

洛阳市公安局数据化装备建设项目

一标段

磋商文件

政府采购管理部门备案编号：洛采竞磋-2025-102

项目编号：洛直政采磋商(2025)0096号



采 购 单 位：洛阳市公安局

采购代理机构：河南招采工程项目管理有限公司

日 期：2025年7月

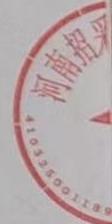
目 录

第一章 采购公告	8
第二章 供应商须知	12
1、总则	19
2、磋商文件	23
3、响应文件	23
4、响应文件提交	26
5、磋商开启	27
6、磋商	27
7、确定成交及合同授予	28
8、纪律和监督	29
9、需要补充的其他内容	31
附件：质疑函范本	32
第三章 采购需求	33
一、项目概况	33
二、采购货物清单及技术要求	34
三、供货要求	56
四、招标项目要求	57
第四章 合同(样本)	59
第五章 资格审查与评审办法	82
1、评审方法	82
2、评审标准	82
3、评审程序	82

4、评分标准说明	84
第六章 资格审查与评审标准	85
第七章 投标文件格式	90
附件 1: 投标函	92
附件 2: 法定代表人授权书	94
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	95
附件 4: 资格证明材料	96
附件 5: 开标一览表	99
附件 6: 报价明细表	100
附件 6-1: 中小微企业声明函	101
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	103
附件 6-3: 监狱企业证明文件	104
附件 7: 技术要求响应与偏差表	105
附件 8: 商务要求响应与偏差表	106
附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表	107
附件 10: 实质性技术要求的支持资料	109
附件 11: 项目实施方案	110
附件 12: 售后服务计划	111
附件 13: 其他需要提供的资料	112
附件 14: 参与评审打分的证书（证件）一览表	113
附件 14-1: 参与评审打分的证书（证件）扫描件	114
附件 15: 参与评审打分的合同业绩一览表	115
附件 15-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件	116
附件 16: 保密承诺书	117
附件 17: 其他材料	118

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛阳市公安局数据化装备建设项目		
项目代码	/		
标段名称	一标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装； 二标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）；		
招标人	洛阳市公安局	联系人及联系电话	王先生 13903880170
代理机构	河南招采工程项目管理有限公司	联系人及联系电话	王女士 0379-65526668
序号	条款内容	审查结果	
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、 供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	



10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否

审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。

代理机构：（单位签章）
 年 月 日

招标人：（单位签章）
 年 月 日

特别提示

1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件 (*.lytf 格式和*.nlytf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招标投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招标投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在河南省政府采购网 (<http://www.ccp-gp-henan.gov.cn/>) 和洛阳市公共资源交易中心网站 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>) 上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查

询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁参加。

4.2.2 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

4.2.3（此条款仅适用于现场磋商的项目）如供应商现场解密失败，供应商应使用未加密的电子响应文件。

4.2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。

5、为便于供应商制作响应文件，本响应文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、采购代理机构有权将《报价明细表》《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

7、（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

7.1 供应商应当在磋商文件确定的投标截止时间前，登录到洛阳不见面开标大厅系统（<http://61.54.85.189/BidOpening>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。供应商应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

7.2 供应商应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

7.3 供应商应在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密。

7.4 采购人及采购代理机构在磋商文件规定的时间及地点开标。供应商无需到达开标现场，但在开评标期间，供应商的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的法定代表人或其授权委托人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。

供应商超时交互，由此产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

8、开标前，供应商务必在洛阳不见面开标大厅系统（<http://61.54.85.189/BidOpening>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

该提示与磋商文件正文不一致的事项，以磋商文件正文内容为准。

此磋商文件若与新点系统生成磋商文件不一致，以新点系统生成为准。

第一章 采购公告

项目概况：

洛阳市公安局数据化装备建设项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）获取磋商文件，并于 2025 年 07 月 18 日 9 时 20 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：洛直政采磋商(2025)0096 号
- 2、项目名称：洛阳市公安局数据化装备建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1989000.00 元；

最高限价：1989000.00 元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛直政采磋商(2025)0096号-1	洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装	1596000.00	1596000.00
2	洛直政采磋商(2025)0096号-2	洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）	393000.00	393000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 项目概况：本项目为洛阳市公安局数据化装备建设项目，本次采购共二个标段，一标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装；二标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）；（具体详见磋商文件中的采购需求）

5.2 资金来源：财政资金。

5.3 交货期：自合同签订之日起 30 日历天内供货、调试、验收完毕。

5.4 交货地点：采购人指定地点。

5.5 质量标准：合格，符合国家相关行业标准和要求。

6、合同履行期限：同交货期。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】的规定，本项目支持中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，节约能源，保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。

(2) 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业投标人，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网(<http://luoyang.hngp.gov.cn/>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商须具有独立承担民事责任的能力，须提供证明材料（包括但不限于营业执照或事业单位法人证书等，投标文件中须附扫描件）；

(2) 根据洛财购[2021]11号文件，供应商须按照规定提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件3），采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

(3) 本次采购不接受联合体投标。

(4) 本次采购实行资格后审，资格不合格者，取消其投标资格。

注：投标人只能投任意一个。不得将一个标段拆开投标，否则将不被接受。

三、获取磋商文件

1. 时间：2025年07月08日至2025年07月14日，每天上午至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市公共资源交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—新系统入口或办事指南-必看！新交易平台使用手册。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 07 月 18 日 9 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 07 月 18 日 9 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标九室。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-新系统入口或办事指南-必看！新交易平台使用手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网》上发布。采购公告期限为 5 个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本次采购的代理服务费由成交供应商向代理机构支付；
- 2、供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息（如有）。
- 3、监管部门、联系人和联系方式：

监督部门：洛阳市财政局

监督部门联系人：政府采购科

监督电话：0379-63259707

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：洛阳市公安局

地址：洛阳市西工区体育场路1号

联系人：张先生

联系方式：18790259248

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南招采工程项目管理有限公司

地址：河南省洛阳市洛龙区太康东路369号A区6号楼三层301房屋

联系人：马先生

联系方式：0379-65526668

3. 项目联系方式

联系人：马先生

联系方式：0379-65526668

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：洛阳市公安局 地址：洛阳市西工区体育场路1号 联系人：张先生 联系方式：18790259248
1.1.3	采购代理机构	名称：河南招采工程项目管理有限公司 地址：河南省洛阳市洛龙区太康东路369号A区6号楼三层301房屋 联系人：马先生 联系方式：0379-65526668
1.1.4	采购项目名称	洛阳市公安局数据化装备建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	1、节能环保产品优先采购； 2、本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业； 3、可以享受中小企业扶持政策的具体要求： （1）相关的中小企业应当出具《中小企业声明函》； （2）货物全部由中小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的供应商报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。 （3）本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业为： 软件和信息技术服务业 。 注：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。 （4）供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小

		企业声明函》，声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，并承担相应的法律责任。
1.1.6	政府采购管理部门备案编号	洛采竞磋-2025-102
1.1.7	项目编号	洛直政采磋商(2025)0096号
1.1.8	采购包划分	<p>本次采购共2个标段（包）；</p> <p>一标段（包）：洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装</p> <p>二标段（包）：洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）</p> <p>（注：投标人只能投任意一个。不得将一个标段拆开投标，否则将不被接受。）</p>
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	货到现场安装完毕经验收合格后，甲方收到乙方发票7个工作日内向乙方支付至合同总价的90%；待产品运行3个月确认无问题后，支付剩余合同总价的10%。具体支付流程依据甲方财务制度执行。
1.3.1	合同履行期限（交货期）	自合同签订之日起30日历天内供货、调试、验收完毕。
1.3.2	交货地点	采购人指定地点。
1.3.3	质量标准	合格，符合国家相关行业标准和要求。
1.3.4	质保期及售后服务	<p>质保期：系统正式上线运行，通过验收合格之日起硬件1年和三年软件质保。</p> <p>售后服务及其他要求：具体要求详见第三章采购需求。</p>
1.3.5	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交人的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.4.1	供应商资格要求	详见第一章采购公告。
1.4.2	是否接受联合体	不接受

1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	磋商预备会	不召开
1.9.2	供应商在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	合同履行期限（交货期）； 交货地点； 质量标准； 付款方式； 质保期； 其他：/
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	允许，偏差范围：磋商文件中列明的“实质性要求和条件” 不允许负偏差，其余要求和条件有负偏差的根据评标办法扣除相应分数。
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间5日前，由供应商在洛阳市电子招标投标交易平台上进行提问，并致电告知采购代理机构。 在提交响应文件截止时间前5日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行

		查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额：1989000.00 元，其中其中一标段 1596000.00 元，二标段 393000.00 元。 供应商的报价不得超过预算金额，否则其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包含本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、检测、安装、调试、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：/
3.3.1	响应文件有效期	提交投标文件截止时间起 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）文件要求，本项目不收取磋商保证金。
3.4.4	其他可以不予退还磋商保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	/
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
3.7.6	综合标暗标格式	(1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

		<p>(2) 排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。</p> <p>(3) 标题编号要求：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为： 一级为“一、”、“二、”……， 二级为“（一）”、“（二）”……， 三级为“1.”、“2.”……， 四级为“（1）”、“（2）”……， 五级为“1)”、“2)”……， 六级为“a.”、“b.”……， 七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；</p> <p>(5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。</p>
4.1.1	签字和（或）盖章要求	<p>供应商使用“新点投标文件制作软件”在制作电子投标文件时，应按规定进行签字或盖章。投标文件格式中要求盖单位章和（或）签字的地方，供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。签名可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。</p>
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）；
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	<p>供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：</p>

		400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	响应文件是否退还	不退还。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人； 其中采购人代表 1人，专家 2人； 评标专家确定方式：经济、技术专家从河南省政府采购专家库中随机抽取确定。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的数量	3名/包
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。 如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最后报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最后报价、技术标得分均相同，由磋商小组投票确定成交供应商。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网》上公布。 公告期限：1个工作日
7.4	履约保证金	本项目免收履约保证金。
7.5.4	签订合同的其他要求	采购人在授予成交供应商合同时，保留对产品数量予以适当增减的权利；供应商不得在此情况下对响应文件作出修改，如交货期、售后服务等；数量增减变动时，单价根据供应商最终成交价与响应文件中的首次报价的比例同比下调。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台发送并通知采购人、采购代理机构；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购

		代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	样品	否
9.2	相同品牌产品的处理	<p>提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p> <p>本项目核心产品为：/</p>
9.3	监督部门及电话	<p>监督部门：洛阳市财政局</p> <p>监管部门联系人：政府采购科</p> <p>监督电话：0379-63259707</p>
9.4	采购代理服务费	本次招标代理服务费由中标人在领取《中标通知书》时向招标代理机构一次性缴纳。
9.5	解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或采购代理机构负责解释。
9.6	知识产权的范围及归属	供应商所制作的响应文件须保证没有侵权第三方的知识产权或专有技术和商业秘密；若有的话，供应商应保证已获得权利人的使用权和收益权，并同意使用于该项目。如成交候选人

		提供的成果内容由于成交候选人原因侵犯任何第三方的合法权益，其产生的不良后果应自行承担。
9.7	其他	其他未尽事宜，按国家有关法律法规执行。

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 本项目强制或优先采购节能产品、优先采购环境标志产品。

①强制或优先采购节能产品应具有《中国节能产品认证证书》（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予确认。

②优先采购环境标志产品应具有《中国环境标志产品认证证书》（认证证书未载明规格型号的，须同时提供认证证书配套附件），认证证书应在有效期内，且认证机构在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》目录内，否则不予确认、不加分。

(2) 本项目扶持不发达地区和少数民族地区企业。

(3) 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。

①中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

②货物全部由中小企业制造，即全部货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，可享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其

中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

④专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

⑤非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的投标人报价给予扣除，扣除比例见供应商须知前附表；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不再执行价格评审优惠的扶持政策。

⑥监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等支持中小企业发展的政府采购政策。

⑦同一投标人（包括联合体），小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格评审优惠政策只享受一次，不得重复享受政策。

⑧本项目对应的中小企业划分标准所属行业见供应商须知前附表。

1.1.6 政府采购管理部门备案编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 合同履行期限（交货期）、交货地点、质量标准、质保期及售后服务、履约验收

1.3.1 合同履行期限（交货期）：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 质量标准：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.4 质保期及售后服务：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.5 履约验收：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：具体见供应商须知前附表。

1.4.2 联合体要求：具体见供应商须知前附表。

供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”的（指政府采购行政处罚有效期内），被列入中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn/，也即全国法院失信被执行人名单信息公布与查询网)“失信被执行人”的、被列入国家税务总局网站(www.chinatax.gov.cn/)——重大案件查询栏目“重大税收违法失信主体”的供应商将被拒绝参加投标。

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(10) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；

(11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体货物进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商可根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对磋商文件作出响应。

1.11.3 响应文件中可针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或其他形式。

1.11.4 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数。

1.11.5 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法
- (6) 资格审查与评审标准
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- 一、封面
- 二、响应函
- 三、法定代表人授权书

- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小企业声明函
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、节能产品、环境标志产品明细表
- 十四、实质性技术要求的支持资料（如需）
- 十五、项目实施方案
- 十六、售后服务计划
- 十七、其他需要提供的资料
- 十八、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十九、参与评审打分的证书（证件）扫描件
- 二十、参与评审打分的合同业绩一览表
- 二十一、参与评审打分的合同业绩扫描件
- 二十二、保密承诺书

其他材料供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。供应商应填写报价一览表、报价明细表；其它表格与报价一览表不符，以报价一览表为准。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

3.4.1 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目免收投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 综合标的格式应满足供应商须知前附表关于“暗标”评审的要求，磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标不得分。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的签字和盖章：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

采购人在采购文件规定的时间和地点远程不见面开标，供应商无需到现场参加开标，供应商持企业 CA 通过网络参加开标，在投标截止时间前登录洛阳不见面开标大厅系统（<http://61.54.85.189/BidOpening>），并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请远程及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商默认无异议。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

成交供应商应在发布成交结果公告后的1个工作日内领取《成交通知书》，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《成交通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向成交供应商发出，同时将中标结果通知未中标的供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.3 本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其成交资格。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人（供应商）对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

8.5.2 投标人（供应商）认为招标（采购）文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

8.5.3 前款“应知其权益受到损害之日”是指：

8.5.3.1 对可以质疑的招标（采购）文件提出质疑的，获取招标（采购）文件之日或招标（采购）公告期限届满之日；

8.5.3.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

8.5.3.3 对中标（成交）结果提出质疑的，为中标（成交）结果公告期限届满之日。

8.5.4 提出质疑的投标人（供应商）应当是参与本项目采购活动的投标人（供应商）。

8.5.5 投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑。由代理人提出质疑的，须提交投标人（供应商）针对当次质疑签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者签章，并加盖供应商公章。

8.5.6 投标人（供应商）提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。

8.5.7 质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.8 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.9 采购人或采购代理机构将在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式（含电子形式）通知质疑供应商和其他有关的投标人（供应商）。

8.5.10 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向（项目所属）同级政府采购监督管理部门提起投诉。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....

.....
法律依据：.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....
签字(签章)：..... 公章：.....
日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

1、**项目概况：**本项目为洛阳市公安局数据化装备建设项目，本次采购共二个标段，其中一标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装；二标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）；。

2、**交货期：**自合同签订之日起 30 日历天内供货、调试、验收完毕。

3、**交货地点：**采购人指定地点。

4、**质量标准：**合格，符合国家相关行业标准和要求。

5、**演示要求：**中标结果公示后 3 日内，中标人需进行演示，演示认定为失败的，视为虚假投标，并上报财政部门，列入政府采购黑名单，供应商需对此要求作出承诺。

特别提示

基于采购人对敏感信息的特殊保护，本项目采购文件中的敏感词语全部使用相关代码予以替换。

各潜在投标供应商在获取采购文件后可安排专人自行前往代理公司签署保密承诺书（专人签署即可，不需加盖单位公章）并获取敏感词语和相关代码对照表。

***特别注意：**制作文件时仍需和原采购文件的相关代码、词语描述等保持一致，否则后果自行承担。

代理机构地址：河南省洛阳市洛龙区太康东路369号A区6号楼三层301房屋

联系人：马先生

联系方式：0379-65526668

二、采购货物清单及技术要求

一标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-数据分析、可视化分析套装

序号	设备	功能配置	功能描述	单位	数量
1	#ZD02# 研判分 析数据 塔	数据存储 模块	数据存储模块，网络版B/S结构并可独立运行，20客户端并行。数据存储容量十亿条，实现对案件中#ZD01#\#HD01#\数据\#SJ01#检出数据\TXT、PDF、DOCX、XLS、XLSX、CSV、HTML文本数据的清洗和存储。为列表分析模块、可视化分析模块提供共享数据支撑。实现#SJ01#号\#SF02#号\#ZD04# #SF01#标识信息的六层数据关联，实现案件分析过程中共享数据的替代与识别，实现#SF01#标识信息的批量比对功能。可通过KHcase文件实现与“数据分析软件”“可视化分析软件”实现数据共享。	套	1
		列表分析 模块	列表分析模块，网络版B/S结构并可独立运行，20客户端并行。包括#HD01#、#ZD01#、#XZ01#、多数据分析四个分析模块。实现对#ZD01#\#HD01#\#XZ02#数据的二维表格分析及可视化展示。实现#HD01#、#ZD01#、#XZ02#、#SS01#数据的混合分析和时间线混合分析。列表分析模块和可视化分析模块可以交互分析案件，并可共享数据存储模块数据，实现多案件共享公共数据。	套	1
		可视化分 析模块	可视化分析模块，网络版B/S结构并可独立运行，20客户端并行。具有案件分析、手工绘图两种分析方式。实现对#ZD01#\#HD01#\格式化数据的可视化分析，具有图表\表图互转功能。可独立建立画布，可任意插入、删除链接及实体，或将两个或多个实体手工链接或删除。可对实体及链接进行编辑，增加、修改或删除实体及链接中的标识、标签。列表分析模块和可视化分析模块可以交互分析案件，并可共享数据存储模块数据，实现多案件共享公共数据。	套	1
		计算服务 器	计算单元，1*Hygon 7285 2.0G 32C 190W CPU/8*32G DDR4 内存/3*3.84T 2.5 U.2SSD+1*16T 3.5吋 7200转 6GbSATA/SAS RAID卡/双口千兆网卡/2*800W 电源模块/三年服务。	套	1

2	数据分 析软件	独立软件，和#ZD02#研判分析数据塔为同一生产厂家，两个软件之间可通过 KHcase 文件实现数据共享。包括#HD01#、#ZD01#、#SS02#、#XZ01#、多数据分析五个分析模块。实现对#ZD01#\#HD01#\#XZ02#\#SS01#数据的二维表格分析及可视化展示。实现#HD01#、#ZD01#、#XZ02#、#SS01#数据的混合分析和时间线混合分析。	套	1
3	可视 化分 析软 件	独立软件，和#ZD02#研判分析数据塔为同一生产厂家，两个软件之间可通过 KHcase 文件实现数据共享。具有可视化分析、手工绘图、列表分析三种分析模式。实现对#ZD01#\#HD01#格式化数据的可视化分析，具有图表\表图互转功能。可独立建立画布，可任意插入、删除链接及实体，或将两个或多个实体手工链接或删除。可对实体及链接进行编辑，增加、修改或删除实体及链接中的标识、标签。	套	1

3.1#ZD02#研判分析数据塔

基于大数据理念，网络版B/S结构，支持不少于二十个客户端并行使用。包括存储检索、列表分析、可视化分析三大模块。实现#ZD01#、#HD01#、#XZ02#数据独立分析和混合分析。可将前端分析和前期积累的TXT、PDF、DOCX、XLS、XLSX、CSV、HTML文件数据进行汇聚、存储、整合，实现数据存储、检索、关联，比对、穿透、聚类分析，帮助分析人员快速定位关联数据，实现查询数据#SF01#识别，有效提高历史沉淀数据和不断积累数据价值。

1) 已和国产操作系统进行国产化兼容适配。

▲2) 具有适配服务器生产厂家认证中级（及以上）工程师不少于3人。

▲3) 和本项目“#ZD02#穿透分析软件”、“可视化分析软件”产品为同一生产厂家，可通过 case 文件实现数据交互（非同一生产厂家需提供生产厂家证明）。

1. 数据存储模块

存储检索平台模块

基于.NET技术体系，通过对数据打标签，以数据建模方式形成适合业务需求的具体分析功能，有效辅助#SF01#识别和线索扩展。

数据导入

1) 以列结构为基准进行数据识别导入，具有文件夹抽取、智能识别和 khcase 文件三种导入方式（提供加盖生产厂家公章的截图证明）。

2) 具有自动识别、智能匹配、文档存储等多种导入形式，实现结构化、半结构化、非结构化数据一键导入。

3) 文件夹抽取：将要导入数据拷贝到指定文件夹内，系统自动批量上传。

4) 智能识别：对结构化和半结构化文档进行清洗处理，实现以列结构为基准的精准识别和导入。

5) 数据去重: 具有重复数据直接删除或重复数据提示两种反馈模式, 有效识别导入数据部分重复或全部重复的情形, 导入即可识别。

6) 数据合并: 重复数据可合并交叉重复部分, 并自动删除重复部分。

数据管理

1) 将数据划分为社会信息和业务数据两大类进行存储。

2) 依据数据种类和文件结构对上传数据进行分类处理和存储, 通过数据分类和标签管理功能, 针对每个上传文件和案件打标签。

3) 从区域、人员、分类、使用等多维度, 以数据大屏方式对数据量、数据类型, 以及各类数据使用情况进行可视化展示。做到数据存储情况、数据使用情况、数据录入情况一目了然。

4) 存入即可检索, 实现精确检索、模糊检索、二次检索, 命中结果并打包下载。

5) 根据输入数据类型, 自动判别搜索意图, 可视化展示实体间直接和间接关联。

6) 数据检索: 按选定标签进行关键字检索, 根据内置排序算法将最优结果置顶显示, 并标记来源和导入时间。

7) #SF01#查询: 根据输入数据类型, 自动判别用户搜索意图, 对搜索实体#SF01#有整体直观认识, 并可实现关联扩线。

8) 关联查询: 基于现有数据快速分析实体数据之间直接和间接关联。支持#SF02#号、#ZD06#、#HD02#号码关联查询。

▲9) 可实现#SF02#号、#ZD06#、#HD02#号码、#SF01#识别号六层关系之间的可视化关联展示。(提供截图证明)

10) 批量查询: 以二维表格形式按指定列和指定结构化社会信息碰撞扩充显示, 并将碰撞结果导出下载, 实现批量数据#SF01#识别和标签判别。

11) 审计功能: 完整的审计功能, 健全数据资源权限控制。数据导入、查询、分析、导出全流程控制管理, 多方位多角度记录, 保证可控可查。

12) 日志记录: 详尽登录日志和操作日志, 记录各用户登录、退出、导入、查询、分析、导出操作。

分支接入

▲1) 生产厂家具有“#ZD02#穿透分析软件”相应软件著作权证书和软件检测报告。

▲2) 生产厂家具有“可视化分析软件”相应软件著作权证书和软件检测报告。

▲3) 存储检索平台支持和“#ZD02#穿透分析软件”及“可视化分析软件”互联互通、查询碰撞。

▲4) “#ZD02#穿透分析软件”及“可视化分析软件”支持对存储检索平台数据一键上传, 关联数据获取。

2. 列表分析模块

包含#HD01#、#ZD01#、#SS02#、#XZ01#、多数据分析五个分析模块, 内置全国联通、电信、移动#HD03#库, 全国#ZD05#库。支持#ZD01#、#HD01#、#SS02#、#XZ01#数据的单项分析和多项数据混合分析。

#HD01#分析

- 1) 功能模块: 具有数据分析、#HD03#查询、数据检索、数据碰撞、#HD03#地图五大核心功能。
- 2) 短号关联: 支持移动、联通、电信#HD01#导入, 可与该#SJ01#号码#HD04#进行关联。
- 3) 分析功能: 具有数据转换、实名转换、数据统计, 一键分析、相互#HD05#分析、数据碰撞分析、#XZ03#分析、#XZ04#分析、#XZ05#分析、非正常时间点(夜晚到凌晨)、差异化分析、相似度分析、切片分析功能。
- 4) 检索过滤: 具有时段、时长、频率、关键字等过滤条件, 并可通过分隔符实现批量过滤。
- 5) 数据排序: 可根据每列数据类型的不同, 进行正向或倒向排序, 并可在排序过程中使用过滤条件。
- 6) 轨迹分析: 对任意时间段生活规律、活动区域进行分析, 并在地图上显示标识通讯时间、号码信息。
- 7) 颜色标识: 可对选定数据行进行颜色标识, 不同类别可以标识不同颜色。
- 8) 信息查询: 具有#SJ01#号码归属地、#SJ01# #HD03#信息查询功能, 可快速查询#SJ01#号归属地和#HD03#位置信息。
- 9) 数据导出: 可一键导出十项#HD01#统计表和#HD01#明细表, 可分批导出单项#HD01#统计表。

#ZD01#分析

- 1) 功能模块: 具有数据分析、#ZD08#网点查询、数据检索、数据碰撞、可视化展示五大核心功能。
- 2) 分析功能: 实现条件过滤、快速查询、一键分析、数据统计、固定收支分析、#ZD02#来源分析、#ZD02#去向分析、对方#ZD09#统计分析、差异化分析、趋势分析、相互#ZD10#分析和#ZD11#统计分析功能。
- 3) 模型分析: 具有#ZD12#、#ZD13#、#ZD14#分析、二级#ZD09#分析。
- ▲4) #ZD02#追踪: 可实现单笔#ZD02#流向或多笔#ZD02#流向追溯, 并可设置阈值和时间。
- 5) 检索过滤: 具有时段、时长、频率、关键字等过滤条件, 并可通过分隔符实现批量过滤。
- 6) 数据排序: 可根据每列数据类型的不同, 进行正向或倒向排序, 并可在排序过程中使用过滤条件。
- 7) 颜色标识: 可对选定数据行进行颜色标识, 不同类别可以标识不同颜色。
- 8) 可视化展示: 可通过柱状图、饼状图、树枝图展示分析情况, 并可导出为图片。
- 9) 信息提示: 具有卡种、卡名、节假日、实名转换功能, 实现卡种、节假日、实名转换。
- 10) 卡号推算: 可根据私人#ZD04#后四位推算#ZD04#及开户名。
- 11) 对公账户查询: 可根据公户#ZD04#推算其开户行及所属网点。
- 12) 信息查询: 具有#ZD06#信息、#ZD07#、#ZD05#信息查询功能, 可快速查询#ZD07#及网点信息。
- 13) 数据导出: 可一键导出十三项#ZD01#统计表和#ZD01#明细表, 可分批导出单项#ZD01#统计表。可一键对#ZD01#按#ZD09#或户名进行拆分导出。
- 14) 报告导出: 可对#ZD01#明细进行复制描述并一键导出 WORD 分析报告。
- 15) 待调#ZD09#表: 可生成待调取#ZD09#表, #ZD09#表内容自带归属地、#ZD08#及调取原因。

#XZ01#分析

1) 数据导入：可导入公安系统常用#XZ06#、#XZ07#、#XZ08#、#XZ09#等#XZ02#信息数据，并支持#XZ15#照片的导入（需提供截图证明）。

2) 分析功能：进行#XZ10#信息分析、#XZ11#信息、#XZ12#信息统计、航班行踪分析、#XZ07##XZ10#信息、#XZ10#统计分析、#XZ07#行踪可视化、#XZ16#信息、#XZ17#统计分析、#XZ17#可视化分析。

3) 专题分析：可进行单人专题分析、多人专题分析、专题可视化分析。

▲4) 同分析：可进行同#XZ06##XZ10#、同#XZ06##XZ12#、同#XZ07#、同#XZ08#、同#XZ13#分析、同#XZ14#、同关系人分析。

5) 可视化展示：可通过柱状图、饼状图、折线图展示分析情况，并可导出为图片。

6) 检索过滤：具有姓名、#XZ15#号码、#XZ09#等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。

7) 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。

8) 数据导出：可一键导出八项数据碰撞统计表。

▲#SS03#分析（需提供截图证明）

1) 具有对#SS03#登记表和#SS03#进项明细和销项明细分析。

2) 具有对#SS03#登记表进行同#XZ15#号码、同姓名、同#ID02#、同地址、同年月日登记分析。

▲3) 具有对#SS02#进项明细和销项明细的上下游企业个人统计查询、#SS05#以及#SS06#地址统计查询、同对方#SS07#人、同日期同#SS05#地址#SS06#地址数据碰撞、#ZD01##SS02#融合分析。

4) 可视化展示：可通过柱状图、饼状图、折线图展示分析情况，并可导出为图片。

5) 检索过滤：具有对方#SS04#、对方名称、物品名称等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。

6) 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。

7) 颜色标识：可以对选定数据进行颜色标识，不同类别可以标识不同颜色。

8) 数据导出：可一键导出四项数据碰撞统计表。

多数据分析

1) 功能模块：实现案件所有数据围绕时间、地点、事件进行分析，并进行可视化展示。

▲2) 时间线分析：可将#ID01#、#ZD01#、#XZ01#数据依据时间、事件、地点进行分析，并可按时间线展示分析（需提供截图证明）。

3) 数据导出：可导出部分数据、全部数据或 case 文件。Case 文件为全部数据和当时分析状态，并加密不被其它软件识别。Case 文件重新导入软件可识别可继续分析。

4) 数据格式：具有数据清洗专项技术，针对大部分数据格式支持自动识别导入，并可根据新出现的数据格式进行及时修正和优化。

3. 可视化分析模块

- ▲1) 实现#HD01#、#ZD01#数据可视化分析和列表分析。即可单种数据独立分析也可以多种数据混合分析。
- ▲2) 功能模块：包括普通画布、#ZD01#画布、#HD01#画布三个独立模块。（需提供截图证明）。
- 3) 分析模式：具有可视化分析、手工绘图、列表分析三种分析模式。
- ▲4) 专项技术：具有可视化专项技术，实现可疑对象匹配、链接关系分析。
- 5) 支持格式：支持TXT、PDF、DOCX、XLS、XLSX、CSV、HTML 格式文件。
- 6) 粘贴导入：可从列表分析软件（#ZD02#穿透分析软件）、excel 文件直接复制数据粘贴导入。
- 7) 自定义规范：支持XLS、XLSX 格式或者复制数据进行自定义规范导入。
- 8) 数据导出：可导出png、emf、graphml 三种格式文件，其中graphml 文件导出时需带数据明细表。
- ▲9) 图例样式：不少于公共、人员、金融、网络犯罪、交通、位置、商品七个类别的图例样式。
- 10) 实体图例：可使用现有图例或者图片进行更换实体图例。
- 11) 实体属性设置：支持修改各个实体的显示属性，包括颜色、形状、大小。
- 12) 链接属性设置：支持修改链接的属性样式，包括颜色、粗细和样式。
- 13) 支持进行分组、备注操作，可批量选择所有实体和链接，并可对选中实体和链接进行编辑，增加标签。
- 14) 编辑主体：可对实体及链接进行编辑，增加、修改或删除实体及链接中的标识、标签。
- 15) 标签属性修改：可批量修改实体与链接标签的字体、字号与颜色。
- 16) 颜色标识：具有颜色标识功能，可根据数据种类进行独立颜色标识，列表和可视化标识颜色互动并可相互编辑（提供截图证明）。
- 17) 数据筛选：对数据进行筛选和管理，包括条件定位、出站、进站、所有站功能。
- 18) 条件定位：支持实体和链接文件批量查询定位，支持链接汇总条件筛选定位，支持实体背景颜色设置、链接颜色和粗细设置。
- 19) 实体对齐与分布：支持上对齐、下对齐、左对齐、右对齐、居中对齐、水平分布和垂直分布。
- 20) 图形布局：具有分层方向、切换布局和切换路由三种。
- 21) 分层方向：选择从左到右、从右到左、从上到下、从下到上四种分层方向。
- 22) 切换布局：支持分层布局（折线）、分层布局（直线）、关系布局、树布局、正交布局、圆形布局、径向布局的图形布局模式，并可自由切换。
- ▲23) 路由方式：支持折线路由、管道路由、总线路由、关系路由 4 种路由设置。
- 24) 视图分析：具有群组分析、对象统计、链接统计、计算所有路径、计算最短路径、路径分析设置。
- ▲25) 群组分析：提供创建、进入和退出分组的功能，能够对不同群组内的数据进行分析，可通过颜色、编组实现群组数据分析。

- 26) 扩展分析: 显示页面实体超过设定数量则自动收缩, 点击可以扩展至下一层。
- 27) 对象统计: 按实体类型进行计数统计, 并可同步选中图表中的实体。
- 28) 链接统计: 按链接类型进行计数统计, 并可同步选中图表中的链接。
- 29) 计算所有路径: 计算并展示两个实体之间的所有可能路径, 并通过标红显示。
- 30) 计算最短路径: 计算并展示两个实体之间的最短路径算法, 并通过标红显示。
- 31) 路径分析设置: 根据设置计算最短路径和所有路径, 并将结果复制到新图中。
- 32) 类罪模型: 具有#ZD14#分析、#ZD02#追查和路径追查。
- 33) 选择集合: 可对任意实体或链接设置选中集, 可批量选中同一选中集的实体及链接。

普通画布

- 34) 手工绘图: 独立建立画布, 可任意插入、删除链接及实体, 或将两个或多个实体手工链接或删除。
- 35) 自动合并: 支持对两个或两个以上有联系的图复制粘贴到同一个图中, 进行自动合并相同的元素。

#ZD01#画布

▲36) 过滤条件: 条件项最少包括户名、金额、柜员、地点、日期、#SS05#、#SS06#统计、#HD05#频次、#HD06#、#HD05#时段、自定义关键字, 并可通过分隔符实现批量过滤(需提供截图证明)。

37) 图表交互: 具有图表交互、图表转换功能, 既可可视化分析也可查看详细记录。

38) 一键成图: 能够与列表分析模块联合使用, 添加画布跳转到#ZD01#画布模块生成对应数据图形, 支持不少于七种生成图形的数据规范。

#HD01#画布

▲39) 过滤条件: 条件项最少包括对方号码、#HD05#日期、#HD05#地、对方归属地、对方户名、#HD05#时段、记录颜色、地址, 并可通过分隔符实现批量过滤。

40) 图表交互: 具有图表交互、图表转换功能, 既可可视化分析也可查看详细记录。

41) 计算服务器: 计算单元, 1*Hygon 7285 2.0G 32C 190W CPU/8*32G DDR4 内存/3*3.84T 2.5 U. 2SSD+1*16T 3.5寸 7200 转 6GbSATA/SAS RAID 卡/双口千兆网卡/2*800W 电源模块/三年服务。

3.2 数据分析软件

1. 桌面程序 C# 语言编写, 数据库承载量 1 亿条。

2. ▲和本标段“可视化分析软件”为同一生产厂家。

3. 包含#HD01#、#ZD01#、#SS02#、#XZ01#、多数据分析五个分析模块, 内置全国联通、电信、移动#HD03#库, 全国#ZD05#库。支持#ZD01#、#HD01#、#SS02#、#XZ01#数据的单项分析和多项数据混合分析。

数据导入:

4. 导入方式：具有自动识别导入、多文件导入、特殊格式导入、智能导入、标准模板导入五种数据导入方式，支持 TXT、PDF、DOCX、XLS、XLSX、CSV、HTML 格式文件导入（提供截图证明）。

5. 导入定制：数据导入具有模板定制和模板记忆功能，定制模板可命名并重复使用。

6. 划线导入：具有 TXT 文件手工划线分割导入功能，可将无规则 txt 文件快速清洗为 XLSX 文件导入软件。

7. PDF 导入：内置 PDF 文件识别模块，可快速识别 PDF 文件并导入软件。

8. 数据去重：具有重复数据直接删除或重复数据提示两种反馈模式，有效识别导入数据部分重复或全部重复的情形，导入即可识别。

9. 数据合并：重复数据可合并交叉重复部分，并自动删除重复部分。

#HD01#分析：

10. 功能模块：具有数据分析、#HD03#查询、数据检索、数据碰撞、#HD03#地图五大核心功能。

11. 短号关联：支持移动、联通、电信#HD01#导入，可与该#SJ01#号码#HD04#进行关联。

12. 分析功能：具有数据转换、实名转换、数据统计，一键分析、相互#HD05#分析、数据碰撞分析、#XZ03#分析、#XZ04#分析、#XZ05#分析、非正常时间点（夜晚到凌晨）、差异化分析、相似度分析、切片分析功能。

13. 检索过滤：具有时段、时长、频率、关键字等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。

14. 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。

15. 轨迹分析：对任意时间段生活规律、活动区域进行分析，并在地图上显示标识通讯时间、号码信息。

16. 颜色标识：可对选定数据行进行颜色标识，不同类别可以标识不同颜色。

17. 信息查询：具有#SJ01#号码归属地、#SJ01# #HD03#信息查询功能，可快速查询#SJ01#号归属地和#HD03#位置信息。

18. 数据导出：可一键导出十项#HD01#统计表和#HD01#明细表，可分批导出单项#HD01#统计表。

#ZD01#分析：

19. 功能模块：具有数据分析、#ZD08#网点查询、数据检索、数据碰撞、可视化展示五大核心功能。

20. 分析功能：实现条件过滤、快速查询、一键分析、数据统计、固定收支分析、#ZD02#来源分析、#ZD02#去向分析、对方#ZD09#统计分析、差异化分析、趋势分析、相互#ZD10#分析和#ZD11#统计分析功能。

21. 模型分析：具有#ZD12#、#ZD13#、#ZD14#分析、二级#ZD09#分析。

22. ▲#ZD02#追踪：可实现单笔#ZD02#流向或多笔#ZD02#流向追溯，并可设置阈值和时间。

23. 检索过滤：具有时段、时长、频率、关键字等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。

24. 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。

25. 颜色标识：可对选定数据行进行颜色标识，不同类别可以标识不同颜色。

26. 可视化展示：可通过柱状图、饼状图、树枝图展示分析情况，并可导出为图片。

27. 信息提示：具有卡种、卡名、节假日、实名转换功能，实现卡种、节假日、实名转换。
28. ▲卡号推算：可根据私人#ZD04#后四位推算#ZD04#及开户名。
29. 对公账户查询：可根据公户#ZD04#推算其开户行及所属网点。
30. 信息查询：具有#ZD06#信息、#ZD07#、#ZD05#信息查询功能，可快速查询#ZD07#及网点信息。
31. 数据导出：可一键导出十三项#ZD01#统计表和#ZD01#明细表，可分批导出单项#ZD01#统计表。可一键对#ZD01#按#ZD09#或户名进行拆分导出。
32. 报告导出：可对#ZD01#明细进行复制描述并一键导出 WORD 分析报告。
33. 待调#ZD09#表：可生成待调取#ZD09#表，#ZD09#表内容自带归属地、#ZD08#及调取原因。
▲#XZ01#分析：
34. 数据导入：可导入常用#XZ06#、#XZ07#、#XZ08#、#XZ09#等信息数据，并支持#XZ15#照片的导入（需提供截图证明）。
35. 分析功能：进行#XZ10#信息分析、#XZ11#信息、#XZ12#信息统计、航班行踪分析、#XZ07##XZ10#信息、#XZ10#统计分析、#XZ07# #XZ01#可视化、#XZ16#信息、#XZ17#统计分析、#XZ17#可视化分析。
36. 专题分析：可进行单人专题分析、多人专题分析、专题可视化分析。
37. ▲同分析：可进行同#XZ06##XZ10#、同#XZ06##XZ12#、同#XZ07#、同#XZ08#、同#XZ13#分析、同#XZ14#、同关系人分析。
38. 可视化展示：可通过柱状图、饼状图、折线图展示分析情况，并可导出为图片。
39. 检索过滤：具有姓名、#XZ15#号码、#XZ09#等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。
40. 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。
41. 数据导出：可一键导出八项数据碰撞统计表。
- ▲#SS01#分析（需提供截图证明）：
42. 具有对#SS03#登记表和#SS03#进项明细和销项明细分析。
43. 具有对#SS03#登记表进行同#XZ15#号码、同姓名、同#ID02#、同地址、同年月日登记分析。
44. ▲具有对#SS02#进项明细和销项明细的上下游企业个人统计查询、#SS05#以及#SS06#地址统计查询、同对方#SS07#人、同日期同#SS05#地址#SS06#地址数据碰撞、#ZD01##SS02#融合分析。
45. 可视化展示：可通过柱状图、饼状图、折线图展示分析情况，并可导出为图片。
46. 检索过滤：具有对方#SS04#、对方名称、物品名称等过滤条件，并可通过分隔符实现批量过滤。
47. 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。
48. 颜色标识：可以对选定数据进行颜色标识，不同类别可以标识不同颜色。
49. 数据导出：可一键导出四项数据碰撞统计表。

多数据分析:

50. 功能模块: 实现案件所有数据围绕时间、地点、事件进行分析, 并进行可视化展示。

51. ▲时间线分析: 可将#HD01#、#ZD01#、#XZ01#数据依据时间、事件、地点进行分析, 并可按时间线展示分析(需提供截图证明)。

52. 数据导出: 可导出部分数据、全部数据或 case 文件。Case 文件为全部数据和当时分析状态, 并加密不被其它软件识别。Case 文件重新导入软件可识别可继续分析。

53. ▲数据格式: 具有数据清洗专项技术, 针对大部分数据格式支持自动识别导入, 并可根据新出现的数据格式进行及时修正和优化。

54. 软件升级: 软件三年免费升级。

3.3 可视化分析软件

1. 桌面程序, C# 语言编写, 数据容量 5000 万条。

2. 实现#HD01#、#ZD01#、#SS02#、#XZ02#数据可视化分析和列表分析, 可单种数据独立分析或多种数据混合分析。

3. ▲功能模块: 包括案件模式、画图模式、#ZD15#模式三个独立模块。(需提供截图证明)。

4. 分析模式: 具有可视化分析、手工绘图、列表分析三种分析模式。

5. ▲和本标段“#ZD02#穿透分析软件”为同一生产厂家。

数据导入:

6. 导入方式: 具有自动识别导入、多文件导入、智能导入、标准模板导入、特殊格式导入五种数据导入方式。(需提供截图证明)。

7. 支持格式: 支持 TXT、PDF、DOCX、XLS、XLSX、CSV、HTML 格式文件导入。

8. 导入定制: 数据导入具有模板定制和模板记忆功能, 可对模板自定义命名, 且可重复使用。

9. PDF 导入: 内置 PDF 文件识别模块, 可快速识别 PDF 文件并导入软件。

10. 粘贴导入: 可从列表分析软件、excel 文件直接复制数据粘贴导入可视化分析软件。

11. ▲文件导入: 一键导入列表分析软件导出文件和 Case 文件(需提供产品生产厂家证明)。

12. 自定义规范导入: 支持 XLS、XLSX 格式或者复制数据进行自定义规范导入。

13. 数据去重: 具有重复数据直接删除或重复数据提示两种反馈模式, 有效识别导入数据部分重复或全部重复的情形, 导入即可识别。

14. 数据合并: 重复数据可合并交叉重复部分, 并自动删除重复部分。

案件模式:

15. 分析功能: 具有实体对象解析、可疑对象匹配、链接关系分析、交易时间分析、路径分析、群组分析、扩展分析等功能。

16. ▲专项技术：具有可视化专项技术，实现可疑对象匹配、链接关系分析。
 17. 模型分析：具有#ZD14#分析、#ZD03#追踪、路径追查分析模型。
 18. 扩展分析：显示页面实体超过设定数量则自动收缩，点击可以扩展至下一层。
 19. 图表交互：具有图表交互、表图转换功能，既可可视化分析也可查看详细记录。
 20. 布局方式：分层布局（折线）、分层布局（直线）、关系布局、正交布局、圆形布局、球状布局、径向布局、电路布局等多种布局模式，并可自由切换布局模式。
 21. ▲群组分析：具有群组编号功能，可通过颜色、编组实现群组数据分析。
 22. 颜色标识：具有颜色标识功能，可根据数据种类进行独立颜色标识，列表和可视化标识颜色互动并可相互编辑。
 23. 条件过滤：条件项最少包括户名、金额、柜员、地点、日期、#SS05#、#SS06#统计、#HD05#频次、#HD06#、#HD05#时段、自定义关键字，并可通过分隔符实现批量过滤。
 24. 条件样式：支持实体和链接文件批量查询定位，支持链接汇总条件筛选定位，支持实体背景颜色设置、链接颜色和粗细设置。
 25. 最短路径：执行最短路径算法，自动匹配实体和链接选中。
 26. 实体统计：按实体类型进行计数统计，并可同步选中图表中的实体。
 27. 链接统计：按链接类型种类进行计数统计，并可同步选中图表链接。
 28. 属性统计：按属性种类进行计数统计，并可同步选中图表中的实体和链接。
 29. 链接查找：根据指定深度和方向，逐层选择，支持显示选中实体和链接。
 30. 标签属性修改：可批量修改实体与链接标签的字体、字号与颜色。
 31. 实体对齐与分布：支持上对齐、下对齐、左对齐、右对齐、居中对齐、水平分布和垂直分布。
 32. 多窗口显示：支持上下窗口、左右窗口和全屏窗口显示（需提供截图证明）。
 33. 末端账户提取：支持自动提取末端#ZD09#。
- 画图模式：
34. ▲手工绘图：独立建立画布，可任意插入、删除链接及实体，或将两个或多个实体手工链接或删除。
 35. ▲编辑主体：可对实体及链接进行编辑，增加、修改或删除实体及链接中的标识、标签。
 36. 实体图例：可使用现有图例或者图片进行更换实体图例。
 37. 设置选中集：可对任意实体或链接设置选中集，可批量选中同一选中集的实体及链接。
 38. 图形分层方向：具有从左到右、从右到左、从上到下、从下到上的图形分层方向，灵活切换图形分层方向。
 39. 高级选择：可批量选择所有实体和链接，并可对选中实体和链接进行编辑，增加标签。
- #ZD15#模式：

40. #ZD15#分析：具有数据统计、#ZD15#明细、#ZD06#开户名单、#ZD15#查询、查看明细、多人层级分析功能。
 41. 层级图：可根据#ZD15#表格文件中推荐关系自动生成“#ZD15#层级图”。
 42. 人员层级：针对某人进行#ZD15#层级查询，生成被查询人下一层层级图。
 43. #ZD15#明细：查看#ZD15#层级明细，过滤条件项最少包括原始 Id、用户名、原始推荐 Id、姓名、#ZD06#、层级位置、下层层级、直推人数、下层人数、#XZ15#号码、#SJ01#号。
 44. 数据统计：对#ZD15#层级表中省、市、县/区、#SJ01#号、#SF02#号、#ZD06#进行分类统计。
- 列表分析：
45. 数据类别：包含导入所有列的全类别数据，并可对每列进行自定义命名。
 46. 分析功能：具有条件过滤、快速查询、数据统计、数据检索、数据碰撞、智能挖掘、关键字检索分析功能。
 47. #HD01#分析：#HD05#频次、#HD06#、#HD05#时段统计。
 48. #ZD01#分析：可对#ZD09#、户名、金额、关键字进行查询，并进行#ZD02#流入和#ZD02#流出分析。
 49. #XZ01#分析：#XZ06#、#XZ07#、#XZ08#统计分析，关系人碰撞。
 50. ▲过滤条件：条件项最少包括户名、金额、柜员、地点、日期、#SS05#、#SS06#统计、#HD05#频次、#HD06#、#HD05#时段、自定义关键字，并可通过分隔符实现批量过滤（需提供截图证明）。
 51. 数据排序：可根据每列数据类型的不同，进行正向或倒向排序，并可在排序过程中使用过滤条件。
 52. ▲数据导出：可导出 png、emf、graphml 三种格式文件，其中 graphml 文件导出时需带数据明细表。
 53. 数据格式：具有数据清洗专项技术，针对大部分数据格式支持自动识别导入，并可根据新出现的数据格式进行及时修正和优化。
 54. 软件升级：软件三年免费升级。

二标段：洛阳市公安局数据化装备建设项目-单机版（软件）；

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	单机版 (软件)	<p>数据 智能 清洗</p> <p>1、▲支持单批次选择 1000 个以上的文件一键导入，支持xlsx、xls、pdf、txt、csv、et、ett、dat、wps、html 等文件格式，支持单表、单表多个 sheet 表、多表、文件夹、多重文件夹的一键批量导入。支持拖动文件或文件夹至导入页面直接进行导入（提供软件功能截图并加盖原厂商公章）。</p> <p>2、支持单批次导入多种类型数据（#H02#、#P03#、#J12#等）的混合导入，软件智能区分多种类型的数据分类入库。</p> <p>3、支持rar、zip 压缩文件自动解压并导入，支持加密文件密码验证。</p> <p>4、▲支持的超大型文件导入，单个大于 4G，数据量超 1000 万以上文件在 10 分钟以内导入（提供软件性能截图并加盖原厂商公章）。</p> <p>5、智能解析各类数据，支持#Z83#平台、新#D03#平台、#Y98#、#Y23#、#S12#、#B25#、#X09#、#C17#等数据直接导入。</p> <p>6、在数据导入界面能够显示每一个文件的大小、识别状态、数据数量、导入率，识别率等，可双击任一行查看该文件的导入详情。支持查看已导入、未导入数据的详情。</p> <p>7、▲#J12#流水数据导入时，自动解析数据中的#J34#经纬度、#J34#归属地，#M14#厂商、#H21#所属行等常用信息（提供软件功能截图并加盖原厂商公章）。</p> <p>8、数据导入的过程中智能补充数据缺失值，如姓名、#H21#等。</p> <p>9、未识别文件支持自定义模板导入，后续同类数据可以智能识别导入。也可以批量将未识别的文件下载至本地。支持将自定义模板导出分享给其他用户导入应用。</p> <p>10、支持自定义数据储存资源库，当遇到资源库中没有的数据类型时，可自己创建数据资源表结构用于存储同类数据，创建完成会自动存储清洗模板，再次导入同类数据可以智能识别，自动导入。</p> <p>11、支持对已导入的数据进行管理，可删除单个文件及文件夹，支持一</p>	套	1

		<p>键全字段去重及自选字段去重。</p> <p>12、对已导入的数据提供数据概览，包括银行调单主体数量、#H02#主体数量、调税企业数量、各类数据的数据量以及数据清洗后的存储资源表等。</p>		
	#J05# 管理	<p>1、采用#J05#管理的方式对不同的案事件进行区分管理，支持#J05#的新建、编辑、删除。新建#J05#及编辑#J05#时可编辑#J05#名称、#J05#类型、#J05#说明。</p> <p>2、支持一键将#J05#数据分类打包导出。</p> <p>3、支持一键将#J05#整体打包为特定格式数据文件导出；导出的数据文件支持其他用户导入到本软件中使用。</p>	套	1
	通用 分析	<p>1、#J05#数据：支持对#J05#全部导入的数据详情进行汇总展示，可将数据导出。</p> <p>2、流水查询：支持对选择对象的#J12#流水数据、#H02#数据、票流数据进行详情展示。</p> <p>3、#J12#/通话/税/递/关系：支持#J12#交易、通话关系、发票开具、快递物流、#V23#综合关系、社会关系等六种关系在一张关系图中进行分析，支持各种关系明细一键下钻显示关联的对方，支持点击连线查看对应数据详情。</p> <p>4、#T78#挖掘：支持通过#J34#、#M14#、#J08#或地址等信息对#J12#流水数据中的#H21#进行#T78#划分，支持显示#T78#关系图。</p> <p>5、#H22#权重分析：对已调#H22#的交易次数、对手数量等维度进行综合积分排名，得出已调#H22#中的核心圈重点#H22#；根据对手#H22#的交易总金额、交易次数、双向交易情况及与已调核心圈#H22#交易情况等维度综合分析，得出建议待调单#H22#。</p> <p>6、待调取#H22#分析：通过对#J12#流水数据的分析，从已调#H21#共同交易对手、已调#H21#对手的收款额度及次数、已调#H21#对手的付款额度及次数、同#M14#、#T78#涉及的#H21#、已调#H21#小额出账试卡对手、已调#H21#的同名待调单#H21#、长时间未调单的已调#H21#等七个维度来分析再次调单对象。</p>	套	1

		<p>7、调单#H22#存活度分析：通过对#J12#流水数据的分析，得到调单存活#H22#、调单非活跃#H22#、存活#H22#的最后余额、非活跃#H22#的最后出款对手、非活跃#H22#的最后两次出款时间间隔等信息。</p> <p>8、#H22#同#J34#、#M14#分析：对#J12#流水数据中的#H22#同#J34#、同#M14#、同#J34#且同#M14#的情况进行分析并生成#T78#关系图。</p> <p>9、#H22#年月日交易频率活跃度：通过对#J12#流水数据的分析，得出已调#H22#及对手#H22#的年、月、日的交易量。</p> <p>10、#H22#调单层级分析：通过对#J12#流水数据的分析，得出与初始零级#H22#6层以内有关联的其他#H22#及其所处的层级。</p> <p>11、沉寂卡分析：通过对#J12#流水数据的分析，得出#H22#在沉寂一段时间后又连续使用的情况。</p> <p>12、#H22#、#M14#地址设备厂商查询：通过对#J12#流水数据的分析，得到数据中#M14#地址的设备厂商。</p>		
	<p>账单分析</p>	<p>1、一键分析（账单）：对已调单#H22#的#J12#流入#H22#、流出#H22#、流入户名、流出户名、交易地点、对方归属地、摘要、备注、柜员号、交易日期、交易时间段、交易星期、交易#J34#、交易#M14#进行统计，分析对应的总#J12#量和流入流出#J12#量等信息。</p> <p>2、#H22#汇总统计：对#J12#流水数据中的#H22#、户名、归属地、交易关系进行汇总统计分析。</p> <p>3、数据碰撞（账单）：通过对#J12#流水数据的分析，得到同#H22#、同户名、同天同金额、同天同柜员号、同天同地点、同日期、同#J34#、同#M14#的交易#H22#数、交易次数、交易总金额的情况。</p> <p>4、#J12#特征分析：通过对#J12#流水数据的分析，根据#H21#的对手数、交易次数、交易总金额等信息分析具备只进不出、只出不进，整进散出、散进整出以及过渡特征的#H22#。</p> <p>5、同名对手交易：通过对#J12#流水数据的分析，找出已调单#H22#的同名未调取#H22#。</p> <p>6、#H22#试卡行为分析：通过对#J12#流水数据的分析，得到所有小额交易的流水情况，以及先小额出款交易再大额进款交易的流水情况。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>7、消费#H22#分析：通过对#J12#流水数据的分析，得到有消费、特殊消费、车房消费、理财转出、理财收回等痕迹的流水。</p> <p>8、柜台、ATM 渠道交易分析：通过对#J12#流水数据的分析，得到有柜台和 ATM 机进出款交易痕迹的流水。</p> <p>9、从流水提取#J08#：通过对#J12#流水数据的分析，得到流水中包含#J08#信息的数据。</p> <p>10、#H22#分簇：通过对#J12#流水数据的分析，得出主过渡#H22#群、其他过渡#H22#群、客户#H22#群的#H22#详情。</p> <p>11、#H21#、#M14#、#J34#关系图：通过对#J12#流水数据的分析，得出#H21#、#M14#、#J34#之间的综合关系图。</p> <p>12、万能#J12#分析：通过图形化思维导图的形式进行渐进式分析，支持#J12#来源去向前N名、净流入流出前N名、交易前N名、只出不进前N名、只进不出前N名、平进平出前N名、全息分析、同#J34#、#H22#、同#M14#、#H22#、查找交易路径、查找#J12#回路、票流进销项前N名的图形分析功能，分析中支持合并拆分实体、内部交易分析、共同交易#H22#分析。</p> <p>13、智能生成报告：支持一键生成#J12#分析报告，可以选择指定对象生成报告。报告内容包含：调取#H07#交易记录情况表、调集人员交易进出情况分析、主要获利对手#H21#分析、密切联系对手#H21#分析、主要转出对手、主要转入对手、快进快出分析、交易方式统计、#J34#交易统计、#J34##T78#挖掘、#M14#交易统计、#M14##T78#挖掘。</p> <p>14、#X30#交易明细：支持选择钱包#H22#、时间条件查询#X30#交易流水</p> <p>15、一键分析(#X30#)：支持选择钱包#H22#、时间，一键分析出对手地址统计、对手户名统计、提币地址统计、提币户名统计、充币地址统计、充币户名统计、交易所统计。</p> <p>16、#X30#、#H22#统计：支持选择钱包#H22#、时间，统计选取对象的对手个数、总交易次数、总交易金额、提币总次数、提币总金额、充币总次数、充币总金额、最早交易时间、最晚交易时间。</p> <p>17、作《查询财产通知书》：支持选择#H22#加入待调单，或导入#H22#</p>		
--	--	--	--	--

		<p>到待调单；支持对待调单#H22#一键生成调单文书；根据《查询财产通知书》的格式和数据规范，自动根据银行、单次调取#H22#数进行拆分，生成的文书可以直接用于调证。</p>		
涉税分析		<p>1、一键分析（税票）：通过对企业进销项发票数据的分析，按企业识别号和企业名称对企业进项、销项、互开情况进行统计，对企业进销项货物、销项货物、开票#J34#、开票城市、开票#M14#进行汇总统计。</p> <p>2、虚开#J12#链路汇总：通过对票流及#J12#流水数据的分析，得到企业流出#J12#的五层以内链路及企业开票额度情况，并对有#J12#回流的链路进行标注；支持以图形化的模式展示涉税#J12#流向。</p> <p>3、闭环#J12#流分析：通过对#J12#流水数据进行#J12#流向分析，以图形化方式批量展示闭环#J12#流向图和开环#J12#流向图。</p> <p>4、开票同#J34#、#M14#分析：通过对企业进销项发票数据的分析，对票流中开票方向#J34#、同#M14#情况进行企业关联分析，并以关系图的形式展示。</p> <p>5、开票天、月、全汇总：通过对企业进销项发票数据的分析，对企业进销项发票情况进行全汇总、月汇总、天汇总。</p> <p>6、#H22#、#J12#来源去向关联：通过对#J12#流水数据的分析，能够批量筛查特定#H22#流入某#H22#后的#J12#流出到哪些#H22#。</p> <p>7、#J12#流关联比对票流：通过对票流及#J12#流水数据的分析，对企业间#J12#交易情况与企业间开票情况进行汇总关联统计。</p> <p>8、社会关系_通话_物流_开票_#J12#关系：通过对#J12#、#H02#、税票、快递等数据进行综合关联分析，对#H22#间的整体#J12#关系、企业整体收开发票关系、人员互相通话关系、快递收发关系、人员社会关系等进行图形综合展示。</p> <p>9、发票进销项数据汇总：通过对企业进销项发票数据的分析，对企业进销项发票的金额、张数进行汇总统计，分析双方企业间的进销发票总计情况。</p>	套	1
	#G65#	<p>1、#X33#分析：一键分析#L45#、#L45#、#T46#、#M91#、#M92#、#R93#、</p>	套	1

	分析	<p>#C21#违章等#G65#信息，支持分析选取对象共同的#G65#。</p> <p>2、相同#G65#分析：分析#J12#交易、#X30#交易、通话、#L45#、#T46#、#M91#、#M92#、#R93#、#C21#违章等#G65#所包含的共同对象</p> <p>3、生活#G65#分析：按照时间线分析选取对象的行为#G65#，#J12#交易、#X30#交易、通话、#L45#、#T46#、#M91#、#M92#、#R93#、#C21#违章、短信，支持共同#G65#碰撞。</p> <p>4、关系人分析：分析选择对象的同住址人员、邻居、同机构人员、#A57#人员、同户号人员，支持分析多个对象共同的关系人。</p>		
	#C22#分析	<p>1、#C22#组织架构分析：通过对#C22#组织数据分析，支持 1000 万以上会员的层级架构运算，计算出会员所在层级、发展层级、直属下级人数、2 层下级人数、发展总人数。支持组织架构图、树形显示、列表显示；支持任意会员分析其上级/下级；支持根据籍贯、分会、职务、入会时间等条件将#C22#集团拆分分析。</p>	套	1
	招投标分析	<p>1、同#M14#、#J34#、联系人、#H22#中标：通过对项目信息数据、投标人信息数据分析，对项目同投标#M14#、同投标#J34#、同投标联系人、同缴纳保证金#H22#、同退保证金#H22#的共同投标关系进行分析，结果以图形化展示。</p> <p>2、抱团投标分析：通过对项目信息数据、投标人信息数据分析，挖掘企业与企业之间多次伴随抱团投标的关联情况，结果以图形化展示。</p>	套	1
	关系图谱	<p>1、布局：支持流向布局、组织架构布局、蛇形布局、网络布局、弹性布局、圆形布局。</p> <p>2、群组：关系支持自动分组，按群组查看关系图，支持将多个群组添加到同一关系图；</p> <p>3、搜索群组：支持批量搜索实体所在群组。</p> <p>4、全屏查看：支持全屏查看关系图；</p> <p>5、节点检索：支持搜索图中实体位置。</p> <p>6、节点框选：支持切换鼠标操作模式，移动可拖动画布，框选可多选图中实体。</p> <p>7、复制/粘贴：支持复制粘贴实体、连线到其他关系图。</p>	套	1

		<p>8、撤销/恢复：支持对操作进行撤销/恢复。</p> <p>9、节点、连线添加/删除：支持在图中添加、删除自定义实体和连线。</p> <p>10、列表展示：支持选择实体、连线在列表中显示实体和关系；</p> <p>11、连线显示：支持选择显示图中正向连线、反向连线和全部连线；</p> <p>12、快速选择：支持快速选择实体加连线、独立实体、单连线实体、实体的连线、连线的实体；</p> <p>13、全选/反选：支持对图中实体和连线全选或反选。</p> <p>14、画布尺寸缩放：支持调整画布显示比例大小，快速调整显示比例为最合适或最大。</p> <p>15、节点编辑：支持单个/批量编辑图中显示的实体颜色、样式、大小、文字信息。</p> <p>16、节点定位：支持将实体快速定位到画布中间显示，并暂时放大提醒所在位置。</p> <p>17、保存图片/网页：支持将关系图保存为本地 JPG 图片；支持将关系图保存为本地网页，可拖拽操作。</p>		
	<p>通用 功能</p>	<p>1、#J12#图形追踪：支持选择#J12#流水自动追踪#J12#的来源及去向，并以图形展示，支持设定追踪时间范围、金额范围、来源去向截止条件，支持查看图形对应的流水详情。</p> <p>2、追踪交易组合：支持选择多笔#J12#流水，追踪所有满足条件的来源及去向的#J12#组合，支持以图形展示。</p> <p>3、#J05#迁移：支持批量将分析实体的银行交易流水数据迁移到另一个#J05#中，迁移时可以选择复制、迁移、删除。</p> <p>4、群组分析：支持创建群组，可将分析对象加入到群组中，支持选择群组进行模型分析。</p> <p>5、批量编辑：支持批量编辑分析实体在关系图中的实体标记、尺寸、文字颜色、图形备注。</p> <p>6、#H22#信息修改、标识：支持修改#J12#流水、#H02#、票流数据中的#H21#、#J08#、企业识别号的号码、名称、#J66#、实际控制人、标签信息，支持添加多个标签，在进行流水查询和图形化显示时，能展示这</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>些标签。</p> <p>7、修改、删除数据：#J05#数据支持单行修改和删除。</p> <p>8、过滤重复：#J05#数据支持设置自选字段过滤重复数据，可还原。</p> <p>9、显示/隐藏设置：显示数据支持勾选需要显示的列，隐藏无需显示的列。</p> <p>10、自适应列宽：显示数据支持根据数据长度调整列宽度。</p> <p>11、数据筛选、排序：支持通过勾选、等于某值、包含某值、数值范围、时间范围的方式筛选显示数据，支持单列和多列排序。</p> <p>12、#J05#人员：从所有导入数据整理出#Z06#码、名下#H07#、名下#J08#、名下企业、相关地址信息，支持查询和一键导出。支持编辑#J05#分析实体的人员企业名称、#Z06#、#H21#、#J08#、地址信息；支持修改银行#H22#、#J08#、企业识别号的名称，并补充同步到该#J05##J12#、#H02#、票流数据中；支持将#J12#流水中的#H21#选择替换为#H22#信息中对应的卡号。</p> <p>13、收藏/待调单数据：支持将#J12#、#H02#流水中的对手#H21#加入待调单，支持将任意一行#J05#基本数据加入收藏，收藏的数据和待调单#H22#支持导出。</p> <p>14、收藏模型：支持将模型中心的模型加入收藏和取消收藏。</p> <p>15、#J05#数据汇总统计：支持显示#J05#人员数量、#H07#数量、交易记录量、流入总金额、流出总金额、涉及总金额、#D11#数。支持显示对手银行数、银联数、公司数、第三方平台数、个人数的统计图。</p> <p>16、全局搜索：支持模型的搜索，支持通过关键字精确/模糊搜索本#J05#或所有#J05#中的相关数据。</p>		
	<p>实用 工具 集</p>	<p>1、#J34#归属地查询：支持批量查询#J34#的归属地，并在地图上显示其具体位置（需要互联网环境）。</p> <p>2、#M14#厂商查询：支持批量查询#M14#地址对应的芯片生产厂商（需要互联网环境）。</p> <p>3、#H07#查询：支持批量查询#H07#的归属行、卡类型、开户地，并在地图上显示开户地具体位置（需要互联网环境）。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>4、#J08#归属地查询：支持批量查询#J08#的运营商、归属地信息，并在地图上显示归属地具体位置（需要互联网环境）。</p> <p>5、#H07#归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析#H07#归属地、归属行信息。</p> <p>6、#J08#归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析#J08#归属地、运营商信息。</p> <p>7、#J66#归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析#J66#行政区划的归属地信息。</p> <p>8、行政区划代码归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析行政区划号的归属地信息。</p> <p>9、#J34#v4 归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析#J34#v4 地址的归属地信息。</p> <p>10、#M14#厂商批量查询：支持导入 excel 表格解析#M14#地址的厂商信息。</p> <p>11、企业归属地批量查询：支持导入 excel 表格解析企业统一社会信用代码的归属地信息。</p> <p>12、第三方支付企业查询：支持下载第三方支付企业名单。</p>		
	<p>零代码可视化自主建模</p>	<p>当系统内置模型不满足用户分析需求时，软件提供零代码可视化自主建模功能，用户可以根据自己的想法和思路，无需写 SQL 语句，全程采用拖拽点选、以流程设计的模式建设适合具体个案的分析模型。</p> <p>1、拖拽式操作：对数据表进行操作时，支持用鼠标从资源列表中拖拽某一或某几张数据表到建模区。</p> <p>2、条件过滤：支持在拖拽出的数据表上进行任意字段的条件过滤，也可以在数据预览区字段名称上右键点击后快速设置过滤条件。可实现多数据表间过滤条件的互相引用，当被引用的条件做更改时，其它引用此条件处也随之更改。</p> <p>3、数据排序：对于预览区数据表，支持对任意字段的快捷升降序排序；也可右键点击字段名称对每个字段单独设置排序方式，实现多字段的组合排序。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>4、字段设置隐藏或可见：支持管理员在后台设置任意字段的隐藏。也可在预览区右键点击字段名称设置任意字段的隐藏，还可双击任意一行数据通过弹出的菜单来批量设置字段的隐藏/显示。</p> <p>5、字段位置任意调整：支持采用鼠标拖拽的方式对字段的位置/顺序进行任意调整。</p> <p>6、扩展字段：支持对数据表中某一字段通过特定函数提取其隐含信息扩展为新的字段，对扩展出的新字段可进行重命名，可扩展的字段包括时间类，车牌类、身份证类、字符类、运算类、数值类等。</p> <p>7、统计功能：统计支持分组统计、交叉表统计和图表统计。分组统计可以选择字段做分组，支持统计数量、合计、平均值、最大值、最小值、信息拼接等；交叉表统计支持自由设置行和列；图表统计支持饼状图、柱状图、折线图、雷达图显示，图表可下载。</p> <p>8、数据上下钻：分组统计之后自动生成一个数据链接指向源表，可以双击某一行记录上钻查看详细信息；也可选择某一字段添加数据链接，自定义需链接的数据表，上下钻该字段在其它数据表中的关联信息。</p> <p>9、自碰撞：支持在条件过滤、扩展字段、统计筛选之后，或直接在原数据表上，设置碰撞条件进行自碰撞。</p> <p>10、多表碰撞：支持两张数据表之间通过选择碰撞方式及碰撞条件，生成新的结果表，支持碰撞后的结果表和其它数据表的再次碰撞。</p> <p>11、碰撞方式选择：支持碰撞的方式选择，可以选择内连接、左连接、右连接、左排除、右排除、全连接、数据合并共七种碰撞连接方式。</p> <p>12、碰撞条件选择：支持对碰撞条件的选择，包括对做条件的字段选择、对条件符号的选择，其中条件符号包括等于、大于等于、小于等于、大于、小于、不等于、加、减、时间差（秒、分、小时、天）、收付差以及自定义函数的编写。</p> <p>13、数据表导出：支持把碰撞筛选出结果表和原始数据表以Excel 表格形式导出，可选择要导出的行数、选择导出浏览数据或原始数据。</p> <p>14、数据表碰撞建模保存发布：数据筛选、建模碰撞结束后，可以对建模区里的模型进行保存/发布。保存支持保存为草稿、另存草稿；发布支持发布给指定人、指定群组或发布给所有人，可对模型进行应用名称、</p>		
--	--	--	--	--

		<p>模型分类、应用描述进行编辑。已发布的模型可进行修改、删除、重命名、取消发布等操作。</p> <p>15、模型的导出/导入：支持把已建好的模型导出为文件，在相同的平台下可将该文件导入，即可重现模型的建模步骤，进行相应的查看、修改、删除等操作。</p> <p>16、模型定时执行：已建的模型可保存为定时任务，执行频率可按每天、每周、每月（可选执行的时分）或间隔时/分/秒选择，模型即可自动根据设定的时间/频率执行。</p> <p>以上自主建模功能参数提供公安部第三方质量监督检验中心出具的检测报告复印件并加盖厂家公章。</p>		
	软件性能	<p>▲1、数据导入：导入数据结果为 100 万级的响应时间≤150s。</p> <p>2、分组统计：对数据表（1000 万级、无索引）进行分组统计的响应时间≤2s。</p> <p>▲3、数据关联碰撞：对 2 个数据表（分别含 1000 万条及 1 万条、无索引）进行关联碰撞的响应时间≤35s。</p> <p>以上性能参数提供公安部第三方质量监督检验中心出具的检测报告复印件并加盖厂家公章。</p>	套	1

注：1、**重要提醒**：中标结果公示后 3 日内，中标人需进行演示，演示认定为失败的，视为虚假投标，并上报财政部门，列入政府采购黑名单，供应商需对此要求作出承诺。。

2、供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

三、供货要求

1、供应商在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物。

2、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所报产品涉及工业产品生产许可证的，该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》；本项目中所报产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书；本

项目中所报产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的，该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书；本项目中所报产品涉及网络通讯产品的，该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

3、采购人使用成交供应商成交的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

四、招标项目要求

（一）投标人资格要求见投标人须知前附表。如资格证明文件遇年检、换证，则必须提供法定年检、换证单位出具的有效证明原件。

（二）投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准、地方标准、规范或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件、备件），且是成熟产品，而非试制品。如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保等规定。

（三）投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、标准附件、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

（四）投标人对每种产品只允许有一种报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

（五）采购人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。投标人不得在此情况下对投标文件做出修改，如单价、合同履行期限、售后服务等。

（六）合同签订：合同由采购人与中标人签订。

（七）交货要求：

- 1、工期（合同履行期限）：见投标人须知前附表。超出磋商文件规定工期的投标将不被接受。
- 2、交货地点：采购人指定地点。
- 3、投标人应严格按照产品的制造、安装、检测及验收标准执行。
- 4、提供制造商完整的铭牌、标记、随机技术资料、装箱单、合格证、使用和维修手册等。

（八）包装和发运

- 1、货物的包装和运输须符合货物特性要求。
- 2、为了保证货物在长途运输、多次搬运和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物锈蚀、缺失或损坏，由中标人承担一切责任。

（九）售后服务要求

1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。

2、提供硬件1年和三年软件质保免费上门保修服务，7天×24小时全年无休，保修期自验收合格之日起计算。不接受该质保期的投标文件将不被接受。

3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。成交供应商或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商或制造商售后应在2小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在24小时内解决的，应在24小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

（3）成交供应商应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

（4）技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。

4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。

（2）应以优惠价格继续提供售后服务。

5、备品备件及易损件：

成交供应商或制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。成交供应商应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗资料价格清单及折扣率。

6、信息服务：质保期内外成交供应商或制造商应无偿提供采购人的相关信息查询及支持服务。

（十）安装与验收：

1、投标人须派有经验的技术人员到现场进行安装，直到设备正常运行使用，其费用由投标人承担，包含在投标总价中。

2、设备安装调试完毕后，由采购人即时验收，产品最终运行正常后，双方签署最终验收报告。

（十一）履约验收：采购人根据国家有关规定、磋商文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。

(十二) 付款方式: 货到现场安装完毕经验收合格后, 甲方收到乙方发票 7 个工作日内向乙方支付至合同总价的 90%; 待产品运行 3 个月确认无问题后, 支付剩余合同总价的 10%。具体支付流程依据甲方财务制度执行。

第四章 合同(样本)

注: 此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示, 最终签定合同的主要条款不能与采购文件冲突。

政府采购合同

项目名称: 洛阳市公安局数据化装备建设项目

政府采购管理部门备案编号: _____

甲方: 洛阳市公安局

乙方: _____

签订时间： 年 月 日

洛阳市公安局（甲方）所需_____（项目名称）委托_____以（项目编号）招标文件以竞争性磋商方式进行采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商一致签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件及电子版资料

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见附件一：《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

本合同项下总金额（含税）：¥_____元（大写：_____）。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期软件 3 年硬件 1 年，自货物通过最终验收之日起计算。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件及附件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、

详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方所提供备品备件应随同货物一并交付甲方，由甲方保管使用。

6. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

7. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

8. 乙方应对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的所有信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息（以下简称保密信息）予以保密，由此产生的法律责任由乙方承担，造成甲方损失的，乙方依法应当承担赔偿责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

3. 款项的支付进度以合同文件为准：

货到现场安装完毕经验收合格后，甲方收到乙方发票7个工作日内向乙方支付至合同总价的90%，即人民币： 元整（¥ 元）；待产品运行3个月确认无问题后，支付剩余合同总价的10%，即人民币： 元整（¥ 元）。具体支付流程依据甲方财务制度执行。

第六条 交货和验收

1. 交货时间：合同签订后30天内安装调试完毕。

交货地点：采购人指定地点。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件、附件《供货一览表》”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在收到供应商书面验收申请后15个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。因此产生的全部费用由乙方承担。验收合格的，由双方共同签署《货物验收单》，但该《货物验收单》并不代表该设备通过质量验收，并不影响甲方在后续设备使用过程中对所出现的质量问题要求乙方进行更换。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的15个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录

提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。甲方要求免费更换货物（包括软件）得，乙方应当在接到甲方通知后3个工作日内交付，乙方逾期未交付的依照本合同第十条承担违约责任。

6. 安装调试后经验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，或聘请专业人员参与验收，或邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。验收所产生费用由乙方承担。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”中招标采购文件、乙方投标文件及承诺等规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”中招标采购文件、乙方投标文件及承诺等规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后5天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。乙方应当在收到甲方书面声明后5日内作出回应，否则视为货物未通过验收，同时甲方有权追究乙方的违约责任；分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。乙方指定的项目负责人应当具有项目运行及管理相关知识经验，甲乙双方确认项目负责人后，乙方不得单方更换负责人。在合同履行期间甲方有权要求更换运维驻场技术工程师，乙方更换运维驻场技术工程师应提前书面通知甲方，经甲方审查同意后方可更换。

项目负责人姓名：_____； 身份证号码：_____

联系电话：_____。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收，双方共同出具《验收报告》之日起36个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、和材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供7x24小时全天候的热线技术支持服务，联系电话：_____。应当对甲方所反映的任何问题在2小时之内做出及时

响应，在 24 小时之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修 3 工作日后仍无法解决，乙方应在 7 日内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换，对货物包含的软件系统免费提供升级更新服务；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除本合同约定情形、《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 5 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方应向甲方支付合同总价 5 % 的违约金。逾期处理超过 30 日的，甲方有权要求解除合同，并要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金，给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方仍应予以赔偿。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款 1 % 的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物或逾期提供维修服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 1 % 的违约金，但累计违约金总额不超过合同价款总额的 5 %。如乙方逾期交货达 60 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。因乙方原因致使甲方要求合同解除的，甲方有权要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金，给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方在收到乙方开具的发票后尽快启动向乙方的付款程序，乙方承诺因甲方财务审核流程以及财务支付程序等问题致使逾期付款的，乙方表示理解并不会因此而暂停对甲方提供售后服务。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方承诺的售后服务部分第四条，每次对甲方所提问题响应不符合该条款要求，需向甲方支付项目合同总价款万分之一作为赔偿，此项赔偿不设上限。

7. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十一条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 7 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十二条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物的质量进行鉴定，鉴定费由乙方承担。
2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。
3. 经协商不能解决的争议，双方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。
4. 在甲方所在地法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十三条 保密条款

本合同履行及终止后，乙方对掌握、存储的甲方及相关信息，应当予以严格保密，因乙方原因泄露的，乙方向甲方支付合同总价 20% 的违约金，赔偿甲方全部损失。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

本合同一式 六 份，甲、乙双方各执 三 份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行账号：

银行账号（基本账户）：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

附件一：《供货一览表》

《供货一览表》

序号	货物名称	品牌型号规格	计量 单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	产地生产 厂商名称
1							
2							
3							
合 计			人民币（大写）：_____元（含税）				
			人民币（小写）：_____元（含税）				

产品实际技术参数

序 号	货物名称	技术参数
1		
2		
3		

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：
 洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷

联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路与 厚载门街交叉口隆安大 厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

二、融资产品介绍：

“E采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的1.3倍，单笔最高1000万元；4. 适用广：在河南省政府采购网 (www.hngp.gov.cn) 有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于5.5%，工程类不低于6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人:

负责人: 朱宗沛 15978695077

信贷经理: 印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称: 平顶山银行洛阳分行

联系人: 刘亚兴

联系电话: 13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户: 中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人
- 2、采购合同项目: 包括货物类，服务类和工程类等
- 3、贷款额度: 最高 500 万元（含）
- 4、借款期限: 不超过 2 年（参考中标合同约定付款期限）
- 5、贷款利率: 综合年利率不低于 7%
- 6、还款方式: 按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式
及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

(1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。

(2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。

(3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。

(4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。

(5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：
张海峰（产品经理、18603794400）

三、产品介绍

四、授信额度：最高不超过 500 万元（含）。

五、期限：主体授信额度有效期不超过 1 年

六、利率：自动生成贷款利率。

七、用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

八、担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

九、支付方式：采用受托支付方式

十、还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

- 1、适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额 70%。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以 5 年。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：① 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。② 与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。③ 工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。

4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、 企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6% 。

举例 1：贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

举例 2：贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理： 王煜 13523601120

业务经理： 许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530

具体负责人：李超峰 联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过1000万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批

5、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行”政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上

从事政府采购活动1年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

洛阳银行“政采贷”

(一) 资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明材料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；
- 4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

(二) 授信要素

1、贷款额度：

原则上不超过政府采购合同金额的70%。

2、期限与还款方式：

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

3、担保方式：

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证，放款前完成应收账款质押登记手续。

(三) 联系方式

分管领导：陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人：任经理 18738439998

邮储银行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；

2. 额度高：可贷合同标的额 70%，最高额度 300 万；

3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职务：总经理

电 话：13598159333

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口：

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表：

序号	业务联系人	联系方式	地址
1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街 66 号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街 66 号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街 66 号

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报材料齐全，符合标准的业务，5 个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资

产品介绍及联系方式

1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。

(5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。

(6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

(1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；

(2) 放款快（在线审批，快捷放款）；

(3) 额度高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）；

(4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；

(5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。(5) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。(6) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。(7) 供应商及采购人为本地注册企业。(8) 供应商成立一年以上。(9) 供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、**申请路径：**建行集团供应链平台

5、**利率：**针对不同客户差别化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、**联系方式：**分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、 联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
------	----	----	----	----

彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



（2）网页版申请<https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

（1）回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；（2）在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；（3）实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

（1）采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

（2）采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高 1000 万；(2) 网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

(一) 产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

(二) 产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

(三) 适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

3、政府采购中标区域：

(1) 河南省省直、郑州市（含市内各区）项目

(2) 洛阳市市直项目

(3) 河南其他地市市直项目

(4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

(四) 申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人： 周贯超 联系方式：15538830369

联系人： 顾 伟 联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：姜艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

4、办理条件：(1) 在农行开立基本结算账户或一般结算账户。(2) 借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。(3) 订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。(4) 与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。(5) 在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

5、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

三、业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

三、业务流程

- (一) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (二) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (三) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (四) 供应商依托采购合同,向光大银行申请融资。
- (五) 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。

(六) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最后报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最后报价、技术标得分均相同，由磋商小组投票确定成交供应商。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商电子澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最后报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最后报价、技术标得分均相同，由磋商小组投票确定成交供应商。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

货物全部由中小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的供应商报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为大型企业的，不适用本款规定。供应商为联合体的，联合体各方均应为中小企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业提供货物的视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供货物的视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。如本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评标报价=最后报价-价格扣除

注：享受中小企业扶持政策的，按照“供应商须知前附表”第 1.1.5 款的规定赋分

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所报货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加 1 分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所报货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加 1 分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照、资格证书一致
	响应文件签字盖章	符合本文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	分包	符合供应商须知前附表的规定
	备选投标方案	除本文件明确允许提交备选投标方案外，供应商不得提交备选投标方案
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	营业执照或事业单位法人证书	符合供应商须知前附表的规定
	信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。

				<p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价 / 评标报价）×30。</p> <p>注：</p> <p>1、享受中小企业扶持政策的，按照“供应商须知前附表”第1.1.5款的规定计算小微企业报价得分。</p> <p>2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术标评分参数	0.0	30.0	技术参数、技术性能	<p>所有技术参数全部满足招标文件的，得30分，带“▲”条款为重要性能指标，每项负偏离扣3分，其它项每项负偏离扣1分，扣完为止。</p>
综合标评分参数	0.0	4.0	实施方案	<p>包括生产方案、质量保证措施、应急方案等。内容合理、完整、详实、措施得当，符合项目需求的得4分；内容完整、措施基本合理的得3分；缺漏项、不完整的得1分；未提供不得分。</p>
	0.0	3.0	项目培训方案	<p>提供的培训方案包含但不限于培训目标、培训对象、培训方式、培训内容、培训时间、培训资源等。内容完整、</p>

				清晰明确、合理得当的得3分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得2分；内容基本完整、基本合理的，得1分；未提供不得分。
	0.0	4.0	售后服务	根据投标人是否响应采购文件中要求的问题响应时间、形式、维修时间及备机服务方案,内容完整、清晰明确、合理得当的得4分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得3分；内容基本完整、基本合理的，得1分；未提供不得分；
	1.0	2.0	综合评价	评标委员会根据投标人综合实力编制投标文件的详实、合理、认真程度综合评价,优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分。
业绩信誉	0.0	9.0	投标人实力	<p>1、投标人具有涉密信息系统集成资质（业务种类：软件开发）得2分，没有不得分。</p> <p>2、系统软件：投标产品具有数据分析软件著作权证书、软件产品证书、中国软件测评中心软件产品登记测试报告，得3分，每少提供一项扣1分，扣完为止。</p> <p>3、投标人自有且与投标产品相关的发明专利技术，具有专利授权证书，每提供一项得1分，此项最高2分。</p> <p>4、投标产品可与“安全可靠”（经“中国信息安全测评中心”测评公</p>

				告)的数据库兼容且运行稳定,提供产品兼容性证书,每提供一项得1份,此项最高2分。
	0.0	7.0	案件协助技术能力	<p>1、投标人具有司法鉴定许可资质,业务范围含有电子数据司法鉴定,得1分。</p> <p>2、提供执法机关委托投标人协助办理案件介绍信红章原件的,每提供一份得0.5分,最多得3分。</p> <p>3、投标人具有多数据分析案件协助能力,提供多数据分析案件协助证明,须提供加盖协助单位红章证明材料(合同或协助成果表扬评价),每提供一份得0.5分;没有或不能提供证明文件的不得分。最多得1分。</p> <p>4、协助办理案件在国家级新闻媒体播报,并能提供证明文件的,每提供一份得0.5分;没有或不能提供证明文件的不得分。最多得1分。</p> <p>5、投标人具有软件开发实力,且已通过软件著作权在20项以上,得1分。</p> <p>(注:以上证明材料文件中提供原件扫描件)</p>
	0.0	6.0	人员实力	<p>1、投标人员具有“计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试”高级证书,每提供一人证书并人员社保缴纳证明得2分,最多4分。</p> <p>2、投标人员获得省级保密管理单位</p>

				<p>签发的涉密人员培训合格证书，每提供一个得0.5分，最多得2分。没有不得分。</p> <p>（注：以上证明材料文件中提供原件扫描件）</p>
	0.0	3.0	业绩	<p>投标人自2021年以来（含2021年）已签订合同时间为准，有相类似项目成功案例，每有一份得1分，满分3分（提供有效的合同或中标通知书原件扫描件）。</p>
	0.0	2.0	售后服务体系	<p>投标人设有400售后服务电话、技术交流微信群、钉钉群、技术交流论坛、需提供400电话及相应渠道中技术交流截图页面，每提供一种售后服务渠道得0.5分，最多得2分。</p>

第七章 投标文件格式

洛阳市公安局数据化装备建设项目

响应文件

政府采购管理部门备案编号：

项目编号：

标段：

供应商名称（企业电子章）：

法定代表人或委托代理人（签字或个人电子章）：

日期：

附件 1: 投标函

投标函

致：_____

根据贵方招标编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（招标编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

须知

1、投标人应按要求提供下列的证明材料

附件1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件2：符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

附件3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

2、投标人以联合体形式参与投标的，除应提交联合协议外，联合体的各方均应提交上述资格证明材料。

附件1： 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按要求提供。

- (1) 投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- (2) 投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- (3) 投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- (4) 投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件2： 符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

注：按招标文件第二章第1.4.1项要求提供。

附件3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
交货地点	
质量标准	

附件6-1:中小企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件	投标产品			偏差描述	结论
		技术要求 技术参数	制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务条款	招标文件商务要求内容	投标人响应具体内容	偏差说明
1	交货期			
2	交货地点			
3	付款方式			
4	质保期及售后服务			
...				
...				

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10:实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

附件 11:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 12:售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

附件 13:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 14:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

附件 15:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 15-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 16:保密承诺书

保密承诺书

我单位在参与洛阳市公安局数据化装备建设项目（项目名称）_____标段投标活动时，我单位将对保密信息予以有效保护，并做到以下承诺：

- 一、严格遵守国家保密法律法规和规章制度，履行保密义务。
- 二、不以任何方式泄露或传播本次采购项目的相关信息。
- 三、不违规记录、存储、复制本次采购项目的相关信息。
- 四、不私自在任何通讯媒体、网络平台发布本次采购项目的相关内容或资讯。

若违反上述承诺，本人愿承担一切法律责任，并接受相关部门处罚。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件 17:其他材料