

2024年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目 (杞县县直中学教学设备采购)

第一包段招标文件

招标编号：汴杞财招标采购-2025-52



招标人：杞县教育体育局

招标代理机构：河南省国控招标有限公司

日期：二〇二五年十一月

招标文件编制的委托与批准

我单位 2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目（杞县县直中学教学设备采购），招标工作委托 河南省国控招标有限公司 负责组织代理招标，代理单位编制的招标文件我们确认。

建设单位（业主）：_____ (盖章)



我单位受建设单位（业主）杞县教育体育局的委托，负责（代理）2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目（杞县县直中学教学设备采购）招 标工作，现完成招标文件编制工作。

招标代理单位：_____ (盖章)



目 录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 评标办法	24
第四章 合同条款及格式	31
第五章 采购内容及技术要求	33
第六章 投标文件格式	42

第一章 招标公告

2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目(杞县县直中学教学设备采购)

第一包段招标公告

2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目（杞县县直中学教学设备采购）招标项目的潜在投标人应在开封市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2025 年 12 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：汴杞财招标采购-2025-52
- 2、项目名称：2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目（杞县县直中学教学设备采购）
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1593830.00 元

最高限价：1593830.00 元

序号	包号	包名称	包段预算（元）	包段最高限价（元）
1	汴杞财招标采购 -2025-52-1	杞县县直中学智慧互动黑板	658000.00	658000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1 采购内容：智慧互动黑板（详见招标文件）
- 5.2 质量要求：合格
- 5.3 交货期：合同签订后 20 日历天内完成供货、安装、调试及培训，并交付使用。
- 5.4 质保期：1 年
- 5.5 包段划分：本项目共二个包段

第一包段：杞县县直中学智慧互动黑板

- 6、合同履行期限：同交货期
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力；(具有有效的营业执照)

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；(提供 2023 年度或 2024 年度任意一年财务审计报告 (新成立公司可提供成立至今的财务报表或基本开户银行出具的资信证明))

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(提供书面声明，格式自拟)

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月纳税证明材料和社会保障资金证明材料)

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；(提供书面声明，格式自拟)

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

(7) 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 查询失信被执行人 (此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准)、重大税收违法失信主体，中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询政府采购严重违法失信行为记录名单】。提供相关查询截图并加盖供应商公章。

三、获取采购文件

1、时间：2025 年 11 月 12 日 09 时 00 分至 2025 年 12 月 02 日 23 时 59 分（北京时间）

2、地点：开封市公共资源交易网 (<http://www.kfsggzyjyw.cn>) 会员系统网上下载。

3、方式：投标人请到开封市公共资源交易中心网站，登录政采、工程业务系统，凭 CA 密钥登录会员系统，按要求下载电子文件，在“组件下载”中下载最新版本的响应文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本响应文件制作工具制作电子响应文件。（详见 <http://www.kfsggzyjyw.cn> 办事指南-操作规程）。投标人未按规定下载电子文件的，其投标将被拒绝。请投标人时刻关注开封市公共资源交易中心网站和公司 CA 密钥推送消息。

4、潜在投标人、供应商可打开开封市公共资源交易中心网站 <http://www.kfsggzyjyw.cn> 首页“流

程公开”里查询招标文件。

5、售价：0元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2025年12月03日09时30分（北京时间）

2、地点：开封市公共资源交易中心网站会员系统中加密上传，加密电子投标文件逾期上传的，招标人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2025年12月03日09时30分（北京时间）

2、地点：杞县综合服务大厦11楼开标室（地址：杞县金城大道与经四路交叉口东北角杞县便民服务中心）

3、本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到达现场提交原件资料、无需到杞县公共资源交易中心现场参加开标会议；供应商应当在开标时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等。（系统解密时长默认为40分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

六、公告期限

本公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《开封市公共资源交易信息网》上同时发布。

七、其他补充事宜

本项目全程无需投标企业（供应商）另行提供纸质投标（采购）文件，任何单位要求提交纸质文件的行为，均为非必要行为。请予以拒绝，并向杞县公管办业务管理科投诉。投诉电话：0371-28666651。

监督单位：杞县财政局采购办；联系电话：0371-28666979

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：杞县教育体育局

地 址：杞县建设路东段

联 系 人：邓先生

联系方式：0371-28961628

2. 采购代理机构信息

名 称：河南省国控招标有限公司

地 址：河南省郑州市二七区橄榄城柏林阳光

联 系 人：杨先生

联系方式：0371-55591552

3. 项目联系方式

项目联系人：杨先生

电话：0371-55591552

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：杞县教育体育局 地址：杞县建设路东段 联系人：邓先生 联系方式：0371-28961628
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省国控招标有限公司 地址：河南省郑州市二七区橄榄城柏林阳光 联系人：杨先生 联系方式：0371-55591552
1.1.4	项目名称	2024年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目（杞县县直中学教学设备采购）
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	智慧互动黑板（详见招标文件）
1.3.2	质量要求	合格
1.3.3	供货期	合同签订后20日历天内完成供货、安装、调试及培训，并交付使用。
1.3.4	质保期	1年
1.4.1	供应商资质要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； 2、本项目的特定资格要求： (1) 具有独立承担民事责任的能力；（具有有效的营业执照） (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供2023年度或2024年度任意一年财务审计报告（新成立公司可提供成立至今的财务报表或基本开户银行出具的资信证明）） (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供书面声明，格式自拟） (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供2025年

		<p>1月1日以来任意1个月纳税证明材料和社会保障资金证明材料）</p> <p>（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，格式自拟）</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>（7）信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动；</p> <p>【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、重大税收违法失信主体，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单】。</p> <p>提供相关查询截图并加盖供应商公章。</p>
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	投标截止时间 10 日前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	投标截止时间 15 日前
1.11	偏离	<p>不允许下列重大偏离：</p> <p>经评标委员会审查后投标文件有下列情形之一的，视为未能实质性响应招标文件，应认定为无效标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件没有投标人企业电子签章和法定代表人个人电子签章或签字的； 2. 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的； 3. 不按评标委员会要求澄清、说明或者补正的； 4. 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限； 5. 投标总报价超出最高限价的； 6. 明显不符合技术规格、技术标准的要求； 7. 投标文件附加有采购人不能接受的条件的；

		<p>8. 供应商以他人的名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标、采取可能影响评标公正性的不正当手段的；</p> <p>9. 供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，但未声明哪一个有效的；</p> <p>10. 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；</p> <p>11. 投标行为违反政府采购法法以及相关法律、法规和规定的</p>
2. 1	构成招标文件的其他材料	招标文件的补充文件（如有）
2. 2. 1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间10日前 形式：《开封市公共资源交易信息网》系统内提出
2. 2. 2	投标截止时间	2025年 12 月 03 日09时30分（北京时间）
2. 2. 3	供应商确认收到招标文件澄清的时间	《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《开封市公共资源交易信息网》媒介发布之日起
2. 3. 2	供应商确认收到招标文件修改的时间	《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《开封市公共资源交易信息网》媒介发布之日起
3. 1. 1	构成投标文件的其他材料	供应商认为应附的其他材料
3. 3. 1	投标有效期	投标截止之日起60日历天
3. 4. 1	投标保证金	根据汴财购〔2019〕2号文规定：自2019年6月1日起，全市政府采购活动不再向供应商收取保证金。
3. 6. 3	签字或盖章要求	采购文件规定的投标文件格式中所有签字、盖章的地方必须按采购文件明示的方式签字、盖章，否则视为未实质性响应采购文件要求。
3. 6. 4	投标文件上传	供应商须在投标截止时间前在开封市公共资源交易中心网站（ http://www.kfsggzyjyw.cn/kfggzy/ ）会员系统中加密上传电子投标文件
4. 1. 3	是否退还投标文件	否
5. 1	开标时间和地点	开标时间：2025年 12 月 03 日09时30分（北京时间）

		开标地点：杞县综合服务大厦11楼开标室（地址：杞县金城大道与经四路交叉口东北角杞县便民服务中心）
5.2	开标程序	<p>本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到杞县公共资源交易服务中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址为 http://www.kfsggzyjyw.cn。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等；（系统解密时长默认为 40 分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。</p> <p>(1) 开标时间倒计时； (2) 开标时间到供应商开始解密，开启解密倒计时； (3) 查看及回复供应商现场质疑； (4) 开标结束。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，相关经济、技术专家4人；业主评委需由本单位正式工作人员担任，本单位若没有符合条件的评委，将从专家库随机抽取。</p> <p>评标专家确定方式：经济、技术专家从省级相关专家库中随机抽取确定。</p>
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，由评标委员会推荐中标候选人1-3名
7.3	履约保证金	以双方合同签订为准
7.4	签订合同	采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。
10	付款方式	货物送达指定地点，安装调试完毕，经甲方或第三方质量监督检验机构验收合格后支付合同价的97%；剩余3%质保金，质保期满后一次性付清。
11	需要补充的其他内容	

11.1	中标人公示媒介	《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《开封市公共资源交易信息网》
11.2	招标控制价	<p>第一包段：</p> <p>大写：陆拾伍万捌仟元整</p> <p>小写：658000.00 元</p> <p>投标人的投标报价高于招标控制价的视为无效报价，按废标处理。</p>
11.2	代理服务费	按豫招协〔2023〕002号文计取，由中标人向代理机构支付。
11.3	综合服务费	由中标人到杞县公共资源交易中心完善相关手续。
11.4		供应商应在投标文件中承诺如下：我公司独立制作、修改和上传投标文件，并承担因“硬件特征码一致”所造成的不良后果。
11.5		<p>接收质疑或异议的方式</p> <p>根据开封市公共资源交易管理委员会办公室文件（汴公管办〔2020〕13号）的规定：为了规范开封市公共资源交易项目当事人提出质疑（异议）、投诉的行为，让交易项目更加公平、公正、公开、透明，开封市公共资源交易平台开通了网上质疑（异议）、投诉通道，方便当事人进行网上质疑（异议）、投诉。（详见《开封市公共资源交易信息网》重要通知中的“关于实行线上质疑（异议）、投诉的通知”）</p>
11.6		<p>1、投标人应在投标文件递交的截止时间之前通过开封市公共资源交易信息网递交电子投标文件，并有投标人电子签章和投标人法定代表人或委托代理人签字或电子签章；</p> <p>2、请投标人在上传电子投标文件时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>3、请投标人时刻关注开封市公共资源交易中心网站和公司CA密钥推送消息。</p> <p>4、加密电子投标文件逾期上传的，招标人不予受理。</p> <p>5、投标人应在投标文件递交的截止时间之前，按程序完成投标保证金绑定（如有）。</p> <p>6、投标人应按开标程序解密电子投标文件。</p> <p>备注：投标人的电子投标文件需到开封市公共资源交易中心网站登录政采、工程业务系统，凭CA密钥登录会员系统，在“组件下载”中下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件（具体操作程序详见http://www.kfsggzyjyw.cn 办事指南-操作规程）；投标人因交易中心投标系统问题无法上</p>

		<p>传电子投标文件时,请在工作时间与开封市公共资源交易中心联系,联系电话:0371-23859291。</p> <p>7、各投标(响应)人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止,应时刻关注电子交易系统中的项目进度和状态,特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应(自系统发起30分钟内做出)等重要信息的,后果由投标(响应)人自行承担。</p>
11.7		<p>根据汴公管办[2018]24号文规定:不再要求投标人在开标当天提供任何证件的原件,均以投标文件中所附证件扫描件为准。</p> <p>投标人应对投标文件中提供所证件及内容真实性负责并作出承诺,提供由法定代表人签署的承诺书,否则视为未作出实质性响应。</p>
11.8		<p>采购标的所属行业为: 制造业</p> <p>划定标准为: 中小微型企业划分按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业【2011】300号)规定的划分标准为依据。</p>
11.9	支持中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展	<ol style="list-style-type: none"> 若供应商属于小\微型企业,必须出具中小企业声明函,否则不予认可。 对于小型、微型企业产品的具体评审价格扣除,均按财库[2020]46号文件中最高比例20%扣除。 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商所提供的本企业服务的价格给予20%的扣除。 对于小微型企业、监狱企业和残疾人福利性企业的产品以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评审,不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标报价为准。
11.10	多家供应商提供的产品品牌相同情况	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的,按一家供应商计算,评审后得分最高的同品牌

	下处置方式	<p>供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的一个供应商获得中标人推荐资格；</p> <p>2、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，已确定成交候选人的其他同品牌供应商不再推荐为成交候选人。</p> <p>3、非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按以上条款规定处理。</p>
<p>注：1、当投标人须知前附表与投标人须知正文内容不一致时，以投标人须知前附表为准。</p> <p>2、本招标文件的解释权归招标人。</p>		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求和供货期

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的供货期：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备资质条件：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须承诺不存在下列情形之一：否则视为未作出实质性响应。

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动所发生的一切费用自理。

1.6 保密

参与采购投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会（不召开）

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包（不允许）

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体材料进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体材料外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

供应商应符合供应商须知前附表规定不允许重大偏离。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评标办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购内容及技术要求
- (6) 投标文件格式

根据本章第2.2 款和第2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐；如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前及形式，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间15日前以规定形式发给所有供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，采购人可以以发布公告的形式通知所有已下载招标文件的供应商，并通知所有已下载招标文件的供应商。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、报价明细表
- 四、法定代表人身份证明及授权委托书
- 五、资格审查资料
- 六、售后服务方案、服务承诺
- 七、技术偏差表
- 八、技术方案
- 九、其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 供应商依据本项目招标文件、采购项目需求，并结合市场行情自主合理报价。

供应商应按招标项目要求，一次性报出不可更改的价格，，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而采购文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价需保留两位小数，投标函及投标函附录投标价格处需投标人本单位的法定代表人加盖个人电子签章及签署“属实”字样，确认其所报价格，否则视为未作出实质性响应。

3.2.2 投标报价应包括招标文件所确定的采购内容内的全部内容。

3.2.3 在投标之前，投标单位须仔细阅读招标文件，如有问题须向采购人咨询。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

根据汴财购〔2019〕2号文规定：自2019年6月1日起，全市政府采购活动不再向供应商收取保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 详见“1.4.1供应商资质条件”

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关供货期限、投标有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.6.3 招标文件要求由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并盖单位章的按照要求签字盖章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。授权委托书委托期限应有具体的起止时间，投标文件中法定代表人、委托代理人的身份证正反面分别加盖单位公章。

3.6.4 投标文件上传：供应商须在投标截止时间前在开封市公共资源交易中心网站

(<http://www.kfsggzyjyw.cn>) 会员系统中加密上传电子投标文件

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.1.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在本章供应商须知前附表第2.2.2项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章供应商须知前附表第2.2.2项规定的投标截止时间（开标时间）和本章供应商须知前附表第5.1项规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到杞县公共资源交易中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址为<http://www.kfsggzyjyw.cn>。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等；（系统解密时长默认为40分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

- (1) 开标时间倒计时；
- (2) 开标时间到供应商开始解密，开启解密倒计时；
- (3) 查看及回复供应商现场质疑；
- (4) 开标结束。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属;
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员;
- (3) 与供应商有经济利益关系, 可能影响对投标公正评审的;
- (4) 曾因在采购、评标以及其他与采购投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6. 2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6. 3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、标准和程序对投标文件进行评审。

第三章“评标办法”没有规定的方法、标准, 不作为评标依据。

7. 合同授予

7. 1 定标方式

7. 1. 1 除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外, 采购人依据评标委员会推荐的中标候选人的顺序确定中标人, 评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7. 2 中标通知

在本章第3. 3 款规定的投标有效期内, 采购人以书面形式向中标人发出中标通知书, 同时将中标结果通知未中标的供应商。

7. 3 履约担保 (按供应商须知前附表规定)

7. 3. 1 中标人确定后, 中标人应向采购人提交履约保证金。

7. 3. 2 中标人不能按本章第7. 3. 1 项要求提交履约担保的, 视为放弃中标, 给采购人造成损失的, 中标人还应当对相应部分予以赔偿。

7. 3. 3 中标人应按投标人须知前附表规定的担保形式和招标文件“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。除投标人须知前附表另有规定外, 履约担保金额见投标须知前附表。

7. 4 签订合同

7. 4. 1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内, 根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。投标文件中应附按时签订合同承诺书, 否则视为未作出实质性响应。中标人无正当理由拒签合同的, 采购人取消其中标资格, 给采购人造成损失超的,

中标人还应当对相应部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新采购和改变采购方式

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于3家的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 改变采购方式

重新采购后供应商仍少于3家或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后改变采购方式。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 付款方式（见供应商须知前附表）

11. 投标预备会：不召开投标预备会。

12. 需要补充的其他内容

见供应商须知前附表。

13. 政府采购政策

13.1 政府采购政策的规定

13.1.1 为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》，鼓励中小企业参与投标，在货物采购项目中，供应商提供的货物是有符合本办法规定的小型和微型企业制造的产品，价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（中小企业划型标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（2011）300号）。

13.1.2 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

13.1.3 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位符合本通知规定的条件、提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责的，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

13.2 价格扣除的范围

13.2.1 供应商属于小型、微型企业并以该身份投标，提供本企业制造的货物，或者提供其他小型、微型企业制造的货物，须提供《中小企业声明函》，按规定给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

13.2.2 供应商属于监狱企业并以该身份投标，按要求提供《监狱企业证明》，视同小型、微型企业，对该企业生产的货物在评审时给予价格扣除。

13.2.3、供应商属于残疾人福利性单位并以该身份投标，按要求提供《残疾人福利性

单位声明函》，提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，在评审时给予价格扣除。

供应商对其提供的资料真实性自行负责，如有虚假，列入财政部“政府采购严重违法失信行为信息记录”，若为中标人者其中标资格将被取消。

13.3 附件 1：大中小微型企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$20000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$60000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$1000 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 12000$	$8000 \leq Z < 12000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视台和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
3. 企业划分指标以现行统计制度为准。
 - (1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员

数代替。

(2) 营业收入, 工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业, 采用主营业务收入; 限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替; 限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替; 农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替; 其他未设置主营业务收入的行业, 采用营业收入指标。

(3) 资产总额, 采用资产总计代替。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	<p>供应商名称 与营业执照一致</p> <p>投标文件签字 盖章 按照招标文件中要求投标文件采用单位和个人数字证书，在相应位置加盖电子签章；（法定代表人身份证明书或授权委托书，以及投标文件签署、签字、盖章及内容均应符合格式要求）</p> <p>投标文件格式 符合采购文件第六章“投标文件格式”的要求</p> <p>报价唯一 只能有一个有效报价</p>
	资格评审标准	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；（具有有效的营业执照）</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2023 年度或 2024 年度任意一年财务审计报告（新成立公司可提供成立至今的财务报表或基本开户银行出具的资信证明））</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供书面声明，格式自拟）</p> <p>（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月纳税证明材料和社会保障资金证明材料）</p> <p>（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，格式自拟）</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>（7）信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。</p>

			采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、重大税收违法失信主体，中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询政府采购严重违法失信行为记录名单】。提供相关查询截图并加盖供应商公章。
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”要求
	(注：1、开标结束后采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。2、合格投标人不足3家的，不再进行下一步评审)		
2.1.2	响应性评审标准	采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”要求
		供货期	符合第二章“供应商须知前附表”要求
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”要求
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”要求
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”要求
		投标报价	不超过最高限价
		其它实质性要求	符合招标文件规定
2.2.1		分值构成=价格标+技术标+综合标(总分100分)	价格标：30分、技术标55分、综合标：15分
条款号		评分标准	
2.2.2 (1)	价格标 (30分)	投标报价(30分)	<p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30</p> <p>注：投标报价得分四舍五入至小数点后两位。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)文、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财</p>

		<p>库[2022]19号]) 和《开封市财政局文件》(汴财购[2022]3号)文的规定, 给予小型和微型企业产品(供应商提供的所有投标产品均为小微企业生产产品)价格20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 须提供《中小企业声明函》, 否则评审时不予认可。(监狱、残疾人福利性企业视同小微企业, 价格扣除优惠只享受一次, 不得重复享受。)</p> <p>注: 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响服务质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明或未在规定时间内提供其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。各供应商的总报价均不得超出招标控制价。</p>
2.2.2 (2)	技术标 (55)	<p>技术响应情况 (20分)</p> <p>评标委员会根据投标文件对招标文件的响应情况, 对照判断所投设备是否满足招标文件的要求;</p> <p>若提供的货物技术参数指标或功能与招标文件的技术要求有负偏差, 则该条技术指标不满足。投标产品的技术指标或功能每有一条技术指标或功能不满足扣5分, 扣完为止。</p> <p>如产品技术指标被评标委员会一致认定为重大偏差从而影响到产品正常使用且有可能会给项目实施带来安全隐患的, 则该项得分为0分, 且不予推荐为中标候选人。</p>
		<p>项目实施方案 (10分)</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案</p> <p>内容描述完整、详细、全面的得10分;</p> <p>内容描述较完整、较详细的得6分;</p> <p>内容描述不完整详细的得2分。</p> <p>若缺项得0分。</p>
		<p>进度控制计划、措施 (5分)</p> <p>根据投标人对本项目制定的进度控制计划、措施:</p> <p>内容完整、详细、全面, 措施切实可行的得5分;</p>

			<p>内容较完整、较详细，措施基本可行的得 3 分； 内容描述不够完整、不够详细，措施不可行的得 1 分。 若缺项得 0 分。</p>
	质量保证方案、措施（5 分）		<p>根据投标人提供的质量保证方案、措施： 内容完整、详细、全面，措施切实可行的得 5 分； 内容较完整、较详细，措施基本可行的得 3 分； 内容描述不够完整、不够详细，措施不可行的得 1 分 若缺项得 0 分。</p>
	安装调试方案、措施（5 分）		<p>根据投标人提供的安装调试方案、措施： 内容完整、详细、全面，措施切实可行的得 5 分； 内容较完整、较详细，措施基本可行的得 3 分； 内容描述不够完整、不够详细，措施不可行的得 1 分。 若缺项得 0 分。</p>
	备品备件保障措施（5 分）		<p>根据投标人提供的备品备件保障措施： 内容完整、详细、全面，措施切实可行的得 5 分； 内容较完整、较详细，措施基本可行的得 3 分； 内容描述不够完整、不够详细，措施不可行的得 1 分。 若缺项得 0 分。</p>
	可能发生的突发事件及应对措施（5 分）		<p>投标人对项目实施过程中可能发生的突发事件及应急预案、应对措施： 内容完整、详细、全面，措施切实可行的得 5 分； 内容较完整、较详细，措施基本可行的得 3 分； 内容描述不够完整、不够详细，措施不可行的得 1 分。 若缺项得 0 分。</p>
2.2.2 (3)	综合标 (15 分)	业绩（5 分）	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来每承担过 1 项类似业绩（提供项目合同协议书；时间以合同签订时间为准）得 2.5 分，最高得 5 分。
		售后服务方案、服务承诺	针对本项目的售后服务方案（包括但不限于：响应时间，解决问题时间，因产品质量、服务质量问题引起纠纷时提供的应急解决

		(10 分)	<p>方案)</p> <p>内容描述完整、详细、全面的得 5 分；</p> <p>内容描述较完整、较详细的得 3 分；</p> <p>内容描述不够完整详细的得 1 分。</p> <p>投标人提供的服务承诺（包括但不限于：为采购人提供日常咨询服务的承诺、人员履职尽责承诺、其他有利于项目顺利实施的承诺）</p> <p>内容描述完整、详细、全面的得 5 分；</p> <p>内容描述较完整、较详细的得 3 分；</p> <p>内容描述不够完整详细的得 1 分。</p>
--	--	--------	--

1. 评标内容和评审标准

1. 1 评标内容

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外（一旦发现有投标单位有低于成本价恶意竞标的现象，按照相关法律、法规给予惩罚，其后果由供应商自行承担）。如果多个供应商得分相同、并列第一时，报价低者优先，报价相同按照技术部分得分高者优先，技术部分得分相同按照综合标得分高者优先，如还相同则由采购人随机抽取确定。

2. 评审标准

2. 1 初步评审标准

2. 1. 1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2. 1. 1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2. 1. 2 响应性评审标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3. 1 初步评审

3. 1. 1 初步评审是评标委员会按照采购文件载明的评审标准，对所有投标文件进行的形式评审、资格审查、响应性评审。有一项不符合评审标准的，作否决投标处理。

3. 1. 2 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后否决其投标：

(1) 投标文件未经投标单位盖章和授权委托人签字；

(2) 投标联合体没有提交共同投标协议（本项目不适用）

(3) 供应商不符合国家或者采购文件规定的资格条件；

(4) 同一供应商提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但采购文件要求提交备选投标的除

外；

- (5) 投标报价低于成本或者高于采购文件设定的最高投标限价；
- (6) 投标文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应；
- (7) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，否决其投标。

- (1) 投标文件中开标一览表（投标函附录）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（投标函附录）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本条款3.1.3中第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按采购文件规定的评审因素和标准，并计算出报价排列名次。

3.2.2 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.3 投标文件的澄清说明和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4. 评标结果

采购人可授权评标委员会直接确定中标人或根据评标委员会推荐中标候选人顺序确定中标人。依法必须进行招标的项目，采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。也可以重新

招标。评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

5. 其他要求：

5.1、相同品牌响应有效性认定

不同供应商提供的响应产品品牌相同时，评审委员会须根据以下规定评审相同品牌的响应有效性。

(1) 如若提供相同品牌产品且通过形式评审、资格审查、响应性评审的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评审委员会按照报价低者推荐成交供应商资格；如报价仍相同，则按技术部分得分高者推荐成交供应商资格；仍相同的，则按综合部分得分高者推荐成交供应商资格；若仍相同，则按业绩得分高者推荐成交供应商资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

(2) 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

第四章 合同条款及格式

合同格式（参考格式）

甲方（需方）：

乙方（供方）：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》，在平等互利、协商一致的基础上，制定下列购销合同条款：

一、甲方向乙方购买以下货物。

产品名称	规格	产地	单价	单位	数量	总价
合计（大写）						

二、货物的交付期：乙方在合同生效的____天内向甲方交付上述货物，逾期将按照第十一条的规定执行。

三、货物运输和验收

3.1 乙方确保货物安全无损地运抵甲方指定现场，并承担货物的运费、装卸费和保险费等费用。

3.2 甲乙双方对货物进行开箱清点检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应在____个工作日内，按照甲方的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

3.3 货物到货后，乙方应在接到甲方通知后安排技术人员做好技术指导工作。

3.4 甲、乙双方在符合国家相关技术标准的基础上，对采购之货物进行技术验收，验收合格后，双方在甲方《验收合格单》上签字确认。

四、付款方式: (按供应商须知前附表)

五、付款期限: _____。

六、合同履行地: 为甲方所在地, 乙方代办运输, 发往甲方指定地点。

发货地点: _____。

七、伴随服务

7.1 乙方应提供货物的技术文件, 包括相应的操作手册、维护手册、质量保证文件、服务指南等, 这些文件应随同货物一起发运至甲方。

7.2 乙方还应免费提供下列服务:

7.2.1 货物的现场指导;

7.2.2 乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训或指导, 在使用一段时间后可根据甲方的要求另行安排培训计划。

八、包装及随机备品: 乙方保证所供货物按原厂包装, 随机备品按所附标准配备。

九、产品所有权: 自需方付清全部货款后, 本合同所及产品所有权转为需方所有。

十、解决纠纷地点和方式: 在需方或甲方所在地协商或诉讼解决。

十一、法律适用: 本合同未尽事宜, 按《中华人民共和国民法典》和中国有关法律法规执行。

十二、本合同一式两份, 具有同等效力, 自双方签字盖章之日起生效, 双方各执壹份。

十三、其他事宜: 甲乙双方协商解决。以下无内容

甲方: (盖章)

乙方: (盖章)

法定代表人 (或委托代理人):

法定代表人 (或委托代理人):

地址:

地址:

电话:

电话:

联系人:

联系人:

开户行:

开户行:

帐号:

帐号:

第五章 采购内容及技术要求

智慧互动黑板及软件二系统采购安装				
序号	货 物 名 称	详细参数	单位	数 量
1	智慧 互动 黑板	<p>一、硬件功能</p> <p>1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材质。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑，中间无单独边框阻隔。</p> <p>2. 整体外观尺寸：宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1250\text{mm}$，厚$\leq 115\text{mm}$。整机显示屏幕采用≥ 90 英寸液晶显示器，钢化玻璃表面硬度$\geq 9\text{H}$。</p> <p>3. 采用电容触控方式，在 Windows 系统中和 Android 系统触控≥ 40 点。</p> <p>4. Android 系统版本 ≥ 13，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。</p> <p>5. 扬声器位于设备上边框，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。</p> <p>6. 整机内置非独立外扩展的 8 阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^\circ$，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>7. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，$\leq 6\text{mm}$。</p> <p>8. 支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。</p> <p>9. 整机背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度$\leq 100\text{nit}$，用于提升显示对比度。</p> <p>10. 整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1$。</p> <p>11. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。</p> <p>12. 纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。</p> <p>13. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。</p> <p>14. 整机支持 5 个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。</p> <p>15. 整机无需外接无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射和 BT 蓝牙连接功能。</p>	台	20

		<p>16. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准, 固件版本号 HCI13.0/LMP13.0。</p> <p>17. 整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波信号, 智能手机通过麦克风接收后, 智能手机与整机无需在同一局域网内, 可实现配对, 一键投屏, 用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码;</p> <p>18. Wi-Fi 制式支持 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax; 支持版本 Wi-Fi6。</p> <p>19. 整机上边框内置非独立摄像头, 采用一体化集成设计, 摄像头数量≥ 4 个。</p> <p>20. 整机上边框内置非独式广角摄像头和智能拼接摄像头, 均支持 3D 降噪算法和数字宽动态范围成像 WDR 技术, 支持输出 MJPG、H.264 视频格式。</p> <p>21. 整机上边框内置非独立式 3 个智能拼接摄像头, 支持清晰度 TV lines ≥ 1600 lines。</p> <p>22. 整机上边框内置非独立式摄像头, 视场角≥ 140 度且水平视场角≥ 135 度, 可拍摄≥ 1600 万像素的照片, 支持输出 8192\times2048 分辨率的照片和视频, 支持画面畸变矫正功能。</p> <p>23. 整机支持上边框内置非独立摄像头模组, 同时输出至少 3 路视频流, 同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览(拍照或视频录制)。</p> <p>24. 整机系统支持书写触控延迟$\leq 25ms$。</p> <p>25. 整机触控书写功能集成预测算法, 在书写速度$\geq 50cm/s$, 支持笔迹距离笔的距离小于 20mm。</p> <p>26. 整机触摸支持动态压力感应, 支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书写或点压时, 整机能感应压力变化, 书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。</p> <p>27. 支持智能板擦功能, 系统可根据触控物体的形状自动识别出实物板擦, 可擦除电子白板中的内容, 无需依赖外部电子设备。</p> <p>28. 整机设备自带地震预警软件。支持在地震预警页面中获取位置, 可以手动进行位置校准。</p>		
2	OPS 电脑模块	<p>1. CPU\geqIntel I5 第 12 代或以上性能配置, 内存$\geq 8GB$ DDR4。硬盘$\geq 256GB$ SSD 固态硬盘。</p> <p>2. 和整机的连接采用万兆级接口, 传输速率$\geq 10Gbps$。</p> <p>3. 采用按压式卡扣, 无需工具就可快速拆卸电脑模块。</p> <p>4. PC 模块可抽拉式插入整机, 可实现无单独接线的拔插。</p> <p>5. 具有标准 PC 防盗锁孔, 确保电脑模块安全防盗。</p>	块	20
3	不良信息过滤软件	<p>1. 产品具备信息过滤、网址过滤、图像过滤、网址库、网页内容信息过滤、网页内容信息过滤扩展、审计日志生成、审计日志保存、审计日志管理、设备使用管理等功能。</p> <p>2. 产品支持对终端系统广告弹窗实时进行内容及特征分析, 并对包含低俗信息的广告弹窗进行拦截处理, 全面护航教学设备绿色上网, 保障教师的正常授课环境。</p> <p>3. 产品支持对终端运行的游戏进行策略管理, 不允许运行的游戏会直接拦截游戏运行。</p> <p>4. 产品提供日志管理功能, 详细记录操作者每次浏览的网上内容和上网时间, 以及拦截黄色图像的次数和时间, 可随时记录用户上网浏览内容和时间。</p> <p>5. 产品支持用户手动设置黑白名单及关键字, 用户自定义的资源过滤时优先级最高。</p>	个	20

4	<p>1、教学平台为全校/教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于200G的个人云空间。</p> <p>教学平台须为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号；</p> <p>2、互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件；</p> <p>3、上传下载一体化云存储：备课时支持将云空间中存储图片、音频、视频、Flash等素材插入课件，同时支持将课件中的图片、音频、视频、Flash、PPT等素材右键上传至云空间。</p> <p>互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的 web 链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期；</p> <p>4、互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索；</p> <p>5、接收方通过 web 链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素，并能将互动课件转存至个人云空间，登陆云空间即可接收并打开互动课件；</p> <p>6、可在备课平台直接边写教案，教案为云端存储，支持文本、图片、视频、公式的插入；7、可将教案关联至教师课件，支持课件同时关联多份教案，关联后教师可在备课界面调用查看教案，便于教研工作开展；</p> <p>8、教案支持插入图片、视频、表格，并支持链接分享。</p> <p>9、教案支持一键打印和导出为 PDF 文件</p> <p>10、教案支持单份和批量导入 word 格式并自动转换解析为云端教案格式。</p> <p>11、提供互动式教学课件资源，包含学科教育各学段教材版本全部教学章节、专题教育多个主题教育、特殊教育三大分类的不少于 150000 份的交互式课件。课件支持直接预览并下载，预览时支持拖动课堂活动、形状、几何、文本等元素；下载时课件可同步至教师个人云课件存储空间；课件支持教师在线评分；</p> <p>12、提供由专业教师团队打造的集课件、教案、说课为一体的资源包不少于 600 份，教师可一键获取到云课件列表直接授课使用，资源包内的教案和说课和课件可相互对照查看。</p> <p>课件按照智能 AI 算法排序，并提供按照下载量、更新时间等规则手动排序；</p> <p>13、采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类 PPT 界面的备课模式与触控交互教学模式，适用于教室、办公室等不同教学环境，便于教师教学使用；</p> <p>14、互动课件与多媒体素材的云空间相互独立，互不干扰；教师可新建课件组或素材文件夹对教学资源进行个性化的分类与标记，便于管理；多媒体素材库内的素材可随时插入互动课件，互动课件内的多媒体素材可在课件内直接上传至多媒体素材存储空间，便于教师调用、采集教学素材；</p> <p>15、互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间，可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔，避免教学资源的损坏、遗失；</p>	个	20
---	---	---	----

	<p>16、编辑多份互动课件时，教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间；</p> <p>17、AI 智能备课助手，提供备课场景中搜索课件库课件资源，涵盖 15w+课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中；支持按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，例如导入新课、作者简介等等；支持按照元素类型如思维导图、课堂活动等等，用户可按需所取，在查看部分课件的同时支持查看对应整份课件，了解作者整体教学思路，便于教师积木式补充课件缺失部分；</p> <p>18、AI 智能纠错：软件内置的 AI 智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错；</p> <p>19、AI 智能生成课堂活动，智能填写课堂竞赛游戏：课堂活动智能填写功能，支持选词填空、判断对错和趣味选择三大课堂活动。区别于之前机械化按照结构逐条补充题目；智能填写支持输入文本后一键解析，自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项，快速完成课堂活动的制作，提高老师制作课堂活动的效率；</p> <p>20、具备图形自由创作工具，教师可自由绘制复杂的任意多边图形及曲边图形；教师自主创作的图形可存储至个人云空间便于后续使用；</p> <p>21、教学平台内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用；</p> <p>22、支持对任意课件元素自定义路径动画，可自由绘制动画移动轨迹使课件元素沿轨迹路径进行移动。支持对任意课件元素添加 10 个以上的动画；</p> <p>23、支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点，便于快速定位讲解关键教学内容；</p> <p>24、判断题竞赛游戏：支持创建判断题竞赛游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生进行判断对错游戏竞争。提供简单、中等、困难难度及多种预设游戏背景模版，模版样式支持自定义修改。支持记录和展示学生作答结果，便于课堂知识点对比讲解。</p> <p>25、提供柱状图、扇形图、折线图等互动图表，每类图表预置不少于 5 种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象；</p> <p>26、数学工具：</p> <p>（1）立体几何工具：可自由绘制长方体、立方体、圆柱体、圆锥等立体几何图形。任意调节几何体的大小尺寸，支持几何图形按比例放大缩小和通过单独调整长宽高（半径/高）改变几何体大小；</p> <p>（2）支持为长方体、圆柱体、圆锥等几何体的各面、棱分别填涂颜色，并且可通过 360° 旋转观察涂色面与未涂色面；几何体支持平面展开，预置长方体、立方体“141、132、222、33”型展开方式，展开后可对涂色面进行查看，有助于学生的空间想象；</p> <p>（3）具备几何体智能吸附功能：同类几何体相互靠近时，可智能识别吸附；</p> <p>27、地理工具：</p> <p>（1）书写工具具备地图图示（如铁路、城墙、山峰、港口、机场等）笔迹，可直接进行图示标注；</p>	
--	---	--

	<p>(2) 提供三维立体星球模型，内含太阳系全览模型、行星模型、卫星模型，支持 360° 自由旋转、缩放。太阳系全览模型、行星、卫星使用模型嵌套设计，无需切换界面，可从太阳系逐层定位至卫星；提供丰富的地理教学图集，可查看行星的详细数据信息（包括名称、赤道直径、质量、自转周期、日心轨道周期、表面重力、温度等）和内部结构信息（地壳、地幔、外核、内核等），支持地球模型直接进行平面/立体转换，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，方便教学；</p> <p>28、多学科题库：提供涵盖小学、初中、高中的总知识点不少于 9000 个，试题数量不少于 30 万道试题，中学题库需包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科，包含选择、填空、判断、诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等丰富题型。可批量选择试题以交互试题卡的形式插入课件。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键展开收起答案和解析；</p> <p>29、微课视频：提供涵盖小学、初中、高中超过 2000 个微课程视频，每个学段的微课视频内容应不少于三个主要学科。微课内容可在线点播，下载至课件播放。微课视频支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转至标记位置，同时支持一键对视频内容进行截图插入课件；</p> <p>30、支持对图形样式设置：图形颜色、阴影、倒影、透明度、边框等样式设置；支持图形旋转中心调整，便于教学使用；</p> <p>32、语文工具：</p> <p>(1) 提供覆盖初中、高中的古诗词、古文教学资源：包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频。内嵌诗词百科链接，一键跳转展示诗词及作者详细背景介绍；全部古诗词资源按照年级学段、朝代、诗人进行精细分类，教师仅需点击分类关键词即可快速跳转至对应诗词资源，无需输入诗词名称即可快速检索，支持教师直接搜索诗词、古文名称或作者名称进行查找；支持教师自由添加古诗词教学资源，教师可使用模板三步创建古诗词内容和翻译自主创建的古诗词，并自动保存至云端供教学复用。备课时可对原文进行注释、标重点等操作；提供原文朗读音频，全部诗词、古文均配备专业朗读配音，朗读音频支持关键帧打点标记；</p> <p>33、数学工具：</p> <p>(1) 数学画板：</p> <p>① 支持课件中插入在线数学画板，授课时一键打开使用；</p> <p>② 提供不少于 500 个数学画板资源，按照小学、初中、高中学段数学学科主要知识点分类，便于教师查找使用；</p> <p>③ 内置画板课件展示生动直观，可动态展示平面几何的变化：如小学几何四边形，可动态演示四边形的不同形态间的变化；中学函数的平方差公式讲解，可将平方差公式通过图形具象展示其计算原理；</p> <p>④ 提供个人画板供教师自由创作，具备点、线、面等基础元素和线段中点、椭圆焦点、极坐标方程等数十种数学常用工具。创建后可一键将画板无缝嵌入课件；</p> <p>34、化学工具：</p> <p>化学方程式编辑器：提供化学方程式快速编辑工具，当输入一个化学元素时，</p>	
--	---	--

	<p>软件界面将自动显示出和该元素相关的多个常用化学反应方程式，可直接选择使用。插入后的化学方程式可重新编辑；</p> <p>35、平面几何工具：可自由绘制线条、线段及射线；可自由绘制任意边数及角度的图形，自动显示内角角度，支持编辑内角角度对图形进行精细调整；可自由绘制扇形及圆形，并显示圆心角、圆周角角度；可自由标注几何图形的顶点字母，支持大小写字母输入，便于授课讲解。提供具有智能吸附的辅助线工具，教师可快速自由绘制所需辅助线；</p> <p>36、英语工具：</p> <p>四线三格：配置英语学科四线三格，可直接键入人教版英语辅助教材配套的手写字体。</p> <p>听写：配置英语学科听写工具，覆盖小初高不少于 8000 个英语单词，支持自定义选择单词，根据单词智能生成读音；支持自定义听写频率和次数，一键生成听写卡；授课模式支持一键开启听写朗读；</p> <p>37、擦除：提供精细点擦除、笔迹全屏清除，手势擦除方式。手势擦除面积可根据教师手掌与屏幕的接触面积自动判定调整擦除面积大小；</p>		
5	<p>1、系统基于 SaaS 布局，应用界面采用 B/S 架构设计，支持学校管理员在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。</p> <p>2、系统支持多类型设备接入，集中运维。包含班班通设备、录播设备、班牌设备、校园屏显设备、学生平板设备。</p> <p>3、为方便维护，软件可以实现批量关联：支持通过设备辅助管理软件，在单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。（提供国家广播产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）</p> <p>4、登录方式多样性：支持账号/密码、手机扫码登录。扫码登录：用户首次登录时绑定微信用户 ID 与账号的对应关系，之后即可通过微信扫一扫安全登录。</p> <p>5、系统自定义：支持自定义系统 logo 和系统名称，适用于校园定制系统。</p> <p>6、并行管理：支持实时展示不少于 20 台设备的运行画面，并支持切换画面模式/列表模式，方便管理员根据实际管理需要选择管理模式。</p> <p>7、详情管理：支持查看单台设备的当日开机次数、开机时间分布情况、设备已安装软件列表及使用情况、内存/硬盘占用情况、基础参数；并支持远程修改设备关联信息。</p> <p>8、分组管理：支持根据设备类型、设备所属年级/场地/自定义分组、设备开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。</p> <p>9、多场景锁屏：支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁。其中“下课锁屏”功能开启后，老师授课结束后可在班班通设备上点击“下课锁屏”按钮即可锁屏，保证班班通设备的使用秩序；其中“开机自动锁屏”可根据用户实际管理习惯，灵活设置不同分组的设备，开机后自动锁屏，以便于学校不同年级间分段管理；设备锁屏后，支持无网络情况下，使用者通过手机微信扫一扫验证身份后获取唯一临时解锁密码进行解锁使用，以防止设备被学生违规使用，影响设备性能。</p> <p>10、消息通知：支持发送提醒类通知、全局弹窗类紧急通知、桌面常驻类公</p>	个	20

	<p>告通知。支持设置常用通知消息模板，便于快捷发布。</p> <p>11、领导视窗：支持同时查看 8 个教室的实时摄像头画面、设备屏幕画面，其中摄像头画面可直接使用班班通自带摄像头，无需额外购置，方便且实惠。单台设备巡视时，发现有违规违纪行为时，可远程发消息、发语音直接干预，也可记录备注，事后教育。支持记录所有管理员的巡视记录，方便回溯。</p> <p>12、软件静默安装：支持用户自主上传官方正版软件，经过人工封装软件后，批量将软件发送至班班通设备安装，整个安装过程完全无感，不影响正常教学。</p> <p>13、弹窗 AI 拦截：支持一键开启全校班班通设备的不良弹窗 AI 拦截过滤能力，设备辅助管理软件实时监测弹出窗口，当有窗口弹出时，会自动使用“不良弹窗 AI 模型”判断，判断为不良弹窗时，自动拦截该窗口，以保证课堂教学稳定进行。</p> <p>14、冰点穿透：支持远程向已冰冻的设备发送指令、安装软件、传输大文件，设备接收到后会立即执行，并在设备正常关机时触发穿透动作，穿透完成后，设备即可永久性使用已安装软件、已传输文件、执行已接收指令，且穿透过程中无需人为解冻。</p> <p>15、冰点还原：支持远程批量设置设备的冰冻状态；支持实时监测设备冰点存在的风险，并提供对应解决方案。</p> <p>16、音视频直播：支持多位老师同时向不同设备发起直播，直播方式包含纯桌面直播、视频直播、音频直播、桌面+视频直播方式；直播过程中支持增、删接收直播观看的班班通设备；支持实时查看收看端教室画面；支持切换直播画质清晰度；支持实时了解直播质量，包含直播源码率、FPS 数据，实时掌握直播稳定情况。</p> <p>17、智慧管控：支持设备长时间无人使用时，自动进入屏保、锁屏、息屏、关机状态，保护显示器，延长班班通使用寿命。</p> <p>18、弹窗管理：支持查看学校当前已上报的所有疑似风险窗口和上报次数，并支持拦截某个应用所有窗口、某个进程所有窗口、某个具体窗口，以减少教学过程中不良窗口弹出对教学氛围的影响；支持将某个应用、某个进程、某个具体窗口加入白名单，以确保正常授课软件中的窗口可正常访问。</p> <p>19、数据分析：支持实时查看和导出学校设备整体使用数据，并支持精确查看具体设备数据。数据包含设备的使用时长、活跃次数、常用软件使用时长和次数、教学应用使用情况、设备健康度分析、弹窗拦截次数、老师使用班班通设备教学情况。</p> <p>20、移动端管理：支持通过微信小程序，实时查看设备运行状态、异常情况；支持向在线设备下发指令，并可查看每个指令的执行情况；支持查看设备及教室内摄像头的实时画面及声音，当发现教室内有违纪行为时，可通过远程发消息、喊话直接干预；支持查看设备的基础使用数据，包含设备日均开机时长分布、设备活跃趋势分析、软件活跃度分析、软件使用时长排行、设备健康度排行。</p> <p>21、精确管理：支持根据设备直播状态、录制状态、开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。并支持查看单设备的直播状态、录制状态、CPU 占用情况、磁盘空间情况、内存情况、网络速度。</p>	
--	---	--

6	<p>1. 为学校提供教研全流程管理服务，包含教学计划、电子教案、听课评课、校本资源、班级氛围的流程管理和数据分析，方便学校统筹管理教学、教研活动进展，收集数据反馈和评价，了解全校教师的教学教研产出。</p> <p>2. 学校目标与计划：可以在系统中录入学校教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便管理者掌握学校教学进度。</p> <p>3. 研究组计划：以不同学科不同年级教研组为单位，可以在系统中录入教研组教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便教研组管理教学进度。</p> <p>4. 教案模板管理：支持管理者自定义学校的教案模板，可以设置必填项和选填项，有效规范教师教案的编写。</p> <p>5. 校本课件管理：可统一审核发布、删除教师上传至校本库的课件，支持查看更新时间、大小、下载次数等数据。校本课件支持文件夹分组，方便各学科课件的分组管理。同时支持课件的批量移动、删除。</p> <p>6. 校本课件预览：校本课件支持直接预览课件及该课件的教案，方便课件、教案的检查。</p> <p>7. 评课表管理：支持自定义设置学校专属评课表，系统预置中央电教馆“一师一优课，一课一名师”模板供使用。点评支持评分题和主观题，支持发布多张评课表，方便同时开展多学科、多个评课活动。</p> <p>8. 教案数据：支持查看全校教案总数、教师课件总数、校本课件总数。同时支持按本周、本月、本学期、自定义时间段查看教案制作数量的排行，查看全校教师的教案，方便进行教案检查；同时支持按年级、学科对比教师编写教案的数量，方便管理者总览全校教案编写情况。</p> <p>9. 课件制作数据：支持按本周、本月、本学期、自定义时间查看全校教师课件制作的数据排行，教师榜单支持按照课件数、上传校本课件数、校本课件热度进行排序。课件数据支持按学科对比，方便总览全校课件制作情况。</p> <p>10. 校本课件榜单：支持查看校本课件各维度的榜单，包含最多分享教师榜单、最受欢迎课件榜单、最受欢迎教师榜单，可以查看数据详情，支持一键获取课件。</p> <p>11. 校本课件数据详情：支持查看校本课件数据，包括新增数据，各年级和学科的对比，可查看校本课件列表，校本课件列表可按累计被下载数排序。</p> <p>12. 班级氛围数据概况：支持查看不同时间段班级氛围数据的概况，数据包含家长入班率，教师对学生的新增点评数，教师参与度，表现突出的教师前三名。</p> <p>13. 班级氛围数据详情：支持查看班级点评分数数据，包含班级总分榜、当月班级分数榜、教师点评榜、最热点评维度，可以按年级进行柱状图分析对比，方便了解全校班级管理情况。</p> <p>14. 听课评课概览：展示教研组听评课数据概况，数据包含教研组授课节数、听课人数、优秀课例前三名，教师得分榜前三名。支持获取查看优秀课例，可查看教师评课维度得分详情。</p> <p>15. 听评课数据详情：全校听评课数据统一汇总，数据包含全校评课平均分，累计评课数量，本周新增评课数量，听课人数，方便了解听评课教研活动的开展情况。</p> <p>16. 听评课排行榜：全校听评课排行榜，有教师得分榜、课例排行榜、听课排行榜，并支持按年级、学科查看全校榜单详细数据。</p>	套	20
---	---	---	----

		<p>17. 听评课数据统计导出：支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出 Excel 表格，方便整理。</p> <p>18. 教师的教学教研一站式服务平台，为教师提供教学计划与教案设计、资源中心、个人云空间、教学数据分析模块，覆盖老师课前、课中、课后的教学场景，方便课前制定教学计划并完成电子备课，课中使用教学资源进行互动教学，课后收集教学数据及评价反馈。通过一站式服务，提高老师教学工作效率，使教学过程全记录，教学数据全打通。</p> <p>19. 支持老师阅览学校计划、本学科组计划，并根据上级计划制定个人教学计划，同时支持实时查看、对比教研组计划及个人计划的进展，掌握教学进度。</p> <p>20. 电子教案：教师可以在个人空间直接编写教案，编写教案时可以关联课件，支持教师在个人空间、配套备授课工具查看课件以及教案，方便教师进行教学设计。</p> <p>21. 教师个人教案数据实时统计，包含教师累计课件数、本周制作课件数。</p>		
7	视频展台	<p>1. 采用≥800 万像素摄像头；采用 USB 五伏电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射；箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出，有效防止积尘，且方便布线和返修。</p> <p>2. A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒；托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重 3kg，整机壁挂式安装。</p> <p>3. 支持展台成像画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台成像画面联动批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>4. 整机采用圆弧式设计，无锐角；同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。</p> <p>5. 展示托板正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果，补光灯开关采用触摸按键设计，同时可通过交互智能平板中的软件直接控制开关。</p> <p>6. 带自动对焦摄像头；外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头。</p> <p>7. 具有故障自动检测功能：在调用展台却无法出现镜头采集画面信号时，可自动出现检测链接，并给出导致性原因。</p>	台	20
8	安装施工	设备安装与系统调试，辅材及综合布线；	台	20

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

供 应 商: (企业电子签章)

法定代表人: (个人电子签字或盖章)

年月日

目录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、报价明细表
- 四、法定代表人身份证明及授权委托书
- 五、资格审查资料
- 六、售后服务方案、服务承诺
- 七、技术偏差表
- 八、技术方案
- 九、其他材料

一、投 标 函

致: _____ (招标人全称)

- 1、我方仔细研究了 _____ (项目名称) _____ (包段) 招标文件的全部内容, 愿意以人民币 (大写) _____ (小写) _____ 元的投标总报价, 按招标文件、合同条款、技术规范的要求完成招标文件规定范围内的全部工作。
- 2、我方已详细审阅全部招标文件, 包括修改文件 (如果有的话), 及有关附件, 我方完全知道必须放弃提出含糊不清或误解的权力。
- 3、如果你单位接受我们的投标, 我们将保证在 _____ (交货期) 内完成供货合同, 达到合同规定的要求。
- 4、我们同意在从规定的投标有效期内严格遵守本投标书的各项承诺, 在此期限届满之前, 本投标书始终对我方具有约束力。
- 5、在合同协议书正式签署生效前, 本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件, 对双方具有约束力。
- 6、我们理解, 你单位不一定接受最低标价的投标。若我方中标后放弃中标、不能供应、无法及时供应或部分产品无法供应时, 招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人或对我方无法供应的部分产品进行供应。同时也理解, 你单位不负担我们的任何投标费用。
- 7、如果我方中标, 我方将按照招标文件投标人须知前附表规定向招标代理机构一次性交纳招标代理费。
- 8、 _____ (其他补充说明)。

投 标 人: _____ (盖单位电子章)

法定代表人: _____ (签字或个人电子签章)

地 址: _____

电 话: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

二、投标函附录

项目名称		
包段		
投标人名称		
投标总报价	大写:	小写:
采购内容		
供货期		
质量		
质保期		
投标有效期		
其他补充说明		

投标人: (盖单位电子章)

法定代表人: (签字或个人电子签章)

日 期: 年 月 日

三、报价明细表

单位：元

序号	货物名称	品牌（如有）	规格型号	生产厂家\产地（如有）	单位	数量	单价	合价
1								
2								
3								
...
金额合计：								

- 注： 1. 所有价格以人民币表示。
2. 本表需分别填写。
3. 表格可以自行增加，若未提供格式的地方可以自行编制。

投标人： _____ (盖单位电子章)

法定代表人或其委托代理人： _____ (签字或个人电子签章)

日期： 年 月 日

四、法定代表人身份证明及授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

建立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

注: 附身份证复印件

投 标 人: _____ (盖单位电子章)

法定代表人: _____ (签字或个人电子签章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 授权委托书

本人_____ (签名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 招投标文件及补充文件、参与合同谈判、签订合同及补充协议、项目实施过程中代表我方对采购量(价)的签认和处理相关事宜, 被委托人在上述范围内所作出的所有行为, 我方均予以承认, 其法律后果由我方承担。

委托期限: _____

代理人无转委托权。

注: 附法人、代理人身份证复印件

投标人: _____ (盖单位电子章)

法定代表人: _____ (个人电子签章)

身份证号码: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

五、资格审查资料

附：投标人资格要求中相关证明文件

六、售后服务方案、服务承诺

(根据评标办法自行编制, 格式自拟)

七、技术偏差表

序号	产品名称	招标文件要求	投标文件响应内容	偏差说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...

注：“偏差说明”一栏中供应商应对所投产品的技术参数与招标文件中的要求进行对比，应将不同之处分别在上表中列明，如有偏差请注明“正偏差”或“负偏差”字样；并说明其符合性。

无偏差时可以不再填列有关招标文件要求及投标文件响应内容，直接在“偏差说明”栏内注明“无偏差”。

投标人：_____ (企业电子签章)

法定代表人：_____ (签字或个人电子签章)

____年____月____日

八、技术方案

(根据评标办法自行编制, 格式自拟)

九、其他资料

1、投标人认为必要的其他材料

附件 1：中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（企业电子签章）

日期：_____年____月____日

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

3.在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受政府采购促进中小企业发展管理办法规定的中小企业扶持政策。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合的无需填写此表。

附件 2： 供应商为监狱企业声明函（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（企业电子签章）

日期：_____年____月____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的无需填写此表。

附件3： 供应商为残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加(填写采购人名称)的(填写本次招标的项目名称)采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（企业电子签章）

日期：_____年____月____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的无需填写此表。