

# 济源产城融合示范区教育体育局济源四 中与六中智慧黑板及录播室设备采购项

## 目

## 招 标 文 件

项目编号：济源采购-2025-242

入场交易编号：JGZJ-采购-2025287

采购人：济源产城融合示范区教育体育局

采购代理机构：济源市公共资源交易中心

二〇二五年十二月

# 目 录

第一部分 招标公告 .....	1
第二部分 投标人须知 .....	6
第三部分 采购项目需求及要求 .....	33
第四部分 合同主要条款 .....	59
第五部分 投标文件格式 .....	67

# **第一部分 招标公告**

# 济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目公开招标公告

## 项目概况

济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）网站获取招标文件，并于 2025 年 12 月 25 日 08 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：济源采购-2025-242

入场交易编号：JGZJ-采购-2025287

2. 项目名称：济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：789980.00元

最高限价：789980.00元

序号	包号	包名称	包预算	包最高限价
1	JGZJ-采购 -2025287001001	济源产城融合示范区教育体育局济源四中 与六中智慧黑板及录播室设备采购项目	789980.00 元	789980.00 元

### 5. 采购需求：

聚焦课堂教学信息化升级需求，采购交互式智慧黑板设备与录播室设备，提升课堂互动性与教学效率，满足学校现代化教学场景需求（具体内容详见招标文件）。

6. 合同履行期限（交货期）：20 日历天。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，但执行促进中小型企业相关政策、助力扶贫企业政策、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品、支持残疾人单位和监狱企业政策、优先采购国货等政府采购政策。

**3. 特定资格要求:**

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。

**三、获取招标文件**

1. 获取时间：2025年12月05日至2025年12月24日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间）；

2. 获取地点：全国公共资源交易平台（河南省·济源市）；

3. 方式：本项目只接受网上获取，不接受其他的获取方式。

凡有意参加本项目投标的供应商通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）“交易主体登录”后获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）点击“交易主体登录”界面进行会员注册（详见网站首页→下载中心→交易主体新系统入库操作手册）。在注册时请仔细参考操作手册，根据要求对内容进行填报并上传。所填信息必须真实、完整、有效，否则《会员注册审核》不予通过，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。

4. 售价：0元

**四、提交投标文件截止时间（投标截止时间）及地点：**

1. 时间：2025年12月25日08时00分（北京时间）

2. 地点：济源市电子招投标交易平台

**五、开标时间及地点：**

1. 时间：2025年12月25日08时00分（北京时间）

2. 地点：济源市电子招投标交易平台

**六、发布公告的媒介及公告期限**

本公告同时在《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》上发布。公告期限为五个工作日。

**七、其他补充事宜**

**1. 电子投标文件的提交**

本项目采用“远程不见面”交易模式，供应商可自行选择采用电子营业执照或CA数字证书或标证通方式参与采购活动，投标文件的提交方式详见招标文件供应商须知前附表。

**2. 相关软件下载及操作手册**

2.1 电子标操作手册请到全国公共资源交易平台（河南省·济源市）网站→下载中心→招标代理投标单位操作手册→交易乙方（投标单位）操作手册。

2.2 投标文件制作工具请到全国公共资源交易平台（河南省·济源市）网站→下载中心→电子标相关软件下载。

2.3 CA 锁及标证通办理方式及价格详见：全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→公共服务→通知公告→济源市公共资源交易平台 CA 证书办理方式及费用公示。

2.4 电子营业执照办理流程及操作手册请到全国公共资源交易平台（河南省·济源市）网站→下载中心→下载《电子营业执照--电子投标支撑服务相关功能使用手册》。

### 3. 技术支持联系方式如下：

3.1 标证通及 CA 数字证书技术支持请联系：4009980000；

3.2 电子营业执照技术支持联系：

电子营业执照下载和扫码认证请联系：17269580661；

印章制作和下载客服：17269580657；

标书加密、标书解密和签章：15921122887；

保函类金融服务技术支持 QQ 群：365436464；

### 4. 变更

本项目如有变更，将在《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》相应栏目同时发布，不再另行通知，请供应商注意随时关注。

### 5. 本项目执行的政府采购政策：

财库〔2020〕46号文件、财库〔2022〕19号、财库〔2019〕9号文件、财库〔2006〕90号文件、国办发〔2007〕51号文件、财库〔2014〕68号文件、财库〔2017〕141号、济管发统〔2020〕199号文件、豫政办〔2019〕13号文件、豫政〔2015〕60号文件、豫财购〔2016〕10号文件及其他相关政策功能。

### 6. 招标文件获取时间说明

根据《关于进一步优化公共资源交易活动营商环境的通知》，招标文件的获取时间为招标公告发布之日起至投标文件提交截止时间前，供应商均可登陆全国公共资源交易平台（河南省·济源市）自行下载招标文件。

### 7. 特别提醒

本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制投标文件，商务标（投标文件正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。

## **八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

### **1. 采购人信息**

名称：济源产城融合示范区教育体育局

地址：济源市黄河大道东段 2 号

联系人：徐会林

联系方式：0391-6613810

### **2. 采购代理机构信息**

名称：济源市公共资源交易中心

地址：济源市民之家 A 区 5 楼

联系人：刘贵平

联系方式：0391-6969612

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：徐会林

联系方式：0391-6613810

发布人：济源市公共资源交易中心

发布时间：2025 年 12 月 04 日

## 第二部分 投标人须知

## 投标须知前附表

序号	内    容    规    定
1	采购人：济源产城融合示范区教育体育局 地    址：济源市黄河大道东段 2 号 联系人：徐会林 联系电话：0391-6613810
2	代理机构：济源市公共资源交易中心 地    址：济源市民之家 A 区 5 楼 联系人：刘贵平 联系方式：0391-6969612
3	项目名称：济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目 项目内容：详见“第三部分 采购项目需求及要求” 合同履行期限（交货期）：20 日历天 质保期：3 年。 交货地点：采购人指定地点。 质量要求：设备须符合国家、教育行业标准及采购人需求。
4	采购预算：789980.00 元；高于采购预算价的为无效投标。
5	资金来源：财政资金
6	招标方式：公开招标
7	<b>一、申请人资格要求：</b> 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，但执行促进中小型企业发展战略、助力扶贫企业政策、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品、支持残疾人单位和监狱企业政策、优先采购国货等政府采购政策。 3. 特定资格要求：

序号	内 容 规 定
	<p>3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。</p> <p><b>二、资格审查说明：</b></p> <p>1. 根据济源产城融合示范区财政金融局《关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》的规定，在采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</li> <li>(2) 符合国家相关规定的财务状况报告；</li> <li>(3) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</li> <li>(4) 依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料；</li> <li>(5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；</li> <li>(6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的资料；</li> </ul> <p>2. 供应商在投标时，按照规定提供《供应商信用承诺书》，无需再提交上述证明材料。承诺书内容详见投标文件格式《供应商信用承诺书》，未按照规定提供承诺书的按无效投标处理。</p>
8	<p><b>政府采购活动中查询及使用信用记录说明：</b></p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。</p> <p><b>1. 信用查询渠道：</b>①“信用中国网”查询内容为：重大税收违法失信主体；②“中国执行信息公开网”查询内容为：失信被执行人；③“中国政府采购网”查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p><b>2. 查询截止时点：</b>投标文件提交截止时间。</p> <p><b>3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：</b>招标文件规定的查询渠道网页截图作为信用查询记录证据与其他文件一并保存。</p>

序号	内    容    规    定
	<b>4. 信用信息的使用规则：</b> 供应商无须提供证明材料，信用记录查询以本次采购人或采购代理机构查询结果为准。
9	<b>投标有效期：</b> 提交投标文件截止之日起 60 日历天
10	<b>投标承诺函：</b> 本项目须按照招标文件要求提交投标承诺函，内容详见投标文件格式《投标承诺函》， <b>不提供或者提供不全的视为无效投标；</b> 不能按照投标承诺函履行的，视为放弃中标资格，并承担相关法律责任。
11	<b>质量保证承诺函：</b> 本项目须按照招标文件要求提交质量保证承诺函，内容详见投标文件格式《政府采购供应商质量保证承诺函》， <b>不提供或者提供不全的视为无效投标；</b> 不能按照质量保证承诺函履行的，视为放弃中标资格，并承担相关法律责任。
12	<p>招标文件的获取：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 获取时间：2025 年 12 月 05 日至 2025 年 12 月 24 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间）；</li> <li>2. 获取地点：全国公共资源交易平台（河南省·济源市）；</li> <li>3. 方式：本项目只接受网上获取，不接受其他的获取方式。</li> </ol> <p>凡有意参加本项目投标的供应商通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）“交易主体登录”后获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）点击“交易主体登录”界面进行会员注册（详见网站首页→下载中心→交易主体新系统入库操作手册）。在注册时请仔细参考操作手册，根据要求对内容进行填报并上传。所填信息必须真实、完整、有效，否则《会员注册审核》不予通过，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。</p> <p>4. 售价：0 元</p>
13	<p><b>投标文件制作及提交：</b></p> <p><b>一、投标文件制作</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加密的电子投标文件壹份（*.jytf 格式，在会员系统指定位置上传）。</li> <li>2. 除加密的电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等。</li> <li>3. 供应商应按照本招标文件中投标文件格式的要求制作投标文件。如有漏项或评标委员会、采购人认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由供应商自己承担。</li> </ol>

序号	内 容 规 定
	<p>4. 电子投标文件应使用电子营业执照或 CA 数字证书或标证通方式认证并加密，否则被视为无效投标文件，其投标文件将被电子交易系统拒绝。</p> <p>5. 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。</p> <p><b>二、投标文件提交</b></p> <p>1. 加密的电子投标文件应在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）电子交易平台加密上传，逾期无法上传或未在指定位置上传视为未在规定时间内提交投标文件。</p> <p>2. 为防止网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请各供应商尽量提前一至两天上传投标文件，因投标文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。</p> <p>3. 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。请供应商提前调试并学习不见面开标大厅操作系统，开标前前提前登陆进入开标大厅等待开标。</p> <p>4. 投标文件制作、加密、解密必须使用同一把单位 CA，不按规定操作造成的后果由供应商自己承担。</p> <p>5. 因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝，其后果由供应商自己承担。</p> <p><b>6. 签字或盖章要求：</b></p> <p>6.1 第五部分投标文件格式商务标文件中投标人名称（签章）处均应盖单位电子公章；</p> <p>6.2 第五部分投标文件格式商务标文件中法定代表人（签章）处均应盖法定代表人电子签名或电子印章；</p> <p>6.3 第五部分投标文件格式技术标部分中不得有任何签章。</p>
14	投标截止时间：2025年12月25日08时00分（北京时间）

序号	内    容    规    定
	投标文件递交地点：济源市电子招投标交易平台
15	付款方式：合同签订后支付合同金额的 30%，同时供应商须向采购人提供预付款等额的保函；项目供货安装调试完成并验收合格后支付余款。
16	<b>评标委员会的组建：</b> 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面专家共 5 人组成，其中，技术、经济等方面专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：从财政部门建立的采购评审专家库中随机抽取。
17	开标时间：同投标截止时间 地      点：济源市电子招投标交易平台
18	评标方法及标准：综合评分法
19	中标公告：中标结果将在《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》同时公告，公告期限为 1 个工作日。
20	本项目采购内容所属行业：工业（制造业） 划分依据：关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）。
21	本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制响应文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。技术部分采用“暗标”评审，具体要求如下：  1、版面要求：A4 纸张大小，纸张方向纵向。 2、颜色要求：所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色，不允许有彩色内容。 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。 4、排版要求：不得设置目录；正文行间距为 28 磅；页边距上下左右均为 2.5 厘米；文字内容（含正文标题、正文）统一设为两端对齐，首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。 5、图表要求：严格按照招标文件给定格式附相应章节中；所有图、表、一律采用电

序号	内 容 规 定
	<p>手绘图，不允许用彩色字体和彩色图文。</p> <p>6、内容要求：不得明示的部分以“***”代替。任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹；除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>7、“技术标”不签章，且不能出现任何投标单位、法人等签章。</p> <p>8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。</p> <p>9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息(技术标中信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；技术标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息)。</p> <p><b>备注:</b>投标人“技术标”不按照上述1-9要求编制的，“技术标”计0分。评标委员会赋予0分时应详细说明原因。</p>
22	<p><b>优化营商环境进一步降低企业交易成本：</b></p> <p>根据济源产城融合示范区财政金融局《济管财金〔2021〕180号》文及《关于全面取消政府采购领域履约保证金的通知》规定，本项目免除投标保证金、免收采购文件费用、不收取质量保证金、不收取履约保证金。</p>
23	<p><b>政府采购合同融资告知：</b>供应商中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。</p>

# 第一章 说 明

## 1. 适用范围

1. 1 本招标文件仅适用于本次采购所叙述的货物和服务。

## 2. 定义及解释

2. 1. 1 货物：系指投标人按招标文件规定为本项目提供的货物、仪表、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料和材料。

2. 1. 2 服务：系指为实现采购目的和需求，供应商提供的与采购货物有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术协助、培训和其他类似的义务。

2. 2 采购人：济源产城融合示范区教育体育局。

2. 3 供应商：又称投标人，是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2. 4 采购代理机构：济源市公共资源交易中心。

2. 5 评标委员会：是指依照《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定组建的专门负责本次招标的评标工作的临时机构。

2. 6 日期：指公历日。

2. 7 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印或印刷的纸质文件。

3. 资金来源：见投标须知前附表。

4. 供应商资格要求：见投标须知前附表。

## 5. 费用承担

5. 1 无论投标过程和结果如何，投标人均需自行承担所有准备及参加投标活动有关的全部费用，采购人或招标机构在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

5. 2 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的投标人，不承担其他损失及费用。

5. 3 服务费的收取：无。

## 6. 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中

文注释。

## 7. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

# 第二章 招标文件

## 8. 招标文件的构成

8.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、采购程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 采购项目需求及要求
- (4) 合同（格式）
- (5) 投标文件格式

### 8.2 招标文件的异议

投标人对招标文件如有异议，应当在领取招标文件之日起7个工作日内以书面形式（不接受邮寄、传真件）向采购单位提出质疑，提出质疑时应同时提供报名并购买招标文件的凭证。采购单位应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，答复的内容不得涉及商业秘密。

8.3 该答复或者修改的内容为招标文件的组成部分。

### 8.4 招标文件的澄清和补充

采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，本项目如有变更的，不再另行通知，各潜在投标人注意随时关注《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》“变更（澄清）公告”栏目。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

# 第三章 投标文件的编制

## 9. 报价语言

投标文件以及供应商与采购人就报价来往的函电均使用简体中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

## **10. 投标文件计量单位**

除在招标文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

## **11. 投标文件的组成**

11.1 投标文件应包括下列部分：

### **商务标部分**

- (1) 投标函
- (2) 开标一览表
- (3) 法定代表人身份证明
- (4) 授权委托书及被授权人身份证明
- (5) 报价明细表
- (6) 技术规格偏离表
- (7) 综合部分
- (8) 资格审查资料
- (9) 中小企业声明函
- (10) 投标承诺函
- (11) 政府采购供应商质量保证承诺函
- (12) 其他

### **技术标部分**

如需提供纸质文件，投标人应将投标文件装订成册。

## **11.2 投标文件的真实性**

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件做出实质性响应；否则，其投标按无效投标处理。

## **12. 投标报价**

12.1 供应商应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件、开标一览表等。

12.2 报价中包含设备费、包装费、运杂费、二次搬运费、安装调试费、检测费、保险费、税金、随机 备件及专用工具费、培训费、利润及税费等一切费用。

12.3 投标报价应包括供应商中标后为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用。

12. 4 供应商的投标报价应结合现行标准和采购预算价自主进行报价。
12. 5 供应商的投标报价高于招标文件规定的政府采购预算价或者最高限价的按无效投标处理。

### 13. 报价货币

除非另有规定，供应商提供的所有供货项目用人民币报价。

### 14. 投标有效期

14. 1 投标有效期为提交投标文件截止之日起60日历天。投标有效期不足的将被视为无效投标而予以拒绝；投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

14. 2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标资料的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

### 15. 投标承诺函

15. 1 供应商应按供应商须知前附表中规定递交投标承诺函，并作为投标文件的组成部分。不提供或者提供不全的视为无效投标处理。

#### 15. 2 供应商应作出以下承诺：

- (1) 承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定；
- (2) 承诺诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效，如有虚假资料情况，将主动放弃中标权利，并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反，采购人有权随时单方面提出解除合同，且不需做任何经济补偿、赔偿；
- (3) 承诺如中标，保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务，保证中标产品符合采购人的采购需求，否则，将承担相应法律责任并无条件接受退货且不需要任何经济补偿、赔偿。

15. 3 供应商有以下违法行为的，采购人有权取消其中标资格，并按法律法规及招标文件规定视情况对其进行相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；
- (2) 中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后

无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；

- (3) 在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；
  - (4) 违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

## 16. 投标文件的格式和文件签署

16.1 投标人应准备加密的电子投标文件(\*jytf格式，在会员系统指定位置上传）。

16.2 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辩，否则因无法辨认所导致的一切后果由投标人自行承担。

16.3 第五部分“投标文件格式商务标文件”中投标人签章处均应盖单位电子签章。第五部分“投标文件格式商务标文件”中所有法定代表人签章处均应盖法定代表人电子签章。第五部分“投标文件格式技术标部分”中不得有任何签章。

16.4 电报、电传和传真形式的投标文件一律不接受。

## 第四章 投标

### 17. 投标文件的密封和标记

电子版投标文件应使用加密形式并按照规定签署和盖章。

### 18. 投标文件递交

18.1 投标文件递交截止时间：见投标须知前附表。

18.2 递交投标文件的地点：见投标须知前附表。

18.3 投标人所递交的投标文件不予退还。

除电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等。

### 18.4 本次招标技术标部分采用暗标评审。

本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制响应文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。技术部分采用“暗标”评审，具体要求如下：

- 1、版面要求：A4纸张大小，纸张方向纵向。
- 2、颜色要求：所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色，不允许有彩色内容。
- 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；全部使用

中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：不得设置目录；正文行间距为28磅；页边距上下左右均为2.5厘米；文字内容(含正文标题、正文)统一设为两端对齐，首行缩进2字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。

5、图表要求：严格按照招标文件给定格式附相应章节中；所有图、表、一律采用电脑绘制，不允许用彩色字体和彩色图文。

6、内容要求：不得明示的部分以“\*\*\*”代替。任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹；除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

7、“技术标”不签章，且不能出现任何投标单位、法人等签章。

8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。

9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息(技术标中信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；技术标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息)。

备注：投标人“技术标”不按照上述1-9要求编制的，“技术标”计0分。评标委员会赋予0分时应详细说明原因。

## 19. 投标文件的修改与撤回

19.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

19.2 投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标人对加密的投标文件进行撤回的，应在“电子交易平台”直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

19.3 在投标截止期与原投标有效期或根据投标须知第14.2条延长的投标有效期终止日之前，投标人不能撤销投标文件；否则，根据投标须知第15条款的规定，对其进行相应处罚。

## 第五章 开标

### 20. 开标时间和地点

20.1 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，所有投标人无需到现场参开标活动。

20.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，使用电子营业执照或CA数字证书或标证通登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

### 20.3 投标人不足3家的，不得开标。

## 21. 开标程序

(1) 等待开标：本项目采用电子开评标程序，投标人应当在开标时间前，登录到济源市电子招投标交易平台→点击进入“不见面开标大厅”→找到相应的项目→在线准时参加开标活动；

(2) 查看投标人：公布在投标截止时间前提交投标文件的投标人名称；

(3) 标书解密：由投标人远程对上传的加密电子投标文件进行解密；

(4) 标书导入：系统导入电子投标文件；

(5) 唱标：通过“电子开标系统”公布投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要公布的其他内容；

(6) 开标情况有无异议：投标人代表对开标过程和开标记录有异议，应通过不见面开标大厅在线提出询问，由监督人代表现场核查并及时处理；否则视为认可开标过程及开标记录；供应商未参加开标的，视为认可开标结果。

(7) 有关人员在开标记录上签字确认；

(8) 开标结束。

## 第六章 评标

## 22. 资格性审查

22.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 44 条的规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，合格供应商不足 3 家的，不得评标。

22.2 资格审查标准：见招标文件“投标须知前附表”第 7 项的要求；

22.2 资格审查地点：同评标地点

### 23. 评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》和相关法律的规定，评标由依法组建的评审委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；参加评标的专家从财政部门建立的专家库中随机抽取，评标委员会成员不得参加开标活动。

#### 23.1 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

#### 23.2 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

- (1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；
- (2) 宣布评标纪律；
- (3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- (4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- (7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- (8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部令第87号第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；
- (9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- (10) 处理与评标有关的其他事项。

### **23.3 评标原则**

评标活动遵循客观、公正、审慎的原则。

### **23.4 符合性审查**

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

其中供应商存在下列情形的，视为无效投标：

- (1) 投标文件未提供投标承诺函的；
- (2) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (5) 采购产品数量不满足招标文件要求的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### **23.5 投标文件的澄清和补正**

评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

### **23.6 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：**

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

23.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照招标文件规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。并按照“投标人

须知”第15条的规定，对其进行相应处罚。

23.8 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 23.9 投标文件的比较与评价

评标委员会应当按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 23.10. 评标方法

本次评标采用综合评分法，满分为100分（总分值采用四舍五入法计算，保留小数点后二位）。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，每个投标人以各评委打分的平均值为最终综合得分，并按最终综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。最终综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人；非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

评标委员会将向采购人提交评标报告，并按得分高低顺序向采购人推荐3名中标候选人。中标候选供应商数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选供应商。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。本项目采用资格后审，资格后审不合格的投标人投标文件将按无效投标处理。

## 1、初步评审

条款号	评审因素	评审标准	审查人
1 资格评审标准	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	按要求提供供应商信用承诺书（格式详见第五部分投标文件格式），无须提供其他证明材料。	招标人
	特定资格要求	与参与本项目的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的承诺书	
2 符合评审标准	投标文件的制作、签字或盖章	符合招标文件要求	评标委员会
	投标报价	报价不超过招标文件规定的预算金额或者最高限价	
	合同履行期限（交货期）	符合招标文件要求	
	质保期	符合招标文件要求	
	质量要求	符合招标文件要求	
	投标有效期	符合招标文件要求	
	投标承诺函	符合招标文件要求	
	质量保证承诺函	符合招标文件要求	
	其他	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的	

注：（1）以上各项如有一项不符合要求，将作无效投标处理。

（2）采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

（3）不适用信用承诺的情形（一）投标人被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；（二）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；（三）曾作出采购虚假承诺；（四）其他法律、行政法规、行政规章或者各级政策文件规定的不适用信用承诺的情形。

（4）违反信用承诺的法律责任，投标人对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担

民事责任。

## 2、详细评审（明标 70 分，暗标 30 分）

评分因素	评分内容	评分标准	分值
商务标部分（明标） (70 分)	投标报价	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>供应商的投标报价得分=（评标基准价/各合格供应商报价（即经修正后的投标报价））× 30% × 100</p> <p>1. 评标委员会根据政府采购政策相关规定，对有效投标、符合价格折扣条件的供应商，按照价格调整因素及比例进行报价调整，以调整后的价格作为供应商的评标价。</p> <p>2. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（包括成本分析说明，并提供近 2 个年度内不少于两份类似业绩的费用成本组成明细作为参照）；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>3. 供应商投报货物均出自小型或微型企业或残疾人福利性单位(监狱企业视同小型微型企业)的，给予最后报价 12% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>评标价=供应商报价 × (1-Σ 价格折扣幅度)</p> <p>注：价格分计算保留小数点后二位。</p>	30 分
	技术参数	<p>投标人所投产品技术参数完全符合招标文件参数要求的得 35 分；加★项技术参数每有一项负偏离的扣 2 分，非加★项技术参数每有一项负偏离的扣 1 分，扣完为止，不做无效投标处理。</p> <p>注：招标文件“技术参数要求”中要求提供证明材料的，须按要求提供证明材料，不提供的视为负偏离。不要求提供</p>	35 分

技术标部分(暗标) (30分)		证明材料的，以“技术规格偏差表”响应为准。供应商对提供的证明资料的真实性负责，并承担相应的法律责任。	
	业绩	<p>供应商 2022 年以来具有类似业绩的，提供一份有效业绩得 2 分，未提供不得分。</p> <p><b>注：投标文件中须附合同扫描件及发票，时间以合同签订时间为准，未提供或提供不全的不得分。</b></p>	2 分
	产品及厂商实力	<p>1、所投录播主机厂家具有自动跟踪拍摄的自主知识产权证明文件，得 1 分，不提供不得分。</p> <p><b>注：提供相关证明文件复印件加盖公章。</b></p> <p>2、所投智能交互黑板与所提供的教学资源库及多媒体集控管理系统为同一品牌的得 1 分，否则不得分。</p> <p><b>注：提供相关著作权证书复印件并加盖供应商公章，否则不予认可。</b></p>	2 分
	节能环保	<p>供应商投报的产品属于环保产品或节能产品（强制采购节能产品除外）的，每提供一个得0.5分，最多得1分。</p> <p><b>注：供应商须提供所投货物节能、环保的相关证明材料，投标文件中附相关证明材料复印件加盖公章，未提供或提供不全的不得分。</b></p>	1 分
方案设计 (7分)		<p>评标委员会根据供应商针对本项目制定的教室装修、布局等方面的设计方案进行综合评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案设计完整、合理、考虑周全，能够符合现代化教学环境需求的，得 7 分；</li> <li>2. 方案设计较完整，考虑合理，比较符合现代化教学环境需求的，得 5 分；</li> <li>3. 方案设计基本完整，存在部分不足，但在合理范围内尚可接受的，得 3 分；</li> <li>4. 方案设计不完整，仅体现部分内容，或设计不合理难以满足使用需求的，得 1 分；</li> <li>5. 未提供方案或违反暗标编制规定的，得 0 分。</li> </ol>	7 分
供货、安装		评标委员会根据供应商针对本项目制定的供货、安装及	7 分

及调试方案（7分）	<p>调试方案进行综合评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商提供的供货、安装及调试方案内容比较完整、详细服务保障措施健全、服务优质、项目匹配性强，完全优于符合采购人需求的，得7分；</li> <li>2. 供应商提供的供货、安装及调试方案内容较完整、方案详细、服务措施符合项目需求，得5分；</li> <li>3. 供应商提供的供货、安装及调试方案内容基本完整、方案基本可行、服务措施符合项目一般性需求的，得3分；</li> <li>4. 提供的供货、安装及调试方案内容不完整、有部分缺项，服务欠可靠，不能满足采购人需求的，得1分。</li> <li>5. 不提供方案或违反暗标编制规定的得0分。</li> </ol>	
产品质量保证措施（7分）	<p>根据供应商提供的产品质量保证措施（包含质量控制的工作内容、重点和难点及相应的处理方法）进行综合打分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商提供的产品质量保证措施内容比较完整、详细服务保障措施健全、服务优质、项目匹配性强，完全优于符合采购人需求的，得7分；</li> <li>2. 供应商提供的产品质量保证措施内容较完整、方案详细、服务措施符合项目需求，得5分；</li> <li>3. 供应商提供的产品质量保证措施内容基本完整、方案基本可行、服务措施符合项目一般性需求，得3分；</li> <li>4. 提供的产品质量保证措施内容不完整、有部分缺项，服务欠可靠，不能满足采购人需求的，得1分。</li> <li>5. 不提供方案或违反暗标编制规定的得0分。</li> </ol>	7分
人员培训方案（4分）	<p>评标委员会根据供应商针对本项目制定的培训方案（内容包括但不限于培训计划、培训方案、培训方式、培训内容、考核方式等）进行综合评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商提供的人员培训方案内容比较完整、详细服务保障措施健全、服务优质、项目匹配性强，完全优于符合采</li> </ol>	4分

	<p>购人需求的，得 4 分；</p> <p>2. 供应商提供的人员培训方案内容较完整、方案详细、服务措施符合项目需求，得 2 分；</p> <p>3. 供应商提供的人员培训方案内容基本完整、方案基本可行、服务措施符合项目一般性需求，得 1 分；</p> <p>4. 不提供方案或违反暗标编制规定的得 0 分。</p>	
售后服务及保障措施（5分）	<p>根据供应商提供的售后服务及保障措施（包含质保期内及质保期满后的服务内容、服务响应时间、服务人员安排及服务保障措施等）进行综合打分：</p> <p>1. 供应商提供的售后服务及保障措施内容比较完整、详细服务保障措施健全、服务优质、项目匹配性强，完全优于符合采购人需求的，得5分；</p> <p>2. 供应商提供的售后服务及保障措施内容基本完整、方案基本可行、服务措施符合项目一般性需求，得3分；</p> <p>3. 提供的售后服务及保障措施内容不完整、有部分缺项，服务欠可靠，不能满足采购人需求的，得1分。</p> <p>4. 不提供方案或违反暗标编制规定的得0分。</p>	5分

注：投标人应在投标文件中提供的评审依据的材料必须真实有效，凡发现有提供虚假材料的投标人，取消其投标资格，并承担相应的法律责任。

#### 备注：

1. 小微企业享受 12% 的价格折扣，须提供中小企业声明函（详见投标文件格式）。
2. 残疾人福利性单位享受 12% 的价格折扣，须提供残疾人福利性单位声明函（详见投标文件格式）。
3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。没有提供证明材料投标人将被视为不接受投标报价的扣除，用原投标报价参与评审。
4. 投标人提供的产品属节能或环保产品的，应提供其属于环境标志产品、节能产品政府采购品目清单范围内的证明材料和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；产品属于强制采购节能产品的，应当提供节能产品政府采

购品目清单中强制采购的节能产品。

5. 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件做出实质性响应；否则，其投标按无效投标处理。

6. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 29. 保密及其它注意事项

29.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

29.2 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

29.3 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

29.4 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

29.5 采购单位不退还未中标的投标资料。

# 第七章 授予合同

## 24. 定标方式

24.1 依据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，评标委员会将向采购人提交评标报告，并按评标总得分高低按顺序向采购人推荐 3 名中标候选人，采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标人。

24.2 采购代理机构应当在评标结束后将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告后在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告后未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## **25. 中标公告**

25.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后同时在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

25.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。中标公告期限为1个工作日。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因。采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

25.3 中标供应商应在接到通知后领取中标通知书，逾期不领取中标通知书的将视为放弃中标项目，按《政府采购货物与服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第七十条和投标人须知第15条的规定，对其进行相应处罚。

## **26. 接受和拒绝任何或所有报价的权利**

如出现重大变故、采购任务取消的情况，采购人保留因此原因在授予合同之前任何时候接受或拒绝任何报价、以及宣布招标无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

## **27. 签订合同**

27.1 采购人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

27.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。发出中标通知书后，如因采购人无正当理由拒签合同给中标供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

27.3 中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并按照投标人须知第15条的规定，对其进行相应处罚；给采购人造成损失的，中标人还应当予以赔偿。

27.4 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

27.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起1个工作日内，将政府采购合同在省级

以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（自筹资金的按相关规定进行备案），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外，并按照有关规定备案。

## 第八章 废标条件和招标方式变更

### 28. 废标条件

28.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质投标的供应商不足三家的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

### 28.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

## 第九章 纪律和监督

### 29. 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 30. 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 31. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 32. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **33. 质疑**

33.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商对采购文件提出质疑的应在获取采购文件之日起七个工作日内提出。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

33.2 采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

33.3 采购人委托采购代理机构采购的，供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑，采购代理机构应当依照《中华人民共和国政府采购法》第五十一条、第五十三条的规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

### **34. 投诉**

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。

### **35. 其他**

本招标文件未尽事宜按现行政府采购有关法律法规和规定执行。如供应商在本次招标活动中违反相关法律法规的将根据相关法律法规和规定对其进行处罚。

## 第十章 政府采购政策功能

### 36. 执行国家采购政策

36.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);

36.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

36.3 豫财购〔2016〕10号文(河南省财政厅、河南省司法厅关于政府财购支持监狱企业发展有关问题的通知);

36.4 财库〔2017〕141号文(关于促进残疾人就业政府采购政策的通知);

36.5 豫政〔2015〕60号文(河南省人民政府关于加快推进残疾人小康进程的实施意见);

36.6 国办发〔2007〕51号文件(国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知);

36.7 财库〔2004〕185号文件(财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知);

36.8 财库〔2006〕90号文件(财政部、国家环境保护总局关于环境标志产品政府采购实施意见的意见);

36.9 (财库〔2019〕9号)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》;

36.10 豫财购〔2019〕4号文(河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知);

36.11 财库〔2019〕18号文件(财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知);

36.12 财库〔2019〕19号文件(财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知);

36.13 其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。

### **第三部分 采购项目需求及要求**

## 一、采购内容:

### (一) 智能交互黑板

序号	名称	技术参数及性能(配置)要求	数量	单位
1	智能交互黑板 (核心产品)	<p>1. 整机硬件功能参数</p> <p>1. 1 整机采用全金属外壳，三拼接一体化设计，整机背板采用金属材质。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。</p> <p>1. 2 ★整机外观尺寸：宽<math>\geq 4300\text{mm}</math>，高<math>\geq 1100\text{mm}</math>。两侧黑板采用金属材质，支持磁吸。(须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告)</p> <p>1. 3 屏体表面采用防眩钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度<math>\geq 9\text{H}</math>。</p> <p>1. 4 ★整机采用<math>\geq 86</math> 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率<math>\geq 3840 \times 2160</math>。(须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告)</p> <p>1. 5 智能交互黑板采用全贴合设计，屏体表面无可见金属条纹，钢化玻璃和液晶显示层无间隙密贴合，无水雾/水汽，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透；178 度可见屏体图像。</p> <p>1. 6 整机前置输入接口具备<math>\geq 1</math> 路 USB Type-C、<math>\geq 1</math> 路 HDMI、<math>\geq 2</math> 路 USB3.0。后置标配非扩展 HDMI 输入<math>\geq 2</math> 路，HDMI 输出<math>\geq 1</math> 路（支持安卓及其他通道信号输出），RJ45 接口<math>\geq 1</math> 路。</p> <p>1. 7 ★智能交互黑板需采用不低于 8 核国产化驱动芯片，Android 系统版本<math>\geq 13.0</math>，内存<math>\geq 4\text{G}</math>，存储<math>\geq 16\text{G}</math>。(须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告)</p> <p>1. 8 智能交互黑板支持不少于 20 点触控。(须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告)</p> <p>1. 9 智能交互黑板具有良好的色彩显示效果，色域覆盖率<math>\geq</math></p>	27	台

	<p>120%。</p> <p>1. 10 整机需采用针孔阵列发声设计，不低于 2.2 声道，额定功率<math>\geq 60W</math>。</p> <p>1. 11 具有笔槽结构，可放置书写笔、粉笔、水性笔等。</p> <p>1. 12 智能交互黑板具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护等功能。</p> <p>1. 13 智能交互黑板在任意通道、画面和软件所在显示内容下均支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整。</p> <p>1. 14 为方便教师使用，常用按键均为前置设计，且具备电脑还原物理按键。</p> <p>1. 15 整机内置 Wi-Fi 6 无线网卡，支持 2.4G、5G 双频，支持无线设备同时连接数量<math>\geq 10</math> 个。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）</p> <p>1. 16 ★内置一体化超高清摄像头，单颗摄像头有效像素<math>\geq 1800W</math>，支持远程巡课功能。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）</p> <p>1. 17 内置 8 阵列麦克风，拾音角度<math>\geq 170^\circ</math>，可用于对教室环境音频进行采集。</p> <p>1. 18 支持在任意信号源通道任意屏幕位置调取悬浮球工具栏功能，并可根据教师授课习惯自定义悬浮工具栏。</p> <p>1. 19 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单无需切换系统，可快速调节系统设置，并支持拖拽到屏幕任意位置。</p> <p>1. 20 ★内置模块化电脑采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，采用国产 X86 架构 8 核心及以上 CPU，主频<math>\geq 2.7GHz</math>，内存<math>\geq 16G</math> DDR4，固态硬盘<math>\geq 512G</math>。具备不少于 5 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）</p> <p>1. 21 预装正版国产化操作系统和办公软件。</p>	
--	--	--

	<p>2. 多媒体教学系统:</p> <p>2. 1 全面兼容国产化操作系统，界面设计简洁直观。</p> <p>2. 2 采用备授课一体化设计，具备新建课件、课件库、资源、班务、网盘等应用模块。</p> <p>2. 3 支持在课件库中以云存储的方式保存个人课，课件库无大小限制，支持对课件重命名、删除；支持打开本地白板课件，课件格式同时支持 pptx。</p> <p>2. 4★具有云平台，为教师个人账号提供至少 50G 网盘存储空间，支持上传和下载课件、文档、图片、音频、视频和其他常用文件类型。</p> <p>2. 5 备课功能具备新建空白课件备课、导入 PPT 备课两种备课方式。</p> <p>2. 6 支持导入 pptx 格式课件，支持将课件导出为图片或者以文件的形式导出，支持打印课件。</p> <p>2. 7 支持截取当前页面内容，同时支持对桌面、网页等内容进行截取，截取的内容直接插入到课件中。</p> <p>2. 8 具有思维导图功能，包括流程图和鱼骨图等常见类型，思维导图可添加同级节点、下级节点上级节点，节点可插入图片，可编辑文字格式和思维导图格式，可设置逐级展开和逐个展开。</p> <p>2. 9 授课模式下，可以对课件上的内容进行批注，具有不少于 5 种笔型多种颜色可选。</p> <p>2. 10 用户可以通过输入关键词筛选学科资源，也可以通过设置教育类型、学段、年级、学科、教材版本等信息条件筛选学科资源，可通过窗口化预览学科资源（图片、文档、视频）。</p> <p>2. 11 提供教学资源平台，资源类别包含课件、教案、学案、作业、试卷、题集、素材、备课包等；所有资源可按教材版</p>	
--	--	--

	<p>本、年份、地区分类，提供查看及下载通道。</p> <p>2.12 多屏互动系统：可以把移动端图片、音视频同步投到智能交互黑板屏幕，方便教师点评作业，展示视频。</p> <p>3. 多媒体集控管理系统：</p> <p>3.1 后台控制端采用 B/S 架构设计，通过网页浏览器登录进行操作。</p> <p>3.2 安全管理：首次登录，切换环境登录时验证用户身份手机验证码，保障系统安全性。</p> <p>3.3 多层级用户管理：可设置不同权限的管理员，分配地点管理校园设备；用户账号与云端账号统一，根据手机号自动获取用户信息。</p> <p>3.4 设备详情：查看校园内所有设备的状态，包括在线、离线状态，教室名称、内存使用率、CPU 使用率、C 盘使用率，支持按照设备类型、设备名称进行查询筛选；支持按列表展示以及按缩略图展示。</p> <p>3.5 发布信息：可即时向任意选定的设备发布纯文本信息。</p> <p>3.6 软件管理：支持上传软件至平台，自动下发至桌面进行自动运行安装。</p> <p>3.7 性能定向测评：可对 CPU、内存、显卡、硬盘、系统进行定向性能评测，评测完成展示性能评测分。</p> <p>3.8 弹窗拦截：支持一键开启自动拦截系统弹窗，并上报集控平台；支持手动截图拦截，并上报集控平台。</p> <p>3.9 可对学校的所有设备按年级或楼层等进行任意分组设置，并可以对分组进行修改、删除等操作；支持分组属性定义“教室”，包含多媒体教室、语音室、实验室、普通教室等类型。</p> <p>3.10 支持按照设备类型、设备名称等进行筛选；支持批量查看设备名称、班级名称、设备类型、设备编码、设备序列</p>	
--	---	--

		号；支持批量移动设备、导出设备列表、批量删除设备。  3.11 支持查看登录平台情况，包含用户账号、用户登录时 IP 地址、浏览器信息、操作系统、登录时间等信息；支持根据时间段、用户账号、用户名称等进行对用户登录情况进行筛选。		
2	壁挂展台	1. 为保证托板表面平整性，托板采用单板结构。  2. 拍摄幅面不小于 A4。  3. ★整机采用高清摄像头设计，不小于 1600 万像素定焦镜头，解析度到达 1600TV 线。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）  4. 光源补偿：LED 光源补偿。  5. 供电方式：USB 供电。  6. 内置高灵敏麦克风，满足教学录制需求。  7. 展台软件带对比教学功能，可以实现多张图片同屏对比，并可对单张图片进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。	27	台

## （二）录播室设备

序号	名称	技术参数及性能（配置）要求	数量	单位
3	录播主机	1. 主机架构：整体采用嵌入式设计、非 PC 与服务器工作站等架构，以保障系统运行稳定、安全。且为方便设备部署，避免屏幕动态变化影响学生课堂专注力的情况，主机需为标准 1U 机架式设计，机身非壁挂且不存在大面积显示屏。  2. 高度集成：主机需同时具备录制、直播、导播、自动跟踪、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理、存储、点播、互动多功能于一体。  3. 视频接口：数字视频接口 D-Video (RJ45) ≥4, HDMI 输入 ≥2, HDMI 输出 ≥2 路，分辨率均支持 1080P@30fps。	1	台

	<p>4. 音频接口：要求主机支持线性音频输入与数字音频输入，要求 Line in 接口<math>\geq 2</math>，Line out 接口<math>\geq 2</math>，数字音频接口 D-Mic (RJ45) <math>\geq 6</math>。</p> <p>5. 网络接口：RJ45<math>\geq 1</math>，支持 100/1000M 网络自适应及 IPv4、IPv6 双协议栈。</p> <p>6. 控制接口：RJ45<math>\geq 2</math>，支持 RS232 串行通信协议进行外接控制。</p> <p>7. 外设接口：USB2.0<math>\geq 2</math>，可用于连接 U 盘等外设。</p> <p>8. 系统存储<math>\geq 2T</math>，保障设备的正常运行与录制视频文件的本地存储。</p> <p>9. 视频一线通：支持摄像机与主机之间仅通过一根双绞线即可同时实现供电、控制和视频信号的同步传输，不接受使用转接器的方式。</p> <p>10. 音频一线通：支持麦克风与主机之间仅通过一根双绞线即可同时实现供电和音频信号的采集，实现音频信号的高品质、抗干扰稳定传输。</p> <p>11. 视频录制：兼容标准 H.264 视频编解码能力，要求支持 1080P@30fps、720P@30fps，以及 AAC 音频编解码协议标准且内置音频处理功能。</p> <p>12. 数字视频传输：支持对高清摄像机实现基于 RJ45 双绞线的视频裸数据传输技术，支持摄像机到录播主机端的视频采集和传输过程无需编解码、无画质损耗并实现<math>\leq 100ms</math> 的声画同步，保障录制视频效果。</p> <p>13. ★AI 边缘计算：要求录播主机支持 AI 人工智能课堂行为分析能力，可实现基于课堂上师生的行为、表情、语音等相关数据，同时可以根据教学行为完成教师与学生的全景特写画面全自动跟踪切换。(须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告)</p>	
--	--	--

		<p>14. 系统架构：软件需采用 B/S 架构设计，支持通过浏览器即可进行管理配置与操作，而无需额外安装客户端或 APP。</p> <p>15. AI 全场景跟踪：录播内置跟踪算法且跟踪功能基于 AI 人工智能技术无需额外增加图像定位主机或摄像机即可实现多机位的全自动跟踪切换。</p> <p>16. 画面同步：要求录播主机配套同品牌摄像机支持在多机位接入的情况下所有画面高度同步。在多画面布局以及多流录制、多流直播的使用场景下不同画面保持≤150ms 的同步效果，满足最佳的使用体验。</p> <p>17. 学生学情分析：要求主机具备学生 AI 分析能力，可提供学生视频分析数据包括检测时间、人像数据、行为数据以及出勤情况等数据。</p> <p>18. 教师教情分析：要求主机具备教师 AI 分析能力，可提供教师区域统计、教师位置坐标等维度的数据分析。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）</p> <p>19. 智能音频处理：支持音频采样率的设置，且支持 AGC 自动增益、ANS 噪声抑制、EQ 均衡、AEC 回声抑制等音频处理功能。</p> <p>20. 要求主机与视频资源管理平台、高清摄像机设备为同一品牌。</p> <p>21. 平台对接：支持 FTP 文件传输协议，主机录制生成的视频文件与应用平台实现自动归档上传。</p>		
4	录播流媒体处理软件	<p>1. 要求软件在出厂时内嵌于录播主机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>2. 录制模式：支持电影模式和资源模式两种录制模式。电影模式下支持将多路视频信号复合成一路画面进行录制；</p>	1	套

	<p>资源模式下支持将接入的摄像机画面和电脑画面进行独立录制。</p> <p>3. 分段录制：支持 30 分钟分段、60 分钟分段两种分段录制方式，系统可在不结束录制的条件下根据分段时长自动将视频录制为多个分段文件。</p> <p>4. 录制存储：采用 H.264/H.265 的视频编码格式和 MP4 的视频封装格式，支持在断网情况下也可以进行视频录制并存储于录播主机中，也支持在联网情况下通过 FTP 自动上传视频文件。</p> <p>5. 同步录制：支持外接存储设备（如 U 盘），实现在视频录制的过程中，自动同步录制多一份并存储至 U 盘中。</p> <p>6. 录制关联：支持在录制启动时自动关联开启直播和全自动跟踪模式。</p> <p>7. 视频管理：支持查看已录制的视频文件，并可按录制时间进行排序和按关键字检索查看，也支持对视频文件进行在线播放、下载、删除和 FTP 上传。</p> <p>8. 网络导播：支持通过浏览器即可访问并使用导播功能，而无需额外安装客户端或 APP。</p> <p>9. 导播模式：支持全自动、半自动、手动三种导播模式，且支持在录制、直播和互动过程中任意切换导播模式。</p> <p>10. 导播预览：支持对接入的所有画面进行导播预览，包括教师特写、教师全景、学生全景、学生特写、电脑画面等，电脑画面包括两路 HDMI 画面可切换，并支持点击预览画面即可切换为导播输出画面。</p> <p>11. 视频布局：支持二分屏、三分屏、画中画等布局，也支持自定义布局方式，且支持对布局内的每个画面窗口进行拖动、叠加、缩放和指定视频源的操作，实现灵活调整。</p> <p>12. 台标字幕：需支持在导播预览界面添加 Logo 台标与字</p>	
--	---	--

	<p>幕，可自主上传 Logo 图标、设置 logo 位置、编辑字幕内容、选择字幕字体颜色与是否滚动显示，且后台管理设置可预设字幕作为备选，方便灵活调整与切换。</p> <p>13. 片头片尾：需支持片头片尾设置，可上传 JPG 格式图片作为录制默认的片头片尾画面，并可自定义片头片尾显示时长，支持片头片尾显示视频信息。</p> <p>14. 摄像机控制：支持对接入摄像机特写画面进行电子云台控制，包括画面上下左右移动、放大缩小变焦等操作。云台控制功能应具有鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域。也支持设置和调用摄像机预置位，支持不少于 8 个预置位。</p> <p>15. 音量控制：支持在导播过程中进行音量控制，可调整相关输入输出的音量大小，且支持一键静音功能。</p> <p>16. 直播码流：需支持主码流和子码流高低双码流，且支持自定义清晰度、帧率和码流，主码流清晰度不小于 1080P。</p> <p>17. 直播推流：支持不少于 4 路 RTMP 同步推流直播，并可自定义选择主码流或子码流进行推流直播。</p> <p>18. 直播模式：需支持 RTMP 直播、TS 直播、集控推流直播等不少于 3 种不同直播模式，以适应不同场景直播需求。</p> <p>19. 互动协议：需支持 H.323、SIP、BFCP、WebRTC 等视音频互动协议技术，也支持内置互动模块，无需额外 MCU 类设备即可进行远程互动教学应用。</p> <p>20. 互动画质：支持 1080P@30fps 的高清互动画质，且支持设置互动码流，并支持基于 SVC 技术实现在不同网络状况下的画面质量自适应。</p> <p>21. 互动模式：支持“1+3”的互动授课模式和多方视频会</p>	
--	--	--

		<p>议模式,授课模式支持主讲端查看所有听讲端画面并可控制听讲端的互动画面显示,会议模式支持二分屏、三分屏、四分屏等布局,也支持选择参会方进行轮巡显示。</p> <p>22. 双流互动: 支持在实时互动过程中,可将教学场景信号与电脑课件信号以互相独立的信号进行传输,并最终在接收端可通过两路独立 HDMI 接口将接收到的教学场景画面与电脑课件画面同时分别输出到两个显示设备上。</p> <p>23. 发言权限控制: 支持通过网络导播界面,主讲端在互动过程中对其余互动参与者的发言权限进行控制,支持单人禁言/开启以及全场禁言/开启的控制方式。</p> <p>24. 呼叫应答: 需支持呼叫应答设置,满足不同互动场景的需要,包括自动应答与勾选手动应答两种方式; 两路 HDMI 接口将接收到的教学场景画面与电脑课件画面同时分别环出到两个显示设备上。</p>		
5	AI 智能跟踪处理软件	<p>1. 跟踪逻辑: 支持智能识别接入摄像机的使用定位,并联动摄像机选用对应的跟踪逻辑,如教师跟踪、学生跟踪等。</p> <p>2. 检测区域: 支持对接入摄像机的 AI 跟踪检测区域设置,可基于实景拍摄画面框选跟踪区域,框选后只在区域中方能触发跟踪,所见所得方便操作。</p> <p>3. 跟踪切换: 支持根据设定的跟踪策略形成跟踪指令,实现多路接入摄像机的全自动 AI 跟踪画面切换; 且支持自定义跟踪切换逻辑的画面布局,包含但不限于双分屏、画中画与自定义布局等。</p> <p>4. 跟踪策略: 支持对接入摄像机自定义设置 AI 跟踪目标更新周期时间,摄像机依据配置实现相应跟踪策略。</p> <p>5. 智能构图: 支持设置摄像机拍摄画面的智能构图模式,包含但不限于五分像、七分像、全身像等。</p> <p>6. 全场景跟拍: 要求支持基于计算机视觉 CV 技术的 AI</p>	1	套

		<p>人工智能跟踪算法，实现教师识别、教师移动跟拍、教师轨迹识别以及学生上台识别、板书行为识别、单人与多人起立识别等教学焦点进行自动捕捉与切换。</p> <p>7. 要求软件在出厂时内嵌于录播主机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>	
6	智能课堂 行为分析 软件	<p>1. 整体要求</p> <p>1. 1 兼容对接：配套高清录播主机，实现视频数据分析；同时支持与视频资源管理平台无缝对接，可将数据通过平台进行分析结果数据展示。</p> <p>1. 2 多维分析：支持对课堂数据进行综合多维度的分析，包括“课堂三率”、“课堂语言分析”、“教学行为分析”、“教师活动轨迹”、“课堂时间分配”、“学生课堂动作表情分析”等维度数据。</p> <p>1. 3 实时分析：支持对师生出勤率、S-T 教学行为、教师活动轨迹、学生课堂动作表情分析等维度数据进行实时统计分析。</p> <p>2. 课堂教情分析要求</p> <p>2. 1 教学行为分析：支持“教师讲授”、“指导学生”、“学生汇报”、“师生互动”、“生生互动”、“教师巡视”多种维度的教学行为识别。</p> <p>2. 2 教师轨迹分析：支持统计整个课节时间内授课教师的授课行动轨迹，直观呈现教师授课过程中的授课位置数据。</p> <p>2. 3 教师巡视分析：要求支持教师巡视情况统计并形成教师巡视数据，分析数据应包括教师课堂巡视次数、时长等数据。</p> <p>3. 课堂学生分析要求</p>	1 套

		<p>3. 1 班级出勤率统计：以班级维度进行班级出勤人数统计，包括应出席人数、实际出席人数、出勤率、迟到人数、缺席人数等。</p> <p>3. 2 学生听课率分析：支持以课堂时间为轴线，对各个时刻学生的听课率进行分析统计，同时统计峰值和平均值数据。</p> <p>3. 3 支持学生课堂动作分析，包括趴桌子、举手、站立、抬头等肢体语言，可对各类动作进行实时检测。</p> <p>3. 4 支持对学生动作的实时统计分析，统计当前每种学生动作的峰值次数和占比。</p> <p>3. 5 支持学生课堂表情分析，包括积极、平淡、消极等表情。并支持对各类表情进行实时检测，统计课堂中各类表情的学生人数。</p> <p>3. 6 支持对整节课实现学生动作和表情的统计分析，统计每种学生动作和表情的峰值时刻、峰值占比和峰值人数。</p>	
7	智能语音分析软件	<p>1. 教师提问情况分析：支持基于课堂语音识别能力进行教师课堂提问行为分析，从提问次数与高频时间段两个核心维度进行数据统计，实现课堂提问情况的清晰回顾。</p> <p>2. 教师语速分析：支持通过语音识别能力进行教师课堂授课语速分析，呈现数据需包括教师课堂说话词数以及平均语速。</p> <p>3. 课堂语音转写：要求基于语音语义识别完成课堂音频的文字转换，实现课堂教学过程语音全纪录，要求平台上可输出整节课的文字字幕。实现字幕与视频进度关联，通过点击字幕同步播放对应进度的视频。</p> <p>4. 课堂关键词分析：支持通过 AI 语音识别能力，抓取统计提前设置好的课堂知识点关键词，统计各关键词出现的</p>	1 套

		<p>次数频率，并标注出现的时间点和显示所在的语句内容。</p> <p>5. 课堂高频词分析：支持通过 AI 语音识别能力，抓取授课过程中出现的高频词汇，并统计出现频次，判断课堂教学重点。</p> <p>6. 课堂语气词分析：支持通过进行课堂语音识别，判断老师教学过程中出现的常规语气词出现频次，如“呐”，“嘛”，等语气词，辅助老师调整教学过程中的不良习惯。</p> <p>7. 要求软件在出厂时内嵌于录播主机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>		
8	高清摄像机	<p>1. ★传感器：要求采用 CMOS 类型图像传感器，尺寸<math>\geq 1/2.5</math> 英寸。</p> <p>2. 像素：有效像素<math>\geq 800</math> 万。</p> <p>3. 变焦：要求支持自动和手动变焦，光学变焦倍数<math>\geq 22</math> 倍。</p> <p>4. 云台转动：要求具备机械云台可进行转动跟踪。水平转动速度范围不少于 <math>1.0^\circ \sim 94.2^\circ /s</math>，垂直转动速度范围不少于 <math>1.0^\circ \sim 74.8^\circ /s</math>。</p> <p>5. 视频编码：要求支持 H.265、H.264 高清视频编码协议。</p> <p>6. 视频输出：要求具备数字视频输出口 (RJ45) <math>\geq 1</math>，HDMI 视频输出口<math>\geq 1</math>。</p> <p>7. 通讯接口：要求具备 RS232/RS422<math>\geq 1</math>。</p> <p>8. 网络接入：RJ45 网络接口<math>\geq 1</math>，并支持 100M/1000M 自适应以太网接入与 RTSP 协议网络视频输出。</p> <p>9. 音频接口：Line in 输入口<math>\geq 1</math>。</p> <p>10. USB 接口：要求具备 USB Type-A<math>\geq 1</math>。</p> <p>11. 协议支持：要求支持 VISCA/ONVIF 协议满足多种场景控制要求。</p>	4	台

		<p>12. 背光补偿：要求具备背光补偿功能。</p> <p>13. 数字降噪：支持 2D/3D 数字降噪，信噪比<math>\geq 55\text{dB}</math>。</p> <p>14. 一线通：要求与搭配的录播主机实现基于 RJ45 双绞线的一线通连接，完成摄像机供电、控制以及视频信号传输。</p> <p>15. 高效数据传输：支持对同品牌录播主机实现基于数据链路层的数字视频数据传输技术，能实现<math>\leq 100\text{ms}</math> 的声画同步，在拍摄运动画面和复杂画面时不存在镜头呼吸效应带来的周期性画面焦距抖动。</p> <p>16. ★AI 跟踪：要求内置跟踪算法，摄像机内无额外辅助摄像头也无需增加任何设备即可实现人像自动跟踪，包括水平运动、俯仰运动、变焦、聚焦四维实时跟踪。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）</p> <p>17. ★跟踪逻辑自选：要求支持根据 AI 智能算法，同一摄像机可根据部署使用场景智能应用为教师、学生跟踪模式，无需手动设置。（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告）</p> <p>18. 交叉识别：需支持对锁定跟拍对象进行人脸特征与肢体双重认证识别，在多人同时进入拍摄画面的情况下，持续锁定跟踪对象，不出现跟丢和误跟的情况。</p> <p>19. AI 抗干扰：支持在拍摄画面有显示设备或其他动态视频播放的情况下，自动启用 AI 抗干扰能力，保障画面始终锁定被跟踪对象，且跟踪效果不受影响。</p>		
9	高清摄像机管理软件	<p>1. 摄像机传输处理软件需采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。</p> <p>2. 需支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。</p> <p>3. 需支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。</p> <p>4. 需支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调。</p> <p>5. 需支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。</p>	4	套

		<p>6. 需支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。</p> <p>7. 需支持图像水平、垂直翻转，适应摄像机不同的安装方式要求。</p> <p>8. 需支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等，预置位数<math>\geq 255</math>。</p> <p>9. 支持配合录播主机设置五分像、七分像、全身像等多种教师图像跟踪画面模式，根据实际需要设置选用教师跟踪画面的大小。</p> <p>10. 支持配合录播主机划分的自动跟踪区域，当锁定跟踪人物走出自动跟踪区域时即停止跟踪，直到重新回到区域出现在画面中为止。</p> <p>11. 需支持依据录播主机设置的跟踪目标更新周期时间，被跟拍人员脱离跟踪拍摄区域后开始计时，到达更新周期时间后自动解除目标跟拍锁定，回归默认状态，待下一位人员进入画面中开始重新锁定跟踪。</p> <p>12. 要求软件在出厂时内嵌于摄像机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>		
10	拾音话筒	<p>1. 指向性：超心型</p> <p>2. 频率响应：40Hz~16kHz</p> <p>3. 灵敏度<math>\geq -7\text{dB} \pm 1\text{dB}</math></p> <p>4. 最大声压级<math>\geq 110\text{dB}</math></p> <p>5. 信噪比<math>\geq 62\text{dB}</math></p> <p>6. 动态范围<math>\geq 78.5\text{dB}</math></p> <p>7. 使用电源：麦克风一线通供电</p> <p>8. 输出接口：RJ45，数字音频接口</p>	6	支
11	触控面板	1. 硬件设计	1	台

	<p>1. 1 支持壁挂式上墙部署。</p> <p>1. 2 具备 10.1 英寸 1280*800 高清全视角显示屏幕。</p> <p>1. 3 存储性能：缓存容量不小于 2G, 存储容量不小于 16G。</p> <p>1. 4 操作系统 : Android 5.1 及以上版本。</p> <p>1. 5 接口类型: SD 卡槽≥1, USB≥1, 网络接口≥1, 3.5mm 耳麦接口≥1。</p> <p><b>2. 整体设计</b></p> <p>2. 1 控制方式: 支持通过网络连接进行录播主机的管理、控制。</p> <p>2. 2 电源管理: 支持控制录播主机的关机、休眠、唤醒操作。</p> <p>2. 3 集成录课模式控制、互动模式控制、录像资源管理等控制应用。</p> <p><b>3. 录课模式控制</b></p> <p>3. 1 支持通过触控面板实时预览录制信号画面，进行导播操作。</p> <p>3. 2 支持录制开始/停止、录制暂停/恢复、直播开启/关闭、电脑画面锁定/解锁等功能操作。</p> <p>3. 3 支持常用键位设置，可设置各镜头快速切换、画面布局等相关录课操作常用键位。</p> <p><b>4. 互动模式控制</b></p> <p>4. 1 支持通讯录呼叫功能，读取显示录播主机通讯录，并能够通过通讯录进行快速呼叫。</p> <p>4. 2 支持快速拨号呼叫功能，输入用户短号实现快速呼叫。</p> <p>4. 3 支持通过触控面板实时预览互动信号画面，实现直观互动控制。</p> <p>4. 4 支持互动过程的录制、暂停、直播等操作。</p>	
--	---	--

		<p>4. 5 支持互动过程的自动导播控制、互动导播画面自由选择控制功能。</p> <p><b>5. 录像资源管理控制</b></p> <p>5. 1 支持录像资源管理，通过导播控制软件直观呈现当前录播主机的录像资源信息，并支持选择相关的录课资源进行回放。</p> <p>5. 2 支持录制资源下载操作，将文件下载至 U 盘进行移动共享。</p>		
12	电源管理器	<p>1. 向录播视频系统、音频系统、显示系统提供统一的、至少八路电源管理。</p> <p>2. 支持对录播系统控制功能，实现通过录制面板一键启动录播系统相关设备的电源。</p> <p>3. 支持时序电源控制功能，每路延迟一秒，可编程控制。</p> <p>4. 具备内置光电隔离模块，保障负载运行安全。</p> <p>5. 支持提供 1 路最大电流不低于 10A 的电源输出接口。</p> <p>6. 支持 RS-485/RS-422/RS-232 等控制协议。</p>	1	台
13	导播控制台	<p>1. 支持不少于 5 种特技效果。</p> <p>2. 支持不少于 6 种布局选择；6 路视频直播切换；6 个预置位；6 个视频预选功能。</p> <p>3. 支持云台控制功能：上下左右及变焦功能。</p> <p>4. 支持录制、暂停、停止功能。</p> <p>5. 支持全自动录播模式和手动录播模式。</p> <p>6. 支持通过 USB 线缆连接录播主机。</p> <p>7. 安装导播控制台软件，并设置录播地址。</p> <p>8. 导播界面与导播控制台按键/状态同步对应。</p>	1	台
14	教学视频资源管理平台	<p><b>1. 信息管理系统</b></p> <p>1. 1 录播管理：支持把录播设备接入平台，实现自动转码、无缝直播点播，并具备直播和点播功能。支持对录播进行</p>	1	套

	<p>远程关机、休眠唤醒、启动录制等操作。</p> <p>1. 2 多级平台对接：支持校平台与上级区平台进行对接，校平台资源可像区平台提交，并能参加区平台组织的活动。</p> <p>1. 3 录制预约：平台支持用户远程进行在线录课预约，可实现单个或批量预约；可直接导入课表实现预约；支持预约信息的申请和审核管理。</p> <p>1. 4 资源颗粒度管理：支持视频资源多维度分类，如按年级、学科等分类管理，支持用户自定义分类类型。并支持根据关注度、用户推荐度和点击热度的不同维度在平台呈现。</p> <p>1. 5 视频专辑：支持用户可灵活创建各种视频专辑，并自定义专辑类型，可将一同类型的视频进行归类，便于视频的归整和便捷查询。</p> <p>1. 6 公告发布：平台首页提供公告模块，支持通过平台发布校务公告、活动通知、行政公告、直播通知、紧急通告等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。</p> <p>1. 7 自动转码功能：支持视频下载、上传、编辑、管理。可实现所有主流视频文件格式自动转码，包括 asf、mpg、rmvb、mov、rm、avi、3gp、wmv、flv、mp4 等，可设置下载及观看权限。</p> <p>1. 8 虚拟切片：支持视频自动划分知识点和教学环节片段，且不破坏视频原来的完整性。知识点与教学环节目录支持在全屏状态下呈现，支持快速点击跳转到相应节点播放，支持片段循环播放。支持对上传的视频添加和修改“知识点”和“教学环节”。</p> <p>1. 9 教学行为分析：支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），</p>	
--	---	--

	<p>平台根据跟踪数据生成 S-T 曲线图,帮助用户进行教学技能提升和评估。S-T 行为数据支持后期在线编辑修改,便于教师进行错误修正。</p> <p>1. 10 文件检索: 支持关键字搜索功能, 用户可直接在资源管理平台的页面搜索框输入关键字, 对某个视频标题、知识点和教学环节进行搜索。</p> <p>1. 11 一键置灰: 支持平台肤色一键置灰功能, 切合特殊纪念日氛围。</p> <p>1. 12 强制播放: 支持强制设置播放源, 用户点击任意视频均强制播放指定视频源, 便于学校进行统一播放和管理。</p> <p>1. 13 流量统计: 支持平台对用户访问数、页面访问数进行数量统计, 用户流量可按日、周、月、年、总浏览数进行分类统计。支持对视频直播流量、点播流量统计, 并以曲线图形式展现 10 天内的访问流量变化趋势。</p> <p>1. 14 存储管理: 平台支持自定义视频的保存期限, 支持永久保存, 支持自定义视频保存天数期限, 到达期限后自动删除; 同时支持平台对录播内的视频保存期限进行管理, 支持永久保存和自定义期限并在到达期限后录播自动删除视频文件。</p> <p><b>2. 直播点播系统</b></p> <p>2. 1 基于 flash+html5 技术, 无需安装插件即可进行跨平台 (Windows、Linux、IOS) 视频点播观看。</p> <p>2. 2 支持流媒体转发服务, 平台支持不少于 200 点以上高清直播功能。</p> <p>2. 3 集群技术: 支持直播集群技术, 以支持系统的横向拓展, 随系统应用规模的拓展逐渐增加转发服务器以支持更大规模直播。</p>	
--	--	--

		<p>2. 4 多码率支持：要求转发时支持标清、高清两种清晰度设置，点播视频时可根据网络情况在播放器窗口进行高标清切换观看。</p> <p>2. 5 支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全。</p> <p>2. 6 支持上传教案、课件等视频附件，附件可与视频进行绑定。支持 word、excel、ppt、PDF、jpeg 等格式。用户在点播视频时下载附件。</p> <p>2. 7 提供视频转发分享功能，支持二维码分享和一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中。</p> <p><b>3. 微课管理系统</b></p> <p>3. 1 提供微课管理模块，支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课模块当中，并支持按学段、学科进行自动归类整理。</p> <p>3. 2 提供专业微课录制软件，支持直接从平台下载微课录制软件并安装于笔记本电脑中。微课视频录制完毕后支持一键上传到平台，或下载到本地电脑保。</p> <p>3. 3 微课录制软件需满足包括教师头像、实物展台、课件 PPT 在内的三路视频源切换及组合布局录制，支持课件与老师画中画模式。</p> <p>3. 4 支持 PPT 课件导入、课件批注，在微课录制的同时支持 PPT 分页预览，并进行切换录制。</p> <p>3. 5 提供微课制作软件相关软件著作权证书复印件。</p>		
15	平台服务器	<ol style="list-style-type: none"> <li>设备高度：≤1U</li> <li>硬件架构：嵌入式 ARM 架构设计，主机出厂内置视频资源管理平台，无需进行复杂的系统环境、软件安装操作。</li> <li>系统支持：Linux 系统。</li> <li>数据库支持：MySQL。</li> <li>存储容量：4TB SATA。</li> </ol>	1	台

		<p>6. 网络连接: RJ45 千兆网口。</p> <p>7. 通讯接口: USB2. 0≥2。</p> <p>8. 支持 Rst 设备一键复位功能。</p> <p>9. 采用安全电压不大于 DC36V 供电, 节能环保, 采用无风扇设计, 低噪音。</p> <p>10. 支持流媒体转发、直播、点播功能, 单台主机支持不少于 200 点转发直播、支持大规模点播。</p>		
16	无线领夹 手持话筒	<p>1. 采用 UHF 超高频段, DPLL 数字锁相环多信道频率合成技术。</p> <p>2. 提供至少 200 个信道选择。</p> <p>3. 红外线对频技术, 发射机自动追锁接收机频率, 频率范围: 640~690MHz。</p>	1	套
17	音箱	<p>1. 2.0 声道有源音箱, 内置功率放大器、抗干扰性强、安装调试简单、扩音清晰、性能稳定。</p> <p>2. 麦克风音量、音乐音量独立调节。</p> <p>3. 无音频信号输入自动降噪静音功能。</p> <p>4. 1 组莲花音频输入、1 路莲花录音输出、1 个 3.5 毫米电脑音频输入接口。</p> <p>5. 1 路有线广播应急切换输入、5 秒钟后自动恢复教室扩声。</p> <p>6. 1 路 6.5 毫米话筒输入插口。</p> <p>7. 外置 USB2.4G 无线话筒输入扩展接口。</p> <p>8. 铁网烤漆防护罩、配原厂支架、壁挂式安装。</p> <p>9. 输出功率: 2×60W。</p> <p>10. 灵敏度: 86dB±2dB。</p> <p>11. 频率响应: 20Hz~20KHz。</p> <p>12. 信噪比: ≥80dB±2dB。</p> <p>13. 喇叭单元规格: 低音≥5.5 寸×1, 高音≥3 寸×1。</p>	1	对

		14. 箱体尺寸: 190×170×325 mm。		
18	导播主机	1. CPU: 采用 8 核 12 线程。 2. 内存: ≥16G 内存, 最大支持 32G 内存容量。 3. 显卡: 集成显卡。 4. 声卡: 集成 HD Audio, 支持 5.1 声道。 5. 硬盘: ≥1T SATA3 7200rpm 硬盘。 6. 网卡: 集成 10/100/1000M 以太网卡。 7. 键盘、鼠标: 防水键盘、抗菌鼠标。 8. 显示器: 21.5 寸 LED 显示器, 分辨率 1920×1080(16:9)。	1	台
19	多媒体讲桌	1. 规格: 长 1000mm, 宽 650mm, 高 920mm。 2. 材质: 钢木结构, 台面为厚度 12mm 高密度板, 扶手为实木烤漆, 方便使用者握扶, 钢制部分为 1.0mm 优质冷轧钢板, 表面采用酸洗、磷化、及静电喷塑等处理, 边、角采用平滑圆弧过渡、无毛刺。 3. 上下拆分式结构设计, 可拆卸, 易安装, 易运输, 整体外观造型呈 “T 字型”。 4. 上柜前方留有储物抽屉, 配有拉手并带安全锁。下柜采用双开门设计, 后方留有检修门, 一把钥匙控制所有锁, 施工、维护作业便捷。	1	张
20	千兆交换机	16 口千兆电口+2 个千兆光口非网管型交换机	1	台
21	机柜	1.2 米网络机柜	1	个
22	装修和环境改造 (含线材)	1. 吸音矿棉吊顶, 600×600mm 吸音矿棉板, 加厚轻钢龙骨, 吊杆, 更加牢固。采用烤漆主、付龙骨, 更加美观。 2. 墙面木质吸音板(优质)+吸音腔: 木质吸音板基材采用 15mm 高质量的矿物纤维棉, 重量平均, 而且不易变形。表面有磨砂、覆膜等处理。甲醛释放量 0.4mg/L, 防火性	100	平米

	<p>能 b1 级。</p> <p>3. 墙面聚酯吸音板+吸音腔+面板：100%聚酯纤维制作，在 125~4000HZ 噪声范围内吸音系数达到 0.94，具有出色阻燃防火性能；甲醛释放量≤0.05 mg/L，应做到耐磨、抗冲击、耐撕裂、不易划破。</p> <p>4. 墙隔断：采用加厚 75 天地龙骨、竖骨、横穿骨。10cm 厚，具有较高的稳定性和抗撞击能力强。</p> <p>5. LED 灯：色温 4000 K，平均照度 3001x。表面经过静电喷涂处理，防腐蚀。灯具采用进口纯铝，且表面进行氧化处理形成保护膜，具有散热性强、不易氧化、反射系数高的特点。</p> <p>6. 踢脚线：与整体装修风格一致。</p> <p>7. 包窗口：高密度生态免漆板，防腐蚀防水。</p> <p>8. 线路改造：配电箱配备 3 路供电系统，所有线路采用国标 4 平方铜线，一路教室照明专用供电；一路提供整个教室多媒体设备及控制机柜内的设备供电，一路空调专用供电。五孔插座及电源开关以及对老电路的撤除。</p> <p><b>以上尺寸和数量可根据教室实际情况调整。</b></p>	
--	--	--

**注：** 1. 核心产品为：智能交互黑板

2. 技术参数注明的规格型号如出现指定品牌参数或型号，仅作为货物说明，等同或优于技术规范要求的产品，采购人均可接受。

3. 所投产品技术参数须提供生产厂家相关证明资料（如官方彩页、产品检验报告、官方网页参数截图、技术参数证明函等）以证明所投货物技术性能真实性，不提供的视为负偏离，证明资料需加盖供应商公章，否则不予认可。（投标人对所提供的产品的证明资料的真实性负责，并承担相应的法律责任）。

4. 建议供应商在技术规格偏差表（详见投标文件格式）备注栏中注明相关证明资料的查找索引页码，方便评标委员会查询。

## 二、采购需求

1、本项目采购预算为：789980.00 元，最高限价：789980.00 元，包含完成济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目所涉及到的所有费用，高于最高限价的为无效投标。

2、合同履行期限（交货期）：20 日历天

3、供应商所提供设备应是技术先进、配置合理、质量可靠，进货渠道正常，运行安全可靠、高效、灵活，能够满足使用需求的全新原装正品，且应符合国际、国家相关标准及国家环保政策标准。供货时供应商须提供设备的供货配置清单、使用说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣产品，供应商负责包退、包换，发生的费用由供应商承担。

4、质量要求：设备须符合国家、教育行业标准及采购人需求。

5、付款方式：合同签订后支付合同金额的 30%，同时供应商须向采购人提供预付款等额的保函；项目供货安装调试完成并验收合格后支付余款。

6、交货地点：采购人指定地点。

7、保险、运费支付：由中标供应商办理并承担相关费用。

8、包装：设备包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

#### **9、验收要求：**

(1) 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权限根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

(2) 在施工/供货过程中，可根据现场实际情况及采购人的合理需求，对方案、材料用量及工艺进行动态调整与优化，直至最终成果通过采购人书面确认验收。

(3) 验收由采购人和中标人双方共同参与完成，按国家有关的规定、规范进行；

(4) 中标人负责合同项目产品的运输、安装及调试，一切费用由中标人负责；

(5) 中标人安装时必须对各安装场地内的其它产品、设施有良好保护措施。在安装过程中，由于中标人安装、调试失误所造成的产品损坏，一切修复费用由中标人负责；

(6) 中标人交货时须提供原出厂产品合格证、出厂检验报告、产品说明书、原产地证明；

(7) 若在验收时产品有关技术参数不能满足招标文件要求和投标文件响应的，采购人有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用（含所有检验费用）由中标人全部承担；

(8) 验收标准：符合国家相关标准并满足招标文件要求。

**10、售后服务要求：**

(1) 质保期：3年。

(2) 供应商中标后提供免费服务电话，为用户提供免费的电话咨询及技术服务；

**11、其他要求：**

(1) 中标供应商不得以任何理由和任何方式将项目转包给第三方，否则采购人有权终止双方的合作，并依照法律追究中标人的法律责任和经济责任。

(2) 中标单位在项目实施过程中应充分听取采购人意见，充分发挥专业水平保证项目质量。若出现消极怠工等影响项目进度和质量的行为，采购人有权终止合同，不予支付合同价款，同时中标单位将承担对其不利的法律后果。

**第四部分 合同（格式）**  
**（由采购人与中标人协商拟定）**

# 采 购 合 同

合同编号: \_\_\_\_\_

签 订 地: \_\_\_\_\_

甲方(采购人): \_\_\_\_\_

住 所 地: \_\_\_\_\_

乙 方(中标人): \_\_\_\_\_

住 所 地: \_\_\_\_\_

乙方于 20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日参加了\_\_\_\_(采购代理机构) 组织的“\_\_\_\_(项目名称及项目编号)\_\_\_\_”政府采购活动, 经评标委员会评审确定乙方为\_\_\_\_(包及包名称)\_\_\_\_中标人, 按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定, 以及招标文件规定, 经甲乙双方协商一致, 签订本政府采购合同。

## 第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号(技术参数)	单价	数量	小计
合 计				

注: 如上述表格不适用相关货物的, 具体品牌、数量、规格型号(技术参数)及质保期等可用附件形式列明, 作为本合同组成部分。

.....

## 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币(大写): \_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_)

此价格为合同执行不变价, 不因国家政策变化而变化, 该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸提供等)、质保期服务等全部价款, 除

除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

### 第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地:

2. 货物的质量要求:

.....

3. 货物的技术标准:

.....

### 第四条 交货

1. 交货日期:

2. 交货地点:

.....

### 第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：\_\_\_\_\_

.....

### 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起 5 个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 合同签订后支付合同金额的 30%，同时供应商须向采购人提供预付款等额的保函；项目供货安装调试完成并验收合格后支付余款。

### 第七条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

## 第八条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权限根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起 7 个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在河南省政府采购网公开展示。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：\_\_\_\_\_

.....

## 第九条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久

免费使用。

.....

#### 第十条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

#### 第十一条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。
2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。
3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

#### 第十二条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。
2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5‰的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。
3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。
4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后\_\_\_\_小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：\_\_\_\_\_。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：\_\_\_\_\_。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

### 第十三条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

.....

### 第十四条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

### 第十五条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

### 第十六条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

.....

#### 第十七条 本合同附件

1. 中标通知书；
2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；
3. 乙方投标文件；
4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

（以采购人和中标投标人最终认定的统一格式为准）

## 附件

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与济源产城融合示范区教育体育局济源四中与六中智慧黑板及录播室设备采购项目政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构。可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## **第五部分 投标文件格式**

项目名称

## 商务标文件

项目编号:

投标人名称: \_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

# 目 录

序号	内容	页码
一	投标函	
二	开标一览表	
三	法定代表人身份证明	
四	授权委托书及被授权人身份证明	
五	报价明细表	
六	技术规格偏离表	
七	综合部分	
八	资格审查资料	
九	中小企业声明函	
十	投标承诺函	
十一	政府采购供应商质量保证承诺函	
十二	其他	

(投标人可根据实际情况自行添加目录内容)

## 一、投 标 函

致: 采购人名称

根据贵方的\_\_\_\_\_ (项目名称) 招标文件, 签字代表\_\_\_\_\_ (全名、职务) 被正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址) 提交的电子投标文件, 并对之负法律责任。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 投标报价为人民币 (大写) : \_\_\_\_\_ (小写 \_\_\_\_\_) 。
  2. 我方将按招标文件的规定履行合同权利和义务以及每一项招标项目要求。
  3. 我方已详细审查全部招标文件, 包括修改文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利; 对评标委员会根据招标文件相关规定判定我方为非实质性响应投标无任何异议, 我方完全理解并接受采购单位不解释未中标原因。
  4. 其投标自投标截止之日起有效期为 60 日历天。
  5. 如果在规定的开标时间后, 我方在投标有效期内撤回投标, 视为放弃投标, 如中标视为放弃中标, 自愿承担被财政部门列入不良行为记录名单, 禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等。
  6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定要接受最低价的投标。
  7. 我方愿按招标文件第二部分“投标人须知”第一章 5.3 条款规定向采购代理机构足额交纳招标代理服务费。
  8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:
- 地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_
- 电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_
- 投标人名称: \_\_\_\_\_ (签章)
- 法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、开标一览表

项目名称	
投标人	
投标报价	大写: 小写:
合同履行期限 (交货期)	
交货地点	
质保期	
质量要求	
投标有效期	
价格折扣	符合或视为小微企业价格折扣 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 符合残疾人福利性单位价格折扣 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
备注	

投标人名称: \_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、法定代表人身份证明

\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）在我单位任\_\_\_\_\_（职务），是我单位的法定代表人，特此证明。

投标人名称（签章）：

地址：

日期：

附：法定代表人身份证正反面复印件

## 四、授权委托书及被授权人身份证明

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（注册地址）的\_\_\_\_\_公司的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_（分支机构）在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_（项目名称）的投标及合同的执行、完成和售后服务，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人名称（签章）：

法定代表人（签章）：

地址：

日期：

被授权人身份证复印件正反面粘贴处

## 五、报价明细表

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	合计	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8	投标总价：大写：						小写：

注：投标人根据实际情况自行调整表格。

投标人名称：\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 六、技术规格偏离表

序号	货物名称	技术参数及要求		偏离情况	备注
		招标文件	投标文件		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1、投标人所投标产品参数应对照招标文件采购需求的参数，逐条填写本表，如存在偏差的必须如实填写，提供虚假材料的按无效投标处理，并承担相关法律责任；投标人根据实际情况自行调整表格。

2、建议投标人在技术规格偏离表备注栏中注明相关证明资料的查尔斯引页码，方便评标委员会查询。

投标人名称：\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 七、综合部分

(格式自拟)

## 八、资格审查资料

### 一、济源产城融合示范区政府采购供应商信用承诺书 供应商信用承诺书

致(采购人或采购代理机构):

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设，树立企业诚信守法形象，本企业对\_\_\_\_\_项目政府采购活动郑重承诺如下：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本人承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”，自愿接受政府采购监督管理部门处罚。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注: 1. 投标人(供应商)须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标采购文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人(供应商)的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

## 二、供应商特定资格要求：

是否存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动情形的声明；

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我公司郑重声明：我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动的情形。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

供应商全称：\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

日期： 年 月 日

## 九、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容分的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：    年    月    日

### 备注：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第十一条的规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附件1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

3. 供应商须对《中小企业声明函》的真实性负责，如果存在虚假，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以罚款、列入不良行为记录名单、在一至三年内禁止参加政府采购活动等非常严厉的处罚。

4. 采购标的涉及多个制造商的，投标人应从各制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

5. 供应商与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的不享受中小企业扶持政策。

6. **本声明函中“从业人员、营业收入、资产总额”填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

7. **本声明函中的“标的名称”指货物名称，供应商应对本项目采购范围内的所有产品逐项进行声明。**

8. **本声明函中的“采购文件中明确的所属行业”详见投标须知前附表。**

9. **不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策。**

10. 供应商填写前请认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号文）的相关规定。

## 残疾人福利性单位声明函（若是）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日期： 年 月 日

## 十、投标承诺函

采购人名称\_\_\_\_\_:

我单位\_\_\_\_\_(投标人名称)\_\_\_\_在参加\_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号)  
采购活动中, 根据法律法规及招标(采购)文件相关规定, 我方以承诺函的方式向  
贵方提供如下承诺:

- (1) 承诺严格遵《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定;
- (2) 承诺在诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效, 如有虚假资料情况, 将主动放弃中标权利, 并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反, 采购人有权随时单方面提出解除合同, 且不需做任何经济补偿、赔偿;
- (3) 承诺如我方中标, 保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务, 保证中标产品符合贵单位的采购需求, 否则, 将承担相应法律责任并无条件接受退货且不需要任何经济补偿、赔偿。

我方有以下违法行为的, 采购人有权取消我方中标资格, 且我方自愿接受采购人按法律法规及招标文件规定给予的相应处罚: 如由财政部门列入不良行为记录名单, 禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等, 并纳入统一的信用信息平台。

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的;
- (2) 中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的;
- (3) 在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的;
- (4) 违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、政府采购供应商质量保证承诺函

致：采购人名称

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护规范、有序的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格按照招标采购文件及投标响应文件的相关要求及响应提供货物或服务，并根据质量保证的响应期限内提供如下承诺：

1、若在质量保证的响应期限内由于采购人的原因造成的货物质量问题，采购人只承担更换货物的直接材料费用；

2、若在质量保证的响应期限内非采购人的原因造成的货物或服务出现质量问题，我单位（本人）承担货物更换、维修或整改的全部费用，直至采购人满意为止；

3、货物经三次维修或更换，或服务经三次整改，仍不能满足采购人需求的，采购人有权解除采购合同，除已付款项全额返还外，另外按已付款的30%向采购人支付违约金。

本承诺函系采购合同的组成部分，与采购合同约定不一致的，优先适用本承诺函。

投标人名称：\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 投标人（供应商）须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效响应处理。

2. 投标人（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## **十二、其他**

供应商认为应补充的或利于评审的其他资料。

## 技术标部分

**特别提醒:以下部分为技术部分,须单独上传。**

- 1、版面要求: A4纸张大小, 纸张方向纵向。
- 2、颜色要求: 所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色, 不允许有彩色内容。
- 3、字体要求: 标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字; 全部使用中文标点; 所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。
- 4、排版要求: 不得设置目录; 正文行间距为28磅; 页边距上下左右均为2.5厘米; 文字内容(含正文标题、正文)统一设为两端对齐, 首行缩进2字符, 不得有空格; 段落前后不得设置空行; 不得设置页眉、页脚和页码。
- 5、图表要求: 严格按照招标文件给定格式附相应章节中; 所有图、表、一律采用电脑绘制, 不允许用彩色字体和彩色图文。
- 6、内容要求: 不得明示的部分以“\*\*\*”代替。任何情况下, 技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹; 除满足上述各项要求外, 构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。
- 7、“技术标”不签章, 且不能出现任何投标单位、法人等签章。
- 8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。
- 9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息(技术标中信息处理: 单位名称必须隐去, 一律采用本公司、我公司来表示; 技术标中如有相关证明材料、企业制度等, 必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息)。

**备注:投标人“技术标”不按照上述 1-9 要求编制的,“技术标”计 0 分。评标委员会赋予 0 分时应详细说明原因。**