济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目

招标文件

项目编号：济源采购-2025-139

（入场交易编号：JGZJ-采购-2025172 ）

光大管理

采购人：济源产城融合示范区教育体育局

采购代理机构：河南省光大建设管理有限公司

2025年7月

济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目

招标文件

项目编号：济源采购-2025-139

（入场交易编号：JGZJ-采购-2025172）

光大管理

采购人：济源产城融合示范区教育体育局

采购代理机构：河南省光大建设管理有限公司

2025 年 7 月

目　录

第一章　招标公告 1

第二章　供应商须知 6

供应商须知前附表 7

供应商须知正文 13

一．说明 13

二．招标文件 14

三．投标文件的编写 14

四．投标 17

五．开标 18

六．评标 18

七．授予合同 21

八．废标条件和招标方式变更 22

九．纪律和监督 22

十．政府采购政策功能 23

第三章　项目要求 26

第四章　评标办法 59

评标办法前附表 60

详细评审 62

第五章　合同（格式） 70

第六章　投标文件格式 79

第一章　招标公告

济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目

招标公告

项目概况

济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（河南省济源市）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 12 日 8 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1．项目编号：济源采购-2025-139

2．项目名称：济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目

3．采购方式：公开招标

4．预算金额 1000000.00 元；最高限价：1000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	JGZJ-采购-2025172001001	济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目	1000000.00	1000000.00

5.采购需求：包括但不限于启蒙认知、科普百科、传统文化、安全教育、艺术启蒙、行为习惯培养等多类别图书（绘本）配备及全加工等服务。适用年龄段：适合 3-6 岁幼儿认知水平和阅读兴趣。

6.合同履行期限：合同签订后一个月内完成

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.是否接受进口产品：否

9.是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，但执行促进中小型企业发展政策、助力扶贫企业政策、优先采购节能产品、优先采

购环境标志产品、支持残疾人单位和监狱企业政策、优先采购国货等政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 投标人应具有国家有关部门颁发的《中华人民共和国出版物发行许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。

三、获取招标文件

1．时间：2025 年 7 月 22 日至 2025 年 8 月 11 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：全国公共资源交易平台（河南省济源市）。

3.方式：本项目只接受网上获取，不接受其他的获取方式。

凡有意参加投标的供应商须通过全国公共资源交易平台（河南省济源市）“交易主体登录”获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省济源市）点击交易主体登录界面进行会员注册（详见网站首页→重要通知栏目→关于进一步规范诚信库入库工作的通知）。在注册时请仔细参考操作手册，根据要求对内容进行填报并上传。所填信息必须真实、完整、有效，否则《会员注册审核》不予通过，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。

4．售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1．时间：2025 年 8 月 12 日 08 点 30 分（北京时间）

2．地点：济源市电子招投标交易平台

五、开标时间及地点

1．时间：2025 年 8 月 12 日 08 点 30 分（北京时间）

2．地点：济源市电子招投标交易平台

六、发布公告媒体及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省济源市）》发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.电子投标文件的提交

本项目采用“远程不见面”交易模式，投标文件的递交方式详见招标文件供应商须知前附表。请各供应商提前办理CA锁、“标证通”或电子营业执照（电子营业执照具有同等的法律效力），提前学习电子投标文件制作。

2.相关软件下载及操作手册

2.1 电子标操作手册请到全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→下载中心→招标代理投标单位操作手册→交易乙方（投标单位）操作手册。

2.2 投标文件制作工具请到全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→下载中心→电子标相关软件下载。

2.3 CA 锁及标政通办理方式及价格详见：全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→公共服务→通知公告→济源市公共资源交易平台CA证书办理方式及费用公示；

2.4 电子营业执照办理流程及操作手册详见：请到全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→下载中心→电子营业执照→电子投标支撑服务相关功能使用手册下载。

2.5 标证通操作手册详见：全国公共资源交易平台（河南省济源市）网站→下载中心→移动CA证书操作手册[注册+绑定+使用]及操作视频。

3.技术支持联系方式如下：

3.1 标证通及CA数字证书技术支持请联系：4009980000；

3.2 电子营业执照技术支持联系：

（1）电子营业执照下载和扫码认证请联系：17269580661；

（2）印章制作和下载客服：17269580657；

（3）标书加密、标书解密和签章：15921122887。

3.3 保函类金融服务技术支持QQ群：365436464

4.本项目执行的政府采购政策：财库〔2020〕46号文件、财库〔2014〕68号文件、财库〔2017〕141号文件及其他相关政府采购政策功能。

5.变更

本项目如有变更，将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省济源市）》相应栏目同时发布，不再另行通知，请供

应商注意随时关注。

6.《关于进一步优化公共资源交易活动营商环境的通知》招标公告中招标文件的获取时间延长至公告发布之日起至投标文件递交截止时间前，投标人均可登录济源市公共资源交易平台后自行下载招标文件。

7.特别提醒

本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制投标文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：济源产城融合示范区教育体育局

地址：黄河路中段 2 号

联系人：孟亚利

联系方式：0391-6613819

2.采购代理机构信息

名 称：河南省光大建设管理有限公司

地 址：河南省济源市南环路与新兴路交叉口向北

联系人：邢琪琪

联系方式：0391-6933399

3.项目联系方式

项目联系人：邢琪琪

电 话：0391-6933399

发布人：河南省光大建设管理有限公司

发布时间：2025 年 7 月 21 日

第二章　供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容
1	采 购 人：济源产城融合示范区教育体育局 地 址：黄河路中段 2 号 联系人：孟亚利 联系电话：0391-6613819
2	代理机构：河南省光大建设管理有限公司 地　　址：河南省济源市南环路与新兴路交叉口向北 联 系 人：邢琪琪 联系电话：0391-6933399
3	项目编号：济源采购-2025-139 采购项目预算：1000000.00 元，高于采购预算价的为无效响应 **本项目按总折扣率报价，总折扣率最高限价：100%，高于总折扣率最高限价的为无效投标。总折扣率=总实洋/总码洋 x100%(若总折扣率为 70%(七折)，表示码洋为 100 元人民币的书愿意以 70 元的价格出售)。未按总折扣率方式进行报价的视为无效投标。** 项目名称：济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目
4	采购需求：包括但不限于启蒙认知、科普百科、传统文化、安全教育、艺术启蒙、行为习惯培养等多类别图书（绘本）配备及全加工等服务。适用年龄段：适合 3-6 岁幼儿认知水平和阅读兴趣。
5	资金来源：财政资金
6	**申请人资格要求：** 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，但执行促进中小型企业发展政策、助力扶贫企业政策、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品、支持残疾人单位和监狱企业政策、优先采购国货等政府采购政策。

	3.本项目的特定资格要求： 3.1 投标人应具有国家有关部门颁发的 《中华人民共和国出版物发行许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》； 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。 **二、资格审查说明：** **1.根据济源产城融合示范区财政金融局《关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》的规定，在采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：** （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）符合国家相关规定的财务状况报告； （3）具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； （4）依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料； （5）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料； （6）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的资料； **2.供应商在投标时，按照规定提供《供应商信用承诺函》，无需再提交上述证明材料。承诺书内容详见投标文件格式《供应商信用承诺函》，未按照规定提供承诺函的按无效投标处理。**
7	**投标承诺函**：本项目须按照采购文件要求提交投标承诺函，内容详见投标文件格式《投标承诺函》，**不提供或者提供不全的视为无效投标**；不能按照投标承诺函履行的，视为放弃中标资格，并承担相关法律责任。
8	**投标有效期**：从投标截止时间起 60 日历天
9	**电子投标文件制作及递交：** **1.加密的电子投标文件壹份（*jytf 格式，在会员系统指定位置上传）** **2.本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。**

	因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照济源市公共资源交易中心首页-公共服务-下载专区-操作手册-《济源市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》； 除电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等；后期如采购人需要应由中标单位提供足够份数纸质版投标文件。 3.供应商应按照本招标文件中要求的投标文件格式的要求制作投标文件。如有漏项或评标委员会、采购人认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由供应商自己承担。 4.电子投标文件应使用电子营业执照或 CA 数字证书或标证通方式认证并加密。否则，被视为无效投标文件，其投标文件将被电子交易系统拒绝。 5.电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。 6.投标文件制作、加密、解密必须使用同一把单位 CA，不按规定操作造成的后果由供应商自己承担。 7.请供应商提前调试并学习不见面开标大厅操作系统，开标前提前登陆进入开标大厅等待开标。 8.签字或盖章要求： （1）第六章投标文件格式中供应商签章处均应盖单位电子签章。 （2）第六章投标文件格式中所有法定代表人或其委托代理人签章（字）处均应盖法定代表人电子签章。
10	投标文件递交截止时间：2025 年 8 月 12 日 08 时 30 分（北京时间） 投标文件递交地点：济源市电子招投标交易平台
11	开标时间：同投标截止时间 地　　点：济源市电子招投标交易平台
12	评标委员会的组建： 评标委员会构成：采购人代表 1 人和评审专家 4 人组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二 评审专家确定方式：从财政部门建立的专家库中随机抽取

13	评标办法及评分标准：综合评分法
14	中标公告：在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省济源市）》上发布
15	**合同履行期限、质量要求及交货地点：** 1.合同履行期限：合同签订后一个月内完成 2.质量要求：符合国家标准、行业标准 3.交货地点：采购人指定地点
16	**付款方式：合同签订后供应商提供等价保函或者先行开具等额发票后，采购人支付合同价30%预付款，其余款项待所有图书交付完毕且验收合格、开具剩余金额的发票后一次性付清(无息)。**
17	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位
18	**一、成交供应商，不得以任何理由和任何方式转包给第三方。** **二、参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：** （1）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制； （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （5）不同供应商的投标文件相互混装； （6）不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； （7）不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； （8）不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印； （9）不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； (10)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致； (11)不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手； (12)其它涉嫌串通的情形。
19	**本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制投标文件，**

	商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。具体要求如下： 投标文件上传时，根据电子招投标平台模块分类，技术标部分单独上传至技术标文件模块且上传的文件名称不得显示公司名称，投标正文模块不得包含技术标部分。 技术标（技术标文件模块）“暗标”制作要求： 1、版面要求：A4 纸张大小，纸张方向纵向。 2、颜色要求：所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色，不允许有彩色内容。 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”小四号“常规”字；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。 4、排版要求：不得设置目录；正文行间距为 1.5 倍行距；页边距上下左右均为 2.5 厘米；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐，首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。 5、图表要求：表格应按照章节内容，严格按照给定格式附相应章节中；所有图、表、一律采用电脑绘制，不允许用彩色字体和彩色图文。 6、内容要求：不得明示的部分以“***”代替。任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹；除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 7、“技术标”不签章，且不能出现任何投标单位、法人等签章。 8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。 9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（技术标中信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；技术标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）；

	注:投标文件不按上述要求编制，导致供应商信息泄露无法进行盲评的，不符合暗标规定的，技术标部分计 0 分。
20	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动! 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作服务方案》(豫财购[2017]10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

供应商须知正文

一．说明

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于**济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目**。

2.定义

2.1 采购人：供应商须知前附表中所述的、依法进行政府采购的行政事业单位、乡镇办事处等（简称各采购单位）。

2.2 供应商：根据政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3 合格供应商：见供应商须知前附表第 6 项。

2.4 中标供应商：接到并接受中标通知书的供应商。

2.5 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的文件。

3.资金来源：财政资金

4.申请人资格要求：见供应商须知前附表第 6 项

5.费用承担

供应商参加招标活动发生的一切费用自理。采购人和代理机构对上述费用均不承担任何责任。

代理服务费支付方式及时间：在发出中标通知书时向中标供应商收取代理服务费；收费标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002 号）规定向成交供应商收取本项目采购代理服务费**壹万贰仟玖佰贰拾元整。**

6.语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

7.计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

二．招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、采购程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章　招标公告

第二章　供应商须知

第三章　项目要求

第四章　评标办法

第五章　合同（格式）

第六章　投标文件的格式

8.2 招标文件的澄清及修改

采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，本项目如有变更的，不再另行通知，各潜在供应商注意随时关注《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省•济源市）》“变更（澄清）公告”栏目。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.3 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同格式的所有事项和格式要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

8.4 未按规定签署的投标文件将导致不被接受。

三．投标文件的编写

9.报价语言

投标文件以及供应商与采购人就报价来往的函电均使用简体中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

10.投标文件计量单位

除在招标文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

11.投标文件的组成

11.1 投标文件包括下列部分：

第一部分商务标部分

一、报价部分

（一）报价函

（二）开标一览表

二、资格证明文件部分

（一）供应商信用承诺函

（二）其他

三、法定代表人身份证明

四、法定代表人授权委托书（适用于有委托人的）

五、投标承诺函

六、综合部分

七、供应商认为有必要的其他材料

中小企业声明函

残疾人福利性单位声明函

河南省政府采购合同融资政策告知函

质量承诺函

第二部分技术标部分

技术部分

11.2 投标文件应与招标文件要求的投标文件格式次序一一对应。

11.3 投标文件的真实性

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件做出实质性响应；否则，其投标按无效投标处理。

12.报价要求

12.1 供应商应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件、开标一览表等。

12.2 报价中包含与项目相关的人工，各类数据及资料收集、图书(含随书配送的非

书资料)采购、配送、分编、加工，管理、验收、利润、税金等一切为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用,采购人无须向中标人另外支付任何费用

12.3 供应商的投标报价应结合现行标准和采购预算价自主进行报价。

12.4 **供应商的投标报价高于招标文件规定的政府采购预算价或者最高限价的按无效投标处理。**

13.报价货币

除非另有规定，供应商提供的所有供货项目用人民币报价。

14.投标有效期

14.1 投标有效期为投标截止之日起 60 日历天。投标有效期不足的将被视为无效投标而予以拒绝；投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

14.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的,采购代理机构以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标资料的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

15.投标承诺函

15.1 供应商应按供应商须知前附表中规定递交投标承诺函，并作为投标文件的组成部分。不提供或者提供不全的视为无效投标处理。

15.2 供应商应作出以下承诺：

（1）承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定；

（2）承诺诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效，如有虚假资料情况，将主动放弃中标权利，并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反，采购人有权随时单方面提出解除合同，且不需做任何经济补偿、赔偿；

（3）承诺如我方中标，保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务，保证服务质量符合贵单位的需求。

15.3 供应商有以下违法行为的，采购人有权取消其中标资格，并按法律法规及招标文件规定视情况对其进行相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

（1）在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；

（2）中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；

（3）在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；

（4）违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

16.投标文件的格式和文件签署

16.1 供应商应准备加密的电子投标文件壹份（*jytf 格式，在会员系统指定位置上传）。

16.2 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。

16.3 第六章投标文件格式中供应商单位盖章处均应盖单位电子公章。第六章投标文件格式中所有法定代表人或其委托代理人签章（字）处均应盖法定代表人电子签章。

16.4 电报、电传和传真形式的投标文件一律不接受。

四．投标

17.投标文件递交

17.1 投标文件递交截止时间：见供应商须知前附表

17.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表

17.3 供应商所递交的投标文件不予退还。

17.4 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件递交至指定位置。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

18.投标文件的修改和撤回

18.1 在规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

18.2 供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。供应商对加密的投标文件进行撤回的，应在“电子交易平台”直接进行撤回操作；供应商对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

18.3 投标有效期内，供应商不得撤回其报价，否则将根据供应商须知第 15 条的规定，对其进行相应处罚。

五．开标

19.开标时间、地点和参会人员

19.1 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

19.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等工作。

19.3 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录。供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应通过不见面开标大厅在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

19.4 供应商不足 3 家的，不得开标。

20.开标会议程序

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的供应商名称；

（3）介绍监督人等有关人员姓名；

（4）介绍本次采购项目概况；

（5）对电子投标文件进行解密；

（6）在监督人员监督下，当众宣读供应商名称、投标报价；

（7）监督人员在开标记录上签字确认；

（8）开标结束。

六．评标

21.评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》和相关法律的规定，评审由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表 1 人和评审专家 4 人组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；参加评审的专

家从财政部门建立的专家库中随机抽取，评标委员会成员不得参加开标活动。

21.1 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

21.2 评标原则

评标活动遵循客观、公正、审慎的原则。

21.3 对投标文件的审查和确定

21.3.1 在对投标文件进行详细评估之前，采购人依据供应商提供的资格证明文件进行资格审查，不符合招标文件要求资格的供应商，其投标按无效投标处理。

21.3.2 评标委员会对供应商提交的投标文件格式、完整性进行审查。审查：投标文件格式、是否有计算错误，文件是否恰当地签署、盖章。开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。若供应商拒绝接受，其投标按无效投标处理。

21.3.3 评标委员会将确定每一投标文件是否符合招标文件的所有条款、条件和规定。

21.3.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

21.3.5 评标委员会确定非实质性响应的供应商，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标，其投标按无效投标。

21.3.6 信用记录的查询及使用：

（1）信用记录的查询：采购人及采购代理机构将在投标截止时间前通过“信用中

国”、中国政府采购网等渠道进行查询。

（2）信用记录的查询使用：采购人及采购代理机构根据上述查询结果，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

其中供应商存在下列情形的，视为无效投标：（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；（2）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；（3）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；（4）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

21.4 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.5 投标文件的比较与评价

按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.6 评标

评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。采购

人不保证投标总报价最低者为中标候选人。

评标委员会将向采购人提交评标报告，并按得分高低按顺序向采购人推荐 3 名中标候选人；如需推荐多名中标候选人，也应按得分高低按顺序排列。

七．授予合同

22.定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标供应商，评标委员会将向采购人提交评标报告，并按得分高低按顺序向采购人推荐 3 名中标候选人，采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标供应商。

23.中标通知

采购人应当自收到评标报告之日起 1 个工作日内确定中标供应商，并在相关政府采购网等媒体公示中标结果。确定中标供应商后，在发布中标结果公告的同时，采购人或采购代理机构应当向中标供应商发出中标通知书。**中标供应商应在接到通知后领取中标通知书，逾期不领取中标通知书的将视为放弃中标项目，按《政府采购货物与服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第七十条和招标文件第 15.3 条的规定，对其进行相应处罚。**

24.接受和拒绝任何或所有报价的权利

如出现重大变故、采购任务取消的情况，采购人保留因此原因在授予合同之前任何时候接受或拒绝任何报价、以及宣布招标无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

25.签订合同

25.1 采购人和中标供应商应当自中标通知书发出之日起 1 个工作日内，根据招标文件和中标供应商的投标文件订立书面合同。中标供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并按照招标文件第 15.3 条的规定，对其进行相应处罚；给采购人造成损失的，中标供应商还应当予以赔偿。

25.2 发出中标通知书后，如因采购人无正当理由拒签合同给中标供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

25.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 1 个工作日内，将政府采购合同在省级

以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外，并按照有关规定备案。

八．废标条件和招标方式变更

26.废标条件

26.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质投标的供应商不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

26.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

九．纪律和监督

27.对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

28.对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

29.对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

30.对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

31.质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商对采购文件提出质疑的应在获取采购文件之日起七个工作日内提出。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

十．政府采购政策功能

32.政策功能

32.1 非专门面向中小企业的项目，为贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020ﴞ46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），鼓励中小企业参与（中小企业划型标准依据工信部联企业〔2011〕300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》）。**对小型和微型企业产品和提供的服务价格给予 10%-20%的扣除（工程项目给予 3%-5%的扣除），用扣除后的价格参与评审。专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

32.2 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，《河南省财政厅、河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》豫财购〔2016〕10 号规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动，**监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。**

32.3 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通

知》（财库〔2017〕141 号）、《河南省人民政府关于加快推进残疾人小康进程的实施意见》豫政〔2015〕60 号的规定，在政府采购活动中，**残疾人福利性单位符合本通知规定的条件、提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责的，视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展的政府采购政策。**

32.4 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）、财政部、国家环保总局关于印发《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）和《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）、《河南省财政支持生态环境保护若干政策》（豫政办〔2019〕13 号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于印发政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南的通知》（济管财金〔2023〕107 号）等文件的要求，本项目采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据供应商提供的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先采购节能产品，对部分节能效果、性能达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。

优先选择获得环境管理体系、能源管理体系认证的企业或公共机构；优先采购经统一绿色产品认证、绿色能源制造认证的产品；优先采购绿色包装的产品和物流服务以及循环利用产品；在技术、服务等指标同等条件下，优先采购节能产品政府采购清单和环境标志产品政府采购清单内的产品。

32.5 根据《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南的通知》财办库〔2023〕52 号文件规定，鼓励中标（成交）的工程项目建筑商使用绿色环保建材。

32.6 根据财库〔2024〕36 号《财政部住房城乡建设部工业和信息化部关于进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》规定，开展的政府采购的医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障性住房以及旧城改造项目等政府采购工程项目，以及适用招标投标法的政府采购工程项目，严格执行《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准（2025 年版）》。

32.7 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章　项目要求

一、采购清单：

序号	书名	出版社	作者
1	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 1 级）	教育科学出版社	余珍有
2	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 2 级）		
3	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 3 级）		
4	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 4 级）		
5	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 5 级）		
6	立德树人 中华文化启蒙图画书教育材料箱（第 6 级）		
7	教学大书：山羊开店	/	冰波
8	教学大书：小猴造车		北董
9	教学大书：种萝卜		刘喜成
10	教学大书：小猫尿床		冰波
11	教学大书：香香的被子		冰波
12	教学大书：甜甜的手掌		冰波
13	教学大书：小老虎的大屁股		冰波
14	教学大书：蘑菇房子		冰波
15	教学大书：三只蝴蝶		季华
16	教学大书：拔萝卜		［俄］阿•托尔斯泰
17	教学大书：一棵树		武玉桂
18	教学大书：跷跷板		武玉桂

19	教学大书：美丽的影子		金波
20	教学大书：恐龙的牙齿		冰波
21	教学大书：小鸭子吃星星		冰波
22	教学大书：扁扁嘴和尖尖嘴		冰波
23	教学大书：伞屋		冰波
24	教学大书：会动的房子		冰波
25	教学大书：小兔乖乖		小良
26	教学大书：新的秋千		冰波
27	教学大书：小熊的阳光		冰波
28	教学大书：咕咚来了		黄缨
29	教学大书：大狮子的许多许多辫子		冰波
30	教学大书：云朵变的小羊		冰波
31	教学大书：太阳哥哥和月亮妹妹		须臾
32	教学大书：金色的房子		王药药
33	教学大书：龟兔赛跑		李璋
34	教学大书：小蝌蚪找妈妈		方惠珍
35	教学大书：大熊拉车		冰波
36	教学大书：小水珠回家了		楼际延
37	教学大书：变大变小的狮子		冰波
38	教学大书：一座房子和一块砖		冰波
39	教学大书：森林百货店		冰波
40	教学大书：萝卜回来了		方轶群
41	教学大书：独角兽妹妹		冰波
42	教学大书：小马过河		彭文席
43	教学大书：小壁虎借尾巴		林颂英
44	教学大书：金鸡冠的公鸡		[俄]阿·托尔斯泰
45	教学大书：三只熊		[俄]列夫·托尔斯泰

46	教学大书：蟋蟀与蝴蝶		冰波
47	教学大书：螃蟹小裁缝		冰波
48	教学大书：鸭小姐比美		冰波
49	教学大书：最好的邻居		冰波
50	教学大书：小熊的森林		冰波
51	教学大书：雪孩子		嵇鸿
52	教学大书：狼和七只小羊		赵晓宇
53	教学大书：猴子捞月亮		任梦晨
54	教学大书：青蛙国王		冰波
55	教学大书：月亮姑娘做衣裳		张冲
56	教学大书：小“伞兵”与小“刺猬”		孙幼忱
57	教学大书：小丑鱼		冰波
58	教学大书：梨子提琴		冰波
59	教学大书：急匆匆和慢吞吞		冰波
60	教学大书：牛奶公主		冰波
61	教学大书：小猫钓鱼		金近
62	教学大书：城里来了大恐龙		冰波
63	教学大书：野猫的城市		阿灿
64	教学大书：狼来了		徐进
65	教学大书：煮蛋？煎蛋？		武玉桂
66	教学大书：冬天的小鱼		孙幼忱
67	伴我长大经典童话：拔萝卜	教育科学出版社	[俄]阿·托尔斯泰
68	伴我长大经典童话：城里来了大恐龙		冰波
69	伴我长大经典童话：咕咚来了		黄缨
70	伴我长大经典童话：龟兔赛跑		李璋
71	伴我长大经典童话：猴子捞月亮		任梦晨
72	伴我长大经典童话：金鸡冠的公鸡		王祖民
73	伴我长大经典童话：金色的房子		王葖葖

74	伴我长大经典童话：狼和七只小羊		赵晓宇
75	伴我长大经典童话：狼来了		徐进
76	伴我长大经典童话：萝卜回来了		方轶群
77	伴我长大经典童话：青蛙国王		冰波
78	伴我长大经典童话：三只蝴蝶		季华
79	伴我长大经典童话：三只熊		【俄】列夫·托尔斯泰
80	伴我长大经典童话：小蝌蚪找妈妈		方惠珍 盛璐德
81	伴我长大经典童话：小马过河		彭文席
82	伴我长大经典童话：小猫钓鱼		金近
83	伴我长大经典童话：小兔乖乖		小良
84	伴我长大经典童话：小熊的森林		冰波
85	伴我长大经典童话：雪孩子		嵇鸿
86	伴我长大经典童话：野猫的城市		阿灿
87	冰波童话（第二辑）：大熊拉车		冰波
88	冰波童话（第二辑）：急匆匆和慢吞吞		冰波
89	冰波童话（第二辑）：蘑菇房子		冰波
90	冰波童话（第二辑）：牛奶公主		冰波
91	冰波童话（第二辑）：森林百货店		冰波
92	冰波童话（第二辑）：蟋蟀与蝴蝶		冰波
93	冰波童话（第二辑）：新的秋千		冰波
94	冰波童话（第二辑）：鸭小姐比美		冰波
95	冰波童话（第二辑）：云朵变小羊		冰波
96	冰波童话（第二辑）：最好的邻居		冰波
97	冰波童话：变大变小的狮子		冰波
98	冰波童话：独角兽妹妹		冰波
99	冰波童话：会动的房子		冰波
100	冰波童话：梨子提琴		冰波
101	冰波童话：螃蟹小裁缝		冰波

102	冰波童话：小丑鱼		冰波
103	冰波童话：小老虎的大屁股		冰波
104	冰波童话：小熊的阳光		冰波
105	冰波童话：一座房子和一块砖		冰波
106	快乐宝贝图画故事书：扁扁嘴和尖尖嘴		冰波
107	快乐宝贝图画故事书：大狮子的许多许多辫子		冰波
108	快乐宝贝图画故事书：恐龙的牙齿		冰波
109	快乐宝贝图画故事书：伞屋		冰波
110	快乐宝贝图画故事书：甜甜的手掌		冰波
111	快乐宝贝图画故事书：香香的被子		冰波
112	快乐宝贝图画故事书：小猫尿床		冰波
113	快乐宝贝图画故事书：小鸭子吃星星		冰波
114	跷跷板系列图画书：美丽的影子		金波
115	跷跷板系列图画书：跷跷板		武玉桂
116	跷跷板系列图画书：山羊开店		冰波
117	跷跷板系列图画书：小猴造车		北董
118	跷跷板系列图画书：一棵树		金波
119	跷跷板系列图画书：种萝卜		刘喜成
120	探索吧科学：冬天的小鱼		孙幼忱
121	探索吧科学：太阳哥哥和月亮妹妹		须臾
122	探索吧科学：小壁虎借尾巴		林颂英
123	探索吧科学：小伞兵和小刺猬		孙幼忱
124	探索吧科学：小水珠回家了		楼际延
125	探索吧科学：月亮姑娘做衣裳		弥弥
126	探索吧科学：煮蛋？煎蛋？		武玉桂
127	厨炊说明书(1)/儿童食育系列之说明书绘本	河南人民出版社	张秋萍|绘画:朴提
128	豆角的故事/儿童食育系列之植物绘本		张秋萍|绘画:朴

			提
129	耕织说明书(1)/儿童食育系列之说明书绘本		张秋萍|绘画:朴提
130	花生的故事/儿童食育系列之植物绘本		张秋萍|绘画:朴提
131	南瓜的故事/儿童食育系列之植物绘本		张秋萍|绘画:朴提
132	人体说明书(1)/儿童食育系列之说明书绘本		张秋萍|绘画:朴提
139	食物说明书(1)/儿童食育系列之说明书绘本		张秋萍|绘画:小仙
134	食育儿歌(动物篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍//朱春兰|绘画:朴提
135	食育儿歌(干果篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍|责编:申硕|绘画:朴提//叨叨
136	食育儿歌(蔬菜篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍//朱春兰|绘画:朴提
137	食育儿歌(水果篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍//朱春兰|绘画:朴提
138	食育儿歌(水果篇 2)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍|责编:申硕|绘画:朴提
139	食育儿歌(调味篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍|责编:申硕|绘画:朴提
140	食育儿歌(作物篇 1)/儿童食育系列之儿歌绘本		张秋萍//朱春兰|绘画:朴提
141	向日葵的故事/儿童食育系列之植物绘本		张秋萍|绘画:朴提
142	幼学本草(1)/儿童食育系列绘本		张秋萍//张志超

			|责编:张继成|绘画:朴
143	自然说明书(1)/儿童食育系列		张秋萍|绘画:朴提
144	妈妈爱的味道/幼儿园食育系列丛书		编者:李玉阁//李艳丽//张华//刘宏|责编:申
145	食谱播报/幼儿园食育系列丛书		编者:李湘菊//张婷婷//贾静|责编:申硕
146	幼话食育/幼儿园食育系列丛书		编者:吕路群//武丹//王霞//高媛|责编:陈璐
147	食之美--幼儿园美术课程实施方案/幼儿园食育系列丛书		编者:李湘菊|责编:申硕
148	家庭食育/幼儿园食育系列丛书		韩晓德|责编:韦金良|总主编:张秋萍
149	幼儿园食育环境创设/幼儿园食育系列丛书		方明荣|责编:韦金良|总主编:张秋萍
150	耕读苑里的故事/幼儿园食育系列丛书		徐菁|责编:韦金良|总主编:张秋萍
151	幼儿园食育课程指导/幼儿园食育系列丛书		编者:张秋萍
152	自然物语(1)/幼儿园食育系列丛书		王华//唐薇
153	幼小科学衔接家长 指导手册	郑州大学出版社	成光琳 唐桂英
154	幼儿园入学准备教育 指导手册		贾祎祺 武玮
155	幼儿园生活整合课程 小班 上册	大象出版社	河南省基础教育课程与教学发展

			中心
156	幼儿园生活整合课程 中班 上册		河南省基础教育课程与教学发展中心
157	幼儿园生活整合课程 大班 上册		河南省基础教育课程与教学发展中心
158	幼儿园生活整合课程 小班 下册		河南省基础教育课程与教学发展中心
159	幼儿园生活整合课程 中班 下册		河南省基础教育课程与教学发展中心
160	幼儿园生活整合课程 大班 下册		河南省基础教育课程与教学发展中心
161	儿童逆商情绪管理绘本：害怕也没有关系（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 046461 号
162	向雷锋叔叔学习(精)/小月亮童书	应急管理出版社	何文楠|绘画文栋
163	节能出行我最棒(精)	应急管理出版社	何文楠|责编孙婷|绘画范雨泽
164	变身垃圾分类超人(精)/垃圾分类宝宝第一课	应急管理出版社	何文楠|责编孙婷|绘画文栋
165	改造垃圾大行动(精)	应急管理出版社	何文楠|责编孙婷|绘画文栋
166	我和我的祖国(精)/爱国主义教育绘本	应急管理出版社	何文楠|责编孙婷|绘画文栋
167	送给小朋友的科普绘本：被昆虫赶走的蜘蛛（精装绘本）	应急管理出版社	贺维芳（2021）第 261479 号

168	送给小朋友的科普绘本：小鸟们的期盼（精装绘本）	应急管理出版社	谭旭东（2021）第 222822 号
169	送给小朋友的科普绘本：蒲公英的梦想（精装绘本）	应急管理出版社	谭旭东（2021）第 225292 号
170	送给小朋友的情绪绘本：装在烟斗里的故事（精装绘本）	应急管理出版社	陈丽虹（2021）第 239703 号
171	送给小朋友的科学绘本：细菌失败记（精装绘本）	应急管理出版社	陈丽虹（2021）第 231929 号
172	送给小朋友的品德绘本：贪吃惹麻烦（精装绘本）	应急管理出版社	董恒波（2021）第 231931 号
173	送给小朋友的科普绘本：温暖的鸟巢（精装绘本）	应急管理出版社	董恒波（2021）第 239669 号
174	送给小朋友的科普绘本：想前进的小螃蟹（精装绘本）	应急管理出版社	董恒波（2021）第 231933 号
175	送给小朋友的科普绘本：蚯蚓是个大功臣（精装绘本）	应急管理出版社	董恒波（2021）第 231934 号
176	送给小朋友的认知绘本：会数数的小狗（精装绘本）	应急管理出版社	董恒波（2021）第 239669 号
177	送给小朋友的情商绘本：小公鸡当了一天村长（精装绘本）	应急管理出版社	陈丽虹（2022）第 059290 号
178	儿童逆商情绪管理绘本：坚持就是胜利（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 069028 号
179	儿童逆商情绪管理绘本：生气也没关系（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 087945 号
180	儿童逆商情绪管理绘本：哭出来也没关系（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 068876 号
181	儿童逆商情绪管理绘本：受批评也没关系（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 087944 号
182	儿童逆商情绪管理绘本：不是第一名也没关	应急管理出版社	甜吉熊（2022）

	系（精装绘本）		第 069027 号
183	儿童逆商情绪管理绘本：安安交新朋友了（精装绘本）	应急管理出版社	甜吉熊（2022）第 115626 号
184	送给小朋友的童话绘本·有声读物：老狼的诡计（精装绘本）	应急管理出版社	贺潍芳（2022）第 142247 号
185	合理使用压岁钱(精)/幼儿性格培养绘本	应急管理出版社	何文楠|责编孙浩|绘画何文栋
186	克服紧张的情绪(精)/幼儿性格培养绘本	应急管理出版社	何文楠|责编孙浩|绘画何文栋
187	努力很重要(精)/幼儿性格培养绘本	应急管理出版社	何文楠|责编孙浩|绘画何文栋
188	懂得和别人分享(精)/幼儿性格培养绘本	应急管理出版社	何文楠|责编孙浩|绘画何文栋
189	别让小狗开汽车(从小遵守交通规则)(精)	中国人口出版社	何文楠|责编康健|绘画何文栋
190	不要用脏手揉眼睛(从小养成讲卫生的好习惯)(精)	中国人口出版社	何文楠|责编康健|绘画何文栋
191	藏在公交站里的趣味数字(让孩子从小细心不马虎)(精)	中国人口出版社	何文楠|责编康健|绘画何文栋
192	鼻子流血了(精)	中国人口出版社	陈丽虹|责编康健|绘画何文栋
193	送给小朋友的科普知识·有声读物：不要和萤火虫说话（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239706 号
194	送给小朋友的科普知识：吃虫子的小草（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239669 号
195	送给小朋友的科普知识：等待一片最美的叶子（精装绘本）	中国人口出版社	陈丽虹（2021）第 239703 号
196	送给小朋友的科普知识绘本：会擦皮鞋的小老鼠（精装绘本）	中国人口出版社	陈丽虹（2021）第 239705 号

197	送给小朋友的科普知识有声绘本：骡子找不到妈妈了（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239701 号
198	送给小朋友的科普知识：猫和谁是一家子（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239700 号
199	送给小朋友的科普知识·有声读物：蜜蜂在跳 8 字舞（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239692 号
200	送给小朋友的科普绘本：青蛙不吃死虫子（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239691 号
201	送给小朋友的认知绘本：蜻蜓为什么点水（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239680 号
202	树冬天为什么脱衣服(精)	中国人口出版社	董恒波|责编康健|绘画何文栋
203	送给小朋友的科普知识绘本·有声读物：睡在葵花叶上的蜗牛（精装绘本）	中国人口出版社	陈丽虹（2021）第 239703 号
204	送给小朋友的科普知识：停电的夜晚（精装绘本）	中国人口出版社	陈丽虹（2021）第 239674 号
205	送给小朋友的科普知识绘本：向日葵为什么低下了头（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239669 号
206	送给小朋友的科普绘本：牙齿咬了舌头之后（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239662 号
207	送给小朋友的科普知识·有声读物：在玻璃上行走的苍蝇（精装绘本）	中国人口出版社	董恒波（2021）第 239277 号
208	送给小朋友的认知绘本：住在鸟窝里的小鱼（精装绘本）	中国人口出版社	陈丽虹（2021）第 239703 号
209	送给小朋友的科普绘本：44 亿年前的地球（精装绘本）	中国人口出版社	杨福久（2021）第 260796 号
210	送给小朋友的科普绘本：不想吃肉的大灰狼（精装绘本）	中国人口出版社	徐云宁（2021）第 265365 号
211	送给小朋友的童话绘本：布老虎遇见布狐狸	中国人口出版社	杨福久（2021）

	和布乌鸦（精装绘本）		第 265362 号
212	送给小朋友的科普绘本：地球说它比足球圆（精装绘本）	中国人口出版社	杨福久（2021）第 265359 号
213	送给小朋友的童话绘本：短尾巴兔和长尾巴狼（精装绘本）	中国人口出版社	杨久福（2021）第 265358 号
214	送给小朋友的情商绘本：跟着姐姐上学去（精装绘本）	中国人口出版社	杨福久（2021）第 265356 号
215	送给小朋友的科普绘本：葵花籽不能多吃（精装绘本）	中国人口出版社	杨久福（2021）第 265335 号
216	送给小朋友的童话绘本：太阳从西边出来了（精装绘本）	中国人口出版社	杨久福（2021）第 265333 号
217	送给小朋友的童话绘本：小白兔小黑兔和小灰兔（精装绘本）	中国人口出版社	杨福久（2021）第 265328 号
218	送给小朋友的情商绘本：学习妈妈好榜样（精装绘本）	中国人口出版社	杨久福（2021）第 265323 号
219	送给小朋友的科普绘本：站在树上睡大觉（精装绘本）	中国人口出版社	杨久福（2021）第 267273 号
220	社会主义核心价值观绘本：森林里的艺术家·自由（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002531 号
221	社会主义核心价值观绘本：不讲信用的小老鼠·诚信（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002556 号
222	社会主义核心价值观绘本:落叶的好去处·民主（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002555 号
223	社会主义核心价值观绘本：你我他，大家都一样·平等（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002557 号
224	社会主义核心价值观绘本：我们要富强·富强（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002559 号
225	社会主义核心价值观绘本:任性的小羊驼·文明（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第 002558 号

226	社会主义核心价值观绘本：受惩罚的小狐狸·法治（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002560号
227	社会主义核心价值观绘本：老虎为什么放弃了狩猎·爱国（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002561号
228	社会主义核心价值观绘本：动物王国的争吵·和谐（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002563号
229	社会主义核心价值观绘本：最公正的小松鼠·公正（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002562号
230	社会主义核心价值观绘本：受伤的大雁·友善（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002564号
231	社会主义核心价值观绘本：劳动模范会是谁·敬业（精装绘本）	北京少年儿童出版社	耿雨（2023）第002565号
232	说干就干(精)/小小人才诞生记/幼儿人格魅力养成绘本	浙江人民美术出版社	何文楠|责编雷芳
233	做出决定不犹豫(精)/小小人才诞生记/幼儿人格魅力养成绘本	浙江人民美术出版社	何文楠|责编雷芳
234	不要责怪自己(精)/科科有个大烦恼/幼儿自我保护绘本	浙江人民美术出版社	何文楠|责编雷芳
235	跟妈妈诉说烦恼(精)/科科有个大烦恼/幼儿自我保护绘本	浙江人民美术出版社	何文楠|责编雷芳
236	自我保护意识培养绘本：必须要告诉父母的事（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第159215号
237	自我保护意识培养绘本：不能随便伤害我（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第159214号
238	自我保护意识培养绘本：身体的秘密（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第159216号
239	自我保护意识培养绘本：学会保护好自己（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第157673号
240	自我保护意识培养绘本：不是每个抱抱都美	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第

	好（精装绘本）		157672 号
241	自我保护意识培养绘本：我会寻求帮助（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第 159218 号
242	自我保护意识培养绘本：对奇怪的要求说不（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第 157674 号
243	自我保护意识培养绘本：不要一个人难受（精装绘本）	浙江人民美术出版社	苇叶（2022）第 159219 号
244	有声伴读·让孩子积极阳光的自控力培养绘本：害怕时，怎么办（精装绘本）	浙江摄影出版社	耿雨（2022）第 041928 号
245	有声伴读·让孩子积极阳光的自控力培养绘本：生气时，怎么办（精装绘本）	浙江摄影出版社	耿雨（2022）第 041926 号
246	有声伴读·让孩子积极阳光的自控力培养绘本：嫉妒时，怎么办（精装绘本）	浙江摄影出版社	耿雨（2022）第 043656 号
247	春姑娘苏醒了(精)/大自然的春夏秋冬	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
248	夏哥哥热烘烘(精)/大自然的春夏秋冬	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
249	秋姑姑庆丰收(精)/大自然的春夏秋冬	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
250	冬爷爷降临了(精)/大自然的春夏秋冬	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
251	眼睛的本领(精)/小小五官的故事	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
252	眉毛的本领(精)/小小五官的故事	浙江摄影出版社	北视国
253	嘴巴的本领(精)/小小五官的故事	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
254	耳朵的本领(精)/小小五官的故事	浙江摄影出版社	北视国|责编姚成丽
255	鼻子的本领(精)/小小五官的故事	浙江摄影出版社	北视国|责编姚

			成丽
256	有声伴读·让孩子积极阳光的自控力培养绘本：着急时，怎么办（精装绘本）	浙江摄影出版社	耿雨（2022）第041927号
257	细菌躲猫猫(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
258	伤口挠痒痒(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
259	喉咙中招了(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
260	细菌遇杀手(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
261	肚里长虫虫(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
262	蛀牙有洞洞(小细菌大闯关)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
263	无处不在的角(数学真奇妙)(精)/幼儿学科启蒙绘本	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
264	坏习惯请走开(精)/培养幼儿言行的好习惯	浙江摄影出版社	张子健|责编王嘉文//陈一
265	承认错误不丢人(精)/培养幼儿言行的好习惯	浙江摄影出版社	张子健|责编王嘉文//陈一
266	不是第一名也没关系(精)/培养幼儿言行的好习惯	浙江摄影出版社	张子健|责编王嘉文//陈一
267	嘲笑别人不应该(精)/培养幼儿言行的好习惯	浙江摄影出版社	张子健|责编王嘉文//陈一
268	数字大丰收(精)/逻辑思维训练营	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
269	图形变魔法(精)/逻辑思维训练营	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽

270	规律大发现(精)/逻辑思维训练营	浙江摄影出版社	何文楠|责编姚成丽
271	我从哪里来(精)/男孩女孩的秘密	浙江摄影出版社	林晓慧|责编陈一
272	我是男孩子(精)/男孩女孩的秘密	浙江摄影出版社	林晓慧|责编陈一
273	我是女孩子(精)/男孩女孩的秘密	浙江摄影出版社	林晓慧|责编陈一
274	不能随便摸(精)/男孩女孩的秘密	浙江摄影出版社	林晓慧|责编陈一
275	元宵节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
276	春龙节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
277	清明节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
278	端午节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
279	七夕节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
280	中秋节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
281	重阳节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁

			娜
282	腊八节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
283	祭灶节(有声伴读)(精)/中国传统节日故事绘本	北方妇女儿童出版社	李亚男|责编李严//左振鑫//鲁娜
284	坚持一定赢(精)/管理自己很重要原创绘本	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室|责编周丹//吴宛泽
285	我们要靠自己(精)/管理自己很重要原创绘本	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室|责编周丹//吴宛泽
286	增广贤文(儿童诵读版)(精)/经典国学启蒙	北方妇女儿童出版社	张世超|责编刘莉|绘画书虫文化
287	道德经(儿童诵读版)(精)/经典国学启蒙	北方妇女儿童出版社	张丽静|责编鲁娜|绘画书虫文化
288	幼学琼林(儿童诵读版)(精)/经典国学启蒙	北方妇女儿童出版社	张丽静|责编刘莉|绘画书虫文化
289	原理大百科：愉快的城市出行（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 209531 号
290	原理大百科：大大的机械（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 211687 号
291	原理大百科：神秘的宇宙（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 210210 号
292	原理大百科：变幻的天气（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）

			第 210211 号
293	原理大百科：繁忙的交通工具（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 209532 号
294	原理大百科：美丽的植物（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 209533 号
295	原理大百科：海洋的奥秘（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 209530 号
296	原理大百科：钻进人体学科学（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 211689 号
297	原理大百科：奇妙的动物（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 209534 号
298	原理大百科：神奇的地球（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	赛文诺亚（2022）第 211690 号
299	中国老故事：画饼充饥（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232035 号
300	中国老故事：江郎才尽（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232034 号
301	中国老故事：井底之蛙（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232033 号
302	中国老故事：孟母三迁（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232032 号
303	中国老故事：破釜沉舟（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232031 号
304	中国老故事：胸有成竹（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232030 号
305	中国老故事：夜郎自大（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 230029 号
306	中国老故事：盲人摸象（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232026 号

307	中国老故事：后生可畏（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232027 号
308	中国老故事：伯乐相马（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232025 号
309	中国老故事：不可多得（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232024 号
310	中国老故事：仓颉造字（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232023 号
311	中国老故事：初生之犊不畏虎（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232021 号
312	中国老故事：此地无银三百两（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232022 号
313	中国老故事：孔子改错（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232667 号
314	中国老故事：李代桃僵（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 230211 号
315	中国老故事：女娲造人（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232013 号
316	中国老故事：空中楼阁（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232012 号
317	中国老故事：郑人买履（精装绘本）	北方妇女儿童出版社	林晓慧（2022）第 232010 号
318	雨声袅袅唱清明(精)/二十四节气的故事	黑龙江美术出版社	何文楠|责编张继星|绘画何文栋
319	春雷乍响闹惊蛰(精)/二十四节气的故事	黑龙江美术出版社	何文楠|责编张继星|绘画何文栋
320	夏果初熟催小满(精)/二十四节气的故事	黑龙江美术出版社	何文楠|责编张继星|绘画何文

			栋
321	吃饱穿暖挨大寒(精)/二十四节气的故事	黑龙江美术出版社	何文楠|责编张继星|绘画何文栋
322	动物界的伪装者(精)/神奇的动物	河北少年儿童出版社	王志勇|责编刘欣|绘画西风烈
323	信仰的力量·“七一勋章”获得者绘本丛书：抓坏蛋的弹痕专家（精装绘本）	河北美术出版社	汪素（2023）第157755号
324	信仰的力量·“七一勋章”获得者绘本丛书：让女孩走出大山的校长妈妈（精装绘本）	河北美术出版社	汪素（2023）第157757号
325	保护地球在行动：保护水资源（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第001427号
326	保护地球在行动：变废为宝（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第000415号
327	保护地球在行动：地球发烧了（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第000420号
328	保护地球在行动：赶走雾霾（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第000443号
329	保护地球在行动：节约能源（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第000445号
330	保护地球在行动：留住绿色（精装绘本）	吉林出版集团股份有限公司	张子剑（2022）第000475号
331	【精装绘本·有声伴读】孩子爱读的科幻故事绘本—超级波波头（美绘）	应急管理出版社	何文楠/文 文栋/图
332	动物百科系列绘本 走错门的小羊	中国人口出版社	何文楠/著 文栋/绘
333	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国十大国粹—笔走龙蛇-书法（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
334	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了	浙江摄影出版社	曾平

	解中国古代名人—自在逍遥 庄子（美绘）		
335	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国十大国粹—粉墨登场-京剧（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
336	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国十大国粹—刚柔相济-武术（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
337	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国古代名人—兼爱非攻 墨子（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
338	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国古代名人—万世师表 孔子（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
339	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—鸿门宴（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
340	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—一代天骄（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
341	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—靖康之耻（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
342	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—桃李满天下（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
343	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—合纵连横（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
344	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国古代名人—古代宗圣 曾子（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
345	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—管鲍之交（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
346	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—杯酒释兵权（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
347	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—精忠报国（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
348	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—秦始皇统一天下（美绘）	浙江摄影出版社	曾平

349	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国古代名人—智慧大师 老子（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
350	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—郑和下西洋（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
351	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—周公吐哺（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
352	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—投笔从戎（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
353	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—玄奘西行（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
354	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—开元盛世（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
355	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—房谋杜断（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
356	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—楚王问鼎（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
357	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—杨家将（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
358	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—炎黄子孙（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
359	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—三顾茅庐（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
360	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国历史典故—三藩之乱（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
361	【精装绘本·有声伴读】爱国主义教育之了解中国古代名人—儒家亚圣 孟子（美绘）	浙江摄影出版社	曾平
362	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解地球：住在美妙的地球上（美绘）	浙江摄影出版社	温会会

363	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解弹性：是弹力，抓住他（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
364	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解地球：你好，地球（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
365	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解化石：有魔法的石头（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
366	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解磁铁：磁铁姑娘（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
367	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解昼夜：不喜欢夜晚的国王（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
368	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解牙齿：糖果屋奇幻之旅（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
369	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解鼻子和肺：灰尘巨人（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
370	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解电：电，快奔跑吧（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
371	【精装绘本·有声伴读】科学探秘-培养儿童科学基础素养—了解光和阴影：影子在哪里（美绘）	浙江摄影出版社	温会会
372	【精装绘本·有声伴读】三国演义故事-儿童美绘本—草船借箭（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　张德肆 李金佳绘画

373	【精装绘本·有声伴读】三国演义故事-儿童美绘本—火烧赤壁（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　张德肆 李金佳绘画
374	【精装绘本·有声伴读】三国演义故事-儿童美绘本—青梅煮酒论英雄（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　张德肆 王丽丽绘画
375	【精装绘本·有声伴读】三国演义故事-儿童美绘本—桃园三结义（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　张德肆　赵诺绘画
376	【精装绘本·有声伴读】三国演义故事-儿童美绘本—三顾茅庐（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　张德肆 李金佳绘画
377	【精装绘本·有声伴读】水浒传故事-儿童美绘本—景阳冈（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　刘吉祥　李金佳绘画
378	【精装绘本·有声伴读】水浒传故事-儿童美绘本—鲁提辖拳打镇关西（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超编写　刘吉祥　田九九绘画
379	【精装绘本·有声伴读】水浒传故事-儿童美绘本—智取生辰纲（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　高巨峰　 赵诺绘画
380	【精装绘本·有声伴读】水浒传故事-儿童美绘本—真假李逵（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　高巨峰 王丽丽绘画
381	【精装绘本·有声伴读】一带一路上的故事-儿童美绘本—西行取经（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　马通绘画
382	【精装绘本·有声伴读】一带一路上的故事-儿童美绘本—张骞通西域（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　孙海洋绘画
383	【精装绘本·有声伴读】一带一路上的故事-儿童美绘本—郑和下西洋（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　马通绘画
384	【精装绘本·有声伴读】中国古代名医故事	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　杨

	美绘本—扁鹊（美绘）		苇　　栾健绘画
385	【精装绘本·有声伴读】中国古代名医故事美绘本—华佗（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　杨苇　孙鸣远绘画
386	【精装绘本·有声伴读】中国古代名医故事美绘本—李时珍（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　贾志鹏　甘露绘画
387	【精装绘本·有声伴读】中国古代名医故事美绘本—张仲景（美绘）	北方妇女儿童出版社	孙硕夫编写　贾志鹏 王丽丽绘画
388	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己--我一定能行(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
389	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己--输了没关系(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
390	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己---一个好办法(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
391	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己--我要成为英雄(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
392	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己--我不该放弃(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
393	【精装绘本】暖心兔绘本馆·做内心强大的自己--我真的好棒(美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
394	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好习惯原创绘本--按时睡觉不熬夜（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
395	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好习惯原创绘本--友好相处不自私（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
396	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好习惯原创绘本--机智勇敢不愚笨（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
397	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编

	习惯原创绘本--宽容感恩不骄横（美绘）		绘
398	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好习惯原创绘本--坚强勇敢不懦弱（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
399	【精装绘本】暖心兔绘本馆·我的第一套好习惯原创绘本--谦虚宽容不骄傲（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
400	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就要多陪陪我（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
401	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就不能对我发脾气（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
402	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就要倾听我的意见（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
403	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就要尊重我的个人隐私（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
404	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就不要随便亲我（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
405	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就不要随便抱我（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
406	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就让我自己动手（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
407	【精装绘本】儿童自我保护与心理诉求·原创绘本--爱我就多带我出去走走（美绘）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
408	二十四节气故事绘本-夏	北方妇女儿童出版社	付赛男编写 王丽丽绘画
409	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-西游记故事儿童美绘本—喜获金箍棒（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
410	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-西游记故事儿童美绘本—猴王出世（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
411	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-西	北方妇女儿童出版社	张世超

	游记故事儿童美绘本—计收猪八戒（美绘）		
412	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-西游记故事儿童美绘本—大闹天空（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
413	【精装绘本·有声伴读】中国古典名著-西游记故事儿童美绘本—流沙河收徒（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
414	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—夸父逐日（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
415	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—白蛇传（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
416	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—花木兰（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
417	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—精卫填海（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
418	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—女娲补天（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
419	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—猎人海力布（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
420	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—哪吒闹海（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
421	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—九色鹿（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
422	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—三个和尚（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
423	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—大禹治水（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
424	【精装绘本·有声伴读】故事里的中国-中国传统故事美绘本—八仙过海（美绘）	北方妇女儿童出版社	张世超
425	故事里的中国-春节	北方妇女儿童出版社	李亚男编写 孙鸣远 王丽丽绘

			画
426	管理自己很重要-自信的力量（自信坚强，敢于面对）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
427	管理自己很重要-我不该迟到（珍惜时间，远离拖延）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
428	管理自己很重要-合作力量大（懂得团结，善于合作）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
429	管理自己很重要-宽容让我快乐（学会宽容，胸怀宽广）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
430	管理自己很重要--一定要勇敢（克服懦弱，勇敢坚强）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
431	管理自己很重要-学会自我控制（控制情绪，学会自律）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
432	管理自己很重要-乐观很重要（积极向上，乐观向上）	北方妇女儿童出版社	暖心熊工作室编绘
433	二十四节气故事绘本-春	北方妇女儿童出版社	付赛男编写 王丽丽绘画
434	二十四节气故事绘本-冬	北方妇女儿童出版社	李亚男编写 王丽丽绘画
435	二十四节气故事绘本-秋	北方妇女儿童出版社	李亚男编写 王丽丽绘画
436	奇妙的身体-大脑的秘密	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
437	奇妙的身体-肚脐真奇妙	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
438	奇妙的身体-骨头藏在哪里	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
439	奇妙的身体-身体的声音	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
440	奇妙的身体-我是便便博士	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
441	奇妙的身体-血管带我去旅行	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘
442	奇妙的身体-牙齿村的大坏蛋	北方妇女儿童出版社	韩丽著　康禹绘

备注：本项目核心产品：无。因图书类采购不同种类图书可视为单一产品，故不设置核心产品。

本项目书单涉及出版社如下：（1）教育科学出版社（2）河南人民出版社（3）郑州大学出版社（4）大象出版社（5）应急管理出版社(6）中国人口出版社（7）北京少年儿童出版社(8)浙江人民美术出版社(9)浙江摄影出版社(10)北方妇女儿童出版社（11）黑龙江美术出版社（12）河北少年儿童出版社（13）河北美术出版社（14）吉林出版集团股份有限公司

二、商务要求

1、本项目预算为：人民币 1000000.00 元，包括一切与之相关的所有费用。

注：投标报价形式采用折扣方式进行报价。

2、质量标准：符合国家质量标准、行业标准

3、交货地点：采购人指定地点

4、合同履行期限（服务期限）：合同签订后一个月内完成

5、成交投标人，不得以任何理由和任何方式转包给第三方

三、图书质量要求：

1、投标人所供图书内容质量标准符合《出版管理条例》的相关规定、未经使用的图书，任何盗版、缺页、污损、错配、印刷装祯质量不符合要求的图书均在被限制之列。

2、投标人必须保证图书是指定的出版社所出版的正版图书，内容健康向上，印刷清晰，装帧精美，无破损、缺页等现象。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍，必须无条件退货，采购方有权解除合同，取消其服务资格，违约责任、经济责任与法律责任由中标供应商承担。发现图书与定购不符时，无论加工与否一律退回，编目信息必须准确无误，包括书名、作者、出版社、ISBN、出版日期等关键信息。

3、提供的图书印刷质量执行国家新闻出版总署颁布的《图书质量管理规定》，出版物印刷质量要求如下：

封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花，不毛，不模糊，墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

插图印刷：A 插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印；B 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；C 墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

正文印刷：A 压力：压力适度，全书前后轻重一致；B 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；C 套印：版面端正，正反套印准确；D 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎；E 其它：书目无脏污、破损、无钉花、野墨。

装订：A 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头；B 书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色页；C 全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）；D 骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。

图书纸张克度要求不低于 55 克，图书网点清晰，角度准确，不出重影，差错率低于 3/10000，其它参数达到国家标准，绝无盗版及色情、淫秽、反动内容。

四、图书供货要求：

1、图书运费由供应商承担，所供图书的误差由供应商承担，对残损的图书供应商须免费调换，退(换)货所发生的费用由供应商承担。

2、投标人必须保证所供图书与各学校所报出的图书订单相符，如果出现超出订单以外的图书不予付款。

3、供货期间，如采购方所征订图书因出版社无书供应或出版时间有问题时，供应商须在接到征订单后 2 个工作日内以书面形式回告采购方，并主动告知出版社的出书情况和供书时间（提供出版社联系人及联系电话），以便采购方更换调整图书。

4、如图书出现如下情况，无论是否已做图书前期加工，中标人必须无条件负责 30 日内免费更换。包括：缺页、倒装、折页、开线、开胶、模糊不清、脏残、破损、相关附属配件（如光盘等）不齐全、图书品种和数量与订单不符等。退货、换货所发生的费用由中标单位承担。

5、所有图书的数量及种类均由采购方决定，供应商不得自行搭配和追加非采购方确认订购的品种。采购人有权对已到各学校的图书但内容不符合要求的图书给予退货。

五、图书配送要求：

1、投标人按各学校提供的发书清单，经各学校图书负责人进行清点并协助各学校完成图书上架，无误后签字验收，所有服务均在采购人项目现场完成，并完成图书的消毒程序。

2、配送图书的时间以各学校根据实际情况进行通知。供应商必须按照甲方要求的到货时间、品种、数量进行供货，确保各学校使用前到书率达到95%以上，未按时交货、影响各学校用书的，须提前和甲方协商调换的图书，所调换的图书须满足甲方要求并征得甲方同意方可更换。如不能更换，甲方有权在所支付合同款项中扣除相对应货款。

六、包装要求：

投标人应对发送的图书进行防潮湿和防破损的包装与装卸要求，在发送图书之前，应预先用电话通知采购方或各学校，得到确认可以送货之后，免费把图书安全运输到采购方指定地点。同时提供发货清单（电子发货清单和纸质分包清单各一份）。一包一单，内容一致，未经涂改；清单内容包括：书名、单价、册数、码洋和合计。每批应有总清单（内容为每批图书的总种数、总册数和总码洋）

七、图书加工要求

1.工作流程及内容：

①新书→②贴条形码、加磁条、盖章→③查重→④分类、取著者码号→⑤录入采购人信息管理系统→⑥打印书标、入库单两份、打印采购清单两份→⑦贴书标→⑧交书验收、典藏上架。

2.加工要求：

所有加工均采用到采购人相应场地进行加工的方式，所有加工产生的费用，中标供应商均须负担。

（1）条形码：一般贴于该书封面后的书名页中间,另一条粘贴在该书封底前一页上方中间位置（条形码必须清晰无误，禁止使用针式打印机打印条码）

（2）加磁条：磁条规格：16CM钴基复合磁条（不干胶）；加装数量：书页数在500页以内加一条，500页以外加两条。

（3）盖章：每册图书需加盖馆藏章1处，在书名页下方。

（4）查重：为避免出现同书异号或成套书多卷书分散的情况，分类前应进行查重。请用题名进行查重；查看是复本书可直接录入系统；新书则转入分编工序。

（5）分类：按照《中国图书馆分类法》（五版）及其使用手册，根据图书的内容、体裁形式和作者写作目的正确归类；根据采购人要求分配典藏地。

（6）书标：包括打印、粘贴书标。书标 1 个，贴于书脊下方 2 厘米处，并加保护膜，尽量避免将书名或卷册数遮住。

（7）图书所附光盘均需抽出，在光盘加所随图书的索书号和光盘条码号。

（8）打印:打印书标、新书通报、入库清单两份、打印采购清单两份。

（9）交书验收、典藏上架：每批书分编完毕后，按采购清单移交采购人。采购人安排人员按照采购清单、发货单、书相统一的原则验收，并检验分编数据，全部无误，按照采购人的上架规则上架。

八、其他服务要求：

1、投标人需提供拟派项目实施团队人员方案。

2、投标人针对本项目提供项目实施方案、退换货方案、配送方案、售后服务方案、加工方案等，以保证整个项目顺利进行，满足采购人需求。

3、投标人能提供符合国家财税法规要求的购书发票。

4、投标人需按照招标文件要求和投标文件投报的服务质量为采购人提供服务，如发现投标人有虚假投标现象或没有实力完成采购人交办任务的，采购人有权取消其中标资格。

九、验收标准：

1、采购人在收到投标人项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项质量、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

第四章　评标办法

评标办法前附表

一、初步评审（资格性、符合性审查）

1. 资格性检查

条款号		评审因素	评审标准
1	资格评审标准	供应商资格要求	政府采购供应商信用承诺函
		特定资格要求	投标人应具有国家有关部门颁发的 《中华人民共和国出版物发行许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》
			单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动（提供承诺函）

2.符合性检查

条款号		评审因素	评审标准	审查人
2	符合评审标准	投标承诺函	符合供应商须知前附表第 7 条款规定	评标委员会
		投标文件的签署、盖章	符合供应商须知前附表第 9 条款规定	
		投标报价	符合供应商须知前附表第 3 条款规定	
		投标有效期	符合供应商须知前附表第 8 条款规定	
		合同履行期限	符合供应商须知前附表第 15 条款规定	
		质量保证承诺函	按要求提供政府采购供应商质量保证承诺函	

条款号		评审因素	评审标准	审查人
		其他	不存在招标文件规定的其他无效投标情形	

注：以上各项有一项不符合要求，将作无效投标处理。

详细评审

条款号		评审因素	评审标准
		分值构成	报价部分：30 分 技术部分：55 分 综合部分：15 分
1	**报价部分（30 分）（明标）**	投标报价（30分）	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 评标报价得分=（评标基准价/评标报价）×30 a、评标小组根据政府采购法及其相关规定，对有效响应、符合价格折扣条件的供应商，按照价格调整因素及比例进行报价调整，以调整后的价格作为供应商的评审价。 评标报价=投标报价×（1-∑价格折扣幅度） b、供应商投报产品出自小型或微型企业(监狱企业视同小型微型企业)的，给予报价12%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 注：价格分计算保留小数点后二位。
2	**技术部分（55 分）（暗标）**	项目实施方案（11分）	由评审小组根据投标人提供的实施方案（包括但不限于图书订单发订、过程跟踪、图书质量检查、印刷质量、装订质量、图书纸张质量、图书订单紧急采购响应措施）进行评分： 实施方案内容详细、完整、科学合理，措施方法齐全，工作流程清晰、规范，切实可行，把控措施科学合理，相关处置措施针对性强得11分； 实施方案内容基本详细、完整，措施方法相对齐全，工作流程简单、清晰，计划切实可行、细节需要完善，把控措施有一定的合理性，相关处置措施具有一定针对性得7 分；

			实施方案内容简单，措施方法一般，思路简单，对具体工作流程分析一般，方案相对可行，具有一定操作性，把控措施合理性一般，相关处置措施针对性一般得 4 分； 实施方案内容简单、空洞、欠缺考虑，措施方法无针对性，不具备操作性，把控措施合理性差，相关处置措施针对性差得 1 分； 没有不得分。
		退换货方案（11分）	由评审小组根据各投标人提供的退换货方案（包括但不限于残损图书的更换、免费调换或退货的时限等）进行评分： 退换货方案内容详细、完整、科学合理，措施方法齐全，退换货工作流程清晰、规范，切实可行，得11分； 退换货方案内容基本详细、完整，措施方法相对齐全，退换货工作流程简单、清晰，计划切实可行、细节需要完善，得7分； 退换货方案内容简单，措施方法一般，思路简单，对具体退换货工作流程分析一般，方案相对可行，具有一定操作性，得4分； 退换货方案内容简单、空洞、欠缺考虑，措施方法无针对性，不具备操作性，得1分； 没有不得分。
		配送方案（11 分）	由评审小组根据投标人提供的配送方案(包括但不限于配送及现场派驻人员、运输车辆安排、发放时间、现场发书保障措施、紧急事件处理方案等)进行评分： 配送方案内容详细、完整、科学合理，措施方法齐全，工作流程清晰、规范，切实可行，突发事件处理措施及应急预案高效合理，逻辑清晰，能够最大化程度解决突发事件的，得 11 分； 配送方案内容基本详细、完整，措施方法相对齐全，

			工作流程简单、清晰，计划切实可行、细节需要完善，突发事件处理措施及应急预案基本合理，具有逻辑性，较能解决突发事件的，得 7 分； 配送方案内容简单，措施方法一般，思路简单，对具体工作流程分析一般，方案相对可行，具有一定操作性，突发事件处理措施及应急预案合理性一般，逻辑性一般，基本能解决突发事件的，得 4 分； 配送方案内容简单、空洞、欠缺考虑，措施方法无针对性，不具备操作性，突发事件处理措施及应急预案合理性差，逻辑性差，不能解决突发事件的，得 1 分； 没有不得分。
		售后服务方案（11 分）	评审小组根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务人员、服务响应、保证正版图书承诺、包装质量、及时运送和搬运到位等）进行评分： 售后服务方案完善，服务人员配备合理，服务响应快，响应程度高，正版图书保障高，包装质量高，及时运送和搬运到位等相关售后服务内容详尽、合理、逻辑清晰、可行性程度高，得11分； 售后服务方案基本完善，具备服务人员，服务响应具有时效性，响应程度满足要求，正版图书保障一般，包装质量一般，及时运送和搬运到位等相关售后服务内容基本完善合理、逻辑相对清晰、具有可行性，得7分； 售后服务方案基本完善，服务响应一般，响应程度一般，内容基本合理、逻辑清晰、可行性程度一般，得4分； 售后服务方案、服务响应速度较差，内容考虑不周、逻辑较差、可行性程度不合理的，得1分； 没有不得分。
		加工方案（11 分）	由评审小组根据各投标人提供的图书加工方案（包括但不限于拆包、验收、盖馆藏章、贴条形码、编目数据加

			工、贴书标、典藏上架等）进行评分： 方案内容完善，考虑齐全，实施步骤完整加工岗位设置合理，加工工序详尽，能够考虑到项目实施过程中的实际问题并有可行的解决方案的，得11分； 方案内容较完善，考虑较齐全，实施步骤较完整，加工岗位设置较清晰，加工工序较完整，能够基本满足项目实施需要的，但有个别细节需要进一步完善或提高，得7分； 方案内容基本完整，实施步骤一般，加工岗位和工序描述一般，虽然能够基本满足需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，得4分； 方案内容不太全面、细致，可行性程度不太合理的，不太能满足需要，得1分； 没有不得分。
3	**综合部分（15分）（明标）**	业绩（6分）	投标人提供2022年01月至今类似业绩，以合同签订时间为准。每提供一份业绩得1.5分，最多得6分。 **注：投标文件内附中标/成交通知书、合同文本和验收报告复印件并加盖投标人公章，否则不得分。**
		实力（5分）	投标人具有目录内出版社经销代理资质的，每个得 1分，最多得5分。 （注：**目录内的出版社(共 14 个)**：（1）教育科学出版社（2）河南人民出版社（3）郑州大学出版社（4）大象出版社（5）应急管理出版社(6）中国人口出版社（7）北京少年儿童出版社(8)浙江人民美术出版社(9)浙江摄影出版社(10)北方妇女儿童出版社(11)黑龙江美术出版社(12)河北少年儿童出版社（13）河北美术出版社（14）吉林出版集团股份有限公司） **注：投标文件中附相关证明材料复印件加盖投标人公**

			章，否则不得分。
		供应商实力（4分）	投标人提供具有编目资格证书(或培训证或上岗证)服务人员，每提供一人得1分，最多得4分。 **注：投标文件中附以上人员资格证书和身份证及该员工近六个月内任意一个月（2025年1月-2025年6月）的社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分。**

注：供应商应在投标文件中提供《评标办法》中要求的评审依据的材料必须真实有效，凡发现有提供虚假材料的供应商，取消其投标资格，并承担相应的法律责任。

本项目采用“双盲”评审方式，供应商应按照招标文件要求编制投标文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。具体要求如下：

投标文件上传时，根据电子招投标平台模块分类，技术标部分单独上传至技术标文件模块且上传的文件名称不得显示公司名称，投标正文模块不得包含技术标部分。

技术标（技术标文件模块）“暗标”制作要求：

1、版面要求：A4纸张大小，纸张方向纵向。

2、颜色要求：所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色，不允许有彩色内容。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”小四号“常规”字；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：不得设置目录；正文行间距为1.5倍行距；页边距上下左右均为2.5厘米；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐，首行缩进2字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。

5、图表要求：表格应按照章节内容，严格按照给定格式附相应章节中；所有图、表、一律采用电脑绘制，不允许用彩色字体和彩色图文。

6、内容要求：不得明示的部分以“*”代替。任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹；除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。**

7、“技术标”不签章，且不能出现任何投标单位、法人等签章。

8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。

9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（技术标中信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；技术标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）；

注:投标文件不按上述要求编制，导致供应商信息泄露无法进行盲评的，不符合暗标规定的，技术标部分计 0 分。

1.评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

2.评审标准

2.1 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 评分标准

2.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评标标准：见评标办法前附表。

3.评标程序

3.1 符合性评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1项的评审标准对投标文件进行符合性评审，未通过符合性评审的，不再进行详细评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，**其投标作无效标处理，并按照招标文件第15.3条的规定，对其进行相应处罚。**

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

（3）当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

3.1.3 标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=报价得分+技术得分+综合得分。

3.2.4 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商在规定时间内对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第五章　合同（格式）

本合同□是/□否中小企业预留合同

采 购 合 同

（货物类、服务类）

甲方：济源产城融合示范区教育体育局　　签订地点：_____

乙方：_____　　签订时间：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、项目概况

1.采购项目名称：

2.项目编号：

3.采购内容：

4.质量标准：符合国家质量标准、行业标准

5.中标价(折扣率)：

二、合同折扣率说明

1.合同总折扣率：中标单位中标价，即所投报的折扣率。

2.本合同的总折扣率包括在采购人指定地点分类交货直至货物服务验收合格的全部价格。报价包括完成本项目所需的全部费用。

三、货款支付

1.本合同以人民币计价，往来合同款项以人民币支付。

2.付款方式：合同签订后供应商提供等价保函或者先行开具等额发票后，采购人支付合同价30%预付款，其余款项待所有图书交付完毕且验收合格、开具剩余金额的发票后一次性付清(无息)。

3.乙方指定账户：开户名称：　开户行：　　账号：

四、交货

1.乙方必须按合同和事先承诺的质量标准向甲方提供全新、完整、未经使用的图书。

2.配送图书的时间以各学校根据实际情况进行通知。供应商必须按照甲方要求的到货时间、品种、数量进行供货，确保各学校使用前到书率达到95%以上，未按时交货、

影响各学校用书的，须提前和甲方协商调换的图书，所调换的图书须满足甲方要求并征得甲方同意方可更换。如不能调换，甲方有权在所支付合同款项中扣除相对应货款。

3.风险负担：

2.1货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲、乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

2.2合同履行期限：合同签订后一个月完成

2.3交货地点：采购人指定地点。

五、质 量

供应商必须保证图书是指定的出版社所出版的正版图书，内容健康向上，印刷清晰，装帧精美，无破损、缺页等现象。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍，必须无条件退货，采购方有权解除合同，取消其服务资格，违约责任、经济责任与法律责任由中标供应商承担。发现图书与定购不符时，无论加工与否一律退回，编目信息必须准确无误，包括书名、作者、出版社、ISBN、出版日期等关键信息。

六、包装要求

乙方应提供图书运至合同规定地点所需要的包装，乙方应对发送的图书进行防潮湿和防破损的包装与装卸要求，在发送图书之前，应预先用电话通知采购方或项目学校，得到确认可以送货之后，免费把图书安全运输到采购方指定地点。同时提供发货清单（电子发货清单和纸质分包清单各一份）。一包一单，内容一致，未经涂改；清单内容包括：书名、单价、册数、码洋和合计。每批应有总清单（内容为每批图书的总种数、总册数和总码洋）

七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用图书或图书的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

八、验收

1、采购人在收到供应商项目验收建议之日起7个工作日内，由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项质量、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

3、若图书出现如下情况，无论是否已做图书前期加工，中标人必须无条件负责30日内免费更换。包括：缺页、倒装、折页、开线、开胶、模糊不清、脏残、破损、相关附属配件（如光盘等）不齐全、图书品种和数量与订单不符等。退货、换货所发生的费用由中标单位承担。

4、因中标人图书信息不明确或错误而导致的采购人误订购图书，到货后，采购人可以退货，中标人不得拒绝。

九、质量保证及售后服务

乙方应按投标文件中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

十、订单调整

乙方无条件负责当年订购多余图书的退货，确保甲方零库存。

十一、违约条款

1.乙方延迟交付，每延迟1日，按应交付货物总额万分之五支付违约金(双方另有约定的除外)；

2.甲方延期付款的，应按当批次货款金额每日万分之五向乙方支付违约金(双方另有约定的除外)；

3.一方不按期履行合同，并经另一方提示后10日内仍不履行合同的，经济源产城融合示范区政府采购中心同意后，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任；

4.如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所产生的误工费、律师代理费、诉讼费等相关费用；

5.按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后30日内，按双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理；

6.其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十二、不可抗力条款

1.不可抗力范围：战争、火灾、台风、洪水、地震或其他双方共同认为属于不可抗力的原因或事件。

2.若发生不可抗力事件，则须由受不可抗力事件影响的一方，取得权威机关的相关证明，并及时通知另一方。遭受不可抗力的一方凭此证明并根据遭受不可抗力的程度免除全部或部分违约责任，具体免除范围和方式另行协商。

3.如需继续履行合同，受不可抗力影响的一方应在不可抗力终止或被排除后尽快通过电传或传真通知另一方，并通过特快专递通知另一方不可抗力已终结或排除并明确继续合同的履行。

4.如果不可抗力持续作用超过60天，双方将通过友好协商解决未来的合同执行问题。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以向济源市人民法院起诉。

十四、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十五、合同份数

合同生效及份数:本合同自甲乙双方盖章之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执二份。

甲方(盖章):　　乙方(盖章):

全权代表(签字):　　全权代表(签字):

开户单位：

开户银行：

账号：

附件 1：报价明细表

附件 2：成交通知书

附件 3：验收报告

验收报告

<table>
<tr><td colspan="5">采购项目名称：</td></tr>
<tr><td>采购人</td><td colspan="2"></td><td>采购项目编号</td><td></td></tr>
<tr><td>成交供应商</td><td colspan="2"></td><td>采购合同金额</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">采购项目内容：</td></tr>
<tr><td rowspan="3">验收情况</td><td colspan="4">验收标准：</td></tr>
<tr><td colspan="4">验收结论：</td></tr>
<tr><td colspan="2">验收小组签字：

验收负责人签字：</td><td colspan="2">（验收单位公章）

验收时间：　年　月　日</td></tr>
</table>

附件 4：

政府采购供应商预付款承诺函

致：（采购人名称）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护规范、有序的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）在参加本次政府采购活动中，能够认真履行合同，严格按照招标采购文件或投标投标文件的相关要求及响应提供货物或服务。未取得采购人同意，迟延履行合同义务超过三日或提供货物、服务合同不符合约定的，采购人有权解除采购合同。我单位自愿返还全部预付款，并按预付款金额的 30%承担违约责任。

本承诺函系采购合同的组成部分，与采购合同约定不一致的，优先适用本承诺函。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表

（签字或电子印章）

日期：　　年　　月　　日

第六章　投标文件格式

项目名称

投　标　文　件

供应商：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

目 录

第一部分商务标部分

一、报价部分

（一）报价函

（二）开标一览表

二、资格证明文件部分

（一）供应商信用承诺函

（二）其他

三、法定代表人身份证明

四、法定代表人授权委托书（适用于有委托人的）

五、投标承诺函

六、综合部分

七、供应商认为有必要的其他材料

中小企业声明函

残疾人福利性单位声明函

河南省政府采购合同融资政策告知函

质量承诺函

一、报价部分

（一）报价函

济源产城融合示范区教育体育局：

经研究，我决定参项目编号为：_____的__项目名称___采购活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按招标文件规定的各项要求，我单位经研究招标文件后，愿以总折扣率____%（大写：百分之_____）的总报价，按招标文件的要求提供本次采购范围内的全部服务。

2、投标文件有效期为**从投标截止时间起 60 日历天**，我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供服务。

4、我方愿按招标文件“供应商须知”第 5 条款规定向招标代理机构足额交纳招标代理服务费。

5、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

6、我们同意按招标文件规定遵守贵单位有关采购的各项规定。

7、我方若未成为中标供应商，贵单位有权不做任何解释。

地　　址：

邮政编码：

电　　话：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

供应商名称（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

（二）开标一览表

项目名称：济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目

项目编号：

单位：%

供应商名称	
投标报价 （注：投标折扣=总实洋/总码洋×100%）	小写：_____%
	大写：百分之_____
采购内容	满足招标文件要求
投标有效期	
合同履行期限	
质量要求	符合国家标准、行业标准
交货地点	采购人指定地点
备注	

供应商名称（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

二、资格证明文件部分

（一）供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设，树立企业诚信守法形象，本企业对_____项目政府采购活动郑重承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本人承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”，自愿接受政府采购监督管理部门处罚。

供应商（电子章）：_____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：_____

日期：　　年　　月　　日

备注：

1.供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标采购文件要求，按无效投标处理。

2.供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（二）其他

投标人应具有国家有关部门颁发的《中华人民共和国出版物发行许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动证明材料

致：（采购人）：

我公司郑重声明：我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动的情形。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

供应商单位全称（签章）：

法定代表人（签章）：

日期：_____年____月____日

三、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地　　址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____。

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

法人身份证正反面复印件

（粘贴处）	（粘贴处）

特此证明。

供应商名称（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

四、法定代表人授权委托书（适用于有委托人的）

本授权委托书声明：我_____（姓名）系 _____（单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的 _____（姓名、职务）为我单位授权代理人，以本单位的名义参加 济源产城融合示范区教育体育局公办幼儿园图书配备项目 的采购活动。授权代理人在采购活动中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：投标有效期内。

授权代理人无转委托权。特此委托。

法人身份证正反面复印件 （粘贴处）	授权代理人身份证正反面复印件 （粘贴处）
（粘贴处）	（粘贴处）

供应商名称（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

五、投标承诺函

致：济源产城融合示范区教育体育局

根据法律法规及招标文件相关规定，我方_____（单位名称）_____在参加_____项目编号_____的采购活动中，以承诺函的方式向贵方提供如下承诺：

（1）承诺严格遵守《政府采购法》等相关法律法规规定；

（2）承诺在诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效，如有虚假资料情况，将主动放弃中标权利，并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反，采购人有权随时单方面提出解除合同，且不需做任何经济补偿、赔偿；

（3）承诺如我方中标，保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务，保证服务质量符合贵单位的需求，否则，将承担相应法律责任。

我方有以下违法行为的，采购人有权取消我方中标资格，且我方自愿接受采购人按法律法规及招标文件规定给予的相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

（1）在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；

（2）中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；

（3）在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；

（4）违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

供应商名称（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

六、综合部分

七、供应商认为有必要的其他材料

请各供应商根据招标文件，结合自身实际情况，补充其他认为有必要提供的材料。

（如发现提供虚假材料的，按无效投标处理，并承担相关的法律责任！）

附件一：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的_____采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1、供应商填写前应认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号文)的相关规定。

2、供应商应严格按照本声明函要求进行声明，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3、评审时按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号文)对供应商声明所属的企业划型标准进行认定。

4、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**批发业** 。

附件二：残疾人福利性单位声明函（如是请填写下面内容）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

注：

1、供应商须对声明的真实性负责，如供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2、不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策。

附件三：

不存在联合体投标声明书

致：（采购人）：

我公司郑重声明：我公司以非联合体形式参加本项目采购活动，如我公司为中标供应商，由我公司独立完成本项目。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

供应商：_____（签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

_____年_____月_____日

附件四：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件五：

政府采购供应商质量保证承诺函

致：采购人名称

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护规范、有序的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格按照招标采购文件及投标投标文件的相关要求及响应提供货物或服务，并根据质量保证的响应期限内提供如下承诺：

1、若在质量保证的响应期限内由于采购人的原因造成的货物质量问题，采购人只承担更换货物的直接材料费用；

2、若在质量保证的响应期限内非采购人的原因造成的货物或服务出现质量问题，我单位（本人）承担货物更换、维修或整改的全部费用，直至采购人满意为止；

3、货物经三次维修或更换，或服务经三次整改，仍不能满足采购人需求的，采购人有权解除采购合同，除已付款项全额返还外，另外按已付款的30%向采购人支付违约金。

本承诺函系采购合同的组成部分，与采购合同约定不一致的，优先适用本承诺函。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表

（签字或电子印章）

日期：　　年　　月　　日

注：1.供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效响应处理。

1. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字

或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

特别提醒：以下部分为技术部分，须单独上传。

技术标（技术标文件模块）“暗标”制作要求：

1、版面要求：A4 纸张大小，纸张方向纵向。

2、颜色要求：所有文字、图表、符号等全部内容均应黑色，不允许有彩色内容。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”小四号“常规”字；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：不得设置目录；正文行间距为 1.5 倍行距；页边距上下左右均为 2.5 厘米；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐，首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。

5、图表要求：表格应按照章节内容，严格按照给定格式附相应章节中；所有图、表、一律采用电脑绘制，不允许用彩色字体和彩色图文。

6、内容要求：不得明示的部分以“***”代替。任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹；除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

7、“技术标”不签章，且不能出现任何投标单位、法人等签章。

8、“技术标”不能传入“投标文件正文”模块。

9、“技术标”中不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（技术标中信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；技术标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）；

注:投标文件不按上述要求编制，导致供应商信息泄露无法进行盲评的，不符合暗标规定的，技术标部分计 0 分。