

2024 中国公路自行车职业联赛（济源站）- “行走是吾乡” 河南省自行车公开赛（济源站）
暨济源黄河公路自行车赛承办工作验收表

序号	项目	工作任务	完成情况	备注
01	宣传和氛围营造	加强赛事的宣传推广工作	赛事官方自媒体、地方政府融媒体通过电视、平面、广播、新媒体平台（微博、头条、抖音、公众号、视频号）、群众口碑等多种方式，对赛事进行全方位、立体化宣传。	
02		确保围绕本次赛事在国家级发稿不少于 5 篇（条）	2024 济源自行车赛举办期间，cctv4、央广网、新华社、中国体育报、人民日报、人民网等国家级媒体共发文 7 篇。	
03		省级媒体发稿不少于 30 篇（条）	河南日报、河南工人日报、河南电视台广播大象新闻中心、河南广播电视台交通广播、大象时政、河南政务、大河报、大公中原网、正观新闻等省级媒体发文 40 条（含视频）。	
04		同步实施赛事网络直播	中国自行车运动协会、河南省自行车运动协会、河南体育信息、骑友网、大象新闻、出彩中原梦等官方账号同步直播。	4 月 12 日比赛初期网络直播信号不稳定，后进行了改善。
05		户外氛围营造	嘉宾和运动员入住酒店内外设置宣传背景板 4 块；道旗 60 余面；开幕式和颁奖仪式现场设置道旗 120 面；设置广告板 200 余块；高速公路下站口设置大型公益广告 1 条；济源大道东段设置广告塔大型户外公益广告 4 块。	
06		召开新闻发布会	配合中自协完成新闻发布会，新闻发布会上俞益民副市长对济源进行了城市推介。	

07	安全保障	比赛赛道安全	赛前进行赛道道路安全评估，将需要修整的道路进行记录并和相关负责部门沟通在赛前进行赛道维护，消除道路安全隐患 40 余处，杜绝了安全隐患。	
08		购买相关保险	赛前为每位参与比赛的选手、志愿者及所有工作人员购买了运动赛事意外保险；赛中、赛后协调保险公司为受伤人员进行了理赔。	
09		工作人员的安全教育和管理	赛前 4 次组织安全会议，梳理安全隐患风险点，进行赛事安全培训，制定安全应急预案，确保赛事的安全进行。	
10		制定安全工作方案和应急预案	制定了详细的安全工作方案和应急预案，在公安部门备案，并配合相关部门进行了实施。	
11	场地搭建	前期筹备过程中的赛道勘察	对主会场、分会场及赛道进行 11 次实地勘测，根据赛道情况在赛道及酒店沿途各个点位布置指示标识及爬坡点画面、公里牌。	
12		开幕式场地及比赛场地搭建	在主会场、分会场搭建电子大屏、音响、舞台、颁奖舞台、赛事宣传桁架、赞助商宣传帐篷、运动队休息帐篷、贵宾休息区篷房（采购贵宾休息区冷餐）、运动队气模、氛围注水道旗等物料。同时在赛道起点、终点沿途中布置起终点拱门、赛道板、氛围刀旗等物料。	
13	竞赛组织	选手招募	2024 中国公路车职业联赛举办期间，招募 20 支专业队伍，156 名职业自行车手参赛；“行走是吾乡”河南省自行车公开赛共招募 659 选手参赛。	
14		竞赛准备	编写赛事手册，做到每一位参与竞赛的人员都熟知比赛全过程；组织近 20 名专业裁判，对本场赛事成绩做出公平、公开、公正的判罚。	
15		志愿者及各政府对接部门服务	为志愿者、电力保障、医疗救护、公安、交通、新闻媒体、文体演出、赛事直播、辅助裁判等人员提供用餐服务 3280 余人次。	

16	开幕式和颁奖仪式	举行开幕式	分别举行了 2024 中国公路自行车职业联赛（济源站）开幕式和“行走是吾乡”河南省自行车公开赛（济源站）开幕式，较好的完成了开幕式各项议程。	
17		举行颁奖仪式	分别举行各项比赛的颁奖仪式，较好完成了各项议程，现场氛围热烈，媒体曝光度较高。	
18		开幕式文体演出	两个开幕式均组织了 50 分钟左右文体演出，节目质量较高；开幕式后组织了抽奖活动，群众参与度较高。	
19	接待服务方面	做好运动员的接待	较好完成了 815 名运动员的接待工作，运动员满意度较高，无投诉现象。	
20		做好嘉宾接待	较好的完成嘉宾、媒体记者、专业裁判等 130 余人接待工作，未出现投诉现象。	
验收人员签字		牛芳岩 李维 石磊 齐建伟 王明 李爱霞		
验收组组长签字		袁保中		