

修武县科学技术协会校园科技馆展品采 购项目

竞争性谈判文件

项目编号：修财谈判采购-2025-11

采 购 人：修武县科学技术协会

采购代理机构：河南省江开工程管理有限公司

日 期：二〇二五年八月

优化和提升政府采购营商环境政策

一、免收采购文件费，全面取消投标保证金。

二、履约保证金。结合项目性质和特点决定是否收取，原则上不收取履约保证金，确需收取的不超 3%，且不得收取现金，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

三、质量保证金。政府采购货物和服务项目，不得收取质量保证金或将未支付款项作为质量保证金。工程项目收取不得超 3%，且不得以现金形式收取。

四、落实政府采购促进中小企业发展政策。200 万元以下的货物、服务采购项目，400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，原则上全部预留给中小企业；对于超过前述金额的采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

对非专门面向中小企业采购的项目，实施评审价格扣除支持小微企业。货物服务类项目的价格扣除提高至 20%，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除提高至 6%。

五、落实政府采购支持创新产品政策，加大首台（套）重大技术装备、首批次重点新材料、首版次软件等创新产品和服务的采购支持力度，采购人可依法采用单一来源采购方式。

六、落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展

等政府采购政策；节能环保产品优先采购和强制采购；支持绿色建材和绿色建筑发展；优化高校和科研院所科研仪器设备采购流程。

七、严格执行政府采购负面清单制度，供应商资格、采购需求及商务条款、评审因素等不得有影响公平、公正和充分竞争的行为。

八、评标结果确认时限。自评标（评审）结束后应 2 个工作日内确定中标（成交）供应商，1 个工作日内公告结果，同时发送中标（成交）通知书。

九、合同签订时限。自中标（成交）通知书发出之日起 10 日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

十、合同公告和备案时限。自合同签订之日起 2 个工作日内。

十一、项目验收。自收到供应商项目验收建议之日起 5 个工作日内组织验收；验收结束后 2 个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

十二、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：修武县财政局政府采购监督管理办公室

监督电话：0391-7188950



中小企业规模类型 自测小程序

工业和信息化部中小企业局组织开发，供广大中小企业自测或政府部门、有关机构及社会公众辨别企业规模类型。





焦作市优化政府采购营商环境 “码上互评”



焦作市政府采购监督管理办公室
(0391) 8866638



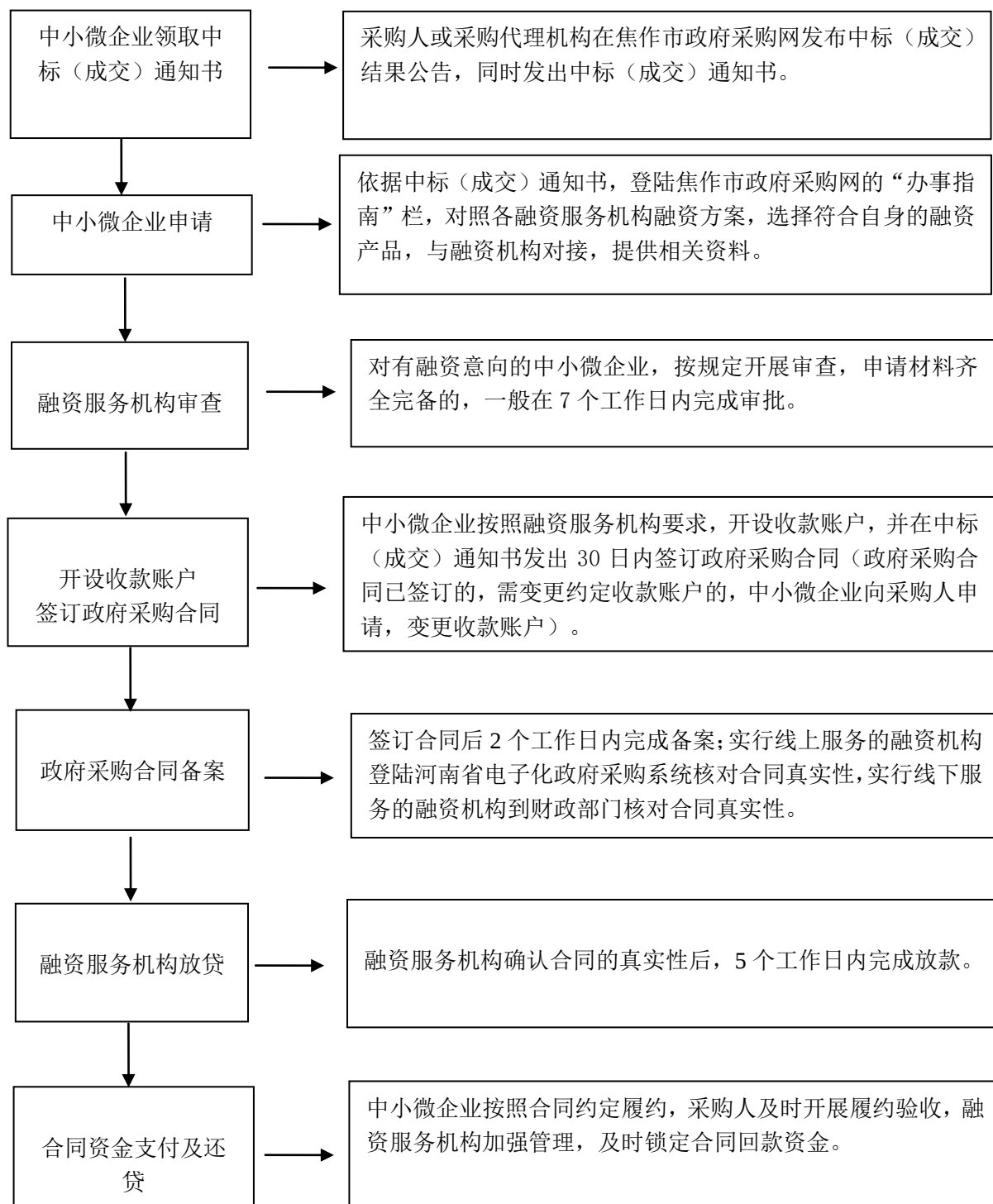
政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

政府采购合同融资操作流程图



目 录

第一章 综合说明	7
第二章 谈判须知	14
第三章 合同主要条款	30
第四章 谈判文件格式	32

第一章 综合说明

一、 竞争性谈判公告

项目概况：修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目的潜在供应商应在焦作市公共资源交易中心网站获取采购文件，并于2025年8月22日09时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：修财谈判采购-2025-11
2. 项目名称：修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 预算金额：441660.00元 最高限价：441660.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	修交易【2025】CG 25号-1	修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目	441660.00	441660.00	是	441660.00

5. 采购需求：本项目为修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目场馆面积约为200平方米，采购内容为星图启航、航天精神墙、无人机足球、丝路智能驾驶展示场景、模拟骑行、VR太空舱、VR体感互动、龙卷风、凹面镜成像、9D轨道式影院等（详见采购清单）。

6. 合同履行期限：合同签订后45日历天内

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购。促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 采购人或采购代理机构将在开标当日根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在公告规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

三、获取采购文件

1. 时间: 2025年8月12日至2025年8月14日, 每天上午 0:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59(北京时间, 法定节假日除外。)
2. 地点: 焦作市公共资源交易中心网站;
3. 方式: 本项目采用电子开评标(不见面开标), 凡有意参加投标者, 请登陆焦作市公共资源交易中心网站交易平台“交易主体登录”栏目下载竞争性谈判文件;
4. 售价: 0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间: 2025年8月22日09时00分(北京时间);
2. 地点: 修武县公共资源交易中心开标二室。

五、响应文件开启

1. 时间: 2025年8月22日09时00分(北京时间)
2. 地点: 修武县公共资源交易中心开标二室。

六、公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中心网》《修武县公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 《投标单位操作手册及视频》和新点投标文件制作软件请到焦作市公共资源交易中心网站“公共服务”——“下载专区”栏目下载。

2. 请各供应商提前办理CA数字证书，并学习电子响应性文件制作。加密的电子响应性文件须使用CA数字证书上传。为防止网络拥堵等不可控因素影响加密的电子响应性文件上传，请各供应商提前上传，因未能及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。

3. 按要求进行网上获取并下载竞争性谈判文件，凡未在规定时间内获取竞争性谈判文件者视为无效标。

4. 获取竞争性谈判文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子响应性文件，在响应性文件提交截止时间前，上传加密的响应性文件。供应商未在响应性文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，焦作市电子招投标交易平台将拒绝接收。

5. 平台统一技术服务电话为：400-998-0000，服务QQ:4008503300, 服务时间:周一至周日8:00-17:30(北京时间)。

6. 投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止前，登录远程开标大厅进行签到，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。加密电子投标文件须在焦作市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：修武县科学技术协会

地 址：焦作市修武县为民路118号

联 系 人：付宇

联系方式：18567069076

2. 采购代理机构信息

名 称：河南省江开工程管理有限公司

地 址：焦作市新丰二街怀庆药都8号楼101室

联 系 人：侯淇红

联系方式：18614926440

3. 项目联系方式

项目联系人：付宇、侯淇红

电 话：18567069076、18614926440

二、谈判须知前附表

序号	项 目	内 容		
1	项目名称	修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目		
2	项目编号	修财谈判采购-2025-11	交易编号	修交易【2025】CG25 号
3	采 购 人	修武县科学技术协会		
4	采购方式	竞争性谈判		
5	质量标准	符合国家及行业相关标准，合格。		
	资金来源	科技馆免补资金		
	合同履行期限	合同签订后 45 日历天内		
6	谈判文件	领取时间：	2025 年 8 月 12 日至 2025 年 8 月 14 日	
7	谈判有效期	60 日历天		
8	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购。促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： 3.1 采购人或采购代理机构将在开标当日根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。		
9	谈判响应文件份数	加密的电子响应文件壹份（.jztf 格式在会员系统指定位置上传），自备非加密的电子响应文件一份。		
10	响应文件密封和提交	1、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login。加密电子响应性文件须在响应性文件提交截止		

		时间前通过“焦作市公共资源交易中心（http://www.jzggzy.cn/）”网站-交易平台加密上传。 谈判响应单位不需要到开标现场参加谈判会议，除电子响应性文件外，谈判时不再接受任何纸质文件、资料等。 2、未在响应性文件提交截止时间前完成上传加密的电子响应性文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子响应性文件，投标无效。
11	响应文件递交截止及谈判会时间	1. 2025 年 8 月 22 日 09:00（北京时间） 2. 谈判响应单位应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，凭制作响应文件所用的企业 CA 密钥在线签到、解密文件等，解密时间为响应文件递交截止时后 30 分钟内。
12	响应文件递交及谈判会地点	修武县公共资源交易中心开标二室
13	谈判小组组成	由采购人代表 1 人和技术、经济类专家共 3 人组成。
14	评标办法	1. 本项目采用网络电子评标 2. 符合用户需求，在质量和服务相等的情况下价格最低者成交。
15	成交通知书	1. 谈判结束后，以书面形式发放 2. 成交供应商在领取成交通知书时，须提供纸质响应性文件肆份。
16	合同签订时间与地点	根据采购人要求进行。
17	现场踏勘	不组织
18	付款方式	签订合同后, 支付合同价款的 30%，安装验收合格后付至合同价款的 97%，剩余 3%质保期满后无质量问题一次付清。
19	预算价	441660.00 元（大写：肆拾肆万壹仟陆佰陆拾元）
20	代理服务费	按照豫招协【2023】002 号文及（发改价格【2015】299 号文件），由中标人按中标金额在领取中标通知书前向招标代理机构交纳代理服务费。
21	所属行业	制造业（文教、工美、体育和娱乐用品制造业）
22	解释权	本文件的解释权归采购人所有。

注：本表内容与该谈判文件其他内容不符或不一致的，以本表为准

三、项目技术要求

一、项目内容：

1、采购需求：本项目为修武县科学技术协会校园科技馆展品采购项目场馆面积约为200平方米，采购内容为星图启航、航天精神墙、无人机足球、丝路智能驾驶展示场景、模拟骑行、VR太空舱、VR体感互动、龙卷风、凹面镜成像、9D轨道式影院等（详见采购清单）。

2、项目服务地点：采购人指定地点。

3、合同履行期限：合同签订后45日历天内。

4、质量标准：符合国家及行业相关标准，合格

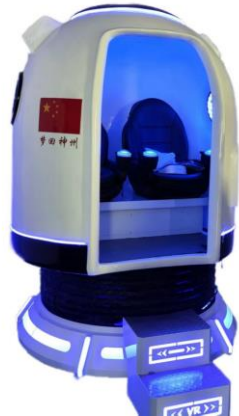
5、质保期：2年

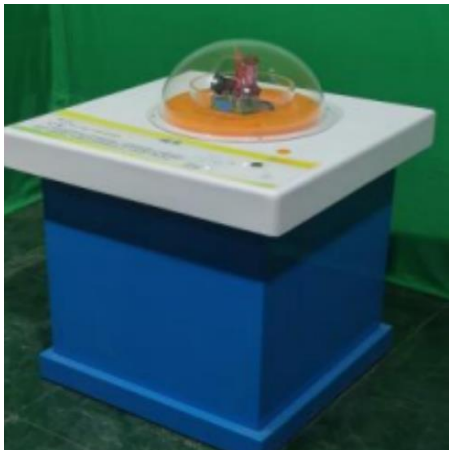
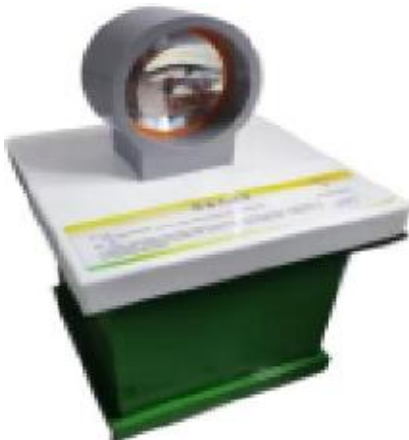
6、付款方式：签订合同后,支付合同价款的30%，安装验收合格后付至合同价款的97%，剩余3%质保期满后无质量问题一次付清。

二、技术要求：

序号	展品名称	技术参数	数量	单位	展品参考图片
科教展区					
1	星图启航	火箭模型 1: $\geq 1.4\text{m}$ 火箭模型 2: $\geq 1.2\text{m}$ 火箭模型 3: $\geq 0.8\text{m}$ 火箭模型 4: $\geq 0.6\text{m}$ 定制仿真火箭模型，玻璃钢材质 包含设计	1	项	
2	中国航天成就	区域尺寸: $\geq 2.85 \times 0.4 \times 3.2\text{m}$ PVC UV+亚克力 UV 材质定制 包含设计	1	项	

3	航天精神墙	区域尺寸：≥2.85*0.5*3.2m，根据墙面面积定制航天精神墙 PVC UV+亚克力 UV 定制 包含：视频播放系统 硬件：一台 55 寸显示器，分辨率：≥1920*1080； 内容：动态显示航天科学家画面。 包含设计	1	项	
4	无人机足球	规格：≥2*1.5*1.6m 定制拦网，训练机配件包含： 桨叶（2 包）：正桨叶 2 片+反桨叶 2 片； 电池（2 块）：锂电池 450mah 2S-GS； 电机（2 对）：正电机 1 个+反电机 1 个 包含设计	1	项	
5	丝路智能驾驶展示场景	图文版定制 地图参数 地图尺寸：不小于长 240cm*宽 150cm； 地图材质：PP 裱地板膜。 包含设计	1	台	
6	模拟骑行	规格：≥2*1.3*1.6m 材料：外观钣金 显示器 55 寸*1 电视机可移动底座*1 主机配置： CPU：≥i3 显卡：≥ GTX1050 内存：≥ 8G 固态硬盘：≥120G 自行车体： 产品功率：不小于 0.6KW 产品电压：220V	1	项	
7	骗子的声音	整体尺寸：≥0.7×0.7×1.0m 展品用材：①展台：≥1.2mm 冷轧钢板，尺寸不低于 0.6×0.6×0.65m，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：抗倍特板，厚度≥12mm。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度≥5mm。④维修门：≥1.2mm 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：AC220V 100W（标准三线插座）。⑥安装基础：直接放置。	1	项	

8	VR 太空舱	规格：≥1.5*1.5*2.6m； 外观材质：玻璃钢； 功率：≥2000W； CPU：≥i5；内存：16G；硬盘：240G 固态； 虚拟现实头盔，全方位 360 画面；内置 9 轴陀螺仪；内置加速度计内置地磁计；分辨率：≥2560*1440/刷新率：≥70HZ； 操控台 大小：≥19 寸显示屏 分辨率：≥1920*1080；显示内容：选择播放游戏，同步游戏画面，展示游戏画面营造更好的经营气氛。 工业级伺服驱动器：HZ:50-60HZ/PHASE:1-3PH 电机： 额定电压：220V；额定输出功率：≥750W； 高级电动缸： 丝杆导程：≥5mm；行程：≥150mm； 中位长度：740mm 丝杆导程：10mm 影片：≥13 部 辅材：无线鼠键、USB 专用延长线、HDMI 高清延长线、太网光纤传输线、音响功放以及其他线材等。	1	项	
9	VR 体感互动	显示器 55 寸*1 电视机可移动底座*1 主机配置： CPU：3.2G 特制 IBM Power-PC 中央处理器 显示芯片：500MHz 特质特制 ATI 图形处理器。 内存性能：512MB 硬盘性能：640GB 浮点运算能力：1 万亿次浮点八进制 多边形性能：500M POLYGON/秒 像素填充率：16G 像素/秒，4 倍多采样全屏抗锯齿状态下每秒 160 亿样本的填充率。 音频特性：支持 48KHz 16 位音频，拥有 320 个独立的解压缩通道，32 位音频处理器，256 条以上的音频通道。 接口 USB2.0 x5；HDMI x1；AV 接口 x1 RJ-45 网络接口 x1；Vinect x1 音频 x1；电源 x1	1	项	

10	龙卷风	整体尺寸：$\geq \phi 1.0 \times 2\text{m}$ 主体：$\geq 1.2\text{mm}$ 钣金焊接，表面静电喷塑。 立柱：5.0 圆管焊接，表面静电喷塑。 其他配置：直流高速伺服电机、扇叶、控制电路、四个射灯、雾化器等。	1	项	
11	喊泉	整体尺寸：$\geq 0.7 \times 0.7 \times 1.0\text{m}$ 展品用材：①展台：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，尺寸不低于 $0.6 \times 0.6 \times 0.65\text{m}$，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度$\geq 100\text{mm}$（修改：抗倍特板材质，厚度$\geq 12\text{mm}$）。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度$\geq 5\text{mm}$。④维修门：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：AC220V 100W（标准三线插座）。⑥安装基础：直接放置。	1	项	
12	看得见摸不着	体尺寸：$\geq 0.7 \times 0.7 \times 0.9\text{m}$ 展品用材：①展台：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，尺寸不低于 $0.6 \times 0.6 \times 0.65\text{m}$，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度$\geq 100\text{mm}$（修改：抗倍特板材质，厚度$\geq 12\text{mm}$）。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度$\geq 5\text{mm}$。④维修门：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：无。⑥安装基础：直接放置。	1	项	
13	凹面镜成像	整体尺寸：$\geq 0.7 \times 0.7 \times 0.9\text{m}$ 展品用材：①展台：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，尺寸不低于 $0.6 \times 0.6 \times 0.65\text{m}$，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度$\geq 100\text{mm}$（修改：抗倍特板材质，厚度$\geq 12\text{mm}$）。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度$\geq 5\text{mm}$。④维修门：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：无。⑥安装基础：直接放置。	1	项	

14	全息投影	整体尺寸：$\geq 0.7 \times 0.7 \times 1.0\text{m}$ 展品用材：①展台：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，尺寸不低于 $0.6 \times 0.6 \times 0.65\text{m}$，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度$\geq 100\text{mm}$（修改：抗倍特板材质，厚度$\geq 12\text{mm}$）。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度$\geq 5\text{mm}$。④维修门：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：AC220V 100W（标准三线插座）。⑥安装基础：直接放置。	1	项	
15	人造彩虹	整体尺寸：$\geq 0.7 \times 0.7 \times 0.9\text{m}$ 展品用材：①展台：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，尺寸不低于 $0.6 \times 0.6 \times 0.65\text{m}$，表面静电喷塑，预留地脚口便于后期调整高度及四脚平衡，预留品字 AC 母头插座位置便于用电展品的供电。②台面：优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度$\geq 100\text{mm}$（修改：抗倍特板材质，厚度$\geq 12\text{mm}$）。③说明牌：亚克力 UV 高精喷绘，厚度$\geq 5\text{mm}$。④维修门：$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢板，表面静电喷塑。⑤漏电开关能源需求：AC220V 100W（标准三线插座）。⑥安装基础：直接放置。	1	套	
16	声光奇境	尺寸：$\geq 500\text{m} \times 700\text{m} \times 40\text{mm}$；材质：亚克力板。主要展示器件安装于亚克力板上；产品文字说明及图片，采用不低于丝网印刷技术 UV 印制的背景图，彩色图片须平板打印到背板上，保证不能因受潮褪色；前后板可用 6 颗 50mm 的工艺螺钉固定于墙体上；仪器整体具有防尘和安全防护装置。不使用外接电源，如产品需要供电采用模块化手摇发电机构和稳压稳流技术供电或电池供电。不使用 AC220V 电源，确保操作的安全性。	1	套	
17	电磁奇境	尺寸：$\geq 500\text{m} \times 700\text{m} \times 40\text{mm}$；材质：亚克力板。主要展示器件安装于亚克力板上；产品文字说明及图片，采用不低于丝网印刷技术 UV 印制的背景图，彩色图片须平板打印到背板上，保证不能因受潮褪色；前后板可用 6 颗 50mm 的工艺螺钉固定于墙体上；仪器整体具有防尘和安全防护装置。不使用外接电源，如产品需要供电采用模块化手摇发电机构和稳压稳流技术供电或	1	套	

		电池供电。不使用 AC220V 电源，确保操作的安全性。			
18	9D 轨道式影院	占地面积：≥8*7*3.2m，根据空间可调整 一：投影显示系统 工程激光投影仪 2 台（含镜头） 亮度：≥5200 ANSI 流明； 标准分辨率：≥1920x1200； 屏幕比例：16：10（WUXGA）； 投影机吊装设备：根据现场环境定制加工*2； 视频图像融合系统：专用定制； 二：专用播控系统 飞行影院主控系统+服务器 1 套 1、数字工控媒体播放器； 2、支持 1080P 高清数字媒体播放； 3、支持 MPEG2、MKV、DivX、Xvid、AVC 等主流视频格式解码； 4、支持 CD、MP3、OGG、DTS、AC3、MPEG 等所有主流音频格式解码； 5、DVI、VGA、HDMI 视频输出； 6、支持 5.1 声道环绕立体声效果； 7、千兆以太网，高速数据传输； 专业数码主机 1 套 CPU：≥ i3；内存：16G；硬盘：512G SSD； 显卡：RTX 30S series； 数字中控系统 1 套 启动影片灯光自动关灭，停止播放灯光自动启停，一键点播影片播放停止功能，同时兼容手机端远程控制； 无线点播系统 1 套 尺寸：≥10.5 英寸；分辨率：≥2560*1600dpi；连接 WiFi 功能；屏幕比例 16:10；屏幕类型：TFT；续航时间：≥7040mAh，具体时间视使用环境而定； 三：5.1 环音系统 低音炮：1 个、主音响：2 个、环绕音箱：2 个、中置音箱：1 个、功放：1 个； 四：监控系统 显示器 19 寸 1 台、监控摄像头及系统 1 套； 五：特效系统 特效总控系统 1 套、风特效系统 1 套、雪花特效系统 1 套、闪电特效系统 1 套、烟雾特效系统 1 套、自动喷水系统 1 套	1	项	

		六：轨道系统+动感平台系统（8座） 定制车体模型和座位、扶手包皮、无线遥控控制系统、双链条、控制系统整体升级、安全杆、动感平台、车体轨道车、对开移门、行程开关、车体动感控制系统、轨道车控制系统、平台检测软件、自动化控制系统、同步控制系统。 七：数字内容 专版高清数字内容不少于 22 个。 八：其他配件及辅材 机柜一个、自动化供配电箱及系统、线材及零配件、无线路由器一个、交换机 8 口一台。			
--	--	--	--	--	--

注：1. 以上展品需结合图纸（图纸另付）要求布展。（有意参与本项目的投标人，需自行安排时间勘探现场。）

2. 投标人提供的展品为全新未使用过的。

第二章 谈判须知

一、总 则

1、根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，并结合政府采购的特点及需要制定本竞争性谈判文件。

2、维护采购当事人的合法权益，反对不正当竞争。

3、谈判方在谈判过程中的一切费用，不论成交与否，均由谈判方自行支付。

4、谈判文件递交截止时间之后，任何人不得更改谈判文件。谈判会时，所有解释均依据本谈判文件及有关补充通知。

二、谈判文件说明

（一）谈判文件的组成

第一章 综合说明

第二章 谈判须知

第三章 合同主要条款

第四章 谈判文件格式

谈判方应仔细阅读谈判文件所有事项、格式要求和技术规范，按文件的要求提供谈判文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则，将承担其谈判被拒绝或废标的风险。

（二）谈判文件的澄清与修改

1. 采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，改变采购标的和资格条件除外。澄清或者修改的内容将当在原公告发布媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响响应性文件编制的，采购代理机构将当在首次递交响应性文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式（发布变更公告）通知所有获取谈判文件的潜在供应商；不足 3 个工作日的，将顺延提交响应性文件的截止时间。

三、谈判响应文件的编制

（一）总体要求

1. 谈判方应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按本文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则，其响应文件可能导致废标处理；

2. 响应文件及谈判方与谈判有关的来往通知、函件和文件均应使用中文；

3. 除在响应文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位；

4. 响应文件应按竞争性谈判文件中要求使用焦作市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制。

5. 本项目采用电子开评标方式，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页——下载中心——下载《焦作市电子招投标系统操作手册》、《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》和《投标文件制作工作工具》等查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。

6. 签字盖章要求：

（1）所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人单位的 CA 印章。

（2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人 CA 印章或其委托代理人签字。

（二）谈判响应文件格式

谈判方应按照竞争性谈判文件中提供的格式认真、完整地填写。

（三）谈判报价

1. 所有谈判报价均以人民币元为计算单位。供应商所报总价应包括其履行本项目合同（如果成交）所需的所有费用，包括但不限于所投入的全部货物、人工成本、管理费、利润、和税金等。

2. 响应性文件中的报价并非最后报价，在竞争性谈判结束后由供应商再提交最后报价。

3. 采购人和采购代理机构不接受有选择的报价。

4. 最后报价不得超过采购预算。

5. 报价均须以人民币为计算单位。

（四）对小型或微型企业投标的扶持：（如有）

1. 供应商被认定为小型或微型企业时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 20%），即：评标价=投标报价（谈判最后报价） $\times$ （1-C1）；

小微企业应当列明本项目中所投的“小型和微型企业产品的清单”并提供《中小企业声明函》（见格式）。

2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业[2011]300 号）；

5、根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，供应商出具的监狱企业证明文件如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

6、根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位在参加政府采购活动时提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

谈判小组根据供应商提供的《中小企业声明函》认定该项目供应商是否属于中小企业，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（五）货币

除非另有规定，谈判方提供的所有货物和服务用人民币报价。

（六）谈判方资格证明文件

依据要求规定的格式提交相应的资格证明文件，作为响应文件的一部分，以证明其有资格进行谈判和有能力履行合同。

资格性证明文件如正在进行年检时，应以属地县级以上行政主管部门（不含区）出具的年检证明为准。

（七）谈判有效期

谈判响应文件应自谈判文件规定的接收截止日起，在“谈判须知前附表”规定的时间内保持有效。谈判有效期不足的将被作为非响应谈判而予以拒绝；

四、谈判文件的递交

（一）谈判响应文件的递交

本项目采用电子开评标方式，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心---下载《焦作市电子招投标系统操作手册》、《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》和《投标文件制作工作工具》等查看操作说明，按要求进行响应文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响响应文件的上传，请提前上传响应文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，按要求解密响应文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由谈判响应单位自行承担。

（二）谈判截止期

1、谈判方应在不迟于“谈判须知前附表”中规定的截止日期和时间递交谈判响应文件。

2、采购人及代理机构可以按规定，通过修改响应文件自行决定酌情延长谈判截止时间。

在此情况下，采购人和谈判方受谈判截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

（三）迟交的谈判文件

未在响应性文件提交截止时间前完成上传加密的电子响应性文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子响应性文件，投标无效。

采购人及代理机构将拒绝在规定的谈判截止期后收到的任何谈判文件。

（四）响应文件的修改和撤回

1、谈判方在递交响应文件后，在谈判截止时间之前可以修改或撤回其谈判文件，但谈判方必须在谈判截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至修武县公共资源交易中心。

2、谈判方的修改或撤回通知书应按规定编制和递交。

3、在谈判截止期之后，谈判方不得对其谈判做任何修改。

4、从谈判截止期至谈判方在谈判文件中载明的谈判有效期满期间，谈判方不得撤回其谈判。

五、谈 判

（一）谈判会

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式,远程开标大厅网址

（<http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。谈判响应单位无需到现场参加谈判会议，无需到达现场提交原件资料。谈判响应单位应当在投标截止前，登录远程开标大厅，在线准时参加谈判活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内响应性文件未解密的供应商，视为放弃投标。

所有响应文件必须在本谈判文件中规定的投标截止时间之前提前上传响应文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，按要求解密响应文件，不能按时上传、签到、

解密者视为自动放弃投标。

供应商应在谈判会当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打平台统一技术服务电话为：400-998-0000，服务 QQ:4008503300。

谈判响应单位不足 3 家的，不得开标。

注：谈判文件中要求提供扫描件的相关证明资料，在成交结果确定后，成交企业按要求向采购人及代理机构提供与扫描件一致的证书原件以备查验。

（二）谈判会程序

1、谈判会议由采购代理机构主持，在政府相关部门监督下进行；

2、宣布会场纪律；

3、主持人介绍到会的相关人员；

4、电子响应文件解密；

5、经确认以上程序无误后，投标人代表、采购人、监标人等有关人员在开标记录上签字确认；

6、开标结束；

7、进入谈判阶段，

8、谈判小组对谈判响应文件进行审查、质疑、评估和比较。

谈判小组对响应性文件进行审查，对初步审查通过的谈判响应单位，由谈判小组发起二轮报价，可由采购人（代理公司）在监督人员监督下通知通过初步审查的投标人在规定时间内通过不见面开标系统进行二轮报价。

供应商的第二轮报价高于第一轮报价时，该供应商的投标价以第一轮报价为准。

（三）谈判响应文件的初步评审（参考初审表）

1、谈判开始前，谈判小组首先对响应文件进行初审，经审查符合有关规定的响应文件，才能进入谈判程序。

2、初审表

响应文件的初审	评审因素		评审标准
	资格性评审标准	供应商资格信用承诺函	提供修武县政府采购供应商资格信用承诺函
		营业执照	提供有效的营业执照
		信用查询	采购人或采购代理机构将在开标当日根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。
	符合性评审标准	响应文件封面和谈判承诺函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字（或印鉴）并加盖单位公章
		报价	报价唯一，且不能超过采购部门出具的采购预算价
	响应性评审标准	合同履行期限	合同签订后 45 日历天内
		质量标准	符合国家及行业相关标准，合格
		质保期	2 年
		谈判有效期	谈判文件递交截止日起 60 日历天

3、响应文件计算错误的修正

(1) 谈判小组将对确定为实质上响应谈判文件要求的响应文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

(2) 正本与副本中明细表内容不一致的，以正本为准；

(3) 响应文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(4) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准并修改单价。

4、竞争性谈判响应文件的澄清

为有助于谈判响应文件的审查、评价和比较，谈判小组可以以书面形式要求谈判单位对响应文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，谈判单位应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。

5、在谈判过程中，出现下列情形之一的，视为无效谈判，其谈判响应文件将被拒绝：

(1) 未按谈判文件规定要求签署、盖章的；

(2) 不具备谈判文件规定资格要求的。

(3) 不符合谈判文件的其他要求

(四) 成交原则

1、公开、公平、公正；

2、科学择优、诚实信用；

3、质量好，信誉高，价格低，工程优。

(五) 推荐和确定成交供应商

采用评审的最低评标价法，谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推出 3 名成交候选人。

(六) 谈判过程的保密

1、成交后，直到授予成交候选人成交通知书止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，成交候选人的推荐情况及其他任何与谈判过程有关的情况均应严格保密。

2、成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就谈判过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交供应商不得向谈判小组组成人员或其他有关人员索问谈判过程的情况和材料。

（七）谈判结果的公示

1、谈判结束后，谈判结果在公告发布的同步网站上公示。

2、供应商认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公示规定的时间内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。招标代理机构在供应商提出质疑之日起七个工作日内进行答复。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向修武县政府采购监督管理办公室投诉。

（八）成交通知书的发放

1、谈判结束后，将以书面形式通知成交供应商成交；

2、成交通知书将作为签订合同的依据。

（九）成交合同的签订

采购人自成交通知书发出之日起，10 日内按谈判文件的要求与谈判方递交谈判响应性文件的约定，持成交通知书与采购人签订合同。

六、其他说明

1、未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国合同法》的有关规定执行。

2、本竞争性谈判文件的解释权归采购人。

第三章 合同

合同主要条款（参考样本）

需方：

供方：

供、需双方根据根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，并经双方协商一致，达成此货物购销合同：

一、项目名称、技术指标、数量、金额

（略）

二、以上货款以人民币进行结算，该价格中包括本项目全部费用等。

三、供方所提交的货物必须符合国家法律法规规定的有关质量安全规定。

四、工期、地点、方式

合同签订后45日历天内，供方负责将合同规定的货物运到需方所在地并进行安装更换维修保养。

五、付款方式：签订合同后，支付合同价款的 30%，安装验收合格后付至合同价款的 97%，剩余 3%质保期满后无质量问题一次付清。

六、违约责任

1、需方无正当理由拒收货物，致使不能按期支付货款的，有权向人民法院诉讼。

2、逾期支付货款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每逾1日，需方偿付欠款总额5%的滞纳金。

3、供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合封样标准和合同规定标准的，需方有权拒收，因拒收而耽搁的时间由供方负责。

4、供方不能交付合同规定的货物时，供方向需方偿付货款总额5%的违约金。

5、供方逾期交付货物时，每逾1日供方向需方偿付货款总额5%的滞纳金。逾期交货超

过20天后，需方有权决定是否继续履行合同。

七、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续7天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行合同事宜。

八、争议的解决

如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成，任何一方可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

九、供需双方应严格遵守合同约定的权利、义务。

十、本合同未尽事宜，按合同法有关规定办理。

十一、本合同一经双方法定代表人（或委托代理人）签字，并加盖公章即为生效。合同一式四份，供需双方、政府采购办及公共资源交易中心各执一份，效力相同。

需方：

供方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第四章 谈判文件格式

_____项目

竞争性谈判响应文件

项目编号：_____

谈判单位：_____单位全称（加盖单位行政公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或加盖印鉴）

年 月 日

目 录

（建议按照本文件《参考格式》顺序编写）

一、谈判承诺函

致： 采购人（名称）

根据贵方项目编号为_____号的_____（项目名称）的谈判文件，签字代表：
（法人代表）_____正式授权_____并代表谈判单位_____（单位名称、单位地址）提交以下文件并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附谈判报价表中规定的应提供的项目谈判总价为人民币（大写）_____
（小写）_____。

2、如果我们的谈判响应文件被接受，我们将按谈判文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

3、谈判单位已详细审查全部谈判文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本谈判自开标日起有效期为 60 个日历天。

5、如果在规定的开标时间后，谈判单位在谈判有效期内撤回谈判，按相关法律、法规进行处罚。

6、谈判单位承诺，与聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

7、谈判方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的谈判响应。

谈判单位名称：_____（公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

投标承诺函

采购人：

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了项目_____（项目编号：_____）招标文件，自愿参加本次投标，现就有关事项郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害招标人的合法权益；不向招标人、招标代理机构、评标委员会成员等及其他参与招标活动的人员行贿或采用其他不正当手段谋取中标。

三、不捏造事实或借用他人名义进行虚假、恶意质疑和投诉，不以质疑或投诉为名排挤竞争对手，干扰政府采购秩序。

四、若中标后，将按照规定及时与招标人签订政府采购合同，不与招标人订立有悖于招标结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量及相关服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1～3 年内禁止参与政府采购活动等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

谈判单位：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年 _____月 _____日

二、第一轮报价表

谈判单位名称	(盖章)
项目名称	
谈判总报价 (人民币)	大写: _____ (元) 小写: _____ (元)
合同履行期限	
质量标准	
质保期	
特别说明	

注：1. 以上报价包括所有配件及辅材、货物、运费、装卸及服务全部费用，相应的伴随服务和售后服务费用等。

2. 谈判报价高于控制价按废标处理。

法定代表人或授权委托人: _____ (签字或盖章)

日 期: _____年____月____日

报价明细表

货币单位：元（人民币）：

序号	货物名称	品牌	规格 型号及详细参数	数量	单价	合价
1						

注：以上所投产品的价格中均包含相关的配件及辅材、货物、运输、装卸等全部费用，相应的伴随服务和售后服务费用等。

谈判单位：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

三、中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

谈判单位（盖章）：

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商提供的声明函将在中标后随中标公告一并公示，若声明函内容不实的，将依照《政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

谈判单位（盖章）：

日 期：

注：供应商提供的声明函将在中标后随中标公告一并公示，若声明函内容不实的，将依照《政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

四、法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系
_____（谈判单位名称）的法定代表人。

身份证号：_____

特此证明。

谈判单位：_____（盖章）

日 期：_____年____月____日

附：法人代表身份证复印件

身份证复印件粘贴处

（正、反面）

五、法人代表授权委托书

本授权委托书声明：_____（姓名）系_____（谈判单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____项目的谈判活动。

代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。本授权书自出具之日起生效。

代理人无权转让委托权。特此委托。

谈判单位代表：_____ 性别：_____ 身份证号：_____

单位：_____ 部门：_____ 职务：_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____ 电话：_____

谈判单位：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

附：授权委托人身份证复印件

身份证复印件
(正、反面)

六、谈判单位基本情况表

谈判单位名称						
资质	等级		证书号		发证机关	
营业执照	编号		经营范围		发照机关	
单位地址				注册资本		
成立日期			现有职工人数		固定资产净值(万元)	
行政负责人	姓名		职务		职称	
技术负责人	姓名		职务		职称	
通讯	地址			邮编		
	电话			传真		
开户银行	名称					
	账号					
下属专业处室划分及个数						
专业技术人员	注册人员资质			人		
	高级职称			人		
	中级职称			人		
	初级职称			人		
其他说明	(资质年检换证情况说明)					

谈判单位：_____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

日 期：_____年____月____日

七、项目负责人基本情况表

姓名		年龄		学历	
职称		职务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目		担任职务	发包人及联系电话	

说明：1、本表后附项目负责人身份证复印件

2、不够填写可另附表格

谈判单位： _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人： _____ (签字或盖章)

日 期： _____年____月____日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（谈判项目名称）谈判活动中，我公司保证做到：

一、公平参加本次谈判活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、回扣、佣金等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

谈判单位： _____(盖章)

法定代表人或其委托代理人： _____(签字或盖章)

日 期： _____年____月____日

九、售后服务承诺函（格式自拟）

注：承诺上门服务响应时间、故障排除时限、售后服务保障体系、售后服务人员安排、维修承诺、备品备件的供应保障等。

十、供应商资格文件

1、修武县政府采购供应商资格信用承诺函（详见附件）

2、具有独立法人资格（提供营业执照）

3、采购人或采购代理机构将在开标当日根据“信用中国”、“中国政府采购网”的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动。

（投标人资格文件均为原件的扫描件或加盖公章的复印件的扫描件，第 3 条以采购人或采购代理机构查询为准）

修武县政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

十一、其他资料

供应商认为应附的其他资料

附件：1

第二轮报价表

谈判单位名称	(盖章)
项目名称	
谈判总报价 (人民币)	大写：_____ (元) 小写：_____ (元)
合同履行期限	
质量标准	
质保期	
特别说明	

注：1. 以上报价包括所有配件及辅材、货物、运费、装卸及服务全部费用，相应的伴随服务和售后服务费用等。

2. 谈判报价高于控制价按废标处理。

法定代表人或授权委托人：_____ (签字或盖章)

日 期：_____年_____月_____日