看用户信息。

查看用户信息表，查看游客注册信息及行为数据。

(4) 权限管理

设置不同角色（如编辑员、管理员），并限制其操作范围（例如编辑员仅管理展厅文案）。

可以通过该功能灵活分配系统权限，确保不同角色的用户只能在职责范围内操作，既保障系统安全性和数据保密性，又能提高团队协作效率。

4. 项目具体技术指标

(1) 基础技术架构

开发语言：Java8+（支持Java17）。

开发框架：SpringBoot2.7.18（核心框架）。

微服务架构：SpringCloudAlibaba2021.0（支持Nacos、Sentinel等组件）。

依赖管理：Maven（自动化依赖管理）。

代码生成器：内置低代码引擎，支持前后端代码一键生成，覆盖70%的重复开发工作。

(2) 数据库与中间件

数据库：支持MySQL5.7+、PostgreSQL、Oracle11g+等主流关系型数据库。使用MyBatisPlus3.5+作为ORM框架。

缓存中间件：Redis6.0+（用于分布式缓存和Session管理）。

消息队列：RabbitMQ/Kafka（支持异步任务和事件驱动）。

搜索能力：集成Elasticsearch7.x（可选，用于复杂检索场景）。

(3) 安全与权限控制

认证授权：基于SpringSecurity+JWT实现Token认证，支持无状态鉴权。

权限粒度：菜单级、按钮级权限控制（通过角色绑定实现）。

加密算法：

数据传输：HTTPS+TLS1.2+。

敏感数据存储：AES-256加密。

安全框架：集成ApacheShiro（可选，用于传统权限模型）。

(4) 性能与高可用

分布式部署：支持集群部署，结合Nginx实现负载均衡。

数据库读写分离（通过MyBatisPlus动态数据源实现）。

容错与限流：

服务熔断：Sentinel（基于SpringCloudAlibaba）。

接口限流：GuavaRateLimiter或Sentinel流控规则。

日志监控：

日志框架：Logback+ELK（集中化日志管理）。

链路追踪: SkyWalking 或 Zipkin (可选)。

(5) 开发与运维规范

代码规范:

遵循《阿里巴巴 Java 开发手册》。

使用 Lombok 插件简化实体类开发。

部署环境:

JDK: OpenJDK8/11/17 (推荐 17)。

服务器: Tomcat9+/Jetty (内嵌式部署)。

操作系统: Linux (CentOS7+/Ubuntu20.04+)。

持续集成:

Jenkins/GitLabCI (自动化构建与部署)。

Docker 镜像打包 (支持容器化部署)。

(6) 性能指标 (参考值)

接口响应时间:

核心业务接口平均响应时间 $\leq 800\text{ms}$ (基于 4C8G 服务器测试)。

复杂查询接口 $\leq 1500\text{ms}$ 。

并发能力:

单节点支持 1000TPS (依赖硬件及数据库性能)。

稳定性:

系统可用性 $\geq 99.95\%$ (年故障时间 ≤ 4.38 小时)。

(7) 项目基础技术参数

开发框架：基于微信小程序原生框架（MINA），使用 WXML、WXSS 语言开发，支持 JSON 配置文件格式。

项目配置文件：根目录包含 project.config.json，定义源码目录（miniprogramRoot）、编译设置、调试参数等。

全局参数配置：通过 config.js 文件管理全局常量（如 API 基础路径、环境标识）。

页面生命周期参数：页面加载时通过 onLoad 函数接收 URL 参数（如 options 对象传递的查询参数）。

(8) 接口与通信规范

1. 网络请求协议：采用 HTTPS 协议调用后端 RESTfulAPI，支持 GET/POST 方法，响应格式为 JSON。
2. 接口超时时间：默认网络请求超时阈值为 800ms。
3. 数据加密要求：敏感数据传输需使用 AES-256 加密，Token 认证需支持 JWT 标准，有效期建议 ≤ 24 小时。

(9) 安全与权限控制为

用户认证：集成微信授权登录（OpenID+Token），Token 刷新机制需支持自动续期。

权限分级：通过角色定义接口访问权限（如管理员、普通用户）。

日志审计：记录关键操作日志（如登录、支付），日志保留周期 ≥ 6 个月。

(10) 性能与稳定性要求

首屏加载时间：优化后冷启动时间 ≤ 1.5 秒（基于 4G 网络测试）。

崩溃率：线上版本崩溃率 $\leq 0.1\%$ （基于灰度发布监控数据）。

并发承载能力：支持 ≥ 5000 TPS 的瞬时并发请求（需后端配合压测报告）。

(11) 维护与升级规范

版本迭代流程：采用语义化版本号（如 v1.0.0），重大变更需提前 30 天通知。

兼容性保障：向下兼容至少两个微信客户端版本（如当前最低支持微信 8.0）。

紧急故障响应：线上问题需在 2 小时内响应，严重 Bug 修复周期 ≤ 24 小时。

(12) 其他关键参数

代码规范：遵循 ESLint 代码校验规则，组件化开发占比 $\geq 60\%$ 。

测试覆盖率：单元测试覆盖率 $\geq 80\%$ ，UI 自动化测试覆盖核心业务流程。

第三方服务依赖：明确使用的 SDK（如地图、支付）版本及授权方式。

5. 交付标准

微信小程序 1 套，确保小程序在 iOS、Android 及不同屏幕尺寸设备上均能流畅运行。界面风格以“夏文化”为主题，融入二里头陶器纹饰元素，兼顾功能性与文化辨识度。

(二) VR 设备

为打造沉浸式文旅体验，创新引入 VR 增强现实技术，通过 VR 眼镜实现对镇馆文物及历史场景的动态交互式呈现，使游客以第一视角在移动终端即可感受穿越时空的视觉盛宴，深度解码文物背后的文明密码。

配备 8 台高性能 VR 眼镜，核心参数要求如下：

(1) 主处理器：高通骁龙 845 以上

(2) 运行内存（RAM）：6GB 以上

(3) 闪存（ROM）：128GB 以上

(4) 无线连接：支持 Wi-Fi

(5) 蓝牙：支持蓝牙

(6) 分辨率：1832×1920 以上

(7) 刷新率：72HZ 以上

(8) 屏幕材质：LCD

(9) 电池容量：4500mAh 以上

（三）夏文化数字化呈现

结合十五五精神，运用三维技术及前沿 AI 技术，从历史真实性、科技沉浸感、文化传承价值三大核心为出发点，以影视级高标准三维动画形式展示二里头夏都遗址博物馆的历史底蕴和精神内核，为观众带来沉浸式的文化体验。通过将二里头考古成果与大禹文化 IP 深度结合，既能强化博物馆的专业性，又能用科技手段激活传统文化吸引力。VR 与大屏双端适配，达成 CG 级精度、视觉沉浸感、文化共鸣三大指标。影片总体质量要求参展《荒野大镖客》CG 标准：

(1) 采用 21:9 超宽银幕制式（1920*818），H. 264 编码实现电影级画质压缩。VR 与大屏双端适配。

(2) 严格对标 Rockstar《荒野大镖客》CG 标准，单帧渲染时长不低于 90 分钟。

(3) 影片包含所需剧本、分镜、原画、三维建模、动画、特效、灯光渲染后期、音乐音效。标准影视级三维制作流程：剧本→分镜→原画→模型制作→三维预演→实拍级灯光→影视特效合成。

(4) 影片应包含洪水、四季、山崖、平原、河流、建筑等室外室内场景，数量不低于 13 个；主要角色 6 位，次要角色 4 位，群众角色 50 个。影片时长不低于 5 分钟，均严格按 CG 标准制作。

(5) 角色以目前考古资料为准，利用三维技术高精度还原角色容貌、服饰及生活状态。使用 MAYA、

Zbrush 搭建模型，Substance3DPainter 等软件绘制脸部贴图细化精准处理皮肤纹理。场景使用 SpeedTree_Modeler.exe 制作真树木植物，还原夏朝时期地形地貌、水纹分布、河流山川形态。

面部拓扑 ≥ 800 万面，发丝级 XGen 毛发系统。

环境模型全局 UV 精度 4096×4096 ，PBR 材质系统支持 Substance 流程。

(6) 特效制作

暴雨系统：采用真实 flip 系统模拟下雨效果，实现《哪吒2》级雨幕效果；

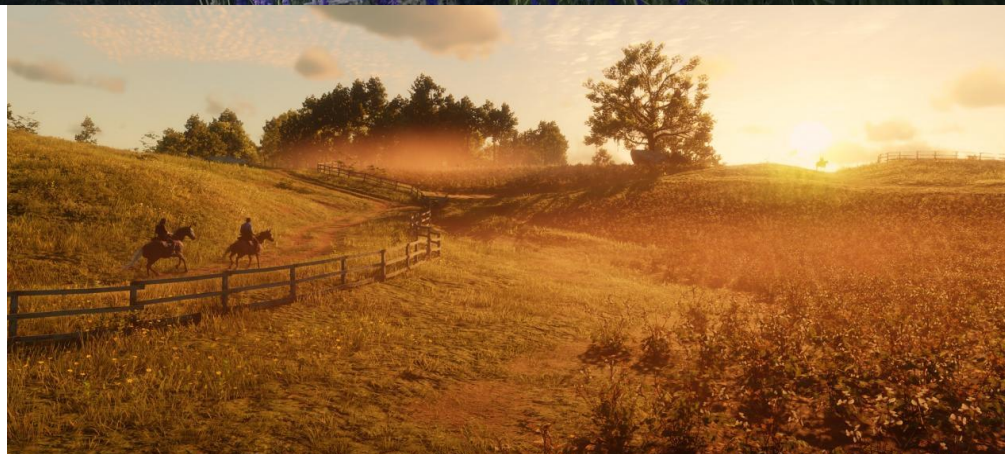
篝火特效：Houdini 流体动力学模拟真实火焰动态，manter 渲染器驱动火焰形态，在动态真实的基础上，呈现影视级细节与色彩。

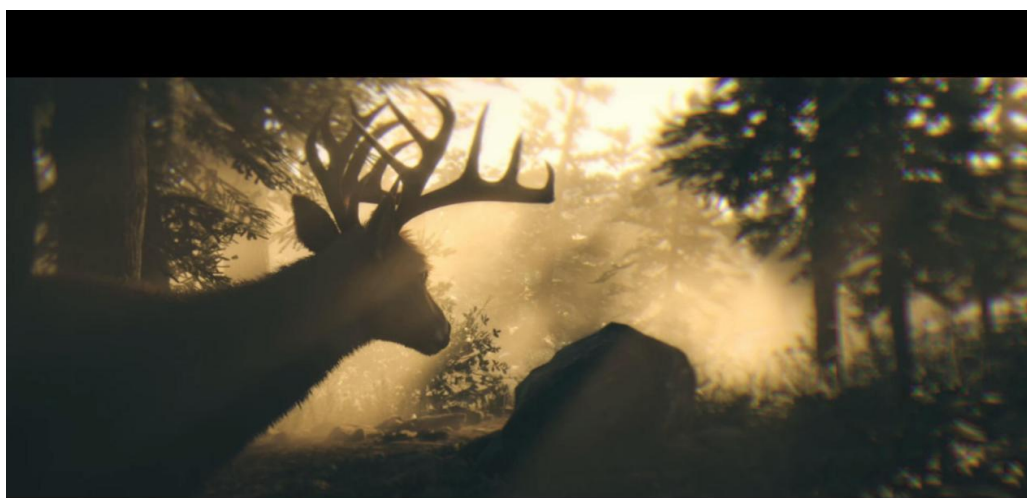
河流模拟：采用海量粒子进行真实碰撞模拟水流动态，再将粒子进行分形包裹制作水流表面。之后对水流速度，涡流，生成气泡进行分层渲染并合成为最终仿真的河流效果。

(7) 严格遵循 DigitalCinemaInitiatives4.0 标准，构建影视级文化遗产数字孪生体，确保历史还原度与科技表现力达到国际顶尖水准，实现考古实证性与艺术表现力的毫米级平衡。

效果图示：







（四）文物三维展示

技术标准

(1) 乳钉纹铜爵

建模精度：高模 ≥ 50 万面，低模 ≥ 10 万面

材质表现：表面氧化层分层渲染

(2) 镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰

建模精度：高模 ≥ 80 万面（含镶嵌件）

绿松石单元：单片尺寸 $\leq 2\text{mm}$ 的微距建模，缺损区域按考古记录进行数字修补

(3) 网格纹铜鼎

建模精度：高模 ≥ 40 万面

纹饰特征：方格纹单元重复精度达 0.1mm

工艺复原：铜锈层分层渲染（深度缓冲算法）

(4) 玉璋

建模精度：高模 ≥ 60 万面

材质处理：表面风化层半透明处理

关键部位误差阈值：整体尺寸： $\pm 0.5\%$ ；特征部位： $\pm 0.1\text{mm}$ （局部放大）；纹饰比例： $\pm 0.05\text{mm}^2$ 。

高模文件：OBJ/FBX 格式（含材质库），低模文件：GLB 格式（WebGL 优化），材质贴图：4K 分辨率 PBR 贴图集

(五) IP 形象设计

深度挖掘二里头文化物质、行为和精神内容，以遗址出土的文物为原型，精准提取具有代表性的文化元素，设计富有传播张力的二里头文化 IP 形象，形成兼具文化辨识度与时代适应性的视觉传

达系统，实现文化遗产的活化传播。

设计要求

- (1) 形象需具有辨识度和记忆点，能够快速吸引受众的注意力，并让大众易于识别和记忆。
- (2) 设计风格需结合现代审美，使 IP 形象既具有传统文化底蕴，又符合当代审美需求。可以参考地域服饰、人物特征等进行拓展思考。
- (3) IP 形象需具备鲜明的人格特征，如积极、友好、智慧等，以增强与受众的情感共鸣。为其赋予一个符合二里头文化背景的名字，增强形象的指向性和认同感。
- (4) IP 形象需适用于多种应用场景，包括但不限于线上宣传（如社交媒体、官方网站）、线下活动（如博物馆展览、文化活动）、文创产品开发等。
- (5) 设计时需考虑形象在不同尺寸和媒介上的呈现效果，确保其在各种场景下都能保持良好的视觉效果。
- (6) 提供完整的 IP 形象设计文件，包括矢量图源文件（如 AI、EPS 格式）和高清 300dpiPNG 透明背景文件。
- (7) 提供 IP 形象的多角度视图（正面、侧面、背面）以及表情动作序列帧图（12 组基础动作）。

（六）专业图形工作站

为确保数字化内容后续顺畅运行，配备专业台式计算机一台，具体配置：

- (1) CPU：16 核 24 线程 CPU。
- (2) 主板：Z790 芯片组主板。
- (3) 内存：DDR532G2，频率 5600Hz。
- (4) 硬盘：2TB M.2 固态硬盘（支持 PCIe4.0 及以上协议），另配 4TB 机械硬盘。

(5) 显卡: RTX A2000 12G。

(6) 电源: 额定功率 750W 及以上, 金牌及以上认证。

第四章 合同（样本）

服务类

政府采购合同

项目名称: 二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目

政府采购管理部门备案编号:

甲方: 二里头夏都遗址博物馆

乙方:

甲方合同法律审核部门:

签订时间： 年 月 日

二里头夏都遗址博物馆（甲方）所需二里头夏都遗址博物馆 5GXR 增强现实展示项目（项目名称）委托中远融通工程咨询有限公司以_____（项目编号）招标文件以公开招标方式进行采购。经评标委员会（或甲方）确定_____（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料(如有)

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》。

第三条 合同金额

合同金额为总价报价，金额大写：_____，小写：_____。（详见合同服务清单）。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第二方的专利权 商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 付款方式：合同签订后，支付合同总额的30%；完成影片样片制作、小程序开发初稿、IP 形象设计初稿及文物三维展示等内容，支付至合同总额的80%，待项目完成验收合格并移交甲方使用后支付合同金额的100%。

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10 号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 项目管理服务

乙方要指定不少于 1 人全权全程负责本项目的商务服务，以及服务的落实、咨询、执行等后续工作。

项目负责人姓名： 联系电话：

第八条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十条 违约责任

- 1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的____%计算，最高限额为本合同总价的 ____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；
- 2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；
- 3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、

履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

5、除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

第十一条 不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在_个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免予承担责任。

第十二条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第____种方式解决:

1. 将争议提交_____仲裁委员会(如洛阳市仲裁委员会等)依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

2. 向_____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）人民法院起诉。

第十三条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

第十四条 合同保存

本合同一式_____份，甲方_____份，乙方_____份。

甲 方：二里头夏都遗址博物馆

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人/负责人或授权代理人：

法定代表人/负责人或授权代理人：

(签字或盖章)

(签字或盖章)

签订日期：

签订日期：

电话号码：0379-65091800

电话号码：

开户行名称：

户行名称：

账 号：

账 号：

地 址：河南省洛阳市偃师区斟鄩大道1号

地 址：

附件:

河南省洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省洛阳市政府采购网“洛阳市政府采购合同融资金融产品推介名录”查询联系。

洛阳市政府采购合同融资金融产品名录

建设银行政府采购合同融资产品

一、融资产品介绍

（一）产品介绍

1、产品简介

建行“e 政通”是中国建设银行以政府采购供应商中的供应商企业作为借款人，依据政府采购交易信息，通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的供应商资金不足、融资难、融资贵的困难。

2、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 政府采购合同在政府采购平台进行备案公示。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

3、产品优势

- (1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- (2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- (3) 贷款额高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）
- (4) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- (5) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

4、借款人基本条件

- (1) 供应商符合国家采购法等法律法规准入条件。
- (2) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- (3) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- (5) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。

(6) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。

(7) 采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。

(8) 在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。

(9) 所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。

(10) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。

(二) 申请路径

建行集团供应链平台

(三) 利率

针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

二、联系方式

产品负责人：张翠荣 13937942294

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：“政采 e 贷”是指农业银行对接河南省政府采购网的政府采购大数据，以政府采购供应商为借款人，基于政府采购合同，以财政性资金作为还款来源，为履约记录良好的政府采购中标小微供应商，提供的线上批量化的短期流动资金贷款业务。

2、贷款期限：根据采购合同约定的结算期限确定，最长不超过 1 年。

3、融资额度：授信额度根据供应商近 2 年政府采购年均总金额的 70%来核定，单笔贷款额度不超过政府采购合同总金额的 90%。其中地市级（含）以上采购最高额度不超过 500 万元，县（区）级货物和服务类采购项目最高额度不超过 200 万元。

4、贷款利率：目前执行年化 3.85% 的优惠利率。

5、适用对象：河南省范围内政府采购中标供应商。

6、办理条件：企业注册成立一年以上；已取得河南省范围内政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》；企业和企业主无不良信用记录，且政府采购履约记录良好；企业政府采购备案账户为农行账户。

7、业务流程：客户通过企业网银申请-银行在线进行资料审核-系统自动审查审批-在线签署合同-贷款发放。

业务分管及联系人：

分管领导：张琦颖 18567663732

客户经理：姚培培 13838823003

工商银行洛阳分行“政府采购贷款”产品

一、联系方式：

联系人	职务	电话	地址
陈高立	副总经理	13721680079	洛阳市西工区中州中路 230 号工商银行
许小琰	业务负责人	16603796606	
朱建国	客户经理	13653893229	

二、融资产品介绍：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务，具体产品有“政采贷”及“政采快贷”，具体各产品明细如下：

（一）政采贷：

- 1、适用范围：采购人需为小微企业，采购资金纳入**市级或以上政府财政预算**。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额**70%**，单笔金额最高**3000 万元**。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以**5 年**。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。
- 6、产品优势：无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）、放款快（在线审批，快捷放款）；额度高（单笔合同贷款金额最高**3000 万元**）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

（二）政采快贷：

- 1、适用范围：采购人需为小微企业，采购单位为**区县（含）级以上政府（含事业单位）预算部门**，采购资金来源为财政资金。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额**90%**，单笔金额最高**500 万元**。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长不超过**3 年**。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户与网上银行。客户经理根据推送信息开展线下信息核实工作，工商银行申报白名单导入，办妥相关质押或担保后，借款人通过工行网上银行自助提款。

6、产品优势：适用范围广（县、区级财政均可）放款快（在线审批，快捷放款）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

政采贷是中原银行为成功中标河南省政府采购项目的小微企业提供的融资服务。

产品特点

- 中标申请、资料简单

可向中标企业注册所在地的中原银行申请，“中原银行小微金融”微信小程序、政府采购网等渠道实现全线上申请

- 担保简单、备案放款

无抵押，仅需在合同中签订中原银行保证金账号

- 最高额审批、额度千万

最高可贷1000万，最长可贷1年

准入条件

- 中标企业成立1年以上，经营稳定
- 中标项目类型为货物类、服务类、工程类

中原银行洛阳分行“政采贷”联系人：

分管领导：陈勃 15837979663

信贷经理：罗蓓蓓 15838820766

郑州银行洛阳分行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路	13838808890
杨洋	业务负责人	与厚载门街交叉口隆	15896531927
周宜辉	客户经理	安大厦	15036316707

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履约，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不

执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中信银行洛阳分行”政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

候一恺 中信银行洛阳分行客户经理 15139968801

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式：分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：王文帅（产品经理、15824913655）

二、产品介绍

授信额度：最高不超过1000万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过1年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览 路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总 经理	洛阳市洛龙区展览 路 211 号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

（一）产品介绍：

“政采 e 贷”是由伊滨经开区（示范区）财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。

2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

3、政府采购中标区域：

(1) 河南省省直、郑州市（含市内各区）项目

(2) 洛阳市市直项目

(3) 河南其他地市市直项目

(4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

(四) 申请路径

1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。

2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。

（若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更）

3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

恒丰银行政府采购融资贷联系方式

及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张 浩	公司金融部负责人		18937966885	

裴绍辉	分管行长		18637904888	
-----	------	--	-------------	--

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

- （1）企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- （2）企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- （3）我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- （4）企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- （5）近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行

政处罚记录。

3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。

4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。

5、单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元

6、单笔贷款期限不超过一年。

7、根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

1、额度高：线上最高 500 万元。

2、申请易：5 分钟完成线上申请。

3、用款快：凭订单最快 1 天生效。

4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。

2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。

3、 企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6% 。

举例 1：贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

举例 2：贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理： 王煜 13523601120

业务经理： 许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。

2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保

3、授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%

4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月

5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长： 李文强 18137865269

具体负责人： 何俊杰 13838894026

信贷经理： 姜晓凤 15103799119

邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职 务： 总经理

电 话：13598159333

光大银行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在3000万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过3年。

中标供应商准入条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；（二）企业成立2（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政

府采购履约行为无不良记录；

（六）中标供应商在我行信用评级应在B-级（含）以上，或单户授信敞口500万元以下客户适用《小额融易贷（结算类）业务打分卡》得分须不低于60分；

（七）企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内；

（八）我行要求的其他条件。

联方式：分管领导：王慧 18837902280

信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人：营业部：刘天倚 18569936044；王城路支行：张喆 18637129167；西苑路支行：董继华 18569935827；

英才路支行：刘莎 18569935682；珠江路支行：李相峰 18569936389；华阳支行：张刚 18624850206

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资,额度最高可达到 3000 万，线上自助模式最高 1000 万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

(2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

6、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高 1000 万；(2) 网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；
(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人： 周贯超 联系方式：15538830369

联系人： 顾 伟 联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的 70%，贷款期限不超过 1 年，贷款利率原则上执行 LPR 上浮 60% 执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：姜艳阁 13526989222

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：部门经理：杜青青 营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦 客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- （一）具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- （二）企业成立1（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力;
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策;
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录;
- （六）中标供应商在我行信用评级应在B-级（含）以上;
- （七）我行要求的其他条件。

三、业务流程

- （一）供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- （二）供应商与政府采购部门签署采购合同。
- （三）采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- （四）供应商依托采购合同，向光大银行申请融资。
- （五）光大银行对采购商进行调查，根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。
- （六）中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

2.3 暗标评审

2.3.1 本次采购采用暗标评审。

2.3.2 本项目综合标为暗标内容，响应文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。

(1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

(2) 排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28

磅，段前段后间距为0。

(3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：

一级为“一”、“二”……，

二级为“(一)”、“(二)”……，

三级为“1.”、“2.”……，

四级为“(1)”、“(2)”……，

五级为“1)”、“2)”……，

六级为“a.”、“b.”……，

七级为“a)”、“b)”……。

(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。

(5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

(6) 不得插入图片（磋商文件要求有图片除外）。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第2.1.1款和第2.1.2款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商

文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

4.1.1 价格扣除

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本项目专门面向中小微企业采购（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业），评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评标报价=磋商最后报价-报价扣除

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照、资格证书一致
	响应文件签字盖章	符合磋商文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过预算控制金额，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	其他要求	符合供应商须知前附表
资格评审	营业执照	与营业执照资格证书一致
	《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
	其他要求等	符合磋商文件的其他内容

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		20.0	投标报价	通过资格性审查、符合性审查且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，按照下列公式计算每个供应商的磋商报价得分。 投标报价得分=（磋商基准价/最终磋商

				商报价)×20 计算结果保留小数点后两位。 注: 本项目专门面向中小微企业采购, 评审中价格均不予扣除。
技术标评分参数	0.0	20.0	技术部分	投标产品的技术参数、配置、技术性能全部满足或优于招标文件要求得20分; 任意一项参数不满足技术指标要求的扣2分, 扣完为止。
综合标评分参数	0.0	4.0	微信小程序(方案)	小程序方案内容完整、功能划分合理, 流程逻辑清晰得4分; 方案内容较完整、功能划分较合理, 流程逻辑较清晰得3分; 方案内容片面, 不够完整得2分, 方案内容简单描述得1分; 未提供的不得分。
	0.0	8.0	影片(方案)	提供影片制作方案, 方案包含影片大纲、分镜说明等; 方案内容全面、科学合理, 针对性强得8分; 方案内容较全面、较合理, 针对性较强得7分; 方案内容一般、合理性一般, 针对性一般得5分; 方案内容基本可行, 不够完整得3分; 方案内容笼统, 简单得1分; 未提供的不得分。
	0.0	6.0	文物三维展示(展示方案)	根据文物模型效果及文物的历史价值, 展示方案科学合理、逻辑性强得6分, 展示方案科学合理、逻辑性较强得5分, 展示方案内容一般得4分; 展示方案内容基本可行得3分; 展示

				方案内容笼统，简单描述得1分；未提供的不得分。
	0.0	4.0	IP 形象设计（设计方案）	IP 形象设计具有传统文化底蕴，符合历史背景、具有辨识度和记忆点，符合现代审美得4分，设计符合历史背景、较有辨识度和记忆点，较符合现代审美得3分；基本符合设计历史背景、辨识度和记忆点，基本符合现代审美得2分；设计不太符合历史背景、辨识度和记忆点差得1分；未提供的不得分。
	0.0	6.0	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	1、根据项目要点，结合本项目的重点难点调研和分析，能够充分满足采购人需求，实施重点难点分析非常得当，提出切实可行的应对措施及相关的合理化建议的得6分； 2、基本满足采购需求，对重点、难点提出切实可行的应对措施及相关的合理化建议的得4分； 3、对采购需求，对重点、难点理解较完整，提出的应对措施及相关的合理化建议一般的得3分； 4、对采购需求，对重点、难点理解比较笼统，方案描述一般得2分； 5、对采购需求，对重点、难点理解内容不完整，方案不全的得1分；未提供的不得分。
	0.0	5.0	流程与进度	各阶段任务和时间安排科学合理，充

				分考虑可实施性和针对性，保证拍摄活动按时开展并按时完成，保证措施合理完善，措施得力的得 5 分； 保证措施合理完善的得 4 分； 保证措施有效的得 3 分； 保证措施合理的得 2 分； 简单描述的得 1 分；没有不得分。
	0.0	8.0	售后服务承诺	(1) 针对本项目的服务期内的标准及承诺进行打分，内容完整、清晰、详实，承诺合理得当得 3 分；内容完整、清晰、详实，承诺比较合理得当的得 2 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当的得 1 分；否则不得分。 (2) 针对本项目的后续服务计划是否详细、合理，是否能够承诺针对本项目提供及时、专业化后续服务进行打分：内容完整、清晰、详实，承诺合理得当得 3 分；内容完整、清晰、详实，承诺比较合理得当的得 2 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当的得 1 分；否则不得分。 (3) 针对本项目的实际需要提供硬件升级及影片内容修改、提升等其他优惠服务方案，内容完整、清晰、详实，承诺合理得当得 2 分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当的得 1 分；否则不得分。
业绩信誉	0.0	9.0	企业业绩	供应商自 2022 年 1 月 1 日以来(以签

				订合同时间为准) 具有类似项目业绩的, 每有一项得3分, 最多得9分; (响应文件中需附合同原件扫描件, 否则不得分)
	0.0	10.0	信誉	1. 信誉证书: ①具有文字作品著作权登记证书得2分; 没有不得分。 ②具有美术作品著作权登记证书得2分; 没有不得分。 ③具有CG动画软件著作权登记证书得2分; 没有不得分。 2. 原创能力: ①具备完整清晰的原创IP设计文档(如角色设定图、世界观说明等)的得2分; ②具备有效的平台投放记录(合同或官方后台数据截图)得2分。 (投标文件附对应的IP投放平台运营数据证明)

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称:

项目编号:

供应商名称: (企业电子章):

日期:

附件1:投标函

响应函

致: (采购单位名称)

根据贵方项目编号为_____的磋商公告,我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,否则,我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、根据本工程磋商文件,我单位经考察现场并研究上述工程磋商文件的采购需求、供应商须知、合同条款、图纸和其他有关文件后,我方愿意接受上述工程磋商文件及采购需求、供应商须知、合同条款、图纸的条件承包上述工程的施工、竣工和保修(详见开标一览表),并接受本次采购的付款方式。
- 5、我方同意本响应文件在磋商文件规定的有效期内对多方的约束力,并且随时可能按此响应文件成交。
- 6、本响应文件有效期为提交响应文件截止时间起90日历天。
- 7、除非另外达成协议并生效,成交通知书和响应文件将构成约束我们双方的合同内容。
- 8、如果我方为成交供应商,我方保证在接到采购人的通知后立刻开工,并在规定的完成时间内竣工并移交整个工程。
- 9、如果我方被确定为成交供应商,我方愿意按磋商文件的规定缴纳履约保证金。我方如无不可抗力,放弃成交资格,或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 10、我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料,理解贵方不一定要接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 11、我方在此声明,所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取成交,决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商,决不与采

购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 传真： 电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织_____（项目名称）（采购编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证原件正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证原件正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于营业执照（或事业单位法人证书等供应商身份证明材料）等。

注：在响应文件中附扫描件

附：

洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致：_____（采购人）_____：

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

(八) 未曾作出虚假采购承诺;

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(电子章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注: 1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应磋商文件要求,按无效竞标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效,如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

3. 采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

附件5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
服务期	
服务要求	
付款方式	

附件6:报价明细表

服务报价明细表

序号	服务内容	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	数量	单价 (元)	总价 (元)
报价人民币小写：					
报价人民币大写：					

供应商（企业电子章）：

注：

1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、供应商须在响应文件中提供供应商自己的《中小微企业声明函》，如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目招标在评审中对监狱企业产品的价格给予10%的扣除，监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予10%的扣除。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

5、相关证明资料附后。

附件6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业

划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为____(符合/不符合)条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的(项目名称)采购活动,由本企业承担工程。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业电子章):

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在响应文件中附扫描件。

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	服务要求	供应商承诺的服务响应	偏差描述	结论

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的服务响应与磋商文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本磋商文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应竞争性磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 10:辅助资料表

辅助资料表

一、供应商企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
业主单位	项目名称	项目概况	履约期限	工期	

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职称	服务年限	学历及专业

其中：具有高级技术职称 人；

 具有中级技术职称 人。

 具有初级技术职称 人。

计划用于本项目的机械设备

序号	设备 名称	型号	制造年份及 使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁
----	----------	----	---------------	------------------	----	-----------

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）:

- 注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料